

metropole

magazine



CAIO SANTOMO

EMPREENDER É CRIAR
OPORTUNIDADES COM
FOCO E PROPÓSITO

**ESPECIAL
MOTORS**
CONCEITO,
EMOÇÃO E
AVENTURA

**CARRO
VOADOR**
SAIBA O QUE
VEM POR AÍ



metropole
magazine



MOTORES MOVEM PAIXÕES

A emoção por trás do “volante”.
Explorando a conexão entre
entusiastas e veículos

Circuito Turístico da RMVale



**A RMVALE TEM 39
CIDADES QUE VOCÊ NÃO
PODE DEIXAR DE CONHECER**



Praias no ranking internacional



Serras com charme europeu



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



www.meon.com.br/circuitoturisticoemvale



O **meon** vai com você!
www.meon.com.br

A paixão por veículos movidos a motor é o assunto principal da edição deste mês da **Metrópole Magazine**. Seja com quatro rodas, duas, uma proa ou asas, esses veículos exercem fascínio sobre as pessoas porque representam, além da liberdade de poder se deslocar com precisão e rapidez, ainda status, aventura, prazer e comodidade. Levando em conta tudo isso, em nossa reportagem Especial, destacamos os carros elétricos. Lendo a matéria você vai ter uma visão geral sobre as características desses veículos, que são tendência à medida que a sustentabilidade ganha força no cenário mundial, e o papel que eles exercem na sociedade de hoje. Se você está pensando em ter um, por meio da matéria dá até para decidir se vale a pena ou não!

Mas, se a sua praia são as motocicletas, temos duas matérias que vão ser bem interessantes. Uma delas é sobre os motoclubes. Você sabia que para fazer parte de um você tem que passar por um ritual de iniciação? A outra matéria destaca as scooters que, nos últimos anos vêm ganhando espaço nas grandes cidades e é opção para quem quer agilidade e economia. Ainda sobre os veículos automotivos, nossos colunistas dão boas dicas de como adquirir um carro usado, vantagens das cartas de crédito dos consórcios e falam quanto custa ter e manter um barco de 23 pés.

No esporte, Reinaldo Moreira fala tudo sobre as corridas de rua em São José dos Campos. O calendário já está pronto e em 2024 teremos 15 corridas, cujos participantes poderão entrar para o ranking oficial do município. Em saúde, nossas colunistas abordam o tema: Hábito, compulsão e vício. Você sabe qual a diferença? Na coluna sobre arquitetura a matéria fala sobre as falhas nos projetos e dá dicas de como corrigi-las. Temos ainda o Meon Jovem, o Aconteceu com Willian Roggles, um artigo sobre Edvar Simões, dicas de filmes e livros, informações sobre a New York Fashion Week com a colunista Liliane Oliveira, culinária, entrevista com o engenheiro Ricardo Takeshi Demizu, sobre o “carro voador” e uma matéria sobre a volta dos voos comerciais no aeroporto de São José dos Campos.

Boa leitura!

SolangeCarvalho
Jornalista



Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

Editor chefe
Reinaldo Moreira

Reportagem
Isabela Sardinha, Pedro Morais,
Samantha Pinto e Solange Carvalho
Colunistas
Liliane Oliveira, Bárbara Nogueira Gomes,
Karina Delavor, Claudia Carsughi e Willian Roggles
Diagramação/Artes
Adriano Augusto
Departamento Comercial
Sabine Baumann e Rodrigo Caires

EDIÇÕES ANTERIORES:
www.meon.com.br

PARA ANUNCIAR: 12 3204-3333

Tiragem em responsabilidade da administração
do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:



Diário da **Metrópole LTDA**
CNPJ 18.859.803/0001-61
Rua Eng. Prudente Meireles de Morais, 221 - CEP 12243-750
São José dos Campos -PABX (12) 3204-3333
Email: metropolemagazine@meon.com.br



A revista **Metrópole Magazine** é um produto do
Grupo Meon de Comunicação

O CENTRO DA CIDADE ESTÁ SENDO TRANSFORMADO

O Programa Urbaniza Centro está revitalizando praças, parques, vias públicas e prédios históricos, melhorando a qualidade de vida para a população.



Programa
**Urbaniza
Centro**



PREFEITURA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Cobertura e distribuição

RMVale
39 cidades



SUMÁRIO



Acesse o QR Code e veja todas as edições da Metrôpole Magazine



16 Especial&
As Scooters são opções para quem quer mobilidade e economia



22 Especial&
Fã de Ayrton Senna, piloto de São José se destaca no automobilismo



28 Entrevista&
Conheça como será desenvolvido o “carro voador”



30 Empreendedorismo&
O desafio de empreender e viabilizar o negócio ao lojista empreendedor



42 Meon Jovem&
Meon Jovem apresenta sua 8ª temporada



48 Meon Menu&
Experiências gastronômicas na Serra da Mantiqueira



10	_____	Aconteceu&	36	_____	Evento&
11	_____	Frases&	38	_____	Entrevista&
18	_____	Especial&	40	_____	Novidade&
20	_____	Especial&	44	_____	Meon Esporte&
24	_____	Veloz&	46	_____	Arquitetura&
26	_____	Investimento&	50	_____	Passarela&

36	_____	Evento&
38	_____	Entrevista&
40	_____	Novidade&
44	_____	Meon Esporte&
46	_____	Arquitetura&
50	_____	Passarela&

vicentina 100 anos

Principais eventos de 2024 do Parque Vicentina Aranha

JANEIRO



22 a 26/01 - Férias no Parque

FEVEREIRO



11/02 - Bloco Galinha D'Angola

ABRIL



26 a 28/04 - Programação Especial Vicentina 100 Anos

MAIO



25/05 a 02/06 - Semana Mundial do Brincar

JULHO



26 a 28/07 - Festival de Inverno 3ª Edição

SETEMBRO



20 a 22/09 - Flim 10ª Edição

NOVEMBRO



29/11 - Abertura do Ciclo de Natal

Rua Eng. Prudente Meireles de Moraes,
302, Vila Adyana
São José dos Campos - SP

Facebook/parquevicentina
Instagram @parquevicentina
www.pqvicentinaaranha.org.br

Aconteceu&

Embraer faz acordo para produzir o C-390 Millenium na Índia

A Embraer e a empresa Mahindra, anunciaram que a produção do C-390 Millenium será levada para a Índia. O acordo histórico, firmado na Embaixada do Brasil em Nova Délhi, visa atender às necessidades da Força Aérea Indiana e impulsionar a indústria de defesa local. O objetivo é produzir aeronaves de transporte médio multimissão, alinhando-se ao programa “Make in India” e fortalecendo os laços entre Brasil e Índia. O C-390 Millenium é reconhecido como a aeronave militar mais avançada do mercado, com capacidade comprovada de desempenho e confiabilidade. Com essa colaboração estratégica, Embraer e Mahindra esperam levar tecnologia de ponta para a Índia e fortalecer ainda mais a defesa do país. Até o momento o C-390 Millenium foi selecionado pelo Brasil, Portugal, Hungria, Holanda, Áustria, República Tcheca e, mais recentemente, Coreia do Sul. ■



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

Hospital Municipal de São José ganha destaque em ranking do SUS

Segundo o DataSUS, do Ministério da Saúde, o Hospital Municipal de São José dos Campos fechou 2023 em 6º lugar entre os hospitais do Estado de São Paulo com mais internações, com cerca de 27 mil registros. Gerenciado pela Associação Paulista para o Desenvolvimento da Medicina, o Hospital é mantido pela Prefeitura. Nos anos anteriores, o HM subiu nos rankings, passando do 9º lugar em 2019 para o 8º em 2020 e mantendo-se em 6º em 2021, 2022 e 2023. A implantação do Sistema Lean, em 2017, é uma das responsáveis pelos resultados positivos. A metodologia, baseada em princípios de gestão enxuta, permite atualizações constantes sobre a ocupação dos leitos, garantindo um giro seguro de vagas e a qualidade do atendimento. O PHD (Programa Hospitalar Domiciliar) complementa esse processo, fornecendo assistência hospitalar domiciliar a pacientes após a alta de antibióticos injetáveis e curativos especializados. Em 2023, o Hospital Municipal realizou aproximadamente 14 mil cirurgias e atendeu uma média de 500 mil casos no Pronto-Socorro e Ambulatório. ■



Foto: Divulgação

Polícia Civil tem novo diretor na RMVale

A Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo nomeou, no início de fevereiro, o delegado Múcio Mattos Monteiro de Alvarenga como o novo diretor do Departamento de Polícia Judiciário do Interior (Deinter-1). O Deinter-1 é encarregado pela gestão da Polícia Civil na área abrangente do Vale do Paraíba. A mudança foi oficializada pelo Governo de São Paulo com publicação no Diário Oficial. Anteriormente, Múcio Mattos Monteiro de Alvarenga ocupava o cargo de delegado titular na Delegacia Seccional de Mogi das Cruzes. Sua trajetória também inclui a posição de delegado seccional em São Sebastião. Ele sucede o então diretor do Deinter-1, Waldir Antônio Covino Júnior, que ocupava o cargo desde janeiro de 2023, quando ajustes foram implementados no início do mandato do governador Tarcísio de Freitas. ■

Frases&

“VOÇÊ PINTAR UM CARRO HOJE É MUITO MAIS CARO DO QUE FAZER A TROCA DE COR (POR ENVELOPAMENTO).”

Fellipe Moretti, coordenador de produtos graphics da Avery Dennison sobre envelopamento de carro em entrevista para a Motor Show



Foto: Divulgação

“O objetivo abrangente da Tesla é ajudar a reduzir as emissões de carbono e isso significa baixo custo e alto volume. Também serviremos de exemplo para a indústria automobilística.”

Elon Musk, sobre o papel da empresa Tesla no cenário da sustentabilidade global

“Temos desenvolvido a cadeia de produção do lítio, fundamental para a eletrificação da frota. Tornaremos o nosso país um hub para a produção de baterias, com geração de emprego e renda para nossa população, como no Vale do Jequitinhonha (MG).”

Ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira, sobre a mobilidade elétrica como uma das principais frentes para descarbonizar os transportes.



Foto: Lúlia Marques/Agência Brasil



“Em breve, vai ser anunciado o Plano Estadual do Turismo Náutico. O projeto reúne uma série de ações e investimentos que devem impactar positivamente o turismo náutico paulista.”

Roberto de Lucena, Secretário de Turismo e Viagens do Estado de SP durante a maior feira náutica da América Latina

Especial&

Carros elétricos

De parceiros do meio-ambiente a ícones de economia e sustentabilidade

Solange Carvalho

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Engana-se quem pensa que os benefícios dos carros elétricos e híbridos ficam apenas no setor da sustentabilidade, apesar dessa ser a área mais beneficiada pelos efeitos derivados do uso cres-

cente dessa tecnologia. Bem diferente dos motores dos carros comuns, os elétricos e os híbridos são alimentados na maior parte por energia elétrica, enquanto os demais, usam combustíveis fósseis. O uso da energia elétrica

barateia os abastecimentos e otimiza o funcionamento dos motores aumentando assim a sua eficiência. Além disso, motores híbridos e elétricos são mais silenciosos, dão menos manutenção e pagam menos impostos.

Porque poluem menos

Na comparação com os modelos tradicionais, o carro elétrico tem a geração de CO₂ reduzida em aproximadamente 33% durante a vida útil do veículo. Isso ocorre por duas razões: a primeira é que a maior parte da produção de gás carbônico ocorre durante a fabricação do carro, limitando a área de abrangência da poluição; a segunda é que, enquanto o veículo é utilizado, ele compensa a maior produção de CO₂ durante a fabricação, já que o carro não produz fumaça, ao contrário dos automóveis comuns.

Segundo um estudo feito pela Stellantis, grupo automotivo formado da união da montadora ítalo-americana Fiat Chrysler Automobiles (FCA)

com a montadora francesa PSA Group, o carro 100% elétrico BVE (a bateria) que circula com energia brasileira, aparece em primeiro lugar como alternativa mais sustentável, com 21,45 kg de CO₂eq (equivalente de dióxido de carbono). Em segundo lugar, vem o carro a etanol E100 (hidratado, com 4,9% de água), com 25,79 kg de CO₂eq; em terceiro, o 100% elétrico BEV com energia europeia, com 30,41 kg de CO₂eq; e, em quarto, a gasolina E27 (27% de etanol anidro, previsto por lei), com 60,64 kg CO₂eq.

Vantagem com manutenção

Outra grande vantagem do carro elétrico é o menor custo de manutenção. Como o motor é bem mais simples do que o de um veículo tradicional, é muito mais difícil que um problema ocorra. Estudos indicam que os custos de manutenção de um carro elétrico são 20% menores do que um tradicional. Em caso de necessidade de conserto, os valores são, em média, 15% mais baixos.

De acordo com o chefe de oficina da Volvo, Luís Henrique de Oliveira os carros elétricos, na verdade não têm um motor propriamente dito para sofrer manutenção. O sistema de refrigeração das baterias é diferente do motor a combustão. “Com isso, você tem um carro praticamente livre de manutenção e de agentes externos”, justifica Oliveira.

Menos impostos

O carro elétrico também tem um custo menor na hora de pagar o IPVA. Há programas neste sentido em alguns estados brasileiros, que incentivam e estimulam tanto a indústria quanto os consumidores. No Distrito Federal, por exemplo, os proprietários de carros elétricos e híbridos têm 100% de isenção no imposto. No Rio de Janeiro, os carros totalmente elétricos pagam 0,5% de IPVA, alíquota que sobe para 1,5% nos híbridos.

São Paulo ainda está à espera de uma legislação que isente o IPVA de híbridos e elétricos, uma parte do projeto de lei

“Quando vou a São Paulo, por exemplo, eu já sei onde parar para abastecer e calculo a autonomia do veículo para chegar até eles. Aqui em São José, deixo o carro carregando enquanto faço compras nos shoppings. É prático!”

Graziela Pereira,
empresária

que foi vetada pelo governador Tarcísio de Freitas. Apesar disso, a capital paulista oferece 50% de restituição do imposto para aqueles que adquirirem carros desses dois tipos. Outro benefício para donos de carros elétricos e híbridos na capital paulista é a dispensa do rodízio veicular.

Menos gasto com abastecimento

A energia elétrica, em geral, é mais barata que os combustíveis fósseis como a gasolina e o etanol. Dessa forma, o custo para abastecer um carro elétrico é potencialmente menor do que os valores dispendidos para manter um veículo tradicional rodando. É verdade que a autonomia do carro elétrico ainda pode melhorar bastante, para que não precise ser recarregado tão frequentemente, porém,

Especial&



Graziela Pereira

avanços já são percebidos no mercado. Da mesma forma que a autonomia das baterias de celulares vêm aumentando, com o avanço da tecnologia, isso também vem ocorrendo com os carros elétricos.

Nos modelos que funcionam à base de hidrogênio, a autonomia já é maior, chegando a 350km sem abastecer em testes realizados no mercado. Outro fator importante é que, além de o custo ser menor para abastecer, são eliminadas outras despesas como troca de óleo, por exemplo. Os motores elétricos não demandam o uso desse tipo de produto.

Todas essas mudanças somadas reduzem em aproximadamente 50% o custo de um carro por quilômetro rodado.

A empresária Graziela Pereira, 45, que tem um carro elétrico há 4 meses, gastava cerca de R\$ 500 por mês para abastecer seu carro movido a gasolina. Hoje esse gasto é de R\$ 120, ou seja, uma economia de 70%.

De acordo com um levantamento da NeoCharge, empresa em soluções para recarga de veículos elétricos, com um cálculo simples, é possível comprovar que o quilômetro rodado com energia

elétrica é muito mais barato. O gasto médio anual para abastecer com gasolina, rodando 20 mil km por ano, com um consumo hipotético de 10 km/l e preço de R\$ 5,82/l, é de R\$ 11.663,28. Por outro lado, o gasto médio para abastecer com eletricidade, considerando a mesma quilometragem rodada, em um consumo hipotético de 6 km/kWh e preço de R\$ 0,72/kWh, é de R\$ 2.401,92 por ano. Uma economia de 79% ou R\$ 9.261,36.

Maior desempenho

Dirigir em um engarrafamento é muito mais econômico em um carro elétrico. Isso porque o motor consome energia de forma mais eficiente nos momentos de aceleração e desaceleração. Um motor movido a combustíveis fósseis consome altas doses no “anda e para” frequente em situações de tráfego intenso.

A eficiência do carro elétrico chega a ser de 90%, no que diz respeito ao consumo de energia, enquanto isso, o carro comum tem eficiência de apenas 40%. Ou seja, no modelo elétrico, a energia necessária é menor para se fazer o mesmo esforço. No fim das contas, de acordo com um estudo da Federação Europeia de Transportes e Ambiente, que trabalha na área dos transportes e do ambiente, a gasolina sintética tem uma eficiência geral muito baixa, em torno de 16-20%. Graças à eletrificação direta, os carros movidos a bateria atingem picos de 77%.

Segundo dados da concessionária de energia EDP, a autonomia média de um carro elétrico varia de 100 até 500 quilômetros rodados com apenas uma recarga da bateria. Esse número pode variar de acordo com o modelo e o estilo do carro.

No Brasil, o Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) definiu uma nova fórmula para calcular qual é a autonomia média de um carro elétrico. Desse jeito, é possível providenciar um valor mais próximo da realidade que os veículos vão enfrentar nas estradas brasileiras.

Graziela explica que para minimizar a dificuldade de encontrar locais para abastecer seu carro elétrico, ela tomou três medidas: instalou um carregador em seu estabelecimento comercial, comprou um carregador portátil e antes de sair em viagem, mapeia postos de abastecimento em seu caminho. “Quando vou a São Paulo, por exemplo, eu já sei onde parar para abastecer e calculo a autonomia do veículo para chegar até eles. Aqui em São José, deixo o carro carregando enquanto faço compras nos shoppings. É prático!”, diz a empresária.

Sem barulho

Quando se fala em poluição sonora, o carro elétrico também leva vantagem sobre o seu concorrente tradicional. Os motores movidos a gasolina e outros combustíveis fósseis são mais barulhentos, causando um impacto muito maior nas cidades. Os motores elétricos são tão silenciosos que a União Europeia criou uma lei que obriga as montadoras a inserirem um

ruído artificial nos seus carros. Esse barulho deve surgir, especialmente, quando o carro está se movendo em baixas velocidades, enquanto são feitas manobras para estacionar, por exemplo, evitando que deficientes visuais sofram acidentes.

Patrulha Elétrica

Em São José dos Campos a Prefeitura mantém a frota da Guarda Civil Municipal 100% elétrica desde 2019. Recentemente, em agosto do ano passado, a frota de 38 carros foi renovada. São 30 veículos da GCM e 8 da Polícia Militar atendendo ao programa de Atividade Delegada.

A montadora asiática BYD venceu a licitação para a locação dos veículos. O valor mensal do aluguel é de R\$ 3,9 mil por veículo. Em São José dos Campos, segundo o Google, há cerca de 20 estações de carregamento de carros elétricos. O número de conectores e o tipo de carregamento (existem 4 modelos) depende da estrutura de cada uma.

Quanto custa?

Ainda não há carros elétricos produzidos no Brasil. Eles devem começar a ser fabricados no final de 2024 pela BYD, na antiga fábrica da Ford, em Camaçari, na Bahia. Esse é uma das razões para que os carros elétricos hoje, ainda sejam considerados caros no país. Para se ter um carros desses no Brasil, tem que ser importado. O valor varia de R\$ 147 mil (modelo Renault Kwind - e-Tech) a R\$ 1,4 milhões (Mercedes-Benz - 53 4matic AMG).

Certos incentivos fiscais até podem atenuar esse problema durante períodos específicos, mas de forma geral a tributação em cima dos carros elétricos ainda é maior do que a de um carro a combustão no Brasil. No vizinho estado de Pernambuco, a concorrente Stellantis também aposta as fichas na descarbonização e na eletrificação/hibridização. O parque da montadora franco-italiana, localizado em Goiana (Grande Recife) e considerado um dos mais modernos do setor automobilístico no mundo, lança o primeiro híbrido este ano. ■



Especial&

TENDÊNCIA NAS
GRANDES CIDADESAS SCOOTERS SÃO OPÇÕES PARA
QUEM QUER MOBILIDADE E ECONOMIA

Solange Carvalho

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

As fabricantes de motocicletas instaladas no Polo Industrial de Manaus produziram 1.573.221 unidades em 2023. De acordo com levantamento da Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares (Abraciclo) o volume é

11,3% superior ao registrado em 2022.

Esse desempenho superou a expectativa da associação de alcançar 1.560.000 unidades produzidas, sendo o melhor resultado anual alcançado desde 2013. Marcos Bento, presidente da Abraciclo, todas as fabricantes mantiveram o ritmo de produção, apesar das dificuldades

surgidas no decorrer do ano. “Isso comprova o esforço do setor na busca do crescimento sólido e sustentável”, explica.

Uma opção para quem gosta de veículos de duas rodas, procura economia e mobilidade urbana, mas prefere um veículo mais leve e compacto, são as scooters que podem ser elétricas e movidas a combus-

tão. Em número de emplacamentos no ano de 2023 as scooters obtiveram 8,8% do montante total de emplacamentos de veículos de duas rodas com 139.439 unidades emplacadas. O resultado é 14,7% maior do que o registrado em 2022.

Com baixa cilindrada, esses veículos têm câmbio automático CVT e rodam até 50km com 1 litro de gasolina. Elas são ideais também para quem está iniciando na pilotagem. No caso da professora aposentada Sílvia Mara Trigueiro de Araújo, 58 anos, a opção pela scooter veio após ela ter usado uma bicicleta elétrica por 6 meses e gostado da experiência. “Eu moro no Bosque dos Eucaliptos e vou muito ao Satélite, em São José dos Campos. Com a scooter posso me deslocar rapidamente e a economia é fenomenal”, declara Sílvia. Ela conta que com o carro que tinha antes,

gastava cerca de R\$ 200 por mês de gasolina para cumprir seus afazeres. Hoje com a scooter esse gasto caiu para R\$ 20/mês.

Diferença entre
Motocicleta e Scooter

A principal característica que diferencia uma moto street de outros estilos é que o piloto vai montado na motocicleta e na scooter ele vai sentado. As motos também têm quadro e suspensões mais robustos e rodas maiores, geralmente 17 polegadas nos modelos urbanos. As scooters têm rodas menores, geralmente entre 12 e 10 polegadas e são veículos feitos para uso estritamente urbano, em baixa velocidade.

Outra grande diferença é o câmbio. Nas motos eles apresentam o sistema tradicional, nos quais os pilotos têm

que apertar a embreagem e trocar as marchas no pedal de câmbio com o pé. Sílvia explica que pilotar uma scooter é fácil e mais seguro que uma motocicleta de maior cilindrada. “Na scooter os pés ficam no solo da moto e ela tem as marchas automáticas. É só acelerar e frear! Isso me deixa mais segura”, justifica.

Investimento

Atualmente a scooter mais barata no Brasil é a elétrica. A chinesa Shineray SE3 sai na média a R\$ 11.900. A marca japonesa Honda, tem a Elite 125 (movida a gasolina) que hoje custa em torno de R\$ 12.500. Outros modelos mais sofisticados podem chegar a R\$ 15 mil com benefícios como injeção eletrônica, o que melhora o desempenho e o consumo de combustível. ■

@portalmeon

MEON ESPORTE
Reinaldo Moreira

SURTADA MENTE

LIDÉRICA
Paula Dal Belo

PODCAST
MEON COMUNICAÇÃO

PRODUZIMOS O SEU PODCAST PARA VOCÊ
CONHEÇA OS NOSSOS DIFERENCIAIS

(12) 98145-1994

Especial&

MOTOCLUBE

OPÇÃO PARA OS AMANTES DE MOTOS E BOAS AMIZADES



Honra, respeito, irmandade e igualdade são os quatro pilares defendidos por esta tribo em duas rodas

Solange Carvalho
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Elas andam em bandos, são autênticos, divertidos e gostam de se vestir de maneira peculiar. Nas motos colocam seus estilos que podem ser excêntricos e geralmente chamam atenção pela autenticidade. Os motoclubes são uma alternativa para quem é aficionado por motocicletas, mas também um local para se fazer amigos, curtir a natureza e ajudar ao próximo, segundo seus próprios frequentadores.

No Brasil o número de clubes de motocicletas ultrapassa quatro mil. Entre os mais famosos estão o Abutre's, Bodes do Asfalto, Moto Clube do Brasil, Insanos e Águias do Asfalto. Fora do país, quem tem o título de maior e mais famoso motoclube do mundo são os Hell's Angels, fundado em 1948.

Na RMVale não há estatística sobre o número de motoclubes oficiais, mas alguns deles como os Gideões, Libertus, Véios da Estrada, Canibais e Ruah são famosos e destacam-se pelo número de membros e pelas ações sociais às quais se dedicam.

Ritual de iniciação

Cada motoclube tem uma maneira particular de aceitar novos integrantes. A maior parte deles realiza uma espécie de teste em etapas que vão sendo vencidas por merecimento até que o novo membro esteja "pronto" para vestir a camisa, ou melhor, o colete do clube que leva o brasão e levantar a flamula.

Segundo João Henrique P. Galvão, 52, ex-integrante do Ruah e fundador do Ministério Motociclístico Arcaño São Miguel, na maioria dos casos as admissões acontecem por apadrinhamento de pessoas convidadas por membros que já possuem certo grau de familiaridade com o grupo. Além disso, é necessário possuir uma motocicleta e, naturalmente, ter a habilitação adequada para conduzi-la.

O período de iniciação de um novo integrante de um motoclube pode levar, em média, de nove meses a um ano. Existe uma espécie de código de ética entre os motociclistas, chamado de Código Biker que precisa ser cumprido à risca pelo aspirante para que ele possa fazer parte da irmandade. De acordo com João Henrique, o código Biker está centrado sobre três pilares: honra, res-

peito, irmandade e igualdade. "Se você encontra um motociclista quebrado na estrada, por exemplo, você tem que parar para ajudar, não importa o brasão que ele carrega", explica João.

Motoqueiro ou Motociclista

O primeiro requisito para ser um motociclista, pertencendo ou não a um motoclube, é a segurança no trânsito. Respeitar as leis e principalmente os demais pilotos, pedestres e motoristas é parte do código de honra desta tribo. Há uma grande diferença entre ser um motoqueiro e um motociclista. "Quando se vê aquelas pessoas empinando as motos, correndo e desrespeitando o código de trânsito, pode acreditar que são motoqueiros e não motociclistas", explica João Henrique.

A conotação pejorativa de "motoqueiro" é usada para diferenciar aqueles que usam o veículo de duas rodas de forma perigosa e irresponsável daqueles que pilotam pela alegria e o prazer de desfrutar desse veículo que, de acordo com os próprios usuários, é sinônimo de liberdade.

Responsabilidade Social

Nem só de vento e estrada vivem os integrantes dos motoclubes. Campanhas de arrecadação de fundos para instituições de caridade, reuniões voltadas para causas nobres e apoio a comunidades carentes são parte integrante da abordagem de responsabilidade social que a maior parte dos motoclubes defende.

O Abutres, por exemplo, recebeu o prestigioso título de 'Honra ao Mérito de Responsabilidade Social', concedido pelo presidente da Associação Brasileira das Forças Internacionais de Paz na ONU, Walter Mello de Vargas. Aqui na região do Vale do Paraíba, o motoclube Ruah, se reúne periodicamente, desde o período da pandemia, para arrecadar alimentos que são destinados a pessoas carentes.

“Quando se vê aquelas pessoas empinando as motos, correndo e desrespeitando o código de trânsito, pode acreditar que são motoqueiros e não motociclistas.”

João Henrique P. Galvão,
ex-integrante do Ruah e fundador do Ministério Motociclístico Arcaño São Miguel

mente, desde o período da pandemia, para arrecadar alimentos que são destinados a pessoas carentes.

Depois de fazer parte do Ruah - motoclube do qual foi um dos fundadores - por seis anos, João Henrique explica que fundou um novo brasão: o Ministério Motociclístico Arcaño São Miguel cuja finalidade, além da evangelização, é defender causas sociais. "Junto com os Motociclistas pela Vida, fazemos parte da Frente Nacional de Combate ao cerol que tem o objetivo a luta pela aprovação, no Congresso Nacional, de uma Lei que coíba tal prática", completa. ■

Especial&

Consórcio: As vantagens de uma Carta de Crédito



Reinaldo Moreira
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A carta de crédito foi criada pelo Banco Central em 1992 para suprir uma carência de bens oferecidos pelos sistemas de consórcio. A pessoa contemplada recebia o prêmio que havia sido escolhido no momento de adesão ao consórcio, fosse carro, moto ou outro bem. Mas em função da indisponibilidade de certos produtos durante as fases de contemplação, viu-se a necessidade de substituir o bem físico por um documento, que tivesse o mesmo valor. Daí nasceu a carta de crédito, que continua dando poder de compra para muitas famílias brasileiras.

Como funciona a carta de crédito?

A carta de crédito nada mais é do que um título, como se fosse um vale compras que uma pessoa recebe assim que é contemplada em um consórcio. Esse título corresponde ao valor do bem que a pessoa contratou na hora de fazer a adesão. Por exemplo, se você aderiu um consórcio de carros no valor de 60 mil reais, caso seja contemplado, receberá uma carta no valor de 60 mil reais.

Em posse desta carta, poderá comprar um carro do mesmo valor. É importante lembrar que a carta de crédito dá o direito de usar o valor integral do bem, mesmo que você tenha pagado apenas uma parcela do seu consórcio. Mas você precisa continuar pagando as demais parcelas.

Como conseguir a carta de crédito?

Seja para casa própria ou compra de um carro, este é um instrumento do universo dos consorciados. É preciso adquirir a cota de um consórcio. Então, procure um consórcio que atenda às suas necessidades. Faça uma pesquisa na sua cidade e veja quais opções se encaixam no seu orçamento.

Após escolher o bem que deseja adquirir, defina o valor total que ele deve ter e o valor máximo da parcela mensal que você pode pagar. Lembrando que quanto menor a parcela, mais tempo você passa pagando. Por outro lado, parcelas maiores representam menos tempo pagando.

Modalidade por meio de sorteio

A administradora do consórcio faz um sorteio mensal e os contemplados recebem a carta de crédito. Neste caso, você vai concorrer com todas as pessoas do grupo que contratou o consórcio e que também não foram contempladas.

Modalidade por meio de lance

Se você não quer contar com a sorte, pode conseguir a carta por meio de lance. A forma mais comum é o lance livre. Nesse tipo de lance, quem oferecer valor maior leva. A escolha da empresa é muito importante na hora de fechar o negócio. A Vinac, por exemplo, está há mais de 45 anos no mercado e já entregou mais de 100 mil cartas de crédito. São 120 participantes por grupo com duas contemplações mensais, sendo uma por lance e a outra por sorteio. A taxa de administração na Vinac é de 12% (0,2% ao mês.). ■

Especial&

Navegar é preciso...

Saiba quanto custa ter um barco e a opção mais econômica para desfrutar dos sete mares

Da Redação

RMVALE

O mar sempre exerceu fascínio sobre a mente das pessoas. Desde os tempos mais remotos, ter um barco é sinônimo de bravura, aventura, liberdade, conquista e ostentação. Os navegadores sempre fizeram parte da história da humanidade, tanto os veteranos que literalmente “descobriram” o mundo, como Cristóvão Colombo e Vasco da Gama, quanto os atuais Amyr Klink e Aleixo Belov, que dão ao mundo um outro significado com suas interpretações particulares que nos fazem entender que o planeta é tão grande e tão pequeno ao mesmo tempo. Mas, apesar do papel que ele exerce na nossa sociedade, ter um barco hoje no Brasil não é para qualquer um. Custa caro, e muito! Além do preço de compra, que varia dependendo do modelo e tamanho, a manutenção contribui bastante para fechar essa conta.

Onde guardar

O valor mensal gasto para manter um barco gira em torno de 10 a 20% do valor gasto com sua aquisição. O cálculo que fizemos nesta matéria considera um barco de 23 pés, com preço médio de compra de aproximadamente 150 mil reais. A marina, local onde o proprietário deixa o barco guardado, em geral oferece vagas secas e molhadas - com custos que variam de acordo com a região do país. Para hospedar o barco o proprietário tem um investimento médio de R\$ 45 por pé, ou seja, para uma embarcação de 23 pés o custo com a marina será de aproximadamente R\$

1 mil por mês. Existe também a possibilidade de guardar o barco na garagem do dono. Nesse caso é preciso ter um carro com rebocador.

Combustível e Manutenção

O consumo depende do uso. Um barco do porte que estamos considerando consome em média 30 litros por hora. Pensando em um uso de duas horas por mês, o proprietário gastará cerca de R\$ 300 de combustível. As marinhas geralmente oferecem o serviço básico de manutenção dos barcos. No entanto, é recomendável a contratação de um Marinheiro. Ele realiza um trabalho mais detalhado de limpeza e manutenção da embarcação. O preço médio cobrado por esse profissional é de 300 reais por mês. Até aqui o preço para manter o barco está em R\$ 1.640 por mês e a recomendação dos especialistas nesse tipo de transporte é que o proprietário reserve o mesmo valor, ou seja, R\$ 1640 para manutenção anual, aquela revisão geral do barco.

Seguro Náutico

O seguro do barco é altamente recomendável para a proteção da embarcação em todo território nacional além de outras coberturas que as seguradoras oferecem. O investimento com o seguro vai custar entre 0,5 e 2% do valor do barco. Então no nosso caso aqui será em torno de três mil reais por ano. Além disso, podemos considerar o valor para tirar a carteira de habilitação náutica, o arrais amador que custa entre R\$ 1 mil e R\$ 1.500.

Locação

O aluguel de barcos tem se tornado uma opção para quem quer desfrutar dos prazeres que esse tipo de veículo propicia, mas não pode ou não quer arcar com todo esse custo. Segundo Gisele Fernandes, 47, gerente administrativa da empresa Ferrara Turismo de Ilhabela, o aluguel de um barco para passeio na costa da ilha fica entre R\$2,5 mil e R\$ 35 mil. Os barcos disponibilizados pela empresa variam de 31 a 76 pés e o aluguel tem incluso o comandante, água mineral e gelo. A forma de pagamento é 50% na reserva e os outros 50% no dia do passeio. Gisele explica que o público varia muito, assim como variam as opções de roteiro. “Alugamos para famílias, grupos de amigos, despedida de solteiro ou solteira e também para casais românticos”, completa. ■



Foto: Divulgação

Especial&

FÃ DE AYRTON SENNA, PILOTO DE SÃO JOSÉ SE DESTACA NO AUTOMOBILISMO



Fotos: Divulgação



Acesse o QR Code e confira Fátima Escalreira pilotando



Reinaldo Moreira
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A paixão por carros fez com que Fátima Escalreira, de São José dos Campos, entrasse para o mundo do automobilismo, ocupando um espaço importante dentro de um universo dominado pelos homens. Incentivada pelo marido, o piloto Pedro Alexandre, ela passou a correr e investiu nesta aventura há três anos. “É uma sensação de poder que a mulher tem, até porque os homens dizem que dirigimos muito mal. Eu dirijo muito bem, alguns ficam bravos, mas a maioria fica bem feliz comigo”, relata Fátima.

A piloto utiliza um Voyage nas provas em diversos circuitos pelo país, entre eles, o de Interlagos, em São Paulo. Ela começou a correr na categoria

Racing Girls, pela qual foi campeã paulista em 2022. Depois passou a disputar competições pela Hot Classics, que são carros mais antigos. “Na Hot Classics, comecei na categoria D com tempo de 2’20” a volta, fui para a C com tempo de 2’15” e passei para a B com 2’10, onde estou ainda”, explica.

A primeira experiência com carro foi aos 14 anos, quando começou a dirigir para levar sua mãe ao mercado e a partir daquele momento não parou mais. “Eu tinha 14 anos e meu pai queria que eu aprendesse a dirigir para levar minha mãe para fazer compras. Quando completei 18 anos e fui tirar a carteira de habilitação já fui com meu carro. Sempre gostei de dirigir. Hoje, praticamente em casa sou eu quem dirijo”, revela.

Fátima e o marido são proprietários da Boutique Motors, em São José dos Campos e fãs de Ayrton Senna. Toda a loja e o escritório são decorados com peças que lembram o piloto brasileiro que morreu em 1994. “Ayrton é nossa paixão, nossa inspiração por tudo o que ele representou. Nas madrugadas de domingo todo mundo acordava para assistir e ele colocou isso na gente, o orgulho de ser brasileiro. Não tem uma pessoa que não lembre onde estava no momento da morte dele”. ■

LETRUQUE[®]
CHOCOLATERIE

Chocolates
Irresistíveis
desde 1993



Vencedora do
reality da GNT
“Que Seja Doce”
Ep. Nostradamus

Desperte Seus Desejos de Páscoa
Com as Delícias Le Truque

Nossas já famosas trufas e pães de mel ganham companhia de outros sabores na época da Páscoa.

A criatividade da Chef aflora e com ela a vontade de oferecer verdadeiras obras de arte com sabores que vão desde os clássico até os sofisticados e refinados.

Temos incríveis opções que agradam a todos os gostos para você se deliciar ou presentear pessoas queridas.

Venha nos visitar e tenha uma deliciosa experiência a cada pedaço

Páscoa 2024! Você deseja a gente realiza!

• Chocolates • Personalizados • Presentes • Festas •

• Datas Comemorativas • Bolos • Doces Finos • Espaço Café •



Rua Madre Paula, 45 - V. Ema



(12) 3913 1598 - 99156.6837



(12) 99156 6839



@letruque



@chefcriscarvalho



Veloz& Carro seminovo é um bom negócio?



Foto: Divulgação

A pergunta é recorrente e a resposta é sempre: depende. Depende do que?

Claudia Carsughi

RMVALE

O mercado de automóveis sempre foi o termômetro da economia de nosso país. E, sabemos que não passamos pelo melhor momento já há alguns anos, mas os investimentos que as montadoras anunciaram recentemente nos levam a crer que o mercado deve crescer, pois tem uma demanda reprimida. O grande problema é que os preços não param de subir e o bolso do brasileiro não acompanha esse ritmo. Há pouco tempo, um carro zero km custava a partir de 60 mil reais, coisa que atualmente é quase impossível de se achar e, quando se acha, são carros em promoção e o mais “pelados” possível.

Surge aí um grande questionamento: e o carro usado seminovo, vale a pena? Pelos mesmos 60 mil reais é possível achar uma gama bem maior de produtos, na qual se pode escolher cor, final da placa,

equipamentos, etc. **O importante é saber escolher e, para isso, alguns pontos devem ser levados em consideração:**

- 1) Carros com um ano de uso ainda estão na garantia de fábrica e já sofreram a primeira e maior desvalorização, que oscila entre 10 e 20%;
- 2) Normalmente não são muito rodados, o que é ótimo, pois oferece a segurança de um novo;
- 3) Geralmente o seminovo já passou ao menos pela primeira revisão, a de 10 mil km e a concessionária atesta o que foi feito e o carro continua na garantia;
- 4) O seguro de um seminovo é mais barato que de um carro zero km, o que é um ponto muito positivo;
- 5) Deve ser levado em conta que, ao comprar um seminovo, a maior depreciação já ocorreu e, daí pra frente, se o proprietário cuidar bem do carro, a perda de valor é bem menor;
- 6) A negociação é mais fácil, pois existem muitas opções no mercado e

como quem revende quer vender logo o estoque, há condições especiais para pagamento à vista ou maior facilidade de aprovação de crédito.

O importante ao buscar um seminovo é levar em conta todos os motivos listados acima e, para não perder a garantia, continuar a fazer as revisões periódicas para manter seu carro em excelente estado. Além disso, como há muitas fraudes no mercado, não deixe de solicitar a vistoria veicular que é uma avaliação obrigatória feita em veículos particulares ou comerciais, que tem como objetivo principal atestar se a manutenção está em dia, validar o chassi e garantir que os veículos não foram roubados ou adulterados. Por fim, se você analisar cada um desses pontos e quiser partir para a compra de um seminovo, vá com a segurança de que está fazendo um bom negócio. ■



Claudia Carsughi atua no Jornalismo há mais de 20 anos. É Psicóloga de formação. Filha de Claudio Carsughi, resolveu dar continuidade à brilhante carreira do pai, alimentando as colunas de Automobilismo do Portal. Criou o Canal Carsughi no Youtube onde publica vídeos com lançamentos e avaliações da indústria automobilística. Atua na Rádio Energia 97 FM com boletins diários sobre automóveis.

- **Instagram:** @claucarsughi
- **Youtube:** www.youtube.com/@canalcarsughi
- **Site:** https://carsughi.uol.com.br/



Accesse o QR Code e confira mais informações no blog da Claudia Carsughi.

SUA SAÚDE MERECE O MELHOR

ATENDIMENTO PREMIUM EM UMA ESTRUTURA IMPECÁVEL QUE REÚNE TODAS AS TENDÊNCIAS MUNDIAIS

- Piscina semiolímpica e piscina infantil, cobertas e aquecidas
- Sala de musculação completa com equipamentos de marcas top de linha mundial em ergonomia e tecnologia.
- Área de treinamento funcional e pista de alto rendimento.
- Mais de 20 modalidades de ginástica coletiva, dança, hidroginástica e natação.
- Pilates, tecido acrobático e pole dance Spinning com recursos audiovisuais HD e 3D em tela gigante.
- Child Care, sauna seca, e spa com hidromassagem.
- Programa Kids com 8 modalidades esportivas e artísticas.
- Estacionamento abundante, seguro e gratuito.



VEM PRA CIA

f @ @CIAATHLETICASJC ▶ CIAATHLETICAOFICIAL CIAATHLETICASJC.COM.BR

Endereço:
Colinas Shopping | Avenida São João, 2200 Loja NT 24 | (12) 3904-6000

**Companhia
Athletica**



Investimento&

Conheça o plano de expansão da Locadora Nova Opção

Investimento de R\$ 90 milhões/ano pelos próximos três anos

Reinaldo Moreira
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O cenário de locação de veículos tem se mostrado bastante animador para a empresa Nova Opção. A locadora prevê um investimento na ordem de R\$ 90 milhões por ano pelos próximos 3 anos, inaugurando mais 10 novas agências para locação de balcão e prevê aumentar sua atuação para uma projeção nacional no segmento de frotas, tanto no setor privado quanto no público.

O crescimento se deve por uma série de fatores, que somados geram um grande diferencial competitivo.

De acordo com o Diretor Executivo da empresa, Victor Fernandes, o plano inicial é expandir a rede de agências no Vale do Paraíba e Litoral Norte de São Paulo. Fernandes explica que a região possui um cenário favorável no Estado de São Paulo, e que a empresa pretende se expandir a partir de suas raízes, onde o grupo já é conhecido e consolidado.

“O Vale do Paraíba, além de ser o centro tecnológico do país, é um grande polo industrial e de negócios e por isso consideramos um ambiente bastante fértil para nosso crescimento. Não existe ambiente melhor para nos prepararmos para esses grandes desafios, já que temos sonhos grandes”, disse.

Fernandes, afirma que uma das estratégias da locadora para se destacar no mercado é manter uma equipe experiente, de altíssimo nível e que conhece o negócio de locação de veículos. “Nosso time se preocupa em oferecer

aos clientes a melhor experiência em locação, e aliado a isso busca sempre processos otimizados e inovação”, garante.

Ainda de acordo com Fernandes, a capacidade de investimento para aquisição de frota e abertura de filiais possibilita a locadora de se manter num mercado em consolidação que deve seguir em crescimento a curto, médio e longo prazo.

“Junta-se a isso, como outro diferencial, nossa conexão com um grande grupo no segmento de veículos, com visão empreendedora e um ecossistema completo onde a locadora se encaixa cumprindo um papel importante na cadeia”, afirma.

Diferencial e inovação

Um dos destaques da Nova Opção no mercado é a locação por assinatura que ainda é o principal produto da companhia. Mas a “Rent a Car” (Locação de balcão) e a Terceirização de Frota, inclusive do setor público, vem crescendo rapidamente e ganhando espaço, e está no centro da estratégia de crescimento.

Em contrapartida, a empresa busca inovação no mercado para garantir seu diferencial competitivo e destaque no setor.

O CEO da Nova Opção, Vitor Maia, revela que inovação nos negócios é uma maneira de se destacar no segmento. “Estamos sempre buscando investir, seja por meio de parceiros de negócio ou com desenvolvimento próprio. Como exemplo, estamos em vias de eliminar a utilização de papel em toda operação, implantando o Car Sharing (Carro compartilhado) e Fast Rental (Locação sem filas). Estamos trabalhando também na fase de “Prova de Conceito” (POC, Proof



Acesse o QR Code e conheça mais sobre a Nova Opção



of Concept) o “Car Sharing” no setor público, que entrega economia, eficiência e governança, quebrando paradigmas e somando esforços na melhoria da gestão pública. Além destes, existem outros projetos em desenvolvimento que nos colocam entre as empresas mais inovadoras do mercado”, revela Maia.

Sobre a empresa

A Nova Opção Locadora nasceu em abril de 2018, como um braço do Grupo Tony Veículos, maior grupo revendedor de seminovos do Brasil. O grupo possui lojas de revenda físicas, plataforma online de compra e venda de veículos, financeira própria e a locadora, complementando o ecossistema no segmento de frotas e veículos.

A empresa cresceu sobre o pilar de carros por assinatura, e no ano de 2022 iniciou um projeto de “Rent a Car”, fazendo locações por diária, e em 2023 a Terceirização de Frota. O sucesso no negócio se mantém em constante crescimento com uma frota atual de mais de 1800 veículos e 4 agências de locação concentradas no Vale do Paraíba e Litoral Norte de São Paulo. ■

Acompanhe a Câmara de São José dos Campos nas redes



E fique por dentro de tudo que acontece na nossa cidade.

Manter-se informado sobre os principais acontecimentos de São José dos Campos e sobre as decisões políticas que impactam a nossa cidade pode ser muito fácil. E a resposta está na palma das suas mãos: siga a Câmara de São José nas redes sociais e tenha acesso rápido às notícias do nosso município.



CÂMARA MUNICIPAL
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
O nosso papel é representar você.

Entrevista&

Conheça como será desenvolvido o “carro voador”

Engenheiro explica desde a produção à segurança do eVTOL



Ricardo Takeshi Demizu



Foto: www.eveairmobility.com

Reinaldo Moreira

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O engenheiro Ricardo Takeshi Demizu, 55 anos, trabalhou 36 anos na Embraer em projetos relacionados a sistemas elétricos de aeronaves. Bacharel em Engenharia Elétrica e Mestre

em Administração de Empresas, Ricardo tem grande experiência na engenharia de sistemas elétricos, design e desenvolvimento de sistemas de aeronaves, funções do sistema, requisitos, arquitetura, design de segurança, base/plano de certificação

e integração do veículo.

Em entrevista ao MEON, o engenheiro explica como será desenvolvido o projeto das Aeronaves Elétricas de Decolagem e Pouso Vertical (eVTOL), popularmente chamado de carro voador.



MEON: Com a produção de motores elétricos, teremos queda significativa na produção de peças e motores à combustão. Como o engenheiro entende que a economia e a mão de obra (empregos), das cidades onde as fábricas atuam, serão impactadas nos próximos anos?

Ricardo: Eu entendo que para muitas pessoas, o impacto de novas tecnologias sobre seus empregos é uma fonte de ansiedade, mas também devemos lembrar que novas tecnologias sempre estiveram presentes na nossa evolução. Os avanços tecnológicos requerem maior capacitação das pessoas e também poderão ajudá-las a elevar a renda, mas para isso devem se preparar. Além disso, precisa haver políticas voltadas para a educação e capacitação da mão-de-obra para que possam ser explorados os benefícios dessas mudanças tecnológicas.

MEON: Os componentes elétricos e eletrônicos dos veículos e-VTOL são ou serão produzidos no Brasil?

Ricardo: É uma pergunta difícil de responder. Mesmo na indústria aeronáutica, muitos dos componentes elétrico/eletrônicos são importados. Acho que o Brasil tem pessoas extremamente capacitadas e teríamos condição de produzir esses componentes, mas teria que haver muito investimento nesse setor.

MEON: Se um veículo for atingido por um raio durante o voo, é possível que ele caia?

Ricardo: O projeto de uma aeronave já prevê esse evento de impacto de raios de forma que ele saia ileso. Isso não apenas por projeto, mas também considera as manutenções periódicas que verificam a integridade do projeto ao longo do tempo.

MEON: As baterias dos veículos e-VTOL são de longa duração, enquanto vida útil?

Ricardo: A tecnologia de baterias está em evolução constante e um dos critérios considerados é sua vida útil e isso não apenas para os e-VTOLs, mas também para automóveis e os dispositivos do nosso dia a dia, como celulares. Além disso, o ciclo de vida de uma bateria também está muito ligado a como seria sua utilização e qual a margem de segurança em relação ao mínimo de capacidade restante que se pode contar.

MEON: Postos de recargas para os e-VTOL, serão viáveis?

Ricardo: Essa infraestrutura ainda tem que ser desenvolvida. Um dos fatores dentro desse segmento de e-VTOLs é o tempo que esse veículo pode estar disponível, ou seja, após completar um voo, quanto tempo depois, posso utilizar novamente? Isso requer uma elevada potência durante um curto período que vai afetar negativamente a infraestrutura da região. Existem estudos que vão desde o conceito de micro-grids local até estudos de utilização de baterias estacionárias para atender essa demanda.

MEON: O que ocorre se os veículos voadores ficarem sem energia durante o voo? Eles cairão?

Ricardo: Sim. Eles cairão. É por isso que são necessários dispositivos que garantam, além de indicação correta do estado de carga e capacidade das baterias, o entendimento do veículo de quanto será requerido para executar esse voo. Isso não seria muito diferente em relação ao uso de combustível, por exemplo, em um helicóptero ou até em um avião, para que eles não sofram com uma pane seca e venham a cair. A diferença é que gerenciar consumo de combustível tem um longo histórico de uso e aprendizado, enquanto o gerenciamento de energia ainda está começando.

MEON: Como deverá ser a manutenção elétrica dos e-VTOL de modo a manter a segurança daqueles que forem utilizar esse método de transporte?

Ricardo: Deve garantir segurança. Não apenas aos usuários diretos (passageiros e pilotos), mas também aos responsáveis pelos serviços de suporte, operação e manutenção. Esses veículos vão utilizar uma tensão elevada e prevenção contra choques elétricos devem ser aplicados. A indústria automobilística já tem alguma experiência, mas isso terá que ser melhor explorado e desenvolvido.

MEON: Os ruídos dos rotores elétricos serão um problema com a utilização em larga escala? O e-VTOL fará muito barulho?

Ricardo: Interessante pergunta. O e-VTOL vai ser projetado para ser mais silencioso do que um helicóptero tradicional. Algumas informações de internet mostram que a emissão de ruído é bem baixa. Contudo o que é interessante nessa pergunta é referente ao ruído do motor elétrico. E nesse caso, o motor elétrico é muito silencioso comparado com qualquer motor a combustão. O elevado ruído gerado é devido às hélices e é exatamente aí que o motor elétrico pode fazer a diferença pela possibilidade de configurações diferentes (múltiplos motores) que combinados podem reduzir o ruído gerado.

MEON: Já temos toda a tecnologia necessária para a produção desses veículos elétricos voadores?

Ricardo: Sim. Já existem vários protótipos voando. O desafio é ter um veículo que atenda aos requisitos de segurança que ainda estão sendo discutidos com autoridades homologadoras. Outro desafio é em relação a sua autonomia, operação e utilização do espaço aéreo. E por último, a infraestrutura de operação. Portanto a caminho ainda é longo. ■

Empreendedorismo &

O desafio de empreender e viabilizar o negócio ao lojista empreendedor



Da Redação
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Para ser competitivo, no cenário empresarial atual, não basta empreender. É necessário olhar além e surpreender através da inovação.

No livro “Macroeconomia”, de Paul Krugman (Nobel de Economia) e Robin Wells, é destacada a dificuldade enfrentada pelos empreendedores em um mercado competitivo, mesmo que atraente para os consumidores.

Caio Santomo, 34 anos, nascido em Campinas e filho de pais separados, aprendeu desde cedo que o caminho para o sucesso, tanto na vida pessoal quanto profissional, envolvia empreendedorismo. Começando com a venda de salgados nas ruas e CDs com a voz de sua genitora no repertório, sua jornada o levou a uma visão ampla de mercado e a um modelo de negócio inovador e bem-sucedido.

Assim é que a CSX Enterprise está

posicionada no mercado hoje, onde um time administrativo, através de governança efetiva - bons diretores e colaboradores das diversas áreas (análise de viabilidade, financeiro, jurídico, marketing, comercialização e administração) - consegue identificar o ponto exato de desenvolvimento de projetos que se consolidam no propósito e garantem um resultado positivo aos seus clientes, que também são empreendedores.

No contexto competitivo atual, a inovação é crucial. O “Nações”, por exemplo, projeto que inaugurou um formato na região, é um empreendimento que reflete o ambiente ideal para que as empresas alcancem seu público-alvo, obtenham retornos financeiros satisfatórios e, conseqüentemente, ofereçam produtos e serviços com preços mais atrativos aos consumidores.

“Entendemos que ao empreender o empresário investe todos os seus recursos e inicia a operação com otimismo avassalador. A maturação de um negócio, entretanto, ainda que seja uma franquia e que o planejamento seja rigoroso, depende de tempo e adaptações.”

Caio Santomo

DA CONCEPÇÃO À EFETIVIDADE

O “Nações”, complexo comercial inaugurado em São José dos Campos em 2022 e com previsão de inauguração ainda no primeiro semestre em Campos do Jordão, reúne todos os princípios que Santomo entende imprescindíveis para a prosperidade do negócio. O projeto se inicia com um estudo detalhado da identificação/localização, que deve permitir alto fluxo de pessoas e, a partir daí, cada detalhe é pensado e desenvolvido para viabilizar o negócio e permitir o sucesso daqueles que vão empreender. O resultado é 100% de satisfação dos empresários que locam os espaços e consumidores que retornam por vivenciarem experiências de um ambiente próspero e seguro.

A proposta, explica o empresário, “é trazer um valor de aluguel acessível,





com custo por metro quadrado não atrelado ao faturamento, espaços modulares (mínimo de 9m²), garantia de mix diversificado, complementar e não competitivo”. Open Mall, como é em São José dos Campos, ou coberto, como o projeto de Campos do Jordão, a ideia de “street mall”, inspirada no conceito Norte Americano, segue tendência mundial. A facilidade de acesso em contraponto à dificuldade atual de deslocamento nas cidades e a natural necessidade de expansão do varejo e serviços, efetivamente alterou a concentração de determinados tipos de comércio de setores específicos. Pequenos centros mostram-se como alternativa eficiente e atrativa.

Em cidades de grande porte como São José dos Campos e Taubaté e destinos turísticos como Caraguatatuba e Ilhabela, onde Santomo já tem planejada a construção de outros street malls, é bem-vinda a acessibilidade do “comércio de rua” que, sendo estabelecimentos

“A rentabilidade desses empreendimentos dão segurança e liquidez ao negócio, o que se torna uma ótima opção para o empreendedor/locador e para o locatário, que tem garantido o fluxo de um público fiel e pagamento compatível com o espaço e não com o faturamento.”

Caio Santomo

menores, em complexos mais práticos, superam os grandes shoppings centers.

O bairro Jardim Aquarius, em São José dos Campos, foi o escolhido para o primeiro “Nações” e o sucesso do empreendimento antecipou a construção do “Nações - Campos do Jordão” e do “Romantik Dalen”, também localizado na cidade no alto da Serra da Mantiqueira. “É uma homenagem à herança arquitetônica da Itália e visa proporcionar uma experiência única a cada visita e com, uma atmosfera romântica, visa se tornar um destino romântico na região” explica Santomo.

“A rentabilidade desses empreendimentos dão segurança e liquidez ao negócio, o que se torna uma ótima opção para o empreendedor/locador e para o locatário, que tem garantido o fluxo de um público fiel e pagamento compatível com o espaço e não com o faturamento” pondera Santomo.

É claro, prossegue: “que o faturamento não é desconsiderado na análise da

capacidade de pagamento. Por isso, para todos os nossos espaços localizados em Estâncias Turísticas, que são exclusivamente para locação – não há venda – estabelecemos o “aluguel flex”, que considera a soma de 12 meses, com valores diferenciados em 4 períodos, organizando o fluxo da temporada”. É gratificante, explica Santomo, entender o empreendedor e proporcionar condições para o seu sucesso. Diferentemente de grandes shoppings centers, onde, em sua grande maioria, as dificuldades dos locatários não são objeto de consideração pela empreendedora, explica que o pensamento da empresa vai em direção oposta. “Entendemos que ao empreender o empresário investe todos os seus recursos e inicia a operação com otimismo avassalador. A maturação de um negócio, entretanto, ainda que seja uma franquia e que o planejamento seja rigoroso, depende de tempo e adaptações. Pensando nisso, buscamos ferramentas que proporcionem a tranquilidade para o



mesmo se fortalecer e o resultado tem se mostrado eficiente e gratificante. Alguns de nossos clientes, de franquias renomadas, comemoram faturamento maior que em grandes shoppings, chegando a recordes nacionais de faturamento, como é o caso da “Oakberry Aquarius”, esclarece.

Com mais de 100 espaços em operação até o final de 2024 e com planejamento para mais de 1.000 no prazo estimado de

6 anos, a proposta do empresário Caio Santomo, conclui, “é facilitar a vida do pequeno e novo empresário, mantendo um ecossistema a partir da concepção do empreendimento, projeto, construção, marketing, comercialização e administração e, assim, contribuir com o fomento da economia e geração de empregos em nossa Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte”. ■



2 ANOS DE VALE, 2 ANOS DE VICE



TOP 10 AUDIÊNCIAS

- Futebol noturno
- Fofocalizando
- Operação Mesquita
- Futebol vespertino
- Programa Silvio Santos
- Novela da tarde
- Domingo Legal
- Eliana
- The Noite
- Cinema em Casa

9 PROGRAMAS ACIMA DE 10 PONTOS

Nas 24h do dia, de cada 100 domicílios com aparelhos ligados,

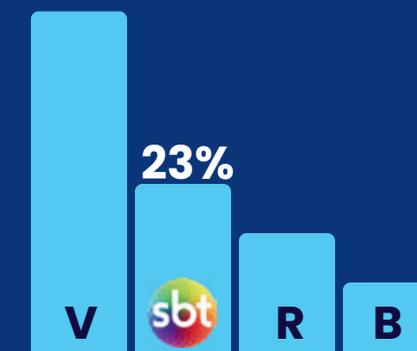
23 estão ligados na Tv Thati SBT.

Nossa participação é 32% maior que o terceiro lugar.

22% AB e 37% C1 ALTO PODER DE COMPRA

SHARE (%)

a vice-liderança
é nossa!



23% SHARE THATHI SBT:
32% A MAIS QUE A EMISSORA R
59% A MAIS QUE A EMISSORA B

NOSSOS PROGRAMAS CHEGAM A ATINGIR

1.400.000

PESSOAS SIMULTANEAMENTE! SUA MARCA NOS NOSSOS BREAKS SERÁ SINÔNIMO DE SUCESSO EM TODA A NOSSA ÁREA DE COBERTURA.

Procurando o canal
certo pra anunciar?

encontrou!

Av. Salmão, 325, 6º andar
(12) 99735-1538
www.thmais.com/vale

Evento&

Grupo de Empresários LIDE recebe Felício Ramuth, em São José dos Campos



Foto: Cric Cunha / Governo do Estado de SP

Vice-governador faz palestra sobre parceria público-privada

Solange Carvalho

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O vice-governador Felício Ramuth cumpriu agenda no mês de fevereiro, em São José dos Campos. Ele participou, no dia 22, de um evento com empresários da região, organizado pelo Grupo de Empresários LIDE,

no qual foi o palestrante, e falou sobre projetos que estão em andamento no estado, financiados com recursos da parceria público-privada (PPPs). Entre os assuntos em destaque, Felício abordou a concessão das rodovias que passam pelo litoral paulista, o trem

intercidades e a privatização da Sabesp. O vice-governador também deu mais detalhes sobre a volta dos voos comerciais ao aeroporto de São José dos Campos, que recomeça a partir de 27 de março. Ao todo, segundo Felício, serão 12 leilões em 2024.

Litoral Norte

De acordo com o vice-governador, no Litoral Norte, dois trechos da Rio-Santos que ainda não fazem parte da iniciativa privada serão concessionados. Um deles entre o Litoral Norte e o Litoral Sul e o outro em Caraguatatuba. A duplicação do trecho da mesma rodovia, entre Caraguatatuba e Ubatuba (divisa com o Rio de Janeiro), segundo o vice-governador, está entre os projetos em andamento. Segundo ele, estudos já estão sendo feitos e os custos do investimento começam a ser levantados. “O contorno da Tamoiós sentido São Sebastião deve ser entregue em novembro”, confirmou Felício, sobre as obras que estão sendo feitas no trecho sob a concessão da CRRioSP.

Privatização da Sabesp

Sobre a privatização da Sabesp, o vice-governador confirmou que “estão avançando nas negociações”. Serão cedidos à iniciativa privada de 15% a 25% das ações da companhia. De acordo com Felício, o investimento privado ficará em cerca de R\$ 60 bilhões e deverá antecipar a “universalização” do saneamento. “A Sabesp, via de regra, presta um bom serviço, mas deixou de atender várias cidades. Ela investiu somente onde foi mais fácil”, justifica.

Trem intercidades

O Trem Intercidades – Eixo Norte (TIC), que irá ligar São Paulo a Campinas, segundo o governo do estado, será o mais rápido do Brasil. A velocidade média alcançará 95 km/h e o trem percorrerá um trajeto de 101 quilômetros, que inclui a cidade de Jundiaí. Os veículos que vão operar a nova linha podem alcançar a velocidade máxima de 140 km/h. Será o primeiro trem de média velocidade do país. O leilão do TIC está marcado para o próximo 29 de fevereiro. De acordo com o vice-governador, o TIC Sorocaba já está em estudo e o TIC São José dos Campos será o

próximo da lista. “Será a volta do trem de passageiros para o estado de São Paulo”, afirma Felício. Neste projeto serão investidos R\$ 12 bilhões vindos de recursos privados.

Geração de Emprego

Durante o evento, o prefeito Anderson Farias destacou o papel da iniciativa privada na geração de empregos. Segundo ele, as parcerias público-privadas que já estão em andamento em São José dos Campos, influenciaram diretamente no saldo positivo de empregos criados na cidade no ano passado. “Em 2023 foram criadas 12 mil empresas em São José dos Campos e geraram 9.300 novos empregos com carteira assinada”, completou.

Para o presidente do LIDE Vale, Marco Fenerich, o modelo de investimento traz oportunidades para os empresários da região e isso automaticamente estimula a criação de empregos. “Quando um empresário cresce, a população sente isso imediatamente com seus benefícios. Essa melhora na região é imediata”, finaliza.

O que é o LIDE

Fundado no Brasil, em 2003, o LIDE - Grupo de Líderes Empresariais é uma organização que reúne executivos dos mais variados setores de atuação em busca de fortalecer a livre iniciativa do desenvolvimento econômico e social, assim como a defesa dos princípios éticos de governança nas esferas pública e privada.

Presente em cinco continentes e com mais de duas dezenas de frentes de atuação, o grupo conta com unidades regionais e internacionais com o propósito de potencializar a atuação do empresariado na construção de uma sociedade ética, desenvolvida e competitiva globalmente.

Podem ingressar no LIDE empresas brasileiras e multinacionais, companhias que praticam a governança corporativa, valorizam o ser humano em todos os níveis, respeitam o meio ambiente e oferecem apoio a programas de responsabilidade social; além de organizações notórias, que tenham imagem pública de alta reputação no Brasil e no exterior. Na RMVale o Lide é presidido por Marco Fenerich, CEO da Rádio Jovem Pan FM 98,3. ■



Foto: Cric Cunha / Governo do Estado de SP

Entrevista&

Terminal moderno pronto para reiniciar operações

CEO da Aeropart conta detalhes do Aeroporto de São José



Foto: Claudio Vieira/PMSJC

Reinaldo Moreira
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Prestes a voltar a operar com voos de passageiros, o Aeroporto Internacional de São José dos Campos, Professor Urbano Ernesto Stumpf, revela ser um dos mais bem estruturados do país, ficando entre os quatro principais terminais do estado de São Paulo, se juntando a Congonhas e Viracopos.

Para entender melhor tudo o que cerca esta retomada, o MEON con-

versou com Eduardo Valle, CEO da Aeropart, administradora do Aeroporto. Ele também vive a grande expectativa do primeiro voo e conta que o terminal está totalmente preparado para este desafio. “Estamos tomando uma série de medidas, preparando todos os recursos, divulgando, para que tudo possa acontecer de maneira satisfatória, atendendo todas as normas de segurança da aviação civil fazendo com que seja uma boa expe-

“Nossa infraestrutura está muito boa, preparada para essa operação. O terminal de passageiros é moderno, dispomos de salas de embarque e desembarque amplas, canal de inspeção, toda parte de segurança para quem vai a bordo e para quem chega, na entrada há 15 balcões Check-in, estamos trabalhando para ter ônibus sincronizados com o avião para que a pessoa possa descer do ônibus e entrar na aeronave em apenas 200 passos.”

Eduardo Valle,
CEO da Aeropart,
administradora
do Aeroporto.

riência para os nossos passageiros. Estarei a bordo deste primeiro voo que sairá do Galeão dia 27 de março, às 21h55, chegando em São José dos Campos às 23 horas,” explica.

O Aeroporto está pronto para todas essas operações, fazendo com que o passageiro se sinta confortável para realizar uma boa viagem. “Nossa infraestrutura está muito boa, preparada para essa operação. O terminal de passageiros é moderno, dispomos de salas de embarque e desembarque amplas, canal de inspeção, toda parte de segurança para quem vai a bordo e para quem chega, na entrada há 15 balcões Check-in, estamos trabalhando para ter ônibus sincronizados com o avião para que a pessoa possa descer do ônibus e entrar

na aeronave em apenas 200 passos. Quem voar de São José vai perceber que a infraestrutura é excelente e que oferece muito conforto ao passageiro”, conta o Ceo da Aeropart.

Em São José dos Campos, o terminal já vem recebendo desde maio de 2023, voos de carga, inclusive vindos de fora do Brasil. Mesmo com a retomada dos voos comerciais, o tráfego de carga continuará, como relata Eduardo Valle. “Desde maio do ano passado estamos recebendo voos de carga, e temos uma rota fixa que vem de Miami e isso vai continuar normalmente. Inclusive, estamos trabalhando para aumentar o movimento de carga. Hoje temos uma capacidade bastante ampla que ainda não está totalmente ocupada e que-

remos ter cada vez mais cargas para atender toda a indústria do Vale do Paraíba, porque isso ajuda a economia local a ganhar mais competitividade e mais eficiência”, garante.

Como outros aeroportos do estado estão com alto volume de operações, São José dos Campos seria a solução para “desafogar” esses terminais. Essa é uma das ideias da empresa que administra o Aeroporto. “Nós entendemos que São José dos Campos é o quarto aeroporto de São Paulo, e ele vem para dar equilíbrio para esta infraestrutura aeroportuária da Grande São Paulo, Vale do Paraíba, Sul de Minas e Sul Fluminense. Essas pessoas irão encontrar no aeroporto de São José, operações com bastante eficiência”, completa. ■

RENT VALE BRASIL

Na Rent Vale Brasil, entendemos a importância da mobilidade para o sucesso do seu negócio. Oferecemos uma **ampla variedade** de opções de locação de carros, **adaptadas** às necessidades da sua empresa. Com a Rent Vale Brasil, você tem a **tranquilidade** de contar com veículos confiáveis e um serviço **ágil e eficiente**.

Simplifique a gestão da sua frota e impulse seus negócios com a Rent Vale Brasil. Entre em contato hoje mesmo e descubra como podemos ajudar!

Tel. | Wpp. 12.9740-39694. Instagram: @rentvalebrasil



Novidade&



Voos entre São José dos Campos e Rio de Janeiro voltam em março com preços a partir de R\$ 192

Aeroporto que antes operava somente com voos de carga volta atender passageiros em voos turísticos e corporativos

Solange Carvalho
RMVALE

A GOL Linhas Aéreas passa a operar o itinerário São José dos Campos - Rio de Janeiro a partir de 27 de março. Os bilhetes já estão à venda no site da companhia aérea e custam, em média, R\$ 390 ida e volta para um adulto, segundo simulação no site da companhia para viagem no mês de abril. Em dias promocionais as passagens chegam a custar menos de R\$ 200,00 ida e volta. Serão três frequências semanais diretas, de ida e volta, para o aeroporto internacional Tom Jobim - RIOgaleão. Segundo a Gol, a nova rota São José dos Campos - Rio de Janeiro deverá durar cerca de 1 hora e 5 minutos. O voo partirá de São José às 6h20, aterrissando no Rio de Janeiro às 7h25, as segundas, quintas e

sábados. No sentido contrário, deixará o RIOgaleão às 21h55, pousando em São José dos Campos às 23h00, sempre as quartas, sextas e domingos.

Segundo o gerente de Planejamento Estratégico de Malha Aérea da GOL, Bruno Balan, a nova rota São José dos Campos - Rio de Janeiro atenderá tanto os Clientes que viajam a lazer, fomentando o turismo em ambas as pontas, quanto os que se deslocam a trabalho “São José dos Campos representa um importante passo da companhia no seu objetivo de dar continuidade à sua expansão regional, ligando uma das mais importantes cidades do interior paulista a uma capital que é um dos principais cartões postais do Brasil”, declara.

Histórico

O Aeroporto Prof. Urbano Ernesto Stumpf foi inaugurado na década de 1950 para atender basicamente ao Centro Técnico Aeroespacial (CTA) e reformado após os anos 70, com a criação da Embraer, quando a pista deixou de ser de terra para ser asfaltada e sua área foi ampliada para 3 mil metros. Ele pertence à Aeronáutica, e foi administrado pela Infraero de 1996 a 2022, quando passou pra iniciativa privada. A infraestrutura é compartilhada pela Aviação Civil, Embraer, Departamento de Ciência e Tecnologia Aeroespacial (DCTA), Memorial Aeroespacial Brasileiro e pelo Aeroclube de São José dos Campos. O Aeroporto de São José dos Campos apresenta duas vocações distintas: a

“São José dos Campos representa um importante passo da companhia no seu objetivo de dar continuidade à sua expansão regional, ligando uma das mais importantes cidades do interior paulista a uma capital que é um dos principais cartões postais do Brasil.”

Bruno Balan, gerente de Planejamento Estratégico de Malha Aérea da GOL

cargueira, que atende ao grande número de indústrias da região e a de portal turístico, mais especificamente das cidades da Serra da Mantiqueira, de Aparecida e do litoral paulista. Segundo o prefeito de São José dos Campos, Anderson Farias, a volta dos voos domésticos ao aeroporto da cidade deve fomentar principalmente os setores de turismo e de negócios, estimulando o emprego e a geração de renda. “A nossa região é muito rica em lazer e em turismo religioso com a cidade de Aparecida e a Canção Nova. Esse tipo de turismo atrai milhões de pessoas durante o ano e pode ser desenvolvido através do transporte aéreo”, ressalta. O nome do terminal é uma homenagem

ao coronel aviador, engenheiro e professor Urbano Ernesto Stumpf, conhecido como “pai do motor a álcool”.

Estrutura

Segundo a Infraero, o Terminal de Passageiros do aeroporto de São José dos Campos tem capacidade para 2,7 milhões de pessoas por ano. Conta com equipamento de raio X para vistoria de bagagem de mão, lanchonete, 15 balcões para check in, estacionamento com capacidade para 340 vagas e um estacionamento de Aeronaves que comporta 3 veículos de grande porte, 4 de médio porte e 4 de pequeno porte. O sítio aeroportuário tem uma área de 1.197.580,66 m2.

De acordo com o Secretário de Turismo e Viagens de São Paulo, Roberto de Lucena, o Aeroporto de São José dos Campos é um dos mais modernos do país e está estrategicamente bem localizado. “Com a retomada dos voos comerciais, vários destinos serão conectados à região do Vale, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte, a partir do Galeão”, completa. Entre eles destacam-se Salvador, Fortaleza, Recife, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis e Buenos Aires.

Concessão

A administração do Aeroporto Prof. Urbano Stumpf de São José dos Campos está concedida à empresa SJK Airport desde novembro por um período de 30 anos. A previsão é que sejam investidos até R\$ 130 milhões no terminal. A concessão do aeroporto faz parte do Plano de Gestão 2021-2024 e integra o PPI (Programa de Parcerias de Investimentos). O objetivo é dinamizar o uso do terminal, com a retomada e ampliação de voos regulares de carga e passageiros. ■

Existe uma real solução para seu negócio

Auditoria | Consultoria | Tributos | BPO

contato@bdo.com.br

BDO

Meon Jovem&



Foto: Pedro Moraes/MEON

Meon Jovem apresenta sua 8ª temporada

Veja como participar do projeto

Isabela Sardinha
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O Grupo Meon de Comunicação convida estudantes do ensino fundamental 1, 2 e do ensino médio, de escolas públicas e particulares da região do Vale do Paraíba e Litoral Norte, a explorarem o mundo do jornalismo por meio do projeto educacional “Meon Jovem”.

O projeto de educomunicação tem por finalidade proporcionar às crianças, jovens e adolescentes uma convivência com as particularidades de uma redação, por meio do desenvolvimento de materiais jornalísticos. Os alunos podem produzir matérias, entrevistas, cobertura de eventos, críticas de livros, séries, filmes e exposições, publicação de vídeos, desenvolvimento de poesia,

música, entre outros. Todo o processo de elaboração das pautas conta com acompanhamento e orientação de um jornalista do Grupo Meon.

O objetivo é despertar os estudantes para a importância da pesquisa para desenvolver seus conteúdos, além da prática da escrita e da leitura. Isto possibilita um avanço no aprendizado dos alunos e uma possível melhora no desempenho destes, tanto na área acadêmica quanto no mercado de trabalho.

Por que participar?

Com a ajuda dos jornalistas, os participantes têm a oportunidade de mergulhar no universo prático da comunicação. Encorajamos a criatividade dos alunos, permitindo que escolham tópicos que os apaixonam, como cultura, filmes, música e muito mais. Utilizando

fotos e vídeos, eles são incentivados a soltar a imaginação sem limites, criando conteúdos que refletem suas paixões e perspectivas únicas.

Além disso, o “Meon Jovem” oferece a oportunidade das escolas ganharem visibilidade. Os trabalhos produzidos em sala de aula podem ser enviados para o projeto, destacando o talento e a dedicação dos alunos. Esta é a chance de compartilhar o brilho das atividades escolares com uma audiência mais ampla.

Na escola EMEFI Profª Jacyra Vieira Baracho, em São José dos Campos, o aluno Arthur Sabino Roque que já participou de outras temporadas, conta um pouco sobre sua experiência no projeto: “Eu acho divertido e interessante, além de ser muito educativo. A proposta é inovadora: jovens escrevendo para jovens. Assim, os assuntos terão maior

interesse para eles. Participo do projeto desde a 2ª temporada, e adoro entrar no portal e ver os assuntos dos outros concorrentes. A premiação também é algo que acho muito interessante no projeto, isso motiva o aluno a se esforçar e participar das próximas temporadas.”

Os professores também estão muito empolgados com a participação de seus alunos. Nilza Alcântara, professora da EMEF Conceição Aparecida Magalhães Silva, de Jacareí, relata a importância do Meon Jovem nas escolas. “Para nós professores, o Meon propiciou não apenas o estímulo à criatividade das crianças, mas as produções fazem parte do mundo em que as mídias estão no contexto escolar. Abriu uma possibilidade maravilhosa. Vimos alunos despertar seu potencial de escrita, incentivou as crianças a se conectarem com o mundo real das notícias. Suas produções alcançaram uma importância nunca pensada. E um aluno nos disse que ‘não escreve para seus pais ou professores e sim para o mundo’, e essa fala me marcou muito. Obrigada por essa oportunidade”, agradece a professora.

Como faço a inscrição?

O processo de inscrição é fácil. Os professores podem inscrever seus alunos a partir de um formulário e enviar as autorizações assinadas pelos responsáveis. Após essa etapa, os estudantes estarão prontos para enviar suas pautas, que serão corrigidas pelo responsável do Meon à frente do projeto.

Ao final do concurso, o Meon premiará 27 pautas, distribuídas em três categorias: criatividade, audiência e relevância. Com 9 vencedores em cada categoria, reconheceremos e celebraremos os talentos que se destacaram em um grande evento! E mais: os alunos concorrem a bolsas de estudos com apoio da The Family Idiomas e Faculdade Vanguarda.

Se você é um aluno apaixonado por comunicação, cultura e expressão criativa, o “Meon Jovem” é o palco perfeito para suas ideias brilharem. Não apenas uma competição, mas uma jornada de autodescoberta e aprendizado.

Inscreva-se agora e faça parte deste capítulo do Meon Jovem. Sua voz merece ser ouvida! **Confira o edital e saiba mais em www.meon.com.br/meon-jovem/meon-jovem ou pelo WhatsApp (12) 981074535.**

O Projeto

O grande intuito do projeto é realizar a interação entre os alunos da RMVale, onde “jovem escreve para jovem”. Além de estimular a criatividade, leitura, senso crítico, crianças e jovens podem compartilhar suas ideias e paixões com outros alunos da região.

De acordo com a Diretora Executiva do Meon e idealizadora do projeto, Regina Baumann, “o conhecimento transforma a sociedade e é inclusivo, permitindo elevar o nível de qualidade de vida em todos os seus aspectos”.

Ao longo das 7 temporadas, já

participaram 1.700 alunos e cerca de 230 deles foram premiados, representando 50 escolas inscritas e 7 cidades da região. Ao longo de todo o projeto, foram produzidas mais de 3 mil pautas. O Meon mantém relacionamento com as escolas para participação e incentivo dos alunos e realiza palestras sobre jornalismo e plantão de dúvidas. No começo de cada temporada é realizada uma Aula Magna em formato de live no Youtube, na qual os professores e alunos podem conferir todas as regras do projeto, além de lives com o anúncio dos finalistas de cada edição.

O Meon acredita que o investimento na educação é a chave para construir uma sociedade mais justa e próspera. É com esse pensamento que procuramos parceiros para apoiar o projeto. Se você tem interesse em contribuir com a educação entre em contato com a nossa equipe: **comercial@meon.com.br** ou pelo WhatsApp (12) 981074535. ■



Fotos: Pedro Moraes/MEON

Apoio e patrocinadores



Meon Esporte&

São José terá 15 corridas de rua durante 2024

Participantes poderão entrar para o Ranking Oficial do município

Reinaldo Moreira
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

São José dos Campos já tem o calendário do Circuito Joseense de Corridas de Rua de 2024. A temporada terá 15 provas, totalizando mais de 230 quilômetros de percursos em diversas regiões da cidade. As provas serão de 5, 10, 15 e 21 quilômetros (meia maratona).

O calendário do circuito começa no dia 10 de março (domingo) e termina na véspera de ano novo, no dia 31 de dezembro.

A Prefeitura organiza duas dessas provas, ambas com inscrições gratuitas – Corrida de Aniversário de São José (21 de julho) e Corrida do Aniversário de Eugênio de Melo (1º de setembro). A corrida organizada pela Urbam no dia 20 de outubro, com circuitos de 5 km e 10 km, a partir da Arena Farma Conde, também tem inscrições gratuitas. As demais são corridas privadas.

O calendário prevê ainda três meias maratonas na cidade nos dias 30 de junho, 7 de julho e 22 de setembro.

Ranking Joseense

Todas as provas são válidas para a classificação do Ranking Joseense. Para participar do ranking é obrigatório ser morador de São José dos Campos no período que compreende o calendário do circuito e participar de, no mí-



Foto: Claudio Vieira/PM5JC

nimo, 5 das 15 provas. Para as provas com percurso até 5 quilômetros, a idade mínima é 16 anos. Para percursos de 10 até 21 quilômetros, 18 anos completos até 31 de dezembro deste ano.

Serão formados rankings individuais, masculinos e femininos, e por equipes, inclusive para PCDs (Pessoas com Deficiência).

Benefícios da Corrida de Rua

A corrida pode oferecer uma série de benefícios para a saúde física e mental dos praticantes. Pesquisas científicas apontam que a prática regular de exercícios físicos é capaz de prevenir e combater diferentes doenças, além de desencadear uma melhora geral do organismo.

Aumento da expectativa de vida

Um estudo publicado em 2014 no Journal of the American College of Cardiology indicou que mesmo quem corre apenas de 5 a 10 minutos por dia em baixa intensidade pode ter a chance de viver mais. O levantamento avaliou mais de 55 mil homens e mulheres, com idades entre 18 e 100 anos, sendo que apenas um quarto deles eram corredores ativos. Durante 15 anos, aqueles que corriam 50 minutos por semana ou menos em intensidade moderada tiveram menos chance de morrer por doenças cardiovasculares em comparação com aqueles que não corriam. ■

O 3º Space Symposium Business: um palco para conexões e inovação



A terceira edição do Space Symposium Business está prestes a decolar, prometendo um dia repleto de insights, networking e oportunidades de colaboração. Organizado pelo Instituto Alpha Lumen em parceria com a The Michaelis Foundation for Global Education, este evento é um convite para empresários visionários, líderes governamentais, pesquisadores e gestores públicos comprometidos com o futuro se unirem em prol do avanço tecnológico e do desenvolvimento socioeconômico.

Com o tema “Conexões para o Futuro”, o Space Symposium Business reunirá líderes governamentais e empresariais, fundações internacionais e startups de tecnologia em uma série de painéis e mesas redondas para discutir questões cruciais, desde a exploração espacial até a descarbonização da economia e a participação das mulheres em áreas de tecnologia. O evento destaca também o papel fundamental das empresas na promoção da educação STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática), essencial para impulsionar a competitividade do Brasil no cenário global.

“Estamos entusiasmados em oferecer uma plataforma onde os principais players do mercado podem se reunir, compartilhar ideias e explorar oportunidades de parceria”, disse Nuricel, presidente-fundadora do Instituto Alpha Lumen. “O Space Symposium Business é mais do que um evento, é um catalisador para a inovação e a colaboração que moldaram o futuro do nosso país e do mundo.”

Além dos painéis e mesas redondas, o evento contará com uma sessão temática aberta a todos os participantes, que abordará os temas sob a ótica ESG (Ambiental, Social e Governança), ampliando a discussão sobre o desenvolvimento sustentável do Brasil.

O 3º Space Symposium Business acontecerá no dia 16/03/2024, das



08h30 às 17h, no Hotel Nacional Inn SJC, em São José dos Campos, SP. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas através do Sympla, com vagas limitadas. Os participantes também terão a oportunidade de participar de um almoço de networking opcional, mediante o pagamento de R\$ 65 no local.

Para mais informações e inscrições, visite acesse o QR Code



PROGRAMAÇÃO PREVISTA:

- 07h30-08h30: Recepção/Check-in
- 08h30-09h15: Abertura Oficial
 - 09h15-10h15: Painel 1 Aeronáutica & Espaço
- 10h15-11h15: Painel 2 - Energia e Descarbonização da Economia
 - 11h15-12h30: Painel 3 Mulheres em Tecnologia
- 12h30-14h: Intervalo para o almoço
- 14h -15h15: Painel 4 - Educação STEM: papel das empresas
- 15h15-16h30: Mesa Redonda: Mulheres em Tecnologia, STEM e ESG
- 16h30-17h: Encerramento

- **PAINEL 1**
Tenente-Brigadeiro Medeiros
Diretor-Geral DCTA
- **G. Michael Lester**
Cofundador International Space Academy (KSCIA)/ex-membro NASA
- **PAINEL 2**
Rodrigo Chaves
VP Volkswagen Caminhões e Ônibus
- **Gustavo Felde**
Grupo Marcopolo
- **Jeferson Cheriegate**
Presidente PIT SJC
- **PAINEL 3**
Sueli Custodio
Chefe InovaLab ITA
- **Maria do Carmo Rodriguez**
Instituto Mulheres em Operações (MEO)
- **Lilian Honorato**
Embraer
- **Raquel Schobiner**
Dassault Systèmes
- **PAINEL 4**
Elisangela Matos
Diretora de Sustentabilidade Ardagh Group
- **Carolina Huang**
Johnson & Johnson

Sobre o Instituto Alpha Lumen: O Instituto Alpha Lumen é uma organização sem fins lucrativos dedicada ao avanço da educação e inovação tecnológica no Brasil.

Sobre a The Michaelis Foundation for Global Education: A The Michaelis Foundation for Global Education é uma fundação internacional comprometida com a promoção da educação de qualidade em todo o mundo.

Arquitetura&

Não encaixa, e agora?

Como evitar surpresas na execu o da obra

Barbara Gomes e Karina Delavor

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A execu o de uma obra demanda um planejamento cuidadoso e metucoso desde o momento em que decidimos inici -la, e um longo caminho já deve ter sido percorrido. Antes de definir o projeto de interiores por exemplo, devemos ter acesso a outros projetos complementares como estrutural, hidráulico, gás, elétrico... com essas informa es em mãos podemos criar e propor melhores solu es, evitando assim surpresas durante a obra.

A compatibiliza o dos projetos   fundamental para uma compreensão abrangente do espaço e das modifica es que serão realizadas. Essa etapa   crucial, pois esclarece onde poderão ser realizadas altera es nas paredes e teto, como mudanças e cria o de pontos elétricos e hidráulicos, passagem de infraestrutura para ar condicionado, bem como a coloca o de coifas e outros equipamentos.

Outro fator ainda mais importante   o acompanhamento de um profissional qualificado da constru o civil durante a obra, com a sua supervisão,   possível prevenir e resolver imprevistos de forma eficiente, garantindo que problemas eventuais sejam tratados como intercorrências corrigidas e não como obstáculos intransponíveis. Além disso, esse profissional pode estimar o tempo, quantitativo e o custo da obra com base em planilhas orçamentárias e cronogramas, facilitando a contrata o de mão de obra qualificada e outros serviços necessários.



Quando falta ou há falhas nesse tipo de planejamento e compatibiliza o, podemos nos encontrar com vigas e pilares inesperados, encontramos canos ao fazer um simples furo na parede, aquele móvel ideal que foi planejado para o espaço precisar sofrer altera es para se adequar a uma tubula o de ar condicionado que vai ter que desviar de um pilar, ou até aquele projeto lindo com cozinha e sala que iriam ser integrados, ser anulado por uma parede de alvenaria estrutural que não pode ser retirada.

São muitas as etapas antes de chegar na tão sonhada casa dos sonhos, inúmeros problemas podem ser evitados, além da otimiza o de tempo e recursos com a contrata o e o direcionamento certo de um experiente arquiteto ou engenheiro, e seu projeto vai se tornar realidade sem dor de cabeça. ■



NOVA OP O

LOCADORA DE CARROS

São a maior frota do Vale do Paraíba e Litoral Norte pode proporcionar mobilidade com as melhores condi es.



- Loca o Diária (Rent a Car) ✓
- Terceiriza o da Frota ✓
- Loca o com Motorista ✓
- Carro por Assinatura ✓
- Car Sharing ✓

www.novaopcaolocadora.com
(12) 3307-7077



Meon Menu&

Experiências gastronômicas na Serra da Mantiqueira

Região não para de apresentar novidades

Da Redação
RMVALE

Viajar em busca de experiências gastronômicas tem atraído cada vez mais turistas à Serra da Mantiqueira. Na rota Campos do Jordão, Santo Antônio do Pinhal e São Bento do Sapucaí, surgem novos estabelecimentos com as mais diferentes propostas no intuito de ganhar o paladar de quem não dispensa uma ‘boa comida’.

Pratos que ganham ingredientes regionais, clima agradável e vistas deslumbrantes: combinação perfeita para que a chamada gastronomia de montanha seja responsável pelo aquecimento da economia nos últimos anos. Segundo dados da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), a gastronomia aliada ao turismo no Brasil movimentou cerca de R\$ 250 milhões por ano.

A Serra da Mantiqueira tem contribuído em muito com o crescimento do turismo gastronômico. Prova disso é a conquista de Campos do Jordão na quinta edição do “Prêmio Top Destinos Turísticos” em junho de 2023, na categoria Gastronomia.

Para o empresário Danilo Magri, sócio-proprietário de uma Risoteria, em Campos do Jordão, a Mantiqueira vem investindo em sua identidade e poder econômico há anos e começou a colher resultados sólidos com isso. “Acreditamos que a região esteja em um momento de crescimento constante e



Fotos: Divulgação

sustentável para investir”, ressalta.

O ano passado fechou com gostinho de frutas vermelhas no tradicional “Festival Brisa & Sabor”. Uma deliciosa experiência gastronômica em meio às belezas naturais de Santo Antônio do Pinhal.

O festival reuniu frutas vermelhas colhidas na Serra da Mantiqueira, trutas e cogumelos em saborosos pratos com a assinatura da chef Anouk Migotto. O cardápio para o festival contou com pratos doces e salgados à base de três frutas: framboesa, mirtilo e amora, que harmonizam com outros dois queridinhos da temporada – trutas e cogumelos. Também houve opções veganas/vegetarianas.

A dica da chef ficou por conta de uma das novidades da edição, o Ravioli



Recheado com amora e queijo de cabra com molho bechamel e outras delícias, como carret de cordeiro com molho de amora, truta salmonada ao molho de frutas vermelhas e muito mais. Já para sobremesa, Anouk apostou na torta de frutas vermelhas com brigadeiro branco. ■

FARMA CONDE

FAMÍLIA CUIDA DE FAMÍLIA

PROMOÇÃO
trintou
em
família

*Aqui cobrimos qualquer oferta!

Comemore esse aniversário com a gente e concorra a prêmios para toda família.

MAIS de
1 Milhão
em PRÊMIOS



1 FIAT MOBI LIKE

10

Televisões de 80 Polegadas



10

iphones 14 de 128GB



3.500 CUPONS EM MARCA PRÓPRIA

60 SORTEIOS de até R\$ 3 mil

Confira o regulamento em: www.farmaconde.com.br/promocao30anos.
Promoção Trintou em Família, participação válida de 05/01/2024 a 31/03/2024.
Certificado de Autorização SRE-ME nº 04.031925/2023 e 05.031922/2023.

*Sabia mais em: www.farmaconde.com.br/melhor-preco-garantido



Passarella&

New York Fashion Week 2024: Tendências e Glamour

Um olhar detalhado sobre os destaques dos desfiles de outono/inverno e as marcas que brilharam nas passarelas de Nova York

Liliane Oliveira

RMVALE

Divas, trago para vocês as últimas tendências da temporada dos desfiles da New York Fashion Week, coleção outono/inverno 2024.

O evento contou com a presença de grandes nomes da moda, fashionistas e celebridades como Gisele Bündchen, Beyoncé, Blake Lively e Sofia Coppola, que trouxeram glamour para esta temporada. Os destaques desta temporada da NYFW incluíram muita criatividade das marcas, como Michael Kors, PatBo e Coach.



Michael Kors

Michael Kors

Michael Kors

Foi puro destaque, a marca trouxe para as passarelas alfaiataria, brilhos e vestidos camisola de seda, destacando o romantismo e a feminilidade com muitas plumas, rendas e a sensualidade da transparência.



PatBo



Carolina Herrera

Coach

PatBo

Nossa estilista brasileira (mineira) Patricia Bonaldi fez sucesso. Desfilando pela sétima vez na semana da moda nova-iorquina, a coleção se destacou com a intitulada “Femme Frames”. Nas passarelas, houve muita pele à mostra, bordados e pedrarias, e a marca se destacou com um mix de inovação e técnicas artesanais.

Carolina Herrera

A grife abriu o desfile no quarto dia arrancando elogios com essa coleção, como era de se esperar, pois ela sempre arrasa. A coleção trouxe babados, camisas brancas, uma cintura marcada e silhuetas elegantes.

Coach

A coleção de inverno foi inspirada na vibrante cidade de Nova York, trazendo para as passarelas uma atmosfera punk-romântica com laços, moletons e coturnos.

Essas foram algumas das tendências que farão sucesso nesta coleção outono/inverno 2024/25. No entanto, a alfaiataria continua em alta, sendo peças atemporais.

Beijinhos e até a próxima edição. ■



Ateliê Liliane Oliveira



@atelielilianeoliveira

@adonaiefe / Liliane Oliveira

É somente por causa de Deus que temos qualquer vitória nas nossas vidas. Toda vitória que vivenciamos — no campo, na sala de aula, no trabalho — acontece porque Deus permitiu. Mas — e isso é o mais importante — Ele nos deu a vitória sobre a morte. Ele é que a deu. Nós nunca poderíamos ter conseguido isto por conta própria. Deus garante a nossa vitória através de Jesus Cristo. Nele, somos realmente vitoriosos!

Mas, graças a Deus, que nos dá a vitória, por nosso Senhor Jesus Cristo.

1 corintios 15:57 Bíblia sagrada.



Há 25 anos

Ao longo dos anos, a **NIPBR** não se limitou a acompanhar as tendências; ela as definiu.

Com investimentos em tecnologia avançada e uma equipe dedicada, a empresa expandiu seus serviços, sempre com foco na qualidade e inovação. As soluções oferecidas evoluíram, refletindo as necessidades em constante mudança de seus clientes.

Em um mundo cada vez mais digital, a **NIPBR** continua a liderar, moldando o futuro da conectividade no país.

conectando o Vale ao mundo.



Conheça:
nipbr.com.br



Foto: Cláudio Vieira / PMSJC



Foto: Adenir Brito / PMSJC

Prefeitura assina contrato de concessão do Mercado Municipal

Associação criada pelos comerciantes do mais tradicional centro de compras de São José dos Campos irá administrar o espaço centenário

A Prefeitura de São José dos Campos assinou, em 7 de fevereiro, o contrato de concessão do Mercado Municipal à associação criada pelos comerciantes do mais tradicional centro de compras da cidade, que completou 100 anos em 2023. A cerimônia aconteceu na Travessa Chico Luiz, ao lado do Mercado. O evento reuniu diversos comerciantes do Mercado e representantes da Prefeitura.

O contrato foi assinado no mesmo dia em que aconteceu a licitação para a requalificação do espaço. Doze empresas apresentaram proposta. A documentação das participantes

está em análise pela Prefeitura de São José.

A obra prevê reforma do telhado, novas instalações elétricas, reforma dos banheiros, novo piso, pintura, outras obras de infraestrutura necessárias para obtenção do AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros) e troca de lâmpadas convencionais por luminárias de LED. A previsão de entrega é 18 meses.

Além disso a Prefeitura entregará a reforma do Mercado com quatro parklets de 11 metros (duplos) instalados nos dois calçadões laterais do Mercado Municipal. ■

São José apresenta projeto para o Parque da Cidade

Prefeitura lança proposta de concessão do Parque Municipal Roberto Burle Marx, o Parque da Cidade, um dos destinos mais procurados pelas famílias joseenses

A Prefeitura de São José dos Campos apresentou, em fevereiro, a proposta de concessão do Parque Municipal Roberto Burle Marx, o Parque da Cidade, um dos destinos mais procurados pelas famílias joseenses.

A proposta prevê investimento privado de R\$ 181 milhões nos três primeiros anos. A concessão será de 25 anos.

O Estado deve repassar R\$ 100 milhões, além dos R\$ 12 milhões já liberados para reforma do telhado da Fundação Cultural Cassiano Ricardo. A Prefeitura ainda deve investir R\$ 79 milhões

na obra do novo complexo da avenida Sebastião Gualberto.

O vencedor do edital poderá construir centro equestre com hípica para eventos e provas, restaurante, mall, novo teatro com 902 lugares, museu Olivo Gomes e Burle Marx, Casa do Lago, roda gigante, trilhas e passarelas elevadas, teleférico, lanchonete, trilha para caminhada, uso do rio Paraíba, Centro de Convenções e Eventos, Sala de Cinema e lojas, trilhas de mountain bike, bóia-cross e stand-up paddle, pista de ciclismo e arborismo e muito mais. ■



Foto: Cláudio Vieira / PMSJC

Aeroporto vai oferecer conexões para vários destinos no Brasil

Pacote de conexões estará disponível a partir do dia 27 de março, quando serão retomadas as operações aéreas regulares de passageiros no terminal da cidade

A SJK Airport, concessionária do aeroporto de São José dos Campos, e a GOL Linhas Aéreas fizeram uma parceria para oferecer conexões com agilidade e economia para diversos destinos no Brasil.

O pacote de conexões estará disponível a partir do dia 27 de março, quando serão retomadas as operações aéreas regulares de passageiros no terminal da cidade. As passagens já estão sendo vendidas pelo site da companhia aérea e pelas agências de viagens. Serão três frequências semanais diretas, de ida e

volta, para o aeroporto internacional Tom Jobim – RIOgaleão.

Os voos partirão do aeroporto de São José às segundas, quintas e aos sábados, às 6h20, aterrissando no Rio de Janeiro às 7h25. As aeronaves serão o Boeing 737-800, com capacidade para 186 passageiros.

Cerca de 40 minutos depois, será possível fazer a conexão para 12 destinos diferentes no Brasil. São eles: Salvador, Fortaleza, Recife, Natal, Maceió, Aracaju, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Navegantes, Vitória e Belo Horizonte. ■



Foto: Cláudio Vieira / PMSJC

São José investe R\$ 20 milhões em obras de drenagem em 2023

Entre os serviços realizados pela Prefeitura, estão a contenção de taludes e a construção e manutenção de galerias de águas pluviais

A Prefeitura investiu no ano passado em torno de R\$ 20 milhões na execução de mais de 40 obras de infraestrutura e drenagem por toda a cidade, algumas delas construídas em caráter emergencial. Entre os serviços realizados, estão a contenção de taludes e a construção e manutenção de galerias de águas pluviais.

Na região sul, foram realizados serviços de contenção no talude da avenida Mário Covas, com aplicação de geocélulas e implantação de drenos sub-horizontais, e nas margens dos córregos Vidoca e Senhorinha (este teve um

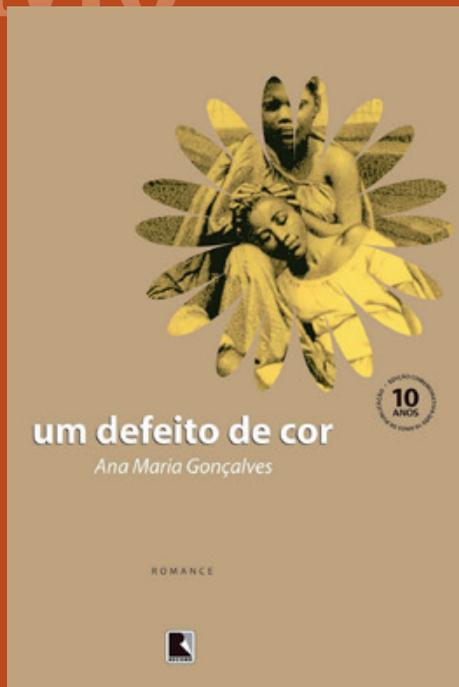
trecho canalizado com muro de gabião para dar maior vazão em épocas de muita chuva).

As obras de galerias de águas pluviais beneficiaram vários bairros. Na avenida João Marson, na Vila Industrial (leste), a recuperação e troca da tubulação foi concluída rapidamente pela Urbam (Urbanizadora Municipal S.A.), com a liberação da via ao trânsito em 15 dias de trabalho.

A praça Bahia de São Salvador, no Vale do Sol (sul), recebeu um sistema de câmaras para retenção de água de chuva e controle da vazão do excedente. ■

Entretenimento & Cinema

livro UM DEFEITO DE COR



Um Defeito de Cor, livro de Ana Maria Gonçalves, ficou em primeiro lugar entre as obras mais vendidas da Amazon após a apresentação da Portela na Marquês de Sapucaí. Em seu samba deste ano, a Escola trouxe o enredo com mesmo nome da obra de Ana Maria Gonçalves, lançada em 2006. Abordando a importância do afeto e da ancestralidade feminina, a agremiação causou emoção na avenida do samba. Pautado em intensa pesquisa documental, Um Defeito de Cor narra oito décadas da formação da sociedade brasileira, a partir da história de Kehinde, sequestrada e escravizada em Moçambique e depois trazida para o Brasil, onde foi batizada como Luísa. Fascinante história de uma africana idosa, cega e à beira da morte, que viaja da África para o Brasil em busca do filho perdido há décadas. Ao longo da travessia, ela vai contando sua vida, marcada por mortes, estupros, violência e escravidão. Inserido em um contexto histórico importante na formação do povo brasileiro e narrado de uma maneira original, na qual os fatos históricos estão imersos no cotidiano e na vida dos personagens. Um Defeito de Cor, de Ana Maria Gonçalves, é um belo romance histórico, de leitura voraz, que prende a atenção do leitor da primeira à última página. Uma saga brasileira que poderia ser comparada ao clássico norte-americano sobre a escravidão, Raízes.

filme

AS 4 FILHAS DE OLFA

Dirigido por Kaouther Ben Hania (“O Homem que Vendeu Sua Pele”), “As 4 Filhas de Olfa”, filme vencedor de Cannes e indicado ao Oscar 2024 de melhor documentário em longa-metragem, chega às salas de cinema brasileiras em 7 de março, com distribuição da Synapse Distribution. O longa acompanha a vida de Olfa, uma mulher tunisiana que teve quatro filhas. As duas mais velhas desapareceram, e para contar sua história a diretora escalou duas atrizes que passaram a viver com Olfa por um tempo. A partir do desaparecimento das suas duas filhas, a história da família de Olfa é contada através de uma jornada de rebelião, violência e esperança. Marcando presença em diversos festivais e premiações ao redor do globo, “As 4 Filhas de Olfa” se destacou em Cannes, em 2023, quando concorreu à Palma de Ouro e venceu o prêmio Golden Eye de documentário. Agora, disputa a estatueta do Oscar 2024. O longa tem 95% de aprovação da crítica no Rotten Tomatoes.



filme CORINGA 2

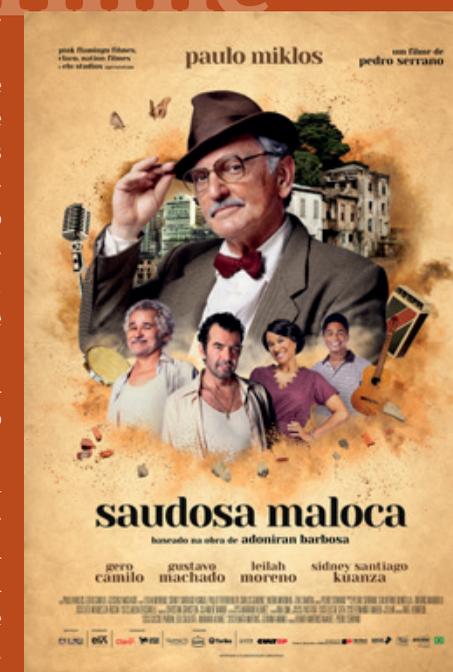


O diretor Todd Phillips compartilhou novas fotos de Joaquin Phoenix e Lady Gaga em “Coringa: Loucura a Dois”, sequência do filme de sucesso da DC Comics de 2019. “Espero que seu dia seja cheio de amor”, escreveu na legenda, fazendo menção ao Valentine’s Day, o Dia dos Namorados, que é comemorado nos Estados Unidos no dia 14 de fevereiro. No final do ano passado, o diretor já havia compartilhado imagens inéditas do longa, enquanto desejava um feliz ano novo aos seus seguidores. Nesta publicação ele divulgou a possível data de estreia do filme: 04 de outubro de 2024. Ainda não há confirmações de que será o mesmo dia de estreia nos cinemas do Brasil. Joaquin Phoenix retorna como o personagem que lhe rendeu o Oscar em 2019, dessa vez acompanhado de Lady Gaga, que será a nova intérprete de Arlequina nos cinemas. Nomes como Brendan Gleeson, Zazie Beetz e Catherine Keener compõem o elenco.

SAUDOSA MALOCA

Uma das músicas mais famosas de Adoniran Barbosa se transformou em filme. Dirigido por Pedro Serrano e exibido na Mostra de Cinema Internacional de São Paulo, SAUDOSA MALOCA estreia nos cinemas no dia 21 de março. A produção é da Pink Flamingo Filmes e a distribuição é da Elo Studios. A canção de 1951 narra a história de Mato Grosso e Joca, contada pelo próprio compositor na mesa de um bar. Adoniran é interpretado por Paulo Miklos, e os outros dois personagens por Gero Camilo e Gustavo Machado, respectivamente. O universo de Adoniran não é novidade para o diretor, que em 2015 lançou o curta “Dá Licença de Contar”, que já trazia o trio central no elenco fazendo os mesmos personagens, e, em 2020, lançou o documentário “Adoniran, Meu Nome é João Rubinato”. Agora com o longa, há a possibilidade de ampliar a história do curta trazendo mais elementos do universo do compositor paulista. Além de Saudosa Maloca, o roteiro traz episódios, falas e personagens presentes em diversos sambas do compositor, costurados numa só trama e compondo assim uma crônica social bem humorada da cidade de São Paulo. O elenco de SAUDOSA MALOCA conta ainda com Sidney Santiago, Paulo Tiefertalher, Carlos Gimenez, Izak Dahora, Zemanuel Piñero, Ney Piacentini, e Noemi Marinho. A produção executiva do longa é assinada por Renata Martins e Giovana Amano. A obra tem ainda Lito Mendes da Rocha (Serra Pelada, Manhãs de Setembro), na fotografia e a direção de arte assinada por Claudia Terçarolli (Abestalhados 2).

filme



ACONTECEU, VIROU MEON by Willian Roggles

ANIVERSÁRIO WILLIAN ROGGLES: UMA FESTA INESQUECÍVEL NA FAZENDA DA VOVÓ.

Reuni amigos incríveis e parceiros de vida para celebrar em grande estilo! Elegância e energia boa não faltaram, com looks deslumbrantes desfilando pelos espaços da Fazenda. O bolo da Le Truque foi um espetáculo, assim como a decoração impecável de Milton Okamoto e Claudio Cardoso. Sara Braz nos encantou com sua voz única, enquanto a marca Onda dos Cachos trouxe todo o cuidado para os cabelos cacheados. Meu look arrasador foi da J.Vok moda masculina e a Academia Musical ZOH fez todo som e iluminação, além disso, o evento foi repleto de animação e magia. O Mágico Paulo animou nossas mesas com truques incríveis! Aqui vai um agradecimento especial ao Portal Meon pelo apoio constante. Abrimos o Carnaval com luxo e estilo em São José dos Campos! #AniversárioWillianRoggles #Festalesquecível #CarnavalDeLuxo



W. Roggles com o amigo Tom Freitas

Rosane Almeida e Bruno Wagner na festa de aniversário WR



Modelos WR Melissa Mel, Sabrina Castagnassi, Ana Saggin e Camilly Vick

Maria Helena El Khouri e o aniversariante Willian Roggles



Willian, Dra Tamires Matos e Jorge Matos casal em destaque

Valeria Verdi e Paes



As irmãs Neusa e Edna Toledo com Manoela Roggles com plumas e paetes



Francisca Gil, Cláudio Cardoso e Rita Fonseca em noite de aniversário na Fazenda da Vovó

Sílvia Máximo e Marilda Serrano comemorado aniversário do WR em Carnaval de luxo



Regina Baumann, Marcelo Fonseca, Silvana, Maria Helena El Khouri, cantora Sara Braz, Eduardo Pandelo, Paulo Mágico, Zoh e Roggles

Rose Rovella, Marisa Ruston, Cris Rigotti, Derle Fernanda e Leila Frota

Click especial do fotógrafo Gilberto Freitas com convidados VIP momentos do parabéns na Fazenda da Vovó

ANIVERSÁRIO DE KATHERINE SANTOMO

A família Santomo celebrou com grande estilo o 11º aniversário de Catherine Santomo em sua residência. A lista de convidados selecionados pela aniversariante tornou o evento ainda mais especial. Entre amigos e familiares, Catherine brilhou, recebendo os parabéns ao lado de Michelle e Caio Santomo. A festa encantou com uma decoração encantadora e uma mesa repleta de delícias personalizadas. Marcada por momentos de alegria e união, os convidados elogiaram a organização, deixando Catherine feliz com seus presentes e mensagens carinhosas. A família Santomo reiterou a importância de celebrar momentos especiais juntos, destacando a união e felicidade presentes na comemoração do aniversário de Catherine.



Família Santomo: Caio, Michelle e a linda Katherine



O empresário Paulo Cunha e sua família



Sérgio e Luiza, Thiago e Gabriela, Washington e Andressa, Allan e Allana e o vocalista Sandami

PÁSCOA DAS ARTES EM CAMPOS DO JORDÃO: CELEBRANDO 150 ANOS COM ARTE E INOVAÇÃO

Campos do Jordão inaugura as comemorações de seus 150 anos após o Carnaval, com a Páscoa das Artes, uma iniciativa de Rayssa Jacob que busca promover a diversidade artística e reconectar a cidade com a cultura. Até 7 de abril, o evento oferece exposições, oficinas e shows, visando fortalecer o turismo e a economia criativa. Destaque para a exposição de 150 ovos gigantes personalizados por artistas locais e alunos de escolas públicas, simbolizando o renascimento e a prosperidade. Os visitantes poderão participar de uma "caça aos ovos" interativa, explorando os encantos naturais da cidade. A Páscoa das Artes convida pessoas de todas as idades e interesses a celebrar a história e o futuro de Campos do Jordão por meio da arte, cultura e entretenimento. Para mais informações e participação, contate a organização do evento pelo telefone (12) 99753.2614.



Da esquerda para a direita: Benilson Toniolo (Secretário de Cultura), Rayssa Jacob (idealizadora do projeto), André Barbêdo (Secretário de Turismo) e Sidney Isidro (Presidente do COMTUR de Campos do Jordão).



Artista Douglas Marinho, produzindo um ovo gigante para o projeto Páscoa das Artes.

PRÊMIO ABSOLLUT TOP

Gratidão é a palavra que define! Foi uma noite de celebração e reconhecimento no Prêmio Absolut Top, onde a WR Agência de Modelos teve a honra de ser destacada como Agência do Ano. Comemoramos nossos 38 anos com muito orgulho e emoção. O glamour do dress code Black Tie, a música envolvente de Ana Paula Torquetti e Allisson Rodrigues, o delicioso buffet da Sediari e a exuberante decoração de Milton Okamoto fizeram desta festa um momento inesquecível. Agradeço a



Benny Lima, todos convidados e parceiros que tornaram essa noite ainda mais especial. Festa nota 10 #PrêmioAbsolutTop

POSTO 012

Comemorando um ano de pura animação e música envolvente, a arena mais badalada da cidade, o Posto 012, foi palco de uma noite inesquecível ao som de Sandami, o talentoso vocalista do Sambô. Com mais de 500 pessoas reunidas, o evento foi um verdadeiro sucesso e já se tornou o assunto mais comentado na cidade! Que venham muitos anos de celebração e diversão no Posto 012. Parabéns a todos que fazem parte dessa história!



Luiza e Sérgio Mota

Beto e Paola Davoli

Saúde&

Hábito, compulsão, vício

Eugênia Mattos e Caroline Yu
RMVALE

Nem sempre é fácil distinguir o que são hábitos, compulsões ou até vícios. Falamos muito sobre hábitos saudáveis como um fator importante para manter a saúde mental e bem-estar em dia, mas às vezes, podemos estar alimentando certos comportamentos, pensamentos e emoções em excesso que ultrapassam o limite do saudável, podendo transformar-se em compulsão e até em vício. Vale lembrar que vícios não são apenas os químicos (como o álcool e drogas), mas podem também ser comportamentais.

Hábito é algo que fazemos de forma previsível e que, em algum momento, tem uma consequência boa ou recompensa. O hábito não é necessariamente algo bom, ele pode ser tomar café, arrumar a cama, mas também pode ser ficar longos períodos sem comer por conta do trabalho ou sempre comer uma sobremesa após o almoço. Pensamentos e falas também são hábitos, como fazer reclamações, fofocas ou críticas. Em algum momento esta ação trouxe um benefício e que repetimos porque houve um ganho direto ou indireto. Por exemplo, a bebida e o cigarro são muitas vezes associados à inclusão em situações de interação social e em algum momento isso pode ajudar com a ansiedade inicial de conhecer pessoas (“ganho indireto” de evitar a sensação de exclusão).

A repetição do comportamento geralmente promove mudanças no nosso cérebro, deixando o hábito cada vez mais fácil de ser adquirido. O cérebro aprimora os circuitos de neurônios responsáveis por aquela atividade, para ela ficar mais fácil e prazerosa. No entanto, este aprimoramento no cérebro acontece com qualquer comportamento, até com os ruins. E isto



vai fazendo com que fique mais difícil repeti-lo. Nesta situação podemos falar de compulsão, que é quando persistimos em ter um comportamento mesmo sabendo e sentindo os efeitos físicos e emocionais negativos e não mais satisfatórios.

A compulsão alimentar, por exemplo, é uma forma de percebermos isto. A pessoa come além do necessário, mas não se sente saciada, aí se culpa, se sente mal, mas continua querendo comer. Existem diversos tipos de compulsões: compras, exercícios físicos, bebidas, trabalho, estudar, acumular coisas, maratonar séries. E ainda existem comportamentos que muitas vezes temos e nem percebemos que são compulsão, como reclamar, criticar até fofocar.

A repetição (frequência) da compulsão pode desencadear em um vício. Você percebe que tem um vício quando sente mudanças fisiológicas e psicológicas quando não tem aquele comportamento. Sente ansiedade ou algum incômodo quando não toma um café após o almoço, ou a cerveja no final do dia.

O problema é que com o vício as mudanças no cérebro são tão fortes que é como se formasse uma barreira química (de neurotransmissores) impedindo que outros estímulos sejam prazerosos também. Nestas situações a pessoa tem sua

“vontade sequestrada”, e mesmo que ela queira substituir o vício em bebida por atividade física, os exercícios nunca serão prazerosos o suficiente para ela. É isto que torna tão difícil sair de um vício. Existem fatores emocionais e fisiológicos que nos mantêm nele.

E você pode estar se perguntando sobre quem é viciado em fazer atividade física, que é algo saudável. O ponto central do vício é o ciclo em si (e não a atividade), pois cria uma situação em que você se torna refém do comportamento. Mesmo o excesso de algo bom não é saudável. Não fazê-lo também traz angústia e desconforto.

Gosto de pensar que todas as nossas escolhas e comportamentos contam uma parte da nossa história. Então, as perguntas que podemos e devemos nos fazer são: o que os meus vícios estão dizendo sobre mim? Será que estão me satisfazendo de certa forma? Será que estão ocupando muito espaço e tempo na minha vida, dificultando que eu aprecie outras atividades? Se você se identificou com algum vício “saudável”, repense sobre seu comportamento para transformá-lo e obter hábitos saudáveis. ■

Saúde Mental e Bem estar
Eugênia Mattos e Caroline Yu
projetoenvolvemais@gmail.com
@envolvemais

Artigo&

Felipe Cury homenageia Edvar Simões, Um santo de casa que faz milagre

O PENSAMENTO:

“Nada pode impedi-lo, quando você estabelece um objetivo. Ninguém pode impedi-lo, a não ser você mesmo” Sidney Sheldon

O FATO: Quando li o pensamento acima, veio-me à mente, a figura notável de José EDVAR SIMÕES. Edvar foi um dos maiores jogadores de basquete do Brasil e do mundo e seu poder vinha de sua força de vontade; era um obstinado perseguidor de seus ideais que o conduziam às vitórias.

Edvar começou sua carreira no Tênis Clube de São José, passando depois pelo Corinthians (foi campeão da Taça Brasil em 1965), Trianon (de Jacareí, que tinha o grande astro UBIRATAN – grande Amigo de Edvar) e Palmeiras, onde encerrou sua carreira como atleta.

Relembro, com saudades, da dupla inesquecível de EDVAR e PEDRO YVES, que juntos superlotavam os Ginásios de Esporte. Edvard atingiu a glória e PEDRÃO enveredou-se pelo lado político e chegou a Prefeito de São José dos Campos.

O nosso EDVAR defendeu a Seleção Brasileira de Basquete em competições importantes, participou de três olimpíadas: Tóquio, Cidade do México e Monique, sendo que em Tóquio ganhou a medalha de bronze. Hoje Edvar é o único medalhista olímpico joseense.

Nos Jogos Olímpicos de Tóquio 1964 conquistou a medalha de bronze. No Campeonato Mundial de 1970, foi vice-campeão no Uruguai e 1967, terceiro lugar na Iugoslávia.

Comandou a Seleção Brasileira em sete oportunidades. Depois de atuar como jogador, Edvar iniciou uma vitoriosa carreira como treinador, tendo acumulado conquistas importantes, como os cinco títulos



da Taça Brasil em 1981 pelo São José e o tetracampeonato pelo Monte Líbano (1984/1985/1986/1987) e dois Campeonatos Sul-Americanos, também com o Monte Líbano (1985 e 1986).

O espírito de liderança fez dele um atleta e técnico sobejamente acatado e respeitado em todas as suas atividades. Era “brabo”, bravo, autoritário e querido. Certa vez, no Ginásio “Linneu de Moura” (Saudoso), chefiando como técnico a equipe de São José, exasperou-se diante da apatia de seus comandados que perdiam a partida, sem reação, sem empenho e com preguiçosa indiferença. Edvard, no intervalo, reuniu seus jogadores e falou com muita autoridade: - “O que está faltando não é orientação técnica, é falta de vergonha. Vou-me embora pra casa. Depois fico sabendo do resultado”. Não deu outra: a equipe virou o resultado, ganhou brilhantemente a partida e foi campeã.

Homem de visão, rompeu a fronteira do basquete e ingressou no futebol. No futebol foi técnico do São José Esporte Clube, gerente de futebol do Corinthians e Palmeiras; Dois jogadores que o Edvar sempre cita em suas entrevistas como brilhantes e pelos quais tem grande admiração: Ubiratan e Wlamir Marques.

Em 2004, foi diretor de futebol do Corinthians, após ter dirigido o time de basquete do Corinthians/

Mogi e permaneceu no cargo até março de 2007. Também foi comentarista esportivo, atuando na Rede Bandeirantes.

Recebeu, recentemente, o título de cidadão de Jacareí, entre outras, como ginásio do Sesi e o ginásio do Tênis Clube. Edvar é um exemplo de atleta e cidadão que se preocupa com sua família, cidade e país. Hoje, desfruta de merecido descanso de um jovem cidadão que sabe curtir uma família maravilhosa, plena de carinho.

Um dos melhores prazeres da vida, é quando o encontro na Praça do Aquarius, e me encanto de suas histórias vividas empolgadamente durante sua coroadada carreira de esportista.

De sua vida esportiva profissional, conta histórias hilariantes e espirituosas sobre dirigentes e craques do festivo esporte brasileiro. Edvard é altamente politizado e domina a HISTÓRIA POLÍTICA DO BRASIL e até do Mundo. Com muita sabedoria e credibilidade. É um “papo” extraordinário. Vale a pena encontrar com ele.

Edvar, um ídolo de todos nós!!!



Felipe Antônio Cury, mineiro de Três Corações, reside há mais de 60 anos em São José dos Campos. Formado em Ciências Jurídicas e Administrativas, pela Fundação Joseense de Ensino, foi Professor de Língua Portuguesa e Comunicação, na Escola Técnica “Olavo Bilac”. Foi presidente da ACI - Associação Comercial e Industrial de São José dos Campos, por 8 anos, além de ocupar outros importantes cargos em diversas instituições do município.



CRIANDO
MEMÓRIAS
JUNTOS.

CRESCER COM TOTVS É SINÔNIMO DE SUCESSO

Do pequeno ao grande, de norte a sul do Brasil e da América Latina, a TOTVS acompanha seu crescimento, caminhando junto com a sua empresa a cada passo!



Reconhecemos anualmente projetos de digitalização de nossos clientes, independente do tamanho, com o **Prêmio TOTVS Brasil que FAZ**



3 1/3 das empresas listadas na **B3** usam TOTVS para garantir uma gestão de alta qualidade, processos organizados e crescimento contínuo



71% dessas empresas estão com a gente faz mais de **10 anos**, conhecem e confiam nos sistemas TOTVS para potencializar suas operações

Fala com a gente.

TOTVS Sudeste Meridional -

Unidade Vale do Paraíba:

(12) 3600-8080

sudestemeridional.totvs.com

A
TOTVS
ACREDITA NO
BRASIL
QUE

FAZ





AUTOMÓVEIS ÚNICOS

Descubra na Boutique Motors a escolha ideal para a venda consignada do seu carro. Com uma ampla variedade de marcas, incluindo desde carros populares até premium e de luxo, nosso modelo de negócio eficiente economiza seu tempo e dinheiro, agregando mais valor ao seu veículo.



(12) 99218-7560

www.boutiquemotors.com.br

AV. Eng. Florestan Fernandes, 540
Aquarius Open Mall
São José dos Campos - SP