

**Safe
travels**

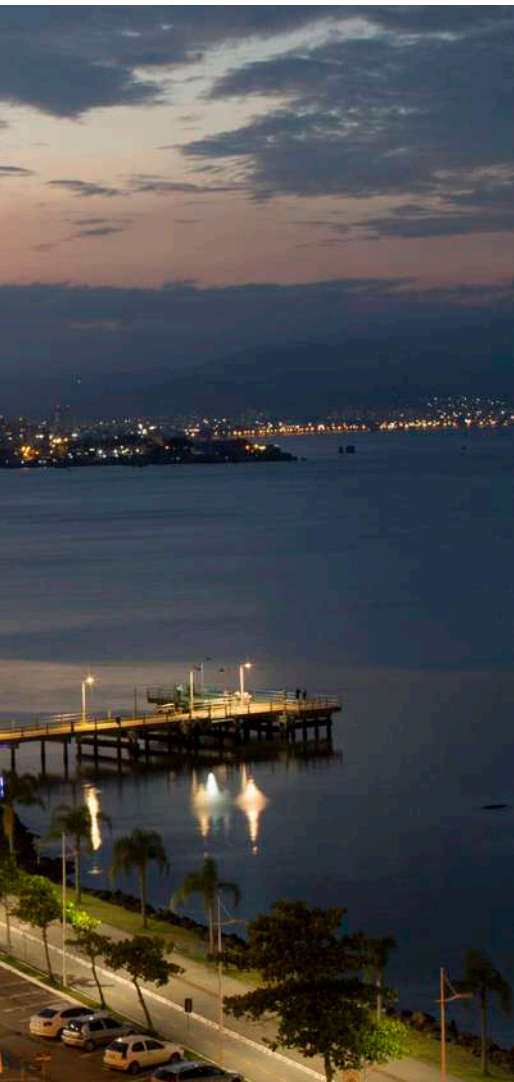
approved by


WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL

RESPONSABILIDADE NA RETOMADA DO TURISMO

**DESTINOS DO BRASIL CONQUISTAM
SELO DE “VIAGENS SEGURAS” DO WTTC**

MINISTÉRIO DO TURISMO INVESTE EM AÇÕES POR MEIO DO
SELO TURISMO RESPONSÁVEL RECONHECENDO ATIVIDADES
E PROFISSIONAIS DO SETOR COMPROMISSADOS COM A
PREVENÇÃO AO NOVO CORONAVÍRUS



Credito obrigatorio: Casa Velha/Mtur



Brasil avança na retomada do turismo e dez estados brasileiros já contam com o selo de responsabilidade de biossegurança contra o novo coronavírus, instituído pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), o Safe Travels. Alagoas, Ceará, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Santa Catarina e São Paulo são os estados que adotaram os protocolos globais de saúde e higiene no contexto da pandemia. Os pré-requisitos para a obtenção do selo, que tem o apoio da Organização Mundial do Turismo (OMT) e de cerca de 200 grandes empresas do setor em todo o planeta, são atualizados conforme as informações disponíveis sobre a Covid-19. A marca segue recomendações da Organização Mundial da Saúde (OMS) e do Centro de Controle e Prevenção de Doenças (CDC), agência do Departamento de Saúde e Serviços Humanos dos Estados Unidos.

Além do importante selo internacional, o Ministério do Turismo, traz o protagonismo para a retomada do setor, por meio de ações importantes como a que confere o selo Turismo Responsável a atividades e profissionais que seguem

medidas de prevenção à doença. Lançado em junho, a iniciativa já tem quase 24 mil adesões, com destaque para agências de turismo, meios de hospedagem, guias de turismo, transportadoras turísticas e cafeterias, bares e similares, entre outros.

Para o ministro do Turismo, Marcelo Álvaro Antônio, os selos do WTTC e do ministério são fundamentais para o sentimento de segurança necessário para a retomada da prática do turismo no país. “A garantia de segurança sanitária é uma das nossas prioridades na retomada do turismo. Cada vez mais pessoas que estão retomando viagens buscam informações sobre medidas de prevenção, e a grande adesão ao Selo Turismo Responsável mostra que estamos no caminho certo para alcançar a plena recuperação do setor”, avalia.

A presidente e CEO do WTTC reforçou a importância e peso do Safe Travels no sentido de inspirar a confiança de viajantes e impulsionar a retomada do turismo. “À medida que a popularidade do selo continua a crescer, os viajantes serão mais facilmente capazes de reconhecer os destinos em todo o mundo que adotaram esses importantes protocolos globais”. ■



TURISMO RESPONSÁVEL

Os cinco estados brasileiros que lideram em adesão ao Selo Turismo Responsável do MTur são: São Paulo (4.708), Rio de Janeiro (3.552), Minas Gerais (2.116), Bahia (1.810) e Rio Grande do Sul (1.554). Para solicitá-lo, é preciso estar com situação regular junto ao Cadastur, o cadastro oficial de prestadores de serviços turísticos. O selo está disponível para 15 atividades, como meios de hospedagem, parques temáticos, restaurantes, centros de convenções, feiras, exposições e guias de turismo, entre outros.


AÇÕES NO ESTADO DE SÃO PAULO



IMPRIMEM BOAS EXPECTATIVAS PARA UM TURISMO INTERNO MAIS FORTE

REUNIÃO DO CONSELHO DE TURISMO REFORÇA A IMPORTÂNCIA DE PROCEDIMENTOS SANITÁRIOS PARA A RETOMADA DO SETOR

Da Redação

 Conturesp - Conselho de Turismo do Estado de São Paulo, reuniu-se de forma online no dia 10 de novembro reforçando a expectativa que a atividade turística está sendo retomada com todo cuidado que o atual cenário exige e o turismo interno será mais forte. Na análise de Vinicius Lummertz, secretário de estado do Turismo, a retomada passa pela ativação de serviços e biossegurança. “Temos certeza que o turismo interno vai ficar mais forte com investimentos, promoções, com

as Rotas Cênicas, gastronômicas, Programa de Crédito, entre tantas outras ações que estamos empreendendo”. Durante a reunião uma explanação sobre a possibilidade da alteração do nome da Pasta para Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, ação defendida pelo secretário. Ainda durante o encontro Fernanda Chivone, responsável pelo marketing da secretaria mostrou os bons resultados de um evento, recente, que aconteceu na Capital, o Expo Fórum Visit SP

com 250 produtos paulistas ofertados, como pacotes turísticos e atrativos, além da participação de 67 municípios. Contou com a presença de autoridades e profissionais de diversos setores, para debater o futuro do turismo no estado de São Paulo. Segundo Fernanda, foram contabilizados cinco mil visitantes online e 300 presenciais, também com plenárias sobre empreendedorismo, protocolos de segurança e o turismo das operações de investimentos. ■

89.3 FM



Quando
você escolhe
a **Redenção**,
viajam com você:
tradição, confiança
e inovação.

Muito além da qualidade e do conforto, aqui na Redenção trabalhamos para que a experiência de viajar dos nossos passageiros seja a mais perfeita possível. Por isso, reunimos o que há de mais moderno em ônibus de turismo, com um toque a mais: a arte e a paixão por transportar.



Investimentos em
renovação de frota



Equipe
especializada



Treinamentos
constantes

Saiba mais:

redencaoturismo.com.br

[/redencaoturismo](https://www.facebook.com/redencaoturismo)

[/redencaoturismo](https://www.instagram.com/redencaoturismo)

REDENÇÃO
turismo

50
Anos

Matriz - Taubaté - SP

Travessa Margarida, 200 - Estiva

Tel.: (12) 3634-6800

(12) 99700-0558

Filial - São Paulo - SP

Rua Ingú, 192 - Guaiaúna

Tel.: (11) 2905-2348

(11) 99666-6785

Filial - São José dos Campos - SP

Estr. Martins Guimarães, 951 - Vila Tesouro

Tel.: (12) 3931-6168

(12) 99666-6785