

Turismo pós-coronavírus

“O turismo pode ser uma plataforma para superar a pandemia. Ao reunir as pessoas, o turismo pode promover solidariedade e confiança – ingredientes cruciais para o avanço da cooperação global que é tão urgentemente necessária no momento.” com as palavras, do secretário-geral da ONU, Antonio Guterres, começamos esta edição possível e determinante da **Meon Turismo**, sua revista de que dialoga com o melhor da RMVale em convergência com o turismo no Brasil e no mundo. O turista, este personagem tão importante de nossa economia, por enquanto continua em casa preparando suas próximas viagens. O setor está passo a passo retomando suas práticas, dentro do país, já no turismo internacional os principais destinos seguem fechados para os brasileiros. A pandemia do novo coronavírus deve impor perdas de até R\$ 161,3 bilhões ao setor turístico brasileiro no biênio 2020/2021, segundo um estudo da Fundação Getulio Vargas Projetos (FGV Projetos), obtido com exclusividade pelo Estadão/Broadcast. A estimativa é que o período de interrupção das atividades de turismo seja de cinco meses, contra uma projeção inicial que era de três meses. A partir de agora precisamos como nunca estimular o turismo doméstico recuperando a capacidade ociosa que estamos enfrentando desde o dia 24 de março. **Meon Turismo** preparou uma viagem pela Serra da Mantiqueira e todos os encantos e belezas deste patrimônio natural da RMVale. Você verá também os segredos do Pará, da confluência mais celebrada dos rios brasileiros e a cozinha tradicional da Paraíba. Fique conosco e em breve novas rotas.

Regina Laranjeira Baumann

Diretora-Executiva