

metrópole

magazine

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
258 ANOS DE INOVAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO

EDUCAÇÃO
TECNOLOGIA FAZ A
DIFERENÇA NO ENSINO

Renata Porto
personal chef

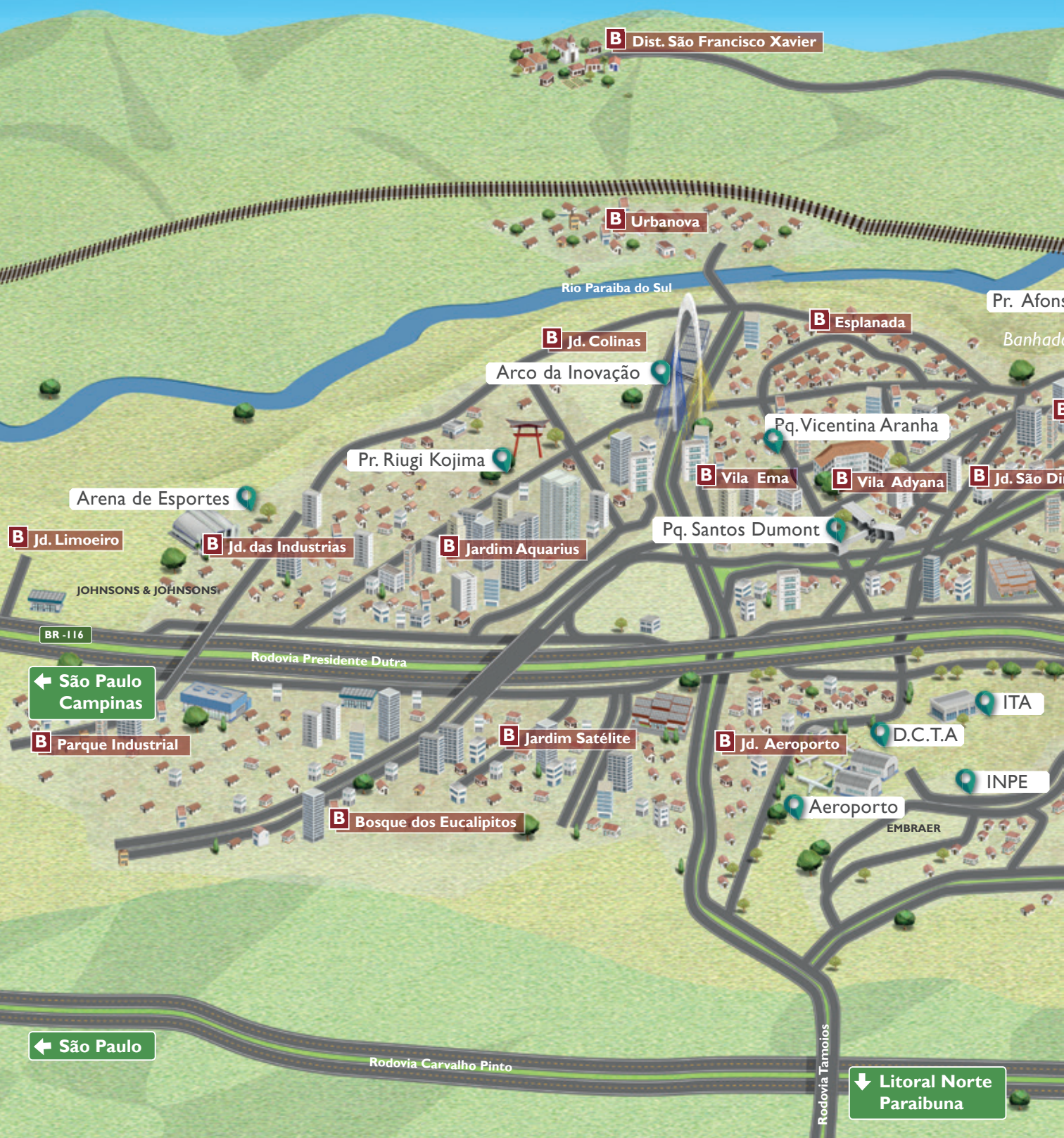
RENATA PORTO

PROJETO GASTRONÔMICO
SOB MEDIDA



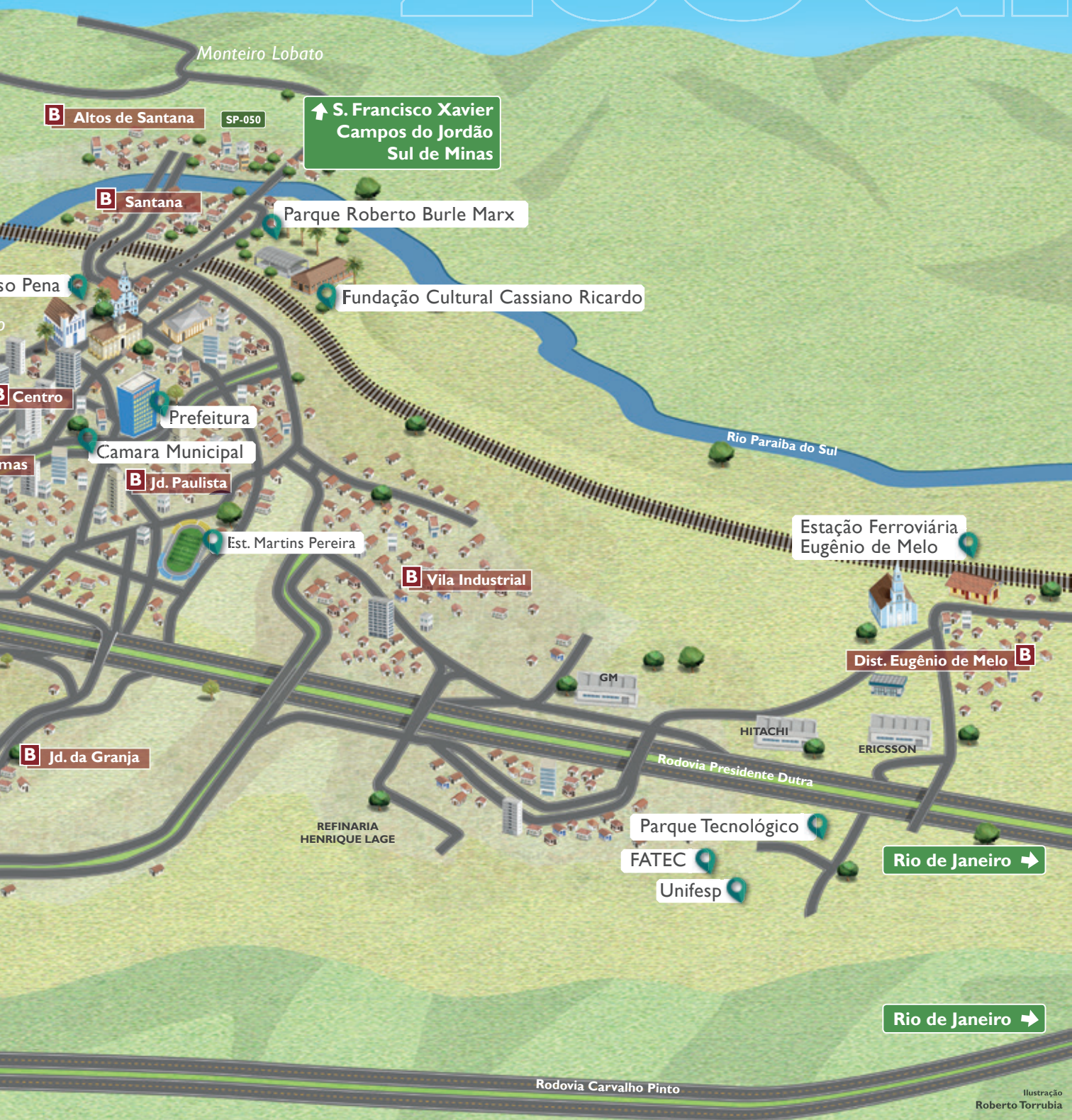
Parabéns

São José dos Campos



São José dos Campos

258 ANOS



GUIA SÃO JOSÉ DOS CAMPOS É TURÍSTICA!



PRODUZIDO POR

meon
www.meon.com.br

meon
TURISMO

APONTE A
CÂMERA DO SEU
CELULAR PARA
O QR CODE E
ACESSE O GUIA
GRATUITAMENTE



Neste aniversário, celebramos não apenas a história, mas a força coletiva que move São José dos Campos. Uma cidade que segue crescendo, acolhendo sonhos e sendo referência em inovação, educação e sustentabilidade. Parabéns, São José dos Campos, pelos 258 anos de conquistas — e que venham muitos outros de prosperidade e evolução com o **Grupo Meon de Comunicação** ao lado.

Reinaldo Moreira
Editor-Chefe

Tiragem em responsabilidade da administração
do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:



Email: redacao@meon.com.br



A revista **Metrópole Magazine** é um produto do
Grupo Meon de Comunicação



/// sãojósé&

São José dos Campos

Cidade mais feliz do estado de São Paulo completa 258 anos

// POR REDAÇÃO

São José dos Campos é a cidade mais feliz do Estado de São Paulo e a segunda colocada do Brasil, com base em critérios da ONU. A lista com as 50 cidades mais felizes do país foi divulgada pela Revista Bula, com sede em Brasília. A cidade aparece em segundo lugar no ranking com 8,85 pontos.

Menos de um décimo a frente, a cidade de Joinville, em Santa Catarina, é a primeira colocada, com 8.91. Curitiba (PR) fecha o pódio na terceira colocação, com 8.84. No top 50 das cidades mais felizes, São José dos Campos aparece na segunda colocação.

O estudo adaptou à realidade brasileira os critérios da World Happiness Report (WHR), promovido pela Organização das Nações Unidas (ONU), que determina a qualidade de vida nas principais nações do mundo. A análise foi realizada com base nos indicadores de qualidade de vida, bem-estar social, saúde, educação e segurança.

A pesquisa também abordou seis variáveis centrais, que norteiam a WHR, como PIB per capita, expectativa de vida saudável, apoio social, liberdade para fazer escolhas de vida, generosidade e percepção de corrupção.

A metodologia atribuiu notas de 1 a 10 para cada cidade em 12 dimensões, com pesos equilibrados para evitar a supervalorização de aspectos exclusivamente econômicos. A pontuação final resultou da média ponderada desses desempenhos.

Cidades que se destacaram simultane-



amente em fatores como longevidade, acesso à cultura, ambiente limpo, planejamento urbano e confiança institucional alcançaram as melhores posições.

O estudo revela que a felicidade urbana não depende apenas da economia e considera fatores como saúde, segurança, meio ambiente e participação social como pilares essenciais para uma cidade feliz.

A publicação destaca que São José é “um polo tecnológico e industrial, abrigando importantes centros de pesquisa e empresas de alta tecnologia. A cidade se destaca por sua infraestrutura urbana, qualidade dos serviços públicos e iniciativas voltadas para a sustentabilidade, proporcionando uma elevada qualidade de vida aos seus moradores.”

Cidade recebe selo de gestão sustentável

São José dos Campos recebeu, este ano, o reconhecimento de Caixa Econômica Federal por boas práticas de governança e responsabilidade socioambiental na gestão pública. O selo foi concedido com base em 21 indicadores municipais classificados em quatro eixos temáticos: Ambiental, Social, Governança e Climático, incluindo aspectos relativos às mudanças climáticas. O selo tem validade de dois anos e pode ser renovado, mediante novo processo.

Entre os indicadores sociais e ambientais estão a cobertura de atendimento por creche, cobertura das unidades de saúde, qualidade da educação básica,



Foto: Claudio Vieira

índices de vulnerabilidade social, eficiência energética, acesso à água potável, coleta seletiva, além dos índices de coleta e tratamento de esgoto.

Na Governança, foram avaliados capacidade de investimentos, regularidade nas contas públicas e gestão no desempenho de obras públicas.

A publicação destaca que São José é “um polo tecnológico e industrial, abrigando importantes centros de pesquisa e empresas de alta tecnologia. A cidade se destaca por sua infraestrutura urbana, qualidade dos serviços públicos e iniciativas voltadas para a sustentabilidade, proporcionando uma elevada qualidade de vida aos seus moradores.

Cidade Sustentável em nível máximo

São José dos Campos é considerada cidade sustentável no nível máximo de certificação, de acordo com normas internacionais ISO ((International Organization for Standardization), auditadas pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas).

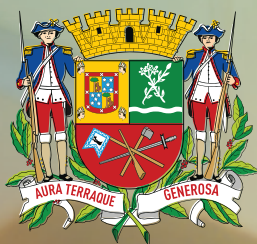
A cidade também foi certificada como como Cidade Inteligente e Resiliente. A primeira certificação foi realizada em 2022. Nos dois anos seguintes, São José dos Campos foi recertificada alcançando nível máximo nas três categorias.

Como tudo começou

São José originou-se como aldeia e os indígenas foram os primeiros habitantes da chamada “São José do Parahyba”. Só no ano de 1871 que a cidade recebeu o nome que ostenta até hoje. Diferente de outros polos paulistas, São José não se consolidou somente como um “complexo cafeeiro”, mas se tornou destaque com um processo de centralização e concentração de investimentos e população. O grande

marco da cidade foi a chegada do sanatorial, o período de doença abriu as portas para intervenções urbanísticas e políticas públicas da cidade, transformando o município em um polo com políticas e desenvolvimento.

O Sanatório Vicentina Aranha, um dos maiores centros para tratamento de tuberculose da América Latina e hoje um dos parques mais conhecidos na cidade, foi um dos motivadores para o início da urbanização, aumentando a economia local. A instalação do Centro Técnico Aeroespacial (CTA), hoje DCTA (Departamento de Ciência e Tecnologia Aeroespacial), estimulou o setor industrial por volta de 1950 e trouxe destaque para a cidade. Outro período muito importante foi a construção do parque industrial em meados de 1960 e a criação da Embraer em 1969, que intensificou a chegada da tecnologia e inovação em São José. Localizada entre as cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, o município de São José dos Campos está bem próximo às praias, região serrana e diversos outros destinos turísticos do vale do paraíba. ■



PREFEITURA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

**PARA VOCÊ,
UMA VIDA MELHOR
A CADA ANO.**



**BOM, BOM MESMO,
É VIVER AQUI.**

Google
Educativo



**Acesse aqui
Programação
de Aniversário**





“Celebrar mais um aniversário de São José dos Campos é, acima de tudo, reconhecer a força da nossa gente, o trabalho de gerações e o orgulho de viver em uma cidade que escolheu avançar sempre. São 258 anos de uma história marcada pela inovação, pela qualidade de vida e pelo compromisso com o futuro. Parabéns, São José! Seguimos firmes, avançando do jeito certo.”

Anderson Farias, Prefeito de São José dos Campos



“São José dos Campos, onde nasci, cresci, amarrei meu primeiro judogi e aprendi a lutar — na vida, nos tatames e com orgulho das minhas raízes.”

Rafael Macedo, Judoca joseense e medalhista olímpico



“São José é maravilhosa. Desde que cheguei ao Corinthians, venho pra cá toda vez. Nos momentos mais difíceis, estar em casa faz toda a diferença. Consigo aproveitar a cidade e todos me tratam muito bem”.

Yuri Alberto, Atacante do Corinthians ao receber a Medalha Mérito Esportivo.



“Comemoramos mais um ano da nossa São José dos Campos, cidade que nos enche de orgulho por sua história e por ser símbolo de inovação, qualidade de vida e prosperidade. Parabéns SJC!!”.

Felício Ramuth, Vice-governador do Estado de São Paulo



“São José é o meu refúgio. Saí cedo daqui, voltei para trabalhar e acabei conhecendo muito mais os joseenses de perto. Sou apaixonada pela cidade e é para onde sempre quero voltar. É a minha casa”

Geovanna Tominaga, escritora e ex-apresentadora de TV



“São José dos Campos é uma cidade que acolheu a Farma Conde de forma muito especial. Hoje, é a casa da nossa empresa, onde mantemos milhares de empregos, laboratórios farmacêuticos próprios e abrigamos um dos maiores Centros de Distribuição do estado. É uma honra crescer junto com uma cidade que inspira inovação, desenvolvimento e cuidado com as pessoas.”

Claudia Conde - farmacêutica e fundadora da rede Farma Conde

NIPBR

NIPCABLE

NIP, MEU CRUSH TECNOLÓGICO.

INTERNET + CHIP 5G = TUDO PRA VOCÊ!



650 Mega + Chip 10GB

R\$ 159,99/mês

- ♦ Gigas acumulam
- ♦ Leva o número pra NIP e ganha bônus
- ♦ Acesso ao app Skeelo incluso

Quer saber mais?



Consulte viabilidade de atendimento.

CONTATO: 2012 0000 WWW.NIPBR.COM.BR

Revelando SP mantém tradição da boa comida e manifestações culturais

// POR REDAÇÃO

O Parque da Cidade de São José dos Campos recebeu na semana do aniversário da cidade, mais uma edição do Revelando SP, iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado. Maior evento de valorização das culturas tradicionais paulistas, o festival reuniu 162 participantes de 77 municípios com apresentações em artesanato, culinária e manifestações culturais. O evento, aberto ao público, contou com a gestão e produção da Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA) e correalização da Prefeitura de São José dos Campos.

“O Revelando SP impulsiona a geração de renda, fortalece saberes transmitidos entre gerações e amplia o alcance de produtos e práticas tradicionais em escala estadual. É um evento que movimenta diversas cadeias produtivas e reafirma o papel da cultura como propulsor de desenvolvimento”, afirma Marília Marton, secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo.

A agenda de shows trouxe grandes no-

mes da música brasileira, como Cezar & Paulinho, Facmol - Orquestra de Sopros e Percussão, Sami Rico, Jackson Antunes, Renato Teixeira e a Orquestra Joseense.

Nos estandes de artesanato, o público viu peças produzidas com diferentes técnicas e materiais — como trançados, tecelagem, bordados, entalhes e esculturas — que resultam em cestas, brinquedos, vasos, gamelas, tapetes e adornos pessoais.

Na área da culinária, pratos típicos como galinhada, feijão tropeiro, carne na lata, arroz vermelho e a curiosa comida de lobisomem. Quitutes regionais sempre ganham destaque, como o bolinho caipira, o sanduíche de linguiça bragantina e doces preparados à base de milho e amendoim.

Entre as manifestações culturais, o público acompanhou apresentações de jongo, moçambique, congada, folia de reis, quadrilha de boneções, dança cigana, coral indígena, moda de viola e batuque de umbigada.

Essa edição contou ainda com a exposição “Arte sacra para ver e sentir”,

em parceria com o Museu de Arte Sacra de São Paulo, e o espaço Experimental, onde os visitantes fizeram uma série de experiências imersivas, passando de espectadores a criadores.

História

O Revelando SP é o maior festival de cultura tradicional e economia criativa paulista. Realizado desde 1997 pelo Governo do Estado, o evento é gerido pela Amigos da Arte desde 2017. Em 2019, o evento atraiu um público de 380 mil pessoas ao Parque da Água Branca, zona oeste da capital, e contou com a participação de 2.628 artistas e expositores.

Em 2020 e 2021, em decorrência da pandemia de Covid-19, o Revelando SP foi realizado no formato online, o que permitiu um registro audiovisual inédito de histórias, personagens e tradições paulistas.

Em 2022 o festival retornou ao formato presencial, no Parque da Água Branca, com mais de 300 atividades propostas por 120 municípios de São Paulo. No ano seguinte foi levado ao interior do estado. ■



FARMA CONDE

FAMÍLIA CUIDA DE FAMÍLIA

CONTE COM O
CONDElivery
DE ONDE ESTIVER!

4000-1194

OU PASSE EM UMA DE
NOSSAS LOJAS.



PEÇA TAMBÉM PELO
FARMA CONDE APP



DISPONÍVEL NO
App Store



DISPONÍVEL NO
Google Play



FARMA CONDE

SEJA BEM-VINDO!

FARMA CONDE



/// evento&

Semana EAT (Escola Avançada de Tecnologia) recebe 540 estudantes de vários estados brasileiros



// POR REDAÇÃO

Em evento organizado pelo Instituto Alpha Lumen, São José dos Campos e Jacareí receberam a etapa final da Semana EAT (Escola Avançada de Tecnologia), que reuniu 540 estudantes — de escolas públicas e privadas — de 41 cidades de 16 estados, entre os dias 15 e 18 de julho. A solenidade de abertura aconteceu no Complexo Educacional Paulo Freire, em Jacareí. Este evento também fez a premiação da Olimpíada Brasileira de Tecnologia, iniciada com a participação de 10 mil alunos do ensino fundamental e médio.

Nesta fase decisiva, os estudantes finalistas apresentaram os aplicativos que desenvolveram ao longo da olimpíada, concorrendo ao grande prêmio: um convite para uma imersão no MIT (Instituto de Tecnologia de Massachusetts), nos EUA. Além disso, a Semana EAT ofereceu uma maratona de atividades ligadas à tecnologia: palestras sobre ciências, inteligência artificial e comunicação; gincana tecnológica; mostra de aplicativos com votação popular; e apresentações culturais, como a banda e orquestra Órion.

A secretária de Educação de Jacareí, Danielli Villar, ressaltou a importância do evento: “Quando tecnologia e educação se encontram, o futuro acontece. Poder receber um evento deste porte nos impulsiona e alegra imensamente.”

Uma das atrações para descontrair os estudantes foi o Concerto “Clássicos da Disney: o mundo dos sonhos”, apresentado pela Orquestra Sinfônica Jovem de Jacareí. Também aconteceu uma agenda com atividade corporal com a Secretaria de Esportes, seguida de palestra sobre Mobilidade Urbana Aérea pela Secretaria de Mobilidade Urbana.

Os organizadores ainda prepararam um Tour por grandes indústrias da região para que os estudantes pudessem ter contato direto com as produções e perceber a evolução tecnológica proporcionada por elas.

O Instituto Alpha Lumen, organizador do evento, tem sua sede em São José dos Campos e é uma ONG que busca soluções de impacto social por meio de ações educativas, desenvolvendo inúmeros projetos de ação e inspiração



junto à comunidade - entre eles o Projeto Escola – trabalhando com jovens e crianças para formar lideranças capazes de refletir a construção da própria história, impactar positivamente seu entorno e alcançar o mundo. ■

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Empresas que buscam **inovação e excelência** em tecnologia, têm uma oportunidade única para incorporar jovens talentos ao seu time e ainda gerar impacto social.

O Programa Jovem Aprendiz de Talento para jovens entre **16 e 24 anos** com altas habilidades foi desenvolvido pelo **IAL - Instituto Alpha Lumen** para atender à **Lei do Aprendiz** com profissionais de alto potencial de aprendizado direcionado ao setor de tecnologia da informação - TI.



DIFERENCIAIS

Processo seletivo para identificação de jovens com altas habilidades na área de TI

Capacitação técnica de alto nível com desenvolvimento de soft skills

Agregar valor e ampliar o ESG da empresa.



Participe ativamente no desenvolvimento de jovens talentos e ajude a construir uma sociedade mais inclusiva.



alpha 
<ed/tech>

www.alphaedtech.org.br

/// capa&

Renata Porto: gastronomia com método, gestão com propósito

Fundadora da VittaFit e criadora de um modelo personalizado de alta gastronomia, empresária do Vale transforma trajetória de superação em estratégia de mercado e estrutura mentoria voltada a empreendedores do setor

// POR REDAÇÃO

A história da empresária Renata Porto não começa na cozinha. Nem no salão de eventos, nem nas vitrines da VittaFit — rede de gastronomia funcional em expansão no Vale do Paraíba. Começa antes, na base familiar: uma empresa herdada há três gerações, com 50 anos de atuação. Foi nesse ambiente, entre planilhas, reuniões e decisões estratégicas, que ela entendeu cedo o que significava empreender.

Mas a sua trajetória autoral começa, de fato, com R\$ 80 — valor exato que tinha no bolso quando decidiu investir naquilo que sabia fazer bem: comida. A partir dali, Renata transformou a paixão pela alimentação saudável em negócio, e o negócio em marca. Hoje, com unidades em Caçapava, Campos do Jordão e em fase de implantação em São José dos Campos, a VittaFit deixa de ser apenas uma referência de alimentação para se consolidar como um case de eficiência operacional e crescimento orgânico.

“No começo, eu estava dentro da cozinha, testando receitas, criando pratos, cuidando de cada detalhe. Mas com o tempo, percebi que para crescer, precisava sair do fogão e assumir o negócio com visão de gestão. Foi quando investi em formação, estudei marketing, finanças, e reposicionei meu foco. Hoje, a marca representa mais do que comida saudável — representa um estilo de vida com estrutura, processos e consistência”, afirma.

Autocrítica declarada, Renata vê a exigência como parte da cultura que construiu. E diz que esse padrão de excelência nasceu da sua própria inquietude com o medíocre. “Sempre fui insatisfeita com o comum. Esse rigor se manifesta na escolha dos ingredientes, na técnica, no atendimento, na gestão”, diz. “A busca não é por perfeição, mas por consistência e excelência.”



Foto: Divulgação

Da cozinha ao salão: quando serviço vira experiência

O segundo braço do grupo é o Renata Porto Personal Chef — um modelo de alta gastronomia sob demanda, que atua em eventos privados em toda a RMVale, Litoral Norte, Serra da Mantiqueira e Grande São Paulo. A proposta é entregar experiências exclusivas a públicos que exigem discrição, sofisticação e atendimento silencioso.

“Não é um buffet, não é um cardápio fechado. A gente desenvolve um projeto gastronômico sob medida. Entendemos quem são os convidados, o tipo de celebração, as restrições alimentares, o estilo do anfitrião. A partir disso, criamos o menu, montamos a estrutura, cuidamos da decoração, da equipe e da desmontagem”, explica.

Os protocolos são rigorosos. Garçons bilíngues, sommeliers, chefs especialistas em diversas cozinhas. A operação é construída para passar despercebida, funcionando com precisão nos bastidores. “Nossos clientes prezam por privacidade. São empresários, figuras públicas, estrangeiros. A nossa equipe é treinada para ser eficaz sem chamar atenção. O serviço precisa fluir, quase invisível.”

Copiar é fácil, sustentar é outra história

Ao longo dos anos, Renata viu de perto — e com certa frequência — ex-funcionários tentando replicar o modelo da VittaFit. Algumas vezes, com cardápios copiados. Outras, com promessas de “marmita fit gourmet” em ponto comercial improvisado. Mas poucos seguiram adiante.

“O que muitos ignoram é a complexidade do que está por trás: logística, controle de estoque, gestão de equipe, marketing, precificação real. Muita gente entra no setor

achando que basta saber cozinhar ou fazer bonito no Instagram. E desiste no primeiro obstáculo”, pontua.

Renata compara o empreendedorismo à arte de cozinhar sem receita: é preciso saber dosar, experimentar, corrigir em tempo real. “Negócio não se sustenta com modismo. Se sustenta com estrutura, visão e resiliência.”

A próxima etapa: formar outros empresários, não apenas cozinheiros

A empresária se prepara para lançar, nos próximos dois meses, um programa de mentoria voltado a empreendedores da gastronomia. A proposta não é ensinar receitas, mas ajudar a construir visão de negócios — com foco em gestão, marca e sustentabilidade.

“Muitos empreendedores têm talento para a cozinha, mas falta base. Eles sabem fazer um bom prato, mas não entendem de fluxo de caixa, estrutura de equipe, branding. Minha ideia com a mentoria é compartilhar erros e acertos que tive nesses anos todos, e contribuir para a maturidade do setor.”

Ela reforça que o objetivo não é oferecer uma fórmula mágica, mas um norte realista: “O que eu proponho é uma virada de chave: sair da mentalidade de cozinheiro e entrar na mentalidade de empresário.”

Sustentabilidade, consistência e legado

Renata também escolheu se posicionar de forma institucional. Evita se colocar como influenciadora e prefere investir em reputação, consistência e conteúdo de qualidade. Sua meta é estar presente no mercado daqui a 10, 20 anos — e não apenas na próxima semana.

“Popularidade não constrói marca. O que constrói é entrega, coerência e clareza de propósito. A marca precisa ser confiável, com valores sólidos.”

Para ela, mulheres têm um papel central na construção de negócios sustentáveis. “A mulher empreendedora tem empatia, visão sistêmica, senso de comunidade. E isso fortalece qualquer estrutura. Somos mais resilientes e mais conectadas à essência do negócio.”

Bate-bola com Renata Porto

Um aroma que te transporta para a infância:

O cheiro do empadão de presunto e queijo que meu pai fazia aos fins de semana.

Seu refúgio no Vale do Paraíba:

Minha casa. O lugar que me abraça e onde me reconstruo.

Evento mais marcante que assinou:

Meu casamento. Complexo, desafiador e impactante — virou vitrine de tudo que podemos entregar.

Mulher que inspira sua liderança:

Indra Nooyi, ex-CEO da PepsiCo. Visão, coragem e comprometimento com diversidade.

Frase que te guia nos negócios:

“Não tenha medo de falhar; tenha medo de não tentar.”



SÃO,
JOSE 258
ANOS

E, tam
SO



Canal 7 da NET
Canal 9 da VIVO TV
Canal 12.3 TV aberta

Lugar de desenvolvimento,
inovação, oportunidade.

também, de muitos sorrisos no rosto.

Neste aniversário, celebramos quem faz de São José dos Campos uma
cidade inovadora, tecnológica, que olha para o futuro, mas que
também é acolhedora e hospitaleira.

A Câmara tem orgulho de fazer parte dessa história e representar a
população. Porque ainda há muitos sonhos a realizar, motivos para sorrir e
continuar servindo a cidade que tanto amamos.

 camarasjc.sp.gov.br

   @tvcamarasjc

  @camarasjc



**CÂMARA MUNICIPAL
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**

O nosso papel é representar você.

Coragem e determinação: Nara Fortes e os avanços institucionais da Unitau

Reitora completa sete anos à frente da gestão da Universidade de Taubaté

// POR REDAÇÃO

A atual Reitora da Universidade de Taubaté (UNITAU), Profa. Dra. Nara Lúcia Perondi Fortes, completou no último dia 3 de julho, sete anos à frente da instituição de ensino. A data também marcou o início de seu último ano como reitora. Desde 2018, sua administração tem sido marcada por importantes avanços institucionais, entre eles: a conquista da sustentabilidade financeira, a valorização dos servidores, com incentivos salariais e oportunidades de qualificação, a ampliação da visibilidade estadual e nacional da Universidade e a modernização da infraestrutura dos departamentos.

Nara Fortes é graduada em Ciências Biológicas pela Universidade de Passo Fundo, tem especialização em Controle biológico de doenças de plantas pela Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, mestrado em Microbiologia Agrícola e do Ambiente na Universidade Federal do Rio Grande do Sul e doutorado em Agronomia (Proteção de Plantas) pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho.

Ingressou na UNITAU em 1993 como docente de Fitopatologia no Departamento de Ciências Agrárias. Desenvolveu pesquisa sobre controle biológico de doenças de plantas, orientou alunos de Iniciação Científica e deu assistência a produtores rurais por meio de um projeto de extensão. Lançou a primeira Revista Científica da UNITAU e idealizou o 1º Encontro de Iniciação Científica (ENIC). Foi presidente da Comissão Permanente de Seleção Acadêmica (2002-2018), Pró-reitora Estudantil (2010-2014) e Pró-reitora de Graduação

(2014-2018). Reitora da Universidade de Taubaté (UNITAU) entre 2018 e 2022, reeleita para o período entre 2022 e 2026.

Nara é vice-presidente da Associação Brasileira de Reitores das Universidades Estaduais e Municipais (Abruem) na gestão 2024/2026.

Como autarquia municipal em regime especial, a UNITAU não recebe subsídios dos governos municipal, estadual ou federal, o que torna o desafio de se manter competitiva ainda maior frente às instituições privadas. Ainda assim, a Universidade alcançou equilíbrio financeiro e deu importantes passos rumo à expansão prevista no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2022–2024).

Durante o período da pandemia de Covid-19, a Universidade enfrentou com coragem e agilidade os desafios do ensino remoto. Em apenas uma semana, a Instituição estava apta a oferecer aulas online, respeitando as orientações sanitárias e garantindo suporte contínuo aos alunos.

Um marco desse período foi a inauguração do campus Caraguá, no Litoral Norte. Em agosto de 2025, será inaugurado o campus Cruzeiro, ampliando o acesso ao ensino superior na região, especialmente na área da saúde.

A UNITAU se alinha às diretrizes do Ministério da Educação (MEC), promovendo a interiorização do ensino superior e se destacando como uma instituição ativa em pautas educacionais, com participação relevante em entidades estaduais e nacionais, como a Associação Brasileira dos Reitores das Universidades Estaduais e Municipais (ABRUEM),

a Associação das Instituições Municipais de Ensino Superior do Estado de São Paulo (AIMES-SP) e a Associação Nacional das Instituições Municipais de Ensino Superior (ANIMES).



Foto: Rubens Baracho

HISTÓRIA E CRESCIMENTO

Fundada em 6 de dezembro de 1974, a Universidade de Taubaté (UNITAU) é uma das principais instituições de ensino superior do estado, contando com cerca de 10 mil alunos. Atualmente, oferece mais de 40 opções de cursos de graduação presenciais e a distância.

A Universidade também mantém programas de pós-graduação lato sensu e stricto sensu. São nove cursos de mestrado e dois de doutorado. Oito deles com nota 4, a segunda mais alta na Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).

A estrutura da UNITAU inclui ainda o Colégio UNITAU, que abrange as etapas do ensino fundamental, médio e técnico.

Com um corpo de trabalho composto por mais de mil colaboradores, a Instituição reafirma, diariamente, o compromisso com a excelência acadêmica, a inovação e o desenvolvimento regional.

MARCOS E DESAFIOS DA GESTÃO

Conforme a LOA 2025, o orçamento da Universidade de Taubaté (UNITAU) para o exercício de 2025 é de R\$222.205.225,00. O superávit orçamentário, no valor de R\$ 11.173.614,00, será destinado às Fundações vinculadas à Instituição, distribuído da seguinte forma: R\$ 9.823.614,00 para a Fundação Caixa Beneficente dos Servidores da Universidade de Taubaté (FUN-CABES); R\$ 1.300.000,00 (um milhão e trezentos mil reais) para a Fundação Universitária de Taubaté (FUST); \$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) para a Fundação de Apoio à Pesquisa, Tecnologia e Inovação da Universidade de Taubaté (FAPETI).

Há investimentos contínuos em infraestrutura, áreas de convivência, acessibilidade (elevadores e plataformas) e conforto térmico nas salas de aula. Ao todo foram investidos mais de R\$ 70 milhões. O prédio da Eletro, na praça Monsenhor Silva Barros, foi alugado para a Loja Havan

Também foi feita a reorganização de

unidades de ensino: integração dos cursos de Exatas no campus JUTA e realocação da Comunicação e Negócios (CEN); nova sede da Pós-graduação, além das reformas nos auditórios do Bom Conselho, Direito e auditório UNITAU.

No Litoral Norte, foi implantado e ampliado o campus Caraguá com seis turmas de Medicina, nova turma de Enfermagem e mestrados em Desenvolvimento Regional, Ciências da Saúde e Ecodesenvolvimento. Em Cruzeiro, o novo campus começa a funcionar em agosto deste ano..

QUALIDADE DE ENSINO

Durante a gestão de Nara Fortes foi criado o curso de Medicina Veterinária e construída a Clínica Veterinária. Houve atualização do portfólio de cursos com a criação de: Biomedicina, Produção Audiovisual (curta duração), Design Gráfico (curta duração), Relações Internacionais e Fonoaudiologia. Também foi implementado o novo doutorado em Planejamento e Desenvolvimento Regional e início de atividades de pós-doutorado. Foram modernizados laboratórios, criando Complexos de Simulação Realística em Caraguá e Taubaté.

Nara Fortes conseguiu ao longo de sua gestão, ampliar bolsas de estudo para graduação, mestrado e doutorado. Mais de 60% dos universitários da graduação presencial têm algum tipo de bolsa de estudos.

VALORIZAÇÃO DOS SERVIDORES

A atual Reitora promoveu reajustes salariais aos servidores: 3,75% em 2019; 11,2% em 2022; 4,36% em 2023; de 8% em 2024; previsão de 5,2% para 2025. Também proporcionou promoções na carreira docente, licença-prêmio em dia, auxílio-alimentação atrelado à Unidade Fiscal do Município (1,5 UFMT em 2024 – R\$522,88; previsto para R\$546,92 em 2025 – 2,03 UFMT), programa Alimentação Melhor com 250 funcionários sendo atendidos por

mês (1.000 pessoas beneficiadas; 1.700 kg de alimentos/mês – segurança alimentar), o vale-alimentação FUNCABES no valor de R\$260 para servidores com renda de até 3.542,00 e a reforma administrativa.

A UNITAU está entre as 15 instituições de ensino superior no Brasil que integram a Rede Brasileira de Instituições de Ensino Superior para o Desenvolvimento Sustentável (UniSustentável). Essa iniciativa enfatiza o compromisso da UNITAU com os 18 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).

Anualmente a Universidade realiza a maior Feira de Profissões da região, apresentando a estrutura dos cursos de graduação presencial e a distância, além dos programas de pós-graduação, para estudantes de toda a região. Também possui o maior congresso científico da região, o Congresso Internacional de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento (CICTED). Em 2024, alcançou recordes de participação, com 8.490 inscritos, 2.360 trabalhos avaliados e 2.337 apresentados, consolidando-se como a maior edição da história da Universidade de Taubaté.

COMUNIDADE

Milhares de atendimentos anuais são realizados nas clínicas-escola (Fisioterapia, Odontologia, Nutrição, Estética, Psicologia) e no Escritório de Assistência Jurídica (mais de 24 mil atendimentos em 2024). Há projetos e ações de alunos voltados à saúde preventiva em escolas e comunidades (Exemplo: Semana de Prevenção à Hipertensão e Diabetes e a Campanha de Dignidade Menstrual). Atualmente, a UNITAU conta com a atuação ativa de 94 Ligas Acadêmicas. Metade delas está vinculada ao curso de Medicina, enquanto a outra metade se distribui por diferentes áreas da Saúde, como Nutrição, Enfermagem, Odontologia e Medicina Veterinária – com destaque, por exemplo, para a Liga de Aleitamento Humano. ■

Geração Alpha na Educação Básica: saúde mental, vínculos e preparação para um futuro em transformação

// ELISABETE GARCIA MARANGON

Em um mundo cada vez mais interconectado, onde tecnologias digitais aproximam pessoas e culturas, ampliam o acesso à informação e aceleram o ritmo da vida cotidiana, mas também instável e veloz, marcado por transformações sociais abruptas, crises ambientais, insegurança emocional e sobrecarga de estímulos, a educação global tornou-se um imperativo.

Já não basta formar estudantes para dominar conteúdos ou atingir metas acadêmicas: é preciso prepará-los para lidar com a complexidade das relações humanas, com os próprios afetos e com os desafios éticos e emocionais do século XXI.

A Geração Z, nascida entre 1995 e 2010, viveu grande parte de sua formação escolar em um modelo educacional tradicional, centrado em resultados, desempenho acadêmico e alta competitividade, muitas vezes dissociado do cuidado emocional, da escuta subjetiva e do desenvolvimento estruturado de competências socioemocionais.

Pesquisas apontam um crescimento expressivo de sintomas de ansiedade, depressão e sofrimento psíquico entre adolescentes da Geração Z nos últimos anos, inclusive com alertas da OMS e da UNICEF sobre a saúde mental de jovens, especialmente no contexto pós-pandemia.

A Geração Alpha é composta por crianças nascidas a partir de 2010, que cresceram em um mundo profundamente digitalizado, marcado pela presença constante de tecnologias inteligentes, redes sociais e dispositivos conectados. São os primeiros a nascer totalmente no século XXI, em um contexto de rápidas transformações tecnológicas, sociais e ambientais.

Diferentemente das gerações anteriores, a Alpha não distingue o online do offline: para ela, o digital faz parte da experiência cotidiana desde os primeiros anos de vida. Essa geração também foi diretamente impactada pelos efeitos da pandemia de COVID-19 em sua formação escolar e emocional.

Do ponto de vista do Construcionismo Social, a saúde mental e a aprendizagem se constroem na relação. São os vínculos, os diálogos e os espaços seguros de expressão que formam a base para o pensamento crítico, a criatividade e a autorregulação emocional, competências essenciais para o presente e o futuro.

Ao investir em políticas educacionais que priorizem o bem-estar emocional, as narrativas identitárias e o fortalecimento das relações, não estamos apenas cuidando da Geração Alpha, mas reconfigurando o papel da escola como espaço de transformação social.

A criação de espaços de diálogo construtivo entre educadores e cuidadores fortalece os vínculos e amplia a rede de apoio em torno dos alunos. Esses espaços podem assumir diferentes formatos, desde rodas de conversa periódicas sobre temas como saúde mental, uso de tecnologias e convivência familiar, até encontros individuais com escuta ativa e não julgadora, capazes de acolher as vivências e angústias das famílias.

Também incluem momentos coletivos de construção de projetos em parceria, como feiras, oficinas, mutirões ou jornadas pedagógicas com participação de mães, pais, avós e responsáveis, que tornam a escola um ambiente mais permeável às realidades do território. Além disso,

a formação continuada dos profissionais da educação, com foco em comunicação não violenta e práticas colaborativas, é essencial para cultivar uma cultura escolar mais aberta à escuta e ao diálogo. Quando escola e família caminham juntas, torna-se possível construir trajetórias mais saudáveis, significativas e acolhedoras para as novas gerações.



Elisabete Garcia Marangon

Mestre em Psicologia Clínica pela PUC-SP. Psicóloga, Especialista em Terapia de Família e Casal pela PUC-SP e certificada internacionalmente em Práticas Colaborativas e Dialógicas pelo INTERFACI, Houston Galveston Institute e Taos Institute. Atua na área da psicologia clínica, com foco na prevenção e no tratamento psicológico voltados a indivíduos e famílias, especialmente em questões relacionadas à sexualidade, identidade de gênero e relações familiares. Consultora em saúde mental nos contextos educacional e corporativo, além de ter atuado como consultora psicológica em produções audiovisuais. Autora de capítulos de livros acadêmicos sobre saúde mental de jovens, gênero, orientação sexual e práticas clínicas. ■

Renove e inove na **locação** com **TOTVS RENTAL**

No segmento de locação, desafios como gestão da rentabilidade, identificação de clientes lucrativos, controle de ativos e recursos humanos são comuns. O TOTVS Rental soluciona essas questões com gestão eficiente, otimização de recursos e visão estratégica, promovendo serviços de qualidade, rentáveis e sustentáveis.

Quem atendemos:

- ✓ Áudio e Vídeo
- ✓ Agro
- ✓ Bens móveis
- ✓ Transportes Especiais
- ✓ Elevações em geral e Plataformas
- ✓ Frota veicular
- ✓ Galpões
- ✓ Remoção industrial
- ✓ Telecomunicações
- ✓ Equipamentos de informática



Confira no G1
nosso case de
sucesso!

Fale com a TOTVS e **aumente a rentabilidade**
dos seus contratos com a gestão completa
do Rental.

Fale com a gente.

TOTVS Sudeste Meridional

Unidade Vale do Paraíba:

(12)3600-8080 | linktr.ee/totvstsm



SUDESTE MERIDIONAL

A importância do ensino da Inteligência Artificial nas escolas brasileiras

// POR RAFAEL IRIO

Enquanto potências mundiais integram IA ao currículo, Brasil assiste à revolução tecnológica da porta para fora —sem letramento em IA, sem governança nas escolas e à margem da corrida global pelo futuro

Vivemos uma transformação tecnológica sem precedentes. A Inteligência Artificial (IA), antes restrita aos laboratórios e aos livros de ficção científica, tornou-se onipresente nas rotinas sociais, econômicas e educacionais. Em países como China, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos, a integração da IA ao currículo escolar já é uma realidade — parte de uma estratégia nacional que compreende a educação como pilar do desenvolvimento. No Brasil, no entanto, a falta de políticas públicas e de uma governança educacional orientada por essa agenda tem colocado o país em uma posição preocupante.

Não há previsão para o letramento em IA nas escolas públicas brasileiras. Não há uma política nacional estruturada para formar professores. Não há infraestrutura básica universalizada para sustentar qualquer inovação de forma democrática. E, talvez o mais alarmante: não há um debate amplo, público e estratégico sobre os impactos da IA na formação de nossas crianças e jovens. A ausência de regulação, nesse caso, não é neutralidade. É negligência.

O Projeto de Lei 2.338/2023, que tramita no Senado, propõe um marco legal para a IA no país. A Inteligência Artificial pode e deve ser usada para personalizar o ensino, apoiar o planejamento e diversificar estratégias pedagógicas. Mas não pode substituir a escuta, a empatia, o julgamento profissional e a sensibilidade humana que só o professor é capaz de oferecer.



Foto: Divulgação

Essa centralidade exige, porém, mais do que boas intenções. Exige formação crítica em IA para educadores. Exige que professores entendam como os algoritmos funcionam, quais dados manipulam, quais riscos implicam. Exige autonomia pedagógica para questionar, adaptar ou rejeitar recomendações tecnológicas que não estejam alinhadas ao contexto da sala de aula. Sem isso, corremos o risco de reduzir o professor a um executor de decisões algorítmicas.

Outro ponto crítico é a explicabilidade. Sistemas de IA que classificam alunos, sugerem trilhas de aprendizagem ou atribuem notas devem ser transparentes em seus critérios. Não podemos permitir que crianças e adolescentes sejam rotulados como “inaptos” ou “em risco” por modelos opacos, que operam à margem da compreensão de quem ensina e de quem aprende. A explicabilidade é um direito pedagógico e humano — e deve ser uma salvaguarda obrigatória em qualquer uso educacional da IA.

Também é urgente discutir a proteção de dados de crianças e adolescentes. Plataformas educacionais, muitas vezes

privadas, coletam informações sensíveis — desde desempenho escolar até padrões emocionais — sem a devida clareza sobre quem acessa, para que finalidade e por quanto tempo. O uso não regulado desses dados pode levar a práticas discriminatórias, estigmatizantes e até comerciais, sem o consentimento das famílias ou das escolas. A privacidade de crianças não pode ser moeda de troca para inovação.

E há uma questão de fundo, frequentemente negligenciada: a IA não é criativa, não é crítica, não é ética. Ela reorganiza padrões. Pode sugerir, comparar, compilar. Mas não pode formar cidadãos autônomos. É por isso que defendo o letramento crítico em IA como pilar fundamental de uma política educacional contemporânea. O Marco Legal da IA pode contribuir significativamente para uma virada de chave nesse cenário.

Precisamos de um marco nacional de letramento em IA. De agências públicas que avaliem e certifiquem as tecnologias educacionais. De uma política nacional de inclusão tecnológica que compreenda conectividade e dispositivos como direitos, não como privilégios. O tempo da análise já passou. O tempo da urgência é agora.

Não se trata de regular a IA para barrar a inovação. Trata-se de regulá-la para garantir que ela esteja a serviço da equidade, da democracia e do futuro que queremos construir.

Rafael Irio

Autor e empreendedor, Rafael Irio é consultor especialista em Inteligência Artificial aplicada à educação e ao futuro do trabalho. É autor do livro ‘2050: A Era do Humano Singular’, publicado nos Estados Unidos, em que analisa os impactos das novas tecnologias no futuro da educação e do trabalho. ■

Parceria que
promove inglês
de qualidade dentro
da sua escola!



SAIBA MAIS!

 **(12)99707-0640**



**Wizard
International
Program**



Escola Cristã

EDUCAÇÃO INFANTIL DE 0 A 5 ANOS

INGLÊS
FUTEBOL
BALLET
JUDÔ
XADREZ
HORTICULTURA
MUSICALIZAÇÃO
PREVENÇÃO ODONTOLÓGICA

● EDUCAÇÃO POR
PRINCÍPIOS

● ABORDAGEM

COGNITIVO-INTERACIONISTA



Rua Trajano Vieira de Macedo, 10,
Jardim das Indústrias, São José dos Campos - SP

(12) 3302-5243

(12) 98112-3365

APROVEITE!

CUPONS DE DESCONTO ESPECIAIS



we make

COMPRE UM E GANHE OUTRO!

Risoto: abóbora com gorgonzola, caprese, limão siciliano ou mix de cogumelos. Não inclui adicionais.



COMPRE UM E GANHE OUTRO!

Bambinas
Segunda a quinta para consumo no local



COMPRE UM E GANHE OUTRO!

Entrada



COMPRE UM E GANHE OUTRO!

Fatia de torta doce ou salgada/Caldo ou Sopa / Lanche.

Deverá ser consumido no local, deverá estar acompanhado por pelo menos mais uma pessoa, promoção não é válida para bebidas e docinhos individuais. Não embala pra viagem. Não cumulativa com outras promoções. Promoção válida até 30 agosto de 2025 apenas na torteria Haguaboka da Av. Nove de Julho



COMPRE UM E GANHE OUTRO!

Lanche: Gorgonzola ou **Pizza:** Honey Peperoni ou **Coquetel:** Jorge Amado

Promoção válida para 1 dos 3 itens acima



COMPRE UM E GANHE OUTRO!

Soda Italiana ou Red Lemonade
(apenas Café Conceito Esplanada)



COMPRE UM E GANHE OUTRO!

Caipirinha de limão
Segunda a quarta, exceto feriado



COMPRE UM E GANHE OUTRO!

Combo de Panini na focaccia de fermentação natural + 1 Capuccino cremoso da casa
10 para cada unidade:
Vila Ema e Parque Industrial



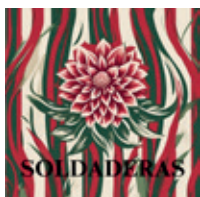
COMPRE UM E GANHE OUTRO!

Carbonara
(Terça a Quinta / Exceto feriado)



COMPRE UM E GANHE OUTRO!

1 Chopp ou 1 área kids por mesa
(Consultar disponibilidade da promoção antes)



GANHE

Na compra de um **menu degustação**, ganhe uma margarita com triple sec. Cupom individual não cumulativo



GANHE

Na compra de uma **porção de churrasco** ganhe uma sobremesa. De terça a sexta-feira no almoço, consumo no local

/// oportunidade&

Feira de Educação chega ao Vale Sul com oportunidades para instituições e famílias

// POR REDAÇÃO

São José dos Campos receberá no mês de agosto, a nova edição da Feira de Educação, evento estratégico voltado à apresentação de instituições de ensino a um público qualificado e diversificado. O encontro acontecerá no Vale Sul Shopping, um dos centros comerciais mais movimentados e prestigiados da região do Vale do Paraíba.

Com entrada gratuita e estrutura montada nos corredores do shopping, a Feira funcionará nos seguintes horários: sexta-feira e sábado das 10h às 21h, e domingo das 13h às 19h. O evento contará com estandes de escolas, universidades e cursos de idiomas, além de ações interativas, apresentações e oportunidades exclusivas para quem busca formação educacional de qualidade.

Em 2024, mais de 5 mil pessoas circularam pelo evento, que teve a participação de instituições como Colégio Moppe, UNIVAP, Instituto Alpha Lumen, ICBEU Idiomas, Universidade Anhanguera, entre outras. Para 2025, a expectativa é ainda maior, com ampla divulgação nas redes sociais, televisão, rádio e portais digitais, alcançando um impacto estimado de mais de 4 milhões de pessoas.

A Feira de Educação também oferece cotas de patrocínio e espaços comerciais com diferentes formatos, que incluem desde a exposição básica até ativações com inserções na TV, banners em portais regionais e destaque nos materiais oficiais do evento.



Foto: Divulgação

A feira reúne educação, marketing e entretenimento em um ambiente propício para conexões entre instituições de ensino e famílias que buscam as melhores oportunidades para o futuro de seus filhos.



**Acesse o QR Code
para mais informações**
Informações: (12) 981451994



/// veloz&

Geely EX5: SUV elétrico marca nova fase da empresa chinesa no Brasil



Foto: Divulgação

// POR REDAÇÃO

A Geely está de volta ao Brasil e promete sacudir o mercado de SUVs elétricos. Em parceria com a Renault, a marca chinesa estreia oficialmente sua nova fase no país com o Geely EX5, um SUV 100% elétrico que une espaço generoso, tecnologia de ponta e preço competitivo para enfrentar rivais como o BYD Yuan Plus e o Jeep Compass.

Com 4,62 metros de comprimento e 2,75 metros de entre-eixos, o EX5 oferece amplo espaço interno para até cinco ocupantes. O modelo chega em duas versões — PRO e MAX — ambas equipadas com motor de 218 cv e torque de 32,6 kgfm, alimentadas por uma bateria de 60,2 kWh. A autonomia varia de 349 km a 413 km, dependendo da configuração, e o carregamento rápido de 30% a 80% é feito em apenas 20 minutos.

Desde a versão PRO, o EX5 já entrega uma lista robusta de equipamentos: central multimídia FLYME AUTO de

15,4”, painel digital de 10,2”, assistente de voz, conectividade Apple CarPlay, câmera 360°, carregador por indução e um interior marcado por conforto e praticidade, incluindo bancos dianteiros elétricos com massagem e bancos traseiros reclináveis. No quesito segurança, são seis airbags, controle de estabilidade e tração, sensores e monitoramento de pressão dos pneus.

A versão MAX acrescenta tecnologias semiautônomas como piloto automático adaptativo, assistente de permanência em faixa e detector de ponto cego, além de mais requinte: sistema de som Premium com 16 alto-falantes, iluminação ambiente com 256 cores e teto solar panorâmico.

O EX5 PRO chega com preço agressivo para disputar diretamente com o BYD Yuan Plus, que hoje custa R\$ 235.800. A ausência de sistemas ADAS na versão de entrada é a estratégia para manter o valor competitivo.

O retorno da Geely ao Brasil faz parte de um acordo estratégico com a Renault, que será responsável pela fabricação, distribuição e comercialização da marca no país. A meta é ter 23 concessionárias ativas até o fim de julho, com expansão para 105 pontos de venda nos próximos anos.

Com essa ofensiva, a Geely aposta que o EX5 será a porta de entrada para consolidar a marca entre os brasileiros e se firmar como um novo player no segmento dos SUVs elétricos. ■



Foto: Divulgação



/// negócios&

De uma Honda CB 50 a um império automotivo!

Tony Veículos, a marca que transformou paixão em tradição.



Foto: Divulgação

// POR REDAÇÃO

A história da Tony Veículos, em São José dos Campos, é marcada por coragem, visão empreendedora e paixão por transformar sonhos em realidade. Tudo começou em 1974, quando Antônio de Pádua Costa Maia, com apenas 15 anos, começou a comprar e vender carros na garagem de casa, usando uma Honda CB 50 como capital inicial e anunciando em classificados de jornal.

Antes de fundar oficialmente a Tony Veículos, Antônio deu seus primeiros passos na Itapuã Veículos, empresa criada por seu pai. Foi ali que aprendeu sobre negócios, confiança e o valor do relacionamento com o cliente — fundamentos que levaria consigo ao trilhar seu próprio caminho. Com ousadia, apostou na divulgação em jornais de grande circulação e, mais tarde, inovou ao anunciar na televisão, com a chegada da afiliada da TV Globo em São José dos Campos.

Com mais de 40 anos de tradição e

mais de 100 mil veículos vendidos, a Tony Veículos se consolidou como referência nacional em multimarcas, destacando-se pela qualidade no atendimento, variedade de estoque e compromisso com o cliente. Hoje, a empresa é conduzida com excelência pelos filhos de Antônio — Fábio, Bruno e Vitor Maia — que mantêm vivo o legado do pai, com a mesma paixão, ética e espírito inovador.

Sob a liderança da nova geração, o Grupo Tony vive um momento de forte expansão.

O grupo é hoje composto por quatro divisões estratégicas:

- **Tony Veículos Multimarcas**, com um dos maiores show rooms do Brasil e mais de 1.000 carros em estoque;
- **Nova Opção Locadora de Veículos**, com uma frota de mais de 4.500 veículos, atendendo clientes corporativos e particulares, com atuação nacional em terceirização de frota e mais de 10 filiais de locação por diária;
- **Financeira própria**, que facilita o acesso ao crédito de forma ágil, transparente e segura;
- **Holding de investimentos imobiliários**, focada na gestão e expansão de ativos estratégicos.

A força do grupo está nas pessoas que o constroem todos os dias. Uma equipe dedicada, experiente e comprometida em superar expectativas, sempre em sintonia com as tendências do mercado e com um olhar atento à inovação e tecnologia.

Mais do que vender carros, a Tony Veículos constrói histórias. Histórias de confiança, conquista e transformação. Histórias que passam de geração para geração, movidas por uma marca que cresceu junto com a cidade e com as famílias que acreditam em seu propósito. ■

Tony Veículos. Tradição que move gerações.



Foto: Divulgação



258

anos

Parabéns SÃO JOSÉ

Com raízes firmes em São José dos Campos, a Nova Opção Locadora nasceu aqui e se orgulha de crescer junto com a cidade.

E no Aeroporto SJK, você encontra mobilidade, agilidade, confiança e praticidade pra quem chega ou decola por aqui com a Nova Opção.

SJK
AIRPORT 



Reserve
Agora!

 **12 3307-7077**
novaopcao.locadora.com.br

NOVAOPÇÃO
LOCADORA DE CARROS

NR1 e os riscos psicossociais: o que os empresários precisam saber

Nova exigência da norma regulamentadora NR1 alerta para a importância de mapear riscos psicossociais nas empresas. MedNet explica os impactos jurídicos e operacionais da mudança.



Com a atualização da NR1, norma regulamentadora ligada à medicina e segurança do trabalho, um novo item vem gerando dúvidas e preocupações entre empresários: os riscos psicossociais. Para esclarecer o tema, a equipe da MedNet, em São José dos Campos, explica que o foco não está, como muitos pensam, na obrigatoriedade imediata de contratar psicólogos ou psiquiatras, mas sim no mapeamento e reconhecimento do ambiente interno das empresas.

“O primeiro passo é conhecer o cenário da sua empresa. Há assédio? Sobrecarga de trabalho? O ambiente é saudável?”,

destaca a equipe técnica da MedNet. A norma exige que o empresário reconheça e classifique os riscos psicossociais — como estresse ocupacional, conflitos interpessoais e desequilíbrios emocionais — e, a partir disso, tome providências para corrigi-los ou minimizá-los.

Segundo a MedNet, que já oferece um software especializado para esse tipo de diagnóstico, é possível gerar uma matriz de risco que aponta os setores da empresa com níveis de exposição baixo, médio ou alto. A adequação à norma, além de ser um requisito legal, também é uma ferramenta jurídica de proteção para o empre-

sário. Em caso de processos trabalhistas envolvendo assédio ou problemas emocionais, ter mapeado e tratado os riscos psicossociais serve como prova de que a empresa agiu preventivamente.

“A fiscalização deve começar a partir de maio do ano que vem. Então o momento de agir é agora”, alerta a MedNet. A unidade de São José dos Campos já está preparada para apoiar as empresas em todo o processo de adequação, oferecendo ferramentas, orientação técnica e respaldo legal para que os negócios estejam prontos quando a norma começar a ser cobrada efetivamente. ■

SUA BELEZA NÃO TEM PRAZO DE VALIDADE



Rejuvenesça
sem pesar no
orçamento!

Unidade Esplanada

GIO

Estética Avançada

TOXINA BOTULÍNICA

A PARTIR DE

10X DE R\$ 99,90!*

O tratamento que
conquistou o mundo
da beleza, **agora
para você.**

- Suavize rugas e linhas de expressão;
- Previna o surgimento de novas marcas;
- Rejuvenesça o olhar e a expressão facial;
- Dê adeus às marcas indesejadas.

Aproveite também nossos pacotes de **drenagem e depilação a laser!**

Drenagem Linfática

10 sessões por
10x de R\$79,90

Depilação a Laser

Axila ou faixa de barba

10 sessões por
10x de R\$29,90

Agende sua avaliação



12 99797-5420

📍 R. Leonardo Pinto da Cunha, 30 - Jd. Esplanada, SJC

*Ofertas exclusivas e por tempo limitado.

/// prêmio&

Azeite de Santo Antônio do Pinhal é eleito o melhor do Brasil e o terceiro do mundo

// POR REDAÇÃO

O azeite Coratina, da Vinícola Essenza, localizada na Serra da Mantiqueira, na cidade de Santo Antônio do Pinhal, foi eleito o melhor azeite do Brasil, no Terraolivo IOOC 2025 Awards. Promovido por Israel, a premiação é uma das principais competições internacionais de azeite extravirgem. No dia 15 de julho, durante um evento na Ilha de Chipre,

a marca recebeu o título “Best Of Brazil” ou “O melhor do Brasil” e posicionou a vinícola no ranking dos 10 melhores produtores de azeite do mundo, em 3º lugar, atrás apenas da Espanha.

A edição de 2025 reuniu 556 azeites de 19 países, e o Brasil conquistou 38 medalhas. Durante o resultado, a Vinícola Essenza recebeu quatro medalhas Gran Prestige Gold (que prestigia azeites acima de 86 pontos). Os azeites Mantikir Grappolo, Coratina, Koroneiki e o blend Summit Premium foram honrados com a maior medalha do concurso.

Produzido com azeitonas da variedade italiana Coratina, o azeite Mantikir Coratina apresenta acidez de 0,09% e perfil sensorial marcante, com notas de folhas verdes, rúcula, amêndoas e frutas secas. O rótulo integra a linha de monovarietais da Vinícola Essenza e tem se destacado em concursos internacionais neste ano.

O Terraolivo acontece anualmente em Israel, uma das regiões mais antigas do mundo na produção de azeite de oliva, com registros históricos que ultrapassam dois mil anos.

Premiação em 2025

Em 2025, o azeite Mantikir Blend Summit Premium conquistou, em Portugal, pelo segundo ano consecutivo, o título do melhor do Hemisfério Sul. No mesmo mês, o azeite Mantikir Coratina recebeu o título The Best in Show Brasil, como o melhor azeite brasileiro da edição, na Espanha.



Em maio, o Summit Premium foi incluído na lista dos 100 melhores azeites do mundo no Guide Top 100 Evooleum Awards, na Espanha, com 93 pontos e acidez de 0,08%, figurando como o melhor azeite do Brasil e o único das Américas na edição. No mês de junho, no London International Olive Oil Competition 2025, o azeite Mantikir Coratina recebeu a Medalha de Platina, única concedida a um rótulo brasileiro.

Produto da Região

As oliveiras que dão origem aos azeites da Vinícola Essenza são cultivadas em Maria da Fé (MG), estão entre 1.700m a 1.910 metros de altitude, o que confere ao local o título de olival mais alto do Brasil.

Após a colheita, o fruto é levado para a extração, no Lagar de Quelemém (MG) e feito mestre de lagar, Luiz Augusto. O azeite filtrado traduz a pura essência dos frutos exalando seus aromas naturais e proporcionando um rico sabor herbáceo com picância e doçura equilibradas.

A Vinícola Essenza, com sede de visitação em Santo Antônio do Pinhal (SP), oferece experiências de enoturismo com harmonização, degustação, experiência em picnic e enoboutique. ■



Foto: Divulgação

São José amplia atendimento do Castramóvel



Foto: Divulgação PMSJC

// POR REDAÇÃO

Desde 2018, foram realizadas mais de 33 mil castrações de cães e gatos, sendo 9.386 com apoio do Castramóvel, em São José dos Campos. Além da cirurgia, é feita a microchipagem para identificação dos animais, minimizando abandonos, maus tratos e furtos. Já são mais de 39 mil animais microchipados nas castrações e nos procedimentos específicos realizados no CCZ.

Mais de 450 pets já foram adotados nas feiras de adoção, realizadas pelo CCZ sempre no último sábado de cada mês. Para o cadastro, é necessário ser morador de São José dos Campos, ter mais de 18 anos e apresentar cópia do RG, CPF e comprovante de endereço. O atendimento será conforme o número de senhas, que serão distribuídas até o esgotamento das mesmas.

Critérios

Os animais não podem ser usados para fins comerciais ou em competições. Todos devem estar em boas condições de saúde, não podem estar obesos, caquéticos

nem apresentar doenças, desgaste físico ou anemia. Fêmeas não devem estar no cio, prenhas ou amamentando no dia da cirurgia. Animais braquicefálicos não serão castrados. Poderão ser castrados cães até 20 quilos, de 6 meses a 8 anos, e gatos de 4 meses a 8 anos. ONGs, protetores independentes e pontuais, previamente cadastrados, poderão inscrever quatro animais por CPF do tutor de todas as regiões (o mesmo vale para cães mantidos com supervisão da proteção animal).

COMO LIDAR COM CIÚMES ENTRE OS PETS

Seja por atenção, brinquedos ou até por um cantinho preferido da casa, cães e gatos podem demonstrar desconforto e insegurança diante de mudanças. Assim como nós, os animais de estimação também podem sentir ciúmes e isso é mais comum do que muitos tutores imaginam.

“O ciúme é um sentimento relativamente comum entre os pets. Ele pode ser voltado tanto aos tutores quanto aos pertences, como brinquedos, camas, comedouros,

ou até a espaços específicos da casa”, explica a veterinária Graziella Lava.

Segundo ela, esse comportamento é geralmente gerado pelo medo de perder algo ou alguém importante. Isso pode acontecer, por exemplo, com a chegada de um novo animal de estimação, de um bebê ou até mesmo com visitas mais frequentes de amigos e familiares.

As reações variam bastante. “Os pets podem demonstrar ciúmes latindo, rosando, tentando morder ou até se isolando e ficando tristes. Em alguns casos, eles podem fazer xixi ou cocô fora do lugar ou destruir objetos da casa”, diz Graziella.

Para evitar esses comportamentos, a socialização desde cedo é uma das principais recomendações. Petiscos funcionais para cachorros oferecem nutrientes e trazem inúmeros benefícios, diz veterinária.

“Todo tutor que adquire um cão deveria socializá-lo, levando-o a áreas de convivência com outros cães e humanos, como parques, creches ou espaços-pet. A aceitação de outro indivíduo sempre é mais fácil fora do território próprio”, orienta.

Um animal bem socializado tende a lidar melhor com a divisão de atenção. “Ele entende que compartilhar o carinho do tutor não significa ser deixado de lado”, afirma a veterinária.

Sinais de ciúmes passam a atrapalhar a rotina ou o bem-estar do pet, por isso, vale buscar ajuda profissional. “Em alguns casos, é necessário contar com especialistas em comportamento animal. E sempre trabalhando com reforços positivos, como afagos extras e petiscos”, recomenda.

Além disso, existem alternativas complementares que podem ajudar. “Recursos como florais e feromônios também podem ser indicados por um médico veterinário para cuidar desse sentimento tão incômodo”, conclui Graziella. ■

São José terá todas suas equipes nos Jogos Abertos do Interior

// POR REDAÇÃO

São José dos Campos reafirmou sua hegemonia no esporte regional ao vencer a 67ª edição dos Jogos Regionais com números impressionantes. A cidade somou 371 pontos no quadro geral de pontuação e garantiu a primeira colocação com ampla vantagem sobre os demais municípios. Pindamonhangaba ficou em segundo lugar com 309 pontos, seguida por Campos do Jordão, com 181 pontos. A competição foi realizada entre os dias 3 e 13 de julho, e teve São José como sede principal. O evento esportivo reuniu 33 municípios em diversas modalidades esportivas.

Jogos Abertos

Um dos grandes feitos desta edição foi a classificação de todas as 45 equipes joseenses participantes – entre masculinas e femininas – para os Jogos Abertos do Interior, que serão realizados no segundo semestre. Isso significa que todas foram campeãs ou vice-campeãs em suas respectivas modalidades, feito que não se repetia havia muitos anos. Das 45 equipes, 33 foram campeãs e 12 ficaram com o vice-campeonato. A delegação joseense, a maior da região, foi composta por 583 pessoas entre atletas, comis-

sões técnicas, dirigentes e pessoal de apoio. Destes, foram 449 atletas (249 mulheres e 200 homens) representando 24 modalidades.

Além dessas, outras sete equipes também representarão São José dos Campos nos Abertos por serem modalidades disputadas apenas nessa competição: boxe masculino e feminino, kickboxing masculino e feminino, wrestling masculino e feminino, além do supino misto. Com isso, São José terá 52 equipes nos Jogos Abertos, um número recorde.

Balanco final das equipes joseenses

- **Atletismo livre** – Vice (masculino e feminino)
- **Badminton livre** – Campeão (masculino e feminino)
- **Basquetebol sub-21** – Campeão (masculino e feminino)
- **Basquete 3x3 livre** – Campeão (masculino e feminino)
- **Biribol livre** – Campeão
- **Bocha livre** – Campeão
- **Capoeira livre** – Campeão (masculino e feminino)
- **Ciclismo livre** – Campeão (masculino e feminino)
- **Damas livre** – Campeão (masculino e feminino)
- **Futsal sub-21** – Campeão (masculino) | Feminino livre - campeão
- **Futebol sub-20 masculino** – Campeão | Feminino livre – Vice
- **Ginástica Artística sub-16** – Vice (masculino e feminino)
- **Ginástica Rítmica livre** – Campeão
- **Handebol sub-21 Masculino** - vice | Feminino - campeão
- **Judô livre** – Campeão (masculino e feminino)
- **Karatê livre** – Campeão (masculino e feminino)
- **Malha livre** – Vice
- **Natação livre Masculino** - campeão | Feminino - vice
- **Taekwondo livre** – Campeão (masculino e feminino)
- **Tênis livre Feminino** - campeão | Masculino - vice
- **Tênis de mesa livre** – Campeão (masculino e feminino)
- **Voleibol sub-21** – Campeão (masculino e feminino)
- **Vôlei de Praia livre** – Vice (masculino e feminino)
- **Xadrez Masculino sub-21** - campeão | Feminino livre - vice



Foto: Lleverton Pereira/Alteria Cidadão

CLASSIFICAÇÃO FINAL TOP 10

1. São José dos Campos – 371 pontos
2. Pindamonhangaba – 309 pontos
3. Campos do Jordão – 181 pontos
4. Guararema – 141 pontos
5. Jacareí – 123 pontos
6. Santa Isabel – 113 pontos
7. Taubaté – 110 pontos
8. Ferraz de Vasconcelos – 103 pontos
9. São Sebastião – 91 pontos
10. Guarulhos – 85 pontos ■

PRESENCIAL
E ONLINE

PAGUE 2 ESTUDE 3

**válido para cursos regulares e intensivos*

Vagas limitadas, garanta já a sua!

**+1
SEMESTRE
GRÁTIS**

ICBEU

IDIOMAS



Entre em contato!

12 3924-1000

@icbeusjc

Conduza sua transação com confiança!

Realizamos Due Diligence Contábil e Tributária ágil, orientada ao ambiente de transações, oferecendo insights estratégicos, quantificação de riscos, e rapidez, apoiando suas negociações.

Somos Líder em Due Diligence na América do Sul (Mergermarket, 2024).

Auditoria | Consultoria | Tributos | BPO

Sua conexão com o futuro ►



Conheça nossos serviços

BDO



/// passarella&

Inverno com Estilo: Casacos e Ponchos que Elevam sua Autoestima

@ATELIELILLIANEOliveira

MODA | ESTILO | ATITUDE DE SUCESSO

Fashionistas queridas,
Julho trouxe aquele friozi-
nho delicioso que nos con-
vida a montar produções mais
sofisticadas, elegantes e — cla-
ro — **cheias de personalidade**.
Se tem uma peça que transforma
qualquer look de inverno, essa
peça é o **casaco**. E não para por
aí: os **ponchos** também estão em
alta, surgindo como apostas cer-
teiras para quem ama **conforto
sem abrir mão do charme**.

Mas escolher um bom casaco
ou poncho vai muito além das
tendências. **É um investimento
pessoal**.

É sobre se enxergar com amor,
se cuidar, se permitir ser vista
com o estilo que você merece.
Quando você escolhe uma peça
que valoriza sua silhueta, aquece
o corpo e eleva a alma, está dicen-
do silenciosamente:

“Minha autoestima importa.”

As cores também comunicam.
O **vermelho** transmite força,
o **verde** traz frescor, e os **tons
neutros clássicos** exalam ele-
gância atemporal.

Modelagens que abraçam o cor-
po, tecidos encorpados e golas
que envolvem como um abraço:
tudo isso cria uma imagem que
conversa com quem você é.

**Para elevar ainda mais sua
produção, aposte em combi-
nações com:**

- Botas elegantes
- Calças de alfaiataria
- Vestidos midi

E finalize com acessórios mar-
cantes: **lenços, brincos poderosos**
ou aquela **bolsa de impacto**
que revela sua identidade.

Dica da consultora:

Tenha pelo menos um **casaco de
destaque** no seu guarda-roupa de
inverno — aquela peça que te faz
se sentir linda assim que veste.

**Isso é mais do que moda. É cuida-
do consigo mesma.**

Vista-se com intenção. Sinta-se
confiante.

Afinal, **estilo também é sobre
amor-próprio**.

Com carinho,
Lilliane Oliveira



Fotos: Divulgação



@adonaiefe / Lilliane Oliveira

*Portanto, assim como vocês receberam a Cristo Jesus, o Senhor,
Continuem a viver nele, enraizado e edificados nele, firmado na fé,
Como foram ensinados, transbordando em gratidão.
Colossenses 2:6,7 / Bíblia sagrada NVI*

Entre a Memória e o Futuro: A Paisagem Arquitetônica de São José dos Campos

// POR BARBARA NOGUEIRA GOMES

São José dos Campos celebra 258 anos de história revelando uma paisagem urbana marcada por contrastes e transformações arquitetônicas que contam muito sobre seu passado e apontam para um futuro promissor.

Desde suas origens como vila colonial, com estrutura urbana simples e marcada por igrejas e casarões, a cidade foi se expandindo de forma estratégica e planejada. Bairros como o Jardim Esplanada, Vila Ema e Vila Adyana ainda preservam construções que datam do início do século XX, com traços da arquitetura eclética e art déco, além de casarões com jardins internos e fachadas sofisticadas, que se tornaram símbolo da memória afetiva da cidade. Esses bairros oferecem uma experiência urbana mais intimista, com ruas arborizadas e maior fluxo de pedestres no cotidiano da região, contrastando com os grandes centros verticais que surgiram nas últimas décadas.

Ao longo do tempo, especialmente com o crescimento impulsionado pelo setor aeroespacial e tecnológico, a cidade começou a investir em uma arquitetura moderna, funcional e integrada à natureza. O bairro Jardim Aquarius é um bom exemplo dessa virada contemporânea, com edifícios arrojados, centros comerciais modernos e uma malha urbana pensada para a convivência e a mobilidade.

Do ponto de vista arquitetônico e paisagístico, os parques de São José dos Campos são verdadeiros marcos da cidade. O Parque Vicentina Aranha,



tombado como patrimônio histórico, resgata a arquitetura sanatorial do início do século XX, com seus pavilhões coloniais, grandes alamedas e jardins projetados com esmero.

O Parque Roberto Burle Marx — mais conhecido como Parque da Cidade — exibe paisagismo com curvas ousadas e espelhos d'água, além da Residência Olivo Gomes, projetada por Rino Levi, é um expressivo trabalho da Arquitetura Moderna Brasileira, confirmando que a arquitetura pode — e deve — dialogar com o lazer, a arte, natureza e a sociedade.

Outro aspecto que molda a identidade de São José dos Campos é sua forte ligação com a tecnologia. O mercado imobiliário local passou a incorporar soluções inovadoras, com edifícios inteligentes, uso de energias renováveis, automação residencial e empreendimentos voltados ao conceito de “smart cities”.

Celebrar São José dos Campos é tam-



bém reconhecer sua habilidade de unir inovação e memória, tecnologia e qualidade de vida. Que neste aniversário, possamos valorizar não apenas os avanços tecnológicos ou a solidez econômica, mas também o desenho urbano, o patrimônio arquitetônico e as possibilidades que São José oferece para continuar fazendo história — com inteligência, beleza e planejamento. ■

Nova UBS Centro I e CEO são entregues à população

Foto: Claudio Vieira/PMSJC

A UBS (Unidade Básica de Saúde) Resolve Centro I começou a atender na Avenida Dr. João Guilhermino, 317, região central da cidade. Com área total de 656,94 metros quadrados, um aumento de 55% em relação à anterior, a nova sede passa a oferecer mais conforto, ambientes climatizados, melhor fluxo de circulação e acessibilidade para os cerca de 7 mil usuários cadastrados.

Entre os espaços disponíveis, estão sete consultórios médicos (um exclusivo para ginecologia), dois odontológicos, farmácia, salas para vacinação e realização de diversos procedimentos como curativos, coleta de exames, hipodermia, expurgo e esterilização. A unidade conta ainda com cinco banheiros, dois vestiários, sala de reunião e outras multiuso.

O horário de funcionamento permanece de segunda a sexta-feira, das 7h10 às 19h. A UBS segue como referência para os bairros: Centro, Jd. Nova Esperança, Santa Cruz I e II, Vila Santa Luzia, Jd. Santos Dumont, Jd. Matarazzo, Jardim Esplanada do Sol e adjacências. Atualmente, o quadro de profissionais é formado por 7 médicos – 3 clínicos gerais, 2 pediatras e 2 ginecologistas –, 2 dentistas,



3 nutricionistas, 2 enfermeiros e 8 auxiliares de enfermagem, além do time administrativo.

Centro de Especialidades Odontológicas

A Prefeitura de São José dos Campos também entregou o CEO - Centro de Especialidades Odontológicas, que opera no andar de cima do mesmo prédio. São sete consultórios modernos e equipados para diversos procedimentos, incluindo próteses, odontopediatria, endodontia, periodontia, cirurgia oral, diagnóstico bucal e disfunção temporomandibular (DTM).

O CEO conta com 14 dentistas, equipe técnica de apoio e recepcionistas. Os pacientes são encaminhados das UBSs de referência e as instalações foram projetadas para garantir conforto, qualidade e segurança nos tratamentos. ■

Abertura de empresas cresce 11,6% no primeiro semestre, em São José

O número de empresas abertas em São José dos Campos entre janeiro e junho de 2025 chegou a 12.512, o que representa um crescimento de 11,6% em relação ao mesmo período de 2024, quando foram registradas 11.211 novas empresas. Os dados são da Sala do Empreendedor e incluem tanto Microempreendedores Individuais (MEIs) quanto outros regimes jurídicos.

A cidade também mantém um histórico positivo nos últimos três anos. Em 2023, o número de empresas abertas entre janeiro e junho foi de 6.757 — ou seja, o volume praticamente dobrou em dois anos.

O ritmo de criação de empresas foi consistente ao longo dos seis primeiros meses do ano. Em janeiro de 2025, foram abertas 2.966 empresas, contra 2.064 em janeiro de 2024. Junho encerrou o semestre com 1.766 novas empresas, superando as 1.111 do mesmo mês em 2024.

A sequência de crescimento mostra um cenário de confiança e dinamismo no mercado local. De 2023 a 2025, o número de empresas abertas no primeiro semestre subiu de 6.757 para 12.512, um salto de



Foto: Claudio Vieira/PMSJC

85,3%. A curva de crescimento reforça o papel de São José dos Campos como um dos principais pólos empreendedores do país.

MEIs puxam alta

O crescimento em 2025 foi puxado pelos MEIs, que somaram 10.068 registros no primeiro semestre. Em 2024, o número foi de 8.704, o que representou um crescimento de 15,67%. Já os demais regimes empresariais tiveram uma pequena redução: foram 2.444 empresas abertas em 2025 ante 2.507 no mesmo período do ano anterior.

Para atendimento aos empreendedores, a Sala do Empreendedor funciona no 4º andar do Paço Municipal (Rua José de Alencar, 123, Centro), de segunda a sexta-feira, das 8h15 às 16h30, mediante distribuição de senhas. ■

Em São José, espaços públicos recebem serviços de pintura e manutenção

A Prefeitura de São José dos Campos segue com os serviços de zeladoria para manter os espaços públicos comunitários conservados, organizados, limpos, seguros e bem cuidados. Esses ambientes compartilhados são importantes por atenderem as demandas coletivas e promoverem o bem-estar da população.

A manutenção é realizada de forma contínua e programada. No mês de junho, foram executados serviços de pintura em sete playgrounds, sete academias ao ar livre, cinco quadras esportivas, além de escadarias, gradis e bike point.

Receberam nova pintura os playgrounds localizados nos bairros Conjunto João Paulo II, Residencial 31 de Março, Cidade Morumbi, Vista Verde, Jardim Oriental, Jardim São José e Vila Maria, oferecendo um ambiente mais bonito e acolhedor para as crianças aproveitarem as férias de julho.

As academias ao ar livre revitalizadas ficam no Parque da Cidade, Vista Verde, Vila Maria, Jardim Apolo, Jardim Nova América,



Foto: Divulgação/PMSJC

Nova Michigan e Centro. As quadras do Bosque dos Eucaliptos, Jardim Oriental, Residencial Planalto e Vila Industrial também passaram por melhorias.

Manter os equipamentos urbanos em boas condições é fundamental para o ordenamento urbano, promovendo mais lazer, qualidade de vida e interação entre os moradores.

A Prefeitura reforça que a colaboração dos munícipes é essencial. Caso sejam identificadas situações irregulares, sujeira ou equipamentos danificados, a orientação é entrar em contato com a Central 156 e registrar uma solicitação. ■

Educação: São José supera meta de alfabetização nacional

Foto: Divulgação/PMSJC

São José dos Campos avançou de forma expressiva na alfabetização das crianças da rede de ensino municipal. De acordo com os dados mais recentes do Índice de Criança Alfabetizada (ICA), divulgados pelo Ministério da Educação, o município atingiu 64,7% de crianças alfabetizadas ao final do 2º ano do Ensino Fundamental em 2024.

O número supera a meta estipulada para o ano, que era de 61%, e antecipa em um ano o objetivo previsto inicialmente para 2025.

O resultado coloca a cidade acima da média estadual, que ficou em 58%, e também da média nacional, que passou de 54% em 2023 para 59% em 2024. Em São José, o salto foi de 57% para 64,7%, revelando um crescimento consistente e acima da média nacional.

Metas

O ICA mede a taxa de alfabetização das crianças até o final do 2º ano do Ensino Fundamental, uma das metas prioritárias da política pública educacional em todo o país. No município, essa meta tem sido tratada como compromisso central da administração municipal, que investe em diversas frentes



para garantir que os estudantes desenvolvam as habilidades de leitura e escrita na idade certa. Entre os principais investimentos realizados estão: a formação continuada de professores, a disponibilização de materiais didáticos específicos para a alfabetização, o reforço com a presença de um segundo professor alfabetizador por escola e o acompanhamento constante dos indicadores pedagógicos por meio de um processo estruturado de monitoramento.

Além disso, o município aderiu aos programas estratégicos como o Compromisso Nacional Criança Alfabetizada e o Alfabetiza SP, iniciativas que visam mobilizar e apoiar estados e municípios no enfrentamento dos desafios da alfabetização no país. ■

aconteceu virou meon

MÚSICA E FEIJOADA ANIMAM FERIADO NO 'DISK ME DISSE BAR'

O Disk Me Disse Bar, em São José dos Campos, ofereceu no feriado de 9 de julho uma tarde com boa música e feijoada completa. O empresário Ricardo Sampaio recebeu seus convidados ao som de Pri Coutto.



Samantha e Ricardo Sampaio



Viviane Lucas Franceschini e Ivy Lucas



Cantora Pri Coutto



Débora Vieira e Marisa Ruston



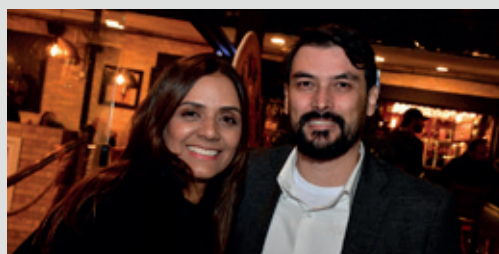
Camila Bertucci e Luiz Gustavo Ferreira

Fotos: Gilberto Freitas

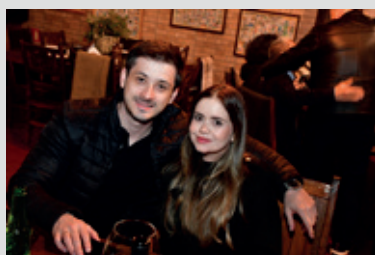


TRADIÇÃO DA FESTA JUNINA NA 'FAZENDA DA VOVÓ'

A Fazenda da Vovó, em São José dos Campos, entrou no clima de festa junina com apresentação especial da cantora Mona Reis. Clientes e amigos curtiram a música ao vivo e comidas típicas.



Soraia Moura e Rafael Polydoro



Larissa Delgado e Alan Stratasson



Leandro e Simone Lago

Fotos: Gilberto Freitas

DEGUSTAÇÃO CATENA MARCA NOITE ESPECIAL NA ENOTECA FERRETI

A Enoteca Ferreti, de São José dos Campos, realizou a Degustação Catena, um encontro de grandes rótulos numa celebração da excelência do vinho e da boa gastronomia. A noite proporcionou o lançamento do exclusivo Catena Zapata Birth of Cabernet Sauvignon, apresentado pela primeira vez na casa.



Junior Ferreti, Giuliana Ferreira e Marcelo Banhara

CONCURSO MESA DE OURO NO FÓRUM DE GASTRONOMIA ARTESANAL

O 4º Fórum da Gastronomia Artesanal, que aconteceu no Parque de Inovação Tecnológica (PIT), em São José dos Campos, reuniu 15 Chefs da região que comandaram aulas-show, ensinando receitas fáceis, rápidas e cheias de sabor. O ponto alto do evento foi o tradicional Concurso Mesa de Ouro.



Jeferson Cheriegate



Arnaldo Porto, Pedro e Tatiana Bacha



Diane e Ricardo Goulart



Rafael Salomão e Juliana Dias



Pedro Corte e Jacqueline Barbosa



Monica Eliza Samia, Christophe Faraud e Aline Arantes



Nicola Neto (Vereador de Taubaté) e Charlene Ramon

/// meon menu&

São José Inteligente mantém a tradição das feiras livres e preserva a gastronomia regional

// POR CHEF RODRIGO CARDOSO

Com mais de 40 feiras em funcionamento, São José dos Campos fortalece a agricultura familiar, gera empregos e mantém viva a culinária tradicional do Vale do Paraíba.

As feiras livres de São José dos Campos continuam sendo peças fundamentais na dinâmica econômica e cultural da cidade. Espalhadas por bairros de todas as regiões, elas não apenas oferecem produtos frescos e acessíveis à população, como também sustentam cadeias produtivas ligadas à agricultura familiar, ao comércio local e à gastronomia regional.

De acordo com dados da Prefeitura Municipal, o município conta atualmente com mais de 40 feiras livres regulares, incluindo feiras diurnas e noturnas (geralmente focadas em Gastronomia), que acontecem ao longo da semana e nos fins de semana. Essas atividades envolvem diretamente cerca de 800 feirantes e geram, segundo estimativas da Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico, mais de 2.500 empregos diretos e indiretos.

ECONOMIA REGIONAL E AGRICULTURA FAMILIAR

Grande parte dos produtos comercializados nas feiras vem de pequenos produtores de São José dos Campos e de cidades vizinhas como Caçapava, Monteiro Lobato, Paraibuna e Jambeiro. São alimentos como banana, couve, inhame, taioba, abobrinha, ovos caipiras, mel artesanal e queijos frescos — produtos que sustentam a culinária caipira e regional do Vale do Paraíba.

A comercialização direta entre produtor e consumidor elimina



intermediários, gerando melhor rentabilidade para o agricultor e preço mais acessível para a população.

“Vendo aqui há 12 anos. Sem a feira, eu teria que entregar para atravessador por um valor menor. Aqui ganho melhor e converso com o cliente”, diz José Aparecido, produtor rural da região de Bonsucesso, que atua há mais de 20 anos em feiras joseenses.

GASTRONOMIA LOCAL COM INGREDIENTES DO TERRITÓRIO

As feiras são também fonte essencial para restaurantes, chefs e cozinheiros que buscam valorizar a culinária regional. Ingredientes tradicionais como ora-pro-nóbis, pimentas, hortaliças sazonais e tubérculos são comprados diretamente nas bancas, o que garante frescor e autenticidade aos pratos.

Cursos técnicos, como os oferecidos pelo Senac São José dos Campos, incentivam alunos da área de gastronomia a frequentar feiras e entender o ciclo produtivo local, reforçando práticas de compra consciente, sustentabilidade e valorização cultural.

As Feiras Noturnas focam muito na Gastronomia Regional, oferecendo pratos típicos da região a preços mais populares, permitindo que a população tenha acesso e refeições de qualidade e



Foto: Claudio Vieira/PMS/C

de fácil acesso logístico e financeiro. As feiras noturnas acabam por se tornarem um passeio para as famílias.

GERAÇÃO DE RENDA E EMPREENDEDORISMO

Além dos agricultores, as feiras abrem espaço para pequenos empreendedores que comercializam desde alimentos prontos (pastéis, bolos caseiros, sucos naturais) até utensílios, roupas e itens de artesanato. Para muitos, esse é o principal — e às vezes único — meio de renda.

Principais feiras livres em São José dos Campos:

- **Urbanova:** Terça-feira, das 7h às 14h, na Av. Plínio Pedrosa Dias.
- **Jd. São Vicente:** Quarta-feira, das 7h às 14h, na Av. José Pedro.
- **Jd. Valparaíba:** Quarta-feira, das 7h às 14h, na R. das Telefonistas.
- **Santana (noturna):** Quarta-feira, das 17h às 21h, na R. Olívo Gomes, 100, Parque da Cidade.
- **Feira Livre do Colonial:** Domingo, das 7h às 14h, nas avenidas José Ribeiro Bastos, Angelo Belmiro Pintus e na rua José Caetano Clemente, no bairro Jardim Colonial.
- **Feira Livre do Jd. Satélite:** Quarta-feira, das 7h às 14h, na rua Antares ■

Siga @docardosogastronomia

SUA SAÚDE MERECE O **MELHOR**

**ATENDIMENTO PREMIUM EM UMA
ESTRUTURA IMPECÁVEL QUE REÚNE TODAS
AS TENDÊNCIAS MUNDIAIS**

- Piscina semiolímpica e piscina infantil, cobertas e aquecidas
- Sala de musculação completa com equipamentos de marcas top de linha mundial em ergonomia e tecnologia.
- Área de treinamento funcional e pista de alto rendimento.
- Mais de 20 modalidades de ginástica coletiva, dança, hidroginástica e natação.
- Pilates, tecido acrobático e pole dance
Spinning com recursos audiovisuais HD e 3D em tela gigante.
- Child Care, sauna seca, e spa com hidromassagem.
- Programa Kids com 8 modalidades esportivas e artísticas.
- Estacionamento abundante, seguro e gratuito.



VEM PRA CIA

  @CIAATHLETICASJC  CIAATHLETICAOFICIAL CIAATHLETICASJC.COM.BR

Endereço:

Colinas Shopping | Avenida São João, 2200 Loja NT 24 | (12) 3904-6000

**Companhia
Athletica**



MARKETING

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

AGENCIAMENTO DE MODELOS

LOCAÇÃO DE ESTÚDIO FOTOGRÁFICO

PODCAST

TMZ Company: A empresa de comunicação mais completa do Vale do Paraíba

Nasceu da inquietação criativa, cresceu com estratégia e se consolidou com propósito. Ao longo de mais de 10 anos, a TMZ construiu uma jornada única no mercado da comunicação, integrando pessoas, ideias e marcas com autenticidade.

De produtora independente a empresa 360°, expandiu sua atuação para marketing, publicidade, agenciamento, audiovisual e estúdios próprios, conectando talento com oportunidade.

Em 2024, iniciou um novo capítulo ao integrar o Grupo Satta — uma virada de chave que trouxe estrutura, visão de futuro se tornando a empresa de comunicação mais completa do Vale do Paraíba, com mais de 10.000 clientes impactados.

A sede mudou. Os processos evoluíram. A cultura ficou ainda mais forte, hoje a TMZ vive sua melhor versão: madura, inovadora e pronta para os próximos grandes movimentos.

tmz Company

GRUPO | SATTA

@tmzcompany

Rua Assuntina Ciochi Blair, 70 - Jardim Apolo II, São José dos Campos - SP, 12243-090