

meon  **DIÁLOGOS
& ESTRATÉGIAS
TURISMO**

**REÚNE MINISTÉRIO DO TURISMO, SECRETARIA
DE ESTADO DO TURISMO, PREFEITOS ELEITOS E
DIRIGENTES MUNICIPAIS EM SEMINÁRIO SOBRE**

RETOMADA DO TURISMO NA RMVALE

*O EVENTO QUE CONTOU COM A PARTICIPAÇÃO DE VINICIUS LUMMERTZ,
SECRETÁRIO DE TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO, FOI REALIZADO NO
DIA 16 DE DEZEMBRO*





Fotos: Luís Lima Jr.

Tamires Vichi

Com foco no turismo como fator de desenvolvimento econômico e social na RMVale (Região Metropolitana do Vale do Paraíba e do Litoral Norte), o Grupo Meon de Comunicação realizou o primeiro seminário de seu novo produto editorial Meon - Diálogos & Estratégias, reunindo autoridades municipais, estaduais e nacionais em uma reflexão sobre a retomada do turismo na região. O evento aconteceu no dia 16 de dezembro e contou com a participação de importantes agentes do trade turístico nacional e a presença da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, do Ministério do Turismo, além de municípios da RMVale, associações e lideranças da região na área do turismo.

Bruno Omori, presidente do Instituto de Desenvolvimento do Turismo, Esporte, Cultura e Meio Ambiente, mediou o encontro, compartilhando sua experiência com os presentes. Regina Laranjeira Baumann, diretora-executiva do **Grupo Meon de Comunicação**, fez a abertura agradecendo a participação de todos e reforçando o compromisso do grupo, junto às esferas pública e privada, na busca pelo desenvolvimento regional: “O Meon foi concebido para contribuir com o

desenvolvimento regional. A nossa região tem 39 cidades e 2,5 milhões de pessoas, nós acreditamos nesta força, que juntos podemos desenvolver muito mais do que cada cidade isoladamente, e é por isso que o **Meon** se propôs a esse encontro hoje”, disse.

Em seguida, para iniciar o debate, Vinicius Lummertz, secretário de Turismo do Estado de São Paulo, fez sua participação online, ressaltando o sólido potencial turístico da região e enfatizando que os próximos passos para o desenvolvimento do setor devem ser a criação dos planos diretores regionais, deixando claro que municípios que têm a intenção de crescer no turismo precisam pensar de forma integral: “Participação direta na lógica do desenvolvimento regional. Por que não no municipal? Porque não é suficiente, o trabalho municipal é outra camada. É preciso que a região se entenda, com as suas rodovias, as suas entradas, o seu aeroporto, a sua movimentação, a movimentação dos turistas”. De acordo com dados da Secretaria de Turismo de SP, em 2020, a queda da movimentação no setor foi de 35%, chegando a 90% na área de eventos. No entanto, a previsão para 2021 é que a pasta tenha um crescimento de 18%,

mas estratégias precisam ser pensadas em conjuntos de forma regional e integral entre cidades.

William França, secretário nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo do Ministério do Turismo, também participou por videoconferência e apresentou o Selo Turismo Responsável, programa nacional que tem como objetivo certificar as empresas e estabelecimentos que maximizam a segurança sanitária em meio à pandemia da Covid-19, garantindo que os turistas sintam-se seguros em viajar e frequentar ambientes que sigam os protocolos sanitários de combate ao novo coronavírus. “Dentro desse processo de organização de retomada, de incentivo às viagens, o Ministério do Turismo está apresentando para vocês o Selo Turismo Responsável, ele é parte essencial do plano de retomada do turismo, que foi lançado recentemente, agora no mês de novembro, embora o Selo tenha sido apresentado pra todos desde junho de 2020”, explicou.

Prefeitas e prefeitos eleitos e reeleitos de toda a RMVale compareceram, assim como secretários, conselheiros e lideranças do turismo na região. O seminário foi exibido online, ao vivo, e pode ser visto, integralmente, na página oficial do **Portal Meon**.

“Participação direta na lógica do desenvolvimento regional. Por que não no municipal? Porque não é suficiente, o trabalho municipal é outra camada. É preciso que a região se entenda, com as suas rodovias, as suas entradas, o seu aeroporto, a sua movimentação, a movimentação dos turistas”

VINICIUS LUMMERTZ,
SECRETÁRIO DE TURISMO
DO ESTADO DE SÃO PAULO.



“Dentro desse processo de organização de retomada, de incentivo às viagens, o Ministério do Turismo está apresentando para vocês o Selo Turismo Responsável, ele é parte essencial do plano de retomada do turismo, que foi lançado recentemente, agora no mês de novembro, embora o Selo tenha sido apresentado pra todos desde junho de 2020.”

WILLIAM FRANÇA,
SECRETÁRIO NACIONAL
DE DESENVOLVIMENTO E
COMPETITIVIDADE DO TURISMO.



“Há um espaço muito grande para avançarmos, principalmente, no turismo local, no turismo regional. Nós somos uma região com características muito distintas, com riquezas. Você tem áreas importantes de turismo: o Litoral, a Serra, o Turismo da Fé e o Turismo do Vale Histórico, e as cidades do eixo da Dutra que têm alguns aspectos que podem ser explorados, na qual o turismo não é a principal atividade econômica, mas que são grandes consumidores desse setor de serviços. Portanto, divulgar mais e criar uma rede permanente de comunicação, interligação e relacionamento nas próprias cidades da região metropolitana já é um avanço significativo.”

IZAIAS SANTANA,
PREFEITO DE JACAREÍ E
PRESIDENTE DO CODIVAP
(CONSORCIO DE DESENVOLVIMENTO
INTEGRADO DO VALE DO PARAÍBA,
LITORAL NORTE E SERRA DA
MANTIQUEIRA)



“Agora é o momento de união, de integração. A gente vem preparando o trade turístico desde o ano passado e nesse momento de retomada a gente já entendeu que a retomada vai ser regional, então esse turismo intermunicipal vai ser importantíssimo pra que a gente consiga ter uma conexão com novos pólos emissores, ou seja, ter um turista mais qualificado, ter um turista que venha durante o ano todo.”

GUSTAVO MONTEIRO,
DO CIRCUITO LITORAL NORTE.



“O **Meon** foi concebido para contribuir com o desenvolvimento regional. A nossa região tem 39 cidades e 2,5 milhões de pessoas, então nós acreditamos que temos uma grande força, que juntos nós podemos desenvolver muito mais do que cada cidade individualmente, e é por isso que o Meon se propôs a esse encontro hoje.”

REGINA BAUMANN,
DIRETORA EXECUTIVA DO
GRUPO MEON DE
COMUNICAÇÃO.



ATENÇÃO IMPORTA

Nunca foi tão difícil para a publicidade capturar a atenção. Neste quesito, as revistas são imbatíveis*

- **Leitores** prestam mais atenção ao ler revistas do que quando se envolvem com outras mídias
- **82%** dos leitores gostam da publicidade nas revistas
- **58%** dos leitores disseram que não fazem mais nada enquanto leem uma revista
- **43%** concordaram que a publicidade em revistas é relevante
- **57%** concordaram que a publicidade em revistas faz parte da experiência – mais do que para qualquer outro canal



*Fonte: Projeto Pay Attention