

metrópole

business



**NURICEL
AGUILERA**
PROJETOS DE
IMPACTO NA
EDUCAÇÃO

INOVAÇÃO
PIT - NOVA MARCA
DO PARQUE
TECNOLÓGICO

**ARTHUR
COVATTI**

A CONSTRUÇÃO DE UM IDEAL
COM RESULTADOS PRÁTICOS
NA VIDA E NO PLANETA



A3 Sedan 2.0 Performance Black

A primeira impressão é a que fica.

Seu olhar imediatamente atraído para a admirável grade frontal Singleframe, que ficou mais larga e ganhou design de colmeia. Na lateral, a linha de ombro continua estendendo-se até a porta traseira, enfatizando o comprimento do novo Audi A3 Sedan. Para completar o visual marcante, a largura do modelo proporciona uma característica mais esportiva.

Atendimento online | Mogi - 11 95056-5854 | Vale - 12 93234-5838



Audi Center Mogi

Av. Francisco Ferreira Lopes, 535
Vila Lavinia | (11) 4795-6070

WWW.AUDICENTERMOGI.COM.BR

AGENDE SUA REVISÃO VIA WHATSAPP

Audi Center Vale

Av. Jorge Zarur, 181
Vila Ema | (12) 3904-2422

WWW.AUDICENTERVALE.COM.BR

MOGI: ☎ 11 94001-6971 VALE: ☎ 12 99176-6773

Portal

meon

É a plataforma digital com o maior número de notícias todos os dias.
Você lê, você assiste, você confia.

metrópole

magazine

Revista impressa e digital, realiza a cobertura das 39 cidades da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte.

EDITORIAL

GRANDES EMPRESÁRIOS & EMPRESAS
GRUPO MEON INOVA MAIS UMA VEZ

Apujança da Região Metropolitana do Vale do Paraíba foi a inspiração para o lançamento de um portal de notícias (Meon) que, no ano seguinte, lançou a Revista **Metrópole Magazine**. Mensalmente as notícias são transmitidas on-line e o veículo, impresso e digital, immortaliza tudo o que acontece de importante por aqui.

Sabemos pouco sobre a força dessa região. E, por isso, a **Metrópole Business**, edição que passará a ser publicada todo mês de novembro, será dedicada a aproximar o público de grandes empresários que, jovens ou adultos, são destaque nos cenários regional, nacional e mundial.

Nessa primeira edição, nossa capa é o engenheiro Arthur Covatti, inspiração para todas as idades. Formado pelo renomado Instituto Tecnológico de Aeronáutica – ITA, o jovem empresário iniciou a DEEPESG pouco tempo depois e, aos 28 anos, já é reconhecido por sua competência e visão de futuro.

Trazemos o Instituto Alpha Lumen que, sem fins lucrativos e com pouco mais de 10 anos, cresce de forma exponencial (de 30% a 40% ao ano) confirmando o espaço para ações que buscam o bem social. Você ainda irá conhecer o Dr. Wilson Ruzzante, cirurgião-artista plástico que se destaca nos dois setores pela preciosidade de sua obra, seja nas obras de arte ou no centro cirúrgico. A construção civil também é destaque através do empresário Paulo Cunha, que trajetória teve papel fundamental no desenvolvimento imobiliário da cidade e São José dos Campos.

Tudo isso e muito mais você vai encontrar nessa edição. A nova marca do Parque Tecnológico - Pit, grandes empresas que se consolidam na região – Totvs e Coe, a Mestre Queijeira que da fazenda em Caçapava recebe prêmios internacionais e a dupla de jornalistas que é referência quando o assunto é Assessoria de Imprensa, Enio e Junior, da Alameda Comunicação.

É muito a ser dito e a **Metrópole Business** está desbravando esse universo maravilhoso falando sobre gastronomia (Enoteca Ferreti), revelação em futebol (Clube Atlético Joseense), política (Milton Vieira e Milton Veira Filho) e muito mais. Para distrair nossos leitores e com a certeza que estamos transitando em nível mundial, a coluna READY TO GO, traz marcas que são sonho de consumo nestas férias de verão.

Curta a nossa RMVale e conheça empresários e empresas que fazem a diferença.

Boa Leitura.

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

Acesse o QR Code e veja todas as edições da Metrópole Magazine



Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

Editor chefe
Reinaldo Moreira

Reportagem
Ana Aurichio, Hellen Gama, Isabela Sardinha, Pedro Moraes e Samantha Pinto.

Colunistas
Eugênia Mattos, Caroline Yu, Liliane Oliveira, Bárbara Nogueira Gomes, Karina Delavor e Willian Roggles

Diagramação/Artes
Adriano Augusto

Departamento Comercial
Sabine Baumann e Rodrigo Caires

Distribuição
Edson Amaral

EDIÇÕES ANTERIORES:
www.meon.com.br

PARA ANUNCIAR: 12 3204-3333

Tiragem em responsabilidade da administração do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:



Diário da Metrópole LTDA
CNPJ 18.859.803/0001-61
Rua Eng. Prudente Meireles de Moraes, 221 - CEP 12243-750
São José dos Campos - PABX (12) 3204-3333
Email: metropolemagazine@meon.com.br



A revista Metrópole Magazine é um produto do Grupo Meon de Comunicação

SUMÁRIO



Foto: Dimas Cardoso

10

ARTHUR COVATTI

Contribuir com o planeta e deixar um legado positivo

ESPECIAL &

12 **Dr. Celso Abrahão**
Excelência e compromisso com a Medicina

14 **Nuricel Aguillera**
Foco com o propósito e a construção dos maiores Institutos Educacionais do país

16 **NipBr**
Inovação e Tecnologia consolidaram a empresa

17 **Gabriel Pagliarin**
Destaque no cenário Nacional



Foto: Dimas Cardoso



Foto: Dimas Cardoso

18 **Paulo Cunha**
Empreendimento sofisticado e inovador

20 **Wilson Ruzzante**
Sensibilidade da cirurgia plástica aplicada às Artes

22 **Milton Vieira e Milton Vieira filho**
O triunfo de uma vida voltada para o bem social

EMPRESAS &

26 **Jeferson Cheriegate**
Pit, nova marca do Parque Tecnológico foca no ser humano

27 **Ferreti**
Tocando o jogo da Vida

28 **Enio Machado e José Pasquarelli**
Dupla de sucesso: Eles sabem muito sobre comunicação

30 **Estância Silvania**
Da produção artesanal de queijos à conquista Internacional

32 **Wilson Godoy**
Programação é uma paixão que se tornou realidade

////// ACONTECEU&

NOVO RADAR METEOROLÓGICO É INSTALADO EM ILHABELA



Foto: Divulgação/ Governo SP

A Defesa Civil entregou em Ilhabela, um novo radar meteorológico adquirido pelo Governo de São Paulo. O equipamento será fundamental para monitorar a ocorrência de temporais no litoral paulista. Inicialmente, técnicos e alunos da Unesp passarão por um treinamento remoto para capacitação na operação do radar e na transmissão de dados para a Defesa Civil. O radar será instalado em uma torre de cinco metros de altura. A previsão é que esteja em operação até o final do ano, contribuindo para aprimorar o sistema de monitoramento de chuvas no Litoral Norte e Baixada Santista. O radar, de modelo banda-X e fabricação norte-americana, foi adquirido pelo governo paulista com um investimento de aproximadamente R\$ 10 milhões. Com 500 watts de potência, uma antena de 1,80m e alcance de 120 km, o equipamento possibilita a visualização da intensidade das precipitações e a previsão de aumento ou diminuição da chuva. Esse monitoramento permite aos meteorologistas analisarem previsões para emitir alertas aos municípios.

TENARIS CONFAB FAZ ACORDO COM TRABALHADORES EM PINDAMONHANGABA



Foto: Divulgação

Os trabalhadores da fábrica Tenaris Confab de Pindamonhangaba aprovaram, em novembro, a proposta de reajuste salarial e outros benefícios negociados com a empresa. O Sindicato dos Metalúrgicos avisou que a proposta negociada teve as seguintes clausuras: reajuste de 15% no vale-alimentação e no cartão de Natal; bônus de R\$ 800; folga nos feriados de fim de ano; reajuste de 5,10% nos salários e implementação do plano de Previdência Privada para todos os funcionários, no qual a empresa dobra o investimento feito pelo trabalhador. Além disso, foi acordado que cerca de mil funcionários vão receber mais R\$ 350 referentes ao acordo do ano passado, da migração do regime horista para mensalista. O acordo deve injetar R\$ 4,5 milhões na economia local até o final do ano. O sindicato afirma que serão beneficiados cerca de 1,7 mil trabalhadores.

DIMINUI O NÚMERO DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RUA EM TAUBATÉ

A Prefeitura de Taubaté registrou queda de 33% no número de pessoas em situação de rua. A taxa caiu de 417 em fevereiro para 277 em novembro. A Secretaria de Desenvolvimento e Inclusão Social tem intensificado ações para que haja maior conscientização e apoio às pessoas que estão em situação de rua. Equipes do Serviço Especializado de Abordagem Social realizam abordagens e oferecem ajuda e apoio para retirar estas pessoas da rua e, possibilitar o regresso para suas respectivas cidades e famílias. Em maio foi lançada a campanha “Recomeçar Bem” focada em trazer de volta a esperança às pessoas em situação de rua. A ação contou com o apoio de diversos profissionais e voluntários para cuidar das pessoas e auxiliá-las, com ações eficazes e uma política pública ativa para acolher quem precisa. A melhor forma de colaborar para que as pessoas em situação de rua consigam superar suas dificuldades é orientá-las a procurar um dos serviços ofertados pela Prefeitura. Os profissionais trabalham diariamente comprometidos em ajudar essa população a reescrever uma nova história.



Foto: Divulgação Prefeitura Taubaté

////// FRASES&



“Estou me organizando para no ano que vem iniciar novos projetos. Não vou abrir mão da minha faculdade, mas a música estará como prioridade na minha vida”

Saara Braz – Cantora de Taubaté que representou o Brasil no Mundial de Karaokê, no Paraná



“Recebemos cerca de quatro mil pessoas por show. Mais de 40% dos frequentadores são de fora de São José. Seguramente a casa mais cobiçada por empresários e produtores”

Roberto Couto – Diretor da Farma Conde Arena em entrevista ao Portal Meon



“O Cinelab Criativo é um acervo para as pessoas assistirem filmes cadastrados. E quem for produtor, pode cadastrar seu filme, totalmente gratuito nessa plataforma”

Daniel Leite e Eduardo Spinelli – Cineastas sobre o projeto que divulga a produção audiovisual da RMVale



Foto: Divulgação

“A RMVale poderia ter de seis a nove deputados estaduais. Assim, ficaria mais fácil o recurso que sai como forma de imposto, voltar para o cidadão. Quanto mais deputados, mais relevância terá a região”

Hélcio Costa – Jornalista em entrevista ao Podcast do Portal Meon

///// ESPECIAL&

CONTRIBUIR

COM O PLANETA E DEIXAR UM LEGADO POSITIVO

ARTHUR
COVATTI

POR SAMANTHA PINTO

Essa é a aspiração do jovem Arthur Covatti. Formado em engenharia pelo ITA (Instituto Tecnológico de Aeronáutica) em 2018, com apenas 23 anos, revela que, desde a infância, sempre teve grande entusiasmo pelo aprendizado.

Hoje, aos 28 anos, já tem uma trajetória respeitável, atuando de forma efetiva em organizações sociais, empresas e startups. Sempre gentil e atencioso com todos que buscam compartilhar ideias, Covatti é unanimidade quando o assunto é fazer algo de propositivo e que irá contribuir com o universo.

Natural do Rio Grande do Sul, nascido na cidade de Passo Fundo e filho de produtores rurais, mantém uma forte conexão com a natureza. Embora resida atualmente em São José dos Campos, guarda um afeto especial também pelo Paraná, onde passou a maior parte de sua vida.

Foto: Dimas Cardoso

Apenas dois anos após concluir graduação no renomado Instituto Tecnológico de Aeronáutica, foi Cofundador e é, desde então, CEO da DEEP, uma startup brasileira, que desenvolve soluções tecnológicas para a mensuração de impactos sociais e ambientais das atividades de empresas e organizações.

Atualmente, a DEEP emprega cerca de 115 pessoas, 30 em São José dos Campos, e atua com mais de 300 clientes na área de mensuração de impacto (em particular carbono), dentro eles, estão diversas instituições financeiras.

“Queremos ser a principal empresa de mensuração de impacto da América Latina. Possuímos atualmente mais de 1 trilhão de reais em ativos monitorados na nossa base (sejam empresas, sejam operações de crédito) – principalmente do portfólio de bancos clientes nossos. Trata-se de uma atuação realmente nacional, que também é uma tremenda responsabilidade” comenta Arthur.

Desde sempre, a aspiração de deixar uma marca duradoura o impulsionou. Buscando ser reconhecido como alguém que contribuiu para o planeta ou que, ao menos, procurou deixar um legado positivo para as gerações futuras.

Inicialmente, acreditava que essa contribuição poderia se materializar através da ciência, e com o tempo e as experiências vivenciadas, conseguiu trilhar um caminho que lhe permitiu concretizar essas aspirações pelo empreendedorismo.

Atualmente, auxiliado pela tecnologia e colaborando com cientistas altamente qualificados, ele contribui para a mensuração dos impactos no mundo, buscando assim cumprir seu propósito de ajudar o planeta de maneira significativa.

A trajetória da DEEP teve início quando o Cofundador Paulo Miranda e seu colega se conheceram no Instituto Alpha Lumen, uma organização social focada em educação. Motivados pelo desafio de realizar uma análise detalhada do impacto do instituto, decidiram dedicar-se a essa missão.

“O Alpha foi parte fundamental da minha trajetória, lá aprendi a empreender e a ver o mundo do impacto social. Lá, também foi o começo da DEEP, pois foi onde Paulo e eu nos conhecemos”. complementa.

A DEEP destaca-se no desenvolvimento de soluções tecnológicas voltadas para a avaliação do impacto social e ambiental gerado por empresas e instituições financeiras. Devido à sua alta eficiência, alcançou uma posição de destaque no cenário nacional de mensuração de impacto em apenas três anos.

“Sinto muito orgulho da DEEP. Acompanhar o crescimento da empresa me dá forças para todo dia ir além. Só neste ano, ganhamos o Prêmio Nacional de Inovação (promovido pela CNI e pelo SEBRAE, considerado o mais importante sobre inovação no Brasil), na categoria Inovação em Processos de Negócios. Também fui um dos homenageados do Empreendedor do Ano da Ernst & Young na categoria impacto”, pontua Arthur.

A inovação destacada pela DEEP neste prêmio refere-se ao seu método de captação, leitura e processamento de dados por meio do seu software. Esse processo, integrado aos sistemas e dados financeiros/contábeis e de gestão das empresas (ERPs), realiza a mensuração e monitoramento automatizado e em tempo real de KPIs relacionados a ESG.

“O Alpha foi parte fundamental da minha trajetória, lá aprendi a empreender e a ver o mundo do impacto social. Lá, também foi o começo da DEEP, pois foi onde Paulo e eu nos conhecemos”.

Em sua vida pessoal, Arthur tem uma forte ligação com a família, e sua herança gaúcha o levou a apreciar tradições como o chimarrão e o icônico churrasco de domingo. Os anos dedicados aos estudos longe de casa foram particularmente desafiadores para ele. Como uma forma de expressar seu afeto pela família, ele cria algumas pinturas à mão e mantém o contato frequente com os familiares.

O SEGREDO

Para os jovens, a mensagem que o empresário quer transmitir é: “faça o que deseja, mas precisa ser feito com muito empenho e dedicação. Nada na vida é muito fácil de se fazer, custa energia, tempo e madrugadas. O segredo do sucesso é escolher algo que você realmente goste e colocar muita energia e esforço nisso”.

Como fonte de inspiração e mantra, Covatti evoca um conceito japonês que o cativa profundamente, o “IKIGAI”. Essa expressão traduz-se como “A razão pela qual eu acordo todos os dias pela manhã”. Para ele, a magnitude dessa frase é significativa, pois ela alude ao universo do desenvolvimento humano, representando a busca pelo propósito em todas as nossas ações.

Foto: Dimas Cardoso

///// ESPECIAL&

UM LEGADO DE EXCELÊNCIA E COMPROMISSO COM O FUTURO DA MEDICINA

POR SAMANTHA PINTO

Desde 1987, o médico cirurgião Celso Abrahão, 64, tem desempenhado um papel ativo no Vale do Paraíba, trabalhando para o avanço da Oncologia e buscando proporcionar uma acessibilidade cada vez maior dos pacientes às melhores práticas médicas.

Nascido em Jacareí, graduou-se em Medicina pela Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO) em 1982, com residência em Cirurgia Geral no Hospital Jaraguá em São Paulo, nos anos de 1983 a 1984. Posteriormente, dedicou-se à residência em Cirurgia Oncológica no Hospital AC Camargo de 1984 a 1987, com título de Membro Emérito da Sociedade Brasileira de Cancerologia.

“Atualmente, faço parte da Diretoria do COE - Oncologia e Doenças Autoimunes, onde desenvolvemos um modelo de gestão e cultura organizacional. Nossa meta é tratar todos os nossos pacientes e seus familiares com muito carinho. O COE completou mais de 30 anos de atuação no Vale do Paraíba. Estamos presentes em Jacareí, São José dos Campos e Taubaté. Além disso, fazemos parte do Serviço de Oncologia do Hospital Pio XII, o maior da região” comenta Dr. Celso Abrahão.

Para além do compromisso assistencial que a equipe e o Dr. Abrahão possuem, tanto na medicina pública quanto privada, é mantido um Instituto de Ensino e Pesquisa voltado para a disseminação do conhecimento, por meio de inúmeros eventos educacionais e campanhas durante todo o ano.

No setor tecnológico, foi desenvolvida a Rede Carinho, um serviço dedicado ao auxílio de pessoas com suspeita ou confirmação de câncer. Este serviço busca oferecer agilidade e segurança em todas as etapas de diagnóstico e tratamento.

Em 2023, tiveram duas conquistas significativas. A Acreditação ONA 3 - Nível de Excelência e a formalização de uma colaboração estratégica com o A.C. Camargo Câncer Center, o principal serviço de Oncologia da América Latina. Essa parceria inovadora abrirá diversas oportunidades para o avanço da Oncologia em toda a região do Vale do Paraíba, trazendo benefícios para milhares de pessoas.

“Durante toda a minha vida, eu soube reconhecer e respeitar meus grandes mestres, começando pelos meus pais. Sempre tive muito apreço pelos meus professores e sou-lhes eternamente grato. Tenho muita gratidão pelos meus mestres na área da medicina, os quais me ensinaram a ouvir os pacientes, a examiná-los com respeito, a compreender suas necessidades e angústias. Em grande parte, esses ensinamentos não foram adquiridos em aulas formais ou nos textos dos livros, mas sim através do exemplo diário dos nossos mestres” disserta o médico.



DR. CELSO ABRAHÃO

Apreciador de leitura e filmes, especialmente os clássicos, o Dr. Celso Abrahão diz ter uma rotina simples em sua vida pessoal. “Gosto de receber amigos para conversas agradáveis, acompanhadas de uma refeição que tento preparar da melhor forma possível”.

Um dos grandes desejos de Abrahão é continuar concretizando projetos que contribuam para a área da medicina. “Apesar dos cabelos brancos, ainda tenho alguns sonhos a realizar em projetos profissionais, como, por exemplo, tornar cada vez mais acessíveis as melhores práticas médicas para pessoas com câncer. Para alcançar isso, estamos trabalhando em Linhas de Cuidado e Jornadas de Diagnóstico e Tratamentos que sejam sustentáveis e socialmente justos.”

Os princípios e valores norteiam uma carreira de sucesso. “Em minha visão, o mundo está carente de otimismo, generosidade, fraternidade e fé. Tenho certeza de que, ao equilibrarmos melhor esses valores, mais portas e oportunidades se abrirão para todos nós!”, finaliza.

///// ESPECIAL&

COM ESPÍRITO CURIOSO,

IRREQUIETO E AVENTUREIRO, ELA OLHOU PARA SEUS “SEMELHANTES” E A PARTIR DAÍ CONSTRUÍU UM DOS MAIORES INSTITUTOS EDUCACIONAIS DO PAÍS

POR REDAÇÃO

Nuricel Aguilera é conhecida como inovadora e revolucionária. É professora, gestora, pesquisadora, autora de livros didáticos, team leader em olimpíadas científicas nacionais e internacionais. Formada em Física pela USP, essa paulistana de 65 anos é também astrônoma e Mestranda em Tecnologias da Inteligência Digital e cursos de Pós em semiótica. Trabalhando na área de educação, conta que foi gestora em grandes escolas e viu muitos estudantes carentes incríveis e professores impressionantes e idealistas, invisíveis para a maioria e sem acesso a oportunidades para alcançar seus potenciais, por falta de recursos e apoio.

“Considerava absurdo tantos talentos serem desperdiçados quando poderiam contribuir muito para a sociedade. Queria ajudar a mudar a educação e a abrir oportunidades para essas pessoas determinadas e talentosas criando um espaço de união a quem quisesse contribuir para uma sociedade mais digna, coerente e equilibrada” explica Nuricel, com o brilho no olhar daqueles que sempre souberam onde queriam chegar.

“Sempre gostei de inventar, questionar e enfrentar qualquer barreira que surgisse pela frente, mas aprendi que esse perfil nem sempre era apreciado e que outras pessoas assim não tinham espaços para a sua forma de ser” pondera.

Foto: Dimes Cardoso



NURICEL AGUILERA

E prossegue lembrando sua trajetória. “Desde 1995 iniciei ações para difundir conhecimento e abrir oportunidades a jovens com poucas ou nenhuma oportunidade em escolas públicas de periferia de cidades do Vale do Ribeira. Em 2007 fundei a ONG Escola Aberta, com visão, missão e valores muito parecidos com a Alpha, mas ainda não tinha a experiência e vivência que tenho hoje. Também ainda trabalhava loucamente tendo que me dividir entre a ONG e o meu trabalho de gestora numa grande rede de ensino.”.

Um grande divisor de águas ocorreu em 2009 quando decidiu deixar SP e a vida economicamente estável para se dedicar mais intensamente à ONG e escolheu São José dos Campos para implementar a sede.

Foi realmente um longo caminho que, contando hoje, parece ter fluído naturalmente, mas não foi bem assim. Foi gestora e professora de uma grande escola na cidade e, simultaneamente, conduzia a Escola Aberta, com a parceria do prof. José Lucivaldo e de outros professores que apoiaram e se encantaram com o projeto social. Em 2011 fundaram o Alpha Apoio e trabalharam para desenvolver projetos nas escolas públicas. Na metade de 2012 o custo tornou-se insustentável e fecharam.

Foi aí que, conversando com a família, resolveram lutar juntos para viabilizar a ONG, que incluiria também o projeto escola.

“Em 2013 fundei o Instituto Alpha Lumen (IAL). Investi tudo o que tinha para fazer funcionar. Quando eu descrevia o sonho e mostrava o espaço que seria a sede da Alpha, muitos olhavam incrédulos com a certeza de que eu fracassaria. Foram necessários dois anos para que fossem desenvolvidas estratégias e estruturas financeiras de modo a viabilizar a enorme quantidade de projetos, cursos e de oportunidades educativas. Mas, como sempre digo a nossos colaboradores, ‘se for fácil não precisamos de nós – estamos aqui para transformar o que é difícil!’” reflete Nuricel.

Com um sucesso extraordinário, crescimento de 30% a 40% ao ano, hoje o IAL desenvolve mais de 14 projetos que, juntos, já impactaram, nestes 10 anos, mais de 250 mil crianças e adolescentes no Brasil, Portugal, Estados Unidos e países Africanos que falam a língua portuguesa.



Acesse o QR Code e tenha mais informações sobre a Alpha Lumen

///// ESPECIAL&

FOCO E PROPÓSITO CONSOLIDARAM A NIPBR

25 ANOS DE
INOVAÇÃO E
LIDERANÇA



MARCELO
MARQUES
PINHEIRO

POR SAMANTHA PINTO

Por todo o Vale do Paraíba, Litoral Norte e Região Mogiana encontra-se a marca NipBr. Marcelo Marques Pinheiro fundou a NipCable em 1995, movido pelo sonho de empreender. Hoje, aos 47 anos, comemora 25 anos da agora NipBr, que começou sua jornada oferecendo serviços de internet para o mercado corporativo. Ao longo dos anos, expandiu sua atuação para incluir telefonia fixa e TV por assinatura, consolidando-se como NipBr.

Cissa, responsável pelo Departamento Residencial da NipBr, destaca que a empresa não apenas concentra seus esforços em ativos físicos, mas também na formação contínua de seus colaboradores, mantendo o compromisso com a qualidade dos serviços, proporcionando entretenimento e conectividade.

“Celebramos 25 anos com muitas conquistas, como a nova sede, o lançamento do Triple Play em fibra óptica e a expansão para Caçapava, Taubaté e Pindamonhangaba. O futuro é nosso território de inovação, onde continuaremos trilhando o caminho da excelência” comenta Marcelo Pinheiro.

Para 2024, a NipBr promete ainda mais novidades, incluindo a expansão da rede no Vale do Paraíba e a construção do primeiro DataCenter Tier3 na região. Além disso, destaca que esses propósitos devem ser periodicamente revisados e renovados para garantir um progresso contínuo. A família e a proximidade com o mar representam “uma fonte de renovação de energias” para os empreendedores, que acreditam na importância de manter o foco para obtenção de resultados.

///// ESPECIAL&

UNDER 30 EMPRESÁRIO DE SÃO JOSÉ É DESTAQUE NO CENÁRIO NACIONAL

POR SAMANTHA PINTO

Com notável desenvolvimento empreendedor, Gabriel Pagliarin, com apenas 27 anos, fundou as empresas Shark Logística, Shark Consulting, Seattle Warehouses e Pagliarin Consulting e foi eleito jovem promissor pela Forbes Under 30 em 2020.

A Shark Logística surgiu com a ideia de ser uma transportadora sem frota própria, operando por meio de serviços terceirizados. Diante do aumento da demanda, caminhões da empresa familiar foram alugados e incorporados para expandir a frota. A empresa chegou a contar com 300 veículos em operação, atingindo um faturamento mensal de R\$ 5 milhões.

Desde os anos escolares, Pagliarin já vislumbrava se tornar um empresário de sucesso, impulsionado por um instinto natural de liderança e determinação para crescer. Ao longo dos anos, absorveu os ensinamentos do pai empresário e decidiu criar sua própria empresa.

“Um ano após sair na Forbes pela minha empresa de logística, por vários fatores, entre eles a contratação de um CEO para ocupar meu lugar, diesel em dobro, dólar nas alturas e falta de dinheiro no mercado para crédito, entendi que não seria o caso de prosseguir” comenta Pagliarin.

E nesse momento uma nova empresa está em vias de startar. “Estou há um ano e meio desenvolvendo a PAGLIARIN Consulting, onde, de empresário para empresário, será possível criar estratégias disruptivas e diferenciadas em marketing estratégico, focado na certeza de que a publicidade, por si só, não é suficiente, pois não oferece os insights cruciais que apenas a vivência empresarial pode proporcionar” explica o jovem o empresário.

Quanto às dificuldades enfrentadas ao longo da carreira, Pagliarin fala: “Passei por algumas síndromes de Burnout que me levaram a síndrome do pânico onde me afastei do mercado de trabalho e da sociedade. Hoje estou criando projetos baseados na minha experiência que serão lançados em formato de livro físico e curso, voltar meu podcast e por ser AHSD e ter TDAH, tenho umas 40 ideias no bloco de notas”.

Quando perguntado sobre inspirações, sonhos e desejos, o empresário não deixa de demonstrar seu amor pelos pais e por seu trabalho.

“Uma das minhas inspirações é meu falecido pai Zé e minha mãe Dona Ivone, as pessoas mais inteligentes que já conheci na vida. Meu sonho é inspirar e fazer a diferença no máximo de vidas que eu puder. Influenciar e mudar o nosso crescimento só acontece quando focamos no nosso propósito e o dinheiro vem como consequência” conclui Pagliarin.

GABRIEL PAGLIARIN



Foto: Divulgação

///// ESPECIAL&

O MAIS SOFISTICADO

EMPREENDIMENTO DA MONTANTE CONSTRUTORA EM COMEMORAÇÃO AOS SEUS 30 ANOS

POR REDAÇÃO

Brindar os 30 anos de uma empresa, fazendo o que de melhor ela se propõe a fazer: construir. Assim é que Paulo Cunha, à frente da Montante Construtora, idealizou as festividades de três décadas de dedicação ao setor, através do mais novo lançamento, o Montante Living Design. Cada detalhe foi minuciosamente pensado para o conforto da família e no receptivo de amigos. Desde um local especial para guardar a bike, objeto de respeito para muitos, até Quintal Gourmet, com piscina exclusiva, para day use da família e amigos.

E a trajetória de Paulo Cunha explica esse momento especial e comemorativo. Iniciou sua atividade profissional em 1980, na Construtora Paraíso e doze anos depois, em 1992, fundou a Excel Consultoria de Imóveis, que viria a se tornar uma das maiores imobiliárias da região. Apenas dois anos depois, numa parceria vitoriosa com o empresário Oscar Constantino, que perdura até os dias atuais, foi constituída a Montante Construtora. E é com orgulho que lembra que “a Montante é responsável por mais de 50 empreendimentos imobiliários nas cidades de São José dos Campos, Campinas, Itupeva, Atibaia, Pindamonhangaba e Guaratinguetá”.

Os 50 empreendimentos somam um total de 8 mil unidades habitacionais e residenciais, sendo 6 mil já entregues e 2 mil com lançamentos previstos a curto prazo. “Recentemente, lançamos o maior e melhor empreendimento residencial da Montante no Jardim Aquarius. São apartamentos ‘premium’ e luxo de 149 m² e 299 m². O nome ‘Montante Living Design’ é justamente em comemoração aos 30 anos da Montante”, explica Paulo Cunha.

PROJETOS

Aos 66 anos, o pai de Marina e Rodrigo, esbanja saúde e disposição. Continua disputando acirradas partidas de tênis com os amigos, ao mesmo tempo em que pensa nos projetos futuros de suas empresas. No momento, a estrela do portfólio é o mencionado lançamento da Montante, no Jardim Aquarius. “Esse empreendimento foi pensado nos mínimos detalhes e, quem visita o showroom, sai encantado com a riqueza de pormenores que fazem a diferença. O conforto de adquirir um imóvel em construção, onde o adquirente pode opinar, por exemplo, até mesmo pela manutenção ou retirada de paredes internas, é um diferencial que mostra o respeito que temos pelos nossos clientes” afirma Cunha.

Dentre os muitos diferenciais do Montante Living Design, um dos principais é a extensa possibilidade de customização de plantas proporcionada em todos os seus 216 apartamentos. Com obras a pleno vapor, o cliente contará com nada menos do que nove opções de plantas disponíveis e mais de 40 itens em lazer e conveniência. “O mercado reagiu de forma muito positiva. São José dos Campos vive um momento importante e a migração de pessoas de Capital para residir aqui, por exemplo, aqueceu as vendas de imóveis de alto padrão” ressalta.

“Concebemos esse empreendimento para que seja um verdadeiro marco no mercado imobiliário da região. Por isso, muito mais do que um slogan, a frase ‘Feito de Infinitos Detalhes’ define com precisão o nosso mais novo lançamento” enfatiza Paulo Cunha.

E o sucesso desta construtora, 100% joseense, não para por aí. “Já temos mais de 6 milhões de m² em desenvolvimento para futuros lançamentos residenciais e comerciais na região. Por isso, acredito que meu legado é ter favorecido para o desenvolvimento urbano da cidade com empreendimentos diferenciados, além de ter contribuído com o sonho dos muitos clientes que nos apoiaram ao longo desses 30 anos. E que venham mais 30, pois a roda da nossa história continua girando e está bem longe de parar”, completa Paulo Cunha.



Foto: Dimas Cardoso



Acesse o QR Code e conheça o Montante Living Design

///// ESPECIAL&

A SENSIBILIDADE DA CIRURGIA PLÁSTICA APLICADA ÀS ARTES



DR. WILSON RUZZANTE

Foto: Dimas Cardoso

POR REDAÇÃO

Um paulistano apaixonado pelo Litoral Norte, hoje reside em um sítio à beira da represa de Paraibuna, na Região Metropolitana do Vale de Paraíba e recebeu a Metrópole para devanear sobre uma vida inteira dedicada à arte.

Especialista em cirurgia plástica, Wilson Ruzzante, formou-se pela FCMS - Faculdade de Ciências Médicas de Santos e atuava genericamente no corpo humano, até que foi atraído pela cirurgia da face, onde focou seu entusiasmo artístico, e hoje se dedica exclusivamente ao rejuvenescimento da face, pálpebras e pescoço.

Canalizando sua longa experiência cirúrgica e artística ao seu paciente, explica que cria resultados incríveis e os mais naturais possíveis. “Ser cirurgião plástico me fez um artista mais completo e ser artista me tornou um cirurgião melhor” afirma Ruzzante.

Sempre foi um amante das artes, viajando por todo o mundo, desde países ocidentais até os mais exóticos do oriente, conhecendo culturas que inspiram suas obras. É um visitante assíduo de museus e galerias de arte, principalmente da Europa como a Galeria Uffizzi em Florença, museu do Prado em Madri e museu Hermitage em São Petersburgo.

Estreou na carreira artística nos anos 80, com pinturas inspiradas em pessoas e situações do século 19. No final dos anos 90 ingressou no universo das esculturas em bronze, com temas variados como filosofia, mitologia e história da música.

Com olhar perscrutador, busca resultados diferentes e ousados. Foi assim que no ano 2000 iniciou nas esculturas ligadas à telas, ou seja, uma escultura em tela, ou um quadro em 3 dimensões.

E não para por aí. Ruzzante afirma que agora, dedicando-se exclusivamente às cirurgias relacionadas à face, tem mais tempo para escrever (já publicou um livro sobre cirurgia plástica), tocar piano, além, é claro, de curtir a natureza pela qual está sempre rodeado.

Já participou de diversas exposições, particulares e em museus públicos e se sente gratificado ao perceber que sua arte é valorizada por aqueles que têm a percepção para entender o significado de cada uma de suas peças, onde, além do belo, é possível encontrar significado a alma que a habita.



O Iluminado

Ruzzante é um “jovem” de espírito alegre e afirma que o que sempre o motivou foi correr atrás de seus sonhos, por mais impossíveis que pudessem parecer.



Waterloo

///// ESPECIAL&

O TRIUNFO DE UMA VIDA VOLTADA PARA O BEM SOCIAL

VALORES DE PAI PRA FILHO

POR REINALDO MOREIRA

Inspirar as pessoas é a motivação que o Deputado Federal e atual Secretário de Habitação de São Paulo, Milton Vieira, tem para seguir brilhando em suas atividades. “Acredito que a chave para o sucesso está na dedicação, comprometimento e na busca constante para fazer a diferença na vida das pessoas.” explica.

Eleito Deputado Estadual por 4 mandatos e Deputado Federal por mais 3, aos 60 anos, Vieira é reconhecido como um parlamentar combativo, respeitado nas 645 cidades do Estado de São Paulo onde o resultado de seu trabalho sempre foi ex-

pressivo. Votado em praticamente todas as cidades do estado, ao total foram mais de meio milhão de votos (550.425) nas 7 eleições que participou. Teve votação significativa em grandes cidades e regiões, como Ribeirão Preto, São José dos Campos, Taubaté, Jacareí, Rio Preto, São Paulo, Guarulhos, Santo André, São Bernardo, Litoral Norte e Baixada Santista.

E esta sua vida dedicada à política foi a inspiração para Milton Vieira Filho, “Meu pai é um homem de Deus e que tem uma garra incomparável. Seu amor à família, aos amigos e a todos que o procuram sempre refletiram um grande orgulho para mim, um exemplo a ser seguido” afirma.

Milton Vieira Filho, aos 40 anos, é vereador na cidade de São José dos Campos, em seu primeiro mandato. Formado em Gestão Pública e Ambiental na cidade de Ribeirão Preto, dedica-se, ainda, a empreender no setor automotivo. E seu lado empreendedor, como faz questão de frisar, o fez ver na política uma oportunidade de contribuir mais e efetivamente para o bem da comunidade. “Meu histórico empresarial e meu comprometimento com a comunidade local influenciam minha atuação na política. Sou o vereador que mais trouxe recursos para São José dos Campos e nesse primeiro mandato já conquistamos aproximadamente R\$ 40 milhões. É o dinheiro do pagador de impostos voltando através de investimentos em equipamentos públicos, proporcionando mais qualidade de vida pra todos” pontua Vieira Filho.

Nascido na cidade de Iepê, no estado de São Paulo, a formação de Milton Vieira pai tem uma trajetória que confirma sua determinação na busca por um ideal. Seus estudos se iniciaram em mecânica geral e mecânica de manutenção e ajustagem, pelo Senai, em São Bernardo do Campos, na re-

“Acredito que a chave para o sucesso está na dedicação, comprometimento e na busca constante por fazer a diferença na vida das pessoas.”



Foto: Divulgação

gião do ABC Paulista. Ingressou na vida pública em 1998 e encontrou nela a forma de contribuir com a sociedade de uma forma mais ampla.

Na política, suas sucessivas eleições mostram a credibilidade que sua dedicação conquistou. “Ao longo dos anos, construí uma carreira política sólida, participando ativamente de projetos sociais, liderando a Sociedade Pestalozzi e a Associação Beneficente Cristã (ABC). Atualmente, estou licenciado do mandato de Deputado Federal e assumi uma das maiores pastas do executivo Paulista, a SEGAB - Secretaria de Habitação de São Paulo. Destaco-me como o único Deputado eleito do Vale do Paraíba e Litoral Norte”, explica.

Milton Vieira Filho afirma seu propósito de incentivar os jovens a acreditarem no poder das ações positivas e no impacto que cada um pode ter na sociedade, sempre distante das drogas. “Lembrem-se de colocar Deus sempre em primeiro lugar em tudo o que fizerem. Acredito que o sucesso vem da dedicação, do comprometimento com a comunidade e da busca constante por melhorias. Jovens, sonhem alto, busquem conhecimento e estejam comprometidos com o bem-estar da comunidade. O impacto positivo está ao alcance de todos”.



VALORES CONSTROEM **MOMENTOS**
E A EDUCAÇÃO O **FUTURO**

UNIDADE
AQUARIUS
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

UNIDADE
VILLA BRANCA
JACAREÍ

UNIDADE
CENTRO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

MATRÍCULAS ABERTAS

 @UNIVAPCOLEGIOS

 @COLEGIOSUNIVAP

 WWW.COLEGIOSUNIVAP.COM.BR

colégios
Univap

///// EMPRESAS &

PIT - PARQUE DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA EM SÃO JOSÉ DOS CAMPOS **TEM UMA NOVA MARCA**, COM FOCO NO SER HUMANO

POR REINALDO MOREIRA

Para o presidente do PIT, Jeferson Cheriegate, “o Parque é uma joia de política pública construída pelo município de São José dos Campos. Hoje, através desta marca são 54 políticas de desenvolvimento econômico, mais de 130 nas esferas municipais (várias prefeituras), estaduais e da união, pelos ministérios, o que gera a possibilidade de executar quase R\$ 200 milhões de orçamento público.

Jeferson Cheriegate é Engenheiro de Materiais pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, diplomado em Administração de Empresas pela Association of Business Executives, London, com MBA Executivo pela Fundação Dom Cabral.

São mais de 20 anos de experiência profissional desenvolvida nas indústrias de bens de consumo, serviços e governo, em companhias de diferentes portes e foco de atuação, como a Unilever, a Smollan e a Infra S.A.

Cheriegate destaca sua trajetória até se tornar presidente do PIT. “Antes de chegar aqui passei por algumas empresas, montei startup, que não deu certo, trabalhei no governo, enfim, foram muitas experiências”. Algumas etapas foram marcantes em sua caminhada profissional, como explica. “A primeira delas foi na Unilever, onde a primeira palavra que aprendi foi inovação e foi lá que percebi que as possibilidades de promover inovação geram valores adicionais para uma empresa e para uma organização que acaba gerando prosperidade econômica”, revela o presidente.

A nova marca, PIT- Parque de Inovação Tecnológica - foi apresentada durante a abertura oficial do Innovation Week, em setembro deste ano. A alteração do nome e da marca foi autorizada pela Prefeitura de São José dos Campos, mantenedora do parque, e aprovada pelo Conselho de Administração.

O PIT tem uma conexão muito grande com universidades a fim de buscar intercâmbio entre elas. Segundo Jeferson, “trinta universidades estão conectadas hoje com o Parque, com isso conseguimos transmutar conhecimentos científicos e inovação tecnológica, e por outro lado, conseguir captar recursos privados para investir em linha de pesquisa básica para gerar novos resultados”.

Sobre a nova marca, que agradou pela simplicidade efetiva, Cheriegate explica que “Aqui encontramos cientistas, empresários, empreendedores, setores públicos, ou seja, uma quantidade muito grande de pessoas que desenvolvem suas carreiras, novos negócios, suas tecnologias, novas linhas de pesquisa. Então, reconhecendo que são as pessoas que fazem essa maravilha girar é que inseriu o ser humano na letra i do PIT, pois essa era a ideia”, conclui.



Foto: Divulgação

///// EMPRESAS &

TOCANDO O JOGO DA VIDA

A jornada resiliente de Ferreti no futebol e na gastronomia

POR SAMANTHA PINTO

Da base do São José Esporte Clube, aos 13 anos Luiz Roberto Ferreti Júnior, o Ferreti, como gosta de ser chamado, mudou-se para São Paulo, mais precisamente para o Sport Club Corinthians Paulista, onde se tornou o jogador mais jovem da história do clube a ser alojado. Permaneceu no Corinthians por 9 anos e meio, de 1996 a 2005.

Hoje, o ex-atleta desempenha papel de empresário no setor gastronômico em São José dos Campos. Sua história, contada nas Adegas que levam seu nome, encanta os frequentadores, que quase sempre se tornam amigos. Degustando pratos desenvolvidos especialmente para o cardápio, apreciam uma Carta de Vinhos extensa, que conta com três rótulos que também levam o nome do ex-jogador, importados da Itália, onde morou por 10 anos.

Durante sua trajetória, Ferreti representou as seleções brasileiras de base sub-17 e sub-20, ascendendo à categoria profissional em 2001, quando tinha apenas 18 anos. Nesse mesmo ano, fez sua estreia no clássico paulista contra o São Paulo, em uma derrota por 3x1, marcando seu primeiro gol pela equipe profissional na Copa do Brasil.

Com uma determinação implacável, depois da carreira de sucesso no futebol, encerrada precocemente, mergulhou no mundo da gastronomia. “Em 2009, através de amigos em comum na cidade de Milão, conheci uma pessoa que posteriormente se tornou meu sócio, e abrimos o Qor Fusion, um renomado restaurante em Milão e frequentado por vários jogadores e famosos da cidade. Depois de passar cinco anos lá, em 2014, retornei ao Brasil e nesse mesmo ano, inaugurei a primeira unidade da Enoteca Ferreti no coração do Jardim Aquarius, buscando trazer a atmosfera dos bares milaneses para São José dos Campos” comenta Ferreti.

Inaugurou o Heringer Lounge Bar em 2019, que também foi um sucesso, mas sucumbiu à pandemia pela COVID-19. “Agora, em 2023, com os amigos Pedro Bacha e o Jogador Casemiro, inauguramos a Enoteca Ferreti Madrid, no Madrid Open Mall, no bairro Urbanova” em São José dos Campos.

Ao refletir sobre sua vida e as inúmeras dificuldades e conquistas enfrentadas ao longo dos anos, Ferreti conclui: “Sou um



Foto: Divulgação

exemplo vivo de que andar pelo caminho correto e entregar a vida a Deus é gratificante e vitorioso. Eu tinha tudo para ser decepcionado e frustrado, mas no fim, com muita perseverança e dedicação, consegui sempre direcionar minha trajetória para o caminho certo. As dificuldades são inevitáveis, mas nunca devemos desistir dos nossos sonhos. É muito mais fácil se entregar do que lutar para conseguir nosso ideal, mas sem sacrifício não alcançamos nada”.

///// EMPRESAS &

ELES SABEM MUITO SOBRE COMUNICAÇÃO E FORMAM UMA DUPLA DE SUCESSO

POR REINALDO MOREIRA

No início, em comum, apenas o fato de ambos serem filhos de bancários. Mas foram as contingências do jornalismo que promoveram o encontro e forjaram uma amizade que em pouco tempo se tornaria uma longa jornada de sucesso. Que já dura 27 anos e ainda promete muita história a ser contada.

Foi no extinto projeto Folha Vale, implementado em várias regiões do Estado pela Folha de S. Paulo, que os jornalistas Enio Machado e José Pasquarelli Junior se conheceram e, em meio a pautas e plantões, conceberam o projeto ao longo do tempo que se tornaria em uma das mais longevas e respeitadas agências de comunicação corporativa do Estado: a Alameda Comunicação.

Tudo começou em 1996, com um computador e um aparelho de fax, em um quarto na casa dos pais de Pasquarelli. O primeiro cliente foi a NovaDutra, hoje CCR, seguido pelo Colinas Shopping e pelo Thermas do Vale.

Desde então, mais de 200 empresas, dos mais diversos segmentos e portes, integraram a carteira de clientes da agência. Dentre elas, multinacionais e grandes corporações, além de pequenas e médias empresas referências em suas áreas.

Atualmente, a Alameda Comunicação possui mais de 20 clientes ativos em sua carteira, incluindo importantes players regionais, como Grupo Zaragoza (Spani), Unimed, Cooper, Center Vale Shopping, Parque Vicentina Aranha, entre outros.



Foto: Arnaldo Kauti

Para Enio Machado, um dos grandes diferenciais da Alameda foi sua capacidade de se adaptar às necessidades dos clientes e à evolução da comunicação corporativa em tempos digitais.

“Quando iniciamos, a internet e a telefonia celular ainda estavam em seus primórdios. Nesses 27 anos enfrentamos diversos desafios para nos mantermos relevantes e competitivos no mercado”, explica.

Iniciada exclusivamente como agência de assessoria de imprensa, com o tempo houve a necessidade de uma ampliação do portfólio de serviços, o que engloba atualmente departamentos de jornalismo, produção de conteúdo, mídias sociais e criação gráfica.

Já Pasquarelli Júnior destaca outra característica importante para explicar a longevidade da Alameda Comunicação: o relacionamento. “Sempre investimos em uma parceria estreita e ética com nossos principais públicos relacionais, que são os clientes e a imprensa. Isso explica os contratos de longo prazo que mantemos com nossos clientes. Alguns deles estão, ou estiveram conosco, por 10, 15 e até mais de 20 anos”, enfatiza.

E se relacionamento é um dos fatores preponderantes de sucesso da dupla, a relação entre ambos não poderia ser diferente. Sempre abrindo mão da vaidade e da busca pelo protagonismo, os dois jornalistas são unânimes em afirmar nunca terem tido um desentendimento sério em 27 anos de convivência diária.

“O respeito mútuo sempre foi a base tanto da nossa amizade, quanto de nossa parceria profissional”, explica Pasquarelli. “Rivalidade entre nós é só quando Flamengo e Palmeiras se enfrentam”, brinca Enio.

Na faixa dos 55 anos, ambos são convictos também em afirmar que a jornada ainda está longe de se encerrar. Para tanto, contam com a conquistada credibilidade no mercado, a experiência profissional e a capacidade de reinvenção.

“Acreditamos que ainda temos muito a contribuir com o mercado de comunicação regional. Enquanto contarmos com a confiança e o reconhecimento dos nossos clientes, seguiremos com nossa trajetória de comprometimento e ética profissional”, finaliza Pasquarelli.

///// EMPRESAS &

ESTÂNCIA SILVANIA: DA PRODUÇÃO ARTESANAL DE QUEIJOS À CONQUÍSTA INTERNACIONAL



Fotos: Divulgação



Foto: Dimas Cardoso

POR SAMANTHA PINTO

Com conhecimentos aprimorados na França, onde se tornou mestre queijeira, a Zootecnista Camila Almeida Alves, nascida na Bahia, há 41 anos, iniciou-se no universo de queijos artesanais em 2009, na fazenda de pecuária de leite de seu esposo. Após uma conversa com um médico nutrólogo sobre o leite A2, que não desencadeia alergias e pode ser consumido por pessoas com intolerância, Camila passou a estudar sobre o tema.

“Em 2017, participamos do nosso primeiro concurso de queijos artesanais com o objetivo de demonstrar que, mesmo sem a presença da beta-caseína 1 (alergênica), nosso produto mantinha o sabor característico dos queijos tradicionais. Para nossa surpresa e gratidão, conquistamos 5 medalhas de prata e 1 de bronze. No ano seguinte, em 2018, ampliamos nossa conquista ao ganhar 10 medalhas no prestigioso Queijo Prêmio Brasil, incluindo

Os bois da fazenda pertencem à raça Gir Leiteiro, originária da Índia, e foram submetidos a um aprimoramento genético brasileiro, sendo criados de maneira sustentável e a pasto.

3 de ouro, 5 de prata e 2 de bronze. Com esse desempenho, nos tornamos a fazenda mais premiada do Brasil, destacando-nos no cenário queijeiro nacional. Essa edição marcou nossa ascensão no ramo” conta Camila.

Formada em Zootecnia na Bahia e Administração pela UNIVAP, em São José dos Campos, atualmente cursa Mestrado em Ciência e Tecnologia de Leites e Derivados. O empreender na área, explica Camila, “foi objeto de estudo de viabilidade em 2011 e, apenas em 2016, iniciamos a produção de queijos frescos”.

Muito importante para a empreendedora é o compromisso com a sustentabilidade ambiental, utilizando energia proveniente de placas solares e adotando práticas de reutilização de água e chorume. O sítio fica em Caçapava, no Vale do Paraíba, e todos os alimentos dos animais são produzidos no local.



Foto: Dimas Cardoso

PRÊMIOS NO BRASIL E NO MUNDO

Depois da premiação do Queijo Prêmio Brasil, em 2021, a Estância participou do seu primeiro concurso internacional na França, levando para casa 3 medalhas, duas de ouro e uma de bronze, além de receber duas medalhas de prata por maturação de um produto desenvolvido para um produtor. No Mundial no Brasil em 2022, a fazenda ganhou 8 medalhas e o primeiro super ouro. No ano de 2023, a Estância participou de outra competição na França, conquistando mais duas medalhas de ouro.

Mas os sonhos não param por aí. “Um dos meus objetivos é criar uma escola em minha fazenda, voltada para o treinamento de mão de obra feminina na produção de produtos artesanais. Esse desejo já está em andamento e acredito que até março de 2024 estará tudo pronto. O caminho para o sucesso assemelha-se a uma receita de bolo: se deseja alcançá-lo, é necessário perseverar e dedicar-se aos estudos”, finaliza.

No ano de 2023, a Estância participou de outra competição na França, conquistando mais duas medalhas de ouro.



Acesse o QR Code e tenha mais informações sobre a Estância Silvania

///// EMPRESAS &

PROGRAMAÇÃO É UMA PAIXÃO, SONHO QUE SE TORNOU REALIDADE

POR SAMANTHA PINTO

Quando começou sua carreira na TOTVS, em 1991, a empresa era pequena e se chamava Microsiga. “Crescemos juntos”, conta Wilson de Godoy Soares, 59, nascido na capital paulista e que hoje é diretor executivo em três unidades da empresa.

Com mais de 30 anos de atuação no campo da Tecnologia da Informação (TI), Soares explica que desempenhou a função de vice-presidente por uma década na empresa. Desde 2013, é sócio e diretor executivo da Totvs Sudeste Meridional, que teve sua primeira unidade na região da Serra do Mar, expandindo-se para o sul de Minas e todo o Vale do Paraíba.

“Comecei a minha carreira na TOTVS em 1991. A empresa foi fundada em 1982 e tinha 9 anos de atuação quando eu entrei. Era uma empresa que foi evoluindo bem e eu fui crescendo dentro da organização, até que me tornei vice-presidente” comenta Wilson.

Em 2005, avanços significativos ocorreram quando a organização incorporou outra empresa denominada Logocenter, resultando na subsequente criação da marca TOTVS, hoje líder absoluta em sistemas e

plataformas para gestão de empresas, que, oferece serviços financeiros e soluções de business performance.

Como uma empresa originalmente brasileira, a TOTVS atua de norte a sul do país, por meio de sua tecnologia. Com mais de 50% de market share no Brasil e entre os 3 principais players na América Latina, a TOTVS está principalmente no Brasil, mas possui clientes em mais de 40 países.

Uma das conquistas mais significativas de sua vida, afirma Soares, é a oportunidade de trabalhar com programação, uma paixão que o acompanha desde a juventude. Ele expressa seu apreço pela profissão, destacando o quão gratificante foi para ele estruturar um negócio em torno de sua grande paixão.

Ao ser indagado sobre o significado da felicidade e suas motivações diárias, Soares compartilha: “Desde os primeiros sonhos, almejava ser um técnico habilidoso e transformar isso efetivamente

em um empreendimento. Além disso, sempre carreguei o desejo de ser feliz, e uma das contribuições mais significativas para alcançar isso é trabalhar naquilo que você gosta.”



WILSON DE GODOY SOARES

Foto: Divulgação

COLABORE, VOCÊ PODE FAZER PARTE DESSA REDE DE TRANSFORMAÇÃO.

Conheça alguns de nossos projetos e ajude a construir soluções para um mundo melhor.

- Alpha EdTech
- Alpha EdTech Júnior



- Jovem Aprendiz de Talentos

- Escola Virtual de Talentos
- CEU - Clube de Estudos sobre o Universo



- Olimpíadas: OIMC, OBT, OICEA, TBS e Mundial

- Robótica e Cidadania
- Meninas na Tecnologia



- Programa de Educação Tecnológica

- Orquestra Órion
- Multiarte
- Galeria de Artes a Céu Aberto



- Cabeça Legal

Instituto Alpha Lumen - IAL é uma entidade sem fins lucrativos, que busca soluções de impacto social através de ações educativas, democratização do conhecimento e apoio ao talento por meio da inovação em metodologias de aprendizagem e tecnologias com o objetivo de ampliar oportunidades, prioritariamente para jovens e crianças de baixa renda ou em risco social.

Acesse nossa página, venha conhecer todos os nossos projetos e contribuir.



Entidade sem fins lucrativos
Utilidade Pública Municipal e Estadual
Entidade Filantrópica
Entidade com registro CMDCA e no CMAS

Membro PEA Unesco e ASPnet Global
Certificação pela GLOBALGIVING
Certificação CEBAS
Auditado pela Ernst & Young

www.alphalumen.org.br



INSTITUTO
**ALPHA
LUMEN**
APOIO AO TALENTO

///// EMPRESAS &

ENTENDA PORQUE A VOLVO APOSTA NO FUTURO



Foto: Julia Sillman

REINALDO MOREIRA E JULIA SILLMAN

Uma das sensações do momento no setor automotivo é o carro 100% elétrico. Para conhecer melhor essa novidade (sim, para muitos é novidade), o MEON foi até a Volvo Faberge de São José dos Campos. Nossa equipe teve uma aula com o Chefe de Oficina, Luís Henrique de Oliveira, que tem muita experiência na área e nos atendeu de maneira bem descontraída e nos levou para um Test Drive, algo simplesmente espetacular. Estar a bordo de um Volvo é uma experiência única, Vale a pena. Que carro, gente! Confira o bate papo:

MEON: O que difere o carro elétrico dos veículos a combustão?

LUÍS: Ele não tem um motor propriamente dito, para sofrer manutenção. O sistema de refrigeração das baterias é diferente do motor a combustão. Com isso, você tem um carro praticamente livre de manutenção e de agente externo. A proposta é a durabilidade e confiabilidade em relação à manutenção.

MEON: Quanto tempo uma bateria carregada é suficiente para manter o carro abastecido?

LUÍS: São duas baterias. Uma bateria comum de 12 volts, igual de qualquer outro carro, apesar de ser de uma tecnologia ímpar, ela vai durar basicamente o tempo que duraria de qualquer outro carro parado. A bateria de alta tensão nunca vai acabar totalmente.

MEON: Como superar os desafios de recarga em viagens?

LUÍS: Isso tem sido uma grande questão, mas a Volvo está resolvendo. Ela está espalhando eletropostos. Vai ser mais ou menos o que a gente enfrentou com o celular. Há 15, 20 anos ninguém tinha celular, depois veio o celular com internet. A evolução com Wi-Fi. Na verdade, a demanda estruturou. Como o carro elétrico está vendendo muito e a infraestrutura no Brasil é boa, a tendência é que essa evolução seja muito rápida.

MEON: Como está o mercado do carro elétrico?

LUÍS: No Brasil representa uma porcentagem significativa, apesar que as grandes montadoras vendem mais carro a combustão. A gente vê a migração para o híbrido e a opção pelo elétrico. O povo já está aderindo bastante, prova disso é que montadoras de outros países estão se instalando aqui, pelo potencial que a gente enxerga.

MEON: É possível carregar a bateria em casa? Fica caro?

LUÍS: O custo de uma carga completa em casa, gira em torno de 50, 60 reais e me dá autonomia de 400 km. O quanto eu preciso abastecer de gasolina para andar nessa quilometragem? Em São José, a maioria dos prédios já está instalando vagas com pré-disposto para carro elétrico. Os condomínios já têm energia solar para começar a abastecer.

MEON: Posso utilizar qualquer tomada para carregar?

LUÍS: Qualquer tomada sim. Ele tem um modelo de tomada stack, que é aquela industrial, mas tecnicamente você consegue migrar de uma tomada comum para a stack normal. O que eu aconselho é revisar toda a instalação elétrica da residência. Você precisa ter uma instalação boa dedicada para ele, para não ter problemas nenhum.

MEON: Essa bateria é reciclável? Dura quanto tempo?

LUÍS: Em média são 8 anos de garantia do conjunto de baterias. A vida útil dela estima-se 15 anos. Pode durar mais. A gente não sabe porque ainda é novidade, não se tem esse tempo todo de uso. Ela pode ser reutilizada, tanto para o próprio consumo do carro, ou na reciclagem de outra bateria ou para outras destinações.

MEON: A Volvo só trabalha agora com veículos elétricos?

LUÍS: Ela continua mantendo outros modelos de veículos, além dos elétricos. Na verdade, a Volvo vai eletrificar todos. Não tem mais carro a combustão. A Volvo faz dois modelos híbridos, a XC60 e a XC90. Outros modelos elétricos serão lançados nos próximos anos, até por conta dessa questão do impacto ambiental. Finalizando a conversa, Luís Henrique garante que “hoje o carro elétrico é o melhor dos mundos em relação ao que se atende em locomoção”

Existe uma
real solução
para seu negócio

Auditoria | Consultoria | Tributos | BPO

▶ contato@bdo.com.br

BDO

///// EMPRESAS &

COM EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL, PRESIDENTE DO JOSEENSE COMEMORA VITÓRIAS E REVELAÇÃO DE NOVOS TALENTOS

POR REINALDO MOREIRA

Ser um grande jogador de futebol internacional, receber holofotes e salários milionários é o sonho de 10 entre 10 meninos e meninas que gostam de

futebol. É um universo pujante e com finais felizes, mas também é um grande desafio, onde é fundamental ter conhecimento profundo do setor e “talento” para descobrir talentos.

Assim é que Manoel Monteiro (Café, como é conhecido e gosta de ser chamado) se destacou nos últimos anos. À frente do Joseense, clube que completou 25 anos no último dia 10 de outubro, esse alagoano tem muito o que comemorar. Entre eles, a aquisição da equipe de São José dos Campos e a revelação de grandes jogadores para o mundo do futebol. “Ao longo dos anos, o Joseense revelou mais de 15 atletas que hoje estão na Europa, Japão e América” explica.

“A equipe é referência na região na revelação de craques. E vamos continuar assim, abrindo possibilidades para que grandes jogadores passem por aqui e tenham a oportunidade de fazer uma carreira de sucesso”, acredita Café.

Além de negociações valiosas, o Joseense também trabalha com o empréstimo de suas joias. São muitos jogadores que pertencem ao time e que estão emprestados a outros clubes.

Como diferencial, o Clube Atlético Joseense possui um dos mais bem estruturados Centros de Treinamentos do país. “É um CT de alta qualidade e performance, um Centro de Treinamento de ponta. Orgulho para quem trabalha com o futebol. Um CT de nível elevado, como o nosso, faz toda a diferença na formação do atleta. Além dos campos de futebol, há ginásio de esportes, piscinas, sauna, salão de festas, espaços para lazer, tudo numa localização privilegiada, na região do Vale do Paraíba”, explica o presidente. O local é de fácil acesso pela Via Dutra e Rodovia Carvalho Pinto, bem no centro do eixo Rio – São Paulo, perto do Sul de Minas.

Café foi jogador de futebol e começou nas categorias de base do CSA. Aos 17 anos foi convidado pelo Palmeiras, onde ficou até ser transferido para o time profissional do Bragantino. Depois jogou pelo Noroeste, Independente de Limeira, Francana, Fernandópolis, Guarani de Bagé e União de Mogi. Em 2004, foi para Portugal a convite de uma empresa de gerenciamento, onde adquiriu grande experiência nessa área. Ao ver a oportunidade de assumir o Joseense, fechou negócio e hoje está no comando do clube, que mantém as categorias de base e o time profissional, “Vamos celebrar juntos os 25 anos do Clube Atlético Joseense, o Tigre do Vale, que a cada dia conquista mais os corações dos apaixonados pelo futebol”, enaltece Café.



Foto: Dima Cardoso

Solidariedade sem fronteiras

A Sisprime do Brasil apoia *Médicos Sem Fronteiras*.

Quando cooperamos, *fazemos a diferença*.

A Sisprime do Brasil é a primeira cooperativa de crédito do país a apoiar *Médicos Sem Fronteiras*, uma organização que leva cuidados de saúde a pessoas afetadas por graves crises humanitárias.

Junte-se a nós e *seja um doador!*



Leia o código ao lado e *saiba como doar*.



ORGANIZAÇÃO BENEFICIADA



sisprimedobrasil.com.br

sisprime
cooperativa de crédito



READY TO GO

Os óculos de sol Prada Symbole combinam sofisticação e sustentabilidade em sua estrutura de acetato facetado. Com detalhes slim e uma interpretação elegante do icônico logotipo triangular da marca, o design inovador é acentuado pelo uso de bioacetato reciclado, destacando-se na cor casco de tartaruga mel. Uma fusão de estilo e consciência ambiental para quem busca um acessório de moda consciente e distinto.



O Rouge Dior Forever Liquid é um batom líquido de edição limitada da Christian Dior, combinando ultrapurpurinas e ultrapigmentos para proporcionar 12 horas de cor intensa e sem transferência. Sua fórmula oferece um brilho cintilante e conforto excepcional, elevando a maquiagem a um novo nível de glamour e sofisticação



Chance Eau Fraîche é uma explosão floral e amadeirada que evoca a energia da sorte. Com notas cítricas revigorantes, jasmim no coração e base amadeirada de teca, é uma fragrância jovem e alegre que convida a aproveitar as oportunidades da vida.



A Louis Vuitton, renomada por suas bolsas e acessórios de luxo, apresenta a campanha Horizontes Sem Fim, celebrando o espírito viajante da marca. Ambientada nos Alpes franceses, a coleção de malas icônicas convida à descoberta ilimitada. Fei Fei Sun lidera essa jornada cinematográfica através das montanhas nevadas, destacando a dedicação da Maison às viagens e a atemporalidade dos acessórios, especialmente das bolsas.

O Rolex Cosmograph Daytona, celebrando 60 anos, é um ícone da moda pela elegância atemporal e inovação técnica. Com platina 950 e Calibre 4131 avançado, destaca-se como um símbolo de excelência. Uma edição especial homenageia o centenário da corrida de Le Mans, destacando sua história. Certificado como Cronômetro Superlativo, é um estilo duradouro na moda relojoeira.



A "Crème de la Mer" da La Mer é um creme de luxo reconhecido por sua fórmula rica e o "Miracle Broth," promovendo hidratação profunda e regeneração da pele. Sua reputação de eficácia e textura luxuosa o torna uma escolha confiável para quem busca cuidado excepcional para a pele.



@adoniaefe / Liliane Oliveira
Ensina- nos a contar os nossos dias, para que alcancemos coração sábio.
Volta-te, Senhor! Até quando? Tem compaixão dos teus servos.
Sacia- nos de manhã com a tua benignidade, para
que cantemos de júbilo e nos alegremos todos os nossos dias.
Salmos 90:12-13-14 / Bíblia Sagrada
Gratidão, Pai Amado!

@atelielilianeoliveira





ACONTECEU, VIROU MEON

by Willian Roggles



| 1 |
Foto: Gilberto Freitas



| 2 |
Foto: Divulgação



| 3 |
Foto: Gilberto Freitas



| 4 |
Foto: Gilberto Freitas



| 5 |

Foto: Gilberto Freitas



| 6 |
Foto: Divulgação



| 7 |
Foto: Divulgação



| 8 |

Foto: Gilberto Freitas



| 9 |

Foto: Gilberto Freitas



| 10 |

Foto: Gilberto Freitas



| 11 |

Foto: Divulgação



| 12 |

Foto: Gilberto Freitas



| 13 |

Foto: Divulgação



| 14 |

Foto: Divulgação



| 15 |

Foto: Divulgação



| 16 |

Foto: Divulgação



| 17 |

Foto: Divulgação



| 18 |

Foto: Divulgação



| 19 |

Foto: Gilberto Freitas



| 20 |

Foto: Gilberto Freitas



| 21 |

Foto: Gilberto Freitas



| 22 |

Foto: Gilberto Freitas



| 23 |

Foto: Gilberto Freitas



| 24 |

Foto: Gilberto Freitas



| 25 |

Foto: Divulgação

1. Charles Tung e Ketlin Ross / **2.** Chef Anouk e Guilherme Lourenço proprietários do Restaurante Donna Pinha em Santo Antônio do Pinhal / **3.** Chris Cortez e Felipe Mascarenhas / **4.** Dr. Liborio José Faria Junior / **5.** Fernanda Heringer e Claudia Siqueira / **6.** Mariana Lobo e Leonardo Silveira / **7.** Priscilla Von Gerhardt Pulice e Larissa Dantas / **8.** Frederico Guratti e Van Almeida / **9.** Gabriela tavares, Carol Lengyel e Elizangela Giachetti. **10.** Ivy Lucas

11. Jéssica Caroline / **12.** Khaled Majzoub / **13.** Cristina Demétrio / **14.** Lucas Sonnewend e Natália Traunmüller Busnardo Rocha / **15.** Rodrigo e Stefanie Cabral / **16.** Samuel e Denise Pádua / **17.** Luciane Leite, Secretária Adjunta de Turismo do Estado de São Paulo, no castelo Saint Andrews, em Gramado / **18.** Mariana e Danilo Ming / **19.** Rogeria e Bene Cordoba / **20.** Rosemary Sanz / **21.** Ricardo Dellu e Luciana Souza / **22.** Luciana Valadares Carmen Alvim e Denise Rola / **23.** Monica Monteiro e Luiza Porto / **24.** Vinícius Mello e Melissa Truys / **25.** Elizabeth Rodrigues, Alice Tomba e Lara Peixoto

///// SAÚDE &

VOCÊ TEM MEDO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL?

POR EUGÊNIA MATTOS E CAROLINE YU

Nestes últimos meses não se fala de outra coisa. A inteligência artificial (IA) e o rumo da tecnologia ou da humanidade. Você já parou para pensar no assunto? Você sabe o que seria a IA e porque algumas pessoas veem que é O Futuro e outras têm medo?

As inteligências artificiais estão no nosso dia a dia, nas aleas, nas identificações faciais e na vida dos estudantes com o ChatGPT. São facilitadores? Sem dúvidas. Podem produzir textos, gerar imagens, criar exercícios. Trazem o mundo à nossa frente. Muitos acreditam ser o futuro pois integram todo conhecimento disponível nas redes e entregam no formato que for solicitado, pode ser texto, imagem, música.

Há quem tenha medo, inspirado em ficção científica, de uma revolução das máquinas! Mas quais são os problemas das IAs? Dentre outras coisas eu vou falar os aspectos da neurociência e aprendizagem. Na medida que usamos cada vez mais as máquinas, vamos deixando de usar nossa capacidade mental, vamos deixando de usar nosso cérebro, deixando de criar conexões para resolver aquele problema.

Nós todos já passamos por este processo, sem a IA, quando deixamos de decorar os números de telefones com o uso da agenda dos celulares. É tão recente e tão incrivelmente verdade que quase não sabemos nossos próprios números. Já não pensamos mais em qual caminho fazer, pois o GPS leva. Produz-se um texto no Chat Gpt para poupar ter que ler, resumir e escrever. Vida moderna, rapidez, eficiência!! Será mesmo? Fazemos tudo isto para que? Para ganharmos mais tempo?

O que você tem feito com o tempo extra?

Por mil explicações que não cabem nesta matéria, as IAs não irão dominar os humanos. Mas SIM, eu TENHO MEDO do que o uso da IA irá fazer com o humano.

Nos tornaremos passivos e não pensantes? A lei do “uso e desuso” é implacável, com músculos, ossos e cérebro. Ao deixarmos de usar um músculo ele atrofia e vai perdendo suas funções. Eu te pergunto, o que acontece quando deixamos de fazer cálculos de cabeça? Acontece a dependência da calculadora. O que acontece se usarmos a IA para desenvolver todos trabalhos de escola? Não saberemos mais desenvolver trabalhos de escola.

Mas nem tudo está perdido e nem tudo é problema.



Como mencionado antes, a lei do uso e desuso é implacável. E se eu usar muito bem meu cérebro? Além de não perder, ele ainda vai melhorar.

Podemos utilizar a IA a nosso favor, como auxiliar e não como solução. Em uma era que exige inovação e criatividade é sempre preciso algo novo!!! As IAs podem inspirar, mas evite que a IA substitua seus pensamentos.

Claramente, em muitas áreas, a IA fará as funções que antes era de um humano, como análise de documentos e imagem. No entanto, a interpretação destas informações devem ser feitas por humanos. Pois só o cérebro humano faz ponderações e suposições. Use de forma intencional e equilibrada a IA para não ser substituído por ela.

Dica: Caso se interesse pelo tema, uma indicação de filme é Her (ela), que aborda um relacionamento com as IAs

projetoenvolvemais@gmail.com
@envolvemais

///// SAÚDE &

NOVEMBRO AZUL CONSCIENTIZAÇÃO E PREVENÇÃO AO CÂNCER DE PRÓSTATA

POR REDAÇÃO

O câncer de próstata é o tumor mais frequente no adulto após os 40 anos, só perdendo para o câncer de pele não melanoma. Cerca de 62.000 novos casos são diagnósticos por ano no Brasil. A mortalidade desse câncer perde apenas para o câncer de pulmão. Dos casos diagnosticados, 25% morrem por causa da doença e isso se deve ao fato do diagnóstico ser tardio. Quando diagnosticado precocemente, o índice de cura está acima de 95%.

Aqui surge uma orientação primordial - só existe uma maneira de estarmos seguros quanto a essa doença terrível - praticar a medicina preventiva anual após os 40 anos de idade.

Infelizmente hoje sabemos que 51% dos homens após os 45 anos nunca visitaram o Urologista. Portanto, o fundamental é fazer o diagnóstico do tumor dentro da glândula prostática.

Esperar ter sintomas, como sangue na urina, presença de gânglios no corpo, emagrecimento e dor óssea para fazer o diagnóstico, é sentença para um diagnóstico tardio e consequentemente um tratamento paliativo. Idade, fatores genéticos familiares, obesidade, sedentarismo, cor da pele (nos negros a incidência é maior), tabagismo e álcool têm peso significativo na incidência do câncer de próstata.

Para o diagnóstico desse câncer temos várias ferramentas: Dosagem do PSA no sangue, exame físico (toque retal), exames de imagens através da Ultrassonografia Trans Retal e/ou da Ressonância Multiparamétrica. Uma vez realizados esses exames, persistindo a dúvida, partimos para a última etapa, para se estabelecer o diagnóstico definitivo que se dá através da Biópsia da Glândula Prostática.

Uma vez confirmado o diagnóstico do tumor, faremos o estadiamento do mesmo, visando assim estabelecer se a doença está localizada ou se já é metastática.



Para a doença localizada o tratamento padrão ouro se dá através da cirurgia - próstato - vesiculectomia radical, em qualquer uma das suas técnicas, (aberta ou convencional, por vídeo laparoscópica ou por robótica). Estando a doença disseminada, se lança mão da Radioterapia e/ ou Hormonioterapia com efeito antiandrogênico.

Como mensagem final você deve ter claramente o conceito de que o câncer de próstata é passível de prevenção relativamente simples, é curável quando a doença está localizada e para tanto o diagnóstico tem que ser precoce. Para isso, basta que você homem acima dos 40 anos de idade, invista na medicina preventiva, visitando anualmente seu Urologista.



Dr. Wander Cunha
Urologista • CRM 62649

DO TAMANHO DO SEU TRABALHO

DESAFIOS E NECESSIDADES DE PROJETAR UM ESPAÇO CORPORATIVO

BARBARA GOMES E KARINA DELAVOR

É fato que dedicamos uma parte significativa do nosso tempo no ambiente de trabalho, superando até o mesmo tempo que passamos em nossas próprias casas. Por essa razão, é crucial que nossos locais de trabalho sejam não apenas funcionais, mas também expressem a identidade que desejamos transmitir.

Pensando nisso vamos falar de um escritório de advocacia, onde realizamos a reforma e foi totalmente projetado segundo a necessidade dos usuários. Para o espaço físico corporativo de advocacia foi fundamental criar um ambiente profissional e funcional, para atender às necessidades específicas de advogados, clientes e equipe de suporte.

Vamos começar pela recepção que é a primeira impressão que os clientes têm do escritório. Onde idealizamos um ambiente acolhedor e ao mesmo tempo profissional, com assentos confortáveis, iluminação calma, quadros adquiridos em viagens pelos advogados associados e uma área acolhedora para o café.

Por desejo dos clientes e limitação de espaço, optamos por criar uma área de trabalho aberta para promover a colaboração entre os membros da equipe e manter maior interação durante o expediente. Sendo duas mesas exclusivas para os Advogados e uma mesa maior com 4 postos de trabalho para estagiários e parceiros.

Espaços para reuniões são essenciais! Neste local optamos por uma sala com fechamento em vidro, além de possibilitar uma visão geral do escritório as portas podem ser totalmente abertas integrando todos os ambientes ou fechadas para proporcionar a privacidade durante as reuniões ou audiências. Neste ambiente também optamos pela instalação de cortinas rolô de fácil manuseio, para quando for necessário a preservação de assuntos tratados com clientes. Também criamos uma estante dedicada aos livros de pesquisa jurídica e documentos, além de ser funcional também compõe a decoração do ambiente.



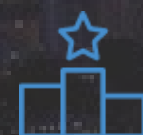
"Contratamos o escritório de arquitetura Gomes Delavor para fazer o projeto da reforma de nosso escritório de advocacia e ficamos muito satisfeitos com o resultado. Um trabalho executado com dedicação, rapidez e eficiência, no curto prazo que tínhamos. Foi uma etapa necessária para que pudéssemos atender ainda melhor os nossos clientes. Só temos a agradecer e elogiar o profissionalismo".

Vinicius Almeida - Sócio-proprietário da SRA Advogados Associados.



CRESCER COM TOTVS É SINÔNIMO DE SUCESSO

Do pequeno ao grande, de norte a sul do Brasil e da América Latina, a TOTVS acompanha seu crescimento, caminhando junto com a sua empresa a cada passo!



Reconhecemos anualmente projetos de digitalização de nossos clientes, independente do tamanho, com o **Prêmio TOTVS Brasil que FAZ**



³ 1/3 das empresas listadas na **B3** usam TOTVS para garantir uma gestão de alta qualidade, processos organizados e crescimento contínuo



71% dessas empresas estão com a gente faz mais de **10 anos**, conhecem e confiam nos sistemas TOTVS para potencializar suas operações

Fala com a gente.

TOTVS Sudeste Meridional -
Unidade Vale do Paraíba:

(12) 3600-8080

sudestemeridional.totvs.com

A
TOTVS
ACREDITA NO
BRASIL
QUE

FAZ



///// MEON JOVEM &

AULAS DE JORNALISMO MARCAM A 7ª TEMPORADA DO MEON JOVEM

PROJETO LEVA AOS ALUNOS PALESTRAS SOBRE A PROFISSÃO

POR ISABELA SARDINHA

A 7ª temporada do Meon Jovem está a todo vapor! Chegamos à marca de 300 inscrições e dezenas de pautas escritas pelos alunos. Durante o mês de setembro e outubro, o Meon visitou algumas escolas da RMVale para convidar os alunos a participarem do projeto e falar um pouco sobre comunicação. Muitos deles tinham algumas dúvidas sobre como funciona uma redação e as áreas que existem dentro do jornalismo.

Os professores também estão muito empolgados com a participação de seus alunos. Nilza Alcântara, professora da aluna Manuella, relata a importância do Meon Jovem nas escolas. “Para nós professores, o Meon propiciou não apenas o estímulo a criatividade das crianças, mas as produções fazem parte do mundo em que as mídias estão no contexto escolar. Abriu uma possibilidade maravilhosa. Vimos alunos despertar seu potencial de escrita, incentivou as crianças a se conectarem com o mundo real das notícias. Suas produções alcançaram uma importância nunca pensada. “Não escrevo para meus pais, meus professores, escrevo para o mundo!” Essa foi a fala de um aluno que muito me marcou. Obrigada por essa oportunidade.”

Para a aluna Emily Braga, de Jacareí, o projeto ajuda os alunos a despertarem seu senso crítico e criativo. “O Meon não é apenas um projeto, é um caminho para o futuro profissional de nós crianças e adolescentes. No decorrer de nossas vidas vamos nos lembrar para sempre com carinho dos momentos que vivemos no projeto e de termos voz e fazermos nossas reivindicações mostrando nossas opiniões”, conta a aluna.

Emily estudava no fundamental I quando participou pela 1ª vez e quando entrou no fundamental II, trocou de escola, perdendo o vínculo com o projeto. Agora na 7ª temporada, pela EE Darci Lopes, ela retorna ao concurso. “Agradeço imensamente pela oportunidade de conhecer melhor o meio jornalístico através do Meon jovem e gostaria de pedir aos jovens que nunca desistam de suas ideias. Se você tem fé que pode realizar vá em frente pois algumas portas se fecham para maiores se abrirem”.

As inscrições desta temporada já estão encerradas e as pautas seguirão para avaliação da comissão pré-julgadora. Em janeiro serão divulgados os vencedores através de uma live no Youtube. Não Perca!



Fotos: Divulgação

Apoio e patrocinadores



agora é hora de alegria
Domingo

é dia
de diversão e de
resultados para
a sua marca.

Todo dom.
20h no SBT.

O programa que acompanha gerações há décadas se consolidou como a melhor opção das noites de domingo. Com a apresentação contagiante de **Patricia Abravanel** e uma variedade de quadros incríveis que agora podem ser personalizados para a **sua marca**. Então **não perca essa chance!**



PROGRAMA
SILVIO SANTOS
com Patricia Abravanel

Circuito Turístico da RMVale

SICOOB
Crescem

MAIS QUE UMA ESCOLHA
FINANCEIRA, É COOPERAR
PARA CRESCERMOS JUNTOS!

Entre em contato e saiba mais



(12) 3904-9555
@SicoobCrescem



A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER



Praias no ranking Internacional



Serras com charme europeu



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



www.meon.com.br/circuitoturisticoormvale



O **meon** vai com você!
www.meon.com.br

///// NOVIDADE&

CONHEÇA A ONESUBSEA

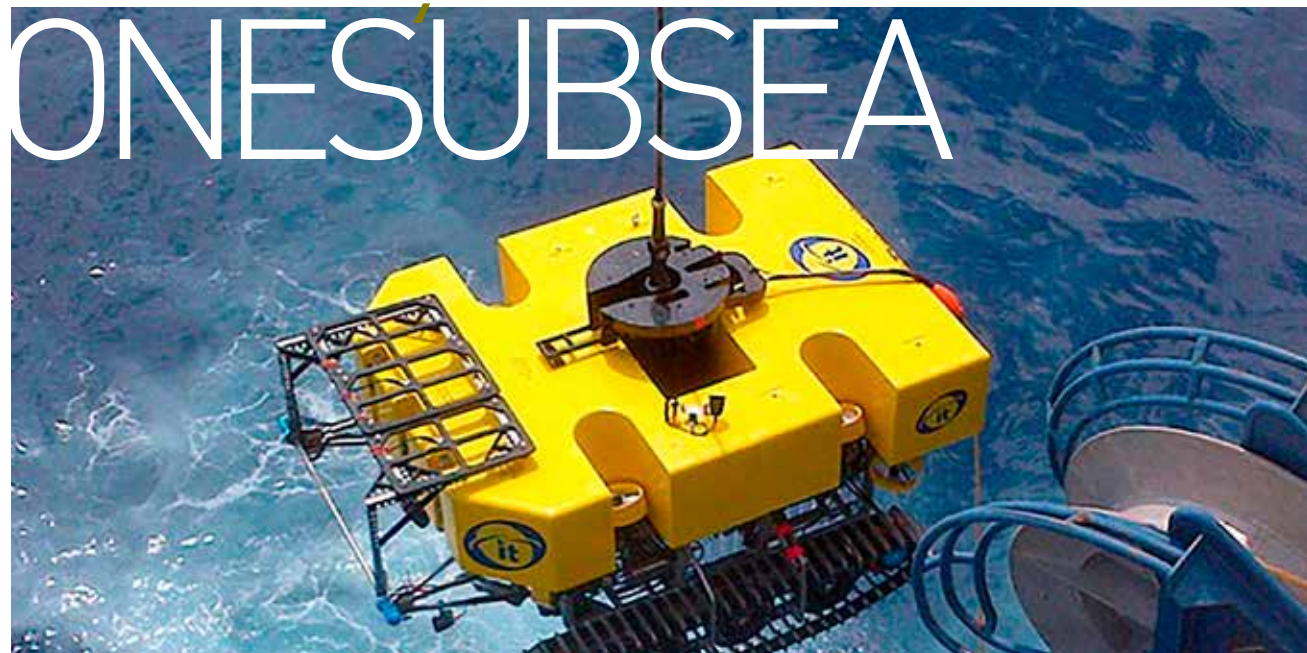


Foto: Divulgação

INOVAÇÃO SUBMARINA E SUSTENTABILIDADE NO SETOR DE PETRÓLEO E GÁS

POR SAMANTHA PINTO

A OneSubsea do Brasil Serviços Submarinos LTDA é uma empresa dedicada a fornecer soluções integradas, produtos, sistemas e serviços para o setor submarino de petróleo e gás. Sua fábrica está localizada no Distrito Industrial do Una, em Taubaté.

O propósito da empresa é expandir as fronteiras do submar e impulsionar um futuro com energia sustentável.

A OneSubsea destaca-se como uma corporação multinacional líder no fornecimento global de tecnologias e soluções submarinas, mantendo suas sedes em Oslo, Noruega, e Houston, Texas. Sua estrutura foi recentemente aprimorada por meio de uma colaboração entre empresas de renome, como Aker Solutions, SLB e Subsea7, todas elas referências no mercado global de petróleo e gás.

A colaboração, chamada joint-venture, foi anunciada em 2022 e visa impulsionar a inovação e eficiência na produção submarina, com o objetivo de auxiliar os clientes na liberação de reservas e na redução do tempo de ciclo.

A joint-venture une uma vasta experiência em reservatórios, amplo conhecimento em front-end e design de sistemas, oferecendo um extenso portfólio de tecnologia comprovada em produção e processamento submarino, combinando experiência em campo, escala e capacidade de fabricação de classe mundial, juntamente com recursos exclusivos de integração poro-processo.

A história da empresa remonta à metade do século XIX. Desde a fundação das empresas-mãe, as instituições estiveram na vanguarda da engenharia e inovação. Ao longo do tempo, desenvolveram soluções de engenharia icônicas, eletrificaram operações e implementaram inovações digitais para aumentar eficiência, segurança e abrir novas possibilidades na produção.

As capacidades de processamento submarino da OneSubsea são amplamente reconhecidas por sua incomparável contribuição para a melhoria da recuperação de reservatórios e a viabilização de tiebacks mais longos.

Seu portfólio exclusivo de tecnologia de compressão apresenta potencial para reduzir a infraestrutura e os custos no desenvolvimento de novas reservas de energia. Além disso, os projetos subsea têm demonstrado ser mais eficientes em termos de emissões de carbono quando comparados às soluções de superfície.

Com a abertura da sede em Taubaté, a indústria gera aproximadamente US\$ 6 milhões (R\$ 30 milhões). Criando 190 empregos diretos e 400 indiretos.

+TECNOLOGIA

para facilitar o dia a dia das pessoas

Começou na Linha Verde, mas agora você vai poder pagar a sua passagem com cartão de crédito ou débito em todas as linhas de ônibus da cidade.



A partir do dia 11 de dezembro será em todas as linhas

Pagamento por aproximação com mais agilidade, praticidade e segurança

Mesmo valor da passagem paga em dinheiro

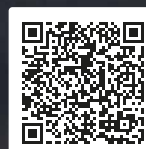
Não precisa realizar nenhum tipo de cadastro



O pagamento em cartão de crédito e débito já está disponível na Linha Verde e nas linhas:

304 - (Colonial/ Praça Afonso Pena),
240 - (Novo Horizonte/ Campo dos Alemães),
341 A - (Campos de São José/ Terminal Central) e
341 B - (Campos de São José/ José Longo).

BOM, BOM MESMO É VIVER EM SÃO JOSÉ



Acesse o
QRCode e
saiba mais

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
CIDADE
INTELIGENTE & SUSTENTÁVEL



www.sjc.sp.gov.br



PREFEITURA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS



São José dos Campos



Foto: Cláudio Vieira / PMSJC

São José dá a largada à terceira fase da Via Oeste

Prefeitura inicia obra para construção da terceira fase da Via Oeste. Nova etapa vai ligar a avenida Alfredo Asdente à divisa com Jacareí, no Limoeiro

A Prefeitura de São José dos Campos iniciou em novembro a obra para construção da terceira fase da Via Oeste. A nova etapa vai ligar a avenida Alfredo Asdente (Jardim Pôr do Sol) à divisa com Jacareí, no Limoeiro, região oeste da cidade. A obra, que inclui a terraplanagem, drenagem, pavimentação asfáltica, melhoria e ampliação de via existente, será realizada em um trecho de 3,6 km. Os serviços são executados pela Urbam (Urbanizadora Municipal).

O investimento total será de R\$ 31,6 milhões, com prazo

de entrega de 14 meses. Após a conclusão da obra, será possível sair da região central de São José dos Campos até Jacareí internamente, sem utilizar a Via Dutra.

Outra grande obra que está sendo executada na cidade é a Via Jaguari, que vai beneficiar os moradores da região norte de São José dos Campos. Depois de pronto, o corredor vai desafogar o trânsito em ruas e bairros da região norte, além de reduzir o tráfego de caminhões nos bairros, promovendo mais segurança para moradores e motoristas. ■

São José dos Campos



Ônibus começam a aceitar cartão de débito e crédito

Prefeitura de São José agora disponibiliza a opção do pagamento da passagem por cartões de crédito e débito ou carteiras digitais usando a tecnologia de aproximação

A Prefeitura de São José dos Campos agora disponibiliza a opção do pagamento da passagem por cartões de crédito e débito ou carteiras digitais usando a tecnologia de aproximação em quatro linhas do transporte público.

As linhas: 304 - (Colonial/ Praça Afonso Pena), 240 - (Novo Horizonte/ Campo dos Alemães), 341 A - (Campos de São José/ Terminal Central e 341 B - (Campos de São José/ José Longo) passam a receber o pagamento da tarifa com cartões e carteiras digitais.

A partir do dia 11 de dezembro, o pagamento por cartões de crédito, débito ou carteiras digitais por aproximação vai estar disponível em 100% da frota do transporte público da cidade. Atualmente, São José dos Campos tem uma frota de 337 ônibus que operam 101 linhas.

O valor da passagem será o mesmo que é pago em dinheiro R\$5, e o usuário que adotar esse meio de pagamento no transporte no dia a dia pode pagar até três passagens por viagem/validador com o intervalo de 15 minutos para o próximo pagamento. ■



Foto: Adenir Brito / PMSJC

Prefeitura amplia Programa de Parklets para todas as regiões

Novo decreto que permite instalação dos parklets foi publicado e estabelecimento pode usar espaço de até 2 vagas de estacionamento para acomodar clientes

Sucesso na região central de São José dos Campos, o Programa de Parklets vai chegar às ruas de toda a cidade, atraindo clientes que buscam diversão e lazer ao ar livre.

O decreto que permite a instalação dos parklets em todo o município foi publicado em novembro.

O estabelecimento comercial pode utilizar o espaço de até duas vagas de estacionamento em frente a seu comércio (até 11 metros) para acomodar seus clientes.

Quem já aderiu ao programa comemora os bons resultados.

“Os parklets foram um excelente negócio. Hoje, é área mais desejada da casa. Ganhamos 40 lugares. Isso agregou ao nosso faturamento. Só esses 40 lugares me fizeram empregar mais dois garçons e um barman. Então, são mais três funcionários, melhorou a economia, sem contar a beleza do lugar. Ficou charmoso. Quem adere não se arrepende, porque o retorno vem rápido”, afirmou João Paulo Córdoba, proprietário do Bar do Coronel. O Chaparral da Villa foi o outro empreendimento que aderiu à novidade e já colhe os bons resultados. ■



Foto: Cláudio Vieira / PMSJC

MEC parabeniza trabalho de acompanhamento da frequência

Acompanhamento da frequência nas escolas é uma das principais estratégias para assegurar ao cidadão os direitos sociais do programa Bolsa Família

O MEC (Ministério da Educação) parabenizou a Prefeitura de São José dos Campos por apresentar mais de 80% de acompanhamento da frequência escolar. O reconhecimento se deu por meio de ofício encaminhado ao município. Em São José, o índice de acompanhamento da frequência escolar chegou a 96%.

A rede de ensino municipal possui mais de 80 mil alunos matriculados em 179 escolas. O acompanhamento da frequência nas escolas é uma das principais estratégias para assegurar ao

cidadão os direitos sociais do programa Bolsa Família.

A Prefeitura de São José dos Campos superou a meta do Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome (MDS), parceiro do MEC na implementação do Programa Bolsa Família. O MEC monitora, através do Sistema Presença, o registro de frequência escolar dos estudantes.

De acordo com o MEC, a parceria entre governo federal e municípios permite a construção de uma educação de qualidade no país. ■

///// EMPRESA &

CRIS CARVALHO LE TRUQUE

POR SAMANTHA PINTO

N o ramo de doces há três décadas, Cris Carvalho atua como Chef na Le Truque, uma conceituada Chocolateira sediada em São José dos Campos desde 1993. Seu fascínio por doces surgiu desde a infância, alimentado por sua paixão pela criação de receitas. Ao descobrir o universo das trufas, se encantou, decidindo, assim, empreender e estabelecer seu próprio negócio.

Destacando-se em seus estudos, conquistou o terceiro lugar em um concurso Nacional e em 2017, alcançou o título de vencedora no programa “Que Seja Doce”, veiculado no canal GNT. Sua habilidade culinária foi reconhecida inúmeras vezes durante a exibição do reality por suas deliciosas combinações e sabores exclusivos.

Ao longo dos últimos 30 anos, a paixão da Chef e da equipe pela confeitaria tem



Foto: Divulgação

sido apreciada por inúmeras pessoas. Com um cardápio repleto de chocolates artesanais, doces finos, habilidades excepcionais e ingredientes de alta qualidade, a Le Truque continua a reinventar a doçura, mesclando técnicas tradicionais com inovações contemporâneas.

“Agradeço imensamente pelos últimos 30 anos de apoio e confiança que nossos clientes depositaram em nós” disserta Cris Carvalho.



CONCURSO PÚBLICO POLÍCIA MUNICIPAL

• 2 0 2 3 •

INSCRIÇÕES REABERTAS

7/11 a 7/12


**FAÇA SUA
INSCRIÇÃO
ON-LINE**

SAÚDE PARA TODOS

**ACESSE
NOSSO SITE**
**OU LIGUE
4000-1194**



Mais de 50 mil pessoas lotam o Parque dos Eucaliptos e Biblioteca durante os três dias da FLIJ 2023



FLIJ 2023 reúne público de mais de 50 mil pessoas, na Biblioteca Municipal e no Parque dos Eucaliptos

O que mais se via nos três dias da FLIJ 2023 – Feira Literária de Jacareí, era a expressão de ansiedade e alegria das crianças, ao escolherem seus novos livros durante a programação do evento, que recebeu um público de mais de 50 mil pessoas, em outubro, na Biblioteca Municipal Macedo Soares e no Parque dos Eucaliptos.

Ana Laura Lima, de quatro anos, e aluna da EMEI Zilda Arns (Jardim Santa Marina), estava animada com seu exemplar “Princesas em Festa. Gosto muito de ler”, disse. A garota veio acompanhada da mãe Joice Silva, que elogiou a feira: “Acho este evento maravilhoso. Fico encantada. Já é o terceiro livro que minha filha ganha na FLIJ”, ressaltou. Já Manuela Martins, de 10 anos, aluna da EMEIF Maria Augusta Ribeiro Daher (Centro), também gostou muito da feira e esse ano escolheu “O Diário de um Banana”. Falou: “A minha professora sempre incentiva a leitura”.

A população pôde prestigiar nos três dias, as rodas de conversas, debates, apresentações musicais e, principalmente, a introdução no mundo dos livros. Teve apresentação da Banda Sinfônica Juvenil de Jacareí, Contação de história, Narrações de Histórias de Talentos da Rede, Festival de Música Autoral de Jacareí em parceria com a Fundação Cultural de Jacarehy, Caravana do Lazer, Educação para o Trânsito, Cápsula do Saber, Educador Móvel

do SAAE, Educação Alimentar e Nutricional, Carroteca, Oficina Mente + Ativa, Tenda Ler no Ninho, Livrarias da Secretaria de Educação, Exposição e Vendas de Livros, Educação Ambiental em Foco, Exposição “Espectros da Cidade”, Lec@, entre as atrações.

Segundo a secretária municipal de Educação, Maria Thereza Ferreira Cyrino, desde 2018 Jacareí realiza a Feira Literária, como incentivo ao hábito da leitura e estímulo da paixão pelos livros. “Porque quem lê, desenvolve várias competências. A aprendizagem fica mais significativa”, destacou.

24 mil livros

Foram distribuídos este ano 24 mil livros de literatura infantil, dos melhores autores, para todas as crianças da Rede Municipal de Ensino. A entrega dos títulos começou pelas creches, inclusive conveniadas, para facilitar a escolha dos livros para os bebês.

Para os demais alunos de EMEFs e EMEl, e ainda professores (efetivos e contratados) e ADIs (Agentes de Desenvolvimento Infantil), a entrega foi na Biblioteca Municipal, durante a FLIJ. Nas seis edições, foram totalizados 145 mil livros de literatura infantil. “Resultado de muito trabalho, de muitas pessoas, uma equipe comprometida com a educação pública, gratuita e de qualidade”, afirmou a secretária.

Biblioteca Municipal ‘Macedo Soares’ recebe acervo do “Projeto Biblioteca Mauricio de Sousa”

A Biblioteca Municipal ‘Macedo Soares’, da Secretaria Municipal de Educação, recebeu o acervo do “Projeto Biblioteca Mauricio de Sousa”. A unidade foi contemplada com cerca de 200 publicações da Turma da Mônica (livros, gibis, revistas em quadrinhos e livros de atividades), e faz parte das 82 bibliotecas, de vários municípios paulistas, que também participaram de um processo de seleção.

Os títulos foram incluídos no sistema digital, para empréstimo de livros, que estão disponíveis, para quem tem carteirinha. Cada biblioteca inscrita no projeto e selecionada recebeu um kit do escritor e cartunista Mauricio de Sousa; um totem, ou display autoportante, com porta-livros alusivo ao acervo da Turma da Mônica; e uma peça sinalizadora do acervo, no formato de testeira/moldura autocolante, aplicável na estante onde livros, revistas e quadrinhos serão expostos.

O processo de seleção do projeto considerou os seguintes quesitos: atendimento às contrapartidas e cumprimento dos pré-requisitos do edital; bibliotecas vinculadas ao SisEB, com informações sobre a unidade atualizadas até o ano de 2022 na plataforma Bibliotecas Paulistas; participação das equipes das bibliotecas do município, nas ações realizadas pelo SisEB e pela SP Leituras (capacitações e Seminário Internacional Biblioteca Viva) em 2022.

O Projeto Mauricio de Sousa tem parceria com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, com o SisEB (Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo), com a SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura, além do Instituto Mauricio de Sousa e editoras Ação Claretiana/Ave Maria, Cem por Cento Cristão, Cortez, Culturama, Girassol Brasil, Matrix, Online, Panini e Fundação Dorina.

Os objetivos do projeto são: contribuir com projetos de incentivo à leitura, atualizar e renovar os acervos das bibliotecas públicas, atrair novos públicos e tornar novos leitores protagonistas. Estas também são as metas da Biblioteca Municipal e da Secretaria Municipal de Educação, com os Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável, os ODSs, especialmente o ODS 4 – Educação de Qualidade.

A Biblioteca Municipal Macedo Soares fica localizada na Av. Nove de Julho, nº 215, ao lado do Parque dos Eucaliptos. O telefone é (12) 3959-2258 e o e-mail: biblioteca.ms@educacarei.sp.gov.br

Ignácio de Loyola Brandão é atração do Programa Viagem Literária na Biblioteca Municipal

A Biblioteca Municipal ‘Macedo Soares’ realizou em outubro, mais uma edição do Programa ‘Viagem Literária 2023’, apresentando a “Oficina e Encontro com Escritores: Literatura Brasileira no XXI”, desta vez com a participação especial do escritor Ignácio de Loyola Brandão. Loyola é considerado Imortal da Academia Brasileira de Letras. Ganhou o Prêmio Jabuti de Melhor Livro de Ficção em 2008 com o livro “O menino que vendia palavras” e tem 45 livros publicados.

A 15ª edição do programa ‘Viagem Literária 2023’ contempla 360 atividades, realizadas em 72 bibliotecas, de 71 cidades paulistas, divididas em quatro meses de duração, com um grupo de 18 companhias/contadores de histórias e 36 escritores, durante todo o evento.

Desde a sua criação em 2008, o programa já percorreu 231 municípios paulistas com mais de 3.600 ações, em parceria com as bibliotecas públicas do Estado de São Paulo. Os eventos realizados no formato presencial e on-line contemplam atividades de contações de histórias, rodas de leitura, oficinas de escrita e bate-papo com escritores.

Seu objetivo é aproximar os livros, a literatura e as bibliotecas do cidadão paulista, promovendo diálogos de qualidade a fim de despertar práticas e comportamentos leitores, bem como valorizar e dinamizar as bibliotecas públicas para desenvolverem programação cultural repleta de conteúdo de qualidade para a sociedade local.

O projeto é uma iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, do SisEB (Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo) e da SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura



Viagem Literária, em outubro deste ano, na Biblioteca Municipal Macedo Soares

///// EMPRESA &

THE FAMILY IDIOMAS E O MÉTODO CALLAN TRANSFORMANDO O ENSINO

POR SAMANTHA PINTO

Fundada em 2011, a The Family Idiomas estabeleceu sua primeira unidade no bairro Jardim das Indústrias em São José dos Campos, com o objetivo de proporcionar a melhor experiência no aprendizado de idiomas.

Em 2019, a The Family se expandiu e abriu sete unidades. Já no ano 2020, ganhou destaque nacional e internacional ao adaptar brilhantemente a metodologia ao ensino online, totalmente ao vivo, possibilitando atingir um público ainda mais amplo em nossa missão.

A escola foi concebida com a missão de assegurar a conexão e liberdade entre as pessoas, introduzindo no mercado um novo paradigma de ensino de idiomas.

Esse modelo baseia-se nos fundamentos da alfabetização, em que o aluno OUVI, FALA, COMPREENDE, LÊ e ESCRIVE, da mesma forma que todos aprendem a dominar a língua nativa na infância.

“Adotamos o Método Callan, desenvolvido pelo britânico Robin Callan, que concebeu essa abordagem com o propósito de auxiliar os alunos a aprenderem e aprimorarem suas habilidades na língua inglesa de maneira rápida e eficaz. Esse método é notável por sua ênfase na prática e compreensão oral intensiva, proporcionada por meio de perguntas e respostas rápidas, correção imediata, repetição e aulas dinâmicas e estruturadas” comenta Luiza Marcondes Cesar, Diretora do The Family Idiomas e da escola MBA Kids and Teens.

O Callan Method tem sido aplicado em diversas partes do mundo como uma abordagem de ensino de inglês, especialmente em cursos intensivos, garantindo um aprendizado quatro vezes mais rápido do que os métodos tradicionais, em um período de aproximadamente 25 a 30 meses, presencial ou online.

Atualmente, a empresa conta com 60 colaboradores diretos, atendendo a mais de mil alunos ativos em todo o mundo.

O The Family se destaca por sua estrutura, localização e gestão pedagógica, rodízio quinzenal de professores, imersões e eventos culturais, materiais de baixo custo, reposição de aulas gravadas, plataforma online e garantia de aprendizado.



Foto: Divulgação



BLACK FRIDAY

*BOA SORTE PRA ENCONTRAR
UMA DESCULPA PRA NÃO TREINAR.*

PLANO ADULTO ANUAL

12X

R\$ 439

PLANO PLATINUM ANUAL

12X

R\$ 419

Promoção válida para as novas matrículas ou renovação de planos anuais e sem bloqueio, nos planos Adulto (de 15 a 64 anos) e Platinum (a partir de 65 anos), vendidos entre 1 a 30 de novembro de 2023 na unidade SJC.

Unidade São José dos Campos
(12) 3904-6000

Companhia
Athletica



///// CONHEÇA &

VALE SUL SHOPPING



Foto: Divulgação

POR REDAÇÃO

Vale Sul Shopping destaca-se como um empreendimento abrangente, oferecendo uma diversidade de lojas em todos os segmentos, entretenimento para todas as idades, opções gastronômicas e reconhecido como um dos melhores shoppings da região.

Adquirido pelo atual empreendedor em 2004, o shopping passou por uma transformação significativa, evoluindo de um outlet para um moderno shopping center.

Ao longo desse período, mudanças de nome, reestruturações completas, expansões significativas e a abertura de âncoras de renome foram implementadas, solidificando sua crescente popularidade. Ao discutir a contribuição da cidade de São José dos Campos para o crescimento e reconhecimento empresarial, destaca-se o comprometimento do shopping em integrar-se à história dos clientes. A campanha institucional atual, intitulada “Construindo Memória Juntos”, reflete essa missão, buscando proporcionar experiências inesquecíveis e participar ativamente das memórias dos frequentadores.

Antecipar as tendências é crucial no dinâmico cenário varejista, e o shopping está comprometido em permanecer à frente do mercado.

A rápida mudança no comportamento do consumidor exige uma adaptação constante de todos os negócios, incluindo o shopping, para acompanhar a evolução do público.

Em um setor desafiador como o varejo, o Vale Sul destaca-se por sua inovação constante, enfrentando ousadamente novas possibilidades.

Acompanhe a Câmara de São José dos Campos nas redes

E fique por dentro de tudo que acontece na nossa cidade.

Manter-se informado sobre os principais acontecimentos de São José dos Campos e sobre as decisões políticas que impactam a nossa cidade pode ser muito fácil. E a resposta está na palma das suas mãos: **siga a Câmara de São José nas redes sociais e tenha acesso rápido às notícias do nosso município.**

@camarasjc
 @camarasjc
 @tvcamarasjc

CÂMARA MUNICIPAL SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
 O nosso papel é representar você.

BLACK WEEK

NIPBR

25 ANOS

NIPBR
NIPCABLE



NIPBR
NIPCABLE

Contrate nossos serviços e ganhe um desconto de

25%

“O futuro é nosso território de inovação, onde continuaremos trilhando o caminho da excelência. 25 anos NIPBR”

MARCELO PINHEIRO - CEO NIPBR



Somente para serviços residenciais. Consulte condições
Válido entre 24/11 até 01/12.

(12) 2012-0000

NIPBR

www.nipbr.com.br

ESPAÇO SAÚDE



Vale Sul Shopping tem cada vez mais clínicas para cuidar de você.

 artère Clínica CARDIOLOGIA ADULTO, INFANTIL E FETAL LONGEVIDADE CIRURGIA VASCULAR PSICOLOGIA E NUTRIÇÃO 12 3028 5476	Cian Clínica de ouvido, nariz e garganta OTORRINOLARINGOLOGIA TRATAMENTO DO SONO FONOAUDIOLOGIA AUDIOMETRIA VACINAÇÃO 12 97404 8913	 PCIPAX Laboratório EXAMES LABORATORIAIS PATOLOGIA CLÍNICA E CIRÚRGICA ABERTO A PARTIR DAS 7:00 12 3203 0633	CLÍNICA Elia GINECOLOGIA OBSTETRÍCIA MASTOLOGIA ESTÉTICA DERMATOLOGIA VASCULAR FISIOTERAPIA 12 3931 3688 / 12 98270 1791
 FCS FACULDADE DE CIÊNCIAS DA SAÚDE DIAGNÓSTICO ODONTOLÓGICO 12 3924 2800	 Grupo da Audição aparatos auditivos / longevidade APARELHOS AUDITIVOS 12 3308-0388 / 12 99643-3259	 INEVORA Dermatologia Integrativa Avançada Pele e Estética DERMATOLOGIA CLÍNICA E ESTÉTICA TRICOLOGIA E LASER TRATAMENTOS FACIAIS CORPORAIS E CAPILARES 12 3921 6577 / 12 99657 7664	inspire PSICOLOGIA PSICOLOGIA PSIQUIATRIA PSICANÁLISE PSICOPEDAGOGIA NEUROPSICOLOGIA 12 98864 6501
CLÍNICA LATTERE NO SEU LADO UROLOGIA GASTROCIQUIRGIA COLOPROCTOLOGIA ALERGIA E IMUNOLOGIA 12 3028 4004 / 12 3028 6003	Odonto+H ODONTOLOGIA GERAL 12 3209 5209 / 12 99218 0072	PLANI Medicina Diagnóstica EXAMES LABORATORIAIS DIAGNÓSTICO POR IMAGEM ABERTO A PARTIR DAS 7:00 12 3797 5411	 VALE SUL SHOPPING

Clínicas médicas com diversas especialidades para consultas,
exames com convênios, além de toda comodidade do Vale Sul Shopping.

valesul.shopping