



Ubatuba

384 ANOS

| Gabriel Campoy

Em 28 de outubro de 2021 foi dia de comemorar o aniversário da mais veterana das cidades do Litoral Norte paulista. Ubatuba, cidade destaque entre as praias da RMVale por sua variedade turística, gastronômica e de roteiros esportivos, chegou ao seu 384º ano de existência com corpo e vida de gente nova.

“Estamos projetando melhorias para deixar a cidade mais bonita e valorizar a história e memória de Ubatuba”, afirmou a prefeita Flávia Pascoal (PL) em uma das solenidades de comemoração ao aniversário na cidade.

A **Meon Turismo** elencou uma série de destinos turísticos da cidade de 92 mil habitantes conhecida por suas belas praias e pela prática de esportes radicais. Começando pela origem etimológica e chegando até os dias atuais, a edição faz uma espécie de roteiro para quem nunca visitou um dos mais belos municípios do Litoral Norte.





Um pouco de HISTÓRIA

Foto: Rogério Cassimiro/MTur

OCUPADA NA ERA PRÉ-COLONIAL POR ÍNDIOS TUPINAMBÁS, POPULAÇÃO QUASE MAJORITÁRIA NAS COSTAS BRASILEIRAS ATÉ A CHEGADA DOS PORTUGUÊS À TERRA QUE HOJE CHAMAMOS DE BRASIL, UBATUBA DEU SEUS PRIMEIROS PASSOS EM DIREÇÃO A PROSPERIDADE

Rica graças à atividade portuária durante boa parte de sua história, a cidade, ainda com status de comarca, ao fim do século XIX começou a experimentar um período de turbulência econômica justamente pelo fator comercial.

Enquanto exportadores da cidade queriam a construção de uma ferrovia para bater de frente com Santos e Rio de Janeiro, outros expoentes portuários, o governo brasileiro da época negou a obra, o que tornou Ubatuba uma área isolada e, posteriormente, sem investimento.

Após a inauguração da rodovia de Mariano Montesanti em 1931, que ligava Taubaté a Ubatuba, o turismo no litoral foi impulsionado. Tanto que, a partir de 1948, a cidade conquistou a categoria de estância balneária.

Entretanto, todo patrimônio histórico construído através das décadas de vivência em Ubatuba acabaram sendo destruídos aos poucos com a chegada da especulação imobiliária e turística. Pouco se vê, atualmente, das ocupações antigas da cidade. O Sobradão do Porto talvez seja o exemplo mais destacado.



Foto: Ken Chu

Destino **TURÍSTICO**

ALÉM DISSO, O MUNICÍPIO POSSUÍ CERCA DE 11 ILHAS QUE FAZEM PARTE DA ADMINISTRAÇÃO DA CIDADE. EM SEU ANIVERSÁRIO, UBATUBA FAZ QUESTÃO DE DESTACAR UMA DE SUAS LOCOMOTIVAS PARA O ANDAMENTO VIL E IMPONENTE DE SUA ECONOMIA: **O TURISMO**

O turismo é um dos principais pilares para a economia de Ubatuba. A cidade é rodeada de destinos turísticos incríveis e que podem levar visitantes, tanto de dentro quanto de fora do país, a experiências incríveis.

Um desses pontos percorridos são as cachoeiras. Muitas são desconhecidas ou pouco visitadas, sendo que grande parte está localizada nas encostas da Serra do Mar, onde se faz necessário um percurso em trilha por dentro da Mata Atlântica. Quem gosta de ambas atividades, é premiado com

um prato cheio. Cachoeiras como a da Praia do Simão, da Água Branca, Véu da Noiva e Poço Verde, todos na porção sul da cidade litorânea, são alguns dos destinos mais procurados pelos turistas.

O ecoturismo é outro ponto bastante forte na cidade. A Pedra do Sino, local onde, segundo os cientistas, emitem sons parecidos com sinos por conta de uma substância vulcânica chamada diabásio, faz com que milhões de pessoas visitem a praia para ouvir os ruídos das rochas.

“Estamos em parceria com o Governo do Estado para realizarmos projetos de ecoturismo, além de idealizar destinos turísticos em que tenham cachoeiras, possibilidades de rapéis e esportes radicais para as pessoas que os fazem”, destacou o secretário de Turismo de Ubatuba, Alessandro Luís Morau



Destino ESPORTIVO

Como uma boa cidade de praia e sol que se preze, Ubatuba também é destino preferido de muitos atletas amadores e profissionais. Os esportes radicais são, em grande parte, os preferidos por parte dos praticantes que buscam o Litoral Norte para mais diversões.

As praias do município, entre elas a Vermelha do Norte, Sapê, Toninhas e Praia Grande, são utilizadas como palco para disputas profissionais de surfe. Contudo, a queridinha dos surfistas é a praia de Itamambuca. O local é considerado um dos 100 principais locais para a prática da modalidade em todo o mundo.

O Circuito Paulista Universitário, o Maresia Paulista de Surf e o Ubatuba Pro Surf são um dos mais badalados

torneios da modalidade que são disputados na cidade.

Ao todo, Ubatuba tem 102 praias catalogadas e mais algumas que se formam em especial com a maré baixa, além das que, de tão pequenas, não são sequer mencionadas em mapas.

Além do surfe, a prática do iatismo também é bastante difundida nas praias da cidade. Diversas escolas de Vela e campeonatos da modalidade são disputados anualmente no município.

FILIPE TOLEDO, O FILIPINHO, ATUALMENTE UM DOS REPRESENTANTES BRASILEIROS NO CIRCUITO MUNDIAL DE SURF, É UM DOS FILHOS ILUSTRES E TALENTOS PRODUZIDOS POR UBATUBA EM MEIO À SUA CULTURA DE ESPORTES RADICAIS.

“O esporte em Ubatuba promove o bem estar e qualidade de vida por meio de seus eventos, em sua maioria nas praias da cidade. Estas práticas ativam o desenvolvimento econômico, aquecendo o ramo hoteleiro, gastronômico e o comércio em geral do município, gerando empregos e apresentando um turismo caracterizado por um ambiente relacionado à saúde, qualidade de vida e, em especial, o contato com a natureza”, destaca o secretário de Esporte da cidade, Tiago Cesar Balio.

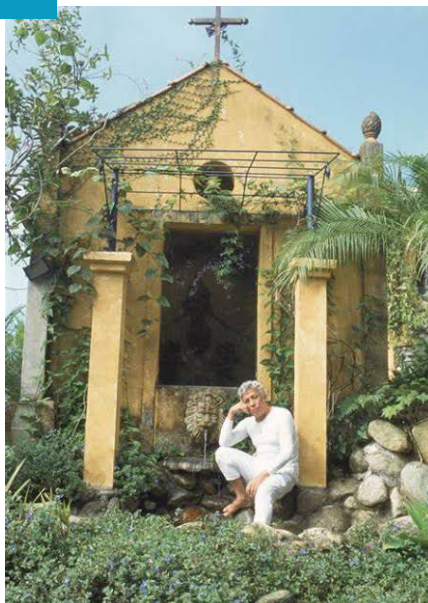
O futebol, esporte bretão, tradicional e mais difundido em todo território nacional, contudo, é pouco explorado em Ubatuba em nível profissional. A cidade fica restrita a disputas amadoras.

Destino

EXTRA (E ILUSTRE)

O ex-estilista, apresentador e político Clodovil Hernandez, conhecido por seu tom ácido e personalidade forte, no auge de sua fama construiu uma enorme mansão de 4.375 metros quadrados em Ubatuba. A propriedade ficou abandonada após sua morte e atualmente sofre os efeitos de degradação pelo tempo.

A casa tem vista para a praia do Léo e contém 9 quartos, hidromassagem, piscina, sauna, lago, uma capela e 12 banheiros, sendo que um dos vasos sanitários é ao ar livre.



Nos últimos anos, a casa tem sofrido seguidas sanções judiciais por conta de sua localização ser, de acordo com autoridades ambientais, em uma área de mata atlântica, proibida para desmatamento. ■

UMA DAS **BIG 5**
ATTITUDE CHANGES EVERYTHING

PRESENTE NAS PRINCIPAIS
CIDADES DO **PAÍS**

**LÍDER NO
MIDDLE
MARKET**

53 SÓCIOS
R\$257,3 MILHÕES
RECEITA EM 2019
1.713 PROFISSIONAIS

83%
DOS CLIENTES
CONFIRMAM QUE A BDO
**ATENDE OU
SUPERA**
AS EXPECTATIVAS

AUDITORIA | CONSULTORIA | TAX | OUTSOURCING

#SOMOSBDO
Tel (12) 3941-4262

BDO



LEMBRANÇAS PARA INSPIRAR NOVOS ROTEIROS

Anna Denz, jornalista,
colunista social, empresária.
Sapucai-Mirim, Minas Gerais, 2021.



Fernanda Comora, jornalista
e apresentadora de televisão.
Ilhabela, São Paulo, 2020.

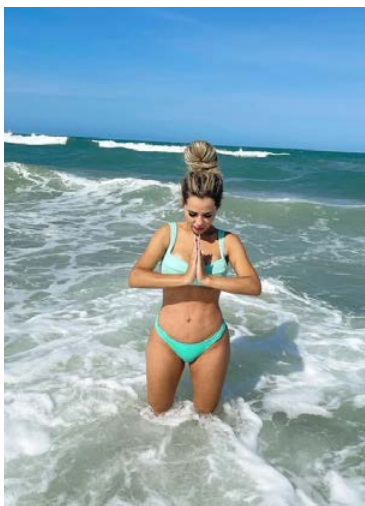
Izaías Santana, advogado, professor,
prefeito de Jacareí. **Joaquim Nabuco**,
Pernambuco, 2021.



Jackson Miranda,
arquiteto e empresário.
**Igreja Nosso Senhor
do Bonfim, Salvador**,
Bahia, 2020.



Deolane Bezerra,
advogada,
empresária, MC.
**Praia do Barro
Preto, Aquiraz**,
Ceará, 2021



Rose Miriam Di
Matteo, médica e
empresária. **Fort
Collins, Colorado**,
Estados Unidos,
2021

Reginaldo Fonseca, empresário, consultor de moda, conferencista. **Milão**, Itália, 2021



Carlito e Leila Paes, pastores, Igreja da Cidade de São José dos Campos. **Arco do Triunfo**, Paris, França, 2021



Fotos: Divulgação



Filipe Catto, cantor, ilustrador e designer. **Theatro Municipal**, São Paulo, 2020



Adriana Farias, cantora e apresentadora de televisão. **São Francisco Xavier**, São José dos Campos, 2021



Anderson Farias, vice-prefeito de São José dos Campos. **Lapinha da Serra, Santana do Riacho**, Minas Gerais, 2021

André Luís Rosa, jornalista e repórter. **Cidade do Cabo**, África do Sul, 2019



MINISTÉRIO DO TURISMO

ANUNCIA VOLTA DE
CRUZEIROS MARÍTIMOS
EM NOVEMBRO



PASTA PREVÊ QUE ANVISA DEVE EDITAR
NORMA COM PROTOCOLOS SANITÁRIOS

Agência Brasil

Suspensos no país desde o início da pandemia de Covid-19, os cruzeiros marítimos retornarão à costa brasileira em novembro, anunciou no dia 2 de outubro, o Ministério do Turismo. Em nota, a pasta informou que uma portaria será assinada nos próximos dias. Após a publicação da portaria, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) editará uma norma com os protocolos sanitários. As viagens também deverão respeitar as regras das cidades onde os navios atracarem. Entre os protocolos a serem definidos pela Anvisa, estão a realização de testes antes do embarque em todos os passageiros, vacinação e testagem dos tripulantes, uso de máscaras, distanciamento, ocupação reduzida nos navios, desinfecção e higienização constantes nas

embarcações e fornecimento de ar fresco sem recirculação (nos moldes dos filtros especiais dos aviões).

A liberação dos cruzeiros ocorre três semanas depois de a Anvisa ter se posicionado contra a medida. Em 10 de setembro, a agência havia informado que as evidências sanitárias e epidemiológicas ainda não apontavam a retomada dos cruzeiros como ação segura. Naquele momento, não havia previsão de uma nova reavaliação da medida.

Segundo o Ministério do Turismo, a autorização para a temporada de cruzeiros 2021/2022 envolveu a aprovação conjunta de medidas dos Ministérios da Saúde, da Justiça, da Infraestrutura, da Casa Civil e da Presidência da República. A expectativa, segundo o governo, é gerar R\$ 2,5 bilhões

para a economia e criar 35 mil empregos, o que representaria crescimento de 11% em relação à temporada 2019/2020.

Estimativas

Para a temporada de cruzeiros 2021/2022, que vai de novembro até abril do próximo ano, estão previstos sete navios, informou o Ministério do Turismo. As embarcações devem ofertar mais de 566 mil leitos, 35 mil a mais que na temporada 2019/2020, e farão cerca de 130 roteiros e 570 escalas em portos brasileiros. Entre os destinos previstos, estão Rio de Janeiro, Santos, Salvador, Angra dos Reis, Balneário Camboriú, Búzios, Cabo Frio, Fortaleza, Ilha Grande, Ilhabela, Ilhéus, Itajaí, Maceió, Porto Belo, Recife e Ubatuba. Por meio de um vídeo gravado nos Emirados Árabes Unidos, onde participa da Expo Dubai 2020, o ministro do Turismo, Gilson Machado, comentou a liberação dos cruzeiros.

“A temporada está autorizada pelo governo. O presidente Bolsonaro determinou empenho total para que conseguíssemos liberar, porque os navios geram em torno de 42 mil empregos no Brasil, entre diretos e indiretos. Teremos uma temporada belíssima este ano”, declarou Machado. ■

TURISMO RODOVIÁRIO

DEVE ATINGIR NÚMEROS PRÉ-PANDEMIA EM OUTUBRO



ESTIMATIVAS DA ABRATI APONTAM CRESCIMENTO DE 40% EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DE 2019. COMPARADO COM 2020, ALTA SERÁ DE 157%

Victor Maciel / AGMTUR

A retomada do turismo segue a todo vapor também nas estradas brasileiras, é o que mostra um levantamento realizado pela Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros (Abrati). Segundo a entidade, o feriadão de 12 de outubro teve uma alta de 30% na procura por viagens de ônibus em relação ao 7 de setembro. A estimativa é de que o setor termine o mês de outubro com números superiores aos registrado antes da pandemia, ultrapassando a marca de 2,7 milhões de passageiros transportados no período. Se confirmada a expectativa, representará um crescimento

de 157% em relação ao mês de outubro de 2020, quando foram computados 1,07 milhão de viajantes nas rodovias do país.

Para o ano de 2021, a ClickBus, plataforma de compra de passagens rodoviárias online, estima crescimento de 45% a 55% comparado ao ano passado. De acordo com representantes do setor, a alta fortalece o turismo local e contribui para a geração de emprego e renda para a população das cidades por onde o transporte passa. O ministro do Turismo, Gilson Machado Neto, destaca a importância do turismo rodoviário como impulsionador das atividades turísticas do país. “Com o avanço da vacinação, estamos confiantes

que toda a cadeia produtiva do setor turístico crescerá. Já estamos vendo os hotéis, agências de viagens e empresas aéreas alcançando números positivos. Certamente, o turismo rodoviário já é um dos impulsionadores da retomada das atividades turísticas no país”, disse. O Ministério do Turismo já tem trabalhado diversas ações para a promoção do turismo rodoviário no país. Entre elas está a concretização do Grupo de Trabalho de Caravanismo e Ponto de Apoio ao Viajante (PAV). O objetivo é desenvolver políticas para estruturar áreas de apoio aos turistas nas rodovias e incentivar o caravanismo no país. O grupo foi criado no âmbito do Fórum de Mobilidade e Conectividade Turística (MOB-Tur) e discute, entre outros assuntos, tributação, legislações, desenvolvimento econômico local, além do mapeamento de pontos turísticos que possuem áreas de apoio a estes viajantes.

FERIADO DE FINADOS - Para o feriado, a ClickBus divulgou que as cidades do litoral da região Sudeste estão entre as mais buscadas na plataforma. Destinos como Paraty, Búzios e Angra dos Reis, no litoral fluminense, estão entre as 10 principais rotas mais buscadas entre os viajantes. A lista também traz Campinas (SP) e Campos do Jordão (SP) entre as cidades mais preferidas para o período. ■

SETUR-SP

APRESENTA DESTINOS
PAULISTAS NA 43ª AVIESP

*EVENTO ACONTECE
ENTRE OS DIAS 26 E
27 DE OUTUBRO EM
ÁGUAS DE LINDÓIA*



Foto: Divulgação

Da Redação / Comunicação SeTur

A Secretaria de Turismo e Viagens de São Paulo (Setur-SP) está representando o estado na 43ª edição da AVIESP, uma das mais importantes feiras de negócios em turismo do País, que acontece entre os dias 26 e 27 de outubro no Hotel Monte Real, no município de Águas de Lindóia-SP. O tema desta edição é a retomada do turismo. A Setur-SP tem um estande de 72m² que conta com a participação das regiões turísticas Entre Rios Serras e Cafés, Serra do Itaqueri, Circuito Litoral Norte, Circuito das Águas e Flores, Costa

da Mata Atlântica, Nascentes do Tietê, Roteiro dos Bandeirantes, ABCTur, Histórias & Aventuras, e Circuito Paulista Tappa de Pilão, além da presença do Campinas Convention & Visitors Bureau. Durante a feira, o Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), vinculado à Setur-SP, realizará uma pesquisa com os fornecedores para entender quais destinos estão sendo comercializados no estado de São Paulo, sobretudo durante as festas de fim de ano, para mensurar a retomada do turismo no período pós-vacina.

Protocolos de Segurança

Essa é a primeira feira das feiras tradicionais de turismo realizada presencialmente no estado de São Paulo desde o início da pandemia de coronavírus e, portanto, contará com rígidos protocolos de saúde para garantir a segurança de todos os presentes. São eles: uso obrigatório de máscaras nas imediações do evento; preenchimento obrigatório de formulário sobre a Covid-19 e apresentação obrigatória dos comprovantes de vacinação (digital ou físico). ■

CIDADES DO LITORAL NORTE

SÃO DESTAQUES EM PARCERIA DA AIRBNB COM A SETUR

ILHABELA, CARAGUATATUBA, SÃO SEBASTIÃO E UBATUBA FIGURAM ENTRE DESTINOS TURÍSTICOS CONSIDERADOS “PAISAGENS DESLUMBRANTES”

Foto: Rogério Cassimiro - MTUR

Matheus Correia

As cidades do Litoral Norte ganharam destaque no programa de divulgação realizado pela plataforma Airbnb em parceria com a Secretaria de Turismo e Viagem do Estado de São Paulo. Ilhabela, Caraguatatuba, São Sebastião e

Ubatuba figuram entre os destinos turísticos considerados “Paisagens Deslumbrantes”. A secretária de Turismo de Caraguatatuba, Maria Fernanda Reis, destaca que a parceria é importante pois trará mais espaço e visibilidade à cidade. “Com isso a tendência é vir mais

turistas para cidade, que ganha visibilidade sendo divulgada em todo país e também no exterior, onde a ação da plataforma é muito forte”, afirmou. No site da Airbnb são oferecidos hotéis e pousadas que possuem uma avaliação alta de cada cidade da região. ■

INTERNET FIBRA ÓPTICA

DE ULTRAVELOCIDADE

PLANOS A PARTIR DE

99,90

A MELHOR
DA REGIÃO

www.nipfiber.com.br
(12)2012-0000

NIPBR
NIPFIBER