

DESAFIO SP CONVOCA STARTUPS

PARA ACELERAR A RETOMADA DO TURISMO

ESTADO FORTALECERÁ
INICIATIVA DO MINISTÉRIO
DE TURISMO EM BUSCA DE
SOLUÇÕES INOVADORAS
PARA O SETOR



Com apoio da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, em agosto foi lançada a competição de startups, Desafio SP, buscando soluções para a retomada do turismo por meio de projetos inovadores que respondam às necessidades do setor no contexto pós-pandemia. O projeto conta com parceria do Wakalua Innovation Hub, primeiro polo global de inovação em turismo, e da Fundação Instituto de Administração (FIA) e faz parte do Desafio Brasileiro de Inovação em Turismo, do Ministério do Turismo.

O objetivo da competição é apoiar a recuperação do setor no Estado com projetos de base tecnológica em três verticais de negócio: Bares e Restaurantes; Estabelecimento de Hospedagem; e Receptivo Turístico (incluindo atrativos). As startups vencedoras receberão apoio para implementar seus projetos junto às empresas do setor e as três primeiras ganharão uma ajuda de custo de R\$ 5 mil cada. Além disso, se associam ao Wakalua e disputarão uma viagem a Madri (Espanha) para um programa de treinamento e participação na FITUR 2021, uma das maiores feiras de turismo do mundo.

O Desafio SP integra o Desafio Brasileiro de Inovação em Turismo, promovido em parceria com o Ministério do Turismo, com colaboração da Organização Mundial do Turismo (OMT), agência da ONU dedicada ao setor. Por isso, os melhores projetos da competição paulista também são elegíveis à premiação da nacional: os melhores projetos brasileiros serão classificados para as semifinais da terceira edição da UNWTO Tourism Startup Competition.

“A participação da FIA e da Secretaria de Turismo do Estado são fundamentais para levar São Paulo e o Brasil a se converterem em referências globais em inovação em turismo”, disse Lisandro Menu-Marque, diretor-geral do Wakalua.

Com sede em Madri, o Wakalua tem como parceiros fundadores a Globalia, um dos maiores grupos de turismo da Espanha e América Latina, e a OMT. Seu primeiro programa de grande alcance foi a UNWTO Tourism Startup Competition.

Para o secretário estadual de Turismo, Vinicius Lummertz, “a competição é parte da estratégia de buscar soluções não apenas para a retomada do setor, mas também na identificação de novas formas de negócios em turismo”.

Há 40 anos a Fundação Instituto de Administração é líder em ensino, pesquisa consultoria. Em 2020 foi eleita Melhor do Brasil e entre as 100 do mundo no QS World University Ranking. Eleita 3 vezes como a Melhor Escola de Negócios pela Exame. ■

89.3 FM