



VINICIUS LUMMERTZ,

SECRETÁRIO DE TURISMO DO GOVERNO DE SP, RECEBE DIPLOMA DE MÉRITO MEON TURISMO

CONCEDIDO PELO GRUPO MEON DE COMUNICAÇÃO, O DIPLOMA RECONHECE A SINERGIA DE AÇÕES NA DEFESA DO SETOR DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19

Da Redação

No dia 28 de janeiro, o secretário de Turismo do estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, recebeu, das mãos da diretora executiva do **Grupo Meon de Comunicação**, Regina Laranjeira Baumann, o diploma de mérito Meon Turismo. Também compareceram ao gabinete estadual, em São Paulo, Fabrício Correia, editor convidado da revista **Meon Turismo**, e Bruno Omori, presidente do IDT-CEMA (Instituto de Desenvolvimento do Turismo, Esporte, Cultura e Meio Ambiente). O prêmio é um reconhecimento pelas ações de Vinicius Lummertz na condução do turismo no estado de São Paulo bem como no apoio ao setor na RMVale. O diploma de mérito também reconhece a importância das atividades do secretário

durante a pandemia através de projetos e orientações. No encontro, o secretário estadual presenteou Regina Laranjeira Baumann e Bruno Omori com o livro “O Mundo Pós-Pandemia”, organizado por José Roberto de Castro Neves com a participação de 49 autores, entre eles o próprio homenageado ao lado de Pedro Bial, Boni, Marcelo Adnet, entre outras personalidades e autoridades.

Vinicius Lummertz participou em dezembro do seminário **Meon - Diálogos e Estratégias: Turismo**, que reuniu autoridades municipais, estaduais e nacionais para pensarem e discutirem sobre a retomada do turismo na RMVale. Na ocasião, enfatizou que o próximo passo para o desenvolvimento do setor deve ser a criação dos planos diretores

regionais, deixando claro que municípios que têm a intenção de crescer no turismo precisam pensar de forma integral. “Participação direta na lógica do desenvolvimento regional. Por que não no municipal? Porque não é suficiente, o trabalho municipal é outra camada. É preciso que a região se entenda, com as suas rodovias, as suas entradas, o seu aeroporto, a sua movimentação, a movimentação dos turistas”, disse Lummertz no seminário. O secretário também apresentou um balanço das ações e investimentos da Secretaria de Turismo e detalhou que a retomada deve ser bem estruturada com projetos consistentes, lembrando do programa de Crédito Turístico e de financiamentos internacionais, como forma de fomentar e possibilitar a execução de planos. ■

ATENÇÃO IMPORTA

Nunca foi tão difícil para a publicidade capturar a atenção. Neste quesito, as revistas são imbatíveis*

- **Leitores** prestam mais atenção ao ler revistas do que quando se envolvem com outras mídias
- **82%** dos leitores gostam da publicidade nas revistas
- **58%** dos leitores disseram que não fazem mais nada enquanto leem uma revista
- **43%** concordaram que a publicidade em revistas é relevante
- **57%** concordaram que a publicidade em revistas faz parte da experiência – mais do que para qualquer outro canal



*Fonte: Projeto Pay Attention