

MTUR E EMBRATUR ALINHAM AÇÕES PARA O SETOR DE CRUZEIROS MARÍTIMOS

CLIA BRASIL APRESENTOU
DEMANDAS E PROJETOS PARA
FORTALECIMENTO DO TURISMO NO
PAÍS PARA O PÓS-PANDEMIA



Foto: Roberto Castro

Da redação/Agência Ministério do Turismo

O ministro do Turismo, Gilson Machado Neto, e o presidente da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), Carlos Brito, se reuniram no dia 18 de março com representantes da Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos (Clia Brasil). O objetivo do encontro foi tratar de gargalos e investimento do setor para o pós-pandemia. Participaram da videoconferência o presidente da Clia, Marco Ferraz; o diretor-presidente da Costa Cruzeiros Brasil, Renê Hermann; a diretora da Norwegian Cruise Line Holdings no Brasil, Estela Farina;

o diretor da Royal Caribbean no Brasil, Mario Franco; o diretor da MSC Cruzeiros, Adrian Ursilli; o coordenador de Turismo Náutico da Embratur, Gentil Venâncio; o gerente internacional do Turismo da Natureza, Jerreneri Ferreira; o assessor especial da Embratur, Rafael Luisi; e o diretor de marketing da Embratur, Silvio Nascimento. O governador do Amazonas, Wilson Lima, participou da fase inicial do encontro. Durante a reunião, foram abordados temas relevantes ao segmento, como legislação trabalhista e tributária, infraestrutura de portos e geração de emprego



e renda para os brasileiros, especialmente durante as temporadas de cruzeiros. O impacto econômico total do setor de cruzeiros marítimos na temporada 2019/2020 foi de, aproximadamente, R\$ 2,2 bilhões (7,6% superior ao resultado da temporada 2018/2019), com geração de mais de 33 mil empregos e movimentação superior a R\$ 296 milhões em tributos. ■

89.3 FM

~ PARABÉNS ~
São Sebastião
385
Anos
2021

DESSA VEZ VAMOS COMEMORAR EM CASA!



USE MÁSCARA

f b i /prefsaoseba

▶ saosebastiao.sp.gov.br



SÃO SEBASTIÃO NO COMBATE À
COVID-19
CORONAVÍRUS

