

meon

# TURISMO

Publicação do Grupo Meon de Comunicação

Outubro 2020 • nº 25



## Lazer nos **LAGOS**

CONHEÇA ALGUNS LOCAIS DE  
PASSEIO COM LAGO NA RMVALE



*e mais:*  
**CARAMBEÍ**  
A HOLANDA  
BRASILEIRA

# Circuito Turístico da RMVale



**SICOOBRESSEM**

Há **35** anos, a melhor opção de crédito consignado para o servidor municipal.

Ligue agora mesmo:

**12 3904 9555**

[sicoobcressem.com.br](http://sicoobcressem.com.br)

## A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER



Praias no ranking internacional



Serras com charme europeu



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



[www.meon.com.br/circuitoturisticoarmvale](http://www.meon.com.br/circuitoturisticoarmvale)

Siga-nos:



@circuitoturisticoarmvale



O

**meon**

[www.meon.com.br](http://www.meon.com.br)

vai com você!

## A retomada do turismo começou...

Em um ano atípico e repleto de dificuldades, finalmente começamos a sair do casulo e retomar a nova normalidade. Um dos setores mais importantes para a economia do país após seu quase óbito por conta da Covid-19 volta a pulsar e prepara-se para a retomada. Nesse sentido, temos a honra de anunciar a primeira feira do Brasil na era da Covid, justamente uma feira de fomento ao turismo: o FESTURIS, que acontecerá entre os próximos dias 5 e 8 de novembro, e busca ser um agente transformador para acelerar a recuperação da cadeia do setor. De forma simbólica, a organização prepara uma “bênção nas alturas” com um sobrevoo de balão abençoando as dependências da feira e a cidade de Gramado, sinal que voaremos alto e superaremos qualquer que seja a adversidade. A **Meon Turismo** apoia a 32ª edição do Festuris e estará levando aos seus milhares de leitores todas as informações necessárias para a prática do turismo em segurança, atendendo as normas biossegurança, e todos os rígidos protocolos sanitários. A responsabilidade da retomada do turismo é de todos nós, turistas, empresários do setor, autoridades políticas e mídia em todos os níveis de atuação. Com esta boa notícia, celebramos a edição de outubro da sua companheira de viagem, que traz nesta edição os encantadores lagos da RMVale, uma visita a histórica São José do Barreiro; Carambeí, a Holanda brasileira no estado do Paraná; e a movimentação política nos órgãos competentes para impulsionar nosso trade turístico nacional. Fiquem conosco e aproveitem as dicas para suas próximas viagens.

**Regina Laranjeira Baumann**  
Diretora-Executiva

## EXPEDIENTE



**Diretora Executiva**  
Regina Laranjeira Baumann

**Editor Convidado**  
Fabrício Correia

**Reportagem**  
Fabrício Correia e Vanessa Menezes

**Colunistas**  
Fabrício Correia

**Arte e Diagramação**  
Adriano Augusto

**Departamento Comercial**  
Ana Piassi e Luiza Tralli

**Departamento Administrativo**  
Sabine Baumann e Pedro Alves

**Circulação**  
Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte de São Paulo e principais representantes do trade turístico nacional

**Distribuição**  
Edson Amaral

**Site:** www.meonturismo.com.br  
**Diário da Metrópole LTDA**  
CNPJ 18.859.803/0001-61  
Avenida São João, 2.375  
Conj. 2009 a 2013 - Jardim das Colinas  
**Para anunciar:** 12 3204-3333  
**Email:** meonturismo@meon.com.br

A revista Meon Turismo é um produto do Grupo Meon de Comunicação

Tiragem auditada por:



# ÍNDICE



16 Lazer nos lagos



28 BobZ Boutique Resort: Exclusivo até no conceito



06 São José do Barreiro. Um encontro entre história e natureza.



30 Carambeí, a Holanda brasileira



42 Governo federal libera perto de R\$ 13 bilhões de socorro para o setor do turismo

**38 ESPECIAL**  
Festuris Gramado é a primeira feira presencial do Brasil na era da COVID-19

**44 NEGÓCIOS & POLÍTICAS**  
Turismo responsável: 60% dos brasileiros consideram protocolos sanitários fundamentais em viagens

**46 NEGÓCIOS & POLÍTICAS**  
Secretaria de Turismo de São Paulo monitora expectativa de viagens para o litoral e interior

UMA VIAGEM PELA

# HISTÓRIA E NATUREZA

*de São José do Barreiro*

| Vanessa Menezes

**S**ão José do Barreiro é uma linda cidade de 4.000 habitantes localizada aos pés da Serra da Bocaina, no Vale Histórico Paulista.

Seu clima bucólico e interiorano, aliado às belezas naturais do Parque Nacional da Serra da Bocaina, além da proximidade com as principais capitais do país, tornam Barreiro, como é carinhosamente chamada, um aconchegante destino turístico.

Esta típica cidade do interior paulista possui uma rica cultura e história e oferece lugares para esportes de aventura como o mountain bike, voo livre e trekking.

A natureza de São José do Barreiro junto com sua tranquilidade e paz exibe seus predicados com a simplicidade de quem já nasceu iluminada pela beleza.



## Parque Nacional da

# SERRA DA BOCAINA

Foto: Denoise

Localizado na divisa entre os estados de São Paulo e do Rio de Janeiro, o Parque Nacional da Serra da Bocaina foi criado em 1971 com o objetivo de preservar ecossistemas naturais, como sua incrível biodiversidade de flora e fauna. É um dos poucos lugares no país que abriga animais ameaçados de extinção como a onça-pintada e o preguiça-de-coleira, além de 300 espécies de pássaros. A entrada principal do Parque e sua sede administrativa ficam em São José do Barreiro.



Foto: Jornal Cruzeiro do Sul

## Rampa de Voo Livre

Além de ser um ótimo ponto para a prática de voo livre e parapente, a rampa também oferece um visual incrível para apreciar o pôr-do-sol.

## Pico do Tira Chapéu

É o ponto culminante da Serra da Bocaina, com 2088 metros de altitude, e está entre os 10 pontos mais altos do Estado de São Paulo, localizado dentro do Parque Nacional da Serra da Bocaina (Parte Alta), em São José do Barreiro.

O visual do cume é de 360°, de onde avista-se parte da RMVale e toda faixa da Serra da Mantiqueira que se estende entre o Marins e Itaguaré, Serra Fina e Planalto de Itatiaia. Em dias de boa visibilidade, enxerga-se também parte das baías de Ilha Grande e Parati, no litoral sul fluminense.



Foto: Divulgação

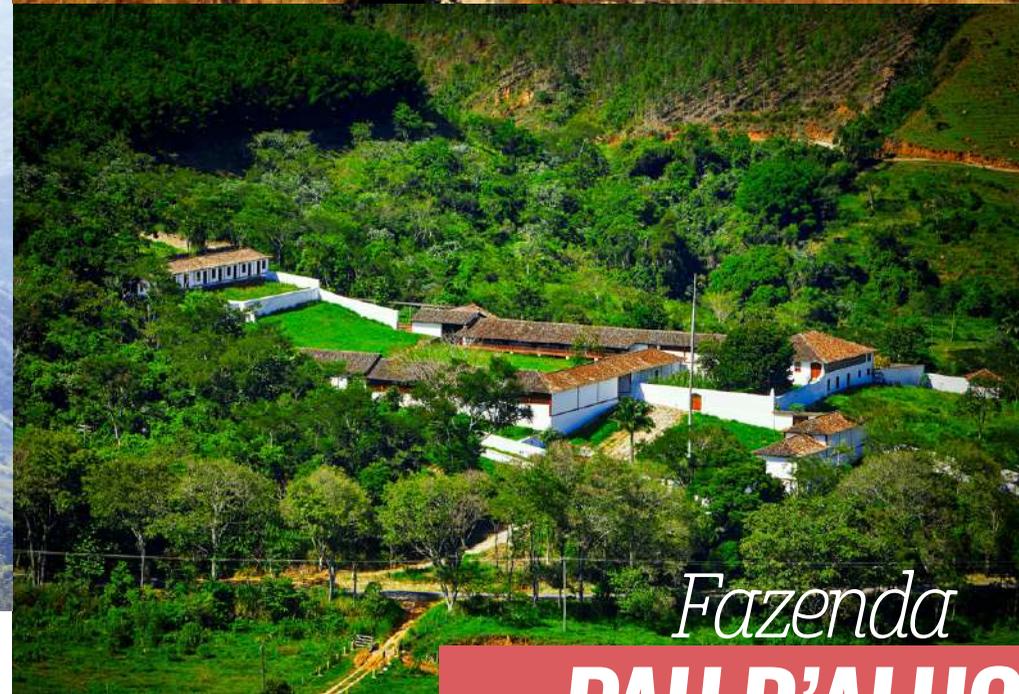


Foto: Ken Chu

## Fazenda

# PAU D'ALHO

Uma das grandes atrações históricas da região, a fazenda foi construída em 1817, dando início ao plantio do café. Já em 1822 o cafezal está formado e João Ferreira recebe a ilustre visita de D. Pedro I, em ocasião da viagem em que proclamaria a independência do Brasil. João e seu filho Antônio teriam seguido viagem compondo a guarda de honra do imperador. A fazenda surpreende quem chega pela estrada, com seus muros de pedras num elevado, lembrando os fortes medievais.

## Pico da Bacia



Foto: A3 Comunicação

Pico Guardião da Cidade de São José do Barreiro. Do alto dos 2050 metros do Pico da Bacia, temos uma vista bellssima dos Campos da Bocaina, da Represa do Funil, da cidade de São José do Barreiro, Resende, Itatiaia, Cruzeiro e muitas outras cidades plantadas nos Mares de Morros do Vale do Paraíba. O local é um verdadeiro show de visual de montanha que aos poucos vai se descortinando no decorrer da caminhada.

## Reserva Natural da PEDRA REDONDA

O local é um projeto de preservação ambiental e ecoturismo desenvolvido numa área de mais de 150 hectares de Mata Atlântica, com picos que ultrapassam os 1800 metros de altitude e que, por mais de uma década, sediou o Centro Budista Ganden Ling. Da Reserva, tem-se ainda uma vista privilegiada da Serra da Mantiqueira e do Vale do Paraíba, com destaque para o Maciço de Itatiaia e o Pico das Agulhas Negras. Oferece pernoite nas instalações do antigo centro budista e está aberta ao agendamento de retiros e práticas esportivas. O acesso à sede somente pode ser feito por trekking, a cavalo, ou em veículos tracionados (4X4). A visitaçãõ à Reserva é sempre guiada e deve ser agendada com antecedência.

Foto: PMS/B



Foto: Ronaldo Vieira de Carvalho

## Casa de PEDRA

A Villa Sinhazinha, ou Casa de Pedra como atualmente é conhecida, foi construída no início do século XX tendo seu apogeu em 1914. Consta que o Dr. Francisco Chaves de Oliveira Botelho, Ministro da Fazenda e dono da Fazenda Pinheirinho, cedeu a seu médico, Dr. Lassance, um local para este construir uma residência de veraneio para sua família. Uma vez pronta e decorada com os mais ricos requintes importados, a casa não ficou muito do agrado de sua esposa que não se interessou pelo patrimônio. O abandono e o vandalismo foram destruindo o belo prédio, mas mesmo em ruínas, o local é uma forte lembrança dos áureos tempos da Bocaina.



Foto: MWV Trekking

## Trilha do Ouro

A travessia de Mambucaba ou trilha do ouro, como é conhecida, fica localizada dentro do Parque Nacional da Serra da Bocaina, é uma clássica travessia por um pedaço da história do Brasil. O calçamento real durante parte do trajeto, foi construído pelos escravos entre os séculos XVII e XIX, a partir de trilhas dos índios Guaianazes. O caminho já foi utilizado por bandeirantes, piratas, tropeiros, escravos e hoje é um atrativo fantástico para todos os aventureiros. Toda travessia é feita por dentro do Parque Nacional da Serra da Bocaina e por esse motivo precisa de autorização previa para ser realizada e existe controle de número de visitantes por fim de semana.

## *Igreja da* **Matriz**

São José do Barreiro nasceu e se desenvolveu ao redor de sua primeira Capela, erguida em louvor e glória de São José, inaugurada em 1881. As portas da Igreja Matriz de São José que se abrem para a Praça Coronel Cunha Lara e para o casario do seu entorno escondem muitas histórias que estão guardadas na memória do povo barreirense.

Situada dentro do Parque Nacional da Serra da Bocaina. É a cachoeira mais próxima da entrada do Parque Nacional, com mais de 60 metros de queda d'água. Pode-se dizer que é o cartão postal do PNSB. Partindo do centro da cidade, são 27 Km de estrada perenizada e mais 3 Km de caminhada.

## *Cachoeira* **SANTO ISIDRO**

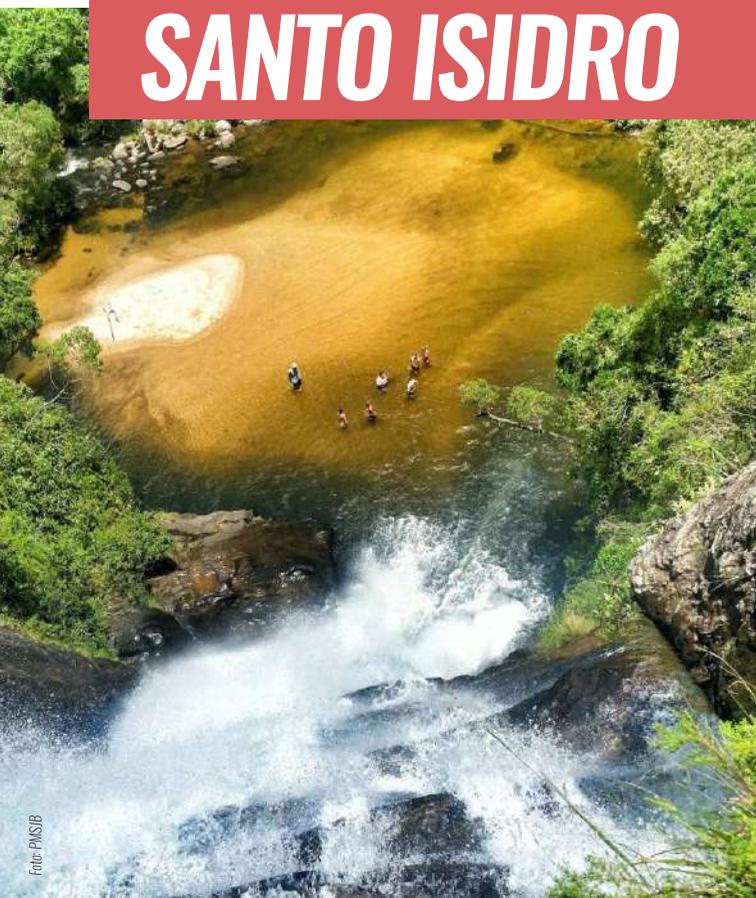


Foto: Ken Chiu



Foto: Adriano Augusto Araújo



## *Cachoeira* **DO BONITO**

Situada a 8,5 km da entrada do Parque. A trilha é de difícil acesso, porém o visual recompensa.

## *Cachoeira* **dos Veados**

Cachoeira situada no meio da Travessia do Mambucaba, também conhecida como Trilha do Ouro. Situa-se a 8 horas da entrada do Parque Nacional da Serra da Bocaina. Uma das maiores e mais belas cachoeiras da região.



Foto: PNSB

A Fazenda foi construída em 1813. Na visita, pode-se apreciar os móveis do século XVIII, em estilo art nouveau, lustres, cantoneiras de D. João VI, guarda-louça de D. Maria I, além de um pequeno museu, senzala e vista do brasão na entrada do casarão.

## Fazenda SÃO FRANCISCO



## Clube DOS 200

Com belíssima arquitetura em traços do estilo espanhol, o casarão foi inaugurado em 1928 pelo presidente da república Washington Luiz e seus sócios. Por lá passaram celebridades como Carmem Miranda, Tarsila do Amaral, entre outros. Vale conferir o local que preserva os detalhes da época e reporta o visitante ao passado. ■



## Fazenda da Barra

Com ruínas da senzala, telhas formadas por imponentes colunas e muros de pedra, a Fazenda foi construída no ano de 1851 pelo Tenente Francisco Alves de Magalhães. Ainda abriga três terreiros de café e árvores centenárias. Além de corrente de água, que no passado moveu o moinho e usina, hoje, forma cachoeira e piscina.

Fotos: Ken Chu

Foto: Ken Chu

UMA DAS **BIG 5**  
ATTITUDE CHANGES EVERYTHING



PRESENTE NAS PRINCIPAIS CIDADES DO **PAÍS** **LÍDER NO MIDDLE MARKET**

**53** SÓCIOS **R\$257,3** MILHÕES RECEITA EM 2019 **1.713** PROFISSIONAIS

**83%** DOS CLIENTES **CONFIRMAM QUE A BDO ATENDE OU SUPERA AS EXPECTATIVAS**

AUDITORIA | CONSULTORIA | TAX | OUTSOURCING

#SOMOSBDO  
Tel (12) 3941-4262





*lazer nos*

# LAGOS

| Vanessa Menezes

CONHEÇA ALGUNS LOCAIS DE PASSEIO COM LAGOS QUE SÃO VERDADEIROS REDUTOS DE LAZER, IDEAIS PARA APRECIAR AVES E PEIXES, FAZER UM PIQUENIQUE, ANDAR DE CANOA, CAIAQUE OU PEDALINHO, PESCAR OU SIMPLEMENTE CONTEMPLAR A PAISAGEM NA RMVALE.

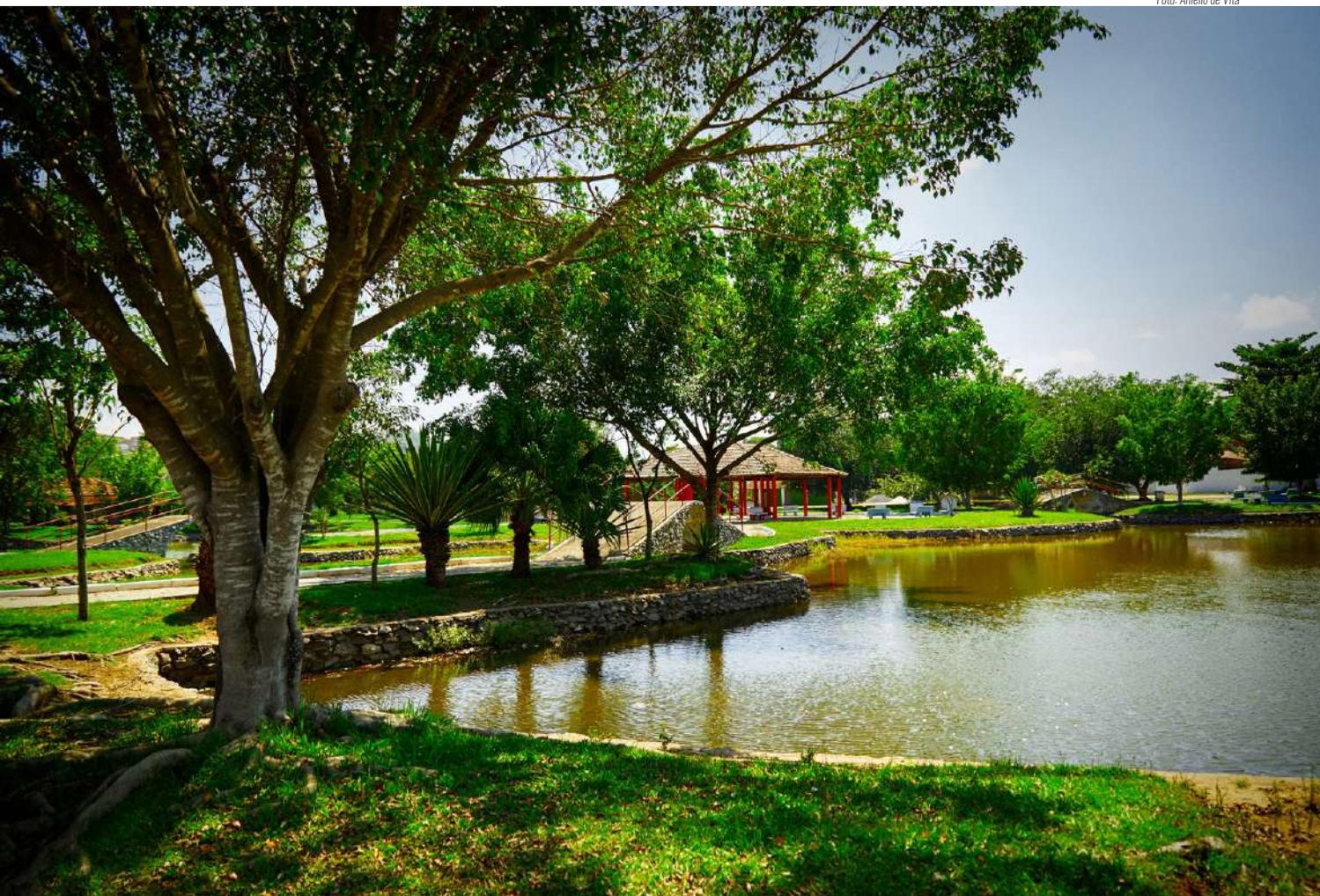


Foto: Aniello de Vita

# CAMPOS DO JORDÃO

No Parque de Capivari está localizado o mais famoso e visitado lago da cidade, que foi revitalizado em agosto deste ano e em toda a sua margem foi criado um passeio, transformando a área em um local de contemplação e caminhada. Um dos cartões postais da cidade, o Pedalinho, que por muito tempo era em formato de cisne, ganhou novos equipamentos e agora está em formato de caravelas, que permitem o passeio de famílias inteiras e pequenos grupos de amigos pelo lago.



Foto: Bruno Farias

# CACHOEIRA PAULISTA

O Parque Ecológico Nelson Lorena possui quatro lagos. Um dos principais atrativos é o passeio de pedalinho. No parque também há um vagão de trem destinado a eventos culturais. A atração ocupa uma área de 15.230 m<sup>2</sup> com total infraestrutura para divertir toda a família.

# CUNHA

Local de lazer e descanso para toda a família, o Parque Lavapés possui um belíssimo lago em meio a muita natureza, rodeado por um extenso gramado, ideal para contemplação.

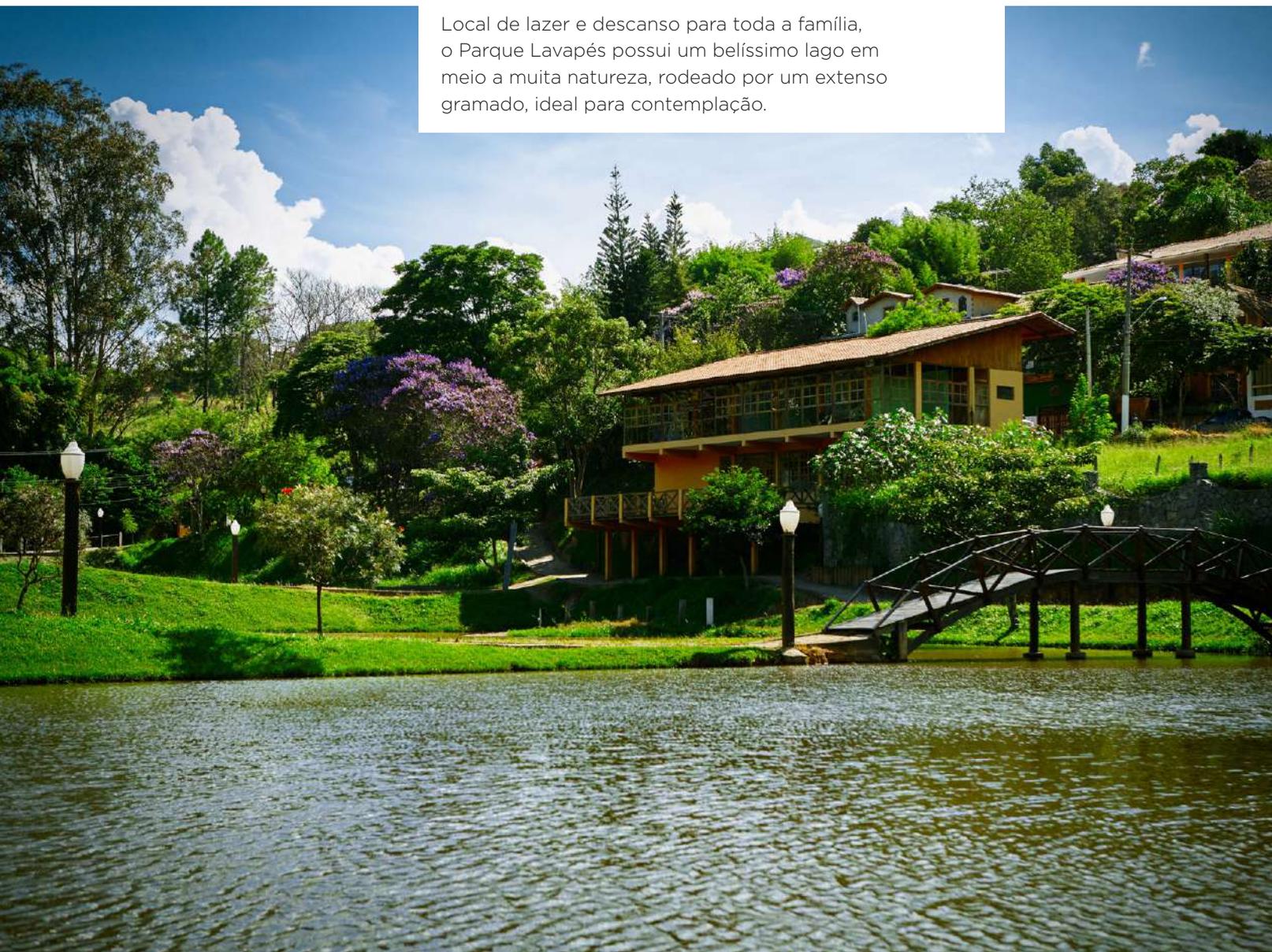


Foto: Ken Chu



# CRUZEIRO

Local ideal para quem gosta de interagir com o meio ambiente, o Bosque Municipal de Cruzeiro possui um lago que atrai muitos visitantes para piquenique e para observar as belas paisagens. O local ainda conta com opções de trilhas em meio à Mata Atlântica.

Foto: Ken Chu



# NATIVIDADE DA SERRA

Foto: Aniello de Vita

Para contemplação, o Mirante de Natividade da Serra apresenta uma das mais belas vistas da cidade. De lá é possível contemplar o lago formado com o represamento do Rio Paraibuna e Paraitinga, além da vista dos morros da Serra do Mar.



# JAMBEIRO

O lago do Recanto Santa Bárbara fica em meio a uma belíssima paisagem formada pela floresta nativa. A estrutura do local proporciona momentos únicos de contato com a natureza, com passeios de canoa, caiaque e pedalinho aos finais de semana e feriados.



# PARAIBUNA

Localizado ao pé da Serra do Mar, o Pesqueiro e Pousada Mandizeiro oferece um lago ideal para pesca de barranco. O local ainda conta com piscina, playground, chalés e churrasqueira.



Foto: Aniello de Vita



## PINDAMONHANGABA

Para quem gosta de pesca, o Pesque Truta Ribeirão Grande oferece lago com escorredor natural e restaurante com extensa variedade de pratos de truta.



Foto: Aniello de Vita

Foto: Aniello de Vita



Foto: Ken Chu

## SÃO BENTO DO SAPUCAÍ

O lago mais visitado da cidade fica no Ecoparque Pesca na Montanha, um complexo de lazer com total infraestrutura para entreter toda a família. O local oferece lindos pesqueiros com trutas, parque, cavalos para montaria, trilhas de bicicleta e tirolesa.



Foto: Claudio Vieira/PMSJC

# SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O lago mais extenso fica no Parque Municipal Roberto Burle Marx, mais conhecido como “Parque Cidade”. No local se encontram outros lagos e ilhas artificiais que compõem a belíssima paisagem composta por jardins, palmeiras imperiais, bosques e alamedas. Já no Parque Santos Dumont se encontra, além do famoso lago com patos e outras belas aves, um lindo lago de criação de peixes em meio ao jardim japonês.



# TAUBATÉ

Para apreciar a natureza, o Horto Municipal possui um lindo lago em meio as árvores, plantas e flores. Ali também pode ser apreciado o mini zoológico. ■

Foto: Aniello de Vita

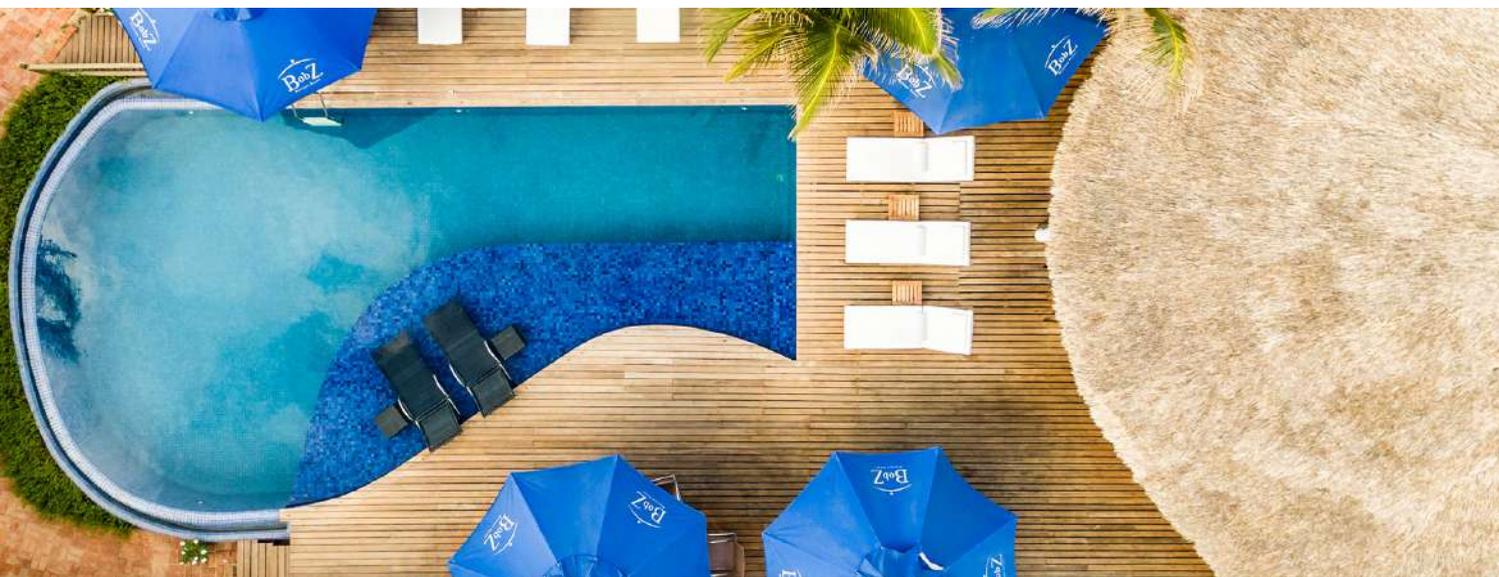
# TREMEMBÉ

Para uma caminhada na beira do lago o melhor lugar em Tremembé é o Horto Municipal, verdadeiro refúgio para quem gosta da natureza. O passeio é diversão garantida aos adultos e crianças. O espaço oferece área de piquenique, além de espetáculos infantis aos finais de semana. Já para os amantes da pesca, o lago do Recanto do Trevo oferece total infraestrutura, com restaurante e quadra de vôlei de areia.

Fotos: Ken Chu



# BOBZ BOUTIQUE RESORT: EXCLUSIVO ATÉ NO CONCEITO



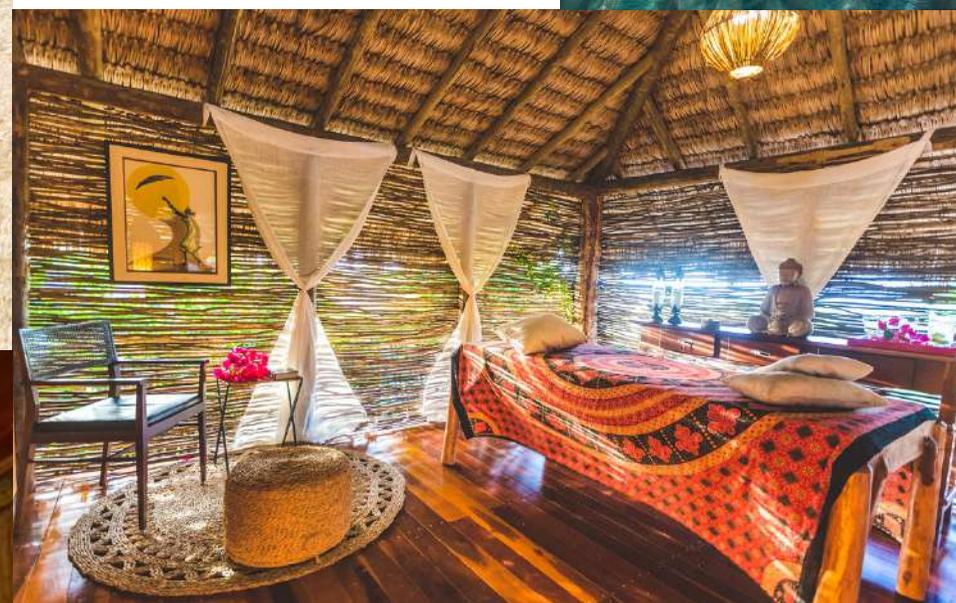
## SPA

A experiência no BobZ Boutique Resort envolve também um amplo espaço para descanso, relaxamento e serenidade com diversas opções de massagens, tratamentos estéticos e terapêuticos. Você terá muitos momentos especiais e ainda poderá contar com uma pequena boutique com além de produtos das reconhecidas marcas européias Nuxe, Weleda, produtos nacionais e de pequenos artesões locais.



## LAZER

Entre as diversas opções de lazer, duas piscinas, uma com espreguiçadeiras na área rasa e a irresistível piscina de vidro com fundo infinito. Você pode ainda andar de bicicleta pela praia e praticar o kitesurf. Com águas tranquilas e vento perfeito, tanto o iniciante quanto o profissional encontram ótimas condições para a prática. ■



## Da Redação / Divulgação

**F**echе os olhos e imagine uma experiência diferente. Primeiro, pense no conforto de um resort, localizado em um verdadeiro paraíso, cercado por belezas naturais praticamente intocadas pelo homem, em um dos estados mais quentes do país, Piauí. Agora, esqueça as multidões e o burburinho dos hotéis de luxo, e tente imaginar um lugar exclusivo, onde tudo parece ter sido pensado para você se sentir único, especial e completamente à vontade, como se estivesse na casa de um amigo. Pode abrir os olhos. Acredite: por melhor que seja a sua imaginação, não chegou nem perto da experiência que espera por você no BobZ. O resort tem 12 suítes planejadas para você ter o máximo de conforto.



Fotos: Divulgação

## A PRAIA DE BARRIN

Praia tranquila de mediana extensão é conhecida como um dos refúgios da cidade de Cajueiro da Praia. Pouco explorada pelo turismo, o lugar ainda quase não é conhecido pela maior parte dos que visitam a cidade. Conta com uma boa faixa de areia clara, o mar é agitado, com boas ondas principalmente quando venta. É propício para o banho. Seu clima tranquilo faz dessa praia uma das melhores opções para os que buscam um bom lugar para relaxar, tomar um refrescante banho de mar e repor as energias. E é justamente esse paraíso que o resort oferece, quase que exclusivo para seus hóspedes.





# Carambeí,

# A HOLANDA BRASILEIRA

## Da Redação

Completando 25 anos de emancipação política, Carambeí tem muita história pra contar. É uma das cidades com maior diversidade cultural do Paraná, com tradições e intervenções de povos indígenas, tropeiros e imigrantes europeus – principalmente holandeses – que moldaram a identidade cultural da cidade de pouco mais de 22 mil habitantes na região dos Campos Gerais.

A herança diversa e multicultural se expressa na pequena cidade preparada pelos holadenses para os laticínios. Lá foi fundada a primeira cooperativa de laticínios do país. Carambeí é uma das principais bacias leiteiras de todo o Brasil e abriga, no setor fabril local, importantes indústrias nacionais e multinacionais de produtos lácteos.

Na arte e na cultura, a influência da imigração europeia apresenta-se na arquitetura, na gastronomia, nos museus e parques, mas principalmente no espírito do povo, que parece ter a vocação de celebrar os feitos e virtudes daqueles que fizeram desse pedaço do Paraná a sua nova morada.

# Visite e se apaixone

## TURISMO HISTÓRICO

A cidade é marcada pela imigração, principalmente a holandesa. Parques, museus e monumentos retratam a história e a cultura dos colonizadores.

## TURISMO GASTRONÔMICO

Cafés e confeitarias oferecem o melhor da influência da imigração na culinária, com destaque para as tortas holandesas.

## TURISMO RELIGIOSO

Capelas, santuários e um Monumento à Bíblia são ótimas opções para quem cultiva a religiosidade.



Foto: Prefeitura de Carambeí

Foto: Prefeitura de Carambeí

## dicas

### TEMPERATURAS PARA TODOS OS GOSTOS

A temperatura média anual de Carambeí é agradável – 17 graus. Mas, dependendo da época em que se visita a cidade, é bom se precaver. Os verões costumam registrar temperaturas superiores a 20 graus. Já no inverno, os termômetros podem se aproximar de zero grau. A ocorrência de geadas (e até neve!) não é incomum.

### FESTAS O ANO TODO

O calendário de festividades locais é agitado. No primeiro semestre, a Festa dos Imigrantes celebra a diversidade cultural resultante dos diferentes grupos de imigrantes que se estabeleceram na região. Na mesma época, acontece a ExpoFrísia (Exposição Agropecuária de Carambeí), dedicada às novidades da genética agropecuária e ao cooperativismo. Dezembro é o mês da Festa de São Nicolau (SinterKlaas, em holandês), que, segundo a cultura holandesa, é o antecessor do Papai Noel.



Foto: Adetur / Paraná Turismo

## FESTIVAL DAS TORTAS

O visitante que não dispensa uma boa gastronomia não pode deixar de conhecer o Festival das Tortas. O evento tradicional, que colocou a cidade na rota do turismo gastronômico, celebra o hábito holandês de consumir tortas com chá ao fim da tarde. E essa celebração é feita da melhor forma: com um cardápio variado de deliciosas tortas, de diferentes sabores e preparos, uma mais irresistível que a outra.



A VILA HISTÓRICA É UM CONJUNTO ARQUITETÔNICO QUE ABRIGA RÉPLICAS DE CASAS, DE UMA ESCOLA E DE UMA ESTAÇÃO DE TREM DO TEMPO DA COLÔNIA.

## PARQUE HISTÓRICO DE Carambeí

O Parque Histórico de Carambeí é um museu a céu aberto dedicado ao resgate e à preservação da memória e do legado da imigração holandesa. Com área de 100 metros quadrados, subdivide-se em cinco alas. A Casa da Memória é o ponto central do lugar e guarda o acervo histórico da cidade. A Vila Histórica é um conjunto arquitetônico que abriga réplicas de casas, de uma escola e de uma estação de trem do tempo da colônia. A terceira ala recebe o nome de Parque das Águas, um museu ambiental que retrata a tecnologia hidráulica holandesa, tem casas típicas e um lago artificial.

O Centro Cultural Amsterdã reproduz um quarteirão da capital holandesa e estimula o relacionamento entre as pessoas por meio das manifestações artísticas e culturais. Um centro de exposições para eventos multiculturais compõe a quinta e última ala do Parque.



Fotos: Prefeitura de Carambeí



Fotos: Prefeitura de Carambei

## ORQUIDÁRIO E CACTÁRIO TAMAN BATOE

Numa casa de pedra que tem ao fundo a beleza dos Campos Gerais, os protagonistas são cactos e orquídeas de mais de cem espécies nativas e exóticas. Mas o passeio não é só para os olhos. O local também oferece o melhor da culinária da Indonésia. É uma verdadeira explosão de sensações visuais, olfativas e gustativas, que fica ainda mais bonita ao fim da tarde, quando o sol se põe. As visitas devem ser agendadas.

## MOINHO DO ARTESÃO

Símbolo da imigração holandesa na cidade, o Moinho do Artesão abriga a Associação dos Artesãos, onde são comercializadas peças artesanais, doces e salgados, como as famosas bolachas holandesas.



## COMO CHEGAR

O acesso à cidade é apenas rodoviário, pela BR-277 ou BR-376, para quem parte de Curitiba. A viagem de carro dura cerca de duas horas. De ônibus, o trajeto é percorrido em 3 horas, em média.

## GASTRONOMIA

A gastronomia é outro dos charmes da localidade, você encontrará de tudo na cozinha da cidade, passando pela culinária local, onde os pratos revelam a influência dos tropeiros e dos imigrantes europeus. Mas se surpreenderá ao poder captar traços da gastronomia da Indonésia, graças à colonização da Holanda naquele país. Entretanto, o gosto que se sobressai é mesmo o da cultura holandesa. Além das tradicionais e deliciosas tortas, características de lá, uma das iguarias mais famosas é o oliebol, um bolinho doce e frito que lembra o brasileiro bolinho de chuva. É possível provar essas delícias nas confeitarias e cafés, que são famosos na cidade. ■



# FESTURIS GRAMADO

É A PRIMEIRA FEIRA PRESENCIAL DO BRASIL NA ERA DA COVID-19

EVENTO OCORRERÁ DE 5 A 8 DE NOVEMBRO EM GRAMADO, NO RIO GRANDE DO SUL

Todos pela retomada do turismo brasileiro. Com esse espírito e imbuídos no fortalecimento da cadeia produtiva do setor turístico nacional, as autoridades sanitárias aprovaram e o Festuris Gramado será a primeira feira presencial do Brasil desde que a Covid-19 foi declarada pandemia. O evento acontecerá de 5 a 8 de novembro, na Serra Gaúcha, com limitação de 1,7 mil pessoas simultâneas e medidas de biossegurança garantidas pela organização.

Na análise dos realizadores, Rossi e Zorzanello, entre as medidas determinantes para a aprovação estão a parceria com a Marcopolo Next, por meio da plataforma safe check-in, para o credenciamento on-line de todos

os participantes do evento, sem a necessidade de contato físico.

“Além disso, temos um sistema moderno que possui leitor de temperatura, verificação de uso de máscara, validador de acesso e álcool gel para evitar contaminações por Covid-19 e bactérias”, aponta a CEO do Festuris, Marta Rossi.

É um momento impar do turismo brasileiro, que merece ser presenciado por todo o trade. A organização, por meio de acordo com a Imunizadora Hoffman, sanitizará todas as áreas do pavilhão da feira e está buscando junto ao Instituto Brasileiro para Excelência em Saúde (IBES) a certificação “Covid Free”.

“Em nenhum momento desistimos de realizar o

evento, pelo contrário, sempre trabalhamos e confiamos que seríamos o palco para a retomada segura da indústria do Turismo, que tanto precisa de nós para acelerar a sua recuperação.”, afirmou Marta.

Os 1,7 mil participantes simultâneos estarão distribuídos em uma área de 25 mil metros quadrados. Para se ter um comparativo a edição 2019 atendeu no mesmo espaço 11 mil profissionais. De qualquer forma, já são 4 mil inscritos, que passarão por um sistema de rodízio.

Para evitar a aglomeração de pessoas, o Festuris apostará no sistema de agendamento de reuniões por meio do App Festuris, com o intuito de evitar aglomerações nos estandes e aumentar a produtividade na feira.

## VEJA A PROGRAMAÇÃO DO FESTURIS GRAMADO 2020

06/11 DAS 8H30 ÀS 13H

### FESTURIS CONNECTION - MEETING

**Local:** Serra Park  
• Tema Central: TURISMO EM TRANSFORMAÇÃO  
Curadoria de Conteúdo - Luciana Thomé

### 8h às 19h - ATENDIMENTO SECRETARIA FESTURIS CONNECTION - MEETING

**Local:** Pavilhão 2

### 8h30 - BOAS VINDAS

*Lucia Hoffmann Bentz*  
Presidente da ABAV RS

### 8h35 - MOTIVE-SE

**Transforme o potencial em resultado!**  
*Mauro Rinaldi - Palestrante e Conferencista Motivacional no Brasil e no Exterior.*

Palestrante há 30 anos, é psicólogo, neuropsiquiatra, professor, escritor, economista e empresário. Foi treinador comportamental de atletas do Brasil nas olimpíadas de 1996 em Atlanta - EUA, além de capacitar grandes empresários e artistas. É autor dos livros “desperte seus potenciais humanos”, “sementes de amor” e “dependência de internet - a terceira bomba atômica”. Mauro já participou de mais de 3.000 eventos.

### 9h30 - EMPREENDA

**Apresentado por:**  
*Rita Vasconcelos - Vice-Presidente de Relações Institucionais da ABAV RS*  
**O empreendedorismo e o turismo em transformação**

*Palestrante - Germana Magalhães - Coordenadora da Carteira de Turismo Sebrae Nacional.*

Graduada em Turismo pela Universidade de Fortaleza, Pós graduada em Marketing com ênfase em Gestão em Negócios pela ESPM e Gestão Empreendedora pela Faculdade Educacional da Lapa - FAEL. No Sebrae Nacional compõe a equipe de turismo desde 2004, exercendo as atividades de coordenação nacional de turismo de 2004 a 2012, coordenação nacional de alimentação fora do lar de 2012 a 2016 e atualmente atua na Unidade de Competitividade na coordenação nacional do macrosegmento de turismo com a implementação da estratégia de destinos turísticos inteligentes.

### 10h - ACELERE

**Apresentado por:** *Mauro Salles - Presidente do SINDTUR Serra Gaúcha*  
**10 anos em 1 - Como a pandemia nos fez migrar para o digital na marra**

*Marcus Rossi - CEO da Gramado Summit*  
É um empreendedor brasileiro da nova geração. Nascido no Rio Grande do Sul, fundou a Honey Dreams (2015) e a Gramado Summit (2017). No mercado empreendedor, entendeu uma nova maneira de fazer eventos se tornarem rentáveis. Assim, em 2018, colocou a Gramado Summit debaixo de um novo portfólio e deu origem a Summit Hub - empresa brasileira de eventos e tecnologia.

### 10h20

**Posicionamento Digital no Turismo: você tem?**

*Thiago Akira - Consultor de Marketing Turístico Digital*  
Publicitário, formado na UCDB, com MBA em Marketing pela FGV-RJ, atua como Consultor de Marketing Digital para o Turismo, com clientes pelo país (públicos e privados), além de uma Produtora de vídeo e uma empresa de tecnologia em Realidade Virtual e Aumentada, todas focadas no Turismo. É também professor de pós graduação e palestrante.

### 10h40 - INTERVALO

### 11h10 - ACELERE

**Turista 4.0 - você está preparado para esse cliente?**  
*Daniel Françoso - CEO & Founder Turbox*  
Possui MBA em Tecnologia para Negócios com ênfase em Data Science, Big Data e Inteligência Artificial, bacharel em Turismo e especialização em Organização e Gestão de Eventos. No mercado há mais de 19 anos com experiência em diversos segmentos do turismo, sendo os últimos anos dedicados a consultoria em transformação digital, mentoria executiva, palestras e busca de novas tecnologias.

### 11h30 - ACELERE

**Como o design pode ajudar você a conquistar clientes**

*Gisella Simões - Diretora Executiva do Instituto de Design Inovação e Tecnologia - IDIT*  
Idealizadora do projeto da marca Floripa Criativa - Cidades Criativas UNESCO e Responsável pela elaboração de estratégias de Place Branding em diversos territórios. Formada em Administração pela ESAG/UES, MBA em Gestão de Projetos pela FGV/SP e diretora de Marketing da ACIF - Associação Empresarial de Florianópolis.

### 11h50 - SIM! NOS TRANSFORMAMOS NA CRISE

**Apresentado por:**  
*João Augusto Machado*  
**Vice Presidente Marketing e Eventos / ABAV Nacional**

#### • Case 01

*Peter Weber - CEO da SkyTeam*  
Formado em Economia pela PUCC Campinas, trabalhou no controle de operações da Johnson & Johnson, foi Cash Control Officer no Banco Crefisul e é agente de vendas da Lufthansa Linhas Aéreas Alemãs e da Swiss Air Lines. Sua consolidadora possui 220 funcionários distribuídos em 16 estados brasileiros.

• **Case 02** - Ana Paula Gutierrez - Co-fundadora do Integração Trade Sócia- proprietária da Estação Amparo Turismo e Viagens, agência com 31 anos de experiência no mercado, guia especializada em Flórida e Fisioterapeuta formada pela Puc- Campinas, especialista em gestão de SPA.

• **Case 03** - Ariel Gustavo João - Diretor comercial da Redetur Diretor comercial da Redetur, a primeira rede de agências de viagens do Brasil, bacharel em ciências contábeis, empresário do setor de turismo à 34 anos.

### 12h50 - SIM! NOS TRANSFORMAMOS NA CRISE

**Apresentado por:** *João Augusto Machado - Vice Presidente Marketing e Eventos / ABAV Nacional*

**Tudo o que você precisa saber sobre a Lei Geral de Proteção de Dados aplicada ao turismo**

*Roberta Feiten - Advogada*  
Especialista em direito do consumidor e resolução de conflitos, com larga experiência junto aos principais órgãos de proteção e defesa do consumidor. Atua na área de proteção de dados pessoais, prestando consultoria jurídica em projetos de adequação à legislação.

### 13h - ENCERRAMENTO

Observação: Grade temática em construção, podendo sofrer alterações

## 07/11 DAS 8H30 ÀS 13H

**Das 8h às 13h - ATENDIMENTO**  
**SECRETARIA FESTURIS**  
**CONNECTION - MEETING**  
**Local: Pavilhão 2**

### 8h30 - "MOTIVE-SE"

**Quem tem fé vai mais longe!**

*Tony Allysson - Cantor, empresário, palestrante, missionário e apresentador*  
 Cantor, empresário, palestrante, missionário, apresentador do programa "Marca da Vitória" e "Sopro de Deus", treinador de alta performance, "digital influencer", mentor e autor do livro "ORA-AÇÃO". Em missão de evangelização há mais de 15 anos pelo mundo, já visitou mais de 700 cidades brasileiras e 5 países, impactando mais de 7 milhões de pessoas. Mais de 135 milhões de visualizações e 600 mil inscritos no youtube. Suas redes sociais somam mais de 1,8 milhões de seguidores. Álbuns com mais de 500 mil cópias vendidas, dois discos de ouro. Lidera a "Noite Marca da Vitória", na Basílica Santuário da Sagrada Família em Goiânia.

### 9h30 - ACELERE!

*Apresentado por: Danilo Martins*  
**Presidente do SINDETUR RS**  
**Case 01: Saúde e Segurança**  
**Os novos "s" que vieram para ficar**  
*Vivian Giudice*  
**Diretora do IBES - Instituto Brasileiro de Excelência em Saúde**  
 Bióloga, avaliadora Líder ONA, Fellow ISQua, International Lead Surveyour ACSA, Co-fundadora, palestrante e Diretora de Negócios e Mercado do IBES

**Case 02 - Inovação e tecnologia em biossegurança - Marcopolo Next**  
*Eduardo Dornelles - Gerente de Novos Negócios da Marcopolo Next*

### 10h - PREPARE-SE PARA AS OPORTUNIDADES!

*Apresentado por: Adriane Brocker Boeira - CEO do Grupo Brocker*  
**A Natureza como Propulsora da Economia**  
*André Germanos - Secretário Nacional de Áreas Protegidas e Ecoturismo do Ministério do Meio Ambiente*  
 Formado em Gestão Pública, conduz importantes projetos focados na proteção e desenvolvimento das Unidades de Conservação, especialmente pelo do fomento ao ecoturismo através das concessões dos parques nacionais.

### 10h20

**Turismo sustentável: sustentabilidade como estratégia de negócios, desafios e oportunidades atraindo clientes num mercado em crescente evolução**  
*Lourdes Cristina D. Printes - Diretora técnica da LCP Engenharia e Construções, LP Engenharia & Consultoria (Brasil) e Technology Engineering and Smart Solutions TESS (China-Shanghai)*  
 Mestre em Engenharia ênfase no gerenciamento Ambiental, Auditora ABNT e Profissional PRO HBC, Membro do comitê UNIDO/ONU e Convenção de Stochholm. Pioneira nos Processos de Certificação Ambiental no Brasil atualmente aplicando a Certificação HBC, Healthy Building Certificate no setor hoteleiro, residencial e comercial Brasil e Ásia

### 10h45 - INTERVALO

### 11h20

**Marketing Digital: como os influenciadores digitais podem ajudar seu negócio a alcançar mais clientes**  
*Patty Leone - Travel influencer @pattyleonetopravels*  
 Apresentadora do programa Patty Leone Top Travels, exibido semanalmente em rede nacional pelo canal Travel Box Brazil. Produtora de conteúdo de experiências de viagens com 25 anos de expertise na indústria de turismo. Estreou no YouTube com o canal Patty Leone Top Travels, que atualmente tem mais de 150 vídeos disponíveis em diversos destinos do mundo. Possui 96 mil seguidores no instagram @pattyleonetopravels e 18 mil inscritos em seu canal do youtube.

### 11h45

**330 milhões de Turistas - A Fé que Impulsiona a Recuperação do Turismo**  
*Fabiana Lima - CEO Trielotur Operadora de Viagens*  
 Apaixonada por pessoas, religião, turismo e cultura, fundadora e Ceo da Trielotur Operadora de Turismo. Uma bagagem de mais de 15 anos de experiências em viagens, principalmente em peregrinações internacionais e nacionais. Mais de 10 anos no setor de empreendedorismo como Gestora de turismo, Negócios e Empresas em formação. é graduada em Letras/Inglês e Gestão de Turismo. Pós graduada, em formação, em Tradução e Linguagem e em Gestão estratégica de Negócios.

### 12h10

**A força do Turismo LGBT**  
*Ricardo Gomes*  
**Presidente da Câmara LGBT**  
 Formado em Comunicação e pós-graduado pela Universidade de Londrina, tem uma trajetória de 20 anos na área de eventos em diversos segmentos. Em 2016 reeditou a Câmara LGBT e entre as conquistas da entidade vale citar a criação da Conferência Internacional da Diversidade e Turismo LGBT em 2017 com edições anuais. Em 2017 foi eleito o 5º LGBT mais influente de São Paulo e em 2019 foi listado pela Revista Panrotas entre os importantes impulsionadores do turismo nacional.

### 12h30

**São Paulo para todos!**  
*Ricardo Gomes - Palestrante - Representante da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo*

### 12h50 - ENCERRAMENTO

Observação: Grade temática em construção, podendo sofrer alterações.

**“EM NENHUM MOMENTO DESISTIMOS DE REALIZAR O EVENTO, PELO CONTRÁRIO, SEMPRE TRABALHAMOS E CONFIAMOS QUE SERIAMOS O PALCO PARA A RETOMADA SEGURA DA INDÚSTRIA DO TURISMO, QUE TANTO PRECISA DE NÓS PARA ACELERAR A SUA RECUPERAÇÃO.”**

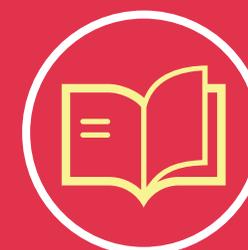
Marta Rossi.  
 CEO do Festuris

# ATENÇÃO IMPORTA

Nunca foi tão difícil para a publicidade capturar a atenção. Neste quesito, as revistas são imbatíveis\*

- **Leitores** prestam mais atenção ao ler revistas do que quando se envolvem com outras mídias
- **82%** dos leitores gostam da publicidade nas revistas
- **58%** dos leitores disseram que não fazem mais nada enquanto leem uma revista
- **43%** concordaram que a publicidade em revistas é relevante
- **57%** concordaram que a publicidade em revistas faz parte da experiência – mais do que para qualquer outro canal

\*Fonte: Projeto Pay Attention



# GOVERNO FEDERAL LIBERA PERTO DE R\$ 13 BILHÕES DE SOCORRO PARA O SETOR DO TURISMO

## Da Redação

O Governo Federal, face a pandemia da Covid-19 e a necessidade de socorrer o setor de turismo no Brasil liberou em 2020 R\$ 10,9 bilhões em linhas de crédito para

capitalizar serviços turísticos. Os recursos já estão na conta dos empreendedores e foram liberados pelo Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, Banco do Nordeste e Banco da Amazônia.

O Ministério do Turismo disponibilizou, sob a gestão do ministro Marcelo Álvaro Antonio, até o momento, mais de R\$ 2 bilhões em crédito para empreendedores do setor de turismo, principalmente para micro e pequenas empresas. Com esses recursos, a estimativa é de que mais de 26 mil empregos tenham sido preservados. Por meio do Fundo Geral do Turismo (Fungetur), outros R\$ 3 bilhões ainda estão disponíveis para apoiar o setor, inclusive, no período de alta temporada, que se inicia com o verão.

Em números absolutos, em 2020, até agora, foram garantidos perto de R\$ 13 bilhões para socorrer empresas do setor de turismo, um dos mais afetados pela pandemia de Covid-19.

“Esse suporte aos empreendedores do setor mostra o compromisso do Governo Federal e do presidente Jair Bolsonaro com a sobrevivência de empresas e atrativos turísticos e, consequentemente, com a manutenção de empregos em todo o país”, destacou o ministro do Turismo, Marcelo Álvaro Antônio.

Ao todo, desde o ano passado, considerando os recursos do Fungetur e de outras linhas de crédito liberadas por bancos públicos, já são mais de R\$ 20 bilhões assegurados pelo Governo Federal para apoiar e impulsionar o setor do turismo através de linhas de crédito, sendo que 80% destes recursos já estão na conta dos empreendedores. Os demais seguem disponíveis para atender o setor de turismo no país.

“A partir deste mês, com o Programa Emergencial de Acesso ao Crédito, conseguimos viabilizar garantias aos agentes financeiros por meio do Fundo Garantidor de Investimentos, operado pelo BNDES. Esta medida deve facilitar ainda mais a liberação de crédito para empresas do setor turístico”, avaliou o secretário nacional de Atração de Investimentos, Parcerias e Concessões, Lucas Fiuza.

### FUNGETUR

Para garantir fôlego às empresas e a manutenção de empregos, o Governo Federal autorizou a liberação histórica de R\$ 5 bilhões em crédito com taxas e prazos diferenciados, por meio do Fungetur. Neste ano, já foram assinados 2.025 contratos, sendo 75% para capital de giro – dinheiro necessário para bancar o funcionamento de uma empresa. O número é 4.400% maior que os contratos firmados em 2018. ■



Foto: Rogério Cassimiro - MTUR

**RECURSOS PERMITIRAM SOCORRER EMPREENDEDORES  
DIANTE DOS IMPACTOS DA PANDEMIA DE COVID-19 E  
PRESERVAR EMPREGOS EM TODO O PAÍS**

# TURISMO RESPONSÁVEL: 60% DOS BRASILEIROS CONSIDERAM PROTOCOLOS SANITÁRIOS FUNDAMENTAIS EM VIAGENS

## SEGUNDO ESTUDO, OS VIAJANTES ESTÃO MAIS EXIGENTES E BUSCAM ACOMODAÇÕES COM CERTIFICAÇÕES DE SEGURANÇA

**Da Redação**  
Agência Turismo/Vanessa Castro

Seis em cada dez brasileiros consideram ser fundamental o cumprimento dos protocolos de segurança sanitária durante as viagens. Foi o que constatou o levantamento realizado pela Elo/TRVL Lab. A pesquisa também aponta que na hora da escolha de hotéis, mais de 82% dos viajantes acham importante a existência de medidas que garantam a segurança da saúde dos turistas. Ainda segundo o estudo, é cada vez maior a busca de informações sobre protocolos e certificação higiênico-sanitárias por parte das pessoas que estão retomando suas viagens.

De acordo com o ministro do Turismo, Marcelo Álvaro

Antônio, o trabalho da Pasta com o selo “Turismo Responsável” é justamente de garantir a segurança para que os turistas possam desfrutar dos destinos brasileiros. “Nós fomos um dos 10 primeiros países a criar protocolos sanitários para os turistas, isso fez com que nos posicionássemos, tanto dentro quanto fora do Brasil, como um destino seguro e preparado para atender este novo perfil de turista que está surgindo. Acredito que, se todos os estabelecimentos ligados ao setor aderirem ao selo, o nosso turismo voltará ainda mais forte”, disse.

Em junho deste ano, o Ministério do Turismo lançou

o selo “Turismo Responsável - Limpo e Seguro” para que as empresas do setor retomassem as suas atividades seguindo todos os protocolos de higienização. Até o momento, mais de 23,2 mil estabelecimentos aderiram ao projeto, que está disponível para 15 atividades turísticas, como meios de hospedagem, parques temáticos, restaurantes, cafeterias, bares, centros de convenções, feiras, exposições, guias de turismo, dentre outros.

O trabalho realizado pelos estabelecimentos que adotaram o selo “Turismo Responsável” já está sendo notado pelos turistas. O aposentado Eliezer Guimarães foi recentemente para

Porto Seguro, no sul da Bahia, e gostou do que viu. “Estou observando, sim. No hotel que fiquei está super tranquilo. Uma acomodação é bem distante da outra, os lugares são todos restritos. Você tem que marcar hora para ter acesso à piscina, bares e acessar os jogos”, disse.

Os segmentos com maior número de solicitações do selo são: agências de turismo, meios de hospedagem, guias de turismo, transportadoras turísticas e restaurantes, cafeterias, bares e similares. Já os estados que registraram a maior adesão à iniciativa são: São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Bahia e Rio Grande do Sul.

### OS MAIS VISITADOS

A pesquisa ainda trouxe um percentual dos estados mais visitados no país. São Paulo (40,84%), Rio de Janeiro (26,89%) e Minas Gerais (21,12%) foram os principais destinos dos viajantes em todo o Brasil. No Nordeste, a Bahia (17,93%) e, no Sul do país, Santa Catarina (18,78%) foram um dos que mais receberam turistas. Além disso, os principais atrativos buscados pelos turistas foram a praia (53,78%), serra ou montanha (12,75%) e cidades e grandes centros urbanos (11,35%). Sobre a intenção de viajar, mais da metade dos entrevistados (55%) mostrou interesse no retorno. ■

OS SEGMENTOS COM MAIOR NÚMERO DE SOLICITAÇÕES DO SELO SÃO: AGÊNCIAS DE TURISMO, MEIOS DE HOSPEDAGEM, GUIAS DE TURISMO, TRANSPORTADORAS TURÍSTICAS E RESTAURANTES, CAFETERIAS, BARES E SIMILARES.



Foto: Roberto Castro/MTur

# SECRETARIA DE TURISMO

## DE SÃO PAULO MONITORA EXPECTATIVA DE VIAGENS PARA O LITORAL E INTERIOR

*Cidades turísticas seguem com limitação de ocupação e regras de distanciamento no último feriado nacional prolongado antes do Natal*



Foto: Rogério Cassimiro - MTUR

### Da Redação

No último feriado nacional antes do Natal, o de Finados, 2 de novembro, as cidades turísticas do Estado continuam respeitando as regras de distanciamento, principalmente em restaurantes, e controle de ocupação dos hotéis, mas devem ter um movimento acima do registrado em 12 de outubro. É o que indica o levantamento feito pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da Secretaria estadual de Turismo. Os dados foram fechados nesta quinta-feira (29), com informações de 14 destinos. Mesmo com a previsão de chuva, o litoral, como em outros feriados, deve atrair mais turistas, vindos principalmente da Grande São Paulo. Já as cidades do interior terão um aumento na demanda de acordo com a distância da capital: quanto mais perto, mais visitantes.

#### Litoral

No litoral norte, Caraguatatuba, que recebeu cem mil pessoas no feriado de 12 de outubro, com os hotéis batendo em 80% de ocupação, deve repetir o resultado. Nesta quinta-feira (29) as reservas nos meios de hospedagem já estavam em 70%, com a expectativa de ficar entre 85% e 90%, segundo a Secretaria de Turismo e a Associação de Hotéis e Pousadas da cidade — AHP. Na vizinha São Sebastião a ocupação dos hotéis nos feriados já vem oscilando entre 90% e 100%, o que deve se repetir caso a temperatura continue elevada. No feriado do dia 12 de outubro, que começou chuvoso, a cidade recebeu pouco mais de 50 mil pessoas. Os restaurantes continuam funcionando com limitação de ocupação, preservando o distanciamento dos clientes.

#### Serra e Vale

As cidades serranas e do Vale do Paraíba também esperam por movimento maior. Em Campos do Jordão são aguardados 40 mil visitantes, com os hotéis chegando a 60% de ocupação. Já as cidades do Vale do Paraíba, com força no turismo religioso, tiveram movimento pequeno em 12 de outubro e devem seguir da mesma forma em 2 de Novembro. Guaratinguetá, Taubaté, Pindamonhangaba e Cachoeira Paulista não registram aumento de demanda até o momento. ■

AGORA VOCÊ PODE ASSINAR A REVISTA

# metropole magazine



APENAS  
R\$ 12,90  
MÊS\*

ou 3 vezes de R\$ 48,00 através de



ACESSE O QR CODE E ASSINE AGORA



www.metropolemagazine.com.br/assinaturasrevistas

\*Condição para assinatura anual R\$ 154,80 (12 exemplares) para pagamento no cartão de crédito.

**89.3 FM**