

# MANUAL DO JORNALISMO

Para alunos participantes do Meon Jovem

**ESCRITO POR**

Nicole Almeida



## Nota da autora

Oi gente, tenho 23 anos e sou formada em jornalismo pela PUC (Pontifícia Universidade de Campinas). Nasci e cresci em São José dos Campos e com 19 anos me mudei para Campinas para estudar.

Durante esses quatro anos, estudei e aprendi muito, com a ajuda, claro, das pessoas que me cercavam e da minha mãe, que também é jornalista e me levou a fazer a escolha por esse curso tão maravilhoso; mas bom, isso é assunto para outra hora.

No meu último ano de faculdade estagiei na assessoria de imprensa do Hospital de Clínicas da Unicamp e na filial da Globo em Campinas, na EPTV e no G1.

Formada, voltei para São José e iniciei minha jornada no Portal Meon. Nos primeiros seis meses, atuei como repórter do Portal, acompanhando a loucura do jornalismo diário e as mídias sociais do Meon.

Quando vi de perto o Meon Jovem sair do papel e se transformar em realidade, logo me apaixonei pelo projeto, que tem um propósito tão maravilhoso, que é promover um intercâmbio cultural aos alunos das escolas públicas e particulares das 39 cidades do Vale do Paraíba, e levar a eles mais educação, informação e oportunidade.

Tudo isso, graças a idealizadora do projeto e diretora-executiva do Grupo Meon de Comunicação, Regina Laranjeira Baumann, e a Sabine Baumann, que assumiu esse desafio com brilho nos olhos e diariamente divide comigo todos os desafios e alegrias.

Dito isso, esse manual foi feito com muito carinho, dedicação e atenção, para ajudar e guiar todos os alunos participantes do projeto Meon Jovem.

É importante que vocês leiam o manual com atenção e tenha em mãos para tirar qualquer dúvida, mas lembrem, que o documento é só um guia, de uso interno para o projeto, e pode ser atualizado a qualquer momento. Boa leitura e boas histórias!

# Sumário

## 1. Introdução

### 1.1. A importância do jornalismo

### 1.2. Informação x fake news

## 2. Estruturas básicas de um texto jornalístico

### 2.1. Como escrever uma reportagem para um site de notícias

### 2.2. Critérios de noticiabilidade

### 2.3. Fontes

### 2.4. Ouvir todos os lados da história

## 3. Linha editorial

### 3.1. Ética jornalística

### 3.2. Meon

# 1. Introdução

## 1.1. A importância do jornalismo

Qual é a primeira coisa que vem na sua cabeça quando você pensa ‘Qual é o papel do jornalista’?

Perguntando a algumas pessoas, ouvi respostas bem distintas. Desde levar informação às pessoas, atualizar a população e formar opiniões, até reunir notícias e entreter leitores. Pensando sobre isso, cheguei à conclusão de que é impossível definir com poucas palavras o papel dos jornalistas.

O que podemos dizer é que um dos papéis mais importantes é interpretar a informação que recebe, atribuindo sentido para que qualquer pessoa que leia, entenda o significado da mensagem.

Por exemplo, tratamos dos assuntos mais simples aos mais complexos, é nosso dever, fazer com que haja clareza do conteúdo transmitido, que o receptor da mensagem entenda.

Os jornalistas também têm como trabalho questionar os órgãos públicos e dar voz para a sociedade. A informação é direito de todos, logo, buscamos atingir o maior número de pessoas com nossas produções.

É nesse cenário que a contribuição dos alunos no projeto é tão importante. Queremos saber o que acontece na sua cidade, no seu bairro e no seu dia-a-dia. Para isso, te damos as ferramentas e o espaço que você precisa para se expressar.

Com tantos assuntos, também deve sobrar tempo para abordar temas leves e descontraídos. Há momentos em que os leitores procuram outro tipo de conteúdo para ler, ouvir, assistir e relaxar um pouco.

Por isso, os alunos podem ficar à vontade para dividir os assuntos e formatos de conteúdos desde fotos, vídeos, poemas, resenhas, artes, desenhos, enfim, sejam criativos.

## 1.2. Informação x fake news

Com o que devemos tomar cuidado?

Enfrentamos um momento onde as pessoas não só querem, mas precisam se manter informadas.

Pense no início da pandemia. Quando começaram a surgir os ‘boatos’ de coronavírus no Brasil, as pessoas sentiram necessidade de buscar um ambiente confiável para procurar informações de qualidade. Diante do cenário atual, uma informação equivocada pode significar vida ou morte.

Abaixo, cito algumas dicas para evitarmos a leitura e propagação das notícias falsas.

Para evitar a propagação de fake news, recomenda-se que ao ler uma notícia, em primeiro lugar, atente-se para a fonte. “De onde é a matéria? Você já leu outras matérias de credibilidade nesse site?”, por exemplo.

Leia o conteúdo com calma, observe se possui erros de ortografia, excesso de adjetivos, desconfie de títulos sensacionalistas\* e dados sem indicar fontes.

Chamamos de *sensacionalistas* as matérias ou manchetes que usam de uma abordagem exagerada, para impressionar o público sem nenhuma preocupação de verdade.

Por último, pesquise e confirme. Quando desconfiar de um conteúdo, ou informação que está sendo compartilhada, tome cuidado. O conteúdo falso nem sempre é 100% mentiroso, é possível que tenha um trecho usado fora de contexto, ou informação antiga para confundir.

## 2. Estruturas básicas de um texto jornalístico

Antes de começar a escrever seu texto jornalístico, você escolherá sobre qual assunto quer tratar. O tema escolhido será nossa pauta.

Tendo a pauta em mente, passaremos pelo processo de apuração. Isto é, colher informações, dados, verificação de fatos, coleta de imagens, vídeos e áudios. E, sempre que necessário, fazer entrevistas.

Esse processo pode ser rápido, tratando-se de um factual, ou demorado, caso esteja elaborando uma matéria mais detalhada.

Neste momento, lembre-se de diferenciar as pautas quentes, das pautas frias.

Pautas quentes são factuais, como acidentes, temporais e manifestações, que precisam ser compartilhados o mais rápido possível.

Pautas frias normalmente são pautas que envolvem entrevistas, levantamento de dados, estudos mais profundos de algum dado ou situação.

Na apuração, realizamos entrevistas, visita a lugares, checagem de fatos com fontes oficiais por telefone ou e-mail e pesquisas. Com todas as informações coletadas, começaremos a redigir nosso texto.

### 2.1. Como escrever uma matéria para um site de notícias

A matéria ou reportagem é composta por:

- Título
- Linha fina
- Lide
- Texto

Abaixo um exemplo prático:

**Título:** 2021 terá Festival de inverno nos meses de janeiro e junho em Campos do Jordão

**Linha fina:** Neste ano, o Festival de Inverno será com transmissões pela TV e internet

**Lide:** Nesta quinta-feira (16), o Governo de São Paulo anunciou que a 51ª edição do Festival Internacional de Inverno de Campos do Jordão, que aconteceria neste ano, será realizado em janeiro de 2021 por conta da pandemia do coronavírus. A 52ª edição também acontecerá no próximo ano, mas na época que ocorre tradicionalmente, ou seja, entre junho e agosto.

Basicamente, no título citamos a informação mais importante do texto, na linha fina, algo que complemente a informação do título e também seja importante e no lide, os principais pontos do texto, evitando repetir muitas vezes palavras ou informação, para o texto não ficar cansativo.

No lide, é necessário responder as perguntas: *Quem? Qual? Quando? Onde? Como?* Depois, nos próximos parágrafos, detalhar as informações.

Por último, há ainda a edição do texto. Nesse momento, é feita a revisão do material e correções necessárias.

Lembre-se do conceito de pirâmide inversa. Ele diz que ao escrevermos um texto jornalístico, temos que começá-lo com as informações mais importantes, e depois seguimos para as de menor relevância. Isso explica o porquê o primeiro parágrafo sempre precisam ser o 'lead' e responder os aspectos mais importantes da matéria. Porém, é importante ter um texto legal que prenda o interesse do leitor até o fim.

## 2.2. Critérios de noticiabilidade

### Como escolher o que é notícia?

Todo fato importante e que merece ser compartilhado, seja porque é relevante, interessante ou pode interferir na vida das pessoas, é notícia.

Como citado acima, há as notícias quentes, ou seja, as pautas factuais, que necessitam de apuração e publicação imediata; e as notícias frias, que necessitam de mais tempo de apuração e normalmente, são textos mais longos, com mais fontes e detalhes, e que não há um vencimento imediato.

O que é notícia hoje pode não ser amanhã e o que é notícia em um lugar, pode não ser em outro; veja abaixo alguns critérios para definir se um acontecimento pode ser transformado em notícia.

**Relevância:** quanto mais impacto o fato tiver na vida das pessoas, maior será a visibilidade do fato. Exemplo: Vacina da Covid-19 pode chegar no Brasil em tempo recorde; PAT de Caraguatatuba oferece 50 oportunidades de emprego.

**Novidade:** fatos que acontecem pela primeira, um fato novo ou que pouca gente tenha visto. Exemplo: São José dos Campos registra o primeiro caso de dengue em 2020.

**Proximidade:** pode se referir à proximidade geográfica, por exemplo, fatos que acontecem no Vale do Paraíba, ou proximidade cultural, por exemplo, notícias sobre estilos musicais e moda.

**Notoriedade:** Autoridades as quais as decisões afetam um grande número de pessoas. Exemplo: Bolsonaro testa positivo para coronavírus.

**Atualidade:** Acontecimentos recentes, por isso, a importância de produzir e publicar as notícias o mais rápido possível.

## 2.3. Fontes

É fundamental ter fontes para embasar seu texto. Por isso, é necessário sempre creditar de onde saiu a informação que você está transmitindo.

Por exemplo, para falar sobre:

- Tempo - Ceptec (Centro de Previsão de Tempo e Estudos Climáticos);
- Dengue - Vigilância Sanitária ou Prefeitura;
- Acidente na estrada - Corpo de Bombeiros, Polícia Rodoviária, hospitais;
- Transporte público - Secretaria Municipal do Transporte e com passageiros



## 2.4. Ouvir todos os lados da história

Outro ponto fundamental é que devemos ouvir todos os lados de uma história, antes de noticiá-la.

Por exemplo, se você vai escrever uma notícia sobre um caso de maus-tratos a animais que aconteceu dentro de um pet shop, deve entrar em contato com o petshop, com o dono do cachorro que sofreu a agressão, com o acusado de ter agredido o animal, com a polícia se houver uma investigação ou com alguém que possa orientar juridicamente o que fazer em situações como essa.

Nem sempre é possível ter acesso a todos, mas pelo menos tente, e se não conseguir, relate isso no texto. “A reportagem procurou o petshop, que não retornou até o momento”.

## 3. Linha editorial

### 3.1. Ética jornalística

De acordo com o Código de Ética do Jornalista, o compromisso fundamental é com a verdade dos fatos, e seu trabalho se pauta pela precisa apuração dos acontecimentos e sua correta divulgação.

É dever dos jornalistas:

- Divulgar todos os fatos que sejam de interesse público;
- Lutar pela liberdade de pensamento e expressão;
- Defender o livre exercício da profissão;
- Valorizar, honrar e dignificar a profissão;
- Opor-se ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão, bem como defender os princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos do Homem;
- Combater e denunciar todas as formas de corrupção, em especial quando exercida com o objetivo de controlar a informação;
- Respeitar o direito à privacidade do cidadão;
- Prestigiar as entidades representativas e democráticas da categoria

### 3.2. Meon

O Grupo Meon de Comunicação é responsável pela criação, edição e distribuição das revistas Meon Turismo, Metrópole Magazine e a administração do portal de notícias Meon, que visam ,em conjunto, entregar à sociedade o melhor conteúdo de lazer, turismo, cultura, saúde, educação, política, economia e acontecimentos do cotidiano, sempre com ética e com o único objetivo de servir à sociedade, entregando o melhor conteúdo possível de forma imparcial.

Desde 2014, quando o Meon foi fundado pela advogada e empresária Regina Laranjeira Baumann, os profissionais atuam de acordo com os princípios de Ética do Jornalista, praticando um jornalismo verdadeiro de qualidade, de forma equilibrada e racional.

A missão do Meon é informar o público sobre os principais acontecimentos do Vale do Paraíba e Litoral Norte, do Brasil e do mundo em tempo real. Nossa equipe de jornalistas trabalha todos os dias da semana para levar a notícia no momento em que o fato acontece. Atentos às características do nosso público, temos a mobilidade como foco: nosso conteúdo pode ser acessado de qualquer computador, tablet ou celular.