

20 MIL EMPREENDIMENTOS E GUIAS DE TURISMO

JÁ POSSUEM SELO TURISMO RESPONSÁVEL

Marca foi alcançada no final de agosto e comprova sucesso da ação do Ministério

Da Redação

Agência Ministério do Turismo / Lívia Nascimento

Um dos primeiros países do mundo a contar com um selo de biossegurança para o turismo, o Brasil registrou no final de agosto a marca de 20 mil prestadores de serviços turísticos com o selo “Turismo Responsável - Limpo e Seguro”. O número comprova o sucesso da iniciativa lançada pelo Ministério do Turismo em junho e que tem como objetivo auxiliar que o turismo nacional retome as suas atividades o mais breve possível, atendendo aos pré-requisitos do novo perfil de turista que surgirá com a pandemia de coronavírus.

Os segmentos com maior número de solicitações do selo são: agências de turismo (6.285),

meios de hospedagem (4.738) e guias de turismo (2.720). Já os estados que registraram a maior adesão à iniciativa são: São Paulo (3.961), Rio de Janeiro (2.848), Minas Gerais (1.784), Bahia (1.410) e Rio Grande do Sul (1.051).

Para auxiliar os empreendimentos sobre as medidas recomendadas para a reabertura, o Ministério do Turismo publicou os protocolos sanitários recomendados para 15 atividades turísticas que fazem parte do Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur), além de um conjunto de orientações também para os turistas.

“A grande adesão do setor ao Selo mostra que estamos no caminho certo para o início da

retomada do turismo brasileiro, tão afetado por esta pandemia. Estamos entre os dez primeiros países em todo o mundo que tiveram essa preocupação em apresentar esse selo que atenderá aos anseios do setor e dos turistas, que estarão mais atentos aos protocolos de biossegurança”, comentou o ministro do Turismo, Marcelo Álvaro Antônio.

SELO - Para solicitar o selo, o interessado deve acessar o site da iniciativa, ler as orientações previstas no protocolo destinado ao segmento em que atua e estar com situação regular no Cadastur. Em caso positivo, ele adere à autodeclaração que atende aos pré-requisitos determinados e é encaminhado para uma área do site onde pode realizar o download do selo para impressão.

O selo, que é totalmente gratuito, deverá ser colado em local de fácil acesso ao cliente e conterá um QR Code pelo qual o turista poderá consultar as medidas adotadas por aquele empreendimento e/ou profissional. Além disso, possibilitará a realização de denúncias em caso de descumprimento, o que poderá resultar em revogação do selo. ■

