

meon

TURISMO

Publicação do Grupo Meon de Comunicação

Janeiro 2025 • nº 71

ATRATIVOS TURÍSTICOS
EM CIDADES DA

RMMVale



emdis:
O TURISMO REGIONAL NA
VISÃO DOS SECRETÁRIOS
MUNICIPAIS

Circuito Turístico da RMVale



www.meon.com.br/circuitoturisticoemvale



A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER



Praias no ranking internacional



Serras com charme europeu



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



O **meon** vai com você!
www.meon.com.br

A primeira edição do **Meon Turismo** de 2025 valoriza as atrações que as cidades da RMVale oferecem. Com localização privilegiada entre as duas maiores capitais do país (SP e RJ) e cercada pelas serras da Matiqueira e do Mar, valoriza os acervos históricos, bem como as tradições religiosas e culturais da região.

Os secretários de Turismo ou profissionais que ocupam pastas relevantes neste setor, foram entrevistados pelo MEON e destacaram o que há de melhor em suas cidades. Ainda citaram as parcerias com os governos estadual e federal no fomento ao Turismo.

O Carnaval, que se aproxima, também está nessa edição. Cidades do Litoral Norte já se movimentam para proporcionar grandes atrações aos turistas. No Rio de Janeiro, as Escolas de Samba entram na reta final dos esnaios técnicos.

Colocamos também os detalhes sobre Campos do Jordão, que se candidata à Cidade Criativa da Unesco, e os queijos artesanais paulistas que dão impulso ao turismo gastronômico. Por falar em gastronomia, apresentamos um Guia muito especial com dicas de locais para você saborear o melhor da culinária em São José dos Campos.

Boa leitura

Reinaldo Moreira
Editor-Chefe

EXPEDIENTE



Diretora Executiva

Regina Laranjeira Baumann

Editor chefe

Reinaldo Moreira

Jornalista

Rubens Baracho

Arte e Diagramação

Adriano Augusto

Departamento Comercial

Lígia Sato e Sabine Baumann

Circulação

Região Metropolitana do Vale do Paraíba,
Litoral Norte de São Paulo e principais
representantes do trade turístico nacional

Site: www.meon.com.br

Diário da Metrópole LTDA

CNPJ 18.859.803/0001-61
Conlife Center - Av. Salmão, 325
Salas 33 e 34 - Jardim Aquarius
São José dos Campos, SP
CEP 12246-260

Para anunciar: 12 3204-3333

Email: redação@meon.com.br

A revista Meon Turismo é um produto do Grupo Meon de Comunicação

Tiragem em responsabilidade da administração do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:

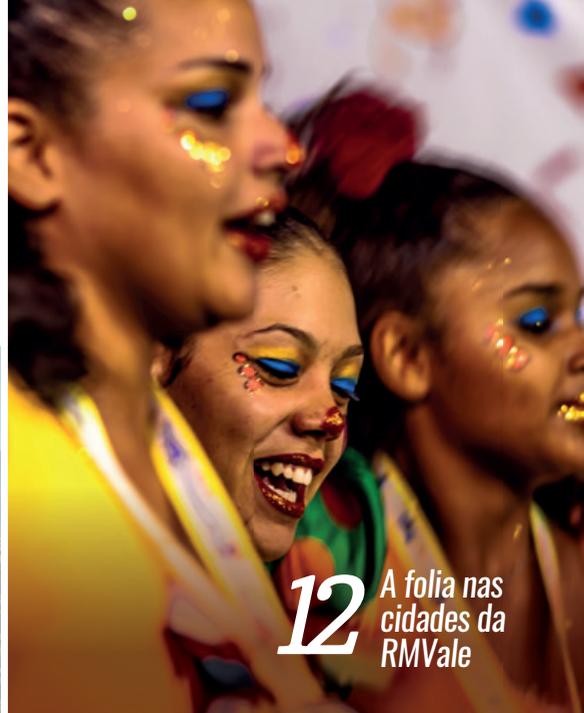


ÍNDICE

06 Atrativos turísticos com qualidade de vida em cidades da RMVale



12 A folia nas cidades da RMVale



GUIA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
É TURÍSTICA!

38

Roteiro de onde visitar e dicas para saborear o melhor da gastronomia joseense



10 CARNAVAL

Ensaio técnico aquecem o Carnaval no Rio de Janeiro

20 ENTREVISTAS

O Turismo Regional na visão dos secretários municipais

34 PANORAMA

São Paulo recebe convenção de vendas na área do turismo

35 PANORAMA

Azul e Gol assinam acordo para avaliar fusão das aéreas

36 Queijos artesanais paulistas dão novo impulso ao turismo gastronômico





**ATRATIVOS TURÍSTICOS
COM QUALIDADE DE
VIDA EM CIDADES DA**
RMVale

Localizado entre a Serra da Mantiqueira e a Serra do Mar, em São Paulo, o Vale do Paraíba é uma das regiões mais encantadoras e procuradas do estado. Conhecido por suas exuberantes áreas verdes e paisagens deslumbrantes, o Vale oferece uma experiência única para quem busca contato com a natureza e qualidade de vida.

De acordo com dados do IBGE, a população da região é estimada em 2,6 milhões de habitantes. Apesar de ser uma área densamente povoada, o Vale do Paraíba é reconhecido por sua excelente infraestrutura e altos índices de segurança, tornando-se um destino ideal para quem busca viver com tranquilidade, longe dos grandes centros urbanos.

ENTRE AS PRINCIPAIS CIDADES QUE COMPÕEM ESSA REGIÃO ESTÃO SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, PINDAMONHANGABA, TAUBATÉ, TREMEMBÉ, CAMPOS DO JORDÃO

E SANTO ANTÔNIO DO PINHAL. ESSAS CIDADES, ALÉM DE SUA RICA HISTÓRIA E CULTURA, ESTÃO ESTRATEGICAMENTE LOCALIZADAS, EM MÉDIA, A APENAS 200 KM DE SÃO PAULO, FACILITANDO O ACESSO E OFERECENDO UMA EXCELENTE OPÇÃO DE REFÚGIO PARA QUEM DESEJA ESTAR PERTO DA CAPITAL, MAS LONGE DE SEU RITMO ACELERADO.

A diversidade cultural, a proximidade com a natureza e a serenidade da região têm atraído não apenas turistas, mas também aqueles que buscam um novo estilo de vida. Muitas pessoas, inicialmente atraídas pelas belezas naturais e pela tranquilidade da região, acabam se apaixonando e decidindo se mudar para lá. Para essas pessoas, o Vale representa a oportunidade de conquistar uma vida mais saudável, com mais liberdade, sem o estresse do trânsito e da correria das grandes cidades.

ALÉM DAS PAISAGENS DE TIRAR O FÔLEGO, A REGIÃO CONTA COM DIVERSAS OPÇÕES DE LAZER E TURISMO, COMO O FAMOSO TURISMO ECOLÓGICO, VISITAS A PARQUES E RESERVAS NATURAIS, E EVENTOS CULTURAIS QUE ACONTECEM AO LONGO DO ANO. PARA QUEM DESEJA INVESTIR EM QUALIDADE DE VIDA E BEM-ESTAR, O VALE DO PARAÍBA SE TORNA, SEM DÚVIDA, UMA DAS OPÇÕES MAIS ATRAENTES DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Foto: Aniello de Vita



Foto: Aniello de Vita



Para quem adora visitar lugares que mesclam atividades ao ar livre com boa gastronomia e cultura, o Vale do Paraíba é a escolha certa. Você corre um grande risco de passear na região como turista e sentir vontade de voltar para morar.

Isso porque o Vale do Paraíba oferece muitas atrações, como cachoeiras, cidades históricas lindíssimas, trilhas, comida boa e atrações culturais diversas. O seu roteiro pode incluir passar em cidades, como São José dos Campos, Campos do Jordão, Pindamonhangaba e Taubaté e desbravar um pouquinho do que cada uma delas tem a oferecer.

O LADO BOM DE INCLUIR A REGIÃO NAS SUAS PRÓXIMAS FÉRIAS É PODER DESFRUTAR DO FRIOZINHO DA MONTANHA, COMO ACONTECE EM CAMPOS DO JORDÃO, OU QUEM SABE CURTIR O AGITO DE CARNAVAL EM SÃO LUIZ DO PARAITINGA. SEM CONTAR AS BELEZAS DAS PRAIAS DO LITORAL NORTE, E O LADO FLUMINENSE, COM AS FAZENDAS DO VALE DO CAFÉ.

Para 2025, as cidades da RMVale pretendem investir bastante no setor com planos de governo diversificados e adequados a cada cidade.

ENSAIOS TÉCNICOS AQUECEM O **CARNAVAL** NO RIO DE JANEIRO

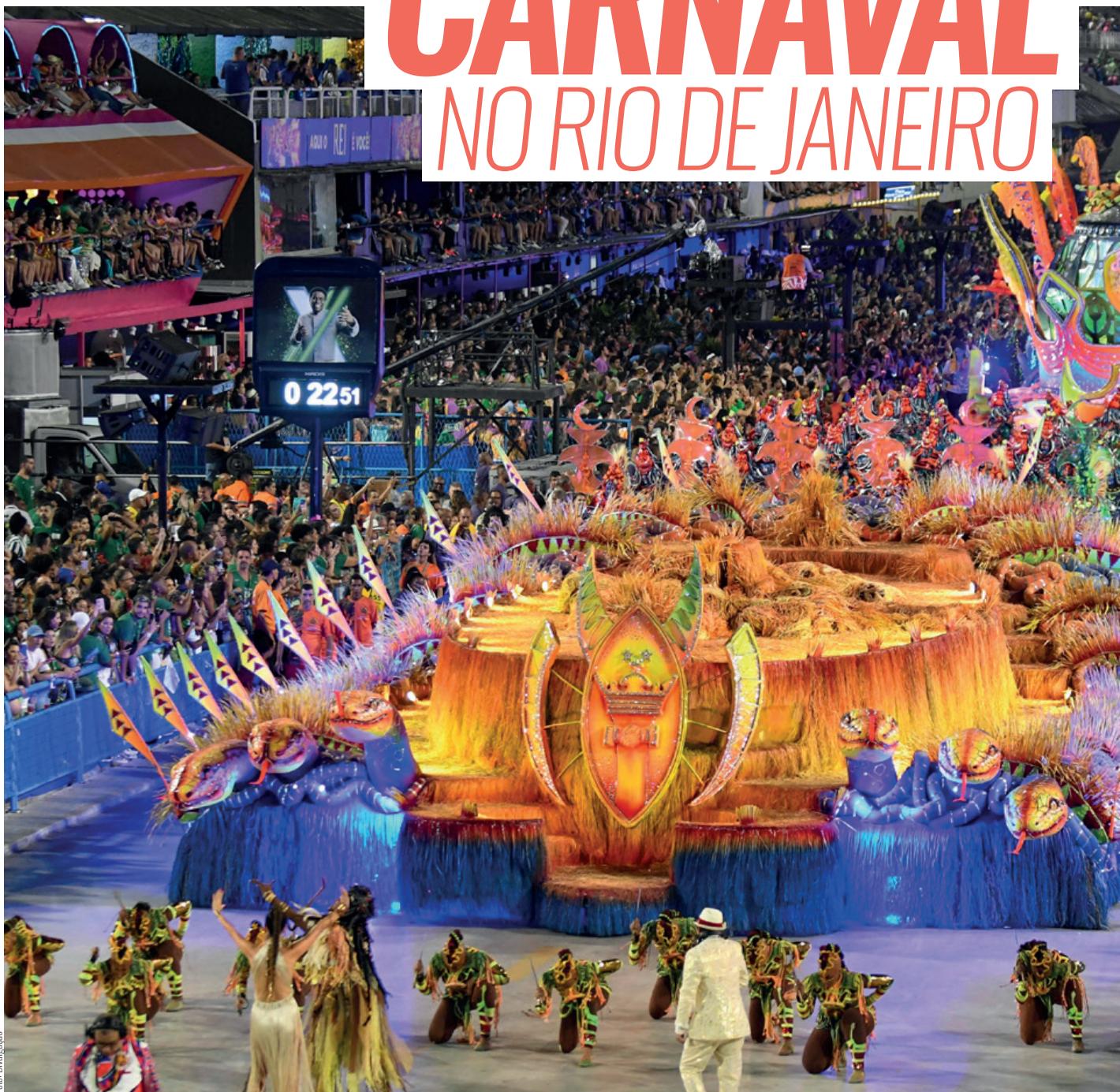


Foto: Divulgação

Redação

Os ensaios técnicos das Escolas de Samba do Grupo Especial do Rio de Janeiro, que costumam atrair grande público para a Passarela do Samba da Marquês de Sapucaí começaram no dia 25 de janeiro.



A primeira agremiação foi a Unidos de Padre Miguel, que ao ser campeã na Série Ouro em 2024, conquistou o direito de integrar o Grupo Especial.

Até o dia 15 de fevereiro, as agremiações vão mostrar parte do que estão preparando para o Rio Carnaval 2025, sempre aos sábados, a partir das 19h, com entrada gratuita. A programação neste dia atende a um pedido de componentes, que até o ano passado, depois de desfilarem aos domingos saíam tarde do Sambódromo tendo que trabalhar na segunda-feira logo cedo. Isso sem contar com as dificuldades que encontravam nos transportes na volta para casa.

A partir do dia 20 de fevereiro, poucos dias antes dos desfiles oficiais, as escolas retornarão para um segundo ensaio técnico inédito. Nesses dias, as Escolas de Samba farão testes de luz e som, os mesmos sistemas que serão utilizados na apresentação oficial.

DESFILES SERÃO REALIZADOS EM TRÊS NOITES

Pela primeira vez as agremiações da elite do carnaval carioca se dividem em três noites de desfile: domingo (2 de março), segunda-feira (3) e terça-feira (4). Até 1983, o Grupo Especial desfilava apenas no domingo e, entre 1984 e 2024, os desfiles aconteceram no domingo e na segunda-feira.

APÓS O SORTEIO,
A ATUAL CAMPEÃ
UNIDOS DO
VIRADOURO
FICOU COM A
TERCEIRA POSIÇÃO
DE DESFILE DO
PRIMEIRO DIA.
**VEJA A
ORDEM DAS
APRESENTAÇÕES:**

DOMINGO (2 DE MARÇO)

- 1) Unidos de Padre Miguel
- 2) Imperatriz Leopoldinense
3. Unidos do Viradouro
4. Estação Primeira de Mangueira

SEGUNDA-FEIRA (3 DE MARÇO)

- 1) Unidos da Tijuca
- 2) Beija-Flor de Nilópolis
- 3) Acadêmicos do Salgueiro
- 4) Unidos de Vila Isabel

TERÇA-FEIRA (4 DE MARÇO)

- 1) Mocidade Independente de Padre Miguel
- 2) Paraíso do Tuiuti
- 3) Acadêmicos do Grande Rio
- 4) Portela ■

Caraguá

MANTÉM A TRADIÇÃO DOS DESFILES DE BLOCOS CARNAVALESCOS

Redação

Por meio de edital de chamamento público, a Prefeitura de Caraguatatuba convocou blocos a participarem do Carnaval 2025. A lista dos selecionados será divulgada no site oficial da Prefeitura no dia 4 de fevereiro, com prazo de dois dias úteis para interposição de recursos.

Dois tradicionais blocos já estão confirmados na programação. O Bloco Vem Quem Guenta desfila no dia 28 de fevereiro, às 20h, no bairro Travessão, enquanto o Bloco das Piranhas agita a Avenida da Praia no dia 1º de março, às 18h. Este último, famoso por reunir foliões fantasiados com roupas de gêneros opostos, é uma tradição desde 1983, criada por amigos como uma homenagem ao folião Chico Tanque.

ESTRUTURA E RESSACA SOLIDÁRIA

A Prefeitura garantirá infraestrutura com trios elétricos, DJs e banheiros para os blocos. Caso a agremiação tenha banda própria, esta deverá se inscrever previamente e apresentar repertório carnavalesco. Além disso, os blocos participantes poderão arrecadar alimentos não perecíveis para o Fundo Social de Solidariedade. O grupo que mais arrecadar terá a oportunidade de desfilarem novamente na Ressaca de Carnaval, no dia 8 de março, às 19h, no Centro.

PERCURSO DOS BLOCOS

Os desfiles ocorrerão nas regiões Centro, Sul e Norte:

- **Centro:** Concentração ao lado das quadras esportivas próximas à ponte do Rio Santo Antônio, com percurso pela Avenida da Praia e dispersão na Praça da Cultura.
- **Massaguaçu:** Concentração na Av. Maria Carlota (altura do nº 144), com dispersão na Praça Irmã Lucila.
- **Travessão:** Concentração na Praça Jorge de Castro, percorrendo a Av. José da Costa Pinheiro Júnior, com dispersão na Praça Geraldo Pereira da Costa.

A Prefeitura reforça que a ordem dos desfiles será definida pela data de inscrição e que blocos com histórico de participação terão prioridade em caso de conflitos de horário.

Foto: Divulgação

CARNAVAL EM DOBRO: *Ilhabela*

PROMETE DUAS ETAPAS DE FOLIA EM 2025



Redação

Ilhabela anunciou a realização do Carnaval em Dobro pelo terceiro ano consecutivo, prometendo mais uma edição repleta de atrações e muita animação, em 2025.

Após o grande sucesso dos anos anteriores, a festa será dividida em duas etapas, garantindo diversão para moradores e turistas durante o verão. A primeira parte da folia acontece nos dias 21, 22 e 23 de fevereiro e a segunda, entre os dias 28 de fevereiro e 4 de março.

A programação do Carnaval de Ilhabela será marcada por desfiles de escolas de samba, blocos de enredo e embalo, além do tradicional Banho da Dorotéia, uma das mais icônicas celebrações da cidade.

Nos dias 30 de novembro e 1º de dezembro do ano passado, o Dia do Samba, evento promovido pela Prefeitura de Ilhabela, teve shows com as baterias das escolas de samba, apresentação dos sambas-enredo, sorteio da ordem dos desfiles dos blocos carnavalescos e escolas de samba. ■



Foto: Divulgação

Pinda terá programação diversificada no carnaval 2025

Redação

Atrações gratuitas atendem todas as idades. Após o sucesso da Arena do Carnaval, criada em 2024, Pindamonhangaba está pronta para mais uma temporada de alegria e cultura. Organizado pela Prefeitura, o Carnaval 2025 irá manter o modelo que agradou os foliões no ano passado: um espaço seguro, estruturado e com uma programação que promete agradar públicos de todas as idades.

PRIMEIROS BLOCOS

A programação começa no dia 15 de fevereiro, com o animado Bate-bola do Bloco das Caipirinhas, no Centro Esportivo Zito, às 16 horas. O evento, já tradicional na cidade, propõe que os participantes se caracterizem de forma “especial” – homens vestindo roupas de mulheres

e mulheres vestindo roupas de homens. A irreverência vai garantir a diversão dos foliões e marcará o aquecimento para o Carnaval.

No dia 19 de fevereiro será realizada a escolha da Corte do Carnaval, às 18 horas, na Arena do Parque da Cidade. Organizado pela empresa Rogi Noivas, o evento contará com a participação da bateria do Bloco H'LERA e premiará os vencedores também com dinheiro. A corte deste ano será composta por Rei Momo, Rainha do Carnaval, Primeira Princesa, Segunda Princesa e Rainha LGBTQIAPN+.

Entre os dias 21 e 23 de fevereiro, o Parque da Cidade receberá o 18º Festival de Marchinhas, um dos eventos mais aguardados pelos foliões. O festival busca resgatar e valorizar a tradição das marchinhas carnavalescas, incentivando a criatividade de compositores de todo o Brasil.

PRÉ-CARNAVAL DE MOREIRA CÉSAR

Já o Distrito de Moreira César será palco do Pré-Carnaval no dia 23 de fevereiro. O Bloco Juca Teles sairá às 15 horas da Avenida José Adhemar César Ribeiro com destino à Praça do Vale das Acácias, onde a Banda Donnaflô encerrará o dia com muita música.

BLOCOS

A folia continua intensa em Pindamonhangaba a partir do dia 26 de fevereiro, quando o Bloco da Ferroviária vai desfilar pelas ruas da cidade, saindo às 20 horas da portaria do clube e chegando no mesmo local. No dia 27 de fevereiro, o Bloco do Cupim anima o Alto Cardoso, com concentração, saída e chegada na Rua Dr. Fontes Júnior, 1000, às 19 horas.

Já sexta-feira de carnaval (28 de fevereiro), o evento ganha ainda mais força com o desfile do Bloco do Corinthians, às 19 horas, que parte da Praça do Japonês e segue até o Estádio Cardoso. Mais tarde, às 21 horas, o irreverente Bloco do Socó da Madrugada inicia seu trajeto pela Praça Barão Rio Branco, prometendo manter o clima de animação até o final da noite.

No sábado, 1º de março, a festa começa com o Treinão das Dondocas e dos Dondocos, às 8 horas, na Praça do Ouro Verde. Em seguida, às 10 horas, o Bloco das Dondocas desfila pela Avenida Coronel Fernando Prestes. À tarde, às 14 horas, a MatiNoite, realizada na Arena do Parque da Cidade, abre as atividades do dia no local. Às 15 horas, o Bloco Juca Teles e a Banda Estrambelhados saem da Avenida

Coronel Fernando Prestes em direção à Arena, onde a programação continua às 19 horas com o desfile do Bloco Caipiranhas.

No domingo, 2 de março, o dia começa com o desfile do Bloco Jeca Tatu, Cotia Não, às 10 horas, que parte da Avenida Coronel Fernando Prestes e segue até o Bosque da Princesa. A programação vespertina inclui mais uma edição da MatiNoite, às 14 horas, na Arena do Parque da Cidade, e uma matinê no Araretama, na Praça Pastor José Ezequiel da Silva, também às 14 horas, com apresentações do DJ Célio Lopes (das 15 às 17 horas) e da Banda Nota Samba (das 17 às 19 horas). Às 18 horas, o Bloco Caipiranhas parte da Estação Cidadania e finaliza seu desfile na Praça dos Cisas.

Na segunda-feira, 3 de março, a festa na Arena do Parque da Cidade continua com a MatiNoite, às 14 horas. No centro da cidade, os blocos tomam conta das ruas a partir das 19 horas, começando com o Bloco H'Lera, que parte da Rua Marechal Deodoro da Fonseca e segue até o viaduto central. Na sequência, às 20 horas, desfilam o Bloco Chique Chitas. Às 21 horas será a vez do Bloco Caipiranhas e, às 22 horas, o Bloco do Corinthians, todos com saída e chegada na mesma rua.

ENCERRAMENTO

O encerramento da programação ocorre na terça-feira, 4 de março, com a última edição da MatiNoite, às 14 horas, na Arena do Parque da Cidade. Mais tarde, às 16 horas, o Bloco do Barbosa fecha o Carnaval com um desfile que sai da Avenida Coronel Fernando Prestes e retorna à Arena do Parque da Cidade.

ESTRUTURA

A Arena do Carnaval, que será novamente o centro das festividades, contará com praça de alimentação, área kids, banheiros modernos e segurança reforçada, garantindo o conforto e a diversão de todos. A parceria entre a Prefeitura, a Polícia Militar e a Guarda Civil Municipal assegura a tranquilidade dos foliões durante os eventos.

REBANHÃO

Para quem preferir atividades religiosas, entre os dias 1º e 4 de março, ocorrerá o Rebanhão, evento que reunirá fiéis no CE Zito e no CE João do Pulo. ■



Foto: Divulgação

São Luiz do Paraitinga

ABRE O CARNAVAL COM 40º FESTIVAL DE MARCHINHAS

Redação

Com apresentações nos dias 1, 8 e 15 de fevereiro, o 40º Festival Nhô Frade de Marchinhas abre a folia em São Luiz do Paraitinga, cidade reconhecida por ter um dos melhores carnavais do Brasil. O evento, que terá 20 composições autorais, shows e oficinas, é gratuito e realizado pela Asas Arte & Tecnologia e Viva Produções Culturais, em parceria com a Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Turismo e Cultura.

As músicas classificadas para a fase eliminatória serão interpretadas pelas bandas de apoio “Concreto”, sob regência do maestro Alexandre Peixe, e “Na Banguela”, conduzida pelo maestro Léo Couto. Essas bandas serão responsáveis pelos ensaios e arranjos das composições, que estarão disponíveis em um livreto on-line nas redes sociais da Asas Arte & Tecnologia, Viva Produções e Prefeitura de São Luiz do Paraitinga.



Foto: Divulgação

FASE ELIMINATÓRIA

A fase eliminatória contará com 20 músicas selecionadas por um júri de pré-seleção. As apresentações acontecem nos dias 1º e 8 de fevereiro, às 20h30, na Praça Dr. Oswaldo Cruz. Toda a programação terá medidas de acessibilidade, incluindo intérpretes de Libras, garantindo a inclusão no festival nos shows musicais e atividades formativas. A grande final será no dia 15 de fevereiro, quando as dez marchinhas finalistas subirão ao palco.



PREMIAÇÕES

As três melhores marchinhas serão premiadas, assim como a preferida do público, o melhor intérprete e a melhor caracterização. Além da premiação em dinheiro, todas as categorias receberão troféus.

Prêmio Dodô/Quadô (voto popular)

1º Lugar: R\$ 1.500

Júri Técnico

1º Lugar: R\$ 3.500

2º Lugar: R\$ 2.000

3º Lugar: R\$ 1.500

Melhor Intérprete: R\$ 1.000

Melhor Caracterização: R\$ 500

QUEM FOI NHÔ FRADE?

Nascido em 1961, em São Luiz do Paraitinga, Álvaro José Frade, conhecido como Nhô Lambis ou Nhô Frade, foi um talentoso multi-instrumentista e percussionista. Atuou na Corporação Musical São Luís de Tolosa, onde desenvolveu a inconfundível “levada” de caixa, que se tornou uma assinatura da marchinha luizense.

Nhô Frade também integrou o Grupo Paranga, participando do movimento Vanguarda Paulista e deixando sua marca na música brasileira com gravações e apresentações memoráveis. Admirado por sua generosidade e talento, ele inspirou e influenciou gerações de músicos, sendo reverenciado como um mestre.

O 40º Festival Nhô Frade de Marchinhas é financiado pela Lei Paulo Gustavo, do Ministério da Cultura e do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura, Economia e Indústrias Criativas. ■

Ubatuba

FESTIVAL DE MARCHINHAS É ATRAÇÃO NO CARNAVAL DE UBATUBA. EVENTO CHEGA À SUA 18ª EDIÇÃO

Redação

 Carnaval de Ubatuba tem seu ponto de partida marcado por uma celebração que mistura música, criatividade e muita história: o Festival de Marchinhas Carnavalescas.

A primeira edição começou em 2005, após um encontro entre o caçara Julinho Mendes, à frente do Grupo Folclórico e Alegórico Guarucá, e o então Diretor Cultural da Fundação de Arte e Cultura de Ubatuba – Fundart, Ney Martins.

Juntos, inspirados pelo sucesso do bloco que misturava o folclore local e a música carnavalesca, lançaram o festival que, ano após ano, se consolida como uma das principais atrações do carnaval da cidade.

A partir da terceira edição, o festival encontrou sua sede no coreto da Praça da Matriz, onde permanece até hoje, com exceção do período da pandemia de Covid-19, quando não foi realizado.

Inicialmente, com o objetivo de resgatar as marchinhas — um dos maiores ícones do carnaval brasileiro — o evento tornou-se também um palco para compositores de Ubatuba e de outras cidades do Vale do Paraíba e Litoral Norte de São Paulo, que competem com canções inéditas que abordam tanto temas locais, como a vida caçara, quanto questões universais, sempre com humor, ironia e crítica social.



Credito: Danilo Carvalho

INSCRIÇÕES ABERTAS PARA O FESTIVAL DE MARCHINHAS 2025

Estão abertas as inscrições para o 18º Festival de Marchinhas de Ubatuba, promovido pela Fundart. Compositores e intérpretes do Vale do Paraíba e Litoral Norte de São Paulo têm até o dia 5 de fevereiro, às 16h30, para se inscrever. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas presencialmente na sede da Fundart, na Praça Nóbrega, 54.

Os participantes podem concorrer com até duas composições inéditas, que serão avaliadas nas etapas eliminatórias e classificatórias do festival, que serão realizadas nos dias 27, 28 de fevereiro e 1º de março, no coreto da Praça da Matriz.

Haverá premiação em dinheiro para as três melhores marchinhas, melhor intérprete e melhor fantasia.

A HISTÓRIA DO BOI E O CARNAVAL DE UBATUBA

Neste ano, a identidade visual do Festival de Marchinhas faz referência ao Boi, figura que remete a uma antiga tradição do carnaval de Ubatuba. A Dança de Boi, uma variação do tradicional “Bumba meu Boi” maranhense, chegou à cidade nos anos 1930 e logo se espalhou pelos bairros, com grupos se reunindo para brincar. Nos anos 1950, a disputa entre os grupos de Boi, com músicas improvisadas e instrumentos típicos como rabecas e violões, se tornou uma das atrações mais aguardadas da cidade.

“A escolha do boi para representar o festival deste ano é um resgate da história do carnaval de Ubatuba e das suas raízes culturais, trazendo à tona o espírito festivo que atravessa gerações na cidade”, comentou a diretora-presidente da Fundart, Thaila Brito. ■

NIPBR

NIPCABLE

VIVA +

EXPERIÊNCIAS ÚNICAS!



WI-FI
GRÁTIS!

**# DÁUM
NIPAÍ**

• Internet

• Tv por assinatura

Saiba mais:



TAUBATÉ

Potencial turístico na capital nacional da literatura infantil

Da Redação

Iltra cidade com um potencial enorme de turismo é Taubaté. Ela é a segunda maior cidade da RMVale e o novo secretário de Desenvolvimento, Inovação e Turismo da cidade, Danilo Velloso, acredita que há necessidade de processos rápidos para incentivar diversas áreas que Taubaté contempla.

“A INDÚSTRIA CRIATIVA É REPRESENTADA POR VÁRIOS ARTISTAS, ARTESÃOS, CHEFES DE COZINHA E CERAMISTAS NA PRODUÇÃO CULTURAL. ALÉM DISSO, MUITAS ATIVIDADES DESSA CADEIA PRODUTIVA, INCLUEM A NECESSIDADE DE RECURSOS E PROCESSOS ÁGEIS DE GESTÃO, DE CONTROLE, DE DADOS PARA CONDUZIR OS NEGÓCIOS E PROPORCIONAR UM AMBIENTE QUE PROPICIE A SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA DO MERCADO DE TURISMO O ANO TODO”, SALIENTOU.



Foto: Divulgação

Ele também pretende investir com economicidade nos principais atrativos que a cidade tem. “A cidade é a Capital Nacional da Literatura Infantil; o Sítio do Pica Pau Amarelo e, a figura e toda representação de Mazzaropi como principais atrativos e indutores que beneficiam uma gama diversificada de turismo em todos os segmentos. Vamos rever vários contratos e buscar pela economicidade além de sistematizar todos os processos não só do departamento, assim como de toda Prefeitura.”

Para que o turismo continue em alta, é primordial que os governos estadual e federal participem do processo. “Atualmente, a sinergia entre as esferas de administração amadureceram bastante. Governança, compliance, instrumentos jurídicos e termos de referência criados nos últimos anos e os programas de regionalização turística ajudam muito na gestão

do município. Devemos lembrar que o estado de São Paulo em sua extensão e características regionais, naturais, culturais oferece turismo o ano todo, para todos os públicos e nós, do Vale do Paraíba, devemos valorizar nossos destinos, nos tornarmos mais competitivos em relação ao restante do estado. Nossa geografia entre montanhas e várzeas, proporciona paisagens únicas, além de estarmos no eixo das duas capitais mais ricas e indutoras de turistas.”

Ele conclui dizendo que tudo que for feito para o crescimento do setor e desenvolvimento da RMVale, é bem vindo.



“TODOS OS TIPOS DE EVENTOS SÃO IMPORTANTES COMO ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO, VENDA, RELACIONAMENTO E IDENTIDADE. COMO PODER PÚBLICO, UMA DE NOSSAS FUNÇÕES É FOMENTAR E DAR APOIO À INICIATIVA PRIVADA EM TODOS OS SEGMENTOS, DESDE O CULTURAL, HISTÓRICO ATÉ O DE NEGÓCIOS E BEM-ESTAR.” ■

JACARÉÍ

Nova gestão tem projetos importantes para o turismo na cidade!



Foto: Divulgação

Da Redação



Secretário de
Desenvolvimento
Econômico de Jacareí,

Fabiano de Araújo Cravo Roxo, comentou as expectativas do turismo para a cidade nos próximos anos. “Jacareí apresenta forte vocação e tradição no turismo de eventos, além de um amplo potencial a ser estimulado: o turismo religioso, rural e ecológico. Neste mandato, seguiremos algumas direções estratégicas que já estavam em andamento anteriormente.”

ELE APONTA O QUE A CIDADE TEM PARA ATRAIR TURISTAS, “O MUNICÍPIO CONTA COM DIVERSOS ATRATIVOS QUE REFLETEM SUA RICA HISTÓRIA E CULTURA. DENTRE ELES, DESTACAM-SE O CENTRO HISTÓRICO, O VIVEIRO MUNICIPAL SEO MOURA, A IGREJA MATRIZ IMACULADA CONCEIÇÃO E O MUSEU DE ANTROPOLOGIA DE JACAREÍ”.

A cidade se destaca pela rica cultura, história e eventos de grande relevância regional. O município possui um calendário diversificado, com atrações como o Carnaval, a Feira do Bolinho Caipira, o Festival de Blues e o Festival dos Imigrantes, além de eventos privados de grande porte, como

a Expoagro, que impulsionam setores como hotelaria e transportes.

“Investir no setor de eventos é estratégico para fortalecer o turismo local. Outros pontos turísticos de destaque incluem o Parque da Cidade, o Parque dos Eucaliptos e o Viveiro Municipal Seo Moura, que oferecem lazer ao ar livre, áreas verdes para caminhadas, piqueniques e atividades de ecoturismo. Esses locais também servem como espaços para eventos e atividades culturais. Além disso, a localização privilegiada de Jacareí, próxima ao Rio Paraíba do Sul, possibilita o desenvolvimento de atividades como passeios de barco e ecoturismo, ampliando as opções para moradores e visitantes”, continua o Secretário.

A nova gestão tem alguns projetos importantes para alimentar a área de turismo da cidade, “Uma das prioridades será consolidar rotas rurais e ciclorrotas, além de impulsionar a divulgação do calendário oficial de eventos culturais e esportivos, que será divulgado no início de cada semestre. Para otimizar esses esforços, a prefeitura fará parcerias com organizações locais, promovendo maior integração e visibilidade para as atividades. Todas as informações estarão disponíveis no aplicativo da prefeitura e em um mapa interativo nos canais oficiais de comunicação. Além disso, o município buscará explorar seu potencial no ecoturismo e turismo rural, incentivando a prática de esportes como bicicross, cicloturismo e promovendo o desenvolvimento de bares, restaurantes e outros estabelecimentos turísticos”.

De acordo com o secretário,

também será dada atenção à Represa de Jacareí, com o incentivo à instalação de novos bares, restaurantes e empresas de esportes náuticos, aproveitando a paisagem única e a infraestrutura existente. Outro foco importante é o turismo religioso, com a criação de rotas específicas e capacitação, tanto para guias turísticos quanto para a rede hoteleira. “A cidade também investirá na criação de um mirante turístico no Viveiro Municipal e na transformação de seu auditório em um centro cultural de visitação, ampliando as opções de lazer e cultura para os visitantes”, garante.

O secretário acredita que parceria com os governos estadual e federal, e uma política voltada a RMVale seriam pertinentes, “Trabalhar o turismo de forma integrada com a região é extremamente benéfico para todas as cidades envolvidas, permitindo que cada município destaque suas melhores atrações de maneira colaborativa. Criar circuitos e roteiros turísticos que conectem diferentes locais, é essencial para atrair e reter visitantes por mais tempo. Esses roteiros podem explorar as riquezas naturais, culturais e históricas da região, proporcionando experiências diversificadas e valorizando as tradições locais. A RMVale (Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte) é especialmente privilegiada por sua abundância de natureza e rica herança cultural. Com infraestrutura crescente e atrativos variados, a região está preparada para receber turistas de diferentes perfis, como ecoturistas, amantes da cultura, peregrinos e viajantes em busca de lazer ou aventura.” ■

UBATUBA

*A capital da Mata Atlântica
aposta no turismo
sustentável*

Da Redação

A cidade de Ubatuba se destaca como uma das principais do litoral paulista e atrai muitos turistas durante todo o ano, principalmente no verão e na alta temporada.

O Secretário de Turismo, Bruno Oliveira, disse o que espera do turismo na cidade, planos e expectativas na nova gestão.

“Ubatuba é uma cidade com uma rica diversidade de atrativos turísticos, oferecendo opções para diversos segmentos, como gastronomia, turismo cultural, ecoturismo, turismo esportivo, e o tradicional sol e mar, que continuam sendo um dos nossos principais cartões-postais”.

De acordo com o secretário, neste mandato o foco estará em fortalecer o turismo esportivo, com destaque especial para o surf. “Estamos com recursos destinados ao desenvolvimento de campeonatos de surf e temos o propósito de realizar um estudo aprofundado sobre o potencial



Foto: Divulgação

desse esporte em Ubatuba. Essa iniciativa reforça nosso compromisso em consolidar Ubatuba como um destino de referência para o surf e outras práticas esportivas.”

Ele afirma que os maiores atrativos da cidade são o sol e a praia e por isso os projetos são quase todos ligados a isso. “Não há como negar que o sol e mar são os maiores atrativos turísticos de Ubatuba. Nossas praias, amplamente conhecidas e procuradas, são o principal motivo que leva grande parte dos visitantes a escolherem a cidade como destino. Entretanto, Ubatuba também se destaca em outras vertentes que vêm ganhando cada vez mais força. O turismo esportivo, especialmente o surf, é uma referência, com o título de Capital Estadual do Surf. Essa vocação esportiva atrai um público significativo, especialmente na baixa temporada, fortalecendo o calendário de eventos da cidade.”

ELE APONTA QUE EVENTOS GASTRONÔMICOS E O ECOTURISMO SÃO FILÕES A SEREM EXPLORADOS CADA VEZ MAIS. “EVENTOS GASTRONÔMICOS E CULTURAIS TÊM SE CONSOLIDADO COMO PILARES IMPORTANTES PARA O TURISMO LOCAL, ENRIQUECENDO A EXPERIÊNCIA DOS VISITANTES E PROMOVENDO AS TRADIÇÕES E SABORES DA NOSSA TERRA. O ECOTURISMO É OUTRO DESTAQUE DE UBATUBA, QUE SE ORGULHA DE SER RECONHECIDA COMO

UM DOS PRINCIPAIS DESTINOS DE ECOTURISMO DO PAÍS, COM MAIS DE 80% DO TERRITÓRIO EM ÁREA DE PRESERVAÇÃO E UMA VASTA REDE DE TRILHAS NA MATA ATLÂNTICA, A CIDADE É TAMBÉM CHAMADA DE CAPITAL DA MATA ATLÂNTICA, OFERECENDO EXPERIÊNCIAS ÚNICAS PARA QUEM BUSCA CONTATO COM A NATUREZA E TURISMO SUSTENTÁVEL.”

Ele acredita que o apoio dos governos estadual e federal são primordiais para tirar projetos do papel e fazer crescer ainda mais o setor. “Estamos alinhados tanto com o governo estadual quanto com o federal no desenvolvimento do turismo em Ubatuba. No âmbito estadual, contamos com o DadeTur (Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos), que nos proporciona recursos para investimentos na infraestrutura turística, possibilitando melhorias essenciais para a recepção de visitantes. Além disso, trabalhamos em parceria com o Circuito Litoral Norte, participando de feiras, realizando estudos de capacidade de demanda turística e promovendo ações conjuntas com a Secretaria de Estado de Turismo. Em nível federal, destacamos nossa posição privilegiada de sermos classificados na categoria A pelo Mapa do Turismo Brasileiro, o que reforça o potencial e a relevância de Ubatuba como destino turístico nacional. Temos também um trabalho consistente junto ao Ministério do Turismo e contamos com a parceria da Emitour, o que contribui significativamente para o fortalecimento das nossas ações e projetos turísticos.” ■

PINDA MONHAN GABA

*Investimento
no pertencimento
turístico da população*

Da Redação

Em 2024, o município de Pindamonhangaba foi eleito o 8º do estado de São Paulo com maior participação na pesquisa online sobre Percepção do Turismo, realizada pela CIET (Centro de Inteligência da Economia do Turismo) da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.

Esta pesquisa ocorreu pelo quarto ano consecutivo e forneceu uma base sólida para os gestores de turismo estaduais e municipais medir e monitorar a satisfação local com o turismo e as visões dos habitantes para com os impactos socioculturais, ambientais e econômicos da atividade turística.

Foto: Divulgação



A cidade entregou 428 respostas sobre esta pesquisa, na qual participaram 325 cidades do estado de São Paulo.

A nova gestão promete investir em turismo histórico, cultural, gastronômico e de aventura. O diretor de turismo da cidade, Fábio Vieira, está no setor há mais de 20 anos e explica os projetos e planos para o setor em 2025 e próximos anos. “Vamos investir no desenvolvimento de medidas internas, para fomentar o pertencimento e a sensibilização da população para a cultura turística, através de capacitação e campanhas informativas e dinâmicas. E o desenvolvimento de campanhas externas inovadoras, para atrair novos turistas para o município.”, diz Fábio.

ELE ACHA QUE CAMPANHAS TURÍSTICAS REGIONAIS SERIAM MUITO IMPORTANTES. “SERIA FUNDAMENTAL A REGIONALIZAÇÃO TURÍSTICA PARA O MUNICÍPIO, POIS JUNTOS SOMOS MAIS FORTES, PRINCIPALMENTE PARA CRIAR UMA CULTURA TURÍSTICA FORTE O SUFICIENTE PARA ATRAIR TURISTAS ESTRANGEIROS PARA A REGIÃO, BENEFICIANDO TODAS AS CIDADES ENVOLVIDAS, BEM COMO O CRESCIMENTO ECONÔMICO REGIONAL. A REGIÃO TURÍSTICA MANTIQUEIRA PAULISTA ESTÁ COM O PROGRAMA DE DIVULGAÇÃO POR MEIO DA MARCA MANTIQUEIRA-ME.”

Ele diz que é importante a integração dos governos federal e estadual no crescimento do turismo de Pinda e da RMVale. “Programas Governamentais de Transferência de Recursos para estruturação, fomento e capacitação trazem eventos de grande porte que atraem turistas de várias localidades. A AMVale (Associação de Municípios do Vale do Paraíba e Litoral Norte) no final de 2024 criou o 1º Prêmio AMVale de Gestão responsável em 17 ODS (categorias) e foi um grande sucesso”, conclui. ■



Foto: Divulgação

CACAPAVA

5 Cidade pretende movimentar indústria criativa local



Da Redação

Iurismo é uma grande oportunidade para arrecadação e orçamento de cidades do Brasil. A RMVale tem muitos atrativos para que os visitantes venham conhecer. As cidades da região tem seus planos e programas para atrair o turista e estão otimistas para que as novas gestões municipais tragam benefícios.

Em Caçapava, o secretário Paulo Roberto Ribeiro da Luz, apontou as atrações e o que pretende fazer junto com a gestão do prefeito Yan Lopes.

A cidade está inserida no Mapa do Turismo Brasileiro na Região Turística Rios do Vale e integra o Circuito da Cultura Caipira.

“CAÇAPAVA É A CAPITAL NACIONAL DO ANTIGOMOBILISMO. A IDEIA É MOVIMENTAR A INDÚSTRIA CRIATIVA LOCAL VOLTADA PARA O SETOR. O MUSEU DE ANTIGUIDADES MECÂNICAS ROBERTO LEE É UM GRANDE ATRATIVO. MAS TEMOS TAMBÉM OS EMPREENDIMENTOS RURAIS QUE TÊM ATRAÍDO CADA VEZ MAIS A ATENÇÃO DOS VISITANTES. SEM CONTAR COM OS EVENTOS TRADICIONAIS DA CIDADE, COMO O CORPUS CHRISTI E O FESTIVAL SÃO JOÃO DE CAÇAPAVA.” EXPLICA O SECRETÁRIO.

Paulo Roberto conta quais medidas administrativas na esfera do turismo estão previstas para 2025. “Organização legislativa com regulamentos, leis, decretos para atualizar a legislação municipal para estar apto a receber recursos e realizar ações de fomento à economia. Os governos estadual e federal podem ajudar por meio de programas de incentivo, promoção e disponibilidade de recursos para serem aplicados nos projetos idealizados pela gestão.”

Ele finaliza afirmando que é importante ações localizadas para atrair ainda mais turistas para a RMVale. “A promoção em nível regional contribuirá com a captação de turistas. Entidades como o SEBRAE, por exemplo, podem ajudar nisso. Assim como rodadas de negócios regionais, calendário de eventos dos municípios focando na vocação turística de cada cidade da região”. ■

O fortalecimento do turismo em, **SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**

| Da Redação

Em São José dos Campos, o Departamento de Turismo está elencado na estrutura da Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico. De acordo com a diretora de Turismo do município, Alina Arantes, “o plano de gestão para os próximos quatro anos é focado em promover o turismo através de marketing, infraestrutura e ações que contribuam com a consolidação e fortalecimento do turismo local, além de apoiar iniciativas privadas, e principalmente destacar São José dos Campos como hub regional de turismo”, explica.

Aline destaca que o Distrito de São Francisco Xavier é um grande atrativo pela sua vocação e localização na Serra da Mantiqueira. Um local a ser explorado pelos turistas.





PARA 2025, A DIRETORA GARANTE QUE DARÁ CONTINUIDADE ÀS AÇÕES JÁ REALIZADAS PELO MUNICÍPIO. “PARTICIPAREMOS DA PROMOÇÃO DA CIDADE NAS FEIRAS DE TURISMO NACIONAIS E INTERNACIONAIS, PARTICIPAÇÃO NO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO, NA REALIZAÇÃO DO PROGRAMA CITY TOUR SÃO JOSÉ, FESTIVAL DE OBSERVAÇÃO DE AVES AVOANDO SFX, REALIZAÇÃO DAS FEIRAS DE ARTESANATO, ALÉM DO APOIO E INCENTIVO A EVENTOS PÚBLICOS E PRIVADOS DA CIDADE”, GARANTE.

A presença dos governos estadual e federal nas promoções do turismo é sempre bem-vinda. Segundo a diretora de Turismo de São José dos Campos, Aline Arantes, “o governo do estado abre um grande espaço nos estandes de promoção das Regiões Turísticas (RT), a qual fazemos parte e lideramos. Hoje fazemos parte da Região Turística Mantiqueira Paulista, que recebeu em 2023, do governo do estado de SP, um trabalho de place branding: “MANTIQUEIRA-ME”. Nós estamos dentro desta campanha, temos site e redes sociais ativas, afim de promover as cidades da nossa RT. As esferas superiores podem apoiar o turismo local e regional, através de emendas parlamentares e programas de repasse de verbas diretas para fomento turístico”, pontua.,

São José dos Campos tem grandes eventos ao longo do ano, como o Revelando SP, Festdança, Festvale, Festa do Mineiro, além de atrações esportivas relevantes, shows e muito entretenimento. ■

CARAGUATA **TUBA** *Um paraíso de diversidade e encantos*



Localizada no coração do Litoral Norte de São Paulo, Caraguatatuba é um verdadeiro refúgio de belezas naturais, cultura vibrante e experiências únicas. Com um cenário que combina mar, mata, poesia e música, a cidade é um convite irresistível para quem busca turismo de qualidade e momentos inesquecíveis.

De praias cristalinas a trilhas que levam a cachoeiras paradisíacas, Caraguá é um playground para os amantes da natureza. Suas praias atendem a todos os gostos: tranquilas para banhos em família, perfeitas para o surf ou ideais para práticas como stand-up paddle e mergulho. Para os aventureiros, as trilhas da região são um espetáculo à parte, levando tanto a refúgios escondidos quanto a pontos de observação deslumbrantes.

“CARAGUATATUBA É UMA CIDADE PRIVILEGIADA, COM 70% DO TERRITÓRIO PROTEGIDO COMO PARQUE ESTADUAL, O QUE NOS PERMITE EXPLORAR UM TURISMO SUSTENTÁVEL BASEADO EM ECOTURISMO, ESPORTES E AVENTURAS. A CULTURA CAIÇARA TAMBÉM É UM GRANDE DIFERENCIAL, COM SUAS TRADIÇÕES E HISTÓRIAS QUE ENCANTAM OS VISITANTES. TEMOS O RIO JUQUERIQUERÊ, O ÚNICO NAVEGÁVEL DA REGIÃO, QUE AGREGA VALOR AO TURISMO

NÁUTICO. ALÉM DISSO, CARAGUÁ É RECONHECIDA COMO A CAPITAL DO LITORAL NORTE, COM INFRAESTRUTURA DE COMÉRCIO E GASTRONOMIA QUE OPERA DE FORMA CONSISTENTE, SETE DIAS POR SEMANA.” EXPLICA A SECRETÁRIA MUNICIPAL DE TURISMO, BIANCA COLEPICCOLO.

A secretária destaca a diversidade de atrativos que o município oferece. “A rampa homologada para voo livre é um grande diferencial no Litoral Norte, atraindo turistas e praticantes de esportes de aventura. Além disso, contamos com trilhas, praias e locais acessíveis para diversas modalidades de turismo de aventura, tudo isso em um ambiente de preservação e integração com a natureza”, conta.

Bianca tem planos de novos projetos para a cidade e quer implementá-los já neste ano. “Para 2025, vamos implementar o Observatório de Dados de Turismo, uma ferramenta estratégica para fundamentar as decisões de gestão pública com base em dados precisos e atualizados. Também trabalharemos na formatação de experiências turísticas em roteiros estruturados, promovendo a integração com agências receptivas e capacitando empreendedores locais.”

A secretária cita a importância do apoio dos governos estadual e federal para o turismo de Caraguá. “Um ponto prioritário será intensificar a conexão de Caraguatatuba com as demais cidades do Litoral Norte, fortalecendo a colaboração regional. Uma campanha integrada para a Região Metropolitana do Vale do Paraíba seria extremamente pertinente, promovendo não apenas os atrativos individuais de cada cidade, mas também a riqueza do conjunto regional. Essa abordagem fortalece a identidade da região como destino turístico de excelência”, explica.

Bianca finaliza reforçando a importância de ações conjuntas e eventos que possam fortalecer ainda mais o turismo local. “Eventos de impacto regional, como festivais gastronômicos temáticos, competições esportivas ao ar livre, circuitos culturais e festivais náuticos, podem atrair visitantes de diferentes perfis e reforçar a identidade turística da RMVale. Além disso, congressos e encontros de negócios relacionados ao turismo sustentável e à inovação no setor também são estratégicos para posicionar a região como um destino diferenciado”, comenta. ■

SÃO PAULO RECEBE CONVENÇÃO DE VENDAS NA ÁREA DO **TURISMO**



Foto: Divulgação

SECRETARIA TERÁ ESTANDE PARA PROMOVER ATIVIDADES NO ESTADO

Da Redação

São Paulo é o destino escolhido para receber a Convenção de Vendas CVC. O evento acontecerá na capital paulista entre os dias 13 e 17 de fevereiro, no Centro de Convenções Anhembi, e deve reunir mais de 1800 participantes de todo o Brasil. Entre eles, estão: franqueados e master franqueados, gerentes de lojas, executivos da empresa, parceiros de negócio, autoridades e secretarias, como a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur-SP) e a

Secretaria Municipal de Turismo de São Paulo.

A Convenção é um dos principais eventos do calendário turístico, pois apresenta as principais tendências e novidades do setor e oferece capacitações para os profissionais. O evento já percorreu inúmeros estados, como Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Alagoas, além de países como Emirados Árabes Unidos.

“Estamos muito felizes em receber este grande evento do turismo. Trabalhamos ativamente para trazer a

Convenção para São Paulo, pois é uma excelente oportunidade para apresentar a variedade dos destinos paulistas e incentivar sua comercialização”, disse Roberto de Lucena, titular da pasta de Turismo e Viagens. Na Convenção, a Setur-SP participa com estande, que promoverá as novidades e atrações de destinos de todo o Estado. Além disso, a Secretaria realizará uma palestra para os agentes.

Ainda, na agenda do evento, haverá apresentações sobre novos negócios e produtos; estratégias de marketing; capacitações; jantar de premiação e um show surpresa de encerramento.

Crescimento do turismo paulista

De acordo com estimativa do Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), ligado à Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur-SP), o turismo ocupou uma parcela ainda maior da economia paulista: 9,6% do PIB até dezembro de 2024. Além disso, foi responsável por uma movimentação financeira recorde de R\$ 315 bilhões, a maior da série histórica, o que representa um crescimento de 5,1% em relação a 2023. ■

AZUL E GOL

ASSINAM ACORDO PARA AVALIAR FUSÃO DAS AÉREAS

CONVERSAS DEVERÃO AVANÇAR A PARTIR DO MÊS DE ABRIL



Da redação

A companhia aérea Azul e a Abra, dona da Gol, assinaram no dia 15 de janeiro, um memorando de entendimento para iniciar as negociações para uma fusão. Caso a união se concretize, a nova empresa irá concentrar 60% do mercado aéreo no país.

Pelo memorando, divulgado ao mercado financeiro, a fusão depende do fim da recuperação judicial da Gol nos Estados Unidos, prevista para abril. A nova empresa terá três conselheiros da Abra, holding que controla a Gol e a Avianca, três da Azul e três independentes.

O presidente do conselho da futura companhia será indicado pela Abra e o diretor-executivo será indicado pela Azul. Dessa forma, o CEO da Azul, John Rodgers, assumirá a presidência do novo grupo

após o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) e a Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) aprovarem a fusão, o que está previsto para 2026.

O memorando prevê que a nova companhia seguirá o modelo de "corporation", empresa sem controlador definido, com a Abra sendo a maior acionista. No entanto, a definição dos percentuais exatos de participação de cada companhia aérea depende do fim da renegociação de dívidas da Gol nos Estados Unidos.

As marcas Gol e Azul continuarão a existir de forma independente, mas as duas poderão compartilhar aeronaves, com uma companhia

fazendo voos da outra, de modo a aumentar a ligação entre grandes cidades e destinos regionais.

Nenhuma das duas companhias fará novos investimentos financeiros para a fusão, que envolverá somente ativos já disponíveis. A Azul também continuará a comprar aviões da Embraer e a buscar sinergias em voos internacionais.

Conforme o memorando, a alavancagem das duas empresas somada não poderá ultrapassar a da Gol depois do fim da recuperação judicial. Se esse parâmetro não for alcançado, a fusão não se concretizará. ■

QUEIJOS ARTESANAIS PAULISTAS DÃO NOVO IMPULSO AO TURISMO GASTRONÔMICO

PREMIADAS NO PAÍS E NO EXTERIOR, QUEIJARIAS DE SÃO PAULO AVANÇAM PARA OFERECER EXPERIÊNCIAS ALÉM DA DEGUSTAÇÃO, ALÉM DE VALORIZAR A RIQUEZA DE DESTINOS RURAIS

Da Redação

No Dia Mundial do Queijo, 20 de janeiro, a Secretaria de Turismo e Viagens de São Paulo (Setur-SP) celebra a ascensão de um produto que se tornou destaque nas experiências gastronômicas dos turistas que visitam os destinos paulistas. Com grande variedade de sabores, aromas e texturas, os queijos de São Paulo caíram no gosto daqueles que tem na culinária regional uma importante motivação de viagem.

O apelo é tão grande que, assim como as vinícolas e os cafezais, há dezenas de propriedades no interior de São Paulo que oferecem ao visitante

a oportunidade de conhecer todo o processo de produção do queijo, da ordenha do leite às caves de maturação, incluindo piqueniques, cafés coloniais e almoços harmonizados com queijos especiais e sabores típicos do interior.

O guia virtual da Rota Turística do Queijo Artesanal Paulista (www.turismo.sp.gov.br/guia-do-queijo) traz as melhores experiências para quem é fã deste produto milenar, valorizando os produtores artesanais e a agricultura familiar. “A produção de queijo é uma expressão cultural enraizada em nossa identidade. Mais do que um

alimento, o queijo é um artigo com história para os destinos de São Paulo”, afirma o secretário Roberto de Lucena, da Setur-SP.

Boa parte dos produtores de queijos artesanais destacados no guia integram as 11 rotas gastronômicas (www.sppratodos.com.br/rotasgastronomicas) lançadas pelo Turismo paulista, ao lado de produtores de vinhos, azeites, entre outros produtos. A publicação é uma parceria da Setur-SP com a Associação Paulista do Queijo Artesanal e a Secretaria de Agricultura e Abastecimento de SP.

O Estado de São Paulo é um dos maiores produtores de





queijo do país, além de sede de queijarias cuja produção é premiada internacionalmente: a Fazenda Atalaia, em Amparo, dona do aromático queijo Tulha, ganhou medalha de ouro no World Cheese Award. Já a Pardinho Artesanal, em Pardinho, autora do macio e adocicado Cuestinha, foi laureada entre os maiores especialistas de queijos do mundo.

Produto típico do campo e das zonas rurais de São Paulo,

o queijo tem impulsionado uma extensa cadeia ligada ao Turismo Rural, um dos segmentos mais procurados pelo viajante desde o início da pandemia, com crescimento de quase 30% ao ano, segundo pesquisa do Sebrae. A gastronomia, aliás, se tornou o terceiro maior impulsionador de viagens no mundo, atrás da natureza e da cultura, segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT). ■



Acesse o QR Code veja o guia virtual da Rota Turística do Queijo Artesanal Paulista



Acesse o QR Code e confira as Rotas Gastronômicas SP

TURISMO NO BRASIL CRESCCE QUASE 10%, EM 2024, *impulsionado pelo transporte de passageiros*

BRASILEIROS AUMENTAM OPÇÃO POR VIAGENS AÉREAS

Da redação

 Índice de atividade turística segue com números positivos para o ano de 2024 no Brasil, com um notável crescimento de 9,2% na atividade turística em novembro do ano passado, em comparação ao mesmo mês de 2023. É o sexto mês consecutivo de resultados positivos, apontados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Este avanço foi impulsionado, principalmente, pelos setores de transporte aéreo de passageiros, restaurantes, hotéis, agências de viagens, serviços de reservas e espetáculos teatrais e musicais.

Entre as unidades federativas analisadas pelo Instituto, 15 apresentaram crescimento nos serviços relacionados ao turismo. Os destaques incluíram Santa Catarina, com um aumento de

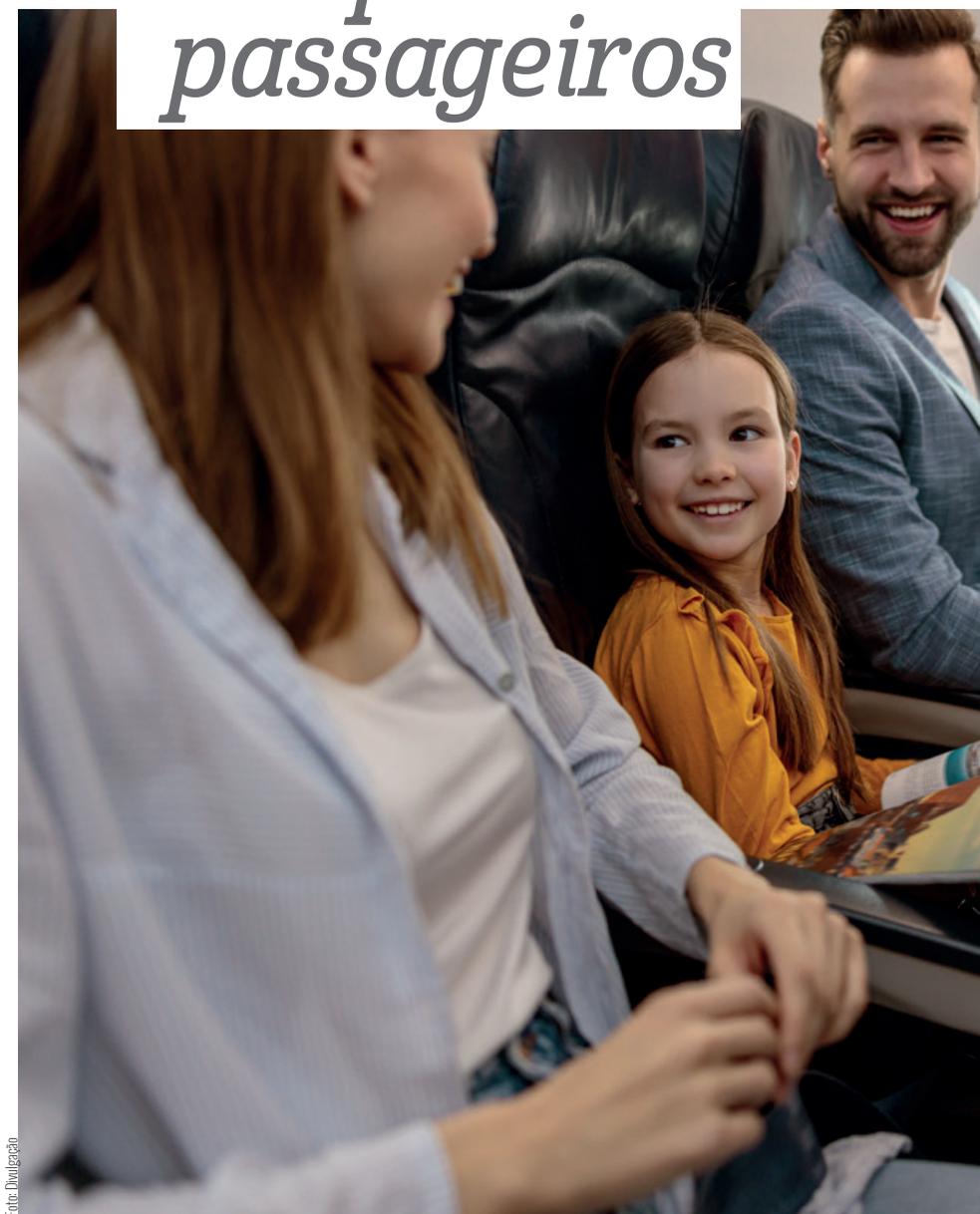


Foto: Divulgação

15,9%, seguido por Bahia com 14,2%, Paraná com 13,6%, Rio de Janeiro com 10,5% e São Paulo com 7,9%. Este último continua sendo um centro vital para o turismo nacional, contribuindo consistentemente para o aumento geral do setor.

Ainda no acumulado de 2024, as atividades turísticas no Brasil cresceram 2,9% em comparação ao ano anterior. Este crescimento anual foi liderado pelos mesmos setores que impulsionaram os resultados mensais, com



contribuições também de serviços de bufê e espetáculos. Importante destacar, ainda, que São Paulo e Rio de Janeiro mantiveram um crescimento considerável, com taxas de 2,9% e 5,9%, respectivamente. Outros estados como Bahia, Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina também apresentaram aumentos significativos.

TRANSPORTE DE PASSAGEIROS

O transporte de passageiros, importante agente do crescimento no turismo, sentiu um aumento de 16% em novembro de 2024 em relação ao mesmo mês de 2023. Este foi o terceiro mês consecutivo de crescimento positivo. No acumulado do ano, o transporte de passageiros registrou um crescimento de 2,1% comparado ao mesmo período do ano anterior.

Aumentos na frequência de voos, melhorias na conectividade entre cidades menores e grandes centros turísticos, e a modernização de frotas de ônibus e trens podem ter contribuído significativamente para esse crescimento. Essas iniciativas são cruciais para apoiar o aumento contínuo do turismo, gerando viagens mais eficientes e confortáveis para passageiros domésticos e internacionais.

TRANSPORTE AÉREO

Recentemente, o Ministério do Turismo lançou a pesquisa “Tendências de Turismo Verão 2025 - Comportamento da População Brasileira”, que revela as preferências dos turistas brasileiros para o verão de 2025. Um dos resultados do estudo revelou um aumento na preferência dos brasileiros por viagens de avião nesta época do ano.

De acordo com o levantamento, o número de brasileiros que optaram por viagens de avião cresceu, se tornando o meio de transporte de cerca de 16 milhões de pessoas na época mais quente do ano. Isso representa 27% dos viajantes do verão, um aumento de 4 pontos percentuais em comparação a 2023, quando 23% escolheram o modal aéreo.

ALÉM DISSO, MAIS DE UM TERÇO (35%) DOS BRASILEIROS PLANEJAM VIAJAR A LAZER ENTRE DEZEMBRO DE 2024 E FEVEREIRO DE 2025. ISSO CORRESPONDE A 59 MILHÕES DE PESSOAS COM PLANOS PARA APROVEITAR O VERÃO. A EXPECTATIVA É QUE O TURISMO MOVIMENTE R\$ 148,3 BILHÕES NESSE PERÍODO, CONSIDERANDO O GASTO MÉDIO DE R\$ 2.514,00 DECLARADO PELOS ENTREVISTADOS. O VALOR REPRESENTA UM AUMENTO DE 34% EM RELAÇÃO AO VERÃO ANTERIOR, QUANDO A MÉDIA DE GASTO FOI DE R\$ 1.877,00. ■

ÇAMPOS DO JORDÃO SE CANDIDATA À “CIDADE CRIATIVA DA UNESCO” NA CATEGORIA MÚSICA

Da redação

A Secretária de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur-SP) marcou presença no lançamento oficial da candidatura de Campos do Jordão à Cidade Criativa da UNESCO na categoria Música. O lançamento aconteceu durante a primeira reunião do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) de Campos do Jordão, na Câmara Municipal, no dia 7 de janeiro. O evento contou com a presença do titular da pasta de Turismo e Viagens, Roberto de Lucena e autoridades locais.

Na ocasião, foram apresentadas informações exclusivas sobre o dossiê da cidade, que está em fase de finalização e será encaminhado ao Itamaraty até o início de fevereiro. O documento reúne os motivos que qualificam Campos a ser uma Cidade Criativa da Música, como o Festival Internacional de Inverno, maior evento de música clássica da América Latina, que acontece anualmente no mês de julho, além de outros eventos culturais que acontecem na cidade.



Ainda, Campos do Jordão conta com teatros, museus e centros de música, bem como parcerias internacionais, que o destacam como destino cultural de relevância global.

“CAMPOS DO JORDÃO É UMA REFERÊNCIA NACIONAL EM COMPETÊNCIA E ATRAÇÃO DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO. COM OS INVESTIMENTOS CERTOS E O APOIO NECESSÁRIO, QUE SERÁ GARANTIDO PELO GOVERNO

DO ESTADO, IREMOS LONGE. TENHO CERTEZA DE QUE ESSA INICIATIVA SERÁ MUITO BEM-SUCEDIDA E CONSOLIDARÁ CAMPOS DO JORDÃO COMO UM DOS POUCOS MUNICÍPIOS NO MUNDO A FAZER PARTE DAS CIDADES CRIATIVAS DA UNESCO”, destacou Roberto de Lucena. Depois, o secretário assinou a carta de apoio à candidatura da cidade, foi homenageado e nomeado

embaixador do Turismo de Campos do Jordão.

A estância turística de Campos do Jordão é reconhecida por sua história e conexão com a música, a cultura e o turismo, recebendo mais de 4,5 milhões de visitantes por ano. Agora, a cidade procura ampliar sua presença nos cenários nacional e internacional e fortalecer sua identidade como polo de criatividade, inovação, desenvolvimento sustentável e inclusão social, utilizando a música como instrumento. Localizada na Serra da Mantiqueira, combina características de cidade pequena com infraestrutura de alto padrão, com diversas opções de lazer, gastronomia, eventos, arquitetura, entre outros.

Para o prefeito Carlos Eduardo Pereira da Silva, conhecido como Caê, conquistar esse título destacará a relevância turística e cultural do município. “Esse prêmio é fundamental para o desenvolvimento local e para fortalecer o senso de pertencimento dos moradores de Campos do Jordão. Cada um de nós tem um papel importante a desempenhar daqui para frente, cuidando dessa semente para que ela floresça e contribua para o crescimento contínuo de Campos. Nossa cidade tem a chance de mudar o legado para nossas gerações e as que ainda virão”, afirmou.

IMPACTO NA ECONOMIA E NO TURISMO DO ESTADO DE SP

A rede mundial de Cidades Criativas da UNESCO conta com 350 cidades de mais de 100 países, que se destacam

por valorizar a criatividade como estratégia para o desenvolvimento sustentável em oito campos criativos: gastronomia, design, artesanato e artes populares, música, cinema, artes midiáticas, literatura e arquitetura.

No Brasil, 14 cidades são reconhecidas como cidades criativas da UNESCO, sendo que na categoria música há somente duas, Salvador (BA) e Recife (PE). Caso Campos do Jordão se torne Cidade Criativa, será o primeiro destino de serra a figurar na seleta lista de municípios brasileiros. Apenas duas cidades brasileiras que se candidatarem serão escolhidas e encaminhadas para avaliação da Organização das Nações Unidas (ONU).

“CAMPOS DO JORDÃO SE DESTACA DE OUTROS DESTINOS TURÍSTICOS PELO SEU FORTE VIÉS CULTURAL. PRECISAMOS DISSEMINAR ESSE CONHECIMENTO E MOSTRAR AO MUNDO O QUE TEMOS DE MELHOR. QUANDO UMA CIDADE É RECONHECIDA INTERNACIONALMENTE, ELA ATRAI MAIS VISITANTES E MAIOR VISIBILIDADE, GERANDO RIQUEZA PARA A ECONOMIA LOCAL. ALÉM DISSO, É ESSENCIAL CAPACITAR OS JORDANENSES PARA APROVEITAR ESSAS OPORTUNIDADES POR MEIO DE TREINAMENTOS, DESSA FORMA, OS BENEFÍCIOS NÃO FICARÃO RESTRITOS AOS

COMERCIANTES, HOTELEIROS E RESTAURANTES, MAS ALCANÇARÃO TODA A POPULAÇÃO”, disse

Fábio Izar, secretário de Desenvolvimento Econômico e de Turismo da cidade.

Já o presidente do COMTUR e membro do Consórcio Aproveite Campos do Jordão, Sidney Isidro, ressaltou a “oportunidade de planejar a cidade de maneira transversal, envolvendo toda a comunidade nesse processo. É essencial garantir que todos os moradores, independentemente de classe social ou atividade, sintam-se parte de um modelo de gestão de uma Cidade Criativa. O objetivo é tornar Campos do Jordão uma cidade melhor para quem vive aqui, excepcional para quem a visita e motivo de orgulho para mais de 200 milhões de brasileiros”.

A candidatura de Campos ao título de Cidade Criativa da UNESCO é liderada pela Secretaria de Turismo municipal, com apoio da Secretaria de Cultura. A agência Business Factory, especializada em Marketing para o turismo e representação de destinos, que tem como CEO Thais Medina, é a responsável pela coordenação do projeto. O evento ainda contou com a presença do presidente da Câmara Municipal, Luiz Filipe Cintra; do vice-prefeito, Leandro Cesar; da secretária de Cultura, Tânia Cunha; do secretário-adjunto de Desenvolvimento Econômico e Turismo, André Santos; e de Márcio Araújo, do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), dentre outras autoridades e empresários da cidade. ■

GUIA GASTRONÔMICO

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS



1. ITALIANO: MASSAS, RISOTOS, E OUTRAS ESPECIALIDADES ITALIANAS.

Cantina da Nena

Telefone: (12) 3922-4634

Rede social: @cantinadanena.com.br

Jardim Aquarius: Pátio das Américas, Av. Cassiano Ricardo, 319, Lojas 19 e 21
Vale Sul Shopping: Av. Andrômeda, 227, Shopping Colinas: Av. São João, 2200

Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709
Parque Residencial Aquarius

Vino! São José dos Campos

Telefone: (11) 99994-8485

Rede social: @vinosaojosecampos

Rua Salmão, 75, Loja 2 - Aquarius, SJC

Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192

Rede social: @parahy.bar

Site: parahybar.com.br

Av. Florestan Fernandes, 500
Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)

Rede social: @troinapizzagourmet

Site: www.troina.com.br

Av. Irerê, 69 - Alphaville, SJC Campos, SP

Osteria Itália

Tel.: (12) 99713-4724 / (12) 3308-0633

Rede social: @osteriaitaliasjc

Rua General Osório, 63 - Vila Ema

Enoteca Ferreti

Telefone: (12) 99757-8812

Rede social: @enotecafferretioficial

• Unidade Urbanova: Av. Shishima Hifumi, 2101 - Urbanova Madrid Open Mall

• Unidade Aquarius: Rua Benedito Osvaldo Lecques, 51 Jd. Aquarius, Edifício Prime São José dos Campos

Clemenza

Telefone: 12 90603-7247

Rede social: @clemenzarestaurante

Av. Barão do Rio Branco, 140
Esplanada II - São José dos Campos

2. FRUTOS DO MAR: PEIXES, CAMARÕES, LAGOSTAS E PRATOS INSPIRADOS NO MAR.

Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709
Parque Residencial Aquarius

Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192

Rede social: @parahy.bar

Site: parahybar.com.br

Av. Florestan Fernandes, 500
Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)

Rede social: @troinapizzagourmet

Site: www.troina.com.br

Av. Irerê, 69 - Alphaville, SJC Campos, SP

Restaurante Villa Velha

Telefone: 12 98157-3506 (WhatsApp)

Rede social: @restaurantevillavelha

Site: www.restaurantevillavelha.com.br
Praça Cândido Dias Castejon, 27 - Centro

Osteria Itália

Tel.: (12) 99713-4724 / (12) 3308-0633

Rede social: @osteriaitaliasjc

Rua General Osório, 63 - Vila Ema

Senhor dos Peixes

Telefone: 12 3921-6815 (Fixo e WhatsApp)

Rede social: @srdospeixes

Av. Dr. Adhemar de Barros, 1294

Jarim São Dimas - São José dos Campos

3. CHURRASCARIA: ESPECIALIZADA EM CARNES ASSADAS.

Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709
Parque Residencial Aquarius

Calçada Brasileira

Telefone: 12 99733-9752

Rede social: @calcadabrasileira

Site: www.calcadabrasileira.com.br

Rua Euclides da Cunha, 204, Jd. Maringá

Sheriff

Telefone: 12 2012-1212

Rede social: @sheriffbrasil

Site: sheriff-beer-bbq.cluvi.com.br

Praça Cândida Maria César Sawaya
Giana, 4 - Jardim Apolo I

4. PIZZARIA:

Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709
Parque Residencial Aquarius

Vino! São José dos Campos

Telefone: (11) 99994-8485

Rede social: @vinosaojosecampos

Rua Salmão, 75, Loja 2 - Aquarius, SJC

Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)

Rede social: @troinapizzagourmet

Site: www.troina.com.br

Av. Irerê, 69 - Alphaville
São José dos Campos, SP

O Beco | Rabo de Galo e Xama na Pizza

Telefone: 12 98168-3305

Rede social: @obecosjc

Site: https://obeco.sjc.br/

Avenida Cassiano Ricardo, 1478
Jd. Alvorada, São José dos Campos

5. JAPONESA: SUSHI, SASHIMI, TEMAKI E OUTROS PRATOS DA CULINÁRIA JAPONESA.

Hioki Sushi

Telefone: 12 3308-8097

Rede social: @hiokisaojose

Av. São João, 224 - Jd. Esplanada

Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709
Parque Residencial Aquarius

6. MEXICANA: TACOS, BURRITOS, GUACAMOLE E SABORES PICANTES.

Soldaderas Comedoria

Telefone: 12 99164-0848

Rede social: @soldaderas_comedoria

Rua Dr. Aleixo Mascarenhas, 35
Vila Maria - São José dos Campos

7. BRASILEIRA: FEIJOADA, COMIDA CAIPIRA E PRATOS TÍPICOS DO BRASIL.

Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192
Rede social: @parahy.bar
Site: parahybar.com.br
Endereço: Av. Florestan Fernandes, 500
Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

Dona Jandira Cozinha Brasileira

Telefone: Vale Sul (12)3933-0819
Telefone: Colinas (12) 3322-3883
Rede social: @donajandirarestaurante
Vale Sul Shopping e Shopping Colinas

Restaurante Villa Velha

Telefone: 12 98157-3506 (WhatsApp)
Rede social: @restaurantevillavelha
Site: www.restaurantevillavelha.com.br
Praça Cândido Dias Castejon, 27
Centro, São José dos Campos

Pastel Brasileiro

Telefone: 12 99687-7488
Rede social: @pastelbrasileirooficial
Av. Comendador Vicente de Paulo Penido, 174 - Loja 08 - Jd. Aquarius - SJCampos

We Make

Telefone: (12) 98858-3431
Rede social: @wemake.sjc
Av. Dr. Ademar de Barros, 1050 - Sobreloja
Jd. São Dimas, São José dos Campos - SP

8. ÁRABE: ESFIHAS, QUIBES, HOMUS E OUTRAS DELÍCIAS DO ORIENTE MÉDIO.

Al Badah

Telefone: 12 - 3941-1945
Rede social: @albadah_oficial
Site: albadah.com.br
Rua Serimbura, 15 - Vila Ema - SJCampos

Haruf Kebabs e Especialidades Árabes

Telefone: 12 3913-3074
Rede social: @harufkebabs
Site: www.haruf.com.br
Av. São João, 644 - Lj 10
Shopping Esplanada - Jd. Esplanada

9. VEGANO E VEGETARIANO: ESPECIALIZADO EM PRATOS SEM CARNE E À BASE DE VEGETAIS.

Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)
Rede social: @troinapizzagourmet
Site: www.troina.com.br
Av. Irerê, 69 - Alphaville, SJCampos, SP

Osteria Itália

Tel.: (12) 99713-4724 / (12) 3308-0633
Rede social: @osteriaitaliasjc
Rua General Osório, 63 - Vila Ema
São José dos Campos

10. HAMBURGUERIA: LANCHES ARTESANAIS E CLÁSSICOS AMERICANOS

Sheriff

Telefone: 12 2012-1212
Rede social: @sheriffbrasil
Site: sheriff-beer-bbq.cluvi.com.br

Praça Cândida Maria César Sawaya
Giana, 4 - Jd. Apolo I-São José dos Campos

Calçada Brasileira

Telefone: 12 99733-9752
Rede social e/ou site: @calcadabrasileira
Site: www.calcadabrasileira.com.br
Rua Euclides da Cunha, 204
Jardim Maringá

O Beco | Rabo de Galo e Xama na Pizza

Telefone: 12 98168-3305
Rede social e/ou site: @obecosjc
Site: https://obeco.sjc.br/
Av. Cassiano Ricardo, 1478 - Jd. Alvorada

Jeronimo Track

Telefone: 12 3512-1433
Av. Comendador Vicente de Paulo Penido, 404 - Parque Res. Aquarius
São José dos Campos

11. COMIDA DE BOTECO: PETISCOS E PRATOS TRADICIONAIS DE BARES BRASILEIROS.

Bar do Pépe

Telefone: 12 99793-5403
Rede social: @bardopepesjc
Rua Estocolmo, 76 - Jardim Augusta
São José dos Campos - SP

Tap House Capitano

Telefone: 12 99601-3376
Rede social: @taphousecapitano
Av. Engenheiro Florestan Fernandes, 500
Aquarius Open Mall

Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192
Rede social: @parahy.bar
Site: parahybar.com.br
Av. Florestan Fernandes, 500
Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

Sheriff

Telefone: 12 2012-1212
Rede social e: @sheriffbrasil
Site: sheriff-beer-bbq.cluvi.com.br
Praça Cândida Maria César Sawaya
Giana, 4 - Jd. Apolo I - SJCampos

Pastel Brasileiro

Telefone: 12 99687-7488
Rede social: @pastelbrasileirooficial
Av. Comendador Vicente de Paulo Penido, 174 - Loja 08 - Jd. Aquarius, São José dos Campos - SP,

Disk Me Disse

Telefone: 12 3913-6058
Rede social: @diskmedissebar
Rua Eng. Prudente Meireles de Moraes, 483
Vila Adyana - São José dos Campos

12. CAFETERIA, CONFEITARIA E PADARIA GOURMET

Torteria Haganaboka

Telefone:
Unidade Nove de Julho: 12 99741-9405
Unidade Colinas: 12 98297-2180
Unidade Aquarius: 12 99757-7926
Rede social: @torteriahaganabokaoficial
Site: www.torteria.com.br

Av. Nove de Julho, 1137, Colinas Shopping
Av. Cassiano Ricardo 319, Pátio das América

Café Conceito Jardim Esplanada e Café Conceito Jardim Aquarius:

Tel.: Unidade Esplanada 12 98818-1419
Tel.: Unidade Aquarius 12 99642-1081
Rede social: @cafeconceito.esplanadasjc
Rede social: @cafeconceito.aquarius
Site: https://www.cafeconceito.com.br
Av. Barão do Rio Branco, 220-Jd. Esplanada
Av Salmão, 75 - Jd. Aquarius
São José dos Campos, SP

Bendito Seja Padaria Artesanal -

Telefone: 12 98264-6780
Rede social: @benditosejapaes
Site: www.benditosejapaes.com
Rua Bacabal, 140 - Ed. Delta Center
Parque Industrial | Rua Padre Rodolfo, 300
Boulevard da Ema - Vila Ema

13. SAUDÁVEL E FIT: FOCO EM INGREDIENTES LEVES, ORGÂNICOS E NUTRITIVOS.

Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950
Rede social: @boigalechurrascaria
Site: www.boigale.com.br
Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709
Parque Residencial Aquarius
São José dos Campos, SP

Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)
Rede social: @troinapizzagourmet
Site: www.troina.com.br
Av. Irerê, 69 - Alphaville
São José dos Campos, SP

Café Conceito Jardim Esplanada e Café Conceito Jardim Aquarius:

Tel.: Unidade Esplanada 12 98818-1419
Tel.: Unidade Aquarius 12 99642-1081
Rede social: @cafeconceito.esplanadasjc
Rede social: @cafeconceito.aquarius
Site: www.cafeconceito.com.br
Av. Barão do Rio Branco, 220
Jd. Esplanada Av Salmão, 75 - Jd. Aquarius

15. INTERNACIONAL: RESTAURANTES QUE OFERECEM UMA MISTURA DE CULINÁRIAS DO MUNDO.

Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950
Rede social: @boigalechurrascaria
Site: www.boigale.com.br
Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709
Parque Residencial Aquarius
São José dos Campos, SP

Vino! São José dos Campos

Telefone: (11) 99994-8485
Rede social: @vinosaojosecampos
Rua Salmão, 75, Loja 2 - Aquarius, SJC

Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)
Rede social: @troinapizzagourmet
Site: www.troina.com.br
Av. Irerê, 69 - Alphaville
São José dos Campos, SP

GUIA SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Roteiro de onde visitar e dicas para saborear o melhor da gastronomia joseense

Da redação

 Grupo Meon de Comunicação lançou o Guia São José dos Campos é Turística, uma revista com informações sobre os pontos turísticos do município e com dicas gastronômicas. O objetivo é facilitar aos joseenses e turistas o acesso às informações e proporcionar o contato direto com uma produção impressa, algo que o Meon não abre mão, apesar do avanço da tecnologia. Levar consigo ou ter em casa o Guia é um presente aos leitores.

Nesse Guia há um mapa do município, no qual é possível ver a distribuição de pontos estratégicos de São José dos Campos, as localizações de alguns bairros, onde ficam pontos turísticos, o Aeroporto, o ITA, INPE, PIT, os Parques, rodovias, enfim, um retrato do que se pode encontrar na cidade e como chegar até lá.

Os Parques de São José dos Campos são atrações que reúnem as famílias, principalmente aos finais de semana. São várias opções em diversas regiões da cidade e com o Guia é possível fazer a sua melhor escolha.

O City Tour também está no Guia e mostra todo o roteiro completo com várias opções. Ao final de cada passeio, o leitor pode anotar suas impressões sobre o que viu. O Guia disponibiliza um espaço para anotações.

Teatros, bibliotecas, Mercado Municipal, Estádio Martins Pereira, Farma Conde Arena, Teatrão, Igrejas, Turismo Cicloviário, Shoppings, Avenida do Pôr do Sol, Eugênio de Melo e São Francisco Xavier complementam as atrações para joseenses e turistas.

O Guia traz ainda informações relevantes sobre serviços disponíveis na cidade, como bikes compartilhadas, PIT - Parque de Inovação Tecnológica, CSI - Centro de Segurança Integrada, piscinas públicas, artesanato, escola de canoagem e passeios a cavalo.



E UM DOS PONTOS ALTOS DA REVISTA É O GUIA GASTRONÔMICO COM DESTAQUE PARA OS MAIS CONCEITUADOS RESTAURANTES E BARES DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS. O LEITOR PODE ESCOLHER ENTRE A CULINÁRIA ITALIANA, JAPONESA, MEXICANA, ÁRABE, BRASILEIRA, CHURRASCO, VEGANA, VEGETARIANA, HAMBURGUERIA, COMIDA DE BOTEÇO, CAFETERIA, FIT, SAUDÁVEL E INTERNACIONAL. ■

APROVEITE O GUIA E COMPARTILHE ACESSANDO O QR CODE.



Lider Vale

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA EM

LIMPEZA

Papéis, Hospitalar, Químico Hospitalar, Médica, Assepsia, Descartáveis, Lavanderia, Químicos, Equipamentos, Lixeiras e Industrial.



lidervale.com.br

 **(12) 3941.4433**

 **(12) 98187.0200**

DREAMWORKS

KUNG FU PANDA 4

DreamWorks Kung Fu Panda 4 © DWA LLC



**ATÉ 18 DE
FEVEREIRO**

EVENTO GRATUITO

**O TEMPLO
DA DIVERSÃO**



**VALE SUL
SHOPPING**

.ORG

CONSULTE REGULAMENTO