

2020: O ANO DO TURISMO NA REGIÃO DO VALE DO PARAÍBA E LITORAL NORTE



Foto: Luis Paiva/PMU

Vista aérea de Ubatuba

Fabiano Porto

O ano de 2020 promete ser histórico para o turismo na região do Vale e Litoral Norte de São Paulo. Apresento neste texto alguns fatores decisivos para esta perspectiva de crescimento e oportunidades acima média.

A iniciar pelo cenário nacional com a confirmação de orçamento público cinco vezes maior para o turismo em 2020, indo de R\$ 200 milhões para R\$ 1 bilhão. No cenário estadual, as boas novas vêm com a primeira campanha de promoção turística internacional do Estado de São Paulo e a chegada do programa “stopover”, que permite a viajantes internacionais que fizeram escala nos aeroportos de Guarulhos, Viracopos e Congonhas ficarem até três dias no Brasil sem nenhum custo adicional de passagem aérea. Outra ação estadual de grande relevância é a duplicação da Tamoios e vias de acesso que, após atrasos e paralizações, prometeu-se entrega até 2021.

Mas para ter sucesso na atração de visitantes internacionais, é preciso superar uma das grandes

dificuldades da nossa região que é a ausência de roteiros turísticos estruturados, que contemple traslado, passeios, refeições e experiências. Para avançar nesta questão, a região do Litoral Norte, será a primeira região do Brasil contemplada com o programa Investe Turismo, iniciativa criada em parceria entre Sebrae e Ministério do Turismo. Serão quase dois milhões de reais investidos especialmente para estruturação de roteiros turísticos que possam ser ofertados por empresas especializadas.

Para o circuito do turismo religioso, que já recebe 18 milhões de visitantes por ano, teremos importante reforço com a vinda do centro de renovação carismática católica do Paraná para Canas. A pequena cidade de 4.800 habitantes receberá cerca de 400 mil pessoas por ano para visita ao local. Esta novidade irá reforçar ainda mais o roteiro religioso que já é o de maior relevância do Brasil com os importantes caminhos de peregrinação que integram o primeiro santo do Brasil, o maior

santuário à Maria do mundo em Aparecida, e o centro da Canção Nova, além de outros atrativos relevantes para este público.

Outro importante reforço será o novo aeroporto de Guaratinguetá, que já está construído e agora encontra-se na etapa de seleção da empresa que irá operacionalizar as atividades do aeroporto. Esta obra irá beneficiar também as cidades que compõem o roteiro da Mantiqueira Paulista, outro importante circuito turístico da região que em 2020 pode ser contemplada com a criação do “Monumento Natural Mantiqueira Paulista”, em uma área de 14.171 hectares que abrangem o contínuo de cobertura vegetal da Mantiqueira, nos municípios de Cruzeiro e Piquete.

Seja qual for a sua experiência turística, como um visitante de todas as maravilhas da região, como empresário do setor, gestor público ou novo empreendedor, todos poderão se beneficiar das novidades e perspectivas positivas que o próximo ano promete ao turismo da nossa região. E aí, qual seu roteiro para 2020?



O governador João Dória e o secretário de Turismo, Vinicius Lummertz (dir)



SP PRA TODOS

CARTILHA ORIENTA TURISTAS QUE VÊM PARA SÃO PAULO

Da Redação

A Secretaria de Turismo de São Paulo e o Procon lançaram, em dezembro, uma cartilha para facilitar o acesso a informações e serviços para turistas. A iniciativa é mais uma das ações que integram o programa “SP Pra Todos”, lançado no início do ano passado pelo governo.

A cartilha tem oito tópicos: Transportes (incluindo locação de veículos), Hospedagem, Lazer (inclui gastronomia e cultura), Compras, Direitos de pessoas com mais de 60 anos, Lei antifumo e Antiálcool, Dicas de Segurança e Telefones Úteis.

“Lançamos uma cartilha para o turista brasileiro ou estrangeiro.

Este ano, o setor do turismo cresceu 8% no estado de São Paulo. A cartilha está bem elaborada, completa e em versão digital, permitindo correções ou acréscimos ao longo do período”, disse o governador João Dória (PSDB), durante lançamento da cartilha, na sede do Procon.

“A maior demanda de turistas aumentará a nossa responsabilidade em bem receber a todos. Teremos muito mais resultados se fizermos políticas integradas, como esta”, disse o secretário de Turismo de São Paulo, Vinicius Lummertz, durante o evento. ■



Foto: Divulgação

A SETOR DO TURISMO CRESCEU 8% NO ESTADO DE SÃO PAULO

Nova DIRETORIA

ABIH-SP: de olho no passado, rumo ao futuro

Da Redação

A ABIH-SP (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo) elegeu Ricardo Roman Jr. como novo presidente para o próximo triênio 2020-2022. A solenidade aconteceu na Assembleia Legislativa de São Paulo, no dia 12 de dezembro, e comemorou também os 70 anos de atividades da ABIH-SP.

Roman Jr. vai ocupar o cargo de Bruno Omori, que continuará na diretoria como presidente executivo. Ele disse que pretende dar continuidade ao trabalho feito por Bruno Omori.

“Acordamos com toda a diretoria que o Bruno continuará comandando a ABIH-SP, agora como presidente executivo”, afirmou o dirigente na solenidade. Omori também se manifestou: “continuar à frente da ABIH-SP será uma oportunidade de manter as ações previstas para o fortalecimento da hotelaria da capital e do interior”.

O secretário de Turismo de Caraguá, Rodrigo Tavano, foi empossado, como um dos vice-presidentes da ABIH-SP. “É como muita honra que recebi



e aceitei esse convite, com incentivo do prefeito Aguilar Junior, como forma de contribuir com o setor e levar o nome de Caraguatatuba para mais longe”, disse Tavano que também é empresário. ▶

Ricardo Roman Jr. foi eleito presidente da ABIH-SP em solenidade realizada na Alesp

▶ No evento também foi apresentada a nova logomarca da ABIH-SP e o livro que remonta os 70 anos de história da instituição. A logomarca ganhou um layout exclusivo, que remete à programação visual do segmento turístico do Estado. De acordo com Omori,



foram criadas opções para serem votadas pela diretoria que escolheu uma logomarca exclusiva, diferente das demais regionais da ABIH.

O livro narra, por meio de uma linha do tempo, a história dos primeiros anos da instituição, destacando a evolução do setor e a contribuição oferecida por cada gestão que esteve à frente da entidade, além de casos de sucesso atuantes no mercado. Para finalizar, depoimentos de grandes parceiros que atuaram e atuam para o crescimento do setor. A história do hotel do secretário de Turismo de Caraguá, Rodrigo Tavano, está registrada na página 124 do livro dos 70 anos da ABIH. ■



ASSOCIAÇÃO
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DA INDÚSTRIA
DE HOTÉIS DO
ESTADO DE SÃO
PAULO ELEGE
NOVA DIRETORIA
E LANÇA LIVRO
SOBRE OS
70 ANOS DA
ENTIDADE

AÇÕES inovadoras



Ministro do Turismo, Aloísio Góes, e o secretário de Turismo, Álvaro Antônio, com os premiados

Fotos: Divulgação

“SP PRA TODOS” VENCEU NA CATEGORIA MELHORIA DE AMBIENTE DE NEGÓCIOS E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS



Manoel Linhares, presidente da ABIH Nacional entrega prêmio ao secretário de São Paulo, Viniçius Lummertz

Da Redação

O 2º Prêmio Nacional do Turismo, do Ministério do Turismo, premiou 11 iniciativas que contribuíram para o desenvolvimento do Turismo no Brasil em 2019. A cerimônia de entrega foi realizada no dia 4 de dezembro, durante a Semana Nacional de Turismo em Belo Horizonte (MG).

Dentre as ações premiadas, está o programa SP Pra Todos, lançado pelo Governo de São Paulo para incrementar a conectividade aérea do Estado. O programa faturou a categoria “Melhoria do Ambiente de Negócios e Atração de Investimentos”. A principal ação do SP Pra Todos foi a redução do ICMS sobre o combustível de aviação, de 25% para 12%, o que refletiu na abertura de 700 novas frequências semanais no Estado, além da ativação de aeroportos de menor movimento. ■

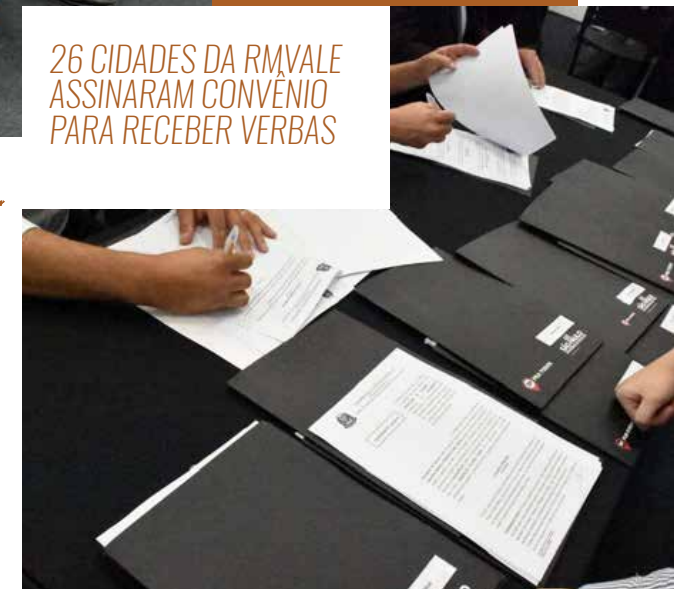
RECURSOS PARA O TURISMO



Foto: M&P

26 CIDADES DA RMVALE ASSINARAM CONVÊNIO PARA RECEBER VERBAS

GOVERNO DE SP LIBEROU **R\$ 128,6 milhões** PARA 203 MUNICÍPIOS



Da Redação

O Governo do Estado de São Paulo assinou 269 convênios, no valor de R\$ 128,6 milhões, para financiar obras em 203 municípios (67 Estâncias Turísticas e 135 Municípios de Interesse Turístico- MITs), com recursos do Dadetur (Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos). Na RMVale (Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte), foram beneficiadas 26 cidades. A assinatura das parcerias pelo governador João Doria (PSDB) aconteceu no 2º Seminário de Gestão Pública, que recebeu mais de 600 prefeitos na cidade de São Paulo. Os investimentos somam um total de R\$ 494 milhões em obras e serviços para municípios nas áreas de Habitação, Educação, Saneamento, Turismo, Segurança no Trânsito, Justiça, Desenvolvimento Regional e Infraestrutura. ■

OBSERVATÓRIO DO TURISMO

CIRCUITO LITORAL NORTE CRIA NÚCLEO DE PESQUISAS E INTELIGÊNCIA DE MERCADO PARA PLANEJAR DESENVOLVIMENTO DO SETOR



Gustavo Monteiro, secretário executivo do Circuito Litoral Norte

Foto: Divulgação

Da Redação

O Circuito Litoral Norte, que integra as cidades de Bertiooga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba, lançou oficialmente do Observatório de Turismo do Litoral Norte durante o Festival de Abertura da Temporada de Mar e Mergulho, realizado no início de dezembro em Ilhabela.

O Observatório funcionará como uma ferramenta de gestão e planejamento para integrar o núcleo de pesquisas do Circuito, fornecendo dados para análise do comportamento do setor e aprimoramento de seu desenvolvimento.

Entre as informações reunidas no Observatório estão: o mapa do turismo na região, estimativas de demanda turística, movimento nas rodovias e rodoviárias regionais, número

de empregos gerados pelo segmento, evolução das taxas de ocupação dos meios de hospedagem, além de estudos, planos e projetos especiais

“Vamos disponibilizar informações técnicas, padronizadas e atualizadas mensalmente para ajudar ao trade e gestão pública para tomar decisões e planejar melhor seus negócios. Temos que ser facilitadores no negócio de turismo, pois quem faz o setor acontecer é o trade junto dos comerciantes locais”, afirmou o secretário Executivo do Circuito Litoral Norte, Gustavo Monteiro.

O presidente do Circuito, Felipe Augusto, prefeito de São Sebastião, disse que a iniciativa representa um compromisso de profissionalização na gestão do



O prefeito de São Sebastião, Felipe Augusto, presidente do Circuito Litoral Norte

Turismo Regional.

“Já está gerando resultados diretos e fomentando bons negócios para todos os municípios de forma integrada

Temos ainda grandes ações previstas para esse ano como famtour junto ao Estado, lançamento de plataforma digital para geração de negócios regionais, capacitações e muito mais”, disse o presidente. ■

ANTENA 1
89,3

Música para a vida



AGORA VOCÊ PODE ASSINAR A REVISTA

metropole magazine



APENAS
R\$ 12.90
MÊS*

*Cobrança para assinatura anual R\$ 154,80 (12 exemplares) para pagamento através de boleto bancário.

ou 3 vezes de **R\$ 48.00** através de



ACESSE O QR CODE E ASSINE AGORA



www.metropolemagazine.com.br/assinaturasrevistas