

MTUR RENOVA PARCERIA COM IBGE PARA CAPTAÇÃO DE DADOS SOBRE TURISMO NO PAÍS

A INICIATIVA GARANTE CONTINUIDADE DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL, QUE TRAÇA UM RAIO-X DE VIAGENS REALIZADAS PELOS BRASILEIROS

Da redação/Agência MTUR

O ministro do Turismo, Gilson Machado Neto, anunciou a renovação da parceria entre o Ministério do Turismo e o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) para realização de estudo sobre o turismo doméstico no Brasil. O termo aditivo foi assinado no mês de julho e garante o trabalho de coleta e consolidação de dados até o próximo ano. A pesquisa permitirá um raio-x preciso do comportamento de viagem dos brasileiros. “Esta parceria nos permite ter uma visão ampla do perfil do turismo nacional e conhecer as tendências de mercado. Os dados obtidos pela pesquisa são essenciais para subsidiar as ações e políticas públicas desenvolvidas pelo Ministério do Turismo, principalmente a partir da retomada do setor”, destacou o ministro do Turismo, Gilson Machado Neto para a Agência MTUR. Em início, com validade até julho de 2021, o



Foto: Divulgação

módulo “Turismo” foi incluído na PNAD Contínua em 2019, a partir de um Termo de Execução Descentralizada (TED), firmado entre o MTur e o IBGE. Nas bases da pesquisa estão inseridas perguntas sobre o motivo da viagem, o meio de transporte utilizado, o local de hospedagem, o destino da viagem, entre outros, o que permite quantificar os fluxos de turistas nacionais entre as diferentes regiões do país e para o exterior.

Dados consolidados –

Finalizando o estudo de 2019, um ano antes da pandemia do novo coronavírus, de um total de 21,4 milhões de viagens analisadas, 96,1% foram para destinos nacionais e a maioria delas (86,5%) por motivos pessoais.

Mais da metade ocorreu dentro do próprio estado e a casa de parentes ou amigos foi o local de hospedagem para grande parte das viagens (47,3%), principalmente entre aqueles com rendas menores. Outro dado apontado pela pesquisa é de que o principal meio de transporte usado foi o carro particular ou da empresa (46,6%), seguido por ônibus (46,6%) e avião (16%).

O IBGE argumenta que a pesquisa além de extremamente importante gera um profícuo acompanhamento das flutuações trimestrais e a evolução, no curto, médio e longo prazos, da força de trabalho, além de outras informações necessárias para o estudo do desenvolvimento socioeconômico do país. ■

QUE BOM QUE É VIVER EM SÃO JOSÉ

2 5 4 A N O S

**BOM PRA
CURTIR**

**BOM PRA
EMPREENDER**



**VOCÊS PEDIRAM,
ELA VOLTOU.**

**OPORTUNIDADE IMPERDÍVEL:
GARANTA SEU PLANO UNIODONTO
POR UM PRECINHO ESPECIAL!**

**PLANO
CLASSIC**
com (12 meses)

25%
DE DESCONTO

- Feito para quem quer manter a saúde bucal em dia gastando pouco
- A maior e melhor rede de dentistas
- Zero carência: contratou, já pode usar
- Atendimento 24 horas em casos de urgência e emergência

DE R\$ 33,99
POR

R\$ 25,50*
por pessoa/mês

OFERTA VÁLIDA SOMENTE ATÉ 31/08.

Contrate já e garanta seu plano Uniodonto com o melhor desconto.

Todas as vantagens
do Plano Classic
estão aqui:



Telefone (12) 3202-6030
Conheça demais planos em nosso site:
www.uniodontosjc.com.br/planospf


UNIODONTO®
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

*Valor líquido, após desconto, por pessoa admitida no plano odontológico da Uniodonto de São José dos Campos. Oferta válida de 02/08/2021 a 31/08/2021 para contratação do Plano Classic (Pessoa Física), com vigência de 12 meses, e pagamento das mensalidades com boleto, cartão de crédito, débito em conta bancária ou cheque. O pagamento em cheque deve ser realizado em 3 parcelas, totalizando o valor integral do plano contratado.