

meon

# TURISMO

Publicação do Grupo Meon de Comunicação

Abril 2025 • nº 74



meon.com.br



ISSN 2605-1232  
Abz/2025 | #74  
R\$ 12,90

# TURISMO

*Cultural e Literário no  
Estado de São Paulo*

*e mais:  
ENTENDA COMO  
A TECNOLOGIA  
ESTÁ REDEFININDO O  
TURISMO EM 2025*

# Circuito Turístico da RMVale



[www.meon.com.br/circuitoturisticoemvale](http://www.meon.com.br/circuitoturisticoemvale)



# A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER



Praias no ranking internacional



Serras com charme europeu



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



O **meon** vai com você!  
[www.meon.com.br](http://www.meon.com.br)

Essa edição da revista **Meon Turismo** tem como um dos destaques, a literatura infantil, que desempenha um papel fundamental no desenvolvimento das crianças, pois, além de entreter, ela é uma ferramenta essencial para a construção de valores e para a aprendizagem emocional, social e cognitiva.

Através das histórias, as crianças têm a oportunidade de explorar novos mundos, conhecer diferentes culturas, lidar com suas emoções e aprender lições importantes sobre respeito, amizade e solidariedade. Além disso, a literatura infantil estimula a imaginação, desenvolve a linguagem e amplia o vocabulário, o que é crucial para o desenvolvimento da comunicação e do pensamento crítico.

Em resumo, a literatura infantil não é apenas uma forma de diversão, mas um alicerce para o crescimento integral da criança, preparando-a para o mundo de forma mais sensível e criativa.

Veja também matérias especiais sobre o crescimento do turismo dentro do Brasil, as atrações da cidade de Guararema e os 10 anos do MIT, uma política pioneira do Governo de SP.

## Boa leitura

Reinaldo Moreira  
Editor-Chefe

## EXPEDIENTE



**Diretora Executiva**  
Regina Laranjeira Baumann

**Editor chefe**  
Reinaldo Moreira

**Jornalista**  
Rubens Baracho

**Arte e Diagramação**  
Adriano Augusto

**Departamento Comercial**  
Lígia Sato e Sabine Baumann

**Circulação**  
Região Metropolitana do Vale do Paraíba,  
Litoral Norte de São Paulo e principais  
representantes do trade turístico nacional

**Site:** [www.meon.com.br](http://www.meon.com.br)  
**Diário da Metrópole LTDA**  
CNPJ 18.859.803/0001-61  
Conlife Center - Av. Salmão, 325  
Salas 33 e 34 - Jardim Aquarius  
São José dos Campos, SP  
CEP 12246-260

**Para anunciar:** 12 3204-3333  
**Email:** [redação@meon.com.br](mailto:redação@meon.com.br)

A revista Meon Turismo é um produto do Grupo Meon de Comunicação

Tiragem em responsabilidade da administração do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:



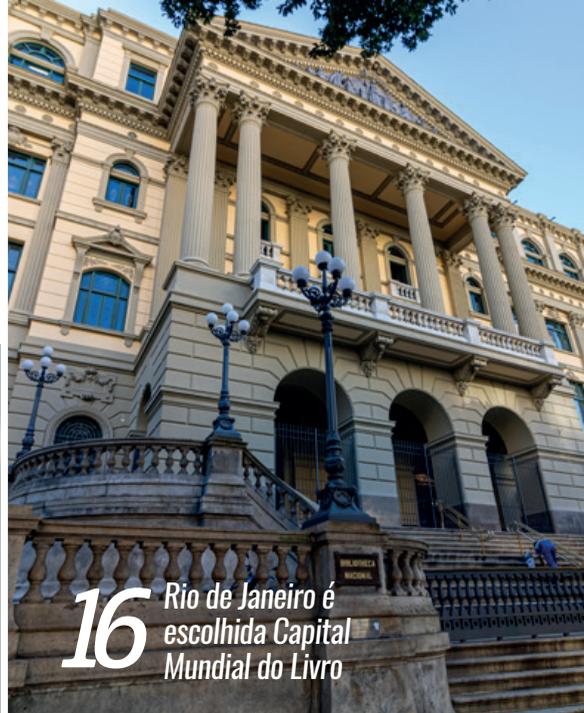
# ÍNDICE

06

Turismo Cultural e Literário no Estado de São Paulo



16 Rio de Janeiro é escolhida Capital Mundial do Livro



34 Entenda como a tecnologia está redefinindo o turismo em 2025



**22 PANORAMA**

Turismo Brasileiro bate recorde em fevereiro e chega a R\$ 16,5 bilhões

**24 PANORAMA**

Conheça o MIT

**28 PANORAMA**

Turismo Feminino tem tarifas especiais em hotéis por todo o Brasil

**36 PANORAMA**

Caraguá será palco do maior evento brasileiro de ecoturismo e aventura

20 Guararema reforça potencial turístico da cidade



# TURISMO CULTURAL E LITERÁRIO

*no Estado de  
São Paulo*

A FORÇA DO TURISMO  
CULTURAL E LITERÁRIO

**| Da Redação**

O TURISMO VOLTADO PARA A LITERATURA OFERECE AOS LEITORES VIAGENS INESQUECÍVEIS PARA FORA DO PAÍS. PORÉM, NO ESTADO DE SÃO PAULO, HÁ CIDADES QUE SE DESTACAM COM O TURISMO LITERÁRIO, COMO TAUBATÉ E CARAGUATATUBA, MUNICÍPIOS DA RMVALE.





Há quem vá a Londres, local que inspirou J.K Rowling a criar a ambientação de Harry Potter e serviu como lar do detetive Sherlock Holmes, de Arthur Conan Doyle; assim como as cidades de Salvador e Ilhéus, na Bahia, representadas nas obras de Jorge Amado. Em Amsterdam, na Holanda, turistas do mundo inteiro fazem fila para entrar na Casa de Anne Frank, o local citado no Diário da menina alemã onde ficava o Anexo Secreto, que serviu de esconderijo para oito pessoas de sua família durante dois anos, em meio à ocupação nazista no país (de maio de 1940 a maio de 1945).

Já em Lisboa, no bairro do Rato, está localizada a Casa Fernando Pessoa, cuja entrada do prédio está ornada, ao chão, com o mapa astrológico que o próprio escritor português fez para ele mesmo. Nos demais ambientes, estão um auditório, uma biblioteca referenciada com publicações do criador dos heterônimos em vários idiomas, um quadro de Almada Negreiros e uma sala com os pertences de Fernando Pessoa. Outro bom exemplo da força do turismo literário é a cidade de Forks, nos Estados Unidos. Antes, a pesca era a principal fonte de renda da população. Porém, depois que a americana Stephanie Meyer escolheu a cidade para sediar a saga Crepúsculo, Forks passou a viver do turismo.

## Destinos para fazer turismo literário no Estado de SP



# São Paulo

*A CAPITAL PAULISTA É UMA GRANDE PROTAGONISTA DA LITERATURA NACIONAL E INTERNACIONAL. ISSO PORQUE A CIDADE CONTA COM MUSEUS, CENTROS CULTURAIS, BIBLIOTECAS, EVENTOS E COMÉRCIOS LIGADOS AO UNIVERSO LITERÁRIO.*

Alguns exemplos são a **Casa das Rosas**, na Avenida Paulista, que é uma construção histórica e um museu ligado à literatura e à poesia. A Casa das Rosas também recebe exposições e realiza oficinas literárias para escritores; além de saraus e outros eventos. Entrada gratuita.

Outro ponto turístico na capital é a **Biblioteca Mário de Andrade**, a segunda biblioteca pública do país, superada apenas pela Biblioteca Nacional. Localizada no centro da cidade, na Rua 7 de Abril, possui um vasto acervo de documentos e livros e é palco de grandes lançamentos de obras, com sessões de autógrafos. Além disso, conta com um Núcleo de Obras Raras e Acervos Especiais, disponíveis para consulta. Porém, as solicitações dos materiais precisam ser feitas até às 16h30 e o atendimento é feito exclusivamente mediante agendamento prévio. O local é aberto à visitação todos os dias. De segunda a sexta, das 9h às 21h e finais de semana e feriados, das 9h às 18h. Entrada gratuita.

Já no campo das novidades, um local tem conquistado leitores e turistas.



Foto: Divulgação

É o **Museu do Livro Esquecido**, localizado no bairro da Liberdade. O museu está dentro de uma casa histórica construída em 1924, com arquitetura e mobiliário preservados. Assim, cada ambiente da casa é uma verdadeira viagem no tempo. O Museu do Livro Esquecido tem em seu acervo livros raros, com primeiras edições e obras importantes da literatura clássica, brasileira e internacional; além de exposições temporárias sobre a história da tipografia e dos livros. Dica extra: no porão, funciona um laboratório de restauro de livros, aberto para consultas. A entrada para o Museu é gratuita aos sábados e domingos, das 10h às 17h, sem necessidade de agendamento.

Mas para quem deseja encontrar livros antigos ou novos com preço mais acessível, a dica é garimpar nos sebos de São Paulo. Há diversas opções na capital paulista, mas um bom lugar para começar a “caça ao tesouro” é no **Sebo do Messias**. Localizado na Praça João Mendes, perto da Catedral da Sé, o local é considerado o maior sebo do Brasil e tem em seu acervo livros, CDs, DVDs, revistas, gibis e mais, que atendem a todos os perfis de leitores. São 1.100 m<sup>2</sup> divididos em quatro andares, com muita história para contar e encontrar. Funciona de segunda à sexta, das 09h às 18h, e aos sábados, das 09h às 17h.



Foto: Divulgação

# Lençóis Paulista

Localizada a 284,6 km de São Paulo, o Município de Interesse Turístico (MIT) é conhecido como a “Cidade do Livro”. Isso porque a cidade tem mais livros na Biblioteca Municipal do que moradores (são 144.593 livros para 66.505 habitantes, segundo o IBGE 2022, ou seja, mais ou menos dois livros por pessoa). Tudo começou quando Pedro Bloch - jornalista, músico, teatrólogo e médico - sugeriu para Orígenes Lessa, um dos imortais da Academia Brasileira de Letras e natural da cidade, que fizesse uma campanha com seus amigos escritores para arrecadar livros para a biblioteca. Com o aval do prefeito da época, Ideval Paccola, quem arrecadava livros tinha seu nome nas ruas do Bairro da Cecap.

Quem arrecadava a maior quantidade tinha seu nome numa avenida e quem doasse a menor quantidade teria seu nome em uma travessa. Carlos Drummond de Andrade, Orígenes Lessa e Procópio Ferreira foram os que mais doaram e tiveram seus nomes como avenidas. Assis Chateaubriand, Jorge Amado, Rachel de Queiroz, entre outros, também colaboraram e ganharam o nome em ruas do bairro.

*ATUALMENTE, A BIBLIOTECA MUNICIPAL “ORÍGENES LESSA” É CONSIDERADA A MAIOR BIBLIOTECA DO INTERIOR DE SÃO PAULO E TEM UMA GRANDE VARIEDADE DE CONTEÚDO. CONTA COM UM MUSEU LITERÁRIO, LIVROS EM BRAILLE, AUDIOLIVROS, OBRAS RARAS AUTOGRAFADAS E OBRAS ORIGINAIS DO PATRONO DA BIBLIOTECA, ORÍGENES LESSA. O LOCAL FUNCIONA DE SEGUNDA À SEXTA, DAS 08 ÀS 21H; SÁBADO, DAS 08 ÀS 17H. ENTRADA GRATUITA.*



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação



# Taubaté



Foto: Divulgação

“Marmelada de banana, bananada de goiaba, goiabada de marmelo...” Se você completou a música cantando “Sítio do Pica-Pau Amarelo”, o município de Taubaté, a 133 km da capital paulista, é uma visita obrigatória. Localizada no Vale do Paraíba, a cidade é a terra natal do autor Monteiro Lobato, que escreveu as aventuras com os personagens do Sítio do Pica-Pau Amarelo. Por isso, Taubaté é conhecida como a “Capital Nacional da Literatura Infantil”.

*NA CIDADE, HÁ O MUSEU MONTEIRO LOBATO, LOCALIZADO NA CHÁCARA ONDE O AVÔ DO ESCRITOR MORAVA, NO VERDADEIRO SÍTIO DO PICA-PAU AMARELO. É O LUGAR IDEAL PARA CONHECER A INFÂNCIA DO AUTOR E AS INSPIRAÇÕES PARA CRIAR OS PERSONAGENS FAMOSOS DA LITERATURA: PEDRINHO, EMÍLIA, VISCONDE DE SABUGOSA, NARIZINHO, ENTRE OUTROS. PARA RECOMPOR ESSE CLIMA, O MUSEU CONTA COM BIBLIOTECA, MÓVEIS ORIGINAIS, QUADROS E EXEMPLARES VERDADEIROS DE MONTEIRO LOBATO.*

O local é muito procurado pelos turistas. O Museu funciona de terça a sábado, das 09h às 16h30; e aos domingos e feriados, das 11h às 16h30. Às segundas-feiras, é fechado. Entrada gratuita.

# Caraguatatuba



A Estância Turística de Caraguatatuba, a 174 km de São Paulo, oferece, além das belas praias e contato com a natureza, atrativos ligados à cultura e à literatura. O principal deles é a FUNDACC – Fundação Educacional e Cultural de Caraguatatuba. Um dos projetos que a Fundação realiza é o Sarau Poético. Realizado desde 2014, o Sarau se tornou um espaço de referência em criação poética e música autoral na cidade. O projeto tem como objetivo promover, em várias edições ao longo do ano, um diálogo entre diferentes linguagens artísticas e ações culturais, fomentando o interesse pela poesia, literatura e outras manifestações com foco na diversidade cultural. Funciona de segunda à sexta, das 9h às 17h. Entrada gratuita.

*OUTRO ATRATIVO TURÍSTICO QUE VALE A VISITA É O MUSEU DE ARTE E CULTURA DE CARAGUATATUBA (MACC), QUE CONTA COM EXPOSIÇÃO PERMANENTE E UMA SALA CENOGRÁFICA QUE REMETE A UMA CASA CAIÇARA TRADICIONAL. ALÉM DISSO, O MACC RECEBE EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS E OFICINAS GRATUITAS, INCLUSIVE RELACIONADAS À LITERATURA. NA ÚLTIMA QUINTA-FEIRA, 17, O LOCAL FOI SEDE DA OFICINA DE ESCRITA GRATUITA “JORNALISMO LITERÁRIO”, MINISTRADA PELA JORNALISTA MÔNICA SOUZA, DA COMISSÃO MUNICIPAL SETORIAL DE LITERATURA DA FUNDACC. FUNCIONA DE TERÇA A SÁBADO, DAS 10H ÀS 18H. ENTRADA GRATUITA.*

# Praia Grande

Foto: Divulgação

*NA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRAIA GRANDE, A 160 KM DE SÃO PAULO, OS MORADORES E OS VISITANTES TÊM À SUA DISPOSIÇÃO A REDE DE BIBLIOTECAS PORTO DO SABER, GERENCIADA PELA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO (SEDUC). A REDE CONTA COM CINCO BIBLIOTECAS COMUNITÁRIAS, ALÉM DE 20 EM ESCOLAS. A UNIDADE PRINCIPAL ESTÁ NO BOQUEIRÃO (AVENIDA SÃO PAULO, 900) E OFERECE DIVERSOS SERVIÇOS GRATUITOS.*

No Porto do Saber, pessoas de todas as idades podem pesquisar, ler e pegar livros emprestados. Além disso, é possível assistir apresentações artísticas, utilizar a internet, entre outros benefícios. Todos os serviços são gratuitos. O complexo reúne biblioteca comunitária com 25 mil livros; área para apresentações culturais (Espaço Flex); espaço digital com 20 computadores (Espaço Net), e uma sala para exibir filmes (Sala Porto Piaçabuçu), com equipamentos modernos.

As outras bibliotecas comunitárias seguem o mesmo padrão da principal unidade, também com serviços gratuitos. Dica extra: Uma das bibliotecas é temática, com foco em assuntos ambientais. Ela está localizada no Núcleo de Educação Ambiental, no Portinho. As outras três ficam nos bairros Cidade da Criança, Jardim Princesa e Samambaia. ■

# PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Empresas que buscam **inovação e excelência** em tecnologia, têm uma oportunidade única para incorporar jovens talentos ao seu time e ainda gerar impacto social.

O Programa Jovem Aprendiz de Talento para jovens entre **16 e 24 anos** com altas habilidades foi desenvolvido pelo **IAL - Instituto Alpha Lumen** para atender à **Lei do Aprendiz** com profissionais de alto potencial de aprendizado direcionado ao setor de tecnologia da informação - TI.



## DIFERENCIAIS

**Processo seletivo para identificação de jovens com altas habilidades na área de TI**

**Capacitação técnica de alto nível com desenvolvimento de soft skills**

**Agregar valor e ampliar o ESG da empresa.**



*Participe ativamente no desenvolvimento de jovens talentos e ajude a construir uma sociedade mais inclusiva.*



**alpha**   
**<ed/tech>**

[www.alphaedtech.org.br](http://www.alphaedtech.org.br)

# RIO DE JANEIRO

## *é escolhida a Capital Mundial do Livro*

### Da Redação

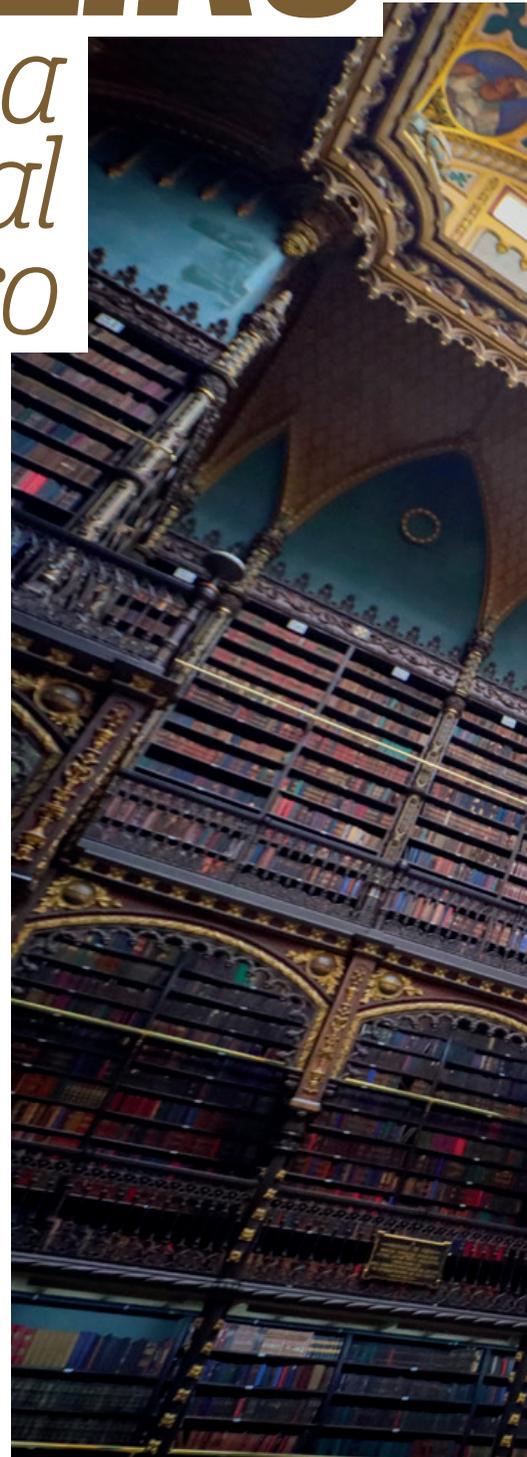
A cidade do Rio de Janeiro recebeu o título de Capital Mundial do Livro, iniciativa da UNESCO que elege anualmente uma nova representante. O reconhecimento abre espaço para a capital fluminense receber milhares de visitantes, já que nos próximos doze meses, a cidade sediará uma vasta programação voltada para a promoção do livro e da leitura.

*O TÍTULO RECONHECE A FORTE VOCAÇÃO LITERÁRIA E CULTURAL DO RIO. A CIDADE É SEDE DE UMA DAS MAIORES FEIRAS DO SETOR NA AMÉRICA LATINA, A BIENAL DO LIVRO DO RIO, QUE EM SUA EDIÇÃO DE 2023 ATRAIU MAIS DE 600 MIL VISITANTES. O EVENTO TAMBÉM*

*MOSTRA A POTÊNCIA DO TURISMO CULTURAL NO BRASIL, CONSOLIDANDO-SE COMO O QUARTO MAIOR EVENTO REALIZADO NA CIDADE, ATRÁS APENAS DO RÉVEILLON, DO CARNAVAL E DO ROCK IN RIO.*

Essa é a primeira vez que uma cidade lusófona é designada como Capital Mundial do Livro, com o Rio de Janeiro sucedendo Estrasburgo, na França. Além disso, com o título, a cidade passa a integrar uma importante rede de cooperação internacional com as cidades designadas em anos anteriores.

Além de sediar um dos maiores eventos literários do país, o Rio de Janeiro possui diversos pontos turísticos que reforçam a ideia de uma capital cultural e literária.



*Conheça algumas opções para visitar:*

## Real Gabinete Português de Leitura

Inaugurado em 1887 e localizado no Centro do Rio de Janeiro, o Real Gabinete Português de Leitura é considerado uma das bibliotecas mais bonitas do mundo. Além da beleza arquitetônica, o Real Gabinete possui o maior acervo de obras de autores portugueses fora de Portugal e um acervo histórico de obras raras.





## Fundação Biblioteca Nacional

Fundada em 1810, a Biblioteca Nacional é a maior biblioteca da América Latina e foi considerada pela UNESCO uma das dez maiores do mundo, com um acervo de aproximadamente 9 milhões de itens. Também está localizada no centro histórico do Rio de Janeiro e possui exposições e acesso ao acervo.



## Academia Brasileira de Letras (ABL)

Lar dos “imortais”, importantes nomes da literatura e da arte do Brasil, a Academia Brasileira de Letras (ABL) foi fundada em 1897 por figuras importantes como Graça Aranha, Machado de Assis, José Veríssimo e Olavo Bilac. O edifício-sede fica localizado no centro da cidade e é conhecido como Petit Trianon. O museu possui um acervo formado por obras de arte, mobiliário de época e peças de arte decorativas, assim como objetos de uso pessoal dos acadêmicos. ■



Foto: Divulgação

# ***GUARAREMA***

*REFORÇA POTENCIAL  
TURÍSTICO DA CIDADE*



Estação Ferroviária Guararema. Mas há muito além disso para ver, vivenciar e sentir.

Quando de carro, vale a pena esticar a viagem até o Parque Municipal da Pedra Montada, que além de intrigar pessoas de todas as idades com a sobreposição natural de duas rochas gigantes, também é pet friendly e apresenta o melhor da natureza.

*SE O PASSEIO FOR A PÉ, NO ENTANTO, A DIVERSÃO NÃO FICA DEVENDO. ISSO PORQUE AS ATIVIDADES NO CENTRO DE GUARAREMA PODEM SER FEITAS EM CAMINHADAS CURTAS. POR EXEMPLO: DO PARQUE DE LAZER PROFESSORA DEOCLÉSIA DE ALMEIDA MELLO, ONDE FICA O CENTRO ARTESANAL DONA NENÊ – QUE TEM PEÇAS ÚNICAS E TAMBÉM*

*A TRADICIONAL PAÇOCA CASEIRA – PARA A PRAÇA 9 DE JULHO, ONDE ESTÁ A IGREJA MATRIZ, BASTA UM “PULO”, PASSANDO PELA “TRAVESSIA DONA VICTÓRIA” E PELO “PÁTIO ZÉ DA BALA”.*

Outro “pulo” agradável para o passeio em família é da Praça 9 de Julho à Praça Coronel Brasília Fonseca, que encanta com o clássico coreto de Guararema. Este caminho inclui o Boulevard Major Paula Lopes, o calçadão, onde está o Mercado Municipal “Juvenal Alves Pereira” com diversas opções de bolos, pães, flores e outros itens.

E ainda existem diversos outros atrativos, como a Igreja Nossa Senhora da Escada, que abriga a única imagem de São Longuinho em um altar do Brasil, a Igreja D’Ajuda, a Ilha Grande e toda a rede gastronômica e hoteleira do município. ■

## Redação

Com o slogan **“Visite, conheça, ame e compartilhe”**, a Prefeitura de Guararema convida moradores e turistas a desbravar a cidade, que é reconhecida como Município de Interesse Turístico (MIT) pelo Governo do Estado de São Paulo, sempre que possível

O passeio, é claro, pode começar pelos mais tradicionais cartões postais de Guararema, como o Recanto do Américo (Pau D’Alho), o Mirante “Prefeito Gerbásio Marcelino” e o Museu



Foto: Ken Chu

# TURISMO BRASILEIRO

*bate recorde em fevereiro  
e chega a R\$ 16,5 bilhões*

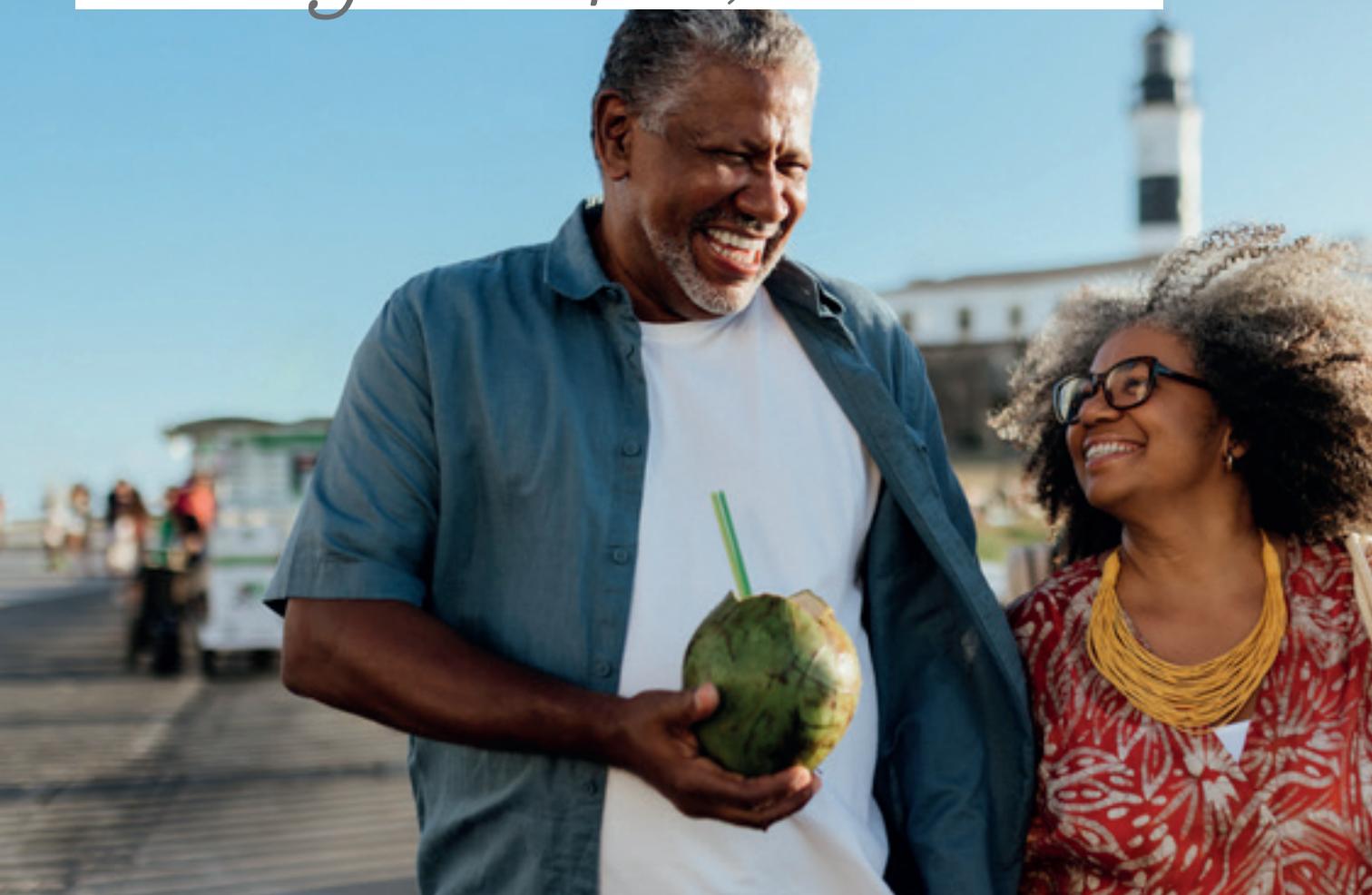


Foto: Divulgação

## Da Redação

O turismo brasileiro atingiu um patamar inédito no mês de fevereiro. O setor registrou o maior faturamento da série histórica no período, totalizando R\$ 16,5 bilhões, segundo levantamento da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). O valor representa um crescimento de 5,3% em relação ao mesmo mês de 2024. No acumulado do primeiro bimestre, o setor também alcançou um recorde, com alta de 5,5%, somando R\$ 37,3 bilhões.



*PARA O MINISTRO DO TURISMO, CELSO SABINO, ESSE CRESCIMENTO EXPRESSIVO MOSTRA A FORÇA E O POTENCIAL DO SETOR. “ESTAMOS VENDENDO O TURISMO BRASILEIRO BATER RECORDES, ATRÁS DE RECORDES, GERAR MAIS EMPREGOS, PROMOVER A INCLUSÃO E CONTRIBUIR FORTEMENTE PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO PAÍS. NOSSO COMPROMISSO É SEGUIR TRABALHANDO PARA QUE ESSE CRESCIMENTO SEJA CONTÍNUO E SUSTENTÁVEL”, DESTACOU.*

De acordo com a FecomercioSP, o bom momento da economia e o calendário com mais dias úteis contribuíram para essa alta. A expectativa é de que o ritmo de crescimento continue, impulsionado pela queda na taxa de desemprego e pela maior estabilidade financeira das famílias. Os empresários projetam expansão acima de 2% nos próximos meses.

## Setores

O transporte aéreo foi o grande motor do crescimento, com uma movimentação de R\$ 4,1 bilhões e um avanço anual de 9,8%, especialmente devido ao aumento das viagens corporativas. Dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) mostram que a demanda anual por voos cresceu 7%, enquanto a

tarifa média se manteve estável em relação ao ano anterior.

Outros segmentos também se destacaram: agências de viagens, operadoras turísticas e serviços relacionados faturaram R\$ 1,3 bilhão (alta de 8,3%); bares, restaurantes e similares, mesmo diante da inflação de alimentos, cresceram 6,8%, alcançando R\$ 2,5 bilhões; e a hotelaria obteve um faturamento de R\$ 2,1 bilhões (aumento de 2,3%), beneficiada pelo crescimento da tarifa média e da ocupação.

## Estados

Regionalmente, o Espírito Santo liderou o crescimento, com alta de 16,9% em fevereiro e de 13,4% no bimestre. Sergipe (12,3%) e Santa Catarina (11,4%) - impulsionada pela presença de turistas argentinos e a popularidade de Balneário Camboriú - também tiveram desempenho destacado. Já Rio de Janeiro (6,7%) e São Paulo (5,2%) responderam juntos por 45% do faturamento nacional, impulsionados por investimentos no setor. Acre (-8,8%) e Roraima (-8,1%) registraram as maiores quedas.

## Metodologia

O levantamento foi elaborado a partir da Pesquisa Anual de Serviços, com atualização de dados da Pesquisa Mensal de Serviços, ambas realizadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Os valores são corrigidos pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e abrangem atividades total ou parcialmente ligadas ao turismo. ■

# CONHEÇA O MIT

## Política pioneira do Governo de SP

### Da Redação

 Estado de São Paulo comemora uma década da promulgação da Lei Complementar 1261/2015 que, entre outras inovações, organizou os municípios turísticos em duas categorias, as Estâncias Turísticas, que já existiam, e criou os Municípios de Interesse Turístico (MITs), política pública que impulsionou o desenvolvimento do turismo e promoveu a transformação econômica e social de cidades do interior e do litoral paulista.

Desde a titulação dos primeiros MITs, o Governo de São Paulo, por meio da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur-SP), e do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (Dadetur), firmou cerca de 860 convênios com municípios reconhecidos. Nesse período, foram entregues mais de 590 obras e investidos cerca de R\$ 300 milhões em infraestrutura turística.

*O INVESTIMENTO ESTADUAL PERMITIU QUE CIDADES COM POTENCIAL TURÍSTICO - ATÉ ENTÃO POUCOS EXPLORADOS - SE ESTRUTURASSEM PARA ATRAIR VISITANTES, FOMENTAR A ECONOMIA LOCAL E GERAR EMPREGOS. OS RECURSOS SÃO UTILIZADOS EM PROJETOS COMO CONSTRUÇÃO DE PRAÇAS TEMÁTICAS, MIRANTES E CENTROS DE ATENDIMENTO AO TURISTA, REQUALIFICAÇÃO DE ORLAS, CICLOVIAS, TRILHAS ECOLÓGICAS, SINALIZAÇÃO, ENTRE OUTROS.*



“Após a criação dos MITs, assistimos a uma verdadeira transformação no cenário turístico paulista. Municípios se reinventaram, fortaleceram sua vocação turística e mobilizaram toda a cadeia produtiva. Os resultados nos orgulham muito”, afirma o secretário de Turismo e Viagens, Roberto de Lucena.



O turismo representa hoje cerca de 10% do Produto Interno Bruto (PIB) do Estado de São Paulo. “Somos líderes em recepção de turistas estrangeiros, temos os três aeroportos mais movimentados do país e somos o maior emissor de turistas nacionais. Isso mostra a força e a diversidade do turismo paulista”, destaca o secretário.

## ***Sobre os MITs***

Os MITs são cidades com grande potencial turístico, que recebem apoio do estado para desenvolver projetos na área. Embora não tenham o título de Estância Turística, esses municípios são incentivados a investir em infraestrutura e promover suas atrações para atrair turistas.

O título de Municípios de Interesse Turístico foi criado para reconhecer e fomentar o potencial de cidades com

vocação para o turismo, garantindo acesso a recursos estaduais e promovendo desenvolvimento regional. Atualmente, São Paulo conta com 214 municípios turísticos reconhecidos, sendo 144 MITs e 70 Estâncias Turísticas e esses municípios são representados pela Amitesp, que é a Associação dos Municípios de Interesse Turístico, presidida atualmente pelo prefeito José Basílio de Santa Clara d’Oeste. ■

# CURSO PARA GESTOR DE TURISMO 100% ONLINE E GRATUITO

Da Redação

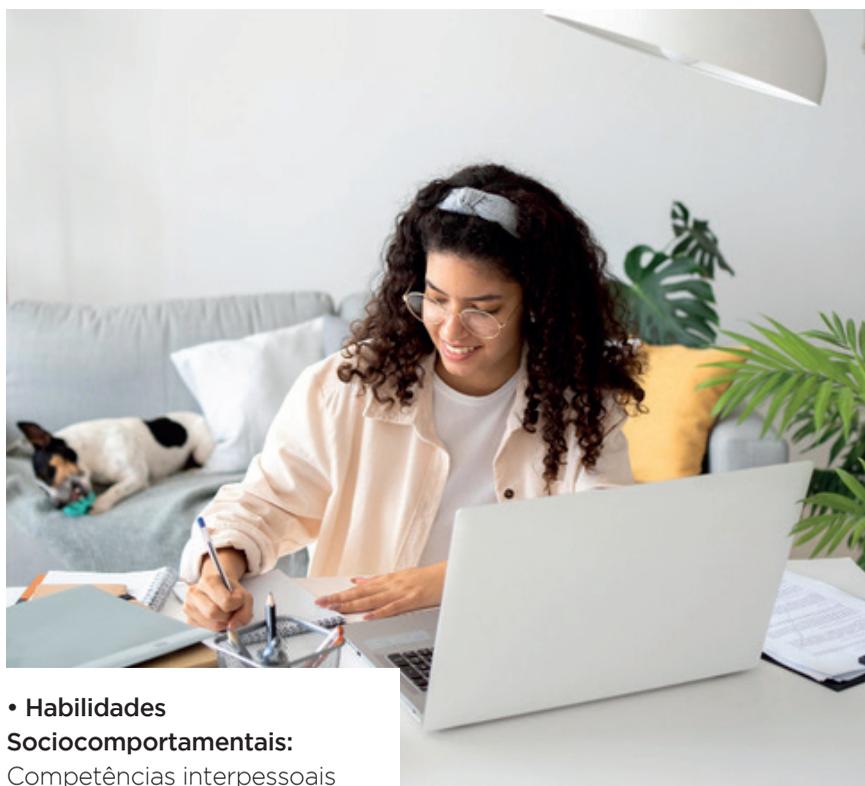
 Ministério do Turismo (MTur), em parceria com a Universidade Federal do Maranhão, lançou o curso Gestor de Turismo. O conteúdo do curso estará disponível na plataforma Qualifica Turismo, iniciativa do Ministério, que impulsiona a qualificação de profissionais em todo o país e fortalece o setor. Esta é uma oportunidade imperdível para aprimorar conhecimentos e habilidades.

Totalmente online e gratuito, o curso possui 50 horas de duração. As matrículas já estão abertas e vão até o dia 30 de setembro de 2025.

## O que você vai aprender?

A formação está estruturada em quatro módulos, pensados para abranger as principais áreas da gestão turística:

- **Planejamento:** Ferramentas e estratégias para planejar o desenvolvimento turístico de forma sustentável.
- **Legislação:** Entendimento das leis e normas que regem o setor no Brasil.
- **Projetos:** Desenvolvimento e gestão de projetos turísticos eficazes.



- **Habilidades Sociocomportamentais:** Competências interpessoais e de liderança.

## Flexibilidade

Pensado para a rotina dos profissionais e estudantes, o curso pode ser acessado a qualquer hora e de qualquer dispositivo conectado à internet, como computadores, tablets ou smartphones. Ao concluir, o participante recebe um certificado do Ministério do Turismo, válido como curso de extensão.

## Para quem é este curso?

A qualificação é direcionada para:

- Profissionais dos setores públicos e privados (maiores de 18 anos) que já atuam na gestão do turismo.
- Estudantes e outras pessoas que tenham interesse em ingressar ou aprofundar seus conhecimentos para atuar no desenvolvimento do setor. ■

GUIA

# SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

É TURÍSTICA!



PRODUZIDO POR

**meon** **meon**  
**TURISMO**

[www.meon.com.br](http://www.meon.com.br)

APONTE A  
CÂMERA DO SEU  
CELULAR PARA  
O QR CODE E  
ACESSE O GUIA  
GRATUITAMENTE



# TURISMO FEMININO

*tem tarifas especiais em hotéis por todo o Brasil*

## Redação

**E**xplorar novos destinos, redescobrir o Brasil e fortalecer a própria autonomia. Viajar sozinha tem se tornado cada vez mais comum entre as brasileiras – e mais do que uma escolha de lazer, essa prática representa liberdade, empoderamento e autoconfiança.

Foi exatamente isso que sentiu Marise Siqueira, servidora pública de 44 anos, ao embarcar em sua primeira aventura solo. “Viajar sozinha foi uma experiência incrível! Para mim, foi romper barreiras – internas e externas. Comecei a cogitar a ideia quando percebi que não conseguia companhia para viajar. Me organizei e fui para

o Rio de Janeiro, mesmo com algumas pessoas tentando me desencorajar. Planejei tudo com cuidado, visitei pontos turísticos sozinha, e deu tudo certo! Voltei encantada e com ainda mais vontade de descobrir outros destinos”, contou.

Inspirado por histórias como a de Marise, o Ministério do Turismo, em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), lançou uma campanha que oferece 15% de desconto em hospedagens para mulheres que viajam sozinhas. A iniciativa é válida até março de 2026 e tem como objetivo estimular o turismo solo feminino com mais segurança, conforto e economia.

*A TARIFA ESPECIAL É APLICADA DIRETAMENTE NAS CENTRAIS DE ATENDIMENTO DOS HOTÉIS PARTICIPANTES, MEDIANTE DECLARAÇÃO NO MOMENTO DA RESERVA. O BENEFÍCIO VALE PARA AS ACOMODAÇÕES DA CATEGORIA “SINGLE”, INCLUSIVE EM FERIADOS E GRANDES EVENTOS, DE ACORDO COM A DISPONIBILIDADE DOS ESTABELECIMENTOS.*



Foto: Divulgação

Segundo o ministro do Turismo, Celso Sabino, a medida também é uma forma de movimentar o setor em todas as épocas do ano. “Essas ações vão impulsionar a atividade turística e criar mais oportunidades para as mulheres que atuam na área, além de incentivar aquelas que desejam viajar sozinhas a conhecerem o Brasil, com tarifas diferenciadas”, destacou.

### **FUNGETUR**

O Ministério do Turismo também está atento às mulheres que empreendem no setor. Por meio do Fundo Geral de Turismo (Novo Fungetur), foram estabelecidas condições especiais de financiamento para empreendedoras que se tornaram mães recentemente. O benefício contempla empresárias individuais, microempreendedoras ou aquelas que abriram sociedade

limitada unipessoal em até seis meses após o nascimento ou adoção de um filho.

Entre as vantagens, está a possibilidade de suspensão por até seis meses nos pagamentos de financiamentos existentes e carência estendida para novos empréstimos. As novas condições tornam o acesso ao crédito mais flexível, ajudando as mães a conciliarem maternidade e negócios com mais tranquilidade. ■

# CONSULTA PARA CONCESSÃO

*da Estrada de Ferro Campos do Jordão está aberta*

**| Da Redação**

**A** Secretaria de Parcerias em Investimentos do Estado de São Paulo publicou no Diário Oficial do Estado, a abertura da consulta pública do projeto de concessão do Complexo Turístico da Estrada de Ferro Campos do Jordão. A consulta foi aberta no dia 5 de maio e seguirá aberta até o dia 23 de junho de 2025.

Podem participar sociedade civil, especialistas, empresas e demais interessados em colaborar com o aperfeiçoamento da modelagem do projeto. A ação reforça o compromisso do Governo de São Paulo com a transparência, o controle social e a qualificação dos projetos de parceria com a iniciativa privada.

O projeto prevê a concessão da Estrada de Ferro Campos do Jordão, com investimentos estimados em R\$ 400 milhões voltados à modernização e reforma da linha férrea, incluindo trilhos, trens e equipamentos associados.

Com 47 quilômetros de extensão, o complexo conta com



a ferrovia de perfil turístico, o Parque Reino das Águas Claras, com 38 mil m<sup>2</sup>, e o Museu de Memória Ferroviária, além de oficinas, estações e ativos culturais que serão implementados ao longo do contrato.

Trata-se de um ativo com alto potencial turístico e forte sinergia com os parques estaduais de Campos do Jordão e Capivari, já concedidos. A proposta busca valorizar o patrimônio histórico da ferrovia,

fomentar o turismo sustentável e impulsionar o desenvolvimento regional por meio da requalificação e reabertura de estruturas fundamentais para o turismo e a economia local.

As sugestões recebidas durante o período da consulta pública serão analisadas pela equipe técnica da SPI. Com base nas contribuições, os estudos poderão ser ajustados antes da publicação do edital, prevista para o segundo semestre de 2025. ■



# Nova identidade, mesma essência.

A Nova Opção Locadora de  
Veículos agora é:

# NOVA

aluguel de carros

Um novo nome, uma nova cara,  
a mesma confiança de sempre.



#### POR QUE MUDAMOS?

Marca mais simples e moderna, sem perder agilidade, transparência e confiança.



#### PRATICIDADE TOTAL

App para alugar em cliques, promoções exclusivas e unidades 24 horas.



#### ONDE VOCÊ PRECISAR

Entregamos seu carro onde estiver — aeroporto, hotel ou outro local — respeitando seu ritmo e seu jeito de se mover.



#### DO SEU JEITO

Marca mais simples e moderna, sem perder agilidade, transparência e confiança.



**Seja bem-vindo à Nova.  
A gente segue juntos nessa estrada.**

# GUIA GASTRONÔMICO

## SÃO JOSÉ DOS CAMPOS



### 1. ITALIANO: MASSAS, RISOTOS, E OUTRAS ESPECIALIDADES ITALIANAS.

#### Cantina da Nena

Telefone: (12) 3922-4634

Rede social: @cantinadanena.com.br

Jardim Aquarius: Pátio das Américas, Av. Cassiano Ricardo, 319, Lojas 19 e 21  
Vale Sul Shopping: Av. Andrômeda, 227, Shopping Colinas: Av. São João, 2200

#### Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709  
Parque Residencial Aquarius

#### Vino! São José dos Campos

Telefone: (11) 99994-8485

Rede social: @vinosaojosecampos

Rua Salmão, 75, Loja 2 - Aquarius, SJC

#### Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192

Rede social: @parahy.bar

Site: parahybar.com.br

Av. Florestan Fernandes, 500

Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

#### Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)

Rede social: @troinapizzagourmet

Site: www.troina.com.br

Av. Irerê, 69 - Alphaville, SJC Campos, SP

#### Osteria Itália

Tel.: (12) 99713-4724 / (12) 3308-0633

Rede social: @osteriaitaliasjc

Rua General Osório, 63 - Vila Ema

#### Enoteca Ferreti

Telefone: (12) 99757-8812

Rede social: @enotecafferretioficial

• Unidade Urbanova: Av. Shishima Hifumi, 2101 - Urbanova Madrid Open Mall

• Unidade Aquarius: Rua Benedito Osvaldo Lecques, 51 - Jd. Aquarius, Edifício Prime São José dos Campos

#### Clemenza

WhatsApp (12) 99603-7247

Fixo: (12) 3913-5033

Rede social: @clemenzarestaurante

Av. Barão do Rio Branco, 140  
Esplanada II - São José dos Campos

### 2. FRUTOS DO MAR: PEIXES, CAMARÕES, LAGOSTAS E PRATOS INSPIRADOS NO MAR.

#### Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709

Parque Residencial Aquarius

#### Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192

Rede social: @parahy.bar

Site: parahybar.com.br

Av. Florestan Fernandes, 500

Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

#### Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)

Rede social: @troinapizzagourmet

Site: www.troina.com.br

Av. Irerê, 69 - Alphaville, SJC Campos, SP

#### Restaurante Villa Velha

Telefone: 12 98157-3506 (WhatsApp)

Rede social: @restaurantevillavelha

Site: www.restaurantevillavelha.com.br

Praça Cândido Dias Castejon, 27 - Centro

#### Osteria Itália

Tel.: (12) 99713-4724 / (12) 3308-0633

Rede social: @osteriaitaliasjc

Rua General Osório, 63 - Vila Ema

#### Senhor dos Peixes

Telefone: 12 3921-6815 (Fixo e WhatsApp)

Rede social: @srdospeixes

Av. Dr. Adhemar de Barros, 1294

Jarim São Dimas - São José dos Campos

### 3. CHURRASCARIA: ESPECIALIZADA EM CARNES ASSADAS.

#### Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709

Parque Residencial Aquarius

#### Calçada Brasileira

Telefone: (12) 99733-9752

Rede social: @calcadabrasileira

Site: www.calcadabrasileira.com.br

Rua Euclides da Cunha, 204, Jd. Maringá

#### Sheriff

Telefone: 12 2012-1212

Rede social: @sheriffbrasil

Site: sheriff-beer-bbq.cluvi.com.br

Praça Cândida Maria César Sawaya Giana, 4 - Jardim Apolo I

#### 4. PIZZARIA:

#### Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709

Parque Residencial Aquarius

#### Vino! São José dos Campos

Telefone: (11) 99994-8485

Rede social: @vinosaojosecampos

Rua Salmão, 75, Loja 2 - Aquarius, SJC

#### Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)

Rede social: @troinapizzagourmet

Site: www.troina.com.br

Av. Irerê, 69 - Alphaville

São José dos Campos, SP

#### O Beco | Rabo de Galo e Xama na Pizza

Telefone: 12 98168-3305

Rede social: @obecosjc

Site: https://obeco.sjc.br/

Avenida Cassiano Ricardo, 1478

Jd. Alvorada, São José dos Campos

### 5. JAPONESA: SUSHI, SASHIMI, TEMAKI E OUTROS PRATOS DA CULINÁRIA JAPONESA.

#### Hioki Sushi

Telefone: 12 3308-8097

Rede social: @hiokisaojose

Av. São João, 224 - Jd. Esplanada

#### Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709

Parque Residencial Aquarius

### 6. MEXICANA: TACOS, BURRITOS, GUACAMOLE E SABORES PICANTES.

#### Soldaderas Comedoria

Telefone: 12 99164-0848

Rede social: @soldaderas\_comedoria

Rua Dr. Aleixo Mascarenhas, 35  
Vila Maria - São José dos Campos

## 7. BRASILEIRA: FEIJOADA, COMIDA CAIPIRA E PRATOS TÍPICOS DO BRASIL.

### Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192  
Rede social: @parahy.bar  
Site: parahybar.com.br  
Endereço: Av. Florestan Fernandes, 500  
Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

### Dona Jandira Cozinha Brasileira

Telefone: Vale Sul (12)3933-0819  
Telefone: Colinas (12) 3322-3883  
Rede social: @donajandirarestaurante  
Vale Sul Shopping e Shopping Colinas

### Restaurante Villa Velha

Telefone: 12 98157-3506 (WhatsApp)  
Rede social: @restaurantevillavelha  
Site: www.restaurantevillavelha.com.br  
Praça Cândido Dias Castejon, 27  
Centro, São José dos Campos

### Pastel Brasileiro

Telefone: 12 99687-7488  
Rede social: @pastelbrasileirooficial  
Av. Comendador Vicente de Paulo Penido, 174 - Loja 08 - Jd. Aquarius - SJCampos

### We Make

Telefone: (12) 98858-3431  
Rede social: @wemake.sjc  
Av. Dr. Ademar de Barros, 1050 - Sobreloja  
Jd. São Dimas, São José dos Campos - SP

## 8. ÁRABE: ESFIHAS, QUIBES, HOMUS E OUTRAS DELÍCIAS DO ORIENTE MÉDIO.

### Al Badah

Telefone: 12 - 3941-1945  
Rede social: @albadah\_oficial  
Site: albadah.com.br  
Rua Serimbura, 15 - Vila Ema - SJCampos

### Haruf Kebabs e Especialidades Árabes

Telefone: 12 3913-3074  
Rede social: @harufkebabs  
Site: www.haruf.com.br  
Av. São João, 644 - Lj 10  
Shopping Esplanada - Jd. Esplanada

## 9. VEGANO E VEGETARIANO: ESPECIALIZADO EM PRATOS SEM CARNE E À BASE DE VEGETAIS.

### Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)  
Rede social: @troinapizzagourmet  
Site: www.troina.com.br  
Av. Irerê, 69 - Alphaville, SJCampos, SP

### Osteria Itália

Tel.: (12) 99713-4724 / (12) 3308-0633  
Rede social: @osteriaitaliasjc  
Rua General Osório, 63 - Vila Ema  
São José dos Campos

## 10. HAMBURGUERIA: LANCHES ARTESANAIS E CLÁSSICOS AMERICANOS

### Sheriff

Telefone: 12 2012-1212  
Rede social: @sheriffbrasil  
Site: sheriff-beer-bbq.cluvi.com.br

Praça Cândida Maria César Sawaya  
Giana, 4 - Jd. Apolo I-São José dos Campos

### Calçada Brasileira

Telefone: 12 99733-9752  
Rede social e/ou site: @calcadabrasileira  
Site: www.calcadabrasileira.com.br  
Rua Euclides da Cunha, 204  
Jardim Maringá

### O Beco | Rabo de Galo e Xama na Pizza

Telefone: 12 98168-3305  
Rede social e/ou site: @obecosjc  
Site: https://obeco.sjc.br/  
Av. Cassiano Ricardo, 1478 - Jd. Alvorada

### Jeronimo Track

Telefone: 12 3512-1433  
Av. Comendador Vicente de Paulo Penido, 404 - Parque Res. Aquarius  
São José dos Campos

## 11. COMIDA DE BOTECO: PETISCOS E PRATOS TRADICIONAIS DE BARES BRASILEIROS.

### Bar do Pépe

Telefone: 12 99793-5403  
Rede social: @bardopepesjc  
Rua Estocolmo, 76 - Jardim Augusta  
São José dos Campos - SP

### Tap House Capitano

Telefone: 12 99601-3376  
Rede social: @taphousecapitano  
Av. Engenheiro Florestan Fernandes, 500  
Aquarius Open Mall

### Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192  
Rede social: @parahy.bar  
Site: parahybar.com.br  
Av. Florestan Fernandes, 500  
Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

### Sheriff

Telefone: 12 2012-1212  
Rede social e: @sheriffbrasil  
Site: sheriff-beer-bbq.cluvi.com.br  
Praça Cândida Maria César Sawaya  
Giana, 4 - Jd. Apolo I - SJCampos

### Pastel Brasileiro

Telefone: 12 99687-7488  
Rede social: @pastelbrasileirooficial  
Av. Comendador Vicente de Paulo Penido, 174 - Loja 08 - Jd. Aquarius, São José dos Campos - SP,

### Disk Me Disse

Telefone: 12 3913-6058  
Rede social: @diskmedissebar  
Rua Eng. Prudente Meireles de Moraes, 483  
Vila Adyana - São José dos Campos

## 12. CAFETERIA, CONFEITARIA E PADARIA GOURMET

### Torteria Haganaboka

Telefone:  
Unidade Nove de Julho: 12 99741-9405  
Unidade Colinas: 12 98297-2180  
Unidade Aquarius: 12 99757-7926  
Rede social: @torteriahaganabokaoficial  
Site: www.torteria.com.br

Av. Nove de Julho, 1137, Colinas Shopping  
Av. Cassiano Ricardo 319, Pátio das América

## Café Conceito Jardim Esplanada e Café Conceito Jardim Aquarius:

Tel.: Unidade Esplanada 12 98818-1419  
Tel.: Unidade Aquarius 12 99642-1081  
Rede social: @cafeconceito.esplanadasjc  
Rede social: @cafeconceito.aquarius  
Site: https://www.cafeconceito.com.br  
Av. Barão do Rio Branco, 220-Jd. Esplanada  
Av Salmão, 75 - Jd. Aquarius  
São José dos Campos, SP

## Bendito Seja Padaria Artesanal -

Telefone: 12 98264-6780  
Rede social: @benditosejapaes  
Site: www.benditosejapaes.com  
Rua Bacabal, 140 - Ed. Delta Center  
Parque Industrial | Rua Padre Rodolfo, 300  
Boulevard da Ema - Vila Ema

## 13. SAUDÁVEL E FIT: FOCO EM INGREDIENTES LEVES, ORGÂNICOS E NUTRITIVOS.

### Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950  
Rede social: @boigalechurrascaria  
Site: www.boigale.com.br  
Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709  
Parque Residencial Aquarius  
São José dos Campos, SP

### Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)  
Rede social: @troinapizzagourmet  
Site: www.troina.com.br  
Av. Irerê, 69 - Alphaville  
São José dos Campos, SP

## Café Conceito Jardim Esplanada e Café Conceito Jardim Aquarius:

Tel.: Unidade Esplanada 12 98818-1419  
Tel.: Unidade Aquarius 12 99642-1081  
Rede social: @cafeconceito.esplanadasjc  
Rede social: @cafeconceito.aquarius  
Site: www.cafeconceito.com.br  
Av. Barão do Rio Branco, 220  
Jd. Esplanada Av Salmão, 75 - Jd. Aquarius

## 15. INTERNACIONAL: RESTAURANTES QUE OFERECEM UMA MISTURA DE CULINÁRIAS DO MUNDO.

### Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950  
Rede social: @boigalechurrascaria  
Site: www.boigale.com.br  
Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709  
Parque Residencial Aquarius  
São José dos Campos, SP

### Vino! São José dos Campos

Telefone: (11) 99994-8485  
Rede social: @vinosaojosecampos  
Rua Salmão, 75, Loja 2 - Aquarius, SJC

### Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)  
Rede social: @troinapizzagourmet  
Site: www.troina.com.br  
Av. Irerê, 69 - Alphaville  
São José dos Campos, SP

# ENTENDA COMO A TECNOLOGIA ESTÁ REDEFININDO O TURISMO EM 2025

Da Redação

**E**m 2025, as inovações digitais transformarão não apenas o planejamento das viagens, mas também a forma como os turistas vivenciam cada experiência. Esse é um dos destaques da Revista Tendências do Turismo, lançada pelo Ministério do Turismo em parceria com a Embratur, que mostra como tecnologia e turismo estão cada vez mais integrados em uma jornada que redefine o ato de conhecer o mundo.

Para apresentar esses novos modelos de experiências turísticas, a Agência de Notícias do Turismo preparou uma série especial com cinco reportagens, cada uma detalhando algumas das 19 tendências apontadas pela publicação. Nesta edição, convidamos você a conhecer três delas, que prometem influenciar o comportamento dos viajantes nos próximos anos.



## **Tecnologia e Transformação Digital: personalizando a experiência**

A revolução digital trouxe um novo nível de autonomia para os viajantes. A inteligência artificial, por exemplo, se consolidou como um verdadeiro assistente de bordo, capaz de sugerir roteiros sob medida com base nos interesses, histórico e preferências de cada turista. Chatbots com linguagem natural já oferecem desde dicas personalizadas até suporte em tempo real para atrasos de voos e indicação de atrações menos concorridas.

Entre as inovações que vêm se popularizando estão os recursos de realidade aumentada e a virtual, que permitem conhecer museus e destinos turísticos antes mesmo do embarque. Isso



Foto: Divulgação

facilita a escolha de roteiros mais alinhados ao gosto e às expectativas de cada viajante.

Caroline Bremner, chefe de pesquisa de viagens da Euromonitor International, aponta que as empresas do setor estão aderindo à inteligência artificial generativa para tornar o planejamento e a reserva de viagens ainda mais personalizados. “A hiperpersonalização pode, no entanto, funcionar apenas se todas as necessidades do grupo forem atendidas”, destaca.

## **Viagens Híbridas: entre o trabalho e o lazer**

O avanço do trabalho remoto deu origem a um novo perfil de turista: o nômade digital. Em 2025, cidades como Vitória, Rio de Janeiro e São Paulo se destacam como destinos ideais para quem deseja conciliar compromissos profissionais com experiências culturais. Essa nova forma de viajar, conhecida como bleisure (junção de “business” e “leisure”), combina o trabalho com o lazer.

A capital fluminense, inclusive, liderou o ranking dos 10 melhores destinos de inverno para nômades digitais, segundo a Aviation Direct. A proposta é simples: explorar novos lugares sem abrir mão das responsabilidades profissionais, adotando um estilo de vida mais flexível e integrado.

Nesse contexto, muitas empresas estão reformulando suas políticas de viagem para permitir estadias prolongadas, incentivando que seus colaboradores transformem viagens a trabalho em experiências de imersão nos destinos visitados.

## **Viagens sob medida: a escolha é pessoal**

Outro destaque das novas tendências do turismo é a personalização. Cada vez mais, os viajantes buscam experiências que reflitam seus valores, sonhos e estilo de vida. Isso significa montar roteiros personalizados nos mínimos detalhes — desde o tipo de transporte até a escolha da hospedagem e das atividades.

Segundo a empresa de viagens Byway, há um interesse crescente por experiências sob medida, que sejam ao mesmo tempo ricas e memoráveis. Cada jornada é cuidadosamente desenhada para traduzir a identidade e os desejos únicos de quem viaja.

**EM UM MUNDO ONDE O TEMPO É PRECIOSO E AS EXPERIÊNCIAS VALEM MAIS DO QUE BENS MATERIAIS, O TURISMO DE 2025 SE REINVENTA PARA ATENDER A UM VIAJANTE CADA VEZ MAIS CONECTADO, EXIGENTE E EM BUSCA DE SIGNIFICADO. AS FRONTEIRAS ENTRE FÍSICO E DIGITAL, TRABALHO E LAZER, PADRÃO E PERSONALIZAÇÃO ESTÃO SE DILUINDO — E ABRINDO ESPAÇO PARA UMA FORMA MAIS CONSCIENTE, TECNOLÓGICA E PERSONALIZADA DE EXPLORAR O MUNDO. ■**

# **CARAGUÁ** SERÁ PALCO DO MAIOR EVENTO BRASILEIRO DE ECOTURISMO E AVENTURA



## Da redação

 Litoral Norte de São Paulo foi escolhido como sede da próxima edição do Abeta Summit, principal evento brasileiro de ecoturismo e turismo de aventura. Realizado pela Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (Abeta), o congresso será entre os dias 3 a 6 de setembro de 2025, em Caraguatatuba, município que integra a Região Turística conhecida por sua biodiversidade e potencial para o turismo sustentável.

O anúncio foi feito durante a WTM Latin America, destacando o Litoral Norte como destino estratégico para o desenvolvimento do setor. A escolha reforça a vocação da região, que abriga áreas preservadas como o Parque Estadual da Serra do Mar, onde 70% do território de Caraguatatuba está inserido.

“Vamos receber o Abeta Summit 2025 com todo o carinho e dedicação para que seja uma experiência incrível. Caraguatatuba está esperando por todos”, afirmou a secretária de Turismo de Caraguatatuba, Bianca Colepicolo, durante o anúncio oficial.

“É com grande alegria que celebramos o Abeta Summit em Caraguatatuba, um destino que oferece uma combinação de biodiversidade, cultura e ecoturismo. O congresso fortalece parcerias locais, estimula a economia regional e reforça o protagonismo dos destinos que apostam na conservação ambiental como diferencial competitivo. Mais do que um evento, é um encontro de pessoas, ideias e propósitos conectados pela natureza”, acrescenta a presidente da Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura, Lejanía Malheiros.

Integrando as cidades de Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba, o Circuito Litoral Norte de São Paulo tem trabalhado de forma integrada para consolidar a região como referência em turismo sustentável. Nos últimos anos, o consórcio vem firmando parcerias com o Governo do Estado e Ministério do Turismo para impulsionar a retomada segura das atividades e o desenvolvimento do setor.

*A ABETA, RESPONSÁVEL PELO EVENTO, É UMA DAS PRINCIPAIS ENTIDADES DO SEGMENTO NO BRASIL, COM ATUAÇÃO EM 20 ESTADOS E NO DISTRITO FEDERAL. O ABETA SUMMIT É ITINERANTE E, A CADA ANO, É REALIZADO EM UMA NOVA REGIÃO, DESTACANDO A DIVERSIDADE NATURAL DO PAÍS. ■*

*O EVENTO DEVE REUNIR MAIS DE 400 PROFISSIONAIS, EMPRESÁRIOS E GESTORES PÚBLICOS PARA DISCUTIR QUALIFICAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS NO TURISMO DE NATUREZA. A EXPECTATIVA É QUE O CONGRESSO CONTRIBUA PARA O FORTALECIMENTO DO TRADE TURÍSTICO REGIONAL, ALÉM DE PROMOVER O LITORAL NORTE DE SÃO PAULO COMO DESTINO NACIONAL E INTERNACIONAL.*



agora é



O tempo não para. Ele avança, transforma, reinventa. E com ele, seguimos em movimento. A TV Thathi nasceu com um propósito: ser a voz das pessoas, contar histórias, informar, emocionar.

Crescemos, conquistamos, nos tornamos parte do dia a dia de milhares de lares e como todo grande caminho pede renovação. Hoje, damos um passo adiante. TV Thathi agora é TH+.

Não é apenas uma mudança de nome. É uma evolução. Um novo capítulo de uma história que nunca deixou de pulsar. TH+ é força, é dinamismo, é vínculo. É a certeza de que podemos ser mais, entregar mais, ir além.

É uma marca que simboliza o nosso crescimento, a nossa transformação e a nossa conexão ainda maior com você.

Continuamos ampliando horizontes, multiplicando vozes, escrevendo o futuro da comunicação. O mundo muda, e nós mudamos com ele, mas seguimos fiéis ao que nos trouxe até aqui: a paixão por contar histórias e a vontade de fazer sempre mais.

**TH+ SBT. O futuro nos move.**

# Sua internet Suas regras.

Com a **NIP** é você no centro  
do controle.

Planos a partir de

**R\$ 79,99**

- Internet
- TV por assinatura

Assine agora!



