

Turismo Regional, primeiros passos

Chegamos ao último bimestre de 2020 com a esperança da retomada do turismo por meio do compromisso do poder público e iniciativa privada na promoção de ações que garantam ao turista sua biossegurança frente a pandemia da Covid-19. Com as eleições municipais, encerradas no dia 29 de novembro, as cidades em todo o Brasil oxigenam suas gestões abrindo espaço para a inserção de políticas públicas voltadas para a expansão da infraestrutura turística e o estímulo a vocação de cada localidade. A **Meon Turismo** acompanhou a realização da Festuris, primeira feira de negócios do setor após o início da crise provocada pelo novo coronavírus. Nos roteiros, as mais lindas montanhas da RMVale, Cunha, cidade paisagem, as belas praias de João Pessoa e as notícias do trade nacional. Viaje conosco!

Regina Laranjeira Baumann

Diretora-Executiva

EXPEDIENTE



Diretora Executiva

Regina Laranjeira Baumann

Editor Convidado

Fabício Correia

Reportagem

Fabício Correia e Vanessa Menezes

Colunistas

Fabício Correia

Arte e Diagramação

Adriano Augusto

Departamento Comercial

Ana Piassi e Luiza Tralli

Departamento Administrativo

Sabine Baumann e Pedro Alves

Circulação

Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte de São Paulo e principais representantes do trade turístico nacional

Distribuição

Edson Amaral

Site: www.meonturismo.com.br

Diário da Metrópole LTDA

CNPJ 18.859.803/0001-61

Avenida São João, 2.375

Conj. 2009 a 2013 - Jardim das Colinas

Para anunciar: 12 3204-3333

Email: meonturismo@meon.com.br

A revista Meon Turismo é um produto do Grupo Meon de Comunicação

Tiragem auditada por:

