

meon

TURISMO

Publicação do Grupo Meon de Comunicação

Setembro 2023 • nº 59



www.meon.com.br



ISSN 2675-1232
Set/2023 | nº59
R\$ 12,90

LUGARES PARA VISITAR

durante o Mês das Crianças

emdis:
EVENTOS, NOTÍCIAS E VIAGENS INESQUECÍVEIS



Circuito Turístico da RMVale



SICOOB
Cressem

MAIS QUE UMA ESCOLHA
FINANCEIRA, É COOPERAR
PARA CRESCERMOS JUNTOS!

Entre em contato e saiba mais

(12) 3904-9555
@SicoobCressem

A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER

- Praias no ranking internacional
- Serras com charme europeu
- Trilhas exóticas
- Gastronomia surpreendente
- 2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



www.meon.com.br/circuitoturisticoarmvale



O **meon** vai com você!
www.meon.com.br

O mês de outubro é dedicado às crianças e o Meon Turismo não poderia deixar de selecionar nesta edição, dicas para a garotada se divertir na RMVale e desfrutar de passeios na capital paulista. Uma das atrações é o Sítio do Pica Pau Amarelo, em Taubaté, onde os personagens de Monteiro Lobato sempre preparam uma recepção muito especial.

Também destacamos o Festival de Cinema Coreano (KOFF), que chega à cidade de São Paulo. São filmes de grande relevância em diversos gêneros, incluindo terror, suspense, drama, ação, romance, documentário e ficção. Para quem gosta é um prato cheio.

Com a aproximação do fim do ano, começa a temporada de Cruzeiros e um dos destinos de muitos navios é Ilhabela, que pode receber cerca de R\$ 100 milhões em sua economia. E por falar em números, o estado de São Paulo prevê movimentar R\$ 276 bilhões, este ano, no setor de Turismo.

Destaque ainda para Pindamonhangaba que disputa o Prêmio Nacional de Turismo 2023.

Boa Leitura,

Reinaldo Moreira
Editor Chefe

EXPEDIENTE



Diretora Executiva
Regina Laranjeira Baumann

Editor chefe
Reinaldo Moreira

Reportagem
Hellen Gama, Isabela Sardinha,
Pedro Morais e Samantha Pinto.

Arte e Diagramação
Adriano Augusto

Departamento Comercial
Sabine Baumann

Circulação
Região Metropolitana do Vale do Paraíba,
Litoral Norte de São Paulo e principais
representantes do trade turístico nacional

Distribuição
Edson Amaral

Site: www.meon.com.br
Diário da Metrópole LTDA
CNPJ 18.859.803/0001-61
Rua Eng. Prudente Meireles de Moraes, 221 -
CEP 12243-750 - São José dos Campos
Para anunciar: 12 3204-3333
Email: meonturismo@meon.com.br

A revista Meon Turismo é um produto do Grupo Meon de Comunicação

Tiragem em responsabilidade da administração do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:



ÍNDICE



18 Ilhabela recebe nova temporada de Navios Cruzeiro



26 Pindamonhangaba concorre ao Prêmio Nacional do Turismo 2023



24 Brasil Voando: conheça mais sobre o projeto



06 Lugares para visitar durante o Mês das Crianças



22 São Paulo prevê movimentar setor de turismo

20 EXPO MEON TURISMO

Descubra os encantos da nossa região

28 VIAGENS INESQUECÍVEIS

Lembranças para inspirar novas experiências

Dia das Crianças

LUGARES PARA VISITAR DURANTE O 12 DE OUTUBRO



Samantha Pinto

Em comemoração ao Dia das Crianças, separamos uma lista com alguns lugares para os pequeninos visitarem durante o 12 de outubro.

As cidades da RM Vale e São Paulo, possuem diversas atrações para todas as idades, sejam os parques, teatros, restaurantes, programações públicas, passeios gastronômicos e muitos espaços verdes para fazer piqueniques e brincadeiras.

Nesta data especial, nada melhor do que aproveitar com a família e contemplar o que esses lugares possuem de melhor.

SÍTIO DO PICA-PAU AMARELO

Localizado em Taubaté, o espaço possui uma ampla área verde e é inspirado na obra literária de Monteiro Lobato. No sítio, é possível encontrar todos os personagens da série de 23 volumes, como a Emília, Dona Benta, Narizinho, Dona Anastácia e a representação de lendas do folclore brasileiro como o Saci Pererê e a Cuca.

No dia 12 de outubro, o sítio está preparando uma programação incrível para a criançada, com música e canto, contação de histórias, teatro, lazer, oficinas pedagógicas, feira de artesanato e muito mais.

Funcionamento:

- De terça à sábado: das 09h às 17h
- Visitação ao Casarão: das 09h às 16h30
- Área externa: das 09h às 17h.
- Domingos e Feriados (exceto segundas): das 11h às 17h
- Visitação ao Casarão: das 11h às 16h30
- Área externa: das 11h às 17h.



A programação completa pode ser acessada no Qr Code



MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

DURANTE O FERIADO, O MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA, UMA INSTITUIÇÃO VINCULADA À SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, OFERECERÁ UMA AMPLA PROGRAMAÇÃO GRATUITA PARA O PÚBLICO INFANTIL, INFANTOJUVENIL E SUAS FAMÍLIAS EM COMEMORAÇÃO AO DIA DAS CRIANÇAS.

As atividades acontecerão em diversos espaços do museu das 9h às 18h e incluirão contação de histórias, apresentações musicais, brincadeiras populares, mágica e um ambiente especialmente preparado para a primeira infância.

No feriado, todas as atividades, bem como o ingresso para explorar as exposições do museu, serão gratuitos.

O Festival Dia das Crianças 2023 do Museu da Língua Portuguesa culminará com o desfile do Charanguinha do França, um bloco de Carnaval dedicado especialmente ao público infantil.

Liderada pelo músico e saxofonista Thiago França, a banda utiliza instrumentos de sopro e percussão, além de enfeites coloridos, como confetes e purpurinas, para criar um ambiente festivo e animado.

A programação completa pode ser encontrada site oficial do Museu: museudalinguaportuguesa.org.br



PARQUE VICENTINA ARANHA

O PATRIMÔNIO CULTURAL DA CIDADE É O LUGAR PERFEITO PARA FAZER UM PIQUENIQUE E GINCANAS ENTRE AS CRIANÇAS.

Além de possuir programação especial durante datas festivas, conta com um grande espaço verde, quiosques e a entrada é gratuita.

Endereço:
Rua Engenheiro Prudente Meireles de Moraes, 302 - Vila Adyana, São José dos Campos.
De domingo a sexta das 06h às 21h

SESC NA SEMANA DO DIA DAS CRIANÇAS

VILA DO BRINCAR

14/10 A 15/10

Explore uma variedade de brincadeiras, desde as tradicionais até as mais modernas. Atividade conta com educadores em atividades físicoesportivas do Sesc.

- Sábado e Domingo
- Das 16h às 18h

CIDADE DAS CRIANÇAS

08/10 A 15/10

O público é convidado a montar uma maquete tridimensional dessa proposta urbana, com materiais diversos e reciclados. Traga sua colaboração: rolos de papel toalha ou papel higiênico, plásticos sem resíduos e caixas de papel ou papelão.

- Atividade Livre e Gratuita
- Retirada de senhas no local 30 minutos antes.
- Duração: 180 min
- Local: Oficina Sesc SJC
- Domingo: 14h30 às 17h30

INSTALAÇÃO ARTÍSTICA COLETIVA: O UNIVERSO DAS CRIANÇAS

DIA 12/10

A atividade propõe um exercício lúdico de criatividade e expressão artística onde as crianças serão convidadas a construir plasticamente um ambiente sideral.

A partir de uma sensibilização sobre os conhecimentos acumulados de diferentes culturas sobre o nosso universo, a proposta é levar as crianças a se questionarem sobre o que tem na imensidão do céu, para além do nosso planeta.

GRÁTIS

- Local: Nave Cultural
- Taubaté ■



ABAV Expo 2023

MAIOR EVENTO DE
TURISMO DO BRASIL



Foto: Divulgação

Samantha Pinto

No Dia Mundial do Turismo (27/09), teve início a 50ª edição da ABAV, maior feira de turismo da América Latina, no Rio de Janeiro.

Este evento reúne os principais agentes do setor e tem como objetivo promover o turismo brasileiro.

Neste ano, a exposição apresentou mais de 1.500 marcas, sendo que 45% do público presente são agentes de viagens.

Uma novidade nesta edição é a AbavTalks, um espaço com seis arenas e mais de 60 apresentações, com o intuito de capacitar mais de 5 mil pessoas.

O EVENTO CONTOU COM A PRESENÇA DE DIVERSAS AUTORIDADES, INCLUINDO O MINISTRO DO TURISMO, CELSO SABINO, O MINISTRO DE PORTOS E AEROPORTOS, SILVIO COSTA FILHO, A VICE-PRESIDENTE DE NEGÓCIOS E VAREJO DO BANCO DO BRASIL, CARLA NESI E OUTROS CONVIDADOS.

Além disso, foi anunciado o programa “Conheça o Brasil: Realiza”, uma iniciativa do Ministério do Turismo em parceria com o Banco do Brasil e o Ministério de Portos e Aeroportos.

Este programa oferece crédito facilitado com condições

especiais para os correntistas do Banco do Brasil que desejam viajar pelo território nacional.

Os brasileiros podem obter crédito com pagamento em até 60 vezes e taxas de juros especiais, com um limite de até R\$ 20 mil.

OS FORNECEDORES TAMBÉM TERÃO VANTAGENS, PODENDO RECEBER O DINHEIRO DE UMA SÓ VEZ, SEM DESCONTOS. ■



KOFF

Festival de Cinema chega a São Paulo

Samantha Pinto

O Festival de Cinema Coreano (KOFF), chega à cidade de São Paulo após sua estreia bem-sucedida em Piracicaba. Com o objetivo de apresentar filmes de grande relevância em diversos gêneros, incluindo terror, suspense, drama, ação, romance, documentário e ficção, que destacam a produção

cinematográfica da Coreia, o evento ocorrerá de 2 a 6 de outubro no Espaço Itaú de Cinema. “No momento em que o Brasil se posiciona como um dos maiores consumidores das produções audiovisuais sul-coreanas, que foram elevadas a outro patamar após o filme Parasita romper barreiras, conquistando quatro prêmios

no Oscar 2020, além da Palma de Ouro, em Cannes, em 2019, e o Globo de Ouro de Melhor Filme em Língua Estrangeira, em 2020, é de suma importância a realização de um projeto que celebre a excelência da cinematografia sul-coreana no Mundo”, explica a Diretora do Festival e Co-curadora Marcia Kling.

ESSA INICIATIVA TRAZ AO BRASIL OS SUCESSOS DO CINEMA SUL-COREANO, APRESENTANDO UMA MOSTRA COMPETITIVA E UMA NÃO COMPETITIVA, COM A EXIBIÇÃO DE MAIS DE 30 FILMES, ENTRE CURTAS E LONGAS-METRAGENS PREMIADOS.

A curadoria é assinada por Rubens Rewald, com a co-curadoria de Marcia Kling, Erika Fromm e Tatiana Groff.

A primeira edição do Festival de Cinema Coreano SP (KOFF) conta com o patrocínio das empresas CJ do Brasil, Glovis Brasil Logística e Atomy do Brasil, e tem o apoio cultural da Hyundai Motor Brasil.

O projeto foi aprovado pelo Programa de Ação Cultural do Governo do Estado de São Paulo (PROAC ICMS) e é apresentado pela Amaná Cultural e pela Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo.

O festival é gratuito e os ingressos podem ser retirados no site oficial do KOFF. ■



KOFF
한국영화제
Festival de Cinema Coreano

koffko.com.br

KOFF - Festival de Cinema Coreano





Sempre perto de **você.**

Vale do Paraíba - Litoral Norte
Serra da Mantiqueira

PROGRAMAÇÃO REGIONAL DE
SEGUNDA A SEXTA

NOVO DIA | VALE DE MAIS | HORA DO VALE
SBT ESPORTE + | THATHI NOTÍCIAS



ILHABELA RECEBE NOVA TEMPORADA DE NAVIOS CRUZEIRO

CERCA DE R\$ 100 MILHÕES SERÃO INJETADOS NA ECONOMIA



A PROJEÇÃO É QUE SEJAM INJETADOS CERCA DE R\$ 100 MILHÕES NA ECONOMIA LOCAL EM RESTAURANTES, BARES, CAFÉS, PASSEIOS TURÍSTICOS, CONTRATAÇÃO DE GUIAS DE TURISMO, SERVIÇOS DE TRANSFER, TÁXI, COMPRA DE SOUVENIRES, ARTESANATOS E ROUPAS, FOMENTANDO TODA A REDE COMERCIAL E DE SERVIÇOS.

O Prefeito de Ilhabela, Toninho Colucci, destaca que o cenário é bem positivo e fruto do trabalho da administração municipal, que incluiu a participação na Seatrade Cruise Global, a feira mais importante do setor e importantes e produtivas reuniões com as companhias de cruzeiros. “Nesta temporada, Ilhabela vai receber 19 navios diferentes, ante 14 da temporada anterior, de 12 armadoras, ante oito na temporada anterior, totalizando até o momento 64 escalas. Sabemos que se trata de um segmento importante para nossa

economia, por isso o trabalho focado, que já promete bons resultados em 2023 e 2024”.

Ainda de acordo com a Clia Brasil, as vendas estão em ritmo acelerado, o que demonstra grande interesse no setor e conseqüentemente mais passageiros, o que é bom para Ilhabela. Segundo o estudo da FGV, feito a pedido da Clia Brasil, o gasto médio por passageiro em terra subiu para R\$ 639,37, ante R\$ 605,90 da temporada pré-pandemia, o que permite projetar a injeção desses cerca de R\$ 100 milhões na economia local.



A lista completa com a escala dos navios cruzeiros em Ilhabela para a temporada 2023/2024 está disponível no site oficial da Prefeitura de Ilhabela. **Acesse o QRCode e confira!**

Redação

De acordo com a Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos (Clia Brasil), a temporada de cruzeiros entre 2023 e 2024 deve superar a temporada passada, batendo um

novo recorde e sendo a maior dos últimos onze anos, com Ilhabela bem posicionada neste cenário.

Com início no dia 30 de outubro, até o momento já estão confirmadas 64 escalas, sendo

que este número deve subir com as já conhecidas “escalas extras”. Além disso, em número de passageiros, a temporada já vai superar a anterior, pois alguns navios são maiores.

DESCUBRA O ENCANTO DA NOSSA REGIÃO NA 2ª EXPO MEON TURISMO

Redação

Preparem-se para embarcar em uma jornada única e emocionante pela beleza e riqueza da nossa região, com palestras inspiradoras, shows, stands e muito mais!

O Meon tem o prazer de convidar você para uma experiência única e enriquecedora na 2ª Expo Meon Turismo. Prepare-se para uma jornada incrível através das maravilhas da RM Vale. O evento

de trade turístico revela as joias turísticas da nossa região para você, sua família e amigos. É a oportunidade perfeita para se conectar com as cidades ao nosso redor, mergulhando nas suas histórias fascinantes, explorando suas delícias gastronômicas e vivenciando

momentos de lazer inesquecíveis. A entrada é GRATUITA! A Expo Meon Turismo é uma celebração aberta a todos que desejam explorar e se encantar com o que a nossa região tem a oferecer. As inscrições já estão abertas, faça sua inscrição agora mesmo pelo Portal Meon (www.meon.com.br).

- Local: Farma Conde Arena, Rua Winston Churchill, 230 Jardim das Indústrias em São José dos Campos.
- Dias: 27 e 28 de outubro de 2023 • Horário: 08h às 21h

Estamos ansiosos para compartilhar essa experiência com você! ■



EXPO meon TURISMO
Vale do Paraíba, Litoral Norte e Serra da Mantiqueira

NOVA OPÇÃO
LOCADORA DE CARROS

APDO: **tvthathi** **sbt**

IDT-CEMA
Instituto de Desenvolvimento, Turismo, Cultura, Esporte e Meio Ambiente

A GENTE SE CONECTA!
Ultravelocidade pra você ir mais longe!

SOLUÇÃO COMPLETA PARA SUA CASA E EMPRESA:

INTERNET FIBRA ÓPTICA **TV POR ASSINATURA** **TELEFONIA FIXA**

CONTRATE HOJE MESMO:
12 2012-0000
WWW.NIPFIBER.COM.BR

NIPBR
NIPCABLE

Consulte a viabilidade local

Existe uma real solução para seu negócio

Auditoria | Consultoria | Tributos | BPO

contato@bdo.com.br

BDO

São Paulo

PREVÊ MOVIMENTAR R\$ 276 BILHÕES NO SETOR DE TURISMO EM 2023

| Samantha Pinto

Estabelecido como o principal mercado de turismo do Brasil, São Paulo está encaminhando para encerrar o ano de 2023 com uma movimentação financeira de R\$ 276 bilhões, representando o melhor desempenho dos últimos cinco anos. Esse setor já corresponde a uma parcela significativa (9,2%) do Produto Interno Bruto (PIB) do estado.

Essas estatísticas, divulgadas pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), vinculado à Secretaria de Turismo e Viagens de São Paulo, indicam que o turismo está obtendo resultados notáveis para comemorar neste Dia Mundial do Turismo. Além disso, é digno de nota que a atividade turística gerou a criação de 33 mil empregos somente este ano no estado.

A iniciativa da Academia do Turismo foi desenvolvida pela Secretaria de Turismo e Viagens de SP para promover o empreendedorismo, a inovação e o conhecimento na indústria do turismo. O Secretário de Turismo e Viagens, Roberto de Lucena, destacou que: "A força do turismo pode ser ainda maior, especialmente considerando a escassez de mão-de-obra agravada pela pandemia. A qualificação é uma necessidade urgente."

Os três cursos foram criados em resposta às dificuldades enfrentadas por 52 segmentos relacionados ao turismo e resultam de parcerias com diversas entidades governamentais, instituições de ensino e associações de classe, incluindo agências de viagem (ABAV-SP), hotéis (ABIH) e bares e restaurantes (Abrasel), bem como empresas do setor.

As mais de 200 vagas estão disponíveis para cursos presenciais de curta duração nas cidades onde foi identificada a carência de mão-de-obra e a necessidade de profissionais qualificados.

A cidade de São Paulo oferecerá o curso de agenciamento, destinado a estudantes de graduação em turismo interessados em trabalhar em agências de viagem (90 vagas).

Campinas e Guarujá sediarão cursos de hospitalidade (90 vagas), enquanto Avaré oferecerá um curso de gestão pública (30 vagas) em colaboração com a ABAV-SP, o FOHB, a Resorts Brasil e a ABIH-SP. Após a conclusão dos cursos, os alunos serão encaminhados para oportunidades de emprego no mercado.

Além disso, a Secretaria de Turismo e Viagens de SP anunciou a criação de um novo destino turístico: Angra Doce, uma região reconhecida por lei federal como Área Especial de Interesse Turístico. O lançamento desse novo destino ocorreu em parceria com o Governo do Paraná.

O lançamento e a promoção conjunta realizados pelos dois estados têm como objetivo impulsionar o desenvolvimento de toda a área abrangida pelo reservatório da Usina Hidrelétrica de Chavantes e seu entorno.

Essa região engloba 15 municípios, sendo dez deles em São Paulo: Chavantes, Ourinhos, Canitar, Ipaussu, Timburi, Piraju, Fartura, Bernardino de Campos, Itaporanga e Barão de Antonina.

Os outros cinco municípios estão localizados no Paraná: Ribeirão Claro, Carlópolis, Siqueira Campos, Jacarezinho e Salto do Itararé. ■

COMO PARTE DOS ESFORÇOS PARA IMPULSIONAR AINDA MAIS O CRESCIMENTO DESSE SETOR, O GOVERNO DE SÃO PAULO ANUNCIOU A ABERTURA DAS PRIMEIRAS 210 VAGAS PARA CURSOS-PILOTOS GRATUITOS NAS ÁREAS DE HOSPITALIDADE, AGENCIAMENTO E GESTÃO PÚBLICA.

SAIBA MAIS SOBRE O PROJETO “Conheça o Brasil: Voando”

Samantha Pinto

Com o propósito de fomentar e simplificar as viagens dos cidadãos brasileiros dentro do território nacional, o Ministério do Turismo, em colaboração com o Ministério de Portos e Aeroportos, a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear) e as companhias aéreas Azul, Gol, Latam e Voepass, anunciou em 26 de setembro, o programa “Conheça o Brasil: Voando”.

Essa iniciativa visa unir esforços do governo federal e do setor privado para promover a viagem no Brasil, tornar o acesso mais democrático,

fortalecer a aviação civil e reduzir os custos operacionais das companhias aéreas.

Nesse sentido, os ministérios do Turismo e de Portos e Aeroportos colaborarão na identificação, promoção e coordenação de medidas junto às autoridades competentes, que possam

contribuir para o crescimento desse setor.

Além disso, ambas as pastas trabalharão na proposição e na coordenação de medidas que aprimorem o ambiente de negócios na aviação, aumentando a competitividade do mercado no Brasil.

Ele destacou que por meio dessa campanha, eles planejam informar os brasileiros sobre as oportunidades de turismo acessíveis no Brasil. Ademais, anunciou o lançamento de uma nova programação de voos para a alta temporada e a expectativa de que o programa Stopover seja introduzido no Brasil em dezembro.

Alexandre Padilha, ministro-chefe da Secretaria de Relações Institucionais da Presidência da República, destacou a importância da parceria com o setor privado e elogiou o papel do ministro Sabino na promoção do setor de turismo no país. Ele mencionou o apoio do ex-presidente Lula e sua convicção sobre o papel do turismo na geração de empregos e na atração de investimentos.

Uma das novidades trazidas por essa parceria é a introdução do benefício do Stopover no Brasil, permitindo paradas em destinos intermediários em voos internacionais.

Essa prática já é oferecida por algumas companhias aéreas internacionais, como TAP Air Portugal, Air France e American Airlines, em algumas conexões.

A iniciativa também incluirá uma campanha nacional para promover os destinos turísticos no país. Pelo menos 10% da frota das companhias aéreas terá adesivos com atrações turísticas brasileiras e mensagens incentivando os viajantes a explorarem o Brasil.

Durante os voos, os passageiros ouvirão mensagens de incentivo e informações sobre a importância de reservar passagens aéreas com antecedência.

O ministro de Portos e Aeroportos, Silvio Costa Filho, parabenizou o ministro Celso Sabino pela coordenação do projeto e enfatizou o papel crucial do Ministério do Turismo na formulação da agenda do turismo nacional.

O programa “Conheça o Brasil: Voando” está apenas começando e tem como objetivo possibilitar que os brasileiros conheçam e explorem as maravilhas do nosso país, ao mesmo tempo em que apoiam o setor de turismo brasileiro.

*O MINISTÉRIO DO
TURISMO ESTÁ
COMPROMETIDO EM
FORTALECER O SETOR
DE TURISMO E CRIAR
OPORTUNIDADES
PARA QUE TODOS
DESFRICTEM DAS
RIQUEZAS QUE
O BRASIL TEM A
OFERECER, INCLUINDO
NOSSA CULTURA
DIVERSA E PAISAGENS
DESLUMBRANTES. ■*

*DURANTE O
LANÇAMENTO,
O MINISTRO DO
TURISMO, CELSO
SABINO, ENFATIZOU
QUE ESSE MOVIMENTO
FOI RESULTADO DE
DIÁLOGOS COM O
CONGRESSO, AS
COMPANHIAS AÉREAS E
O PODER PÚBLICO.*

PINDAMONHANGABA ESTÁ NA DISPUTA PELO PRÊMIO NACIONAL DO TURISMO 2023

O DEPARTAMENTO DE TURISMO DA PREFEITURA DE PINDAMONHANGABA ESTÁ PARTICIPANDO DA 3ª EDIÇÃO DO PRÊMIO NACIONAL DE TURISMO COM O PROJETO “CITY TOUR HISTÓRICO, CULTURAL E GASTRONÔMICO” NA CATEGORIA “VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL NO TURISMO”.



Samantha Pinto

A cidade já passou pela primeira fase deste prêmio e agora concorre com mais de 50 projetos em todo o país dentro dessa categoria.

O “Prêmio Nacional do Turismo 2023: o turismo transformando vidas” reconhece aqueles que contribuem para o crescimento e fortalecimento do turismo brasileiro, destacando-o como um dos setores econômicos com maior potencial para gerar empregos e renda no Brasil, além de promover a inclusão social e a sustentabilidade ambiental.

Além do reconhecimento, o objetivo é que essas iniciativas sirvam de inspiração e sejam replicadas em outros destinos brasileiros, contribuindo para melhorar as condições do turismo em suas respectivas regiões. O reconhecimento é visto como um estímulo para engajar e impulsionar o

desenvolvimento do setor em todo o Brasil.

Nesta edição de 2023, serão premiadas iniciativas de destaque em 10 categorias diferentes.

O diretor de Turismo de Pindamonhangaba, Fabio Vieira, expressou sua satisfação com o progresso até o momento, afirmando:

“PARA NÓS, JÁ É UMA GRANDE CONQUISTA TER PASSADO PELA PRIMEIRA FASE, ESPECIALMENTE JUNTO COM MAIS DE 50 PROJETOS DE CENTROS TURÍSTICOS RENOMADOS. ISSO PROVA QUE ESTAMOS NO CAMINHO CERTO PARA PROMOVER O TURISMO EM NOSSA CIDADE”. ■

LEMBRANÇAS PARA INSPIRAR NOVOS ROTEIROS

Fotos: Inteligêcia/Reels Socials



Ana Paula Araújo,
jornalista e apresentadora,
Fernando de Noronha
2023.



Gisele Bündchen,
modelo e influenciadora,
Rio de Janeiro, 2023.



TontaWan, atriz e
modelo, **Paris 2023.**

Catarina Tourinho, youtuber
e influenciadora, **Chapada
Diamantina, Bahia 2023.**

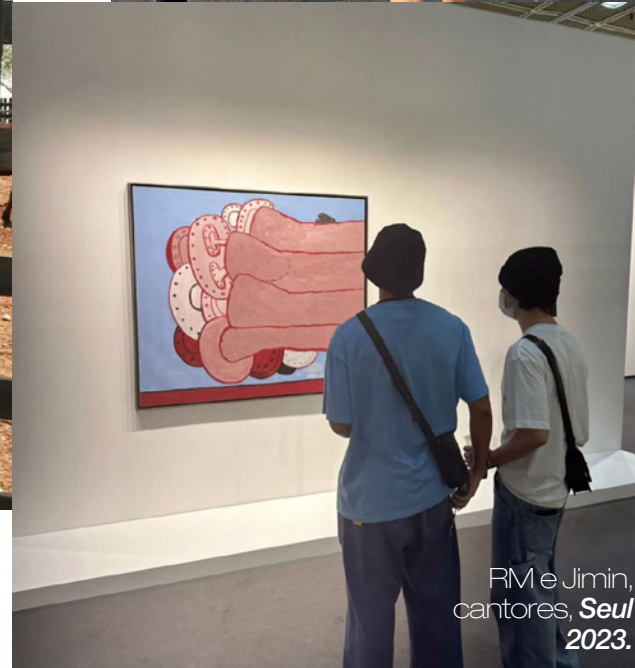


Lele Burnier,
criadora de conteúdo,
Armação de Búzios
2023.



Malu Borges,
criadora de
conteúdo,
Nova Iorque
2023.

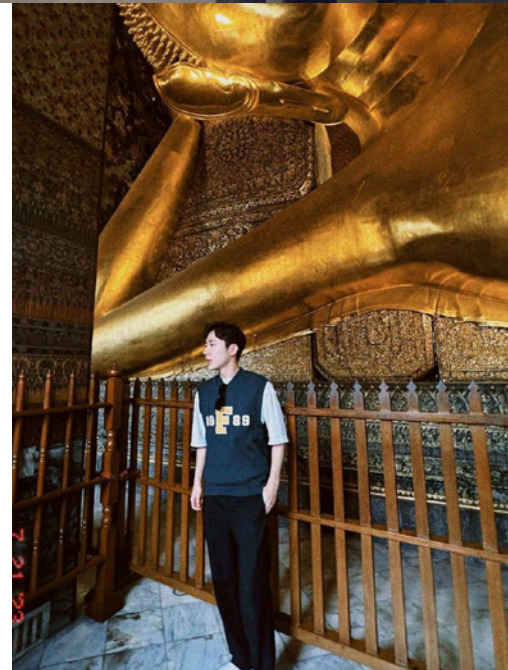
Mariely Santos,
influenciadora,
Portugal 2023.



RM e Jimin,
cantores, **Seul**
2023.



Sasha Meneghel, artista,
Caribe 2023.



Yuma Ono,
influenciador,
Tailândia 2023.

meon
apresenta



Em cada programa um roteiro completo com dicas de hospedagem, gastronomia, destinos e aventuras nas cidades da RMVale.

**TODO SÁBADO
ÀS 10H**





MEON MENU

UMA VIAGEM GASTRONÔMICA PELAS CIDADES

**PREPARE
O APETITE!**

*O melhor da gastronomia
você encontra no Portal Meon.*

Entrevistas, receitas, dicas de restaurantes, os
melhores serviços delivery e promoções exclusivas de
um verdadeiro clube gastronômico on-line.



ACESSE WWW.MEON.COM.BR
E RECEBA AS INFORMAÇÕES DOS MELHORES
AROMAS E SABORES DE SÃO PAULO

