

FESTURIS GRAMADO

É A PRIMEIRA FEIRA PRESENCIAL DO BRASIL NA ERA DA COVID-19

EVENTO OCORRERÁ DE 5 A 8 DE NOVEMBRO EM GRAMADO, NO RIO GRANDE DO SUL

Todos pela retomada do turismo brasileiro. Com esse espírito e imbuídos no fortalecimento da cadeia produtiva do setor turístico nacional, as autoridades sanitárias aprovaram e o Festuris Gramado será a primeira feira presencial do Brasil desde que a Covid-19 foi declarada pandemia. O evento acontecerá de 5 a 8 de novembro, na Serra Gaúcha, com limitação de 1,7 mil pessoas simultâneas e medidas de biossegurança garantidas pela organização.

Na análise dos realizadores, Rossi e Zorzanello, entre as medidas determinantes para a aprovação estão a parceria com a Marcopolo Next, por meio da plataforma safe check-in, para o credenciamento on-line de todos

os participantes do evento, sem a necessidade de contato físico.

“Além disso, temos um sistema moderno que possui leitor de temperatura, verificação de uso de máscara, validador de acesso e álcool gel para evitar contaminações por Covid-19 e bactérias”, aponta a CEO do Festuris, Marta Rossi.

É um momento impar do turismo brasileiro, que merece ser presenciado por todo o trade. A organização, por meio de acordo com a Imunizadora Hoffman, sanitizará todas as áreas do pavilhão da feira e está buscando junto ao Instituto Brasileiro para Excelência em Saúde (IBES) a certificação “Covid Free”.

“Em nenhum momento desistimos de realizar o

evento, pelo contrário, sempre trabalhamos e confiamos que seríamos o palco para a retomada segura da indústria do Turismo, que tanto precisa de nós para acelerar a sua recuperação.”, afirmou Marta.

Os 1,7 mil participantes simultâneos estarão distribuídos em uma área de 25 mil metros quadrados. Para se ter um comparativo a edição 2019 atendeu no mesmo espaço 11 mil profissionais. De qualquer forma, já são 4 mil inscritos, que passarão por um sistema de rodízio.

Para evitar a aglomeração de pessoas, o Festuris apostará no sistema de agendamento de reuniões por meio do App Festuris, com o intuito de evitar aglomerações nos estandes e aumentar a produtividade na feira.

VEJA A PROGRAMAÇÃO DO FESTURIS GRAMADO 2020

06/11 DAS 8H30 ÀS 13H

FESTURIS CONNECTION - MEETING

Local: Serra Park
• Tema Central: TURISMO EM TRANSFORMAÇÃO
Curadoria de Conteúdo - Luciana Thomé

8h às 19h - ATENDIMENTO SECRETARIA FESTURIS CONNECTION - MEETING

Local: Pavilhão 2

8h30 - BOAS VINDAS

Lucia Hoffmann Bentz
Presidente da ABAV RS

8h35 - MOTIVE-SE

Transforme o potencial em resultado!
Mauro Rinaldi - Palestrante e Conferencista Motivacional no Brasil e no Exterior.

Palestrante há 30 anos, é psicólogo, neuropsiquiatra, professor, escritor, economista e empresário. Foi treinador comportamental de atletas do Brasil nas olimpíadas de 1996 em Atlanta - EUA, além de capacitar grandes empresários e artistas. É autor dos livros “desperte seus potenciais humanos”, “sementes de amor” e “dependência de internet - a terceira bomba atômica”. Mauro já participou de mais de 3.000 eventos.

9h30 - EMPREENDA

Apresentado por:
Rita Vasconcelos - Vice-Presidente de Relações Institucionais da ABAV RS
O empreendedorismo e o turismo em transformação

Palestrante - Germana Magalhães - Coordenadora da Carteira de Turismo Sebrae Nacional.

Graduada em Turismo pela Universidade de Fortaleza, Pós graduada em Marketing com ênfase em Gestão em Negócios pela ESPM e Gestão Empreendedora pela Faculdade Educacional da Lapa - FAEL. No Sebrae Nacional compõe a equipe de turismo desde 2004, exercendo as atividades de coordenação nacional de turismo de 2004 a 2012, coordenação nacional de alimentação fora do lar de 2012 a 2016 e atualmente atua na Unidade de Competitividade na coordenação nacional do macrosegmento de turismo com a implementação da estratégia de destinos turísticos inteligentes.

10h - ACELERE

Apresentado por: *Mauro Salles - Presidente do SINDTUR Serra Gaúcha*
10 anos em 1 - Como a pandemia nos fez migrar para o digital na marra

Marcus Rossi - CEO da Gramado Summit
É um empreendedor brasileiro da nova geração. Nascido no Rio Grande do Sul, fundou a Honey Dreams (2015) e a Gramado Summit (2017). No mercado empreendedor, entendeu uma nova maneira de fazer eventos se tornarem rentáveis. Assim, em 2018, colocou a Gramado Summit debaixo de um novo portfólio e deu origem a Summit Hub - empresa brasileira de eventos e tecnologia.

10h20

Posicionamento Digital no Turismo: você tem?

Thiago Akira - Consultor de Marketing Turístico Digital
Publicitário, formado na UCDB, com MBA em Marketing pela FGV-RJ, atua como Consultor de Marketing Digital para o Turismo, com clientes pelo país (públicos e privados), além de uma Produtora de vídeo e uma empresa de tecnologia em Realidade Virtual e Aumentada, todas focadas no Turismo. É também professor de pós graduação e palestrante.

10h40 - INTERVALO

11h10 - ACELERE

Turista 4.0 - você está preparado para esse cliente?
Daniel Françoso - CEO & Founder Turbox
Possui MBA em Tecnologia para Negócios com ênfase em Data Science, Big Data e Inteligência Artificial, bacharel em Turismo e especialização em Organização e Gestão de Eventos. No mercado há mais de 19 anos com experiência em diversos segmentos do turismo, sendo os últimos anos dedicados a consultoria em transformação digital, mentoria executiva, palestras e busca de novas tecnologias.

11h30 - ACELERE

Como o design pode ajudar você a conquistar clientes

Gisella Simões - Diretora Executiva do Instituto de Design Inovação e Tecnologia - IDIT
Idealizadora do projeto da marca Floripa Criativa - Cidades Criativas UNESCO e Responsável pela elaboração de estratégias de Place Branding em diversos territórios. Formada em Administração pela ESAG/UNES, MBA em Gestão de Projetos pela FGV/SP e diretora de Marketing da ACIF - Associação Empresarial de Florianópolis.

11h50 - SIM! NOS TRANSFORMAMOS NA CRISE

Apresentado por:
João Augusto Machado
Vice Presidente Marketing e Eventos / ABAV Nacional

• Case 01

Peter Weber - CEO da SkyTeam
Formado em Economia pela PUCC Campinas, trabalhou no controle de operações da Johnson & Johnson, foi Cash Control Officer no Banco Crefisul e é agente de vendas da Lufthansa Linhas Aéreas Alemãs e da Swiss Air Lines. Sua consolidadora possui 220 funcionários distribuídos em 16 estados brasileiros.

• **Case 02** - *Ana Paula Gutierrez - Co-fundadora do Integração Trade*
Sócia-proprietária da Estação Amparo Turismo e Viagens, agência com 31 anos de experiência no mercado, guia especializada em Flórida e Fisioterapeuta formada pela Puc- Campinas, especialista em gestão de SPA.

• **Case 03** - *Ariel Gustavo João - Diretor comercial da Redetur*
Diretor comercial da Redetur, a primeira rede de agências de viagens do Brasil, bacharel em ciências contábeis, empresário do setor de turismo à 34 anos.

12h50 - SIM! NOS TRANSFORMAMOS NA CRISE

Apresentado por: *João Augusto Machado - Vice Presidente Marketing e Eventos / ABAV Nacional*

Tudo o que você precisa saber sobre a Lei Geral de Proteção de Dados aplicada ao turismo

Roberta Feiten - Advogada
Especialista em direito do consumidor e resolução de conflitos, com larga experiência junto aos principais órgãos de proteção e defesa do consumidor. Atua na área de proteção de dados pessoais, prestando consultoria jurídica em projetos de adequação à legislação.

13h - ENCERRAMENTO

Observação: Grade temática em construção, podendo sofrer alterações

07/11 DAS 8H30 ÀS 13H

Das 8h às 13h - ATENDIMENTO
SECRETARIA FESTURIS
CONNECTION - MEETING
Local: Pavilhão 2

8h30 - "MOTIVE-SE"

Quem tem fé vai mais longe!

Tony Allysson - Cantor, empresário, palestrante, missionário e apresentador
 Cantor, empresário, palestrante, missionário, apresentador do programa "Marca da Vitória" e "Sopro de Deus", treinador de alta performance, "digital influencer", mentor e autor do livro "ORA-AÇÃO". Em missão de evangelização há mais de 15 anos pelo mundo, já visitou mais de 700 cidades brasileiras e 5 países, impactando mais de 7 milhões de pessoas. Mais de 135 milhões de visualizações e 600 mil inscritos no youtube. Suas redes sociais somam mais de 1,8 milhões de seguidores. Álbuns com mais de 500 mil cópias vendidas, dois discos de ouro. Lidera a "Noite Marca da Vitória", na Basílica Santuário da Sagrada Família em Goiânia.

9h30 - ACELERE!

Apresentado por: Danilo Martins
Presidente do SINDETUR RS
Case 01: Saúde e Segurança
Os novos "s" que vieram para ficar
Vivian Giudice
Diretora do IBES - Instituto Brasileiro de Excelência em Saúde
 Bióloga, avaliadora Líder ONA, Fellow ISQua, International Lead Surveyour ACSA, Co-fundadora, palestrante e Diretora de Negócios e Mercado do IBES

Case 02 - Inovação e tecnologia em biossegurança - Marcopolo Next
Eduardo Dornelles - Gerente de Novos Negócios da Marcopolo Next

10h - PREPARE-SE PARA AS OPORTUNIDADES!

Apresentado por: Adriane Brocker Boeira - CEO do Grupo Brocker
A Natureza como Propulsora da Economia
André Germanos - Secretário Nacional de Áreas Protegidas e Ecoturismo do Ministério do Meio Ambiente
 Formado em Gestão Pública, conduz importantes projetos focados na proteção e desenvolvimento das Unidades de Conservação, especialmente pelo do fomento ao ecoturismo através das concessões dos parques nacionais.

10h20

Turismo sustentável: sustentabilidade como estratégia de negócios, desafios e oportunidades atraindo clientes num mercado em crescente evolução
Lourdes Cristina D. Printes - Diretora técnica da LCP Engenharia e Construções, LP Engenharia & Consultoria (Brasil) e Technology Engineering and Smart Solutions TESS (China-Shanghai)
 Mestre em Engenharia ênfase no gerenciamento Ambiental, Auditora ABNT e Profissional PRO HBC, Membro do comitê UNIDO/ONU e Convenção de Stochholm. Pioneira nos Processos de Certificação Ambiental no Brasil atualmente aplicando a Certificação HBC, Healthy Building Certificate no setor hoteleiro, residencial e comercial Brasil e Ásia

10h45 - INTERVALO

11h20

Marketing Digital: como os influenciadores digitais podem ajudar seu negócio a alcançar mais clientes
Patty Leone - Travel influencer @pattyleonetopravels
 Apresentadora do programa Patty Leone Top Travels, exibido semanalmente em rede nacional pelo canal Travel Box Brazil. Produtora de conteúdo de experiências de viagens com 25 anos de expertise na indústria de turismo. Estreou no YouTube com o canal Patty Leone Top Travels, que atualmente tem mais de 150 vídeos disponíveis em diversos destinos do mundo. Possui 96 mil seguidores no instagram @pattyleonetopravels e 18 mil inscritos em seu canal do youtube.

11h45

330 milhões de Turistas - A Fé que Impulsiona a Recuperação do Turismo
Fabiana Lima - CEO Trielotur Operadora de Viagens
 Apaixonada por pessoas, religião, turismo e cultura, fundadora e Ceo da Trielotur Operadora de Turismo. Uma bagagem de mais de 15 anos de experiências em viagens, principalmente em peregrinações internacionais e nacionais. Mais de 10 anos no setor de empreendedorismo como Gestora de turismo, Negócios e Empresas em formação. é graduada em Letras/Inglês e Gestão de Turismo. Pós graduada, em formação, em Tradução e Linguagem e em Gestão estratégica de Negócios.

12h10

A força do Turismo LGBT
Ricardo Gomes
Presidente da Câmara LGBT
 Formado em Comunicação e pós-graduado pela Universidade de Londrina, tem uma trajetória de 20 anos na área de eventos em diversos segmentos. Em 2016 reeditou a Câmara LGBT e entre as conquistas da entidade vale citar a criação da Conferência Internacional da Diversidade e Turismo LGBT em 2017 com edições anuais. Em 2017 foi eleito o 5º LGBT mais influente de São Paulo e em 2019 foi listado pela Revista Panrotas entre os importantes impulsionadores do turismo nacional.

12h30

São Paulo para todos!
Ricardo Gomes - Palestrante - Representante da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo

12h50 - ENCERRAMENTO

Observação: Grade temática em construção, podendo sofrer alterações.

“EM NENHUM MOMENTO DESISTIMOS DE REALIZAR O EVENTO, PELO CONTRÁRIO, SEMPRE TRABALHAMOS E CONFIAMOS QUE SERIAMOS O PALCO PARA A RETOMADA SEGURA DA INDÚSTRIA DO TURISMO, QUE TANTO PRECISA DE NÓS PARA ACELERAR A SUA RECUPERAÇÃO.”

Marta Rossi.
 CEO do Festuris

ATENÇÃO IMPORTA

Nunca foi tão difícil para a publicidade capturar a atenção. Neste quesito, as revistas são imbatíveis*

- **Leitores** prestam mais atenção ao ler revistas do que quando se envolvem com outras mídias
- **82%** dos leitores gostam da publicidade nas revistas
- **58%** dos leitores disseram que não fazem mais nada enquanto leem uma revista
- **43%** concordaram que a publicidade em revistas é relevante
- **57%** concordaram que a publicidade em revistas faz parte da experiência – mais do que para qualquer outro canal

*Fonte: Projeto Pay Attention

