

A força do turismo durante o combate à COVID-19

EDITORIAL

O mundo enfrenta o maior alçoz da modernidade, um vírus que, de uma hora para outra e sem avisar, impôs um tempo de reclusão e incertezas a quase todos os países do mundo. Com exceção do Turcomenistão, onde o ditador proibiu o uso do nome 'coronavírus', ou da Nicarágua, onde o presidente após um sumiço de mais de 30 dias continua acreditando que o vírus é apenas 'conto da Carochinha', todos os países mantêm estratégias e ações em sintonia com as orientações da OMS - Organização Mundial da Saúde, o que significa a imposição do isolamento social até segunda ordem. Todos os setores da economia foram afetados.

No turismo, significativamente, o quadro parece ainda grave, considerando a orientação expressa para "não sair de casa" ou seja, impossível qualquer tipo de turismo. Para evitar um colapso econômico, entidades representativas do setor mantêm encontros virtuais na busca de alternativas capazes de evitar o desmonte da estrutura turística conquistada com muito trabalho e investimentos da classe empresarial. Segundo dados do setor, apenas na primeira quinzena do mês de março, há registro de prejuízos que ultrapassam R\$ 2,2 bilhões. Com aeroportos fechados, hotéis vazios e bares e restaurantes impedidos de funcionar pela quarentena imposta por 25 dos 26 estados brasileiros, além do Distrito Federal, o turismo em nosso país é sem dúvida o setor mais afetado.

O Governo Federal, por meio do Ministério do Turismo, tem sido célere no auxílio ao setor, por meio de medidas como a que autoriza a suspensão de contratos, a flexibilização de salários e de jornadas de trabalho mediante o pagamento de seguro, prevista na MP 936 e a ampliação do acesso a empréstimos do Fundo Geral de Turismo (Fungetur) agilizando a liberação de R\$ 381 milhões para novos financiamentos.

Nós do **Grupo Meon de Comunicação**, mesmo diante da restrição ao turismo, acreditamos na importância de mantermos as publicações, como forma de pactuarmos com as ações adotadas pelos governos Federal, Estaduais e Municipais, ecoando as políticas públicas de estímulo ao setor e cientes de que não precisaremos 'cancelar' nossos planos, apenas adiá-los.

O turismo manterá sua força, estimulando os cidadãos a conhecer melhor sua região, seu país e estimulando o fortalecimento da economia circular, com é a orientação do Ministério do Turismo, que apoia ações destinadas ao fomento do turismo regional.

Em breve, estaremos embarcando para novos destinos.

Regina Laranjeira Baumann

Diretora-Executiva

EXPEDIENTE



Diretora Executiva

Regina Laranjeira Baumann

Editor Convidado

Fabício Correia

Reportagem

Fabício Correia e Vanessa Menezes

Colunistas

Fabício Correia e Elisa Cattoni

Arte e Diagramação

Adriano Augusto

Departamento Comercial

Fabiana Domingos

Departamento Administrativo

Patrícia Vale

Circulação

Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte de São Paulo e principais representantes do trade turístico nacional

Distribuição

Edson Amaral

Site: www.meonturismo.com.br

Diário da Metrópole LTDA

CNPJ 18.859.803/0001-61

Avenida São João, 2.375

Conj. 2009 a 2013 - Jardim das Colinas

Para anunciar: 12 3204-3333

Email: meonturismo@meon.com.br

A revista Meon Turismo é um produto do Grupo Meon de Comunicação

Tiragem auditada por:

