

metropole

magazine



VEÍCULOS EM ALTA

USADOS SÃO A
BOLA DA VEZ

SJK AIRPORT
OS SEIS MESES DA
RETOMADA DAS
OPERAÇÕES COMERCIAIS

CAMPOS DO JORDÃO
A CIDADE DOS 6 MILHÕES
DE TURISTAS

Circuito Turístico da RMVale



www.meon.com.br/circuitoturisticoemvale



A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER



Praias no ranking internacional



Serras com charme europeu



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



O **meon** vai com você!
www.meon.com.br

Uma das paixões dos brasileiros, os automóveis, estão entre os destaques dessa edição da **Metrópole Magazine**. O crescimento nas vendas e a valorização dos usados chamam a atenção. Nessa modalidade, até mesmo os híbridos estão se dando bem. Um momento de mercado aquecido no Brasil. Também trazemos matérias especiais sobre atrações que agitaram a São Paulo Boat Show, além das cotações milionárias do seguro para autos de luxo.

Duas entrevistas ilustram essa edição. Ronei Glanzmann, diretor do SJK Airport, conta como foram os primeiros seis meses da retomada das operações comerciais no aeroporto de São José dos Campos e o secretário de Turismo de Campos do Jordão, André Luiz Barbêdo, faz uma análise do momento especial vivido pela “Suíça Brasileira”.

Mostramos a lancha que pertenceu a Ayrton Senna, a evolução dos jets em exposição Museu da Moto Aquática e as novidades em coletes salva-vidas para bebês e pets.

Acompanhe também as informações e dicas de nossos colunistas,

Boa leitura!

Reinaldo Moreira
Editor-Chefe

metrópole

magazine

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

Reinaldo Moreira
Editor chefe

Igor Claret, Pedro Moraes
e Rubens Baracho
Reportagem

Liliane Oliveira, Bárbara
Nogueira Gomes e Karina Delavor
Colunistas

Adriano Augusto
Diagramação/Artes

Arielle Alves, Lúgia Sato,
Sabine Baumann e Valéria Bueno
Departamento Comercial

EDIÇÕES ANTERIORES:
www.meon.com.br

PARA ANUNCIAR: (12) 98280-1444

Tiragem em responsabilidade da administração
do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:



Diário da Metrópole LTDA
CNPJ 18.859.803/0001-61

Rua Eng. Prudente Meireles de Moraes, 221 - CEP 12243-750
São José dos Campos - PABX (12) 3204-3333
Email: redacao@meon.com.br



A revista **Metrópole Magazine** é um produto do
Grupo Meon de Comunicação

Cobertura e distribuição

RMVale

39 cidades



NIPBR
NIPCABLE

DÁ UM NIP AÍ!

E VIVA OS MOMENTOS MAIS DIVERTIDOS!

- Internet fibra óptica
- TV por assinatura

A NIPBR está presente
nas fases mais felizes
em família



Escaneie o
QR CODE e
saiba mais

SUMÁRIO



10 VEÍCULO EM ALTA USADOS SÃO A BOLA DA VEZ

Acese o QR Code e veja todas as edi es da Metrópole Magazine



14 Especial&
Aumenta busca por carros híbridos usados abaixo de R\$ 300 mil



Foto: Divulga o

16 Especial&
Primeiro teste do “carro voador” no Brasil



Foto: Divulga o

22 Entrevista&
Diretor do SJK Airport avalia os 6 meses da retomada dos voos comerciais



Foto: Divulga o

32 Novidade&
Transplante de sobrancelha: curiosidades sobre o procedimento sensa o de 2024

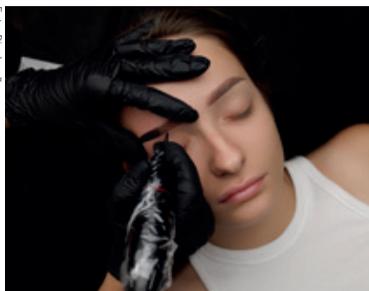


Foto: Divulga o

35 Pet&
Negócios Pet somam quase 4 mil empreendimentos na RMVale



Foto: Divulga o

42 Meon Menu&
Programa Sabor de SP começa nova fase



Foto: Divulga o

| | | | |
|----|--------------------------|----|--------------------------|
| 08 | Famosos& | 29 | Arquitetura& |
| 18 | Especial& | 30 | Negócios& |
| 24 | Entrevista& | 33 | Meon Jovem& |
| 25 | Outubro Rosa& | 34 | Meon Esporte& |
| 28 | Passarella& | 38 | Saúde& |

SEJA
#ALPHA

O IAL ABRE O PROCESSO SELETIVO PARA A SUA ESCOLA DE APLICAÇÃO.

O Instituto Alpha Lumen - IAL é uma entidade sem fins lucrativos, que busca soluções de impacto social com pesquisas, projetos de inovação em metodologias de aprendizagem voltados a ações educativas e apoio ao talento.



Gostou?
Acompanhe
pelo site.

ACESSE:



Conheça todos os projetos da ONG



www.alphalumen.org.br

A Escola de Aplicação Alpha Lumen é especializada em jovens e crianças com altas habilidades e tem uma metodologia que atende às múltiplas inteligências e oferece, além das atividades acadêmicas, mais de 50 cursos e atividades optativas em artes, ciências puras, ciências naturais, humanas, sociais, tecnologia, atividades internacionais e empreendedorismo.

• Infantil • Fundamental I e II • Ensino Médio

30 BOLSAS
DE ESTUDO

Programa de Bolsas
Clube dos Sonhos para
estudantes de Escolas Públicas
Fund. II e 1ª série do E.M.



Famosos&

Fotos: Divulgação



Cristiano Ronaldo é um grande fã de carros da Bugatti. O modelo não teve o preço revelado. Entretanto, rumores apontam para um valor em torno de US\$ 10 milhões, incluindo taxas de importação.

Giovann Ewbank exibiu recentemente seu carrão avaliado em até R\$ 410 mil. A apresentadora adquiriu uma Mitsubishi Pajero Sport para quem curte aventuras longe dos centros urbanos



Fotos: Divulgação



Fotos: Divulgação



A cantora **Ludmilla** também causou um alvoroço nas redes sociais ao mostrar um SUV suntuoso e não poupou investimentos ao garantir um Lamborguini Urus na cor vermelha, avaliado em cerca de R\$ 4 milhões

Considerado um dos principais jogadores de futebol do mundo, o atacante **Vinicius Jr.** não esconde que é um apaixonado por carros. Ele coleciona alguns modelos de luxo, entre eles, uma Mercedes-Maybach S680 Virgil Abloh, com preço inicial de R\$ 1,5 milhão



Fotos: Divulgação



CRESCER COM TOTVS É SINÔNIMO DE SUCESSO

Do pequeno ao grande, de norte a sul do Brasil e da América Latina, a TOTVS acompanha seu crescimento, caminhando junto com a sua empresa a cada passo!



Reconhecemos anualmente projetos de digitalização de nossos clientes, independente do tamanho, com o **Prêmio TOTVS Brasil que FAZ**



$\frac{1}{3}$ das empresas listadas na **B3** usam TOTVS para garantir uma gestão de alta qualidade, processos organizados e crescimento contínuo



71% dessas empresas estão com a gente faz mais de **10 anos**, conhecem e confiam nos sistemas TOTVS para potencializar suas operações

Fala com a gente.

TOTVS Sudeste Meridional -

Unidade Vale do Paraíba:

(12) 3600-8080

sudestemeridional.totvs.com

A
TOTVS
ACREDITA NO
BRASIL
QUE

FAZ



Especial&

Veículos usados: mercado em franco crescimento

Da Redação

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O mercado de veículos usados tem crescido no Brasil. Dados de abril mostram que foram mais de 1,3 milhões de vendas no mês (incluindo carros, caminhões, motos e ônibus), aumento de 11,3% em relação a março.

O acumulado dos quatro primeiros meses de 2024 também é aumento significativo em comparação com 2023: segundo a Federação dos Revendedores de Veículos Usados (Fenauto), foram mais de 4,8 milhões de veículos usados vendidos no período, 10% a mais que no ano passado.

Venda de carros usados está crescendo há algum tempo

Apesar de os números recentes comprovarem o interesse dos brasileiros pelos carros usados, o crescimento não é exatamente novo. Dados da consultoria automobilística Bright Consulting mostraram aumento nas vendas desde 2022. Inclusive, os números de alguns dos primeiros meses de 2024 superam os dos anos anteriores. Além disso, a cada virada de ano, as vendas de janeiro começam mais altas do que o do ano anterior.

Pandemia influenciou no crescimento de venda dos usados

Em 2021, a pandemia e seus impactos afetaram a produção e a distribuição de modelos novos. A partir do ano seguinte, a busca pelos usados começou a crescer, com relação de seis usados para um novo vendido;

Mais para frente naquele ano, com as entregas normalizadas, as montadoras normalizaram os serviços de locadoras, retornando a proporção ao índice “normal” de cinco usados para novo vendido;

Já em 2023, o programa do governo federal, que incentivou a venda de carros “populares” como forma de movimentar a indústria automobilística, mudou o cenário e, novamente, teve influência no preço e na popularidade dos carros usados;

O incentivo entrou em vigor em julho e baixou os preços de modelos novos de até R\$ 120 mil. O mercado de usados, que estava com preços em alta desde 2021, não elevou seus valores;

No entanto, quando o incentivo chegou ao fim, no segundo semestre de 2023, os valores caíram. A queda acentuada a partir de julho continuou em 2024, algo que explica a popularidade dos usados.

Vendas de carros novos também aumentaram

Os dados, porém, mostram que os números de crescimento de usados e novos são interdependentes entre si. Ou seja, um número maior de usados vendidos não significa um número menor de carros novos vendidos, nem vice-versa. Na ver-





dade, os dois andam juntos e isso tem a ver com o volume total de vendas.

Além disso, o crescimento das vendas não necessariamente garante lucro. Segundo a consultoria, modelos com mais de seis meses dificilmente são vendidos por valores semelhantes ao da compra.

A popularidade aumentou, mas as vendas gerais foram junto: os usados são populares e os novos também. Com volume maior de vendas para os dois lados, a proporção fica em 4,5 usados para um novo vendido.

Especial&

RANKING DOS SEGUROS DE AUTOS MAIS CAROS DO BRASIL

Segundo uma pesquisa realizada pelo Serasa, 67% dos brasileiros têm as despesas com o automóvel entre os três maiores gastos anuais. Entre os principais custos estão combustível, manutenção, impostos e seguro. Afinal, correr o risco de ter o seu veículo roubado ou danificado em um acidente sem nenhuma indenização não é uma boa opção.

Importante lembrar que os valores variam de acordo com o modelo do carro e perfil do motorista, como gênero, idade, região em que reside e estado civil. Portanto, neste caso, as médias foram feitas pela Minuto Seguros com base em dois perfis: homem ou mulher, casados, de 35 anos, moradores da zona sul de São Paulo (SP), com cinco anos de CNH, sem bônus e com franquia reduzida.

10º) Toyota SW4 - R\$ 19.609

Preço: a partir de R\$ 379.990
 Valor do seguro (masculino): R\$ 19.609
 Valor do seguro (feminino): R\$ 7.870
 Valor médio do seguro: R\$ 13.740

9º) Toyota Hilux - R\$ 20.326

Preço: a partir de R\$ 243.790
 Valor do seguro (masculino): R\$ 20.326
 Valor do seguro (feminino): R\$ 9.652
 Valor médio do seguro: R\$ 14.989

8º) Audi A5 Sportback - R\$ 20.410

Preço: a partir de R\$ 359.990
 Valor do seguro (masculino): R\$ 20.410
 Valor do seguro (feminino): R\$ 6.512
 Valor médio do seguro: R\$ 13.461

7º) Ram 2500 - R\$ 22.792

Preço: a partir de R\$ 459.990
 Valor do seguro (masculino): R\$ 22.792
 Valor do seguro (feminino): R\$ 7.935
 Valor médio do seguro: R\$ 15.364



6º) Ram 1500 - R\$ 23.229

Preço: a partir de R\$ 494.990
 Valor do seguro (masculino): R\$ 23.229
 Valor do seguro (feminino): R\$ 8.162
 Valor médio do seguro: R\$ 15.696

5º) Mercedes-Benz EQA - R\$ 23.431

Preço: R\$ 399.990
 Valor do seguro (masculino): R\$ 24.431
 Valor do seguro (feminino): R\$ 16.929
 Valor médio do seguro: R\$ 20.680

4º) Ram 1500 Classic - R\$ 25.017

Preço: a partir de R\$ 365.150
 Valor do seguro (masculino): R\$ 25.017
 Valor do seguro (feminino): R\$ 8.917
 Valor médio do seguro: R\$ 16.967

3º) Range Rover Evoque - R\$ 25.097

Preço: a partir de R\$ 471.950
 Valor do seguro (masculino): R\$ 25.097
 Valor do seguro (feminino): R\$ 7.784
 Valor médio do seguro: R\$ 16.441

2º) BMW X4 - R\$ 29.644

Preço: a partir de R\$ 509.950
 Valor do seguro (masculino): R\$ 29.644
 Valor do seguro (feminino): R\$ 10.302
 Valor médio do seguro: R\$ 19.973

1º) BMW iX1 - R\$ 29.650

Preço: a partir de R\$ 362.950
 Valor do seguro (masculino): R\$ 29.650
 Valor do seguro (feminino): R\$ 11.497
 Valor médio do seguro: R\$ 20.574



VEJA OS 10 MODELOS USADOS MAIS VENDIDOS EM AGOSTO

10º Lugar *Ford KA*

(21.655 unidades vendidas, -3,50%)
O Ford KA ficou na décima posição com 21.655 unidades vendidas, apresentando uma queda de -3,50% em comparação ao mês de julho.

9º Lugar *Volkswagen Fox*

(22.071 unidades vendidas, -4,80%)
Em nono lugar, o Volkswagen Fox registrou uma das maiores quedas do mês, com -4,80%, totalizando 22.071 unidades transacionadas.

8º Lugar *Chevrolet Celta*

(23.330 unidades vendidas, -2,64%)
O Chevrolet Celta ficou na oitava posição, com 23.330 unidades vendidas e uma variação negativa de -2,64% em relação ao mês anterior.

7º Lugar *Toyota Corolla*

(25.082 unidades vendidas, -2,31%)
Em sétimo lugar, o Toyota Corolla teve 25.082 unidades vendidas, registrando uma leve queda de -2,31% em agosto.

6º Lugar *Hyundai HB20*

(25.869 unidades vendidas, -2,34%)
O Hyundai HB20 aparece na sexta posição, com 25.869 unidades vendidas e uma queda de -2,34% em relação a julho.

5º Lugar *Chevrolet Onix*

(31.929 unidades vendidas, -2,67%)
O Chevrolet Onix caiu para a quinta posição no ranking de agosto, com 31.929 unidades vendidas, apresentando uma queda de -2,67% em relação a julho.

4º Lugar *Fiat Strada*

(32.606 unidades vendidas, -0,83%)
A Fiat Strada subiu para a quarta posição em agosto, com 32.606 unidades vendidas. A picape teve uma leve variação negativa de -0,83%.

3º Lugar *Fiat Uno*

(37.784 unidades vendidas, -1,96%)
O Fiat Uno manteve-se no terceiro lugar com 37.784 unidades vendidas, variação de -1,96% em comparação a julho.

2º Lugar *Fiat Palio*

(38.754 unidades vendidas, -2,85%)
O Fiat Palio ocupa a segunda posição, com 38.754 unidades vendidas e uma variação negativa de -2,85% em relação ao mês anterior.

1º Lugar *Volkswagen Gol*

(69.762 unidades vendidas, -2,14%)
E então, liderando mais uma vez, o Volkswagen Gol somou 69.762 unidades vendidas, com uma queda de -2,14% em agosto. É o modelo mais negociado do mercado de usados

O mês de agosto/2024 foi importante para o mercado de veículos usados com 1.056.020 unidades de automóveis e comerciais leves negociadas, segundo dados da Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores).

Além disso, esse número representa mais de 74% das transações de veículos no período, consolidando o mês como o segundo consecutivo a ultrapassar 1 milhão de unidades vendidas. No acumulado de 2024, o setor já soma mais de 7,5 milhões de unidades.

Com isso, os revendedores têm encontrado boas oportunidades para renovar e ampliar seus estoques de seminovos.

Especial&

Aumenta busca por **carros híbridos usados** abaixo de R\$ 300 mil



Foto: Divulgação

Da Redação

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Pesquisa inédita da Webmotors, maior ecossistema automotivo do Brasil e principal portal de negócios e soluções para o segmento, aponta que as buscas por veículos híbridos usados com valores abaixo de R\$ 300 mil na plataforma cresceram 46% em agosto deste ano ante o mesmo mês de 2023 em todo o Brasil.

Os dados do Webmotors Autoinsights também revelam um aumento de

7% na procura por carros híbridos zero quilômetro, considerando essa mesma faixa de preço, nos últimos 12 meses.

Já entre os automóveis híbridos com valor acima de R\$ 300 mil, o levantamento indica alta nas buscas, mas em proporções menores: as pesquisas por modelos usados subiram 10% em um ano; com relação aos novos, a progressão foi de 0,4% em igual período.

“Esse comportamento do usuário do marketplace é reflexo do mercado automotivo. A partir do momento em que há

mais ofertas de eletrificados no país, essa dinâmica impacta igualmente as buscas e o interesse dos consumidores”, afirma Natalia Spigai, CMO da Webmotors.

“Observamos que, à medida que as montadoras ampliam o portfólio de híbridos e elétricos, os consumidores demonstram que estão cada vez mais atentos às oportunidades, impulsionados tanto pela maior disponibilidade de opções quanto pela busca por soluções mais sustentáveis e econômicas no longo prazo”, acrescenta Natalia.

Os híbridos abaixo e acima de R\$ 300 mil mais buscados

O estudo da Webmotors traz os híbridos novos e usados com faixa de preço abaixo e acima de R\$ 300 mil mais procurados pelos usuários do marketplace até agosto deste ano. O BYD Song Plus lidera entre os automóveis novos com preços inferiores a R\$ 300 mil mais pesquisados no período, ao passo que o Toyota Corolla está em primeiro lugar

na lista dos modelos usados da categoria com a mesma precificação.

No que se refere aos veículos híbridos que custam mais de R\$ 300 mil, o GWM Haval H6 GT surge na dianteira do ranking dos zero quilômetro mais pesquisados da categoria durante o período; entre os usados, o destaque ficou para o Porsche Cayenne. ■

“Esse comportamento do usuário do marketplace é reflexo do mercado automotivo. A partir do momento em que há mais ofertas de eletrificados no país, essa dinâmica impacta igualmente as buscas e o interesse dos consumidores.”

Natalia Spigai,
CMO da Webmotors.



Especial&

PRIMEIRO TESTE DO “CARRO VOADOR” NO BRASIL E O AVANÇO DA MOBILIDADE URBANA AÉREA



Foto: Divulgação/Gohobby

Da Redação

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

No dia 20 de setembro, o município de Quadra, a 80 km da capital paulista, foi palco de um marco na aviação brasileira: o primeiro voo teste do eVTOL, popularmente conhecido como “carro voador”. A aeronave, desenvolvida pela fabricante chinesa EHang e operada pela Gohobby, completou dois voos curtos com sucesso, consolidando um passo importante para a implementação dessa tecnologia no transporte de passageiros.

O eVTOL EH216-S, uma sigla para “veículo elétrico de decolagem e aterrissagem vertical”, impressiona pela semelhança com um drone de grandes dimensões. Movido a eletricidade e controlado remotamente, ele pode transportar até duas pessoas e promete revolucionar o transporte em grandes centros urbanos, proporcionando uma alternativa prática e sustentável para a mobilidade aérea. No teste em Quadra, no entanto, não houve passageiros a bordo.

Teste e operação

O evento, organizado pela Gohobby, empresa líder no setor de drones no Brasil, contou com a presença de autoridades e representantes da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac), que concedeu o Certificado de Autorização de Voo Experimental (Cave) para o teste. “Esse dia é histórico para o futuro da mobilidade aérea urbana no Brasil”, celebrou Adriano Buzaid, CEO da Gohobby, que também se tornou o primeiro brasileiro a pilotar um eVTOL no país.

O voo inaugural, que ocorreu nas proximidades do Clube de Voo Aeroquadra, teve uma duração de seis minutos e percorreu 1.700 metros. Um segundo voo, mais curto, cobriu 700 metros em pouco mais de três minutos, destacando a capacidade de controle remoto da aeronave, pilotada à distância por Jeovan Alencar, o primeiro comandante brasileiro a operar um eVTOL remotamente.

Características da aeronave

O modelo testado, o EH216-S, possui 12 baterias independentes e 16 motores que garantem sua propulsão. Com uma velocidade máxima de 130 km/h e um alcance de até 30 km com carga total, a aeronave pode transportar até 220 kg, incluindo dois passageiros e



Foto: Divulgação/Gohobby

uma bagagem de mão. A tecnologia, além de promissora para o transporte urbano, pode ter aplicações no agro-negócio e em outras áreas.

O futuro da mobilidade aérea

Desde dezembro de 2023, a Gohobby tem se dedicado à popularização do carro voador no Brasil, participando ativamente de demonstrações e eventos voltados à conscientização sobre o potencial dessa tecnologia. O eVTOL EH216-S é o primeiro modelo desse tipo no mundo a receber autorização para testes em larga escala, e sua comercialização é vista como um marco que pode transformar a mobilidade aérea, especialmente em áreas urbanas densamente povoadas.

A estreia do eVTOL no Brasil reflete os avanços tecnológicos globais em direção a um futuro de viagens mais rápidas, seguras e sustentáveis. A expectativa é de que, em breve, essas aeronaves passem a integrar o dia a dia das grandes cidades, descongestionando vias terrestres e oferecendo uma nova perspectiva para o transporte de passageiros. ■

“
Esse dia é histórico
para o futuro da
mobilidade aérea
urbana no Brasil.
”

Adriano Buzaid,
CEO da Gohobby

Quer uma escola que **TE PERMITA CRIAR,**
EXPERIMENTAR, para você ser o que quiser ser?

QUER SABER?
SENAC!

VOU CONSTRUIR
UM MUNDO
MELHOR
EU QUERO UMA
ESCOLA
QUE ME
ENTENDA



Senac São José dos Campos
Rua Saigiro Nakamura, 400
sp.senac.br/saojosedoscamos



Especial&

A lancha que pertenceu a Ayrton Senna

Piloto navegou pelas águas de Ubatuba e Ilhabela

Da Reda o

S  O JOS   DOS CAMPOS

Pole Position   o nome da lancha que pertenceu a Ayrton Senna de 1986 a 1994. O modelo ‘canguru’ do estaleiro carioca Cobra – um dos mais ativos da década de 80 – mant m as marcas de arranhões e desgaste de uso. Afinal, Ayrton utilizou o barco por oito anos para estender a adrenalina das pistas às águas, por meio da prática de esportes aquáticos.

A Pole Position, de 19 p s, carrega um motor de 225 cavalos. A altera o na motoriza o foi um pedido do próprio Senna ao estaleiro, em conjunto com modifica es também no casco, uma vez que o piloto desejava uma lancha mais forte para curtir as  guas.

Apesar dos altos recursos financeiros de Senna   época, a Pole Position não era um barco de luxo. Por dentro, por exemplo, o destaque são os estofados brancos com detalhes em vermelho, originais desde os anos 1980.

A bordo do barco, Senna navegou pelas águas de Angra dos Reis (RJ), Búzios (RJ), Ubatuba (SP), Ilhabela (SP), Guarujá (SP), Represa do Broa (SP) e Represa de Mairiporã (SP).

O bom estado de conserva o da embarca o também se deve ao piloto, que se preocupava em inspecionar criteriosamente as manuten es, restritas a um mecânico de confiança ou até por ele mesmo. Atualmente, a embarca o traz em seu interior, uma foto do piloto com o tradicional boné do Banco Nacional. ■



Crédito: Náutica



Crédito: Náutica

Especial&

Evolução dos jets é destaque no Museu da Moto Aquática

Do primeiro modelo de 1968 até o mais moderno

Da Redação

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Se hoje os jets se comportam como verdadeiros monstros sobre as águas, cheios de potência e recursos tecnológicos é porque trilham um longo caminho de evolução ao longo do tempo. Afinal, já se vão 56 anos desde o dia em que a canadense BRP lançou sua primeira moto aquática, o Jet 320, em 1968, da Sea-Doo.

O Jet de 1968 surgiu de um desejo da Bombardier de fabricar um veículo similar ao snowmobile, que já vendiam, mas voltado para a água em vez de para a neve. De lá para cá, muitas coisas mudaram, desde o tamanho das embarcações até a tecnologia embarcada. A boa notícia é que essa rica história se mantém viva e ficou em exposição no Museu da Moto Aquática, atração do São Paulo Boat Show 2024, evento realizado em setembro na capital paulista. Por lá, o público conferiu modelos que mostram como tudo começou e até onde esse universo já chegou.

Consagrado como o maior evento náutico da América Latina, o São Paulo Boat Show acontece desde 1998 e reuniu mais de 170 barcos em sua 27ª edição.

Deninho Casarini, responsável pelo Museu, conta que é gratificante poder viabilizar um espaço como esse em um evento tão voltado aos amantes da náutica. “Sou um apaixonado por Jet, tenho 40 e poucos Jets antigos. Proporcionar isso é um orgulho, fora que é muito legal para quem compra um Jet saber como tudo começou. É história, cultura”, afirmou em entrevista à revista Náutica. ■



Crédito: Náutica



Crédito: Náutica

Especial&

NOVIDADES EM COLETES SALVA-VIDAS PARA BEBÊS E PETS



Crédito: Náutica



Crédito: Náutica

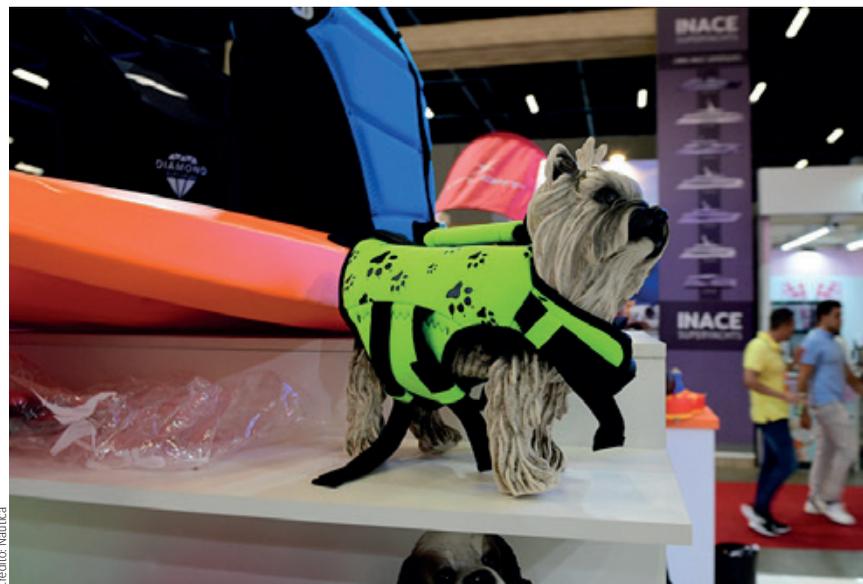
Da Redação

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Uma das novidades do São Paulo Boat Show 2024, realizado em setembro, na capital paulista, foi o Floater Kids, um flutuador criado para manter em segurança os pequenos durante banhos de mar, rio ou piscinas. Por ser tamanho único, o produto não é direcionado a uma faixa etária específica, basta que a criança caiba nele.

O modelo conta com cinto de segurança e tela que bloqueia os raios de sol, mas que pode ser retirada a qualquer momento. O apoio para os pés também é removível.

Também foi apresentada uma linha atualizada para pets, com coletes salva-vidas, bem como itens que vão de copos térmicos e bonês até raquetes e facas artesanais para cutelaria. ■



Crédito: Náutica

Educação&

Portal de escolhas está disponível para o **Provão Paulista 2024**

Da Redação

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O Provão Paulista 2024, iniciativa da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, que garante acesso às universidades e faculdades públicas paulistas, será aplicado para estudantes da 3ª série do Ensino Médio nos dias 30 e 31 de outubro.

Estão inscritos 378 mil alunos, entre matriculados nas escolas estaduais, redes municipais e federais de São Paulo e de outros estados, além das Escolas Técnicas Estaduais (Etecs). Os estudantes podem acessar o portal de escolhas do Provão para registrar as opções de cursos superiores de preferência.



Divulgação: Governo SP



Accesse o QR Code para visualizar o Portal de Escolhas

Por meio do Provão Paulista, o Governo do Estado vai disponibilizar 15 mil vagas nas instituições de ensino superior paulistas, a Universidade de São Paulo (USP), Universidade Estadual Paulista (Unesp), Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), Faculdades de Tecnologia do Estado de São Paulo (Fatecs) e

Universidade Virtual do Estado de São Paulo (Univesp) no ano que vem.

Um novo processo de escolhas será aberto em março do ano que vem para as turmas que terão aulas iniciadas no segundo semestre. Neste caso, os estudantes poderão optar por quatro cursos nas Fatecs e quatro opções na Univesp.

Existe uma
real solução
para seu negócio

Auditoria | Consultoria | Tributos | BPO

▶ contato@bdo.com.br

IBDO

Entrevista&

Diretor do SJK Airport avalia os seis meses da retomada dos voos comerciais

Da Redação

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O Diretor Comercial do SJK Airport, Ronei Glanzmann, concedeu entrevista ao MEON e fez uma avaliação dos seis meses da retomada dos voos comerciais da Gol, em São José dos Campos. Neste período foram transportados mais de 20 mil passageiros nas rotas para o Rio de Janeiro, Salvador e conexões para cerca de 20 destinos no Brasil. Os voos foram operados com aeronaves Boeing 737, com capacidade para até 186 passageiros.

Para a alegria dos passageiros e entusiastas da aviação, já passaram pelo aeroporto nesse período diversas aeronaves comemorativas como a da Turma da Mônica, de Santos Dumont, da seleção brasileira, do programa Smiles, entre outras.

Totalizando 184 pousos e decolagens, as operações da GOL no SJK Airport alcançaram elevados índices de eficiência operacional, registrando 100% de regularidade, com nenhum voo cancelado, e mais de 99% de pontualidade. A taxa de ocupação ficou em torno de 70%, com picos de 99% em datas específicas, como o show da Madonna e o Rock n' Rio, na Cidade Maravilhosa, assim como nas férias de julho, quando a região recebeu muitos



Foto: Pedro Moraes

visitantes de todo o Brasil, que vieram aproveitar a temporada de inverno de Campos do Jordão e visitar o Vale da Fé.

“Os resultados desses primeiros seis meses de operação são realmente muito animadores e merecem ser comemorados. Os passageiros do Vale do Paraíba entenderam a importância do aeroporto para o desenvolvimento de toda a região. O SJK Airport oferece serviços diferenciados, de alta qualidade, tanto para quem mora no Vale como para quem visita os

destinos turísticos da região, seja por motivo de trabalho, lazer ou religioso”, avalia Ronei Glanzmann.

A expectativa é que a ocupação se mantenha alta também nos próximos meses, especialmente em outubro com as celebrações em homenagem à Nossa Senhora Aparecida. A região recebe milhares de visitantes e peregrinos com destino ao Santuário Nacional em Aparecida, que fica a cerca de uma hora do aeroporto.

“Os resultados desses primeiros seis meses de operação são realmente muito animadores e merecem ser comemorados. Os passageiros do Vale do Paraíba entenderam a importância do aeroporto para o desenvolvimento de toda a região.”

Ronei Glanzmann,
Diretor Comercial do
SJK Airport



Foto: Pedro Moraes

PARCERIAS

Para a melhorar a experiência dos passageiros e clientes, o aeroporto tem ampliado a oferta de serviços. No saguão central está localizado o Lounge VIP de Campos do Jordão, disponível gratuitamente a todos os passageiros, que podem aguardar o voo com muito conforto, carregar seus eletrônicos, fazer uma reunião ou mesmo tirar uma foto na cadeira do teleférico da Cidade Mais Alta do Brasil.

Além disso, a locadora de veículos Nova Opção oferece aluguel de carros 24 horas por dia, 7 dias por semana, no aeroporto e nas unidades de Campos do Jordão e Ilhabela. A Confidence Câmbio oferece o serviço de entrega de moedas em espécie, cartão pré-pago e transferências internacionais. A cafeteria Polar atende no saguão e na sala de embarque, oferecendo produtos frescos, bebidas e lanches. O estacionamento está aberto todos os dias e horários da semana, proporcionando conforto e segurança para uma viagem tranquila. E para o desembarque, diversos serviços de transporte levam os passageiros aos seus destinos, com economia e praticidade.

TEMPORADA DE VERÃO

A GOL inaugura a Temporada de Verão 2024/2025 no dia 16 de dezembro, quando os voos de passageiros no Aeroporto de São José dos Campos receberão novas datas e horários até o dia 2 de fevereiro.

Os voos partindo de São José dos Campos para o Rio de Janeiro acontecerão três vezes por semana, com partidas do RioGaleão às 19h50 e chegada no SJK Airport às 20h55, sempre às terças, quintas e domingos. Já os voos partindo do RJ para São José acontecerão nos mesmos dias, com partidas às 18h05 chegando às 19h10. No RioGaleão os passageiros podem fazer conexões rápidas e confortáveis para cerca de 20 destinos no Brasil e no exterior.

BUENOS AIRES

Uma das novidades a partir de outubro são os voos para Buenos Aires, saindo de São José dos Campos com conexão no Rio de Janeiro.

O SJK Airport é a concessionária do Aeroporto Internacional de São José dos Campos, o quarto aeroporto de grande porte da macrometrópole de São Paulo, um dos maiores e mais movimentados mercados de transporte aéreo do mundo. ■



Foto: Cláudio Vieira/PMSJC

Entrevista&

Campos do Jordão e as atrações da “Suíça Brasileira”

Entrevista com o secretário de Turismo, André Luiz Barbêdo

Da Redação

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A cidade mais alta do país, Campos do Jordão, com 1.628 metros de altitude, pode fechar o ano de 2024 com 6 milhões de visitantes. Localizada na Serra da Mantiqueira, a “Suíça Brasileira”, como é conhecida, é um dos principais destinos durante o inverno brasileiro. O secretário de Turismo do município, André Luiz Barbêdo, em entrevista ao MEON, fez uma avaliação sobre as atividades turísticas da cidade.

Campos do Jordão foi durante muitos anos procurada pelos turistas nos meses de julho e agosto, por conta do Festival de Inverno. Hoje a realidade é outra e a procura se dá o ano todo. Na segunda quinzena de novembro, a cidade dará início ao Natal Iluminado, que será realizado pelo segundo ano consecutivo. Campos estará iluminada desde o Portal de entrada proporcionando uma grande atração aos visitantes.

“Estamos trabalhando para criar novas temporadas em Campos do Jordão. Natal e Ano Novo são períodos de grande movimento, e há outros festivais, além do tradicional de Inverno. Temos o de Verão, Primavera e Outono, e vamos consolidar todos eles”, garante o secretário.

Além dos eventos criados pelo município, existem aqueles realizados na cidade por escolha dos organizadores, como é o caso do L'Étape Campos do Jordão by Tour de France, que é considerado o maior evento de ciclismo da América Latina. “É uma prova amadora com toda



Foto: Pedro Moraes

estrutura profissional. Foram 3.500 atletas que participaram, com uma grande segurança, inclusive nas rodovias e a presença de 10 ambulâncias em pontos estratégicos. Tivemos também o Giro d'Italia Ride Like Pro Brasil, provando que Campos do Jordão se especializou em eventos de grande porte no esporte e na cultura”, garante Barbêdo.

Tudo em Campos do Jordão está ligado ao setor de turismo, como hotéis, restaurantes e até a construção civil, que está atrelada ao PIB do Turismo. “Muitas famílias possuem a segunda residência em Campos do Jordão. Durante a pandemia, essas famílias passaram a frequentar mais a cidade e viram uma transformação, uma Campos mais estruturada e organizada, Novos atrativos geram empregos, como o novo Parque do Capivari, que injeta R\$ 100 milhões na economia, e



outros parques como o Horto Florestal, Parque Bambuí, Bosque do Silêncio e Parque da Lagoinha, A cidade se reinventou”, confirma o secretário.

A cidade também é referência na gastronomia com mais de 250 restaurantes, que atraem pessoas da região, capital paulista, Rio de Janeiro e Minas Gerais. “Além da tradicional gastronomia com o fondue, raclette, truta e chocolate, estamos adicionando elementos regionais, como o azeite e o vinho da Mantiqueira”, detalha Barbêdo. ■

Outubro Rosa&

Outubro Rosa: mês de conscientização sobre o câncer de mama

Doença é o tipo mais comum entre as mulheres no Brasil e no mundo

Da Redação

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O Outubro Rosa é uma das campanhas mais importantes de conscientização para a saúde feminina, voltada à prevenção e ao diagnóstico precoce do câncer de mama.

O movimento, que acontece em nível global, busca informar e mobilizar mulheres sobre a importância de realizar exames preventivos, como a mamografia, e adotar cuidados com a saúde para reduzir os índices de mortalidade causados pela doença.

Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o câncer de mama é o tipo mais comum entre as mulheres no Brasil e no mundo, representando cerca de 25% dos novos casos a cada ano. Quando detectado precocemente, as chances de tratamento bem-sucedido chegam a 95%, o que reforça a importância do diagnóstico precoce.

Cuidar da saúde feminina é um investimento no bem-estar das famílias. A conscientização, o autoconhecimento e o acesso a consultas e exames preventivos é fundamental para a identificação de possíveis alterações no corpo, garantindo um diagnóstico precoce de vários tipos de doenças e também do câncer.



Em geral, os sinais e sintomas do câncer de mama podem incluir desde nódulos ou massas palpáveis nas mamas ou axilas; mudanças no tamanho ou formato das mamas, alterações na pele como vermelhidão ou aspecto de casca de laranja, até a secreção anormal dos mamilos. É vital que as mulheres estejam atentas a esses sinais e procurem assistência médica imediatamente ao perceber qualquer alteração.

O tratamento do câncer de mama pode variar conforme o estágio e as características do tumor, e podem incluir a cirurgia com a remoção do tumor, nó-

dulo ou mama, o uso da radioterapia como forma de eliminação das células cancerígenas, a quimioterapia e a terapia hormonal, utilizada em casos onde o câncer é sensível a hormônios.

Entre os fatores de risco relacionados ao câncer estão a obesidade, o tabagismo e incluem também os maus hábitos alimentares (elevada prevalência de consumo de alimentos ultraprocessados). A campanha Outubro Rosa é uma oportunidade para lembrar que o cuidado com a saúde deve ser constante e não apenas uma preocupação sazonal. ■



Aqui tem

VOCÊ

todo dia



tv**thathi**





Liliâne Oliveira

Passarella&

Primavera/Verão 2025 nas Passarelas da New York Fashion Week

@atelielilianeoliveira

MODA | ESTILO | ATITUDE DE SUCESSO

Fashionistas! vamos dar uma olhadinha no que rolou na tão esperada New York Fashion Week, que aconteceu entre os dias 6 e 11 de setembro. Esse evento marcou o início do circuito de moda internacional, que ainda vai passar por Londres, Milão e Paris. Mais de 60 marcas arrasaram nas passarelas, trazendo o frescor e a ousadia da temporada primavera/verão 2025.

Destques que brilharam: Entre os desfiles que chamaram atenção, a coleção da **PatBo**, da querida Patrícia Bonaldi, foi simplesmente deslumbrante! Com tecidos leves como seda, organza, alfaiataria e tule, o clima foi de pura delicadeza e fluidez para a próxima estação. E, como sempre, Patrícia brilhou nas passarelas com um show à parte. Estrelas como Camila Queirós, Alessandra Ambrósio e Bruna Tenório fizeram o desfile ainda mais especial. A borboleta foi o símbolo principal dessa coleção, representando leveza e transformação. Ah, e vale lembrar que a PatBo é a única marca brasileira no calendário oficial da NYFW, trazendo essa mistura maravilhosa de chiffon, tafetá, tricoline bordado e franjas degradê. Um arraso!

Já a **Carolina Herrera** veio cheia de nostalgia com seu diretor criativo Wes Gordon. Inspirado nos anos 90, ele trouxe de volta o famoso poá e os vibrantes tons de amarelo, uma verdadeira viagem no tempo que resgata a essência da marca dos anos 80.

Tendências para ficar de olho:

Entre as tendências que vão bombar nos

próximos meses, cinco delas prometem dominar as ruas e os armários:

Tecidos Leves e Transparentes:

Pense em seda, organza, tule e aquele brilho sutil. Tudo para um verão suave e fresco.

Franjas: Elas estão de volta com força total! Vestidos e saias com franjas em diferentes comprimentos vão trazer movimento e estilo.

Tons Pastel: Azul, rosa nude, verde menta e lilás foram as cores queridinhas nas passarelas e vão continuar fortes na próxima estação.

Volume: Saias e vestidos volumosos, com babados e efeitos balonê, dão aquele toque dramático e super feminino.

Texturas Ousadas: Estampas florais, plissados e nervuras estão ganhando novas interpretações com técnicas high-tech e acabamentos inusitados.

Fashionistas, que temporada incrível está por vir! A primavera/verão 2025 promete ser leve, delicada e repleta de estilo. E lembre-se: a moda não é só sobre roupas, é também um investimento pessoal, uma maneira de cuidar de si e elevar sua autoestima. Escolha peças que te façam sentir bem, que revelem quem você realmente é. Vista-se para viver momentos inesquecíveis, cultive seu amor-próprio em cada look, e permita-se brilhar, sempre!

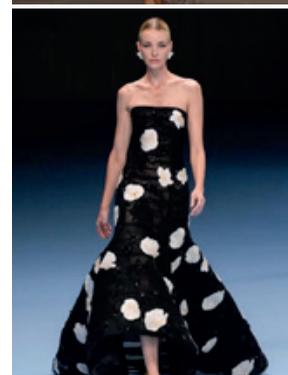
Com carinho,

Liliane Oliveira

Consultora de moda e estilo



Foto: Da Diasup/Certy Images



Carolina Herrera | Nova York | Verão, 2025 — Foto: Launcimercs Spotligh



Taylor Hill/WireImage via Getty Images



@adoniaefe / Liliane Oliveira

Pedi, e dar-se-vos-á; buscai, e encontrareis; batei, e abrir-se-vos-á. Porque, aquele que pede, recebe; e, o que busca, encontra; e, ao que bate, abrir-se-lhe-á.

Mateus 7:7-8 Bíblia sagrada

Almeida corrigida Fiel

Bancadas

Cozinhas mais charmosas e funcionais

Barbara Gomes e Karina Delavor
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

As bancadas são o coração da cozinha, desde as mais simples até as mais sofisticadas. Muitas vezes, elas são o ponto de destaque da casa. Com o conceito de plantas abertas, onde as cozinhas deixaram de ser áreas segregadas e passaram a integrar os ambientes de jantar e estar, a necessidade de serem tão bonitas quanto funcionais se tornou essencial. Isso reflete diretamente na escolha dos materiais e no estilo das bancadas.

Hoje, vamos falar de três tipos de bancadas, cada uma com seu estilo e adequação ao espaço disponível:

1. Ilhas

As ilhas aumentam a área de trabalho e se tornam populares em diversos tipos de projetos. São uma excelente opção, proporcionando uma combinação perfeita entre funcionalidade e estética. Podem ser feitas de materiais variados, como mármore, madeira, porcelanato ou concreto, oferecendo inúmeras opções de acabamento. Para quem gosta de cozinhar e, ao mesmo tempo, interagir com os convidados, especialmente em ambientes integrados com sala de jantar e estar, as ilhas são ideais. Eles podem acomodar pia, fogão, bancada para refeições e muitos outros elementos, além de permitir a livre circulação ao seu redor.

2. Penínsulas

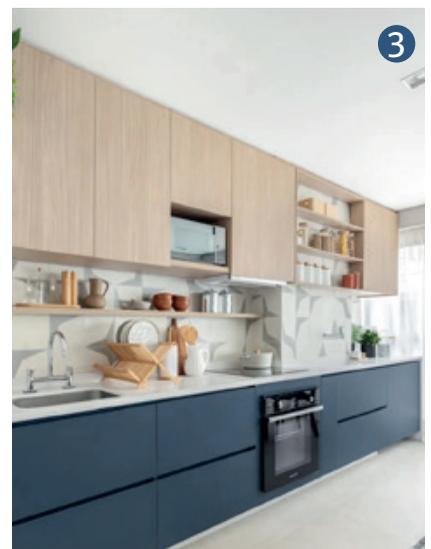
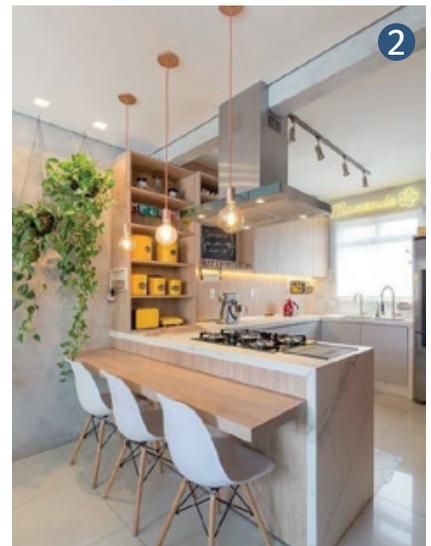
Assim como as ilhas, as penínsulas também podem ser feitas de diversos materiais e ampliar a área de trabalho



e convivência na cozinha. A principal diferença é que a península está ligada a uma parede ou a uma bancada existente, deixando três lados livres, enquanto a ilha é completamente independente. As penínsulas são indicadas para espaços menores, onde uma ilha não seria viável. Além disso, elas funcionam bem como elemento divisor de ambientes, sem criar grandes barreiras visuais como paredes ou divisórias.

3. Cozinhas Lineares

Nas cozinhas lineares, as bancadas são contínuas e costumam integrar todos os equipamentos necessários ao longo de sua extensão, como pia, fogão, geladeira e máquina de lavar. Esse layout é mais compacto, sendo comum em apartamentos onde a largura da cozinha não comporta bancadas em ambos os lados ou em cozinhas abertas, mas sem bancadas auxiliares. Embora o projeto seja mais simplificado, as cozinhas lineares podem ser elegantes assim como as ilhas e penínsulas, especialmente quando se escolhem materiais de qualidade. ■



Negócios&

Quiosque para locação de carros é inaugurado oficialmente no SJK Airport



Fotos: Divulgação

Reinaldo Moreira
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Em mais um momento marcante dentro de seu plano de expansão, a Nova Opção Locadora de Carros, inaugurou oficialmente o quiosque de atendimento no SJK Airport, em São José dos Campos. As atividades começaram há alguns meses e na noite do dia 2 de outubro, a empresa realizou um evento nas dependências do aeroporto para comemorar o sucesso dessa expansão.

O Balcão funciona no saguão do SJK Airport, bem próximo às áreas de embarque e desembarque, um local estratégico para atendimento aos clientes, principalmente para os que chegam a São José dos Campos. estiveram no evento, o CEO da Nova Opção, Vítor Maia, o Diretor Geral, Vítor Fernandes, o Diretor do Aeroporto, Ronei

Glanzmann, os influenciadores Jonas Almeida, Kelly Maria, Carolina Gois, Jessica Marques, Ronaldo Lopes, além do músico Anderson Augusto, que apresentou um repertório de arrancar aplausos, alternado clássicos internacionais e da MPB.

Em entrevista à Metrópole Magazine, o Diretor Geral da Nova Opção, Vítor Fernandes, destacou primeiro a importância da retomada do Aeroporto em São José dos Campos. “A retomada é uma iniciativa muito importante para o Vale do Paraíba, porque aqui está a região mais industrial do Brasil, uma região que tinha carência do aeroporto e quando surgiu essa iniciativa, nós não podíamos ficar de fora, iniciamos uma parceria e apostamos nesse projeto”, explicou.

Com seis meses da retomada das operações comerciais no aeroporto, a Nova Opção inserida nesse contexto, comemora os bons resultados. “Os números estão acima das expectativas do que foi planejado e, em breve, podemos ter voos todos os dias para fomentar o tu-

risimo, inclusive de negócios. Esse trabalho é fundamental para o crescimento da região”, diz Fernandes.

Para quem chega ao aeroporto e quer alugar um carro, além do atendimento presencial, existe a facilidade da reserva por aplicativo, como explica Vítor Fernandes. “Nós temos o atendimento no quiosque sempre nos horários dos voos, mas existe a opção do carro compartilhado, o carsharing, que é feito pelo aplicativo onde o próprio cliente faz o check-in e o check-out do veículo, Nós temos uma frota disponível aqui no aeroporto para esse tipo de atendimento 24 horas”, detalha o Diretor Geral da Nova Opção.

A expansão não para por aí. As novidades daqui até o final do ano contemplam mais duas cidades, uma na RMVale e outra na região norte do país. “Temos um plano de crescimento forte e vamos inaugurar mais duas filiais este ano, uma em Palmas, no Tocantins, para operar nas regiões norte e centro-oeste e outra em Taubaté”, garante Fernandes. ■



Fotos: Divulgação

NOVAOPÇÃO

LOCADORA DE CARROS

Só a maior frota do Vale do Paraíba e Litoral Norte pode proporcionar mobilidade com as melhores condições.



- Locação Diária (Rent a Car) ✓
- Terceirização da Frota ✓
- Locação com Motorista ✓
- Carro por Assinatura Car ✓
- Sharing ✓

Também no
SJK
AIRPORT 

www.novaopcaolocadora.com.br
(12) 3307-7077



Novidade&



Transplante de sobrancelha: curiosidades sobre o procedimento sensa o de 2024

Reinaldo Moreira

RMVALE

Como olhar para um rosto sem notar as sobrancelhas? Elas têm o poder de mudar totalmente nosso visual. Ao longo dos anos, muitas tendências surgiram e evoluíram: já vimos as finas, mais marcadas, volumosas, penteadas para cima e até tatuagens. Atualmente, um novo método está ganhando destaque e promete resolver problemas de falhas e garantindo naturalidade, que   o transplante de sobrancelhas.

Esse tratamento já conquistou várias celebridades, como Megan Fox e Bella Thorne, e tem se mostrado um sucesso no Brasil, com figuras como a atriz Monique Curi e Aline Campos, aderindo. “Não são apenas as famosas que buscam esse procedimento. Cada vez mais mulheres estão nos procurando em busca de sanar falhas e cicatrizes

nesta região. Hoje o transplante de sobrancelha representa cerca de 15% dos atendimentos”, comenta a Dra. Mirelle José Ruivo, médica ginecologista e obstetra especialista em cirurgia íntima feminina, CEO da Mulherex, franchising em cirurgia e rejuvenescimento íntimo, além de transplante de sobrancelhas. A especialista organizou as principais curiosidades sobre essa técnica para você ficar por dentro, confira:

Crescimento

“  normal que os fios transplantados caiam nas primeiras semanas. Geralmente, os pelos começam a aparecer novamente de três a quatro meses após, e essa evolu o continua a se desenvolver ao longo do primeiro ano”, diz a Dra. Mirelle.

Fios

Os materiais para o implante são retirados do próprio paciente. “Eles são retirados de áreas mais finas e com textura semelhante. A região da nuca   uma

das áreas mais utilizadas. Também as laterais da cabeça podem ser escolhidas por sua textura e espessura adequadas”, comenta a especialista.

Tempo

“O procedimento   considerado rápido e pouco invasivo. A dura o da cirurgia pode variar, mas leva de duas a quatro horas e a pessoa pode ser liberada logo após”, explica a médica.

Rejei o

O risco de rejei o   bastante baixo. “Seguir as orienta es médicas para os cuidados após o tratamento   importante para evitar complica es, já que a cicatriza o pode variar”, recomenda Mirelle.

Dura o

“Os pelos continuam a crescer como os cabelos normais. Uma vez que se estabilizam, isso geralmente acontece de seis a 12 meses e podem durar muitos anos, necessitando apenas de cortes regulares para manuten o do formato”, finaliza. ■

Meon Jovem&

COMEÇA A 9ª TEMPORADA DO PROJETO MEON JOVEM

Da Redação

RMVALE

Foi dada a largada para a nona temporada do Meon Jovem. Entre os dias 30 de setembro e 30 de dezembro de 2024, alunos das escolas públicas e particulares do ensino fundamental 1 e 2 e do ensino médio poderão participar enviando matérias jornalísticas, vídeos, desenhos ou outros formatos de mídia.

O Edital está publicado no Portal Meon (meon.com.br/meonjovem) onde escolas e alunos terão acesso a todas as explicações sobre esta temporada, bem como as datas para publicações, avaliações e premiações. As escolas já estão convidadas a inscrever seus alunos.

São avaliadas para efeito de premiação, as categorias Audiência, Relevância e Criatividade. Os três primeiros colocados serão premiados.

O Meon Jovem tem por finalidade proporcionar às crianças, jovens e adolescentes, uma convivência com



as particularidades de uma redação, através de orientação e monitoria no desenvolvimento de pautas, pelas quais poderão se expressar realizando matérias, entrevistas, cobertura de eventos, críticas de livros, discos, filmes e exposições, publicação de vídeos, poesia, música etc.

O objetivo é despertar os alunos

para a importância do consumo de informação, leitura e escrita, possibilitando melhores resultados na escola, no ingresso à universidade e ao mercado de trabalho.

O conhecimento transforma a sociedade e é inclusivo, permitindo elevar o nível de qualidade de vida em todos os seus aspectos. ■

Apoiadores:



A Farma Conde está em todos os lugares.

Vá até uma de nossas lojas ou acesse o nosso site e descubra nosso e-commerce!

farmaconde.com.br

FAMÍLIA CUIDA DE FAMÍLIA



Meon Esporte&

Disciplina dentro e fora das pistas para conciliar esporte e carreira

Por: Cristian Mohr
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A pesquisa de 2023 do Serviço Social da Indústria (Sesi) revela um dado alarmante: 82% dos entrevistados acreditam que a saúde física impacta diretamente a produtividade no trabalho. Contudo, 52% dos brasileiros raramente ou nunca se exercitam, e apenas 22% praticam atividades físicas diariamente. Esses números ressaltam a necessidade de promover um estilo de vida mais ativo.

Os benefícios da atividade física são amplamente reconhecidos pela ciência, que comprova sua influência positiva em aspectos como concentração, memória e foco — habilidades fundamentais no ambiente profissional. Além disso, a prática esportiva ensina valores como disciplina, resiliência e trabalho em equipe, que podem ser aplicados diretamente nas empresas.

Minha trajetória começou no vôlei, onde atuei profissionalmente até os 18 anos. Após assumir os negócios da família, me formei em Administração e, desde 2021, sou a terceira geração à frente da Max Mohr. No entanto, minha paixão pelo automobilismo, que começou no kart, me acompanha até hoje como piloto na Sprint Challenge da Porsche Cup, a maior categoria monomarca da América Latina.

Conciliar a carreira com o automobilismo exige dedicação não apenas na pista, mas também fora dela. O trabalho em equipe e a capacidade de atrair patrocinadores são essenciais para o sucesso. Em 25 anos, aprendi que as lições



Cristian Mohr, piloto da Porsche Cup e CEO da Max Mohr, especializada em argamassa e concreto e referência em soluções para a construção civil no Sul do país.

do esporte se traduzem em habilidades valiosas para o mundo dos negócios. A disciplina, o foco e a resiliência que desenvolvi nas corridas são fundamentais na gestão da minha empresa.

Entre minhas conquistas, destaco o terceiro lugar na Sprint Challenge da Porsche Cup em 2023, o título de campeão brasileiro na categoria Mercedes-Benz Challenge em 2014 e o prêmio Capacete de Ouro, além de participações em corridas internacionais na Argentina e Portugal.

O esporte vai além de um mero passatempo; ele é uma verdadeira escola de valores que nos prepara para enfrentar desafios e alcançar metas. Atualmente, cada vez mais profissionais

estão equilibrando suas carreiras com a prática esportiva, uma tendência positiva que, além de promover a saúde, desenvolve habilidades cruciais para o sucesso no trabalho.

No automobilismo, assim como nos negócios, o preparo físico e mental é essencial para alcançar alta performance. A prática esportiva não apenas mantém o corpo saudável, mas também fortalece a mente, preparando-nos para enfrentar os desafios diários com confiança e determinação. A conexão entre esporte e carreira é, sem dúvida, uma estratégia poderosa para alcançar resultados excepcionais em todas as áreas da vida. ■

Pet&

Negócios Pet somam quase 4 mil empreendimentos na RMVale

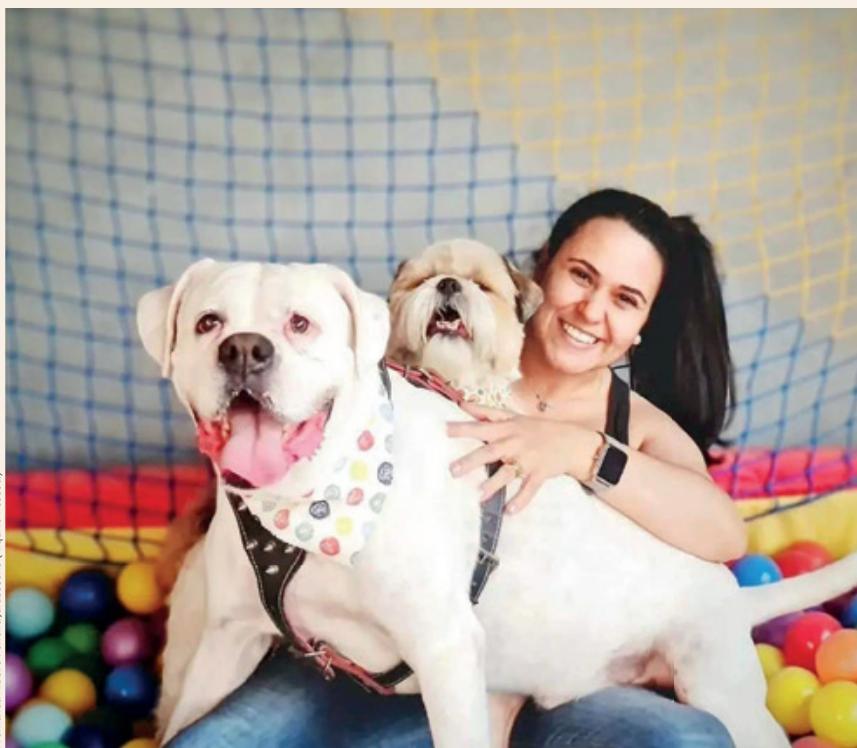


Foto: Fernanda Ribeiro Ferreira Jurasseeche (Arquivo Pessoal)

Da Redação RMVALE

O número de pequenos negócios no mercado pet passou de 1.769 em 2018 para 3.658 na região do Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte, um crescimento de mais de 100%. No Estado de São Paulo os números foram de 29.062 em 2018 para 64.109 em 2023, com crescimento médio de 17% ao ano no período. Em 2024, o número já chegou a 65.090 estabelecimentos, o que mostra a continuidade da ampliação da quantidade de empreendimentos no setor, segundo levantamento do Sebrae-SP a partir de dados da Receita Federal.

A pesquisa, realizada por e-mail com 670 consumidores de produtos do mercado pet no estado, mostrou que 55% dos consumidores pretendem gastar o mesmo este ano na comparação com 2023 e 35% pretendem gastar mais; e 6% acham que irão gastar menos.

Considerando o porte, 55,4% são MEIs (Microempreendedores Individuais), 40,5% são Microempresas e 4,1% são Empresas de Pequeno Porte. O comércio de animais vivos e produtos para animais de estimação se mantém como a maior parcela das empresas, apesar do recuo de 57,7% para 47,2% dos pequenos negócios nesse mercado no período de 2018 a 2023.

Por sua vez, os serviços de higiene e

embelezamento de animais domésticos aumentaram sua participação de 23,4% em 2018 para 30,8% em 2023; as atividades veterinárias passaram de 10,8% para 15,2% e os serviços de alojamento de animais domésticos foram de 2,4% para 4,4% dos pequenos negócios no mercado pet.

“O empreendedor do setor pet, que cresce ano a ano em um bom ritmo, deve estar sempre atento ao comportamento do seu cliente, porque é isso que vai possibilitar que ele ofereça produtos e serviços em sintonia com as necessidades e desejos do público”, afirma a coordenadora de pesquisa da Unidade Gestão Estratégica do Sebrae-SP Carolina Fabris.

Case de Sucesso

A microempreendedora de Caçapava, Fernanda Ribeiro Ferreira Jurasseeche, 32 anos, atua no segmento da área pet voltado para estética animal (banho e tosa) e começou a conhecer o ramo pet quando se tornou recepcionista de uma clínica veterinária com banho e tosa no ano de 2012. “Fiquei sete anos na empresa e, em 2021, no auge da pandemia, estava iniciando o meu negócio, o Pataiada. Queria investir em um banho e tosa que atendesse mais as necessidades do mercado, como: humanização, bem-estar animal, socialização pet e enriquecimento ambiental, pois senti que faltava isso em minha cidade. Desde então, o Sebrae sempre foi meu norte em tudo que precisava dentro do meu negócio. As aulas, os encontros com empreendedores e toda a equipe de suporte ao empreendedor me fizeram ter mais confiança no caminho que estou trilhando”, conta. ■

ACONTECEU VIROU MEON

COBERTURA
SOCIAL DA RMVALE

PROJETO “CLUBE DA RAÇÃO” REALIZA JANTAR BENEFICENTE COM VINHOS IMPORTADOS

Evento beneficente do Projeto Clube da Ração foi realizado no dia 17 de setembro no Restaurante Pasta 68, em São José dos Campos, sob a organização da Arquiteta Valéria Costa. Amigos e empresários prestigiaram o jantar harmonizado com vinhos importados. Toda a arrecadação foi destinada à causa animal.

O projeto ajuda ONGs de São José dos Campos, Santa Branca, Jacareí, Campos de Jordão, São Sebastião e Taubaté na distribuição de ração. O Clube da Ração é uma organização sem fins lucrativos que apoia ONGs e Protetores da causa animal.

Veja fotos de
Gilberto Freitas:



Claudio Turola e Juliana



Juliana Turola e Viviane Renó



Natália Bonon, Patricia Couto e Valéria Costa



Christian Vieira e
Cristiane Luckemeyer



Alessandra dos Santos, Marcos Ribeiro e Joseane Oliveira



Natália Bono, Patricia Couto, Viviane Renó, Ananda Ferreira e Valéria Costa

ENOTECA FERRETI

10 ANOS EM GRANDE ESTILO

A Enoteca Ferreti comemorou seus 10 anos em grande estilo, no dia 28 de setembro, com o luxuoso baile temático “Uma Noite em Veneza”. Com alta gastronomia e elegância, o evento foi marcado por muito glamour, música ao vivo e apresentações exclusivas, reunindo convidados em um espaço que combinou perfeitamente o charme e a elegância da cidade italiana com a excelência da Enoteca Ferreti. O baile teve como destaque um repertório musical planejado pelo músico e líder da big band Metalmanera, Chico Oliveira, também conhecido como Chiquinho. Os convidados foram presenteados com uma experiência musical encantadora, com Tony Gordon, que apresentou hits de soul, jazz e MPB, além do swing irresistível da banda Serial Funkers, que manteve a pista de dança animada até o final do evento.

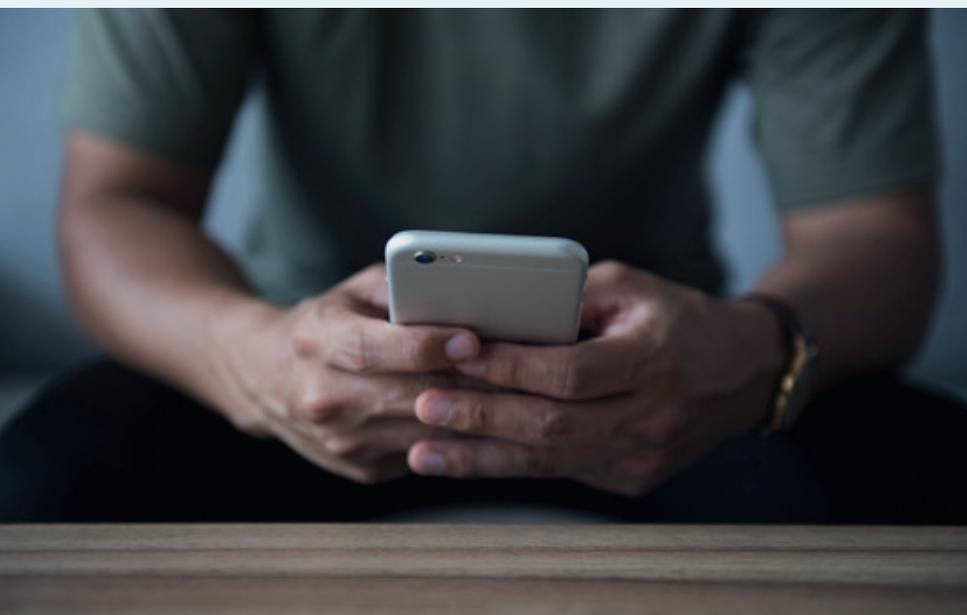


Fotos: @maurofotografo



Saúde&

Uso abusivo de telas interfere na saúde emocional das pessoas



Uso excessivo da internet pode viciar, assim como o álcool e drogas

Ao trocar a vida social pela internet, a produção do hormônio ocitocina e dos neurotransmissores dopamina e serotonina, que é equilibrada na interação social passa a ser substituída por uma produção imediata, o que causa dependência e isolando mais ainda a pessoa. “Os estudos mostram que o uso excessivo dessas tecnologias resulta em sintomas de dependência química, como os da dependência alcoólica ou da dependência de jogos, por exemplo. O efeito é comparado ao de vício mesmo, que pode afetar várias áreas das vidas das pessoas”, explica a psicóloga.

Crianças devem ter uso de tela limitado e monitorado

Hoje, é comum ver pais mostrando celular para crianças, ainda bebês, com desenhos e cliques infantis. Mas, com tantos prejuízos pelo uso excessivo de telas, a prevenção deve começar cedo. A recomendação da Sociedade Brasileira de Pediatria é o uso limitado e monitorado das telas. Até os dois anos, deve-se evitar exposição às telas, sem necessidade, pois é a principal época de formação do cérebro, quando o uso de telas pode ser mais danoso. Entre dois e cinco anos, a exposição às telas deve ser de, no máximo, uma hora por dia, sempre com supervisão. As crianças entre seis aos 10 anos podem ficar entre uma a duas horas diante das telas, também sob a supervisão de um responsável. Entre 11 e 18 anos, a exposição às telas não deve passar de três horas.

“Não só as crianças devem limitar o uso de telas. Adultos também devem se policiar, principalmente limitar o próprio uso de redes sociais”, finaliza Bárbara Couto. ■

Da Redação

RMVALE

O uso de telas é hábito da grande maioria da população. No Brasil, 87,6% da população com 10 anos ou mais tinha um aparelho de telefone celular em 2023, de acordo com o IBGE. São notórios os benefícios que a internet proporciona no dia a dia, facilitando desde o trabalho, ensino, até compras, interações com amigos e parentes e pagamentos de contas, usando apenas o celular.

O problema acontece quando não há equilíbrio entre o tempo diante de telas e o gasto em outras atividades, como convivência com a família e social, atividades físicas e outras necessárias de todo ser humano. De acordo com o Relatório Digital 2024, o Brasil é o segundo país em que os usuários passam mais tempo on-line, com média de 9 horas e 13 minutos, atrás apenas da África

do Sul com 9 horas e 24 minutos.

Para a psicóloga Bárbara Couto, tudo depende da forma como a internet é usada. “Sabemos que as redes sociais funcionam usando algoritmos, entregando conteúdos que nos interessam e prendendo nossa atenção. Com isso, ficamos tempo demais e acabamos abrindo mão de outras coisas que são importantes, trocando a vida social pela internet. Muitos passam a ter queda de desempenho escolar ou profissional, pais passam a ficar mais ausentes, amigos mais distantes, entre outras consequências”, diz Bárbara.

E essas informações acendem um alerta no Brasil, já que outro ponto abordado na pesquisa é que brasileiros ocupam a terceira posição no tempo gasto em redes sociais, com usuários dedicando, em média 3 horas e 37 minutos diariamente.

Tecnologia&

Novos dispositivos para veículos aumentam segurança e proporcionam entretenimento

Reinaldo Moreira
RMVALE

Os veículos modernos estão se tornando cada vez mais sofisticados, incorporando tecnologias que aprimoram tanto a segurança quanto o conforto dos motoristas. Entre os recursos mais recentes estão sensores de ponto cego, sistemas de manutenção de distância segura e frenagem automática de emergência, além de comodidades como ar-condicionado de zonas múltiplas e portas USB para todos os ocupantes.

Essa evolução tecnológica é impulsionada por empresas inovadoras, como a Harman Automotive. Flavio Sakai, diretor da empresa na América do Sul, destaca que novas funcionalidades estão a caminho e podem ser implementadas já em 2025. “Estamos trabalhando em soluções avançadas que irão transformar a experiência de dirigir”, afirma.

Dentre as inovações que prometem revolucionar o setor, destacam-se:

Ready Care: Este sistema monitora, em tempo real, a carga cognitiva e a atenção do motorista. Utilizando uma câmera infravermelha, ele verifica sinais vitais como frequência cardíaca e respiratória, alertando o condutor quando ele está distraído ou precisa fazer uma pausa.

Ready Connect: Através de conectividade 5G, essa unidade de controle permite atualizações em nuvem,



aumentando a capacidade de personalização e manutenção dos veículos.

Ready Display: Com tecnologia Neo QLED Auto, esse display oferece visuais de alta definição, melhorando a experiência do usuário. Ele promete maior brilho, contraste e uma apresentação mais envolvente das informações no painel.

Ready Upgrade: Este sistema intercambiável proporciona atualizações contínuas de software e hardware, assegurando que os veículos permaneçam atualizados ao longo de sua vida útil.

Ready Vision: Combinando telas infinitas e alertas sonoros direcionais, esse sistema melhora a concentração do

motorista. A versão QVUE é modular e pode adaptar-se ao tamanho do painel, enquanto o AR Hud oferece uma experiência de realidade aumentada, incorporando inteligência artificial para detecção de objetos e alertas em tempo real.

Essas inovações não só visam melhorar a segurança e a eficiência dos veículos, mas também transformar a forma como os motoristas interagem com seus automóveis, criando uma experiência de condução mais conectada e segura. A Harman Automotive, com suas tecnologias de ponta, está na vanguarda dessa transformação, preparando o terreno para o futuro da mobilidade. ■

Entretenimento & Cinema

livro



Foto: Divulgação

É ASSIM QUE ACABA

Considerado o livro do ano, que virou febre no TikTok e sozinho já acumulou mais de um milhão de exemplares vendidos no Brasil. **É assim que acaba** é o romance mais pessoal da carreira de Colleen Hoover, discutindo temas como violência doméstica e abuso psicológico de forma sensível e direta. Em **É assim que acaba**, Colleen Hoover nos apresenta Lily, uma jovem que se mudou de uma cidadezinha do Maine para Boston, se formou em marketing e abriu a própria floricultura. E é em um dos terraços de Boston que ela conhece Ryle, um neurocirurgião confiante, teimoso e talvez até um pouco arrogante, com uma grande aversão a relacionamentos, mas que se sente muito atraído por ela. Quando os dois se apaixonam, Lily se vê no meio de um relacionamento turbulento que não é o que ela esperava. Mas será que ela conseguirá enxergar isso, por mais doloroso que seja?

É assim que acaba é uma narrativa poderosa sobre a força necessária para fazer as escolhas certas nas situações mais difíceis. Considerada a obra mais pessoal de Hoover, o livro aborda sem medo alguns tabus da sociedade para explorar a complexidade das relações tóxicas, e como o amor e o abuso muitas vezes coexistem em uma confusão de sentimentos.

cinema

CORINGA

Em *Coringa 2*, acompanhamos a sequência do longa sobre Arthur Fleck (Joaquin Phoenix), que trabalhava como palhaço para uma agência de talentos e precisou lidar desde sempre com seus problemas mentais. Vindo de uma origem familiar complicada, sua personalidade nada convencional o fez ser demitido do emprego, e, numa reação a essa e tantas outras infelicidades em sua vida, ele assumiu uma postura violenta - e se tornou o Coringa. A continuação se passa depois dos acontecimentos do filme de 2019, após ser iniciado um movimento popular contra a elite de Gotham City, revolução esta, que teve o Coringa como seu maior representante. Preso no hospital psiquiátrico de Arkham, ele acaba conhecendo Harleen “Lee” Quinzel (Lady Gaga). A curiosidade mútua acaba se transformando em paixão e obsessão e eles desenvolvem um relacionamento romântico e doentio. Lee e Arthur embarcam em uma desventura alucinada, fervorosa e musical pelo submundo de Gotham City, enquanto o julgamento público d’O Coringa se desenrola, impactando toda a cidade e suas próprias mentes conturbadas.



Foto: Divulgação

Disney+

GUGA POR KUERTEN

O documentário sobre o ex-tenista chega ao Disney+ nesta terça-feira (10). A série acompanha desde o início de sua carreira até sua influência no jogo atual. O legado de Gustavo vai ficar eternizado no streaming. Guga por Kuerten segue a vida do ícone do tênis de forma cronológica. A série, então, começa de forma emocionante ao tratar de seu pai Aldo Kuerten (1942-1985). O documentário mostra o vínculo do patriarca com o esporte em um geral e a influência em seu filho. A produção do Disney+ também foca na competição de Roland Garros, na França. Guga Kuerten tem uma relação única com o torneio, pois ele é tricampeão. O documentário traz entrevistas de especialistas e ex-adversários do brasileiro para mostrar a dimensão dos jogos e da competição. Guga por Kuerten conta com depoimentos exclusivos dos maiores tenistas dos últimos anos. Roger Federer, Novak Djokovic e Rafael Nadal contam sobre suas memórias do brasileiro em quadra, mas especialmente, como o catarinense influenciou o esporte para sempre.



Foto: Divalgarção

HBO Max

PINGUIM



Foto: Divalgarção

A série “Pinguim” estreou no dia 19 de setembro e terá novos episódios até novembro. Eles são exibidos semanalmente na HBO, às 22h, e ficam disponíveis na Max no mesmo horário. Confira abaixo quando os demais episódios serão lançados. Ambientada em Gotham City, o cenário do Batman e de outras produções da DC, a produção acompanha Oz Cobb, também conhecido como Pinguim no universo. A trama dá continuação aos eventos do último filme do personagem Homem-Morcego, focando na ascensão de Cobb dentro da máfia. Pinguim é a série derivada de Batman do Universo Expandido da DC que fala sobre um dos vilões mais clássicos dos quadrinhos, o mafioso de Gotham City Pinguim. A produção acompanha a ascensão de Oswald Cobblepot (Colin Ferrell), o Pinguim, um grande magnata de Gotham City envolvido no submundo de crime e corrupção. A trama irá focar na vida de Oswald antes de se tornar o grande vilão Pinguim enquanto ainda era um “ninguém desfigurado” que ajudava o mafioso Carmine Falcone a realizar seus trabalhos sujos. Embora ainda não seja levado a sério como criminoso, Pinguim já demonstra um lado violento e impulsivo, atacando quem entre no seu caminho e atrapalhe seus planos.

Meon Menu&

Programa Sabor de SP começa nova fase

Chef Rodrigo Cardoso

RMVALE

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, lançou o Programa de Valoriza o da Gastronomia Paulista Sabor de SP, com o objetivo de formatar, desenvolver e promover produtores e estabelecimentos gastron micos. Até o final do ano, serão 13 Rotas Gastron micas, que aquecer o a economia de 35 regiões turísticas do Estado de SP.

O Programa Sabor de São Paulo, divulgará a diversidade gastron mica do nosso Estado, realçando a autenticidade, a cultura e a história da gastronomia paulista, através dos mais emblemáticos produtores e restaurantes, envolvendo o mapeamento de 301 cidades.

Projeto Sabor de SP, ganhou destaque em sua recente edi o em Campinas, que aconteceu nos dias 27 e 28 de setembro, reafirmando a importância da gastronomia como um ponto central da cultura e da economia regional. O evento, que promove a diversidade e a riqueza dos sabores paulistas, busca valorizar a culinária regional, além de impulsionar o turismo e o comércio nas cidades onde   realizado.

Em Campinas, o projeto atraiu chefs renomados e pequenos produtores, oferecendo aos visitantes a oportunidade de experimentar pratos que mesclam tradi es locais e inova es culinárias. A proposta   não apenas celebrar a comida, mas também contar a história por tr s dos ingredientes, destacando a produ o agrícola da região, que   rica em diversidade.



Foto: Divulga o

O Evento teve a brilhante presença da ChefPatissier, CaroleCrema, que além de ensinar uma deliciosa prepara o com os insumos locais, ainda dividiu toda a sua vasta história no Ramo com os presentes.

O programa acontecerá em 3 etapas e durante uma semana. Será a Semana Sabor de SP, uma grande e incrível jornada gastron mica, que se estender  até 2025 em 10 regiões do Estado.

A Semana Sabor de SP começará sempre com a realiza o de uma Press Trip, com jornalistas e influenciadores de turismo, gastronomia e turismo rural e agentes de viagem. No total, serão 10

viagens, uma em cada rota gastron mica, durante 5 dias. Os jornalistas percorrerão os estabelecimentos dos 15 representantes de cada Rota Gastron mica e os principais atrativos turísticos das cidades onde estão esses atores.

“Participar de um evento como o Projeto Sabor de SP   uma experiência gratificante para mim como Amante da Gastronomia. A oportunidade de conhecer novos produtores regionais enriquece meu trabalho e me inspira a criar pratos que celebrem a autenticidade dos sabores locais. A conexão direta com quem cultiva os ingredientes que utilizo na cozinha   fundamental; isso não só fortalece a rela o entre nós, mas também enriquece minha compreensão sobre a origem dos alimentos. Eventos como esse são uma verdadeira celebra o da cultura gastron mica, e me sinto privilegiado por fazer parte dessa jornada, disse o nosso colunista Rodrigo Cardoso. ■



Siga @docardosogastronomia

SUA SAÚDE MERECE O **MELHOR**

**ATENDIMENTO PREMIUM EM UMA
ESTRUTURA IMPECÁVEL QUE REÚNE TODAS
AS TENDÊNCIAS MUNDIAIS**

- Piscina semiolímpica e piscina infantil, cobertas e aquecidas
- Sala de musculação completa com equipamentos de marcas top de linha mundial em ergonomia e tecnologia.
- Área de treinamento funcional e pista de alto rendimento.
- Mais de 20 modalidades de ginástica coletiva, dança, hidroginástica e natação.
- Pilates, tecido acrobático e pole dance Spinning com recursos audiovisuais HD e 3D em tela gigante.
- Child Care, sauna seca, e spa com hidromassagem.
- Programa Kids com 8 modalidades esportivas e artísticas.
- Estacionamento abundante, seguro e gratuito.



VEM PRA CIA

  @CIAATHLETICASJC  CIAATHLETICAOFICIAL CIAATHLETICASJC.COM.BR

Endereço:

Colinas Shopping | Avenida São João, 2200 Loja NT 24 | (12) 3904-6000

**Companhia
Athletica**





VALE SUL
SHOPPING

*Criando
memórias
juntos.*

