

meon

TURISMO

Publicação do Grupo Meon de Comunicação

Novembro 2021 • nº 38



ISSN 2675-1232
Nov/2021 | nº 38
R\$ 12,90

MONTEIRO LOBATO

*história, cultura e
tradição caipira*



e mais:

PARAIBUNA

CONHEÇA O CIRCUITO
DE IGREJAS E CAPELAS



Circuito Turístico da RMVale



SICOOB CRESSEM

Há 37 anos, a melhor opção de crédito consignado para o servidor municipal.

Ligue agora mesmo: **12 3904 9555**

sicoobcressem.com.br

A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER



Praias no ranking internacional



Serras com charme europeu



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



www.meon.com.br/circuitoturisticoarmvale

Siga-nos:



@circuitoturisticoarmvale



O

meon
www.meon.com.br

vai com você!

Meon Turismo na televisão

A retomada do turismo nos apresenta um grande momento para celebrarmos. Com os rigorosos protocolos sanitários e acompanhamento da retomada em parceria com governos e iniciativa privada, já estamos consolidando bons resultados na busca pela ampliação do setor da economia que mais cresce com qualidade e dá retorno em desenvolvimento humano para os municípios brasileiros: o turismo. E o **Grupo Meon de Comunicação** também anuncia novidades, após chegarmos ao Brasil, pela plataforma Go Read e ao mundo, traduzidos para 17 idiomas, pela PressReader, chegamos a televisão aberta. Nossa revista foi adaptada para o audiovisual e passa a ser exibida semanalmente na TV THATHI SBT, que chega a 38 cidades no estado de São Paulo. Você também poderá conferir nosso programa pelo canal do **Grupo Meon** no Youtube e por nossas redes sociais, Facebook e Instagram. É a celebração máxima do turismo na RMVale, região de plurais opções para todos os gostos e práticas de turismo. Nesta edição, os encantos de Paraibuna, a sofisticação da chegada do Fasano a Salvador, a homenagem ao grande artista Jaider Esbell e o que acontece nas políticas públicas de fomento ao setor. A partir de agora em revista e na televisão. Boa viagem!

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

EXPEDIENTE



Diretora Executiva
Regina Laranjeira Baumann

Editor
Fabrício Correia

Reportagem
Ana Lígia Dal Bello,
Gabriel Campoy,
Matheus Correia e
Samuel Strazzer

Arte e Diagramação
Adriano Augusto

Departamento Comercial
Juliana Ramos e Will Dias

Departamento Administrativo
Sabine Baumann e Pedro Alves

Circulação
Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte de São Paulo e principais representantes do trade turístico nacional

Distribuição
Rodrigo Melo

Site: www.meonturismo.com.br
Diário da Metrópole LTDA
CNPJ 18.859.803/0001-61
Avenida São João, 2.375
Conj. 2009 a 2013 - Jardim das Colinas
Para anunciar: 12 3204-3333
Email: meonturismo@meon.com.br

A revista Meon Turismo é um produto do Grupo Meon de Comunicação

Tiragem em responsabilidade da administração do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:



ÍNDICE



14
Grupo MEON estreia programa MEON Turismo na TV THATHI | SBT



16
Escapada em Paraibuna: conheça o circuito de igrejas e capelas



38
Turismo de SP lança o primeiro Mapa da Diversidade de Destinos
5ª EDIÇÃO
CONFERÊNCIA NACIONAL DA DIVERSIDADE EMPRESARIAL E TURISMO LGBT
21 à 24 Novembro de 2021
São Paulo - SP - Brasil
Com informações em: cblgbt.com.br



06
Monteiro Lobato, história, cultura e tradição caipira



28
Hotel Fasano Salvador: luxo, sofisticação em um tesouro arquitetônico Baiano

26 ART GALLERY
Jaider Esbell: voo além dos sentidos

32 VIAGENS INESQUECÍVEIS
Lembranças para inspirar novos roteiros

34 ARTESANATO PELO MUNDO
Olivia Cruz, culturas em forma de bonecas de pano

36 NEGÓCIOS E POLÍTICAS
Turismo deve encerrar o ano com crescimento de 16%

37 NEGÓCIOS E POLÍTICAS
Mapa do Turismo Brasileiro passará a ser atualizado a qualquer tempo

MONTEIRO LOBATO

*história,
cultura e
tradição
caipira*

Foto: Divulgação

Samuel Strazzer e Yeda Vasconcelos

A cidade de Monteiro Lobato proporciona aos seus visitantes uma experiência acolhedora e rica. Ao longo de sua história, adquiriu duas características que parecem opostas, mas que nessa situação se complementam: pluralidade e tradição. Isso fica evidente quando observamos que a cidade tem atrativos culturais e históricos ao mesmo tempo em que transpira o estilo de vida caipira. A gastronomia, por exemplo, reflete a força da agricultura local. Monteiro Lobato fica em um dos principais caminhos dos viajantes que vêm ou vão para o sul do estado de Minas Gerais e isso lhe deu outra característica forte: o acolhimento.

Segundo a prefeitura, não há registro histórico de um fundador, mas presume-se que bandeirantes que iam para Minas Gerais montaram uma parada onde é atualmente o centro urbano da cidade. O município já pertenceu a Taubaté, Caçapava e São José dos Campos.

ANTES DE SE EMANCIPAR, EM 1948, TEVE OS NOMES DE FREGUESIA DAS ESTACAS, FREGUESIA DE NOSSA SENHORA DO BONSUCESSO DO BUQUIRA, VILA DAS PALMEIRAS DO BUQUIRA E VILA DO BUQUIRA.



AO SE TORNAR INDEPENDENTE, OS DIRIGENTES DO MUNICÍPIO DECIDIRAM HOMENAGEAR O ESCRITOR JOSÉ BENTO MONTEIRO LOBATO, QUE INICIOU SUA CARREIRA LITERÁRIA ESCRIVENDO NA FAZENDA DO BUQUIRA, E QUE MAIS TARDE PASSOU A SE CHAMAR SÍTIO DO PICA-PAU AMARELO. SEGUNDO O ATUAL PREFEITO, EDMAR (PSD), O LOCAL ESTÁ PRESERVADO E É UM DOS MAIORES PONTOS TURÍSTICOS DA CIDADE, SENÃO O PRINCIPAL. ALÉM DO SÍTIO, OUTROS PONTOS TAMBÉM ATRAEM TURISTAS.

“O Sítio do Pica-pau Amarelo, a oito quilômetros do centro, é onde viveu o escritor Monteiro Lobato. A casa sede é enorme, com belo visual de entorno, inclusive uma cachoeira e um pomar. Outro local, que é ponto de encontro e saída de grupos de trilha a caminho das matas e cachoeiras, é a Capela de Santa Santa Rita data de 1930 no bairro dos Souzas. No coração da cidade está a Gruta Nossa Senhora de Lourdes, construída para receber moradores e turistas. Em seu interior há uma bica com água pura, a qual é procurada por muitos. [...] A Igreja Matriz Nossa Senhora do Bom Sucesso, construída há mais de 150 anos, tem pinturas em estilo barroco e belos vitrais”, conta Edmar.

Além dos locais de visitação, as festas culturais e tradicionais do município e as comidas regionais e caipiras complementam a vocação turística da cidade. “No Carnaval, os bonecos ‘Pereirões’ são muito festejados. Artesanato em pano, mosaicos, esculturas, brinquedos e móveis em madeira, artigos em taboa e bambu são alguns detalhes a serem considerados. Em termos de turismo cultural, destaca-se o Festival de Literatura Infantil”, comenta o prefeito.

Com a amenização da pandemia e, por consequência, fim das restrições de horário de funcionamento e limite de ocupação dos estabelecimentos, a administração municipal pretende fortalecer o calendário de eventos. Outras estratégias

Fotos: Aniello de Vita



Gruta Nossa Senhora de Lourdes

para o fortalecimento do turismo local são a criação de um centro de apoio ao turista, retorno da Banda Municipal e incentivo ao esporte e lazer com jogos e torneios regionais. E as novidades não param por aí.

“Sabemos da importância e potencial de nossa cidade. Em nosso plano de governo há, como um dos objetivos, a criação de um parque municipal valorizando as espécies nativas e criação de um espaço para feira do agricultor. Outra novidade é a criação de uma loja virtual e física para os artesãos da cidade em parceria com a empresa Alupar. Logo será divulgado em nossas redes sociais o local físico e endereço eletrônico para as vendas”, revela o prefeito.



Igreja Matriz Nossa Senhora do Bonsucesso

GASTRONOMIA

Um dos atrativos de Monteiro Lobato é a gastronomia que usa ingredientes de produtores locais. Principalmente quando se trata de doces e queijos tradicionais, os pequenos comércios da cidade viram atração para os turistas. Um desses lugares é o Armazém da Gi, uma hamburgueria artesanal que fica localizada no centro -

mais especificamente na Praça de Baixo, para os íntimos. Além dos lanches, o espaço atrai a atenção dos turistas que passam pela cidade com seus doces e queijos tradicionais. Os proprietários Nestor Costa e Gislene Costa explicam que usaram da cultura local quando criaram os pratos.



Foto: Divulgação

“Nossos lanches artesanais tem nome dos personagens como Emília (que por ser toda ‘maluquinha’ vem com geleia de abacaxi com pimenta), Tio Barnabé (com bacon, ovo e couve frita crocante) e o mais famoso o Rabicó Bêbado (tem

esse nome pois o Marquês de Rabicó era um porco e o bacon deste lanche é flambado no Whisky Jack Daniels). Nosso famoso queijo cremoso das fritas é uma fusão de queijo meia cura (de produtores locais) com um parmesão defumado”,

explica Nestor. Durante a pandemia eles resolveram arriscar e expandir o espaço. O ponto comercial foi reformado com ajuda da família e amigos para começar a atrair os turistas que passam por Monteiro.

INTERNET FIBRA ÓPTICA
DE ULTRAVELOCIDADE

PLANOS A PARTIR DE

99,90

A MELHOR DA REGIÃO

www.nipfiber.com.br
(12)2012-0000

NIPBR
NIPFIBER

estadia

Além da gastronomia, a hospedagem também chama a atenção. Cercada pela Serra da Mantiqueira, as paisagens são de fazer suspirar quem decide fazer uma parada. A Pousada Capim Limão já recebeu pessoas de diversas partes do mundo, incluindo Estados Unidos, Alemanha, Espanha, Itália, Índia e até da Coréia do Sul. Mas de acordo com Camille Muller, proprietária da pousada, os principais turistas são do estado de São Paulo.

“Aqui temos o privilégio de acordar com o canto dos pássaros e admirar o céu estrelado à noite [...] a



Fotos: Divulgação

proposta de um lugar para relaxar, se reconectar com a natureza, ouvir o canto dos pássaros e ser acolhido com afeto e atenção”, revela Camille.

Localizada a cinco quilômetros do centro, ela une os que gostam da natureza e os que querem aproveitar o que o centro de Monteiro tem a oferecer. Há ótimas opções de passeios e alimentação na cidade. Além do fácil acesso a rodovias que também coloca o município em uma localização privilegiada para quem gosta de passear por outras cidades.

Os investimentos durante a pandemia possibilitaram abrir a pousada para quem quer o home office, ou o “roça office”, como diz Camille, em um lugar de mais paz. As perspectivas para a retomada pós pandemia são as mais positivas para os donos da pousada.

“Vejo que as pessoas estão mais à vontade para se aventurar por aí, visitar pontos turísticos e comer fora, então isso aumenta ainda mais a satisfação dos turistas que já tem vindo e um aumento na procura daqueles que ainda não tinham saído com a pandemia”, assegura Camille. ■



UMA VIAGEM GASTRONÔMICA PELAS CIDADES

PREPARE O APETITE!

O melhor da gastronomia você encontra no Portal Meon.

Entrevistas, receitas, dicas de restaurantes, os melhores serviços delivery e promoções exclusivas de um verdadeiro clube gastronômico on-line.

meon

ACESSE WWW.MEON.COM.BR
E RECEBA AS INFORMAÇÕES DOS MELHORES AROMAS E SABORES DE SÃO PAULO



GRUPO MEON ESTREIA PROGRAMA MEON TURISMO NA TV THATHI | SBT

A PARTIR DO DIA 4 DE DEZEMBRO, TODOS OS SÁBADOS, ÀS 10H, EMISSORA EXIBIRÁ CONTEUDO COM AS BELEZAS E ENCANTOS DAS CIDADES DA RMVALE



Da Redação

Em uma parceria inédita na região, o Grupo Meon de Comunicação e a TV THATHI|SBT disponibilizam em suas grades de programação a partir desta semana a versão para a televisão da revista Meon Turismo, editada mensalmente e disponível nos formatos físico e digital. A revista, atualmente em sua 38ª edição, foi lançada para maximizar as potencialidades turísticas dos municípios da RMVale e em sua trajetória alçou voos, como a parceria com a Abril Comunicações, que distribui o periódico para todo país por meio da plataforma Go Read, além de distribuição internacional com conteúdo

traduzido para 17 idiomas pela PressReader, maior plataforma de leitura ilimitada do mundo.

“É um grande momento para nossa região, primeiro por recebermos a TV THATHI|SBT, que traz para perto a programação de uma das mais importantes redes de televisão do Brasil, além de conseguirmos em “live action” mostrar todo o conteúdo que produzimos mensalmente para a Meon Turismo em um programa de televisão. Doutora Regina foi muito feliz em adaptar para a TV nossa revista, enfocando vivências turísticas por meio de jovens viajantes. Vocês vão se surpreender”, destacou o editor da Meon Turismo, Fabrício Correia.

NOS PRIMEIROS 4 PROGRAMAS DA TEMPORADA, SABINE E THOMAS BAUMANN, BIANCA GRAVALOS E LUCIANO GARCIA VISITAM AS CIDADES DE SANTO ANTÔNIO DO PINHAL, UBATUBA, MONTEIRO LOBATO E UBATUBA.

“Nossa, é uma experiência maravilhosa. A gente está tão acostumado à correria do dia a dia e preparando viagens para destinos fora de nossa região que perdemos a oportunidade de conferir a beleza extraordinária das cidades vizinhas. Amei fazer uma aventura de quadriciclo em Santo Antônio e tirolesa em Paraibuna por exemplo. São vivências que estão disponíveis para todas as idades”, afirmou Sabine Baumann, estudante de direito que co-apresenta o programa.

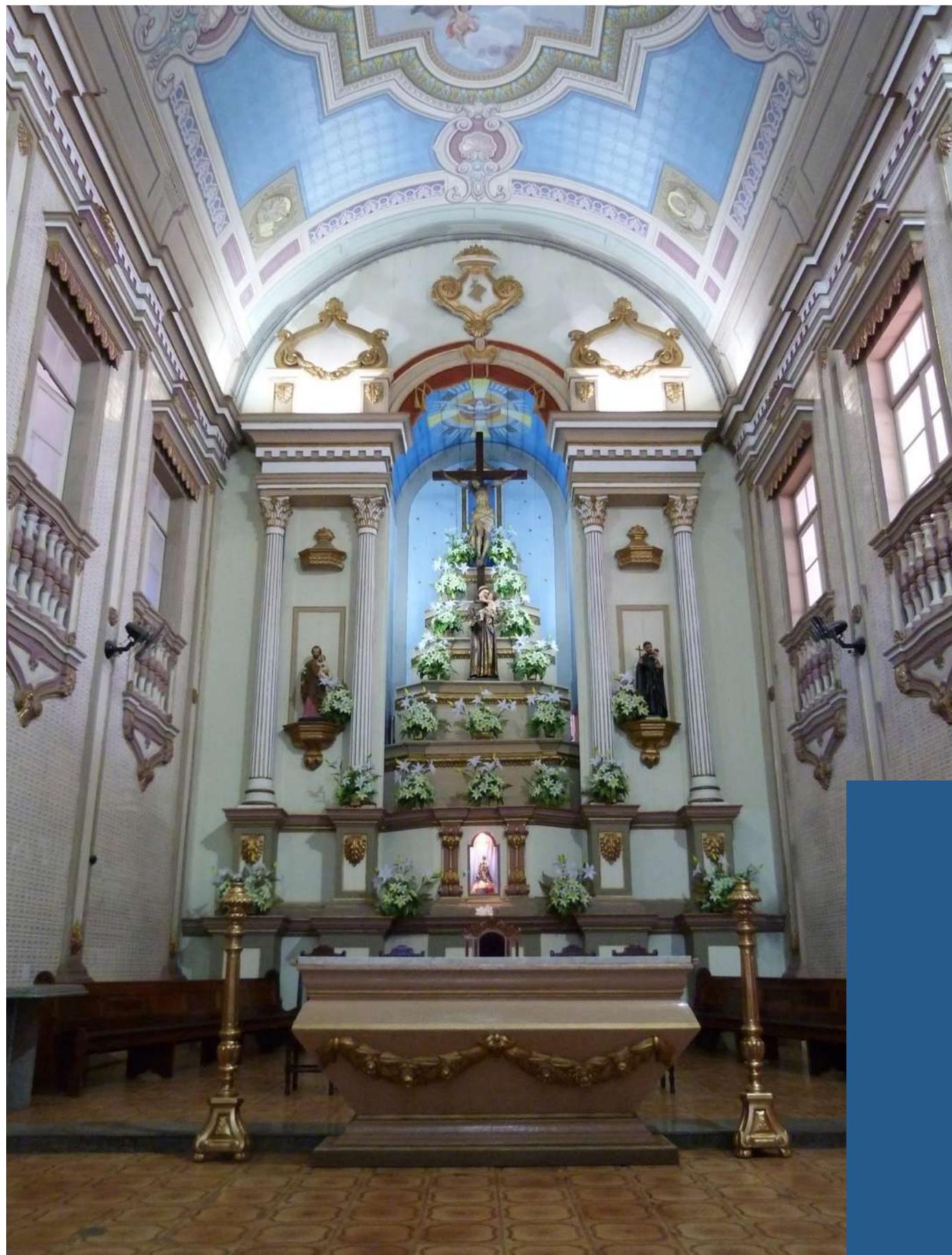
O programa Meon Turismo mostrará todos os sábados destinos, roteiros, lugares e vivências de aventura, gastronomia e hospedagem em

todos os municípios que recebem o sinal da TV THATHI|SBT, começando pelos municípios que integram a Região Metropolitana do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Serra da Mantiqueira.

“Agradeço ao Sr. Chaim Zaher, que desde o início reconheceu o Grupo Meon como um importante parceiro em ações que visem o desenvolvimento de nossa RMVale. Levar o melhor de nossa região para dentro da casa de milhares de expectadores é uma grande responsabilidade e como tudo que fazemos será “over delivery”. Espero que vocês gostem e embarquem conosco todos os sábados em uma nova aventura, que orgulhosamente,

pode ser feita aqui na RMVALE!”, finalizou Regina Laranjeira Baumman, diretora executiva do Grupo Meon e diretora geral do Programa Meon Turismo. ■

O PROGRAMA MEON TURISMO, ESTREIA NESTE SÁBADO, 4 DE DEZEMBRO, ÀS 10H NA TVTHATHI|SBT.



ESCAPADA EM PARAIBUNA

CONHEÇA O CIRCUITO DE IGREJAS E CAPELAS

QUANDO ESTIVER EM SÃO JOSÉ OU CARAGUÁ, DÊ UMA ESCAPADA E PASSE O DIA NA CIDADE HISTÓRICA

| Ana Lúcia Dal Bello

Para quem está em São José dos Campos ou Caraguatatuba, no interior de São Paulo, a boa ideia é fazer um bate-volta à Paraibuna, que fica entre as duas cidades. O município tem pouco menos de 20 mil habitantes, mas uma atividade turística intensa voltada à natureza, artesanato,

gastronomia e religião.

Paraibuna, que é MIT (Município de Interesse Turístico) 2018, está a um passo de se tornar estância turística oficialmente. Em 1º de dezembro, a Câmara de Deputados aprovou o projeto que prevê a mudança de status. A proposta só precisa ser sancionada pelo Governo do Estado, que é o próprio autor

do projeto. Com isso, a cidade passará a receber maior verba para investir em infraestrutura turística. Antes mesmo da boa notícia, a administração municipal e a iniciativa privada já vinham investindo na capacitação de mão de obra, estrutura de recepção e novos produtos turísticos para receber bem os visitantes.

Turismo religioso

Quem prefere um passeio histórico às aventuras de bike, tem diversas opções, a começar pelo circuito de templos religiosos. Paraibuna tem 39 igrejas e capelas distribuídas entre o centrinho e os bairros, mesmo os mais afastados. Todas são abertas à visitação e têm entrada gratuita.

Uma dica importante é ficar atento aos calendários de comemorações dos santos, para aproveitar melhor a visita. Nessas ocasiões, a prefeitura e a comunidade montam barracões com comidas típicas e produtos locais e preparam brincadeiras para as crianças, torneios, música ao vivo e quermesse.

A MEON Turismo teve ajuda da professora e prestadora de serviços de turismo em Paraibuna, Elaine Nogueira, que realizou pesquisa sobre o turismo religioso no município. Os dados obtidos mostram que “as pessoas da cidade conhecem, frequentam e gostam destas festas. (...) Paraibuna tem um produto que, de certa forma, já está formatado, o que falta é a divulgação destas festas em outras cidades”, afirma Nogueira. “A exemplo de muitas outras cidades pequenas, as festas religiosas tornam-se grandes acontecimentos para a comunidade. Essas festas são esperadas o ano todo e movimentam toda a comunidade”, acrescenta.

“Na Secretaria Paroquial, é feita toda a programação anual. No fim do ano, começa a montagem desse calendário. São observadas as datas de aniversário do santo padroeiro e qual a data provável da festa. Nas primeiras semanas, é feita uma reunião com todos os coordenadores de capelas para decidirem a data definitiva da festa de cada comunidade, de forma que as festas sejam próximas da comemoração de seu padroeiro,

mas que, ao mesmo tempo, não coincidam com a de comunidades vizinhas. Depois de fechadas essas datas, mês a mês é feita a preparação para cada festa”, explica a profissional.

Agora é hora de conhecer cinco igrejas que fazem parte do circuito religioso de Paraibuna.

mas que, ao mesmo tempo, não coincidam com a de comunidades vizinhas. Depois de fechadas essas datas, mês a mês é feita a preparação para cada festa”, explica a profissional.

Foto: Paulo Serra



matriz

O ROTEIRO COMEÇA COM A CHEGADA AO CENTRO DA CIDADE.

A Igreja Matriz de Santo Antônio está bem ali, impossível de ser confundida, graças à sua fachada de azulejos portugueses. Sua construção data do século XVII. Do lado de dentro, bem no teto, as pinturas de Álvaro Pereira contam a história do patrono da cidade.

início

TAMBÉM NO CENTRO, ESTÁ A IGREJA DE NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO, CONSTRUÍDA POR VOLTA DE 1840 PELA COMUNIDADE NEGRA.

Há relatos históricos que indicam que o pequeno povoado do Paraibuna teve origem nesse ponto específico. Outros detalhes sugerem a mesma coisa: no pátio externo, observa-se sua posição geográfica estratégica, os conceitos arquitetônicos e religiosos que dão base à edificação, ornamentos, cores e intervenções estéticas.



IGREJA DE NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO



CAPELA SÃO SEBASTIÃO

santos e festas

A 56 QUILÔMETROS DA MATRIZ, NO BAIRRO DO PINHALZINHO, O VISITANTE SE DEPARA COM A CAPELA SÃO SEBASTIÃO, SANTO HOMENAGEADO COM FESTAS SIMULTÂNEAS NO BAIRRO E NO CENTRO.



CAPELA SÃO BENEDITO

Quando é dia do santo, a visita à capela São Benedito, na Vila Modesto, fica completa com a tradicional festa realizada no mês de abril.

ARTESÃOS DA CIDADE DOAM SUAS PEÇAS PARA QUE SEJAM VENDIDAS DURANTE A COMEMORAÇÃO.

Foto: Divulgação



CAPELA SAGRADA FAMILIA

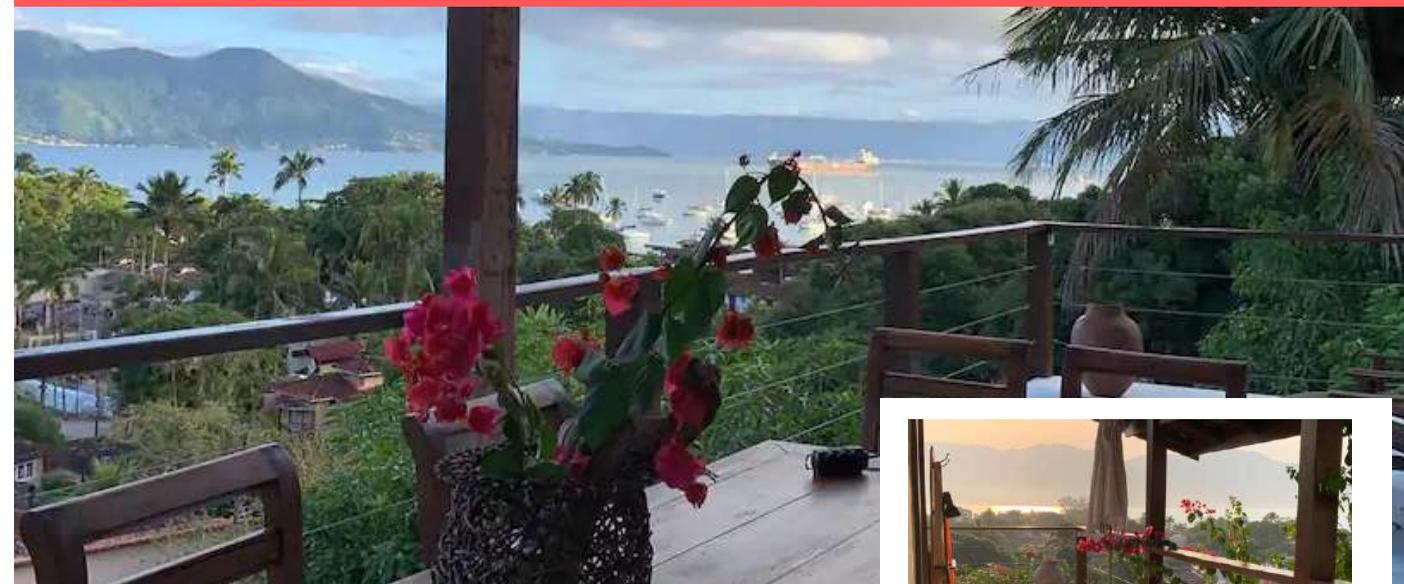
COMO É DEZEMBRO, CONSIDERE INCLUIR A CAPELA SAGRADA FAMÍLIA NO ROTEIRO.

A festança neste mês dura quatro dias no bairro São Germano e inclui jogo de malha, quermesse, bingo, almoço e, claro, a reza do terço.

atenção

Há igrejas com e sem acessibilidade, portanto, informe-se com a prefeitura ao agendar a visita. O departamento de Turismo de Paraibuna funciona de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 13h às 17h; o telefone é (12) 3974-2030. ■

Alugue pelo



Alugue a casa mais charmosa da Ilhabela

Ilhabela: lazer, home office ou simplesmente contemplação.

Alugue! Valores especiais para períodos maiores.



airbnb



WhatsApp

meon
apresenta



ESTREIA DIA
4 DE DEZEMBRO
TODO SÁBADO
ÀS 10H

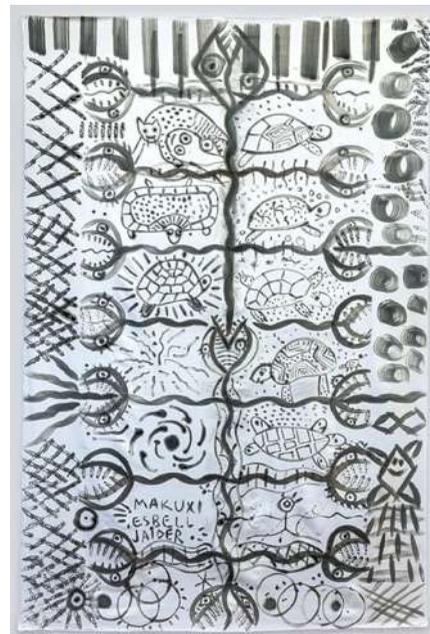


VOO ALÉM DOS SENTIDOS

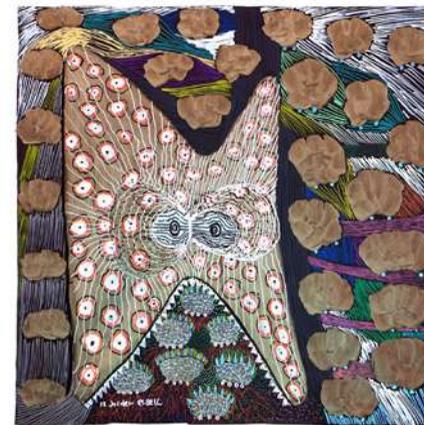


Jaider Esbell (In Memoriam)

Produção: Ancestralidade, conhecimento, memória, diálogos, plasticidade contemporânea



"Iwa'ka Atravessar", da série "Jenipapal", 2020



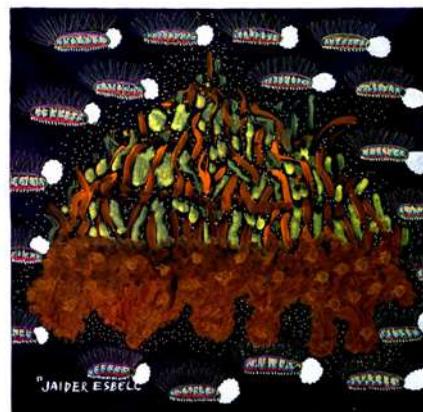
"Sem título [subsérie Transformação/Ressurgência de Makunaima]", 2018



"De onde surgem os sonhos", 2021

Jaider Esbell (1979, Normandia, RR – 2021, São Paulo, SP), do povo Macuxi, artista multimídia e curador independente. A cosmovisão de seu povo, as narrativas míticas e a vida cotidiana nas Amazônias compõem a poética de seu trabalho que se desdobra em desenhos, pinturas, vídeos, performances e textos. Definindo suas proposições artísticas como ativismo, as pesquisas de Esbell combinam discussões interseccionais entre arte, ancestralidade, espiritualidade, história, memória, política e ecologia. Tem destaque suas

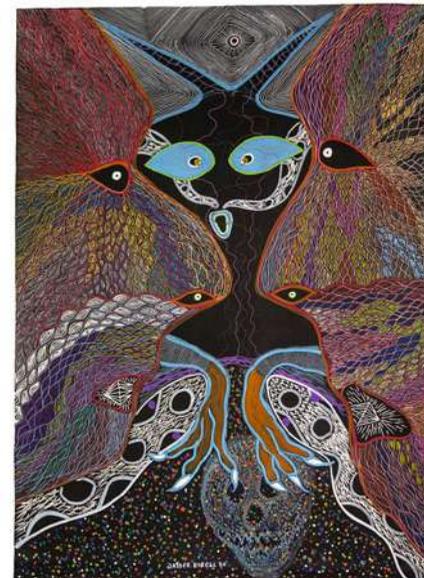
elaborações sobre o txáismo – modo de tecer relações de afinidades afetivas nos circuitos interculturais das artes pautadas pelo protagonismo indígena. No campo da crítica decolonial sua trajetória e pesquisa prática evidenciam o que em geral se experimenta estritamente no plano do discurso. Realiza práticas de arte-educação em comunidades indígenas, quilombolas, ribeirinhas e urbanas periféricas, atuando especialmente em articulações junto a artistas indígenas da região circunroraimeense a partir de sua galeria de arte indígena contemporânea na cidade de Boa Vista – RR. Desde 2010 tem circulado por diversas exposições no Brasil e no exterior. Em 2016 ganhou o Prêmio Pipa categoria online. Em 2020 participou de Vexoa: nós sabemos, mostra coletiva de arte indígena na Pinacoteca do Estado de São Paulo. Em 2021 foi curador de sua própria exposição individual Apresentação : Ruku, na Galeria Millan em São Paulo. É artista convidado da 34ª Bienal de São Paulo e curador do projeto Moquém_Surarí, exposição de arte indígena contemporânea no Museu de Arte Moderna de São Paulo, num evento paralelo à Bienal de SP. ■



"A origem dos lagartos de fogo", 2017



"Mereme" – A origem do arco-íris e seus mistérios", 2021



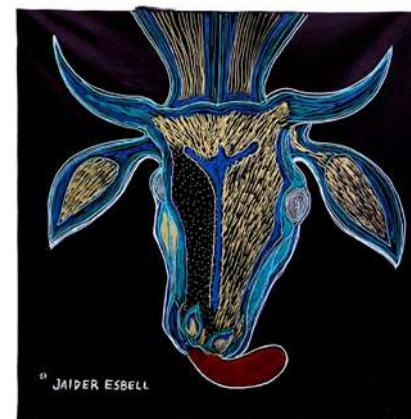
"A Guerra dos Kanaimés I", da série "A Guerra dos Kanaimés", 2020



"A descida da pajé Jenipapo do reino das medicinas", 2021



"Kanaimé", 2017



"A Vaca", 2017



"Warayo' Homem", da série "Jenipapal",

Hotel Fasano Salvador



LUXO, SOFISTICAÇÃO EM UM TESOIRO ARQUITETÔNICO BAIANO

Da Redação

A abertura do Hotel Fasano Salvador inaugurou um novo conceito de luxo em hospitalidade na Bahia, no qual a discrição e a sofisticação são os fios condutores do atendimento aos clientes, mantendo o padrão

de excelência já conhecido da marca. Sétimo empreendimento hoteleiro, é o primeiro instalado pelo Fasano em prédio histórico tombado pelo Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural (IPAC) como Bem Cultural da

Bahia e opera no suntuoso edifício que abrigou durante 45 anos a primeira sede do jornal A Tarde. Localizado na Praça Castro Alves, Centro Histórico de Salvador, possui vista inigualável para a Baía de Todos os Santos.

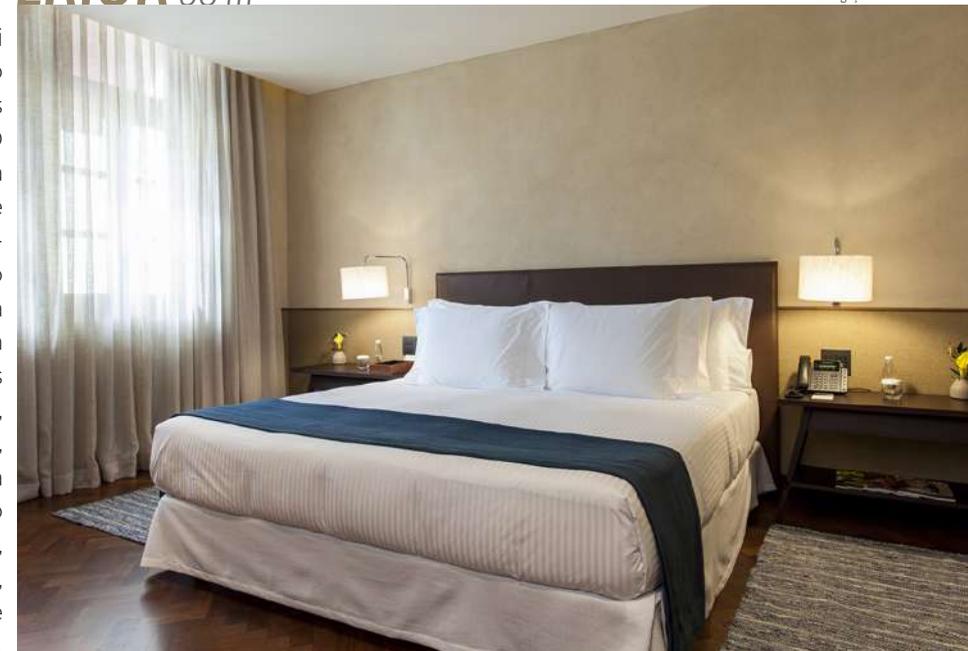
SUÍTE DELUXE FRENTE MAR 75 m²



A Suíte Deluxe Frente Mar possui 75m² e associa o refinamento da marca Fasano a elementos que remetem à cultura local, com vista privilegiada da Baía de Todos os Santos. O azul predomina nos detalhes da decoração, como tapetes, tecidos e cerâmica artesanal. As camas king-size têm lençóis de algodão egípcio com 300 fios, travesseiros de pluma de ganso. Além disso, possuem espaçosa sala de estar, cama king-size, televisão Full HD de 55", canais de TV a cabo, workstation, duas linhas de telefone, acesso à internet wi-fi banda larga, conexão para Ipod, ar condicionado, mini bar, banheiro de mármore, espaçoso box, chuveiro.

SUPERIOR 30 m²

O apartamento Superior possui 30m² e associa o refinamento da marca Fasano a elementos que remetem à cultura local. O azul predomina nos detalhes da decoração, como tapetes, tecidos e cerâmica artesanal. As camas king-size têm lençóis de algodão egípcio com 300 fios, travesseiros de pluma de ganso. Além disso, possuem cama king-size ou opção com duas camas twin, televisão Full HD de 55", canais de TV a cabo, workstation, duas linhas de telefone, acesso à internet wi-fi banda larga, conexão para Ipod, ar condicionado, mini bar, banheiro de mármore, espaçoso box, chuveiro de alta pressão, secador de cabelo e sandálias Havaianas.



Fotos: Divulgação

RESTAURANTE FASANO SALVADOR



A experiência gastronômica do Restaurante Fasano traz o legado da culinária de origem italiana que leva a assinatura do restaurateur Gero Fasano. O cardápio, similar ao da praça paulista, localizado dentro do Hotel Fasano São Paulo, contempla uma variedade de antepastos, massas, carnes, risotos e peixes. “O Restaurante Fasano da nossa unidade de Salvador oferece alguns dos carros-chefe da clássica culinária italiana: a Costoletta Allá Milanese, o Filetto di Manzoalla Rossini, o Ossobuco de Vitela com Vinho Branco e Ervas e o Spaghetti Allá Carbonara. É uma cozinha que traz o DNA da marca Fasano, dedicada aos clássicos italianos, além de pratos baianos locais assinados por Tereza Paim”, conta Gero Fasano.

SPA



O Spa Fasano é uma atração à parte com rituais que revitalizam o corpo e a mente para garantir o bem estar de ambos. Com três salas de massagem e uma sauna úmida localizada na área da piscina, o espaço é assinado pela

massoterapeuta e terapeuta holística Fabrícia Nogueira, que elaborou um menu exclusivo de tratamentos para a experiência baiana. Além dos hóspedes, clientes em geral também podem usufruir dos serviços com hora marcada. ■

Fotos: Divulgação

SDG Prize for education 2021



Alpha Lumen na reta final para alcançar o Oscar da Educação da ASPnet Global.

O Projeto Escola Alpha Lumen é o segundo com maior número de indicações em todo mundo, sendo o mais indicado da América Latina para concorrer ao principal prêmio da Educação Mundial, considerado o OSCAR da área. São mais de 11.500 escolas em todos os continentes reconhecidas com o selo Unesco que entraram na disputa.

VISITE NOSSA PÁGINA E SAIBA MAIS



LEMBRANÇAS PARA INSPIRAR NOVOS ROTEIROS



Cláudio Capucho, fotógrafo e músico. **Nova York**, Estados Unidos, #TBT



Luciano Garcia, modelo e apresentador de televisão. **Lisboa**, Portugal, 2019.

Yeda Vasconcelos, jornalista. **Recanto das Cigarras**, Viçosa, 2020.



Claudete Troiano, apresentadora de televisão. **Paraíba**, Brasil, 2021.



Paloma Tocci, jornalista e Rubens Barrichiello, piloto. **Ilhabela**, São Paulo, 2021.

Maria Eliza de Aguiar e Silva, senadora. **China**, 2019



Rodrigo Meirelles, vereador e consultor imobiliário. **Santo Antônio do Pinhal**, São Paulo, 2021



Patrick Fernandes, padre. **Capela de Santa Luzia**, Espírito Santo, 2021.



Carol Trentini, modelo e Thales Bretas, médico. **Balneário de Camboriú**, Santa Catarina, 2021.

Juliana Nardelli, estilista e participante de reality show. **Parque da Inovação**, Jaraguá do Sul, 2021.



Solange Bortoleto, jornalista e colunista social. **Litoral Norte**, São Paulo, 2021



Artesanato pelo mundo



Olivia Cruz,
Culturas em forma de bonecas de pano

“SONHO EM PODER LEVAR UM POUCO DO QUE SEI A COMUNIDADES CARENTES, GERAR RENDA”, OLIVIA CRUZ



Rússia



Monalisa



Noruega



Van Gogh



Facebook: ateleideiasepanos
www.elo7.com.br/ideiasepanos
(11) 99615-3893



Amish



Emília



Frida Kahlo



Raggedy Ann

UMA DAS **BIG 5**
ATTITUDE CHANGES EVERYTHING



PRESENTE NAS PRINCIPAIS CIDADES DO **PAÍS** LÍDER NO MIDDLE MARKET

53 SÓCIOS **R\$257,3** MILHÕES RECEITA EM 2019 **1.713** PROFISSIONAIS

83% DOS CLIENTES CONFIRMAM QUE A BDO ATENDE OU SUPERA AS EXPECTATIVAS

AUDITORIA | CONSULTORIA | TAX | OUTSOURCING

#SOMOSBDO
Tel (12) 3941-4262





TURISMO DEVE ENCERRAR O ANO COM

CRESCIMENTO DE 16%

NÚMERO REFLETE O AVANÇO DA VACINAÇÃO NO PAÍS E A RETOMADA DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

Da Redação

O turismo brasileiro deve encerrar 2021 com crescimento de 16% no faturamento, cuja expectativa é alcançar R\$ 151 bilhões. Apesar de 22% inferior ao registrado no período pré-pandemia, o percentual de alta sinaliza a consolidação da trajetória de recuperação do setor. A avaliação é do Conselho de Turismo da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). “Sem dúvida, estamos vivendo a retomada das nossas atividades, graças ao avanço da vacinação da nossa população e ao compromisso do governo do presidente Bolsonaro na distribuição de vacinas para todos os brasileiros”, destacou o ministro do Turismo, Gilson Machado Neto. “Nos últimos feriados, os hotéis nos

principais destinos nacionais registraram taxas de ocupação acima de 75%. E só no feriado de Finados, quase dois milhões de passageiros voaram por meio dos principais aeroportos do país”, acrescentou. Segundo o estudo da FecomercioSP, os segmentos que registraram os resultados mais expressivos, a partir de abril, foram os de transporte aéreo (83,9%) e serviços de alojamento e alimentação (61,9%), que também foram os principais impactados pela pandemia. Para as atividades culturais, recreativas e esportivas (que no 1º semestre sofreram queda de 7,4%), a projeção é de um aumento de 11,7% na segunda metade deste ano, encerrando 2021 com elevação de 1,9%. Ainda de acordo com o estudo, diante do aumento da imunização,

“a tendência é que haja cada vez mais aumento de público e atividades no próximo ano, dando condições para uma recuperação mais robusta”.

SELO TURISMO RESPONSÁVEL

Para promover um ambiente mais seguro no setor de turismo, o Ministério do Turismo lançou, ainda no ano passado, o Selo Turismo Responsável, Limpo e Seguro. Trata-se de uma sinalização visual que identifica estabelecimentos e guias de turismo que assumiram, declaradamente, o compromisso em adotar protocolos de biossegurança para proteger turistas e trabalhadores contra a Covid-19 e que está disponível a 15 segmentos turísticos. Atualmente, o Selo conta com mais de 30 mil adesões. ■

MAPA DO TURISMO BRASILEIRO

PASSARÁ A SER ATUALIZADO A QUALQUER TEMPO

MUDANÇA DINAMIZA FERRAMENTA DO MINISTÉRIO DO TURISMO QUE ANTERIORMENTE ERA ATUALIZADO A CADA DOIS ANOS. NOVIDADE FOI POSSÍVEL APÓS PUBLICAÇÃO DE ATO NORMATIVO DA PASTA



Agencia MTUR/Livia Nascimento

O Mapa do Turismo Brasileiro está de cara nova. A mudança foi informada na Portaria Nº 41 publicada no dia 26 de novembro. A partir deste Ato Normativo, o mapa que antes era atualizado a cada dois anos, poderá ser atualizado a qualquer tempo. Para que isso aconteça, os gestores municipais poderão cadastrar seus municípios e incluir os documentos necessários a qualquer tempo desde que atendidos os critérios, as orientações, os compromissos e os procedimentos disposto em portaria, por meio da plataforma disponibilizada pelo Ministério do Turismo. Durante este prazo, os órgãos oficiais de turismo das unidades federativas deverão revisar as informações prestadas, homologar o cadastro dos municípios, bem como validar sua composição, e regiões turísticas e apresentá-los ao Conselho ou Fórum Estadual de Turismo, que registrará ciência da ata. Após a inclusão no mapa, o cadastramento

terá validade de um ano. Além dos critérios já conhecidos, na plataforma será adicionado um novo campo para preenchimento obrigatório denominado “Atividade Turística”, cujo objetivo é obter uma base de dados sobre a atividade turística dos municípios, que orientará a atuação do Ministério do Turismo no desenvolvimento das políticas públicas. “As mudanças realizadas no Mapa do Turismo Brasileiro têm como objetivo aumentar a representatividade dos municípios brasileiros, em especial nesse momento de retomada das atividades turísticas, onde mais do que nunca as políticas públicas deverão ser precisas para contribuir para a recuperação econômica de nosso país”, avaliou o ministro do Turismo, Gilson Machado Neto. É importante ressaltar que os responsáveis pela alimentação da referida plataforma, bem como suas entidades, responderão pela veracidade das informações

prestadas e autenticadas, assim como da documentação apresentada. A expectativa é que a abertura do prazo para inscrição dos municípios tenha início no mês de Janeiro/2022, conforme cronograma disponibilizado em Portaria. “O Ministério do Turismo está sempre em busca de maneiras de otimizar suas políticas e seus recursos e por esse motivo a atualização do Mapa como ferramenta estratégica se faz necessária”, comentou a secretária nacional de Investimentos, Parcerias e Concessões, Débora Gonçalves. Com a mudança, o Sistema eletrônico do Mapa ficará aberto o ano todo, todos os dias da semana. O município poderá se cadastrar online e inserir as informações e documentos necessários para compor o Mapa. Os estados e DF, por meio de seus órgãos oficiais de turismo terão 30 dias para homologar o cadastro do município no Sistema do Mapa e enviar para aprovação do MTur, que terá 15 dias para realizar a aprovação e incluir no Mapa. ■

TURISMO DE SP LANÇA O PRIMEIRO MAPA DA DIVERSIDADE DE DESTINOS



Foto: Emerson Souza

O OBJETIVO É DAR VISIBILIDADE AOS 59 MUNICÍPIOS COM ATRAÇÕES PARA VIAJANTES IDOSOS, AFRODESCENDENTES, LGBTQIA, PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E COMUNIDADES TRADICIONAIS

Da Redação/Assessoria Setur-SP

A Secretaria de Turismo e Viagens de São Paulo lançou o primeiro Mapa da Diversidade dos destinos, com 59 municípios classificados como amigáveis e inclusivos, com atrações pensadas especialmente para viajantes idosos, afrodescendentes, LGBTQIA, pessoas com deficiência e comunidades tradicionais. O objetivo é dar visibilidade às boas práticas e fomentar a adesão de novos municípios. O lançamento aconteceu na 5ª Conferência Internacional da Diversidade – Empresas, Cultura e Turismo LGBT, da Câmara LGBT de Turismo. É a primeira vez que um estado brasileiro inclui vários grupos em um único mapa. “Dar nome aos municípios que acolhem e estimulam a inclusão é uma forma de revelar ao público um turismo sem preconceitos e sem barreiras, que São Paulo deseja desenvolver cada vez mais”, diz o secretário de Turismo e Viagens de São Paulo, Vinicius Lummertz.

Ilhabela é um destes destinos - e se destacou pela acessibilidade, com experiências em cadeiras anfíbias. Atibaia tem uma pousada pensada para atender o público LGBTQIA. Jundiá avança com um projeto para fomentar o turismo na terceira idade que inclui 16 atrações. Eldorado, por sua vez, fomenta o turismo em um quilombo e São Sebastião promove uma rota caiçara com inúmeras atrações culturais. A terceira idade é o grupo mais contemplado pelos municípios (49%), seguido pelo afroturismo (46%), acessibilidade (41%), turismo de base comunitária (32%) e turismo LGBTQIA (29%).

O lançamento do mapa faz parte das celebrações do mês da consciência negra e dos 20 anos da primeira lei contra LGBTfobia no país. Teve a parceria de nove secretarias de governo: Turismo e Viagens, Cultura e Economia Criativa, Desenvolvimento Econômico, Desenvolvimento Regional, Desenvolvimento Social,

Infraestrutura e Meio Ambiente, Justiça e Cidadania, Direitos da Pessoa com Deficiência e Relações Internacionais. Todas participarão das ações de qualificação. O tema da inclusão tem transformado a atuação da Secretaria de Turismo e Viagens de SP. Os municípios que atendem à comunidade LGBTQI, por exemplo, atualmente somam pontos na pesquisa de ranqueamento de destinos, o que pode ajudá-los a receber mais recursos. Antes do lançamento do mapa, o secretário Executivo da Setur-SP, Guilherme Miranda, participou do painel Redescoberta do Turismo Regional, ao lado dos representantes da Bahia e do Rio Grande do Sul. “Estamos em um momento de felicidade pela retomada do turismo e, por conta da vacina, temos condições de planejar nossas estratégias. Como o Turismo é um setor de muitos setores, precisamos fidelizar o público regional e mostrar mais segurança ao lado dos expressivos cenários paulistas”. ■

ATENÇÃO IMPORTA

Nunca foi tão difícil para a publicidade capturar a atenção. Neste quesito, as revistas são imbatíveis*

- **Leitores** prestam mais atenção ao ler revistas do que quando se envolvem com outras mídias
- **82%** dos leitores gostam da publicidade nas revistas
- **58%** dos leitores disseram que não fazem mais nada enquanto leem uma revista
- **43%** concordaram que a publicidade em revistas é relevante
- **57%** concordaram que a publicidade em revistas faz parte da experiência – mais do que para qualquer outro canal

*Fonte: Projeto Pay Attention





Do início ao fim.



REDEÇÃO PLAY

A segurança e a tranquilidade da Redeção Turismo em suas viagens.

A Redeção Play é a nossa nova marca especializada em excursões de lazer e entretenimento. Agora, o cuidado e carinho que você já conhece dos transportes da Redeção, se estendeu em toda a operação turística. Desenvolvemos e oferecemos os melhores roteiros com atendimento diferenciado e acompanhamento personalizado. Tudo para garantir momentos inesquecíveis aos nossos passageiros. Trabalhamos em parceria com agências, excursionistas e grupos.

**Acompanhe os lançamentos em nossas
redes sociais e viva essa experiência!**

f /redencaoplay

@redencaoplay

Acompanhamento full time | Atendimento
diferenciado | Monitoria e Guias de Turismo
Credenciados | Parcerias com Agências

@ play@redencaoturismo.com.br

(12) 3634-6800

(12) 99700-0558

Redeção Play

Com você, nos melhores momentos da vida.

