

metropole

business



LEILÃO IMOBILIÁRIO

DUPLA FAZ R\$ 15 MILHÕES
EM 6 MESES

IMÓVEL NOS EUA
EXPERIÊNCIA QUE
ATRAI BRASILEIROS

MONDIAL DU
FROMAGE 2025
QUEIJOS DO BRASIL
BRILHAM NA FRANÇA

GUIA

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

É TURÍSTICA!



PRODUZIDO POR

meon
www.meon.com.br

meon
TURISMO

APONTE A
CÂMERA DO SEU
CELULAR PARA
O QR CODE E
ACESSE O GUIA
GRATUITAMENTE



Ao longo da história, sempre foram as pessoas extraordinárias que romperam barreiras e abriram novos caminhos. São homens e mulheres que, por meio de talento, dedicação e visão, transformaram não apenas suas próprias trajetórias, mas também os ambientes em que atuam. Hoje, celebramos exemplos inspiradores de brasileiros que conquistaram reconhecimento em diferentes áreas e mostram que o sucesso é fruto de coragem, disciplina e inovação. Gustavo Rangel e Luana Linkletter se tornaram referência no competitivo mercado de leilões de imóveis nos Estados Unidos, em especial na Flórida, ajudando brasileiros a realizarem o sonho da casa própria em solo americano. Já José Bonifácio de Oliveira Sobrinho, o Boni, marcou para sempre a televisão brasileira, criando um padrão de excelência que moldou gerações. Histórias como essas nos lembram que o sucesso não acontece por acaso. Ele é construído a partir de escolhas, persistência e da capacidade de reinventar-se diante dos desafios. Gustavo, Luana e Boni provam que, em qualquer área, a grandeza nasce da soma entre talento e trabalho — um legado que inspira e aponta caminhos para as próximas gerações.

Nesta edição também destacamos o momento histórico do Brasil no Mondial du Fromage 2025, na França, uma das vitrines do mundo para queijos e laticínios artesanais. A delegação brasileira conquistou dezenas de prêmios, projetando o nosso país como potência no mapa internacional da queijaria.

Boa Leitura!

Reinaldo Moreira
Editor-Chefe

metrópole

magazine

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

Reinaldo Moreira
Editor chefe

Rubens Baracho
Jornalista

Bárbara Nogueira Gomes,
Liliane Oliveira e Rodrigo Cardoso
Colunistas

Adriano Augusto
Diagramação/Artes

Lígia Sato e Sabine Baumann
Departamento Comercial

EDIÇÕES ANTERIORES: www.meon.com.br

Tiragem em responsabilidade da administração
do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:

BDO

Diário da Metrópole LTDA

CNPJ 18.859.803/0001-61

Conlife Center - Av. Salmão, 325

Salas 33 e 34 - Jardim Aquarius

São José dos Campos, SP CEP 12246-260

Pabx (12) 3204-3333

Email: redacao@meon.com.br

ANER
ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DE EDITORES DE REVISTAS

A revista **metrópole Magazine** é um produto do
Grupo Meon de Comunicação

Cobertura e distribuição

RMVale
39 cidades



População:
2.475.879



Área (em km²):
6.192,67



PIB 2015 (em mil reais):
8.518.042,54

Brasileiros que transformam leilões imobiliários nos EUA em oportunidades

// POR REDA O

O mercado imobiliário norte-americano, em especial o segmento de leilões, tem atraído brasileiros em busca de diversifica o e rentabilidade em dólar.   frente desse cenário estão Gustavo Rangel e Luana Linkletter, dupla que combina experiência prática, visão empreendedora e forte conexão com a comunidade brasileira nos Estados Unidos.

O caminho de Gustavo Rangel

Natural de São José dos Campos, Gustavo Rangel sempre teve perfil inquieto e voltado para resolver problemas. Chegou a cursar Medicina na Universidade Federal de Santa Maria, mas sua veia empreendedora falou mais alto durante a pandemia, quando mergulhou nos estudos de marketing e estratégias digitais.

Iniciou no dropshipping, alcançando faturamento relevante em poucos meses, e logo fundou uma agência de marketing 360  que chegou a movimentar milhões por mês antes de ser vendida. O êxito o levou   consultoria empresarial, que em curto espaço de tempo também gerou resultados milionários.

Com essa bagagem, Gustavo percebeu que estava pronto para voos maiores e decidiu apostar no mercado imobiliário americano em 2023. “Busquei os chamados high ticket, ativos de alto valor, e encontrei nos leilões a melhor oportunidade. Ali estavam imóveis de pessoas em dificuldades, com pressa para vender, o que cria condi es únicas para bons negócios”, conta.



A trajetória de Luana Linkletter

Luana, por sua vez, nasceu em São Paulo e cursou Direito, mas foi durante a faculdade que sua vida tomou outro rumo ao conhecer seu futuro marido, americano. Entre idas e vindas aos Estados Unidos, ela se aproximou de uma empresa de leilões imobiliários e descobriu um setor promissor, ainda pouco explorado por brasileiros.

Combinando seu olhar estratégico ao conhecimento em marketing e vendas do marido, escalou a operação de US\$ 5 mil para US\$ 150 mil em apenas seis meses. “Percebi que aquele mercado tinha muito mais potencial do que seguir na carreira jurídica no Brasil. Decidi largar o último ano da faculdade para me dedicar 100% a esse universo”, relembra.

“Busquei os chamados high ticket, ativos de alto valor, e encontrei nos leilões a melhor oportunidade. Ali estavam imóveis de pessoas em dificuldades, com pressa para vender, o que cria condições únicas para bons negócios.”

Gustavo Rangel

A união que gerou novos negócios

O encontro profissional de Luana e Gustavo aconteceu justamente nesse contexto. Ele foi convidado para reforçar a execução de leilões na empresa em que ela atuava. Logo perceberam que eram eles quem de fato faziam o negócio girar. “Tomamos a decisão corajosa de sair e criar nossa própria estrutura. Foi o passo que nos permitiu construir algo sólido, aproveitando a credibilidade já conquistada pela Luana no mercado”, explica Gustavo.

Hoje, eles comandam duas empresas: uma voltada para brasileiros residentes nos EUA, que somam cerca de 1,8 milhão de potenciais clientes, e outra dedicada a brasileiros no Brasil, mas com foco em investidores de maior patrimônio.

Segundo Gustavo, o segredo está na especialização em leilões. Entre os principais modelos, destacam-se os de tax deed, por falta de pagamento de impostos, e os de foreclosure, quando há inadimplência com o banco. “Oferecemos duas formas de atuação: o modelo hands-off, em que fazemos tudo para o cliente, e a consultoria assistida, na qual ensinamos passo a passo. Já capacitamos mais de 200 pessoas a investir dessa forma”, explica.

Estrutura, confiança e visão de futuro

Com uma equipe que reúne engenheiros civis e advogados, os empresários reforçam que o diferencial está na segurança e na transparência. “Nosso foco não é apenas o lucro imediato, mas a construção de relacionamentos de longo prazo com quem confia seu capital a nós”, destaca Gustavo.

Para Luana, além da técnica, pesa a abordagem consultiva. “Trabalhamos com ativos de alto valor, o que exige sensibilidade. Mais do que vender, precisamos ouvir, compreender as dores e oferecer soluções personalizadas. É isso

“Percebi que aquele mercado tinha muito mais potencial do que seguir na carreira jurídica no Brasil. Decidi largar o último ano da faculdade para me dedicar 100% a esse universo.”

Luana Linkletter

que constrói a confiança”, afirma.

A dupla já planeja expandir sua presença por meio de palestras e eventos presenciais, levando informação a mais brasileiros que sonham em investir no exterior. “Queremos ser referência nesse mercado e mostrar que é possível crescer de forma estruturada e segura”, resume Luana.



Foto: Divulgação

Investindo em imóveis nos EUA: experiência que atrai brasileiros

O mercado imobiliário norte-americano, especialmente o de leilões, vem atraindo cada vez mais brasileiros em busca de rentabilidade em dólar e oportunidades seguras de investimento. À frente desse segmento, Gustavo Rangel e Luana Linkletter, compartilham conhecimento e experiência para orientar brasileiros a atuarem nesse setor promissor.

Segundo Gustavo, o modelo de negócio é dividido em duas frentes: “hands-off”, no qual a equipe realiza todo o processo para o cliente, e a consultoria assistida, que capacita brasileiros a aprenderem a investir por conta própria. “Já ensinamos mais de 200 pessoas a atuarem nesse mercado. O leilão oferece margens maiores e menos concorrência, além de ser uma porta de entrada para quem deseja diversificar investimentos em dólar”, explica.

O foco principal está nos leilões de imóveis. Gustavo detalha que os mais comuns são os de tax deed, quando a propriedade vai a leilão devido ao não pagamento do imposto predial por três anos, e os de foreclosure, relacionados à inadimplência de financiamentos bancários. Em ambos os casos, os investidores podem adquirir imóveis a valores abaixo do mercado. “Qualquer pessoa, brasileira ou americana, pode participar. Basta um passaporte. Porém, orientamos nossos clientes a abrirem empresas nos EUA, com apoio de contadores e advogados, para garantir uma estrutura legal e tributária correta”, reforça.

Já Luana destaca o público-alvo da empresa: brasileiros residentes nos Estados Unidos. “Esse é um nicho que soma 1,8 milhão de pessoas, com grande potencial. Trabalhamos tanto com clientes de menor capital, que buscam uma primeira oportunidade, quanto com investidores de alto patrimônio



no Brasil, que têm maior aversão ao risco de investir longe”, explica.

Hoje, com engenheiros e advogados, garantem a análise detalhada de cada imóvel e defendem uma relação de longo prazo com os clientes. “Nosso objetivo é oferecer não apenas acesso às melhores oportunidades de leilão, mas também segurança e transparência em todo o processo”, afirma Gustavo.

Luana completa ressaltando a importância da venda consultiva nesse mercado: “Trabalhamos com ativos de alto

“ Já ensinamos mais de 200 pessoas a atuarem nesse mercado. O leilão oferece margens maiores e menos concorrência, além de ser uma porta de entrada para quem deseja diversificar investimentos em dólar. ”

Gustavo Rangel



Foto: Divulgação

Brasileiros nos EUA: o potencial comprador do mercado imobiliário na Flórida

O número de brasileiros que escolhem os Estados Unidos para viver cresce a cada ano. Atualmente, estima-se que mais de 1,8 milhão de brasileiros residam em solo americano, formando uma comunidade diversa, empreendedora e cada vez mais consolidada.

Entre os estados que concentram esse público, a Flórida se destaca como um dos principais destinos, não apenas pela proximidade cultural e climática com o Brasil, mas também pelas oportunidades no setor imobiliário.

Segundo especialistas, os brasileiros que vivem nos EUA representam um nicho de mercado imobiliário altamente promissor. Muitos buscam sair do aluguel e conquistar a casa própria, enquanto outros já atuam como investidores, adquirindo imóveis para valorização ou renda de aluguel. É um público que tem ambição, capacidade financeira e vê no imóvel um símbolo de estabilidade, segurança e prosperidade do setor.

Na Flórida, cidades como Orlando, Miami e Fort Lauderdale concentram a maior parte dessas aquisições. O estado combina fatores estratégicos: clima semelhante ao brasileiro, grande oferta de empregos em setores como turismo, comércio e serviços, além de escolas bilíngues e forte presença da comunidade latina. O brasileiro encontra na Flórida uma sensação de pertencimento, já que há uma rede cultural e de serviços que facilita a adaptação. Isso influencia diretamente na decisão de investir em imóveis na região.

O perfil desses compradores é variado. Há famílias que chegaram recentemente e desejam a primeira residência nos EUA, profissionais liberais que conquistaram estabilidade financeira e agora buscam imóveis de médio ou alto padrão, e também investidores

“Trabalhamos com ativos de alto valor. Isso exige escuta ativa, compreensão das necessidades de cada cliente e construção de confiança. É um trabalho minucioso, mas que gera resultados consistentes e sustentáveis.”

Luana Linkletter

mais robustos, que enxergam na Flórida um mercado dinâmico, com valorização constante e forte demanda de aluguel por turistas e residentes.

Para quem atua no setor, trata-se de um público exigente, mas com enorme potencial de crescimento. Muitos ainda precisam de orientação profissional para entender as diferenças do mercado americano, os tipos de financiamento, a legislação local e as modalidades de aquisição, que incluem até mesmo os leilões imobiliários.

Com o fluxo migratório em expansão e o fortalecimento da comunidade brasileira nos Estados Unidos, a tendência é que a Flórida se consolide ainda mais como polo imobiliário para os brasileiros, transformando sonhos em patrimônio e ampliando a presença do Brasil no mapa das grandes transações imobiliárias norte-americanas. ■

valor. Isso exige escuta ativa, compreensão das necessidades de cada cliente e construção de confiança. É um trabalho minucioso, mas que gera resultados consistentes e sustentáveis”.

Com essa combinação de experiência, metodologia própria e visão de futuro, Gustavo Rangel e Luana Linkletter consolidam-se como referências no mercado de leilões imobiliários nos Estados Unidos, conectando brasileiros a um dos setores mais dinâmicos da economia americana.



Cidade de Oportunidades

Acesse o
QRCode e
saiba mais



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE NORMAS
TÉCNICAS

ABNT NBR ISO 37120, 37122 e 37123



**MAIS
INTELIGENTE**



**MAIS
SUSTENTÁVEL**



**MAIS
RESILIENTE**

www.sjc.sp.gov.br



**PREFEITURA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**

/// homenagem&

Extraordinário homem da TV, Boni,   ‘Cidadão Joseense’



Foto: Divulga o

// POR REDA O

O plenário da Câmara Municipal de São José dos Campos aprovou por unanimidade, o projeto de decreto legislativo de autoria do vereador Carlos Abranches (Cidadania), que concede o título de cidadão joseense a José Bonifácio de Oliveira Sobrinho, conhecido nacionalmente como Boni.

A homenagem reconhece a contribui o singular de Boni para a história da televisão brasileira e, em especial, para o desenvolvimento da comunica o e da cultura na cidade e no Vale do Paraíba.

Boni, considerado um dos principais nomes da moderna televisão no Brasil, iniciou sua carreira no rádio aos 14 anos, revelando desde cedo o desejo de dirigir uma emissora.

Na Globo, idealizou programas que se tornaram parte indissociável do cotidiano brasileiro, como o Jornal Nacional, o Fantástico e novelas que marcaram ge-

ra es. Sua visão estratégica, aliada   busca por excelência técnica e narrativa, fez de Boni uma referência incontornável na história da comunica o no país.

Em 2003, trouxe essa experiência para São José dos Campos, ao fundar a Rede Vanguarda, uma das principais afiliadas da Globo. O empreendimento consolidou a cidade como polo de difusão jornalística e cultural, com abrangência em 46 municípios da região.

Justificativa e reconhecimento

Na justificativa apresentada ao plenário, o vereador Carlos Abranches (Cidadania) destacou que “não   exagero dizer que José Bonifácio de Oliveira Sobrinho   responsável pela cria o de toda a televisão brasileira”.

Abranches enfatizou ainda que a funda o da Rede Vanguarda em São José dos Campos representou um marco histórico: “Ao estabelecer um sistema de televisão

de alto padrão no Vale do Paraíba, Boni assegurou   popula o joseense acesso privilegiado   informa o,   cultura e ao lazer, repetindo em escala regional um feito já consagrado em âmbito nacional.”

O parlamentar recordou, também, que Boni já foi distinguido com diversos títulos e honrarias em reconhecimento   sua contribui o para a comunica o, e que o título de cidadão joseense   um tributo justo ao papel desempenhado por ele na consolida o da identidade cultural da cidade.

Manifesta o dos vereadores

Durante a sessão, os vereadores Am lia Naomi (PT), Marc o da Academia (PSD) e Renato Santiago (União Brasil) destacaram a relevância da trajetória de Boni. As falas convergiram no sentido de reconhecer não apenas o empresário visionário, mas também o cidadão comprometido em fortalecer São José dos Campos como referência nacional no setor de comunica o.

Legado em movimento

Em declara es recentes, Boni reafirmou seu orgulho em manter viva sua contribui o   televisão regional e nacional:

“Adoro trabalhar com a equipe da Vanguarda e tenho orgulho da nossa rede, que cobre 46 municípios e tem mais audiência do que a soma de todas as outras emissoras da região.”

Com a aprova o do projeto de decreto legislativo, São José dos Campos inscreve o nome de José Bonifácio de Oliveira Sobrinho em seu rol de cidadãos honorários, prestando tributo a um homem cuja obra transcende a televisão para se tornar parte da própria memória cultural do Brasil.

O ARQUITETO DA TV BRASILEIRA

José Bonifácio de Oliveira Sobrinho, o Boni, nasceu em Osasco (SP), em 1935, e construiu uma das carreiras mais marcantes da televisão nacional. Começou no rádio ainda adolescente, passando pela Rádio Nacional, Tupi e Excelsior, até chegar à TV Globo em 1967. Ao lado de Walter Clark, idealizou a grade de programação que se tornou referência e ajudou a consolidar o hábito de milhões de brasileiros de acompanhar novelas e telejornais no horário nobre.

Em 1970, Boni assumiu a Superintendência de Produção e Programação, cuidando diretamente do conteúdo da emissora. Na década seguinte, tornou-se vice-presidente de Operações, cargo que ocupou até 1997, período em que esteve à frente de sucessos como o Fantástico e de inovações que transformaram a teledramaturgia nacional, aproximando-a da realidade do país. Foi também

responsável por implantar o “padrão Globo de qualidade”, que elevou a televisão brasileira a novos patamares.

Após atuar como consultor da emissora até 2001, passou a se dedicar a projetos pessoais. Desde 2003, é sócio da TV Vanguarda, afiliada da Globo no Vale do Paraíba. Com sua visão inovadora, Boni segue influenciando gerações e consolidando seu legado como um dos maiores nomes da história da comunicação no Brasil.

Autobiografia de Boni revela bastidores inéditos da TV no Brasil

Um dos maiores nomes da televisão no país, Boni lançou no ano passado o livro *O Lado B de Boni*, evento que contou com a presença de grandes nomes da teledramaturgia, do jornalismo e da música. Entre os convidados estavam Fernanda Montenegro, Antônio Pitanga, Susana Vieira, Nívea Maria, Tony

Ramos, Renato Aragão e Djavan.

Na obra, Boni, que foi vice-presidente de operações da Globo e um dos principais responsáveis pela revolução na forma de fazer televisão no Brasil, apresenta ao público memórias que vão além dos bastidores profissionais. “Acho que no livro se conhece mais o José Bonifácio porque o Boni veio mais tarde. O que se conhece mais são os amigos que foram feitos no caminho. Minha eterna gratidão aos amigos porque sem eles a gente não teria feito nada. A nossa televisão é uma obra coletiva, que é feita com arte e muito amor”, declarou emocionado durante o lançamento.

Entre curiosidades e relatos históricos, o livro aborda episódios marcantes, como o treinamento silencioso de Dias Gomes no rádio, a relação da ditadura militar com a Globo, além da amizade de Boni com Dercy Gonçalves. Também estão presentes lembranças das colaborações com ícones como Chacrinha, Fausto Silva, Galvão Bueno, Glória Maria, Jô Soares, Marília Gabriela e Renato Aragão.

A narrativa percorre momentos decisivos da história da TV brasileira, como as primeiras transmissões ao vivo da Copa do Mundo de 1970 e da Fórmula 1 em 1972. O nascimento de programas consagrados, como o Fantástico e o Jornal Nacional, além dos bastidores do processo criativo por trás da programação de carnaval da Globo, também fazem parte da trajetória revelada por Boni.

Foto: Divulgação



O **Lado B de Boni** chegou às livrarias no início de agosto e promete ser leitura indispensável para quem deseja compreender a evolução da televisão brasileira sob a ótica de um dos principais arquitetos de sua história. ■

/// personagem&

Do turismo ao mercado imobiliário: a trajetória de **Daniel Parodi**, o mestre dos lançamentos

// POR REDAÇÃO

A história de Daniel Parodi no empreendedorismo nasceu das raízes familiares e ganhou corpo com sua determinação em transformar desafios em oportunidades. Filho de Vera Parodi, fundadora da tradicional agência Vera Parodi Turismo, em São José dos Campos, Daniel cresceu em um ambiente onde vendas e relacionamento com clientes faziam parte da rotina. “Eu sou do mercado de vendas há muitos anos. Minha experiência começou com a empresa da minha mãe, a Vera Parodi Turismo. Com um amigo de infância, iniciei uma parceria para atender as imobiliárias. Depois surgiu a ideia de abrir minha própria imobiliária, a Daniel Parodi Imóveis”, relembra.

Com formação em Administração de Empresas e um histórico de experiências em diferentes setores – da educação à gastronomia, passando pelo esporte com a Esplanada Society – Daniel sempre buscou inovar. O passo para o setor imobiliário representou a consolidação de sua vocação para empreender, com a possibilidade de atuar diretamente com o cliente e compartilhar conhecimento com outras empresas.

O foco da imobiliária é claro: especialização em lançamentos. “Nesse ramo de imobiliária temos que seguir com foco em alguma coisa que a gente acredita. Como acreditamos em lançamentos, fazendo com que as pessoas tenham rentabilidade naquilo que compram, e o nosso intuito é transfor-

mar a imobiliária em mestre dos lançamentos. Estamos cada dia mais nos especializando”, afirma. Atualmente, ele representa a Défa Construtora e acompanha de perto um mercado dinâmico, que exige atualização constante.

Os desafios, porém, não foram poucos. Após anos no setor de turismo, a transição para o mercado imobiliário exigiu resiliência. “Hoje são mais de 70 lançamentos em São José dos Campos. Imagine você ficar por dentro de todos eles com empresas diferentes, formas de pagamento diferentes, localizações, tipos de plantas, tipos de empreendimentos. Esse é um mercado mais ponderado”, explica.

Mais do que resultados, Daniel busca construir um legado pautado por valores. “O importante é fazer as coisas com amor, vontade, respeito ao próximo e muito caráter. Quando se faz com esses ingredientes, as chances de acertar são grandes. A diferença das pessoas que vencem para aquelas que não conseguem resultados é a persistência. E o legado é familiar. Fazer com que a família trabalhe com isso também”.

Para ele, empreender é um processo diário, feito de coragem e constância. “Tenho orgulho de tudo o que eu fiz como empreendedor. Acho isso muito bacana, pois empreender é começar uma coisa do zero e fazer crescer, é dar um passo a cada dia e fazer a coisa acontecer”, conclui Daniel Parodi, que hoje desponta como uma das novas referências do mercado imobiliário em São José dos Campos. ■



Foto: Divulgação

Tecnologia para RH

Revolucione a sua gestão de pessoas com nosso ecossistema completo de soluções para RH.

Soluções completas e integradas para todas as necessidades de gestão de pessoas.

Na maior empresa de tecnologia do Brasil, você encontra tudo para uma gestão mais eficiente, inteligente e estratégica de RH. Todas as soluções estão em conformidade com a LGPD e com a legislação trabalhista brasileira, integradas entre si e aderentes às melhores práticas de acessibilidade digital. Menos trabalho operacional, mais digitalização para que a área de RH possa focar no que mais importa: potencializar e cuidar das pessoas.

11 vezes campeã do prêmio TOP of Mind de RH.

A TOTVS, maior empresa de tecnologia do Brasil, oferece o mais completo portfólio de tecnologia para gestão de pessoas – do departamento pessoal ao capital humano.

Confie na TOTVS para, além de automatizar os processos administrativos, conectar, modernizar e transformar a gestão estratégica de pessoas na sua organização.

Reduza custos e agilize a rotina com a linha Ahgora

Desde 2023, a linha Ahgora integra o portfólio TOTVS, no pilar de Ponto Eletrônico e Jornadas, com software de ponto eletrônico em tempo real via reconhecimento facial.

Ideal para tornar a gestão de pessoas mais transparente, eficiente e conectada com as demandas do RH estratégico.

60% de redução no gasto com horas extras

Impulsione os resultados e o engajamento dos colaboradores com a linha Feedz

A linha Feedz faz parte do ecossistema TOTVS desde 2022, integrando o pilar de Capital Humano e oferecendo soluções completas para gestão de pessoas.

Ideal para aumentar o desempenho e engajar colaboradores de forma contínua e estratégica.

64% mais eficácia em avaliações de desempenho

Tecnologia TOTVS para RH: conexões que transformam

▶ **25% da folha de pagamento** CLT brasileira é gerada a partir dos sistemas TOTVS

▶ **+3,2 milhões de pessoas** acessam diariamente nossas soluções

▶ **+1,8 milhão de pessoas** registram diariamente suas batidas de ponto em um de nossos apps

Fale com a gente.

TOTVS Sudeste Meridional

Unidade Vale do Paraíba:

(12)3600-8080 | linktr.ee/totvstsm



/// editores & caminhos do envelhecer

“Da medicina antiga   geriatry e gerontologia modernas: o cuidado com a velhice através dos tempos”

// POR LUIZ EDUARDO DOS SANTOS

O envelhecimento, um fen meno tão antigo quanto a própria humanidade, sempre foi objeto de interesse e discussão. Mesmo nos primeiros registros médicos, evidências sugerem que as pessoas já se esforçavam para aliviar dores corporais, aumentar o vigor, diminuir a fraqueza e compreender a importância de envelhecer.

Esse contexto se transformou ao longo dos tempos, caminhando da sabedoria empírica dos povos antigos até o reconhecimento da geriatry e da gerontologia como campos de estudo científico no século XX. Essa trajetória demonstra que olhar para a velhice nunca foi apenas cuidar da saúde física, mas também de reafirmar o espírito de humanidade da sociedade.

Em sua famosa obra “Aforismos”, Hipócrates, frequentemente chamado de “pai da medicina”, observou como o corpo muda com o passar do tempo. Ele descreveu o declínio da força, altera es na digestão e na respira o, buscando compreender o envelhecimento como um aspecto natural da existência. Pouco tempo depois, o médico romano Galeno expandiu esse conceito, discutindo os comportamentos e temperamentos associados aos diferentes estágios da vida.

Em muitas culturas, com o passar dos séculos, o envelhecimento foi visto mais através da lente da filosofia e da religião do que de perspectivas científicas. O cuidado dos idosos foi visto de maneira quase exclusiva como um dever da família, principalmente realizado e assumido por mulheres, e pela

comunidade. Mas no início do século XX, esse contexto entrou em forte transforma o.

Em 1909, o médico austríaco Ignatz Nascher prop o o termo geriatry, inaugurando um novo ramo da medicina voltado para as necessidades da saúde da popula o idosa. Nessa mesma época, a gerontologia começou a se desenvolver como uma ciência multidisciplinar, que estudava o corpo e suas doenças, a mente, assim como o aspecto social e psicológico do envelhecimento.

O campo da gerontologia, por exemplo, tem acompanhado uma mudança paradigmática muito forte, onde o envelhecimento deixou de ser visto apenas como um processo biológico e passou a ser compreendido como uma constru o social, passível de análise científica, planejamento estratégico e interven o por políticas públicas.

No século XXI, uma transforma o significativa se concretizou com a introdu o do conceito de envelhecimento ativo pela Organiza o Mundial

da Saúde. Essa abordagem ressalta a importância de otimizar as chances de bem-estar físico, envolvimento social e prote o, visando aprimorar a qualidade de vida durante o processo de envelhecimento. A recente declara o da Década do Envelhecimento Saudável (2021 – 2030) reforça esse compromisso, convocando governos, a sociedade e as próprias organiza es a implementarem medidas abrangentes que assegurem a dignidade, a independência e a integra o social em todas as etapas da vida.

No Brasil, esse avanço se consolidou com a cria o do Estatuto do Idoso em 2003, que estabelece os direitos da pessoa idosa. Desde então, o envelhecimento passou a ser um tema mais debatido e, de um modo geral, mais multidisciplinar. Atualmente, o cuidado com a pessoa idosa requer uma visão intersetorial e multiprofissional que inclui a saúde, prote o, gestão social, inclusão digital, espaços de convivência, acesso   cultura, exercício da cidadania, oportunidades de trabalho e educa o, justiça social, gera o de renda, participa o da comunidade, e cuidados continuados, sejam eles de curta ou longa dura o.

Analisando esse contexto, percebe-se que envelhecer não se refere a apenas um conceito, mas a vida. Se Hipócrates e Galeno já intu ram a necessidade de compreender a velhice e Nascher inaugurou a medicina do idoso, isso nos coloca a responsabilidade de dignamente, inclusivamente e humanamente, aplicar esses saberes na vida prática, porque, no fim, cuidar da velhice   cuidar de todos nós. ■



Luiz Eduardo dos Santos
Geront logo, Mestre
em Gerontologia

Encontre a sua turma

// POR ALICE GOES

Voltamos aos anos 2000: além das tendências fashionistas, o Instagram e o TikTok trouxeram também aquela sensação de pátio escolar, que para onde se olhava, havia um grupo diferente esperando para você se encaixar.

Quem não se lembra da sensação de encontrar um grupo que realmente te entendia? Depois, as comunidades do falecido Orkut nos aproximavam de pessoas com gostos e humores tão específicos quanto os nossos:

“Eu odeio acordar cedo”, “Tocava a campainha e corria”, “Achava que era sorvete, mas era feijão.” Pois é... e aqui estamos novamente, querendo nos conectar com gente como a gente.

Enquanto de um lado os espectadores perdem a confiança em conteúdos patrocinados por grandes influenciadores, do outro, pequenas comunidades voltam a ganhar força.

Comprar de alguém próximo, que compartilha dos mesmos interesses, faz muito mais sentido. As maiores marcas já entenderam esse novo jogo



Alice Goes

do mercado e começaram a apostar em nanos e micros influenciadores para alcançar comunidades que dão match com seus produtos.

Não é mais sobre alcance, é sobre chegar nas pessoas certas. Na minha visão, depois de tanto tempo é hora de voltar para o pátio e (re) encontrar a sua turma. Esse é o futuro do marketing de influência e dos novos relacionamentos digitais. ■

Conduza sua transação com confiança!

Realizamos Due Diligence Contábil e Tributária ágil, orientada ao ambiente de transações, oferecendo insights estratégicos, quantificação de riscos, e rapidez, apoiando suas negociações.

Somos Líder em Due Diligence na América do Sul (Mergermarket, 2024).

Auditoria | Consultoria | Tributos | BPO

Sua conexão com o futuro ►



Conheça nossos serviços

Afinal, o que   o canabidiol?

// POR THAIS MORAIS DA SILVA

Primeiramente, precisamos diferenciar Cannabis, canabidiol, THC e outros termos, já que   comum confundir essas palavras. Em seguida, vamos entender o sistema endocanabinoide e integrar todas as informa es.

Cannabis refere-se   planta Cannabis sativa, conhecida por sua robustez e flores exuberantes.   hora de esquecer a imagem do prensado vendido ilegalmente: pessoas cultivam de maneira inadequada, utilizando produtos de má qualidade e misturando com substâncias que, muitas vezes, parecem lixo. Em contrapartida, a planta tem potencial para fornecer flores incríveis!

Dentro dessas flores, existem estruturas chamadas **tricomas**, que, observadas ao microscópio, assemelham-se a pequenas agulhas.   nesses tricomas que está o maior segredo da planta: os canabinoides, sendo os mais famosos o CBD (canabidiol) e o THC (tetrahidrocanabidiol).

SISTEMA ENDOCANABINOIDE

O cientista israelense Dr. Raphael Mechoulam (1930-2023) estudou a planta **Cannabis** desde os anos 70 e percebeu que algumas estruturas da planta se assemelham a substâncias produzidas pelo corpo humano. Em 1990, ele descobriu o sistema endocanabinoide, que atua como um regulador interno do organismo, onde substâncias (as chaves) se ligam a receptores (as fechaduras) para manter o equilíbrio de fun es como dor, sono, humor e imunidade.



O CANABIDIOL E COMO ELE AJUDA

O canabidiol (CBD) atua modulando o sistema endocanabinoide, auxiliando em diversas fun es do corpo. Imagine uma pessoa com ansiedade, como se o corpo estivesse com um alarme disparado incessantemente. O CBD age como alguém que entra, encontra a chave certa e desliga esse alarme, ajudando o corpo a se tornar mais calmo e equilibrado.



Thais Morais da Silva

Assim como existem diferentes fechaduras e chaves, há também várias concentra es de CBD, que variam de 10 mg/mL a 200 mg/mL. Além disso, o CBD pode ser apresentado de três formas:

- **Isolado:** cont m apenas o canabidiol na fórmula.
- **Broad spectrum:** possui, em maior concentra o, o canabidiol, além de outras propriedades da planta, como flavonoides e terpenos, mas sem THC.
- **Full spectrum:** inclui canabidiol, outras propriedades terapêuticas da planta e uma quantidade mínima de THC, que pode ser benéfica dependendo da condi o tratada.

  fundamental conhecer a procedência do  leo: de onde veio, se a planta o utilizou pesticidas ou se há metais pesados no solo, garantindo, assim, a segurança farmacêutica.

Portanto,   essencial contar com profissionais capacitados para não perder tempo e dinheiro ao tentar encontrar a chave correta sozinho. ■

Constelação familiar com cavalos

// POR DRA. DANIELLA SANTUCCI

A constelação familiar com cavalos é uma abordagem terapêutica que une os princípios da constelação sistêmica/familiar, criada por Bert Hellinger – psicoterapeuta e idealizador da prática conhecida como constelação familiar – com a equinoterapia, composta por práticas de desenvolvimento pessoal mediadas por cavalos.

O que diferencia essa modalidade de outras terapias é que, nos grupos tradicionais, os representantes são pessoas. Já aqui, os cavalos assumem o papel de representantes do campo sistêmico.

Por sua sensibilidade natural e instinto de sobrevivência, os cavalos captam emoções, tensões e padrões ocultos no campo do constelado, respondendo por meio de movimentos, aproximações, distanciamentos ou comportamentos específicos. O constelador interpreta essas respostas para trazer à tona dinâmicas familiares ou sistêmicas inconscientes.

ENTRE OS PRINCIPAIS BENEFÍCIOS DESSA PRÁTICA ESTÃO:

- Clareza em relações familiares, profissionais ou pessoais.
- Identificação de padrões repetitivos (conflitos, doenças, fracassos, bloqueios).
- Aprofundamento da autopercepção e do vínculo com a vida.
- Contato com a energia do cavalo, reguladora por natureza e capaz de promover estados de presença, confiança e entrega.

A PRÁTICA NO VALE DO PARÁIBA

Para entender melhor como funciona na prática, busquei profissionais capacitados na área e conheci o trabalho de uma das

principais referências do Vale do Paraíba: a mestra no tema, Sra. Eliane Ferrianci.

Fundadora do Grupo Quiron, Eliane atua há mais de dez anos como consteladora familiar organizacional assistida por cavalos. Criou um método único, direcionado e pautado por um olhar humanizado, proporcionando uma experiência exclusiva ao participante.

Seu legado é embasado nos ensinamentos de Bert Hellinger e se expande para além das constelações. Eliane desenvolve também trabalhos sociais de grande impacto: atua na humanização no GAAC (Grupo de Apoio à Criança e Adolescente com Câncer) e promove desenvolvimento pessoal no 3º BAEP (Batalhão de Ações Especiais de Polícia), sempre com uma visão sistêmica.

COMO ACONTECE A EXPERIÊNCIA

Na constelação com cavalos, o processo ocorre em etapas. Primeiro, o participante traz uma questão ou tema específico. Em seguida, a consteladora conduz a pessoa até o espaço onde os cavalos estão soltos. Nesse momento, o campo é ativado.

Na sequência, os animais reagem ao tema, posicionando-se ou demonstrando comportamentos específicos. O constelador conduz a leitura e realiza intervenções sistêmicas. Trata-se de uma experiência profunda e não racional, já que os cavalos refletem de forma imediata e autêntica o que está presente no campo. Ao final, a consteladora explica o que foi revelado, orientando o constelado sobre os próximos passos.

Essa vivência pode acontecer individualmente ou em grupo, com o constelante e participantes observadores.



Dra. Daniella Santucci
Médica Veterinária

GRUPO QUIRON

No Grupo Quiron, as sessões duram em média 20 minutos e envolvem de três a cinco cavalos, acostumados a interagir soltos. O objetivo é revelar dinâmicas sistêmicas e permitir a construção de uma nova imagem de equilíbrio, mediada pela resposta espontânea dos animais.

Por isso, a escolha do tema é fundamental: deve ser claro e direto, como “Relação com meu pai”, “Padrão de falência financeira” ou “Conflito com sócio”. Durante a constelação, observa-se o espelhamento dos cavalos em relação ao campo do constelado.

Na etapa final, a consteladora apresenta suas observações e explicações, indicando o que precisa ser feito para lidar com a situação. Dessa forma, o constelado consegue absorver os aprendizados e direcionar os próximos passos em sua vida.

Uma vivência transformadora

A constelação familiar com cavalos é, em essência, uma experiência única, vivida entre constelado, constelador e animais equestres. Uma vivência de autodescoberta e reconexão que, a cada encontro, revela a força transformadora do vínculo entre humanos e cavalos. ■



/// educação&

Educashow movimentou setor educacional durante evento em Jacareí

// POR REDAÇÃO

O Jacareí Shopping recebeu entre os dias 19 e 21 de setembro, a 3ª edição da Feira de Educação – Educashow, um dos eventos mais aguardados do setor no Vale do Paraíba. A iniciativa, que já se consolidou como referência regional, teve como objetivo aproximar instituições de ensino, estudantes, famílias e profissionais, criando um espaço rico em aprendizado, troca de experiências e oportunidades de formação.

A feira contou com a participação de escolas, universidades, cursos livres e projetos educacionais que apresentaram metodologias inovadoras, programas de capacitação e atividades voltadas tanto para o desenvolvimento acadêmico quanto para a preparação profissional.



Foto: Divulgação

Entre os expositores estiveram: CED, Colégio Objetivo, Anhanguera, Colégio Pequenos Gênios Educação Infantil, Secretaria de Educação de Jacareí, Unitau, Instituto Mix, Unopar, Espaço Divertidamente, Colégio Adventista, Universidade Anhembi Morumbi e Ensina Book.

Além da exposição de instituições, o evento apresentou uma programação diversificada, com oficinas temáticas, atividades interativas, palestras e atrações culturais, criando uma experiência envolvente para o público. O objetivo foi oferecer não apenas informações sobre cursos e programas, mas também vivências que estimulem a criatividade, a troca de ideias e o interesse por novos caminhos na educação.

Milhares de pessoas passaram pelo evento durante os três dias, repetindo o sucesso das edições anteriores, que movimentaram o setor e trouxeram novas perspectivas para estudantes e famílias.

Segundo os organizadores, toda edição

do Educashow é uma grande oportunidade para conhecer tendências do universo educacional, desde propostas pedagógicas para a educação infantil até cursos de nível superior e profissionalizantes. O evento tem como missão abrir portas, aproximar o público das instituições e inspirar escolhas que podem transformar o futuro de crianças, jovens e adultos.

Com um cenário cada vez mais dinâmico e competitivo, a feira representa um espaço estratégico para networking, atualização e descobertas. Pais e alunos puderam tirar dúvidas, comparar opções de ensino e conhecer de perto projetos inovadores que estão sendo aplicados em diferentes níveis de formação.

O Educashow, portanto, vai muito além de uma feira: trata-se de um ponto de encontro entre educação, cultura e sociedade, reafirmando o papel essencial da aprendizagem contínua no desenvolvimento pessoal e profissional de toda a comunidade. ■



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

NIPBR

NIPCABLE

NIP: SEU MATCH PERFEITO EM CONEXÃO.

Internet + Chip 5G para acelerar sua vida.



650 Mega + Chip 10GB

SÓ R\$ 159,99/mês

- ◆ Gigas que acumulam
- ◆ Portabilidade com bônus exclusivo
- ◆ Acesso liberado ao Skeelo



Escaneie o QR Code



Consulte viabilidade de atendimento.

CONTATO: 2012 0000 WWW.NIPBR.COM.BR

Adriana Maciel: Carreiras com propósito em um mundo de constante evolução

// POR REDAÇÃO

Com mais de 15 anos de atuação na área de Recursos Humanos, Adriana Maciel é hoje um dos nomes que se destacam quando o assunto é desenvolvimento de carreira estratégica, especialmente em um mercado que exige atualização constante, inovação e visão humana.

Formada em Administração e com MBA em Gestão de Pessoas, Adriana também é Analista de Perfil Comportamental e Especialista em Estratégias de Carreira. Ao longo da sua trajetória, acumulou experiências em setores como tecnologia, indústria, construção civil, comunicação e serviços — sempre com foco no recrutamento, seleção e desenvolvimento humano organizacional.

Virada de chave na pandemia

O ano de 2021 marcou uma virada decisiva em sua carreira. Após mais de seis anos em uma empresa, Adriana ingressou em uma nova organização do setor de tecnologia — área que vinha ganhando ainda mais relevância com o avanço do home office e a transformação digital impulsionada pela pandemia.

“Ao entrar para o universo da tecnologia, percebi que o mercado precisava de profissionais mais atualizados. As pessoas começaram a me procurar com dúvidas sobre currículo, orientações profissionais e carreira. Foi aí que nasceu minha atuação como consultora e mentora de carreira”, relembra.

Sua bagagem consolidada no RH serviu como base para atender a uma demanda crescente: profissionais em busca de recolocação, diferenciação e atualização no mercado de trabalho.

Posicionamento estratégico e visibilidade

Adriana não esperou que as oportunidades batessem à porta. Com o olhar atento às transformações do mercado e às necessidades emergentes, ela adotou uma estratégia ousada e eficaz: tornar-se uma voz ativa nas redes sociais e nos meios de comunicação.

“Percebi que faltava alguém que levasse informação sobre tecnologia e inovação para o mercado. Apostei na comunicação direta com o público, participando de entrevistas, eventos e usando as redes sociais como canal de educação e influência”, destaca.

Essa movimentação estratégica ajudou a consolidar sua autoridade na área, atraindo novos projetos e ampliando seu alcance.

Desafios e superação

Como toda mudança, a nova fase trouxe seus desafios. Conciliar a rotina de trabalho com a atuação como mentora exigiu planejamento, foco e, sobretudo, autoconhecimento.

“Tudo o que é novo é desafiador. Foi preciso me planejar e entender meus próprios limites. O equilíbrio entre o pessoal e o profissional é fundamental para manter a qualidade de vida”, afirma.

Essa consciência tem sido parte fundamental do seu discurso e de suas orientações a quem busca trilhar um caminho mais alinhado com seus objetivos e valores.

Legado e inspiração

Com brilho nos olhos e um discurso movido por propósito, Adriana fala com orgulho de sua trajetória: “Tenho orgulho de olhar para trás e ver o quanto foi importante começar desde cedo. Faço esse trabalho com amor, carinho e dedicação. É gratificante ajudar pessoas a se recolocarem no mercado ou a se destacarem entre tantos.”

Hoje, além de palestras, mentorias e consultorias, Adriana é uma das profissionais atuantes em projetos ligados ao Parque de Inovação Tecnológica (PIT) — uma parceria que, segundo ela, veio para somar e fortalecer ainda mais sua missão de preparar talentos para o futuro.

“Sempre gostei de ajudar os profissionais a melhorarem sua performance, de falar sobre LinkedIn, currículo, como ser o talento ideal para uma empresa. É nisso que acredito: em contribuir para um mercado mais consciente, preparado e humano.”

@adrianamacielrh





VALE SUL
SHOPPING

*Criando
memórias
juntos.*



/// personagem&

Fábio Chaveiro Chaparral: Coragem, Fé e Família na Construção de um Sonho

// POR REDAÇÃO

Em São José dos Campos, a trajetória de Fábio Chaveiro Chaparral se confunde com uma história de coragem, fé e superação. O que nasceu de uma necessidade, sem planejamento prévio, se transformou em um ofício que hoje é sinônimo de confiança e parceria para clientes de várias cidades da região.

“Na verdade não foi bem uma ideia, foi uma necessidade”, lembra o empreendedor. “Eu não era uma pessoa preparada para o mercado de trabalho, apesar de ter facilidade para aprender. Mas a coragem nunca me faltou. Surgiu a oportunidade de ser representante de uma fábrica

de chaves e, com ela, a chance de aprender a profissão. Ali me encontrei, estava no lugar certo, na hora certa”.

Sem formação técnica específica, o aprendizado veio na prática, movido pela determinação e pelo exemplo familiar. “Minha família passou por muitas dificuldades. Não vivi essa fase, mas cresci com esse reflexo nítido na minha frente: uma família de coragem, perseverança e persistência. Trago o legado de uma família cristã”, conta.

O reconhecimento do público não demorou a aparecer. Hoje, além de São José dos Campos, o chaveiro é chamado para atender em outras cidades. “Não me vejo numa posição de relevância, mas sou muito solicitado. Acredito que minha experiência faz com que eu tenha muitos clientes e me sinta útil nesse ramo”, explica.

Mas a caminhada também exigiu decisões arriscadas. Ele deixou um emprego estável como representante, que o levava a rodar o Brasil, para ficar próximo da família. Também apostou em abrir um ponto comercial em um local onde nunca havia existido um negócio semelhante. “Foi arriscado, mas a vontade de estar perto dos meus e de crescer com meu próprio negócio falou mais alto”, lembra.

Os desafios não pararam por aí. Entre 2022 e 2023, enfrentou o rompimento de uma sociedade de forma inesperada. “Foi um grande desafio manter o negócio diante da minha família. A estratégia foi me manter fiel e firme, sem desacreditar que Deus estava sempre comigo”, afirma.

Olhando para trás, o que mais lhe enche de orgulho não são os resultados profissionais, mas sim a família. “Minha prioridade sempre foi a família. Se precisar fechar a porta da loja para almoçar com alguém que está precisando, eu faço. Esse é o meu legado. Quero que as pessoas falem de mim como alguém honesto e sincero. Sou muito grato à minha tia que me criou, à minha avó, à minha irmã e à minha esposa, que foram fundamentais na minha trajetória”.

Com fé, trabalho e amor pelos seus, o Chaveiro Chaparral segue firme, mostrando que o verdadeiro sucesso vai muito além dos negócios: está nas escolhas que fortalecem laços e inspiram gerações. ■



Foto: Dimas Cardoso

“Mas a coragem nunca me faltou. Surgiu a oportunidade de ser representante de uma fábrica de chaves e, com ela, a chance de aprender a profissão. Ali me encontrei, estava no lugar certo, na hora certa.”

Fábio Chaveiro Chaparral



ESTAÇÃO EVOLUIR

Embarque nessa **jornada**
de **cuidado** e **inclusão**.

- Atendimento a crianças neurodivergentes de 0 a 11 anos;
- Equipe multidisciplinar de saúde e educação;
- Terapias no contraturno escolar;
- 670 atendimentos semanais;
- 100% gratuito.

*Encaminhamentos previamente feitos pelas unidades de saúde.



Saiba mais:
jacarei.sp.gov.br

Jacareí
Todo dia, um novo avanço

/// personagem&

Chef Alessandra Bittencourt: da cozinha ao palco da TV, transformando sabores em experiências

// POR REDA O

Alessandra Bittencourt   uma chef de cozinha que combina técnica, criatividade e paixão para transformar cada prato em uma experiência inesquecível.   frente do Buffet e Restaurante Sediari, localizado em São José dos Campos, ela oferece serviços personalizados para eventos, desde ceias de Ano Novo até jantares intimistas, sempre com o toque especial que caracteriza sua culinária.

Além de comandar a cozinha, Alessandra compartilha seu conhecimento e amor pela gastronomia no programa “Hora do Chef”, exibido na TV Thathi (SBT Vale). No programa, ela apresenta receitas que unem sabor e praticidade, inspirando telespectadores a explorarem o universo culinário com confiança e criatividade.

Em 2025, Alessandra teve a oportunidade de levar sua culinária para além das fronteiras do Brasil, sendo convidada a preparar uma ceia de Ano Novo em Orlando, Flórida, para 30

convidados. Esse evento destacou sua habilidade em adaptar sabores brasileiros a diferentes contextos culturais, consolidando sua reputa o como uma chef versátil e inovadora.

Seu perfil no Instagram   um reflexo de sua paixão pela gastronomia, oferecendo aos seguidores receitas, dicas e inspira es para criar pratos que encantam os sentidos. Com uma abordagem que vai além da simples culinária, Alessandra busca proporcionar experiências que celebram a arte de cozinhar e o prazer de compartilhar bons momentos   mesa.

Seja em eventos exclusivos, programas de TV ou nas redes sociais, a Chef Alessandra Bittencourt continua a encantar e inspirar aqueles que têm o privilégio de vivenciar suas cria es gastron micas, reafirmando seu compromisso em transformar cada refei o em uma celebra o de sabores e emo es. ■

@chefalessandrabitencourt



Criança é pra ser criança!

É dever de toda a sociedade proteger a infância e garantir os direitos de crianças e adolescentes. Repercutindo a mobilização da população brasileira, a Câmara de São José dos Campos conta com dois grupos pluripartidários voltados à discussão de medidas em âmbito municipal: **as frentes parlamentares de Enfrentamento à Adultização Infantil e de Combate à Pedofilia, Erotização Infantil e Violência Doméstica.**



Acompanhe as notícias e fique por dentro das ações por meio dos nossos canais

 Canal 7 da NET
Canal 9 da VIVO TV
Canal 12.3 TV aberta

 camarasjc.sp.gov.br
 [@tvcamarasjc](https://www.facebook.com/tvcamarasjc)
 [@camarasjc](https://twitter.com/camarasjc)



**CÂMARA MUNICIPAL
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**
O nosso papel é representar você.

Tecnovix: tecnologia e inteligência a serviço de decisões mais humanas

// POR REDA O

Em um mundo em que a inova o se tornou o maior diferencial competitivo, a Tecnovix vem conquistando espaço ao mostrar que a tecnologia pode — e deve — ser usada como aliada do ser humano. Mais do que desenvolver solu es digitais, a empresa aposta na automa o, na inteligência artificial e na análise de dados como ferramentas para ampliar o potencial humano e transformar negócios de forma estratégica.

Uma trajetória de resultados

Com mais de 12 anos de atua o no mercado, a Tecnovix construiu uma sólida reputa o ao oferecer serviços de desenvolvimento de software sob medida, solu es para e-commerce, automa es industriais, inteligência artificial e consultoria em tecnologia. Até hoje, já impactou mais de 1.000 empresas, entregou cerca de 2.800 projetos e mant m um  ndice de satisfa o que impressiona: 98%.

A empresa tem sede em São José dos Campos (SP) e unidades em Vila Velha e Vitória (ES). Sua atua o se diferencia pela integra o entre áreas digitais e industriais — uma combina o cada vez mais estratégica em um cenário de transforma o acelerada.

Tecnologia como parceira

Recentemente, a visão da Tecnovix foi reforçada no quinto episódio do Podcast Tecnovix Advisor Tech. Nele, o CEO Adenis de S  e o gerente de contas Josimar Lima discutiram o papel da inteligência artificial nas empresas. Para



Foto: Divulga o

os executivos, o grande equívoco está em enxergar a IA como substituta das pessoas, quando na verdade ela deve ser uma parceira estratégica.

“A IA pode potencializar o trabalho humano, acelerar processos e aumentar a produtividade, mas não substitui o talento, a criatividade e a tomada de decisão crítica das pessoas”, destacou Adenis.

Essa abordagem evidencia um princípio central para a Tecnovix: a tecnologia só faz sentido quando fortalece rela es, gera valor real e ajuda empresas a tomar decisões mais humanas.

Inova o com propósito

Ao unir tecnologia, inteligência e dados, a Tecnovix mostra que o futuro dos negócios está na integra o entre máquinas e pessoas. Em vez de criar distanciamento, a inova o pode aproximar, apoiar e abrir novos caminhos — sempre com o ser humano no centro das decisões. ■

“ A IA pode potencializar o trabalho humano, acelerar processos e aumentar a produtividade, mas não substitui o talento, a criatividade e a tomada de decisão crítica das pessoas. ”



Adenis de S 

FARMA CONDE

FAMÍLIA CUIDA DE FAMÍLIA

CONTE COM O
CONDElivery
DE ONDE ESTIVER!

4000-1194

OU PASSE EM UMA DE
NOSSAS LOJAS.



PEÇA TAMBÉM PELO
FARMA CONDE APP



DISPONÍVEL NO

App Store



DISPONÍVEL NO

Google Play



FARMA CONDE

SEJA BEM-VINDO!

FARMA CONDE



Acelerando o Futuro: Como a Loca o de Veículos Impulsiona a Economia Brasileira



// POR REDA O

O cenário automotivo no Brasil está em constante transforma o, e a loca o de veículos emerge como protagonista de uma revolu o na mobilidade. Mais do que uma alternativa, o aluguel de carros se consolidou como uma escolha estratégica para empresas e um meio prático para o consumidor final, impulsionando a economia e redefinindo a forma como nos locomovemos.

De acordo com a ABLA (Associa o Brasileira de Locadoras de Automóveis), o setor tem apresentado um crescimento notável. Os números são impressionantes: a frota total de veículos alugados no Brasil ultrapassou a marca de 1,7 milhão de unidades em 2024, um aumento de quase 20% em rela o ao ano anterior. Esse crescimento não se restringe apenas às grandes frotas corporativas, mas se reflete também na

crescente procura por alugueis de curta e longa dura o por pessoas físicas. A flexibilidade, a ausência de custos de manuten o e a diversidade de modelos disponíveis são fatores-chave que têm atraído cada vez mais clientes.

De SJC para o Brasil:

Caso de Sucesso da Nova Aluguel

Em meio a esse boom, algumas empresas se destacam pela sua visão e capacidade de adapta o. Um exemplo de sucesso   a Nova Aluguel, antiga Nova Op o Locadora, com sede em São José dos Campos. O que começou como uma empresa local, se transformou em um gigante da mobilidade, com atua o em todo o território nacional.

A mudança de nome para Nova Aluguel reflete a expansão da marca e sua consolida o no mercado. A empresa, que hoje conta com uma impressio-

nante frota de mais de 5.000 veículos locados em todo o Brasil, se tornou um pilar fundamental no ecossistema de transporte e logística do país. A estratégia de expansão focou em tecnologia e um serviço de alta qualidade, garantindo a satisfa o dos clientes, sejam eles grandes corpora es ou viajantes individuais.

Tecnologia e Mobilidade: Uma Dupla de Sucesso

O crescimento exponencial do setor de loca o de veículos não   apenas uma questão de números. Ele   impulsionado por uma forte sinergia com a tecnologia. A digitaliza o de processos, a telemetria avançada e a integra o de aplicativos móveis têm transformado a experiência do aluguel de carros, tornando-a mais rápida, segura e eficiente.

Para **Victor Fernandes, Diretor Executivo da Nova Aluguel** (ex-Nova Op o), essa conexão entre tecnologia e mobilidade   a chave para o futuro: *“A tecnologia não apenas otimizou nossas opera es, mas também melhorou a vida das pessoas. Hoje, com apenas alguns cliques em um aplicativo,   possível alugar um carro, monitorar sua jornada e ter acesso a um suporte completo. Essa conveniência e o acesso a dados em tempo real fortalecem as empresas, otimizam a logística e impulsionam o crescimento de todos os ambientes de negócio. Na Nova Aluguel, acreditamos que estamos construindo mais do que uma frota, estamos construindo a mobilidade do futuro, com solu es que realmente fazem a diferença na vida das pessoas e no desenvolvimento econ mico do nosso país.”* ■

NOVA

aluguel de carros

Atenção

SÃO PAULO

Alugue o carro perfeito.
Agora no bairro do Limão!

Av. Otaviano Alves de Lima,
1824 - Limão, São Paulo



     12 3307-7077

www.novaaluguel.com.br



/// passarella&

Tons Pastéis que Encantam em Nova York

@ATELIELILIANEOliveira

MODA | ESTILO | ATITUDE DE SUCESSO

Oi, fashionistas! Nova York começou o desfile em clima de homenagem ao 11 de setembro – um instante de silêncio e lembrança, que logo deu espaço à magia das passarelas. E que magia! Tecidos leves, camadas drapeadas e tons pastéis de tirar o fôlego trouxeram aquele frescor que a gente quer sentir no closet e no coração.

Os tons pastéis dominaram: rosa pó, azul céu, amarelo manteiga e verde menta, em combinações suaves e poéticas.

Tecidos? Chiffon, rendas e fluidez que praticamente dançam sozinhos. A maquiagem seguiu a mesma vibe: sombras lilás, blush suave e acessórios charmosos nos cabelos – aquela sensação de “acordei linda e pronta para arrasar”.

Estilistas que brilharam:

• **Michael Kors:** tons pastéis e terrosos em looks urbanos, sofisticados e super versáteis.

• **Patrícia Bonaldi (PatBO):** nossa brasileira arrasando na passarela! Florais exuberantes, bordados delicados e silhuetas que celebram a feminilidade. Sem falar na linha de sapatos nova, super elegante e moderna, perfeita para completar qualquer look.

• **Carolina Herrera:** clássico chic com uma pegada fresh, usando tons pastel e volumes suaves que deram um toque romântico e moderno aos looks.

Dica da Consultora:

Meninas! Comecem com um detalhe pastel: um blazer verde menta, uma bolsa rosa pó, um lenço azul céu ou até um sapato da nova linha PatBO. Pequenos toques transformam qualquer look e elevam sua elegância.

Liliane Oliveira

Consultora de Imagem & Estilo
Elevando sua autoestima com elegância



PatBO

Foto: Divulgação



Michael Kors

Foto: Divulgação



Carolina Herrera

Foto: Divulgação



@adoniaefe / Liliane Oliveira

*Tu Senhor, guardará em perfeita paz aquele cujo propósito
Esta firme, porque em ti confia. Confie para sempre no Senhor, pois o Senhor,
somente o Senhor, é a Rocha eterna. Isaias 26:3-4*

Tebas: O Primeiro Arquiteto Brasileiro



Palácio da Agricultura, UFRRJ

// POR BARBARA NOGUEIRA GOMES

Quando pensamos em grandes nomes da arquitetura brasileira, é fácil lembrar de figuras como Oscar Niemeyer ou Lúcio Costa. No entanto, é impossível falar da história da arquitetura no Brasil sem destacar a figura de Joaquim Pinto de Oliveira, o primeiro arquiteto brasileiro. Algumas histórias resistem ao tempo não apenas pela grandiosidade das obras, mas pela força humana por trás delas.

Nascido em Santos e vendido como escravo em São Paulo, Tebas transformou adversidades em potência criativa. A escravidão marcou milhares de vidas no Brasil, mas nem todos tiveram a chance de mostrar o vasto talento que pode brotar na aflição. Oliveira, com sua impressionante habilidade, não era apenas um artesão; ele era um criador, um artista!

Era mestre em trabalhar com a pe-

dra-sabão, um material abundante no Brasil, criando ornamentos e elementos decorativos de uma beleza rara. Sua habilidade extraordinária tornou-se um dos seus maiores diferenciais e o preparou para o futuro que o aguardava: tornar-se o primeiro arquiteto formado no Brasil, apesar de todas as barreiras.

Após conquistar a liberdade, se formou na Academia Real de Belas Artes de Lisboa, ele retornou ao Brasil com seu diploma e, já na época colonial, passou a trabalhar na transição de um país ainda fortemente influenciado pela arquitetura portuguesa para algo que começava a buscar sua identidade. Seu trabalho não apenas moldava espaços físicos, mas também ajudava a construir o futuro do Brasil como nação.

Apesar de seu pioneirismo, Joaquim

Pinto de Oliveira foi, por muito tempo, um nome esquecido. Sua condição de ex-escravizado e o contexto colonial dificultaram seu reconhecimento na época. No entanto, seu trabalho e sua história são fundamentais para entendermos as raízes da arquitetura brasileira, um verdadeiro símbolo de resistência e talento.

Entre as suas obras mais conhecidas está o **Chafariz da Misericórdia**, que foi o primeiro sistema de abastecimento gratuito de São Paulo. Era um espaço de encontro e comunidade, especialmente de pessoas escravizadas incumbidas de buscar água para seus senhores.

Na **Igreja de São Gonçalo do Amarante, no Rio de Janeiro**, ele assinou uma obra com uma estética mais sóbria, mas com uma elegância marcante, fundindo a tradição colonial com uma modernidade tímida. Em todas as suas construções, era notável a atenção aos detalhes, especialmente no uso de ornamentos feitos com pedras trabalhadas por ele mesmo.

Um de seus projetos mais desafiadores foi o **Palácio da Agricultura**, hoje parte da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, onde ele teve o papel de planejar e executar a estrutura que seria um marco na história da arquitetura do Brasil.

Hoje, Joaquim Pinto de Oliveira é um nome que precisa ser constantemente lembrado e reverenciado. A sua história é uma das maiores provas de que, por trás de cada obra-prima arquitetônica, há vidas e lutas que merecem ser contadas. Ele foi mais do que um arquiteto; foi um homem que, com suas próprias mãos e com sua mente brilhante, ajudou a formar os alicerces da arquitetura brasileira, criando um legado que perdura até hoje. Ele não foi apenas o primeiro, mas, com certeza, um dos mais extraordinários. ■



Igreja de São Gonçalo do Amarante, Rio de Janeiro



O Chafariz da Misericórdia, São Paulo

/// esporte&

São José estreia sua 1ª Maratona com 4 mil atletas

// POR REDAÇÃO

A 1ª Maratona de São José dos Campos entrou para a história do esporte regional ao reunir, no dia 21 de setembro, 4 mil corredores em provas de 42k, 21k, 10k e 5k. Considerado o primeiro grande evento fora de centros como Rio de Janeiro e São Paulo, a prova atraiu atletas de três países, 20 estados e 164 municípios, transformando a cidade em palco de um dos maiores encontros de corrida de rua do país. A organização foi da Avatar Sports, que mobilizou uma grande estrutura para garantir segurança, hidratação e suporte aos competidores.

No percurso principal de 42 km, os campeões foram Luciano da Silva Pinto, de Pindamonhangaba, e Maria Oliveira Medeiros, de São José dos Campos. Luciano, que correu sua primeira maratona, surpreendeu ao cruzar a linha de chegada em 2h38m34s. “É minha primeira maratona. Vencer competindo com mais de 800 corredores é um presente. Trabalho como CLT e só consigo treinar à noite. Só tenho que agradecer a Deus pela conquista”, declarou emocionado.

Entre as mulheres, Maria Oliveira Medeiros, moradora de São José há 29 anos, conquistou o título com o tempo

de 3h03m05s. Foi a quinta maratona de sua carreira e a segunda em menos de quatro meses. “Correr e vencer a 1ª Maratona de São José dos Campos, a cidade que me acolheu há quase três décadas, foi um marco histórico na minha vida”, afirmou a atleta, que já havia vencido a prova dos 15k no aniversário da cidade em julho. O título em casa coroou sua preparação para um ano em que se desafiou a disputar três maratonas.

Com pódios emocionantes e números que impressionam — como 51,2 mil copos de água, 9,2 mil frutas e 229 troféus distribuídos —, a maratona confirmou a vocação de São José dos Campos para receber grandes eventos esportivos. A estreia deixou clara a força do atletismo na região e a inspiração de histórias como a de Luciano e Maria, símbolos da dedicação e da superação que movem o esporte. ■



Foto: Marini



Resultado completo no QRCode



Foto: Marini



CDA
Centro Diagnóstico Andrade

UNIDADE ESPLANADA

Av. São João, 1644, Jd. Esplanada
São José dos Campos

UNIDADE AQUARIUS

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 5701, Jardim Aquarius
(Galeria do Carrefour) - São José dos Campos

UNIDADE ORIENTE

Rua Andorra, 500, Jardim Paraíso
(Shopping Jardim Oriente) - São José dos Campos

SEJA
#ALPHA

EM AGOSTO, O IAL ABRE O PROCESSO SELETIVO PARA A SUA ESCOLA DE APLICAÇÃO.

O Instituto Alpha Lumen - IAL é uma entidade sem fins lucrativos que busca soluções de impacto social com pesquisas, projetos de inovação em metodologias de aprendizagem voltados a ações educativas e apoio ao talento.



Gostou?
Acompanhe
pelo site.

ACESSE:



A Escola de Aplicação Alpha Lumen é especializada em jovens e crianças com altas habilidades e tem uma metodologia que atende às múltiplas inteligências e oferece, além das atividades acadêmicas, mais de 50 cursos e atividades optativas em **artes, ciências puras, ciências naturais, humanas, sociais, tecnologia, atividades internacionais e empreendedorismo.**

• Infantil • Fundamental I e II • Ensino Médio

Conheça todos os projetos da ONG



www.alphalumen.org.br

30 BOLSAS
DE ESTUDO

Programa de Bolsas
Clube dos Sonhos para
estudantes de Escolas Públicas
Fund. II e 1ª série do E.M.



**ALPHA
LUMEN**
SUPPORT TO TALENT

São José irá implantar ecopontos para reciclagem de vidros

São José dos Campos dá mais um passo importante rumo à sustentabilidade com a implementação de 45 ecopontos exclusivos para a coleta e reciclagem de vidros em vias públicas e nos PEVs (Pontos de Entrega Voluntária).

A iniciativa faz parte de um projeto que visa incentivar a logística reversa e promover a economia circular, integrando o poder público, empresas e a população em um esforço coletivo pela preservação ambiental.

A Massfix Comércio de Sucatas de Vidros Ltda foi a vencedora do chamado público realizado pela Urbam (Urbanizadora Municipal) para implantar os contentores verdes.

Cada unidade deverá ter capacidade de 3 metros cúbicos para receber materiais como copos, garrafas, frascos, recipientes diversos e cacos/fragmentos de vidro.

A previsão é que os 45 ecopontos sejam instalados em pontos estratégicos da cidade em um prazo previsto de 6 meses, com início previsto em outubro de 2025, facilitando o acesso da população e incentivando a separação correta dos resíduos.

O projeto está alinhado



Foto: Divulgação/PMSJC

aos princípios da logística reversa, que possibilita o retorno de embalagens para o ciclo produtivo, o que contribui para o aumento da reciclagem de vidro no país e, consequentemente, para a redução do descarte inadequado no meio ambiente.

A economia circular busca reinserir os materiais no processo produtivo, reduzindo a geração de resíduos e o consumo de matérias-primas virgens (que o vidro reciclado substitui a necessidade de extração

de matérias-primas como areia, calcário e barrilha). O vidro é 100% reciclável e infinitamente reutilizável sem perda de qualidade.

O projeto também traz benefícios econômicos para o município. Todos os custos com a coleta, transporte e destinação do vidro reciclável serão de responsabilidade da empresa. Com o aumento da reciclagem, espera-se reduzir a quantidade de resíduos enviados ao aterro sanitário, prolongando sua vida útil.

Outro ponto importante é a redução de riscos de acidentes com coletores e cooperados, já que o vidro separado corretamente evita cortes e lesões, garantindo mais segurança e dignidade no trabalho dos profissionais da cadeia de resíduos.

Educação de São José anuncia novos investimentos a partir de 2026

A Prefeitura de São José dos Campos anunciou novidades e investimentos para a Educação Municipal a partir de 2026, além de melhorias neste semestre. Entre as novidades, o destaque é para a ampliação de vagas no período integral, para a Educação Infantil e o Ensino Fundamental, o fortalecimento da Educação Especial Inclusiva, a retomada de obras em escolas, entre outros.

A Educação Especial Inclusiva receberá reforços importantes. O número de professores no Atendimento Educacional Especializado, tanto no Ensino Fundamental quanto na Educação Infantil, continuará em expansão.

Serão contratados mais professores no Atendimento Educacional Especializado para o Ensino Fundamental e a Educação Infantil.

Haverá implantação de uma sala multissensorial, projetada para estimular os sentidos e favorecer o desenvolvimento cognitivo, motor e emocional dos alunos. A Emei Maria Aparecida dos Santos Ronconi será reformada e ampliada, garantindo atendimento bilíngue para alunos surdos, com ensino em



Foto: Claudio Vieira/PMSJC

Libras e Língua Portuguesa.

A Prefeitura também vai retomar e finalizar obras, entre elas, nas unidades Emefi Possidônio Salles, Emefi Luzia Levina e Emefi Hélio Walter, a retomada das obras da Emefi Dom Pedro de Alcântara, Emefi Bosque dos Ipês e da escola de Educação Infantil do Parque Industrial (estas últimas em fase de licitação). Também será concluída a unidade de Educação Infantil do bairro Santa Júlia.

A partir do próximo ano letivo, a gestão municipal

ficará responsável pela escola Marechal do Ar Casemiro Montenegro Filho (DCTA), com ampliação do atendimento de 90 para 311 crianças. A Emei Maria Aparecida Savastano, no distrito de São Francisco Xavier, também terá ampliação no atendimento.

A Prefeitura vai superar, em 2026, a meta 6 do Plano Nacional e do Plano Municipal de Educação, que prevê o atendimento de 25% dos alunos da rede em período integral.

Educação 5.0
As unidades da Educação Infantil foram contempladas na certificação do programa 5.0. Até o momento foram certificadas como escolas 5.0 na Educação Infantil as unidades: Emei Torataro Takitani, Emei Cassiano Ricardo e o Cedin Maria de Fátima Neri.

São José terá nova maternidade com investimento de R\$ 77,4 milhões

Foto: Divulgação/PMSJC

São José dos Campos terá uma nova maternidade com estrutura moderna e atendimento humanizado voltado para gestantes, bebês e puérperas. O projeto prevê um dos maiores investimentos da história da saúde pública do município, no valor de R\$ 77,4 milhões.

A unidade terá 150 leitos distribuídos em uma área total de 18,6 mil m², sendo 10,1 mil m² de edificação. O prazo de conclusão é de dois anos, e a obra será executada pelo consórcio Porto Belo e JF Engenharia, vencedor da concorrência pública.

Entre os destaques da estrutura planejada estão as UTIs materna e neonatal, serviços ambulatoriais, pronto atendimento obstétrico, centro obstétrico completo e áreas dedicadas ao pré-parto, parto e puerpério. A proposta aposta em soluções arquitetônicas modernas e em ações de humanização do cuidado, priorizando o bem-estar de mães e bebês.

Atualmente, a maternidade do Hospital Municipal já é referência regional em casos de alta complexidade e registra cerca de seis mil nascimentos por ano. A mudança permitirá



também a ampliação de outros atendimentos no Hospital Municipal.

São José dos Campos já oferece uma rede integrada de serviços que acompanha a mulher desde o pré-natal até o pós-parto. O atendimento começa nas Unidades Básicas de Saúde e, em casos de gravidez de risco, segue para o Ambulatório da Mulher e o Projeto Casulo, que também apoia a amamentação. O parto humanizado no

Hospital Municipal inclui a presença de acompanhante e quartos privativos.

Há ainda cursos para gestantes, o Projeto Acolher, que promove visitas guiadas, além do Banco de Leite Humano, que coleta em média 90 litros por mês. Todos os bebês nascidos no hospital passam pelos testes do pezinho, olhinho, orelhinha e coraçãozinho, garantindo acompanhamento integral desde os primeiros dias de vida.

Com a nova maternidade, o município reforça o compromisso de oferecer mais qualidade no cuidado à saúde e de garantir melhores condições para as próximas gerações.

São José obtém selo federal pela transparência na gestão financeira

Foto: Divulgação/PMSJC

Mais uma vez a Prefeitura de São José dos Campos atingiu a nota máxima do Tesouro Nacional pela qualidade da informação contábil e fiscal. A avaliação se refere ao exercício de 2024, atestando a transparência municipal na gestão das contas públicas.

A cidade é a única da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte a obter o selo A do órgão federal por dois anos consecutivos. Essa distinção é concedida aos estados e municípios que tiveram pontuação superior a 95% de acertos nas verificações realizadas pelo Tesouro Nacional, marca que classifica os dados contábeis enviados como consistentes e de qualidade.

Entre os municípios paulistas que possuem mais de 500 mil habitantes, São José ficou em 2º lugar, fazendo parte do seleto grupo de 9,82% das cidades brasileiras que obtiveram a certificação em 2025 e das 4,45% que foram certificadas nos dois últimos anos.



Para elaborar a nota final, o Tesouro Nacional analisou a pontuação obtida no ranking, que classifica a precisão, integridade e consistência das informações

enviadas pelos entes federativos. Esse trabalho envolveu cerca de 171 verificações em diferentes dimensões para atestar a qualidade dos dados informados.

GUIA GASTRONÔMICO

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS



1. ITALIANO: MASSAS, RISOTOS, E OUTRAS ESPECIALIDADES ITALIANAS.

Cantina da Nena

Telefone: (12) 3922-4634

Rede social: @cantinadanena.com.br

Jardim Aquarius: Pátio das Américas, Av. Cassiano Ricardo, 319, Lojas 19 e 21
Vale Sul Shopping: Av. Andrômeda, 227, Shopping Colinas: Av. São João, 2200

Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709
Parque Residencial Aquarius

Vino! São José dos Campos

Telefone: (11) 99994-8485

Rede social: @vinosaojosecampos

Rua Salmão, 75, Loja 2 - Aquarius, SJC

Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192

Rede social: @parahy.bar

Site: parahybar.com.br

Av. Florestan Fernandes, 500

Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)

Rede social: @troinapizzagourmet

Site: www.troina.com.br

Av. Irerê, 69 - Alphaville, SJC Campos, SP

Osteria Itália

Tel.: (12) 99713-4724 / (12) 3308-0633

Rede social: @osteriaitaliasjc

Rua General Osório, 63 - Vila Ema

Enoteca Ferreti

Telefone: (12) 99757-8812

Rede social: @enotecafferretioficial

• Unidade Urbanova: Av. Shishima Hifumi, 2101 - Urbanova Madrid Open Mall

• Unidade Aquarius: Rua Benedito Osvaldo Lecques, 51 - Jd. Aquarius, Edifício Prime São José dos Campos

Clemenza

WhatsApp (12) 99603-7247

Fixo: (12) 3913-5033

Rede social: @clemenzarestaurante

Av. Barão do Rio Branco, 140
Esplanada II - São José dos Campos

2. FRUTOS DO MAR: PEIXES, CAMARÕES, LAGOSTAS E PRATOS INSPIRADOS NO MAR.

Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709

Parque Residencial Aquarius

Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192

Rede social: @parahy.bar

Site: parahybar.com.br

Av. Florestan Fernandes, 500

Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)

Rede social: @troinapizzagourmet

Site: www.troina.com.br

Av. Irerê, 69 - Alphaville, SJC Campos, SP

Restaurante Villa Velha

Telefone: 12 98157-3506 (WhatsApp)

Rede social: @restaurantevillavelha

Site: www.restaurantevillavelha.com.br

Praça Cândido Dias Castejon, 27 - Centro

Osteria Itália

Tel.: (12) 99713-4724 / (12) 3308-0633

Rede social: @osteriaitaliasjc

Rua General Osório, 63 - Vila Ema

Senhor dos Peixes

Telefone: 12 3921-6815 (Fixo e WhatsApp)

Rede social: @srdospeixes

Av. Dr. Adhemar de Barros, 1294

Jarim São Dimas - São José dos Campos

3. CHURRASCARIA: ESPECIALIZADA EM CARNES ASSADAS.

Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709

Parque Residencial Aquarius

Calçada Brasileira

Telefone: (12) 99733-9752

Rede social: @calcadabrasileira

Site: www.calcadabrasileira.com.br

Rua Euclides da Cunha, 204, Jd. Maringá

Sheriff

Telefone: 12 2012-1212

Rede social: @sheriffbrasil

Site: sheriff-beer-bbq.cluvi.com.br

Praça Cândida Maria César Sawaya

Giana, 4 - Jardim Apolo I

4. PIZZARIA:

Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709

Parque Residencial Aquarius

Vino! São José dos Campos

Telefone: (11) 99994-8485

Rede social: @vinosaojosecampos

Rua Salmão, 75, Loja 2 - Aquarius, SJC

Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)

Rede social: @troinapizzagourmet

Site: www.troina.com.br

Av. Irerê, 69 - Alphaville

São José dos Campos, SP

O Beco | Rabo de Galo e Xama na Pizza

Telefone: 12 98168-3305

Rede social: @obecosjc

Site: https://obeco.sjc.br/

Avenida Cassiano Ricardo, 1478

Jd. Alvorada, São José dos Campos

5. JAPONESA: SUSHI, SASHIMI, TEMAKI E OUTROS PRATOS DA CULINÁRIA JAPONESA.

Hioki Sushi

Telefone: 12 3308-8097

Rede social: @hiokisaojose

Av. São João, 224 - Jd. Esplanada

Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950

Rede social: @boigalechurrascaria

Site: www.boigale.com.br

Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709

Parque Residencial Aquarius

6. MEXICANA: TACOS, BURRITOS, GUACAMOLE E SABORES PICANTES.

Soldaderas Comedoria

Telefone: 12 99164-0848

Rede social: @soldaderas_comedoria

Rua Dr. Aleixo Mascarenhas, 35
Vila Maria - São José dos Campos

7. BRASILEIRA: FEIJOADA, COMIDA CAIPIRA E PRATOS TÍPICOS DO BRASIL.

Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192
Rede social: @parahy.bar
Site: parahybar.com.br
Endereço: Av. Florestan Fernandes, 500
Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

Dona Jandira Cozinha Brasileira

Telefone: Vale Sul (12)3933-0819
Telefone: Colinas (12) 3322-3883
Rede social: @donajandirarestaurante
Vale Sul Shopping e Shopping Colinas

Restaurante Villa Velha

Telefone: 12 98157-3506 (WhatsApp)
Rede social: @restaurantevillavelha
Site: www.restaurantevillavelha.com.br
Praça Cândido Dias Castejon, 27
Centro, São José dos Campos

Pastel Brasileiro

Telefone: 12 99687-7488
Rede social: @pastelbrasileirooficial
Av. Comendador Vicente de Paulo Penido,
174 - Loja 08 - Jd. Aquarius - SJCampos

We Make

Telefone: (12) 98858-3431
Rede social: @wemake.sjc
Av. Dr. Ademar de Barros, 1050 - Sobreloja
Jd. São Dimas, São José dos Campos - SP

8. ÁRABE: ESFIHAS, QUIBES, HOMUS E OUTRAS DELÍCIAS DO ORIENTE MÉDIO.

Al Badah

Telefone: 12 - 3941-1945
Rede social: @albadah_oficial
Site: albadah.com.br
Rua Serimbura, 15 - Vila Ema - SJCampos

Haruf Kebabs e Especialidades Árabes

Telefone: 12 3913-3074
Rede social: @harufkebabs
Site: www.haruf.com.br
Av. São João, 644 - Lj 10
Shopping Esplanada - Jd. Esplanada

9. VEGANO E VEGETARIANO: ESPECIALIZADO EM PRATOS SEM CARNE E À BASE DE VEGETAIS.

Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)
Rede social: @troinapizzagourmet
Site: www.troina.com.br
Av. Irerê, 69 - Alphaville, SJCampos, SP

Osteria Itália

Tel.: (12) 99713-4724 / (12) 3308-0633
Rede social: @osteriaitaliasjc
Rua General Osório, 63 - Vila Ema
São José dos Campos

10. HAMBURGUERIA: LANCHES ARTESANAIS E CLÁSSICOS AMERICANOS

Sheriff

Telefone: 12 2012-1212
Rede social: @sheriffbrasil
Site: sheriff-beer-bbq.cluvi.com.br

Praça Cândida Maria César Sawaya
Giana, 4 - Jd. Apolo I-São José dos Campos

Calçada Brasileira

Telefone: 12 99733-9752
Rede social e/ou site: @calcadabrasileira
Site: www.calcadabrasileira.com.br
Rua Euclides da Cunha, 204
Jardim Maringá

O Beco | Rabo de Galo e Xama na Pizza

Telefone: 12 98168-3305
Rede social e/ou site: @obecosjc
Site: https://obeco.sjc.br/
Av. Cassiano Ricardo, 1478 - Jd. Alvorada

Jeronimo Track

Telefone: 12 3512-1433
Av. Comendador Vicente de Paulo
Penido, 404 - Parque Res. Aquarius
São José dos Campos

11. COMIDA DE BOTECO: PETISCOS E PRATOS TRADICIONAIS DE BARES BRASILEIROS.

Bar do Pépe

Telefone: 12 99793-5403
Rede social: @bardopepesjc
Rua Estocolmo, 76 - Jardim Augusta
São José dos Campos- SP

Tap House Capitano

Telefone: 12 99601-3376
Rede social: @taphousecapitano
Av. Engenheiro Florestan Fernandes, 500
Aquarius Open Mall

Parahy Bar e Restaurante

Telefone: (12) 3512-9192
Rede social: @parahy.bar
Site: parahybar.com.br
Av. Florestan Fernandes, 500
Jardim Serimbura - Open Mall Aquarius

Sheriff

Telefone: 12 2012-1212
Rede social e: @sheriffbrasil
Site: sheriff-beer-bbq.cluvi.com.br
Praça Cândida Maria César Sawaya
Giana, 4 - Jd. Apolo I - SJCampos

Pastel Brasileiro

Telefone: 12 99687-7488
Rede social: @pastelbrasileirooficial
Av. Comendador Vicente de Paulo Penido,
174 - Loja 08 - Jd. Aquarius, São José dos
Campos - SP,

Disk Me Disse

Telefone: 12 3913-6058
Rede social: @diskmedissebar
Rua Eng. Prudente Meireles de Moraes, 483
Vila Adyana - São José dos Campos

12. CAFETERIA, CONFEITARIA E PADARIA GOURMET

Torteria Haganaboka

Telefone:
Unidade Nove de Julho: 12 99741-9405
Unidade Colinas: 12 98297-2180
Unidade Aquarius: 12 99757-7926
Rede social: @torteriahaganabokaoficial
Site: www.torteria.com.br

Av. Nove de Julho, 1137, Colinas Shopping
Av. Cassiano Ricardo 319, Pátio das América

Café Conceito Jardim Esplanada e Café Conceito Jardim Aquarius:

Tel.: Unidade Esplanada 12 98818-1419
Tel.: Unidade Aquarius 12 99642-1081
Rede social: @cafeconceito.esplanadasjc
Rede social: @cafeconceito.aquarius
Site: https://www.cafeconceito.com.br
Av. Barão do Rio Branco, 220-Jd. Esplanada
Av Salmão, 75 - Jd. Aquarius
São José dos Campos, SP

Bendito Seja Padaria Artesanal -

Telefone: 12 98264-6780
Rede social: @benditosejapaes
Site: www.benditosejapaes.com
Rua Bacabal, 140 - Ed. Delta Center
Parque Industrial | Rua Padre Rodolfo, 300
Boulevard da Ema - Vila Ema

13. SAUDÁVEL E FIT: FOCO EM INGREDIENTES LEVES, ORGÂNICOS E NUTRITIVOS.

Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950
Rede social: @boigalechurrascaria
Site: www.boigale.com.br
Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709
Parque Residencial Aquarius
São José dos Campos, SP

Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)
Rede social: @troinapizzagourmet
Site: www.troina.com.br
Av. Irerê, 69 - Alphaville
São José dos Campos, SP

Café Conceito Jardim Esplanada e Café Conceito Jardim Aquarius:

Tel.: Unidade Esplanada 12 98818-1419
Tel.: Unidade Aquarius 12 99642-1081
Rede social: @cafeconceito.esplanadasjc
Rede social: @cafeconceito.aquarius
Site: www.cafeconceito.com.br
Av. Barão do Rio Branco, 220
Jd. Esplanada Av Salmão, 75 - Jd. Aquarius

15. INTERNACIONAL: RESTAURANTES QUE OFERECEM UMA MISTURA DE CULINÁRIAS DO MUNDO.

Boigalê Churrascaria

Tel.: (12) 99174-5651 / (12) 4102-0950
Rede social: @boigalechurrascaria
Site: www.boigale.com.br
Av. Dep. Benedito Matarazzo, 6709
Parque Residencial Aquarius
São José dos Campos, SP

Vino! São José dos Campos

Telefone: (11) 99994-8485
Rede social: @vinosaojosecampos
Rua Salmão, 75, Loja 2 - Aquarius, SJC

Troina Pizzas Gourmet

Telefone: (12) 99714-5637 (WhatsApp)
Rede social: @troinapizzagourmet
Site: www.troina.com.br
Av. Irerê, 69 - Alphaville
São José dos Campos, SP

aconteceu virou meon

Ivy Lucas, Juliama Donzelli e Viviane Lucas Franceschini



EVENTO DA CONSTRU O CIVIL REÚNE EMPRESÁRIOS E INVESTIDORES

O Hyde Park, em São José dos Campos, recebeu o ConstruDay 2025, que reuniu empresários da constru o civil, investidores e profissionais do setor para um encontro marcado por inova o, networking e conteúdo de alto nível. O evento   um dos principais da constru o civil do Vale do Paraíba, gerando impacto, novos negócios e inspira o aos participantes.

ACI COMPLETA 90 ANOS COM FESTA EM SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A Associa o Comercial e Industrial de São José dos Campos completou 90 anos de história, tradi o e contribui o para o desenvolvimento econ mico da cidade e região. Para marcar a data, foi realizado um jantar comemorativo no Clube de Campo Santa Rita. O evento reuniu associados, empresários, autoridades e convidados especiais.



Sidney Peruchi de Godoy e Adriana Godoy

Fotos: Gilberto Freitas



Evandro Rosa e Alex Brasileiro



Gabriela Gonçalves e Lilian Fonseca

Fotos: Gilberto Freitas



Alberto, Maria Aparecida Sakuragui, Guilherme Aurichio e Maria Clara



Marisa Cunha, Priscilla Pulice e Thatiana Fr es Sebbe



Gil Cavali e Celso Ribeiro



Silvana Sanchez e Luiz Albertini



Lucas Dec ria, Luana Azevedo e Gislene Teixeira



Carla Pachu, Daniel Cramori, Angelica Kono e Sidney Alvares

SÃO JOSÉ TEM EVENTO BENEFICENTE EM PROL DA CAUSA ANIMAL

Ação solidária em prol do Projeto Clube da Ração, uma entidade que ajuda ONGs e protetores independentes de São José dos Campos. Uma noite agradável com pratos deliciosos, bons vinhos e muita música. O valor arrecadado foi revertido para compra da ração, medicamentos e vacinas aos animais resgatados. A entidade não tem fins lucrativos.



Luciano Nóbrega e Karyna Brandão



Luiz e Alessandra Rodrigues



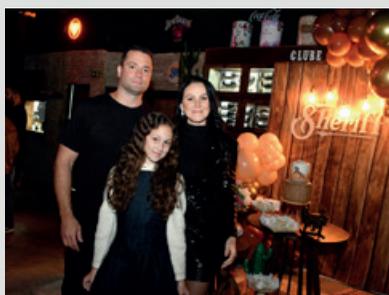
João Paulo de Azevedo e Giselly Padovani



Analu, Eduardo Amaral, Julio César e Maria Cristina Mussatto

CLIENTES E AMIGOS COMEMORAM OS 4 ANOS DO SHERIFF

Sheriff completa 4 anos em uma noite inesquecível, em São José dos Campos. Clientes, amigos e parceiros se reuniram para celebrar a trajetória da casa, referência em American BBQ e entretenimento.



Allan Mello, Alana e Ayala Santos



Anderson Farias e Sheila Ferreira



Sandra Freitas e Jhennifer Oliveira



Mona Reis e Tamires Maysa

Fotos: Gilberto Freitas

Fotos: Gilberto Freitas

Brasil conquista ouro na França: 10 produtos nacionais brilham no Mondial du Fromage 2025



Siga @docardosogastronomia



Foto: Divulgação

// POR CHEF RODRIGO CARDOSO

O Brasil viveu um momento histórico no Mondial du Fromage 2025, realizado na França, uma das vitrines mais importantes do mundo para os queijos e laticínios artesanais. A delegação brasileira voltou para casa com 58 prêmios, um número que confirma a força e a diversidade da produção nacional. Entre eles, dez produtos alcançaram o mais alto pódio, trazendo para o país medalhas de ouro em diferentes categorias e estilos, e projetando o Brasil como potência no mapa internacional da queijaria.

OS DESTAQUES DE OURO FORAM:

• **Queijo Fazenda Santo Antônio (Fazenda Santo Antônio – MG):** representante da força mineira, berço dos queijos artesanais mais tradicionais do país, que conquista reconhecimento internacional com maturação equilibrada e sabor marcante.

• **Queijo Benzinho (Queijaria Bela Fazenda – SP):** um paulista que traz em sua textura delicada e notas aromáticas a inovação que vem ganhando espaço no interior do estado.

• **Queijo Camponês Carrara (Capril Rancho das Vertentes – MG):** produzido a partir de leite de cabra, é exemplo da versatilidade mineira e da aposta na valorização da caprinocultura artesanal.

• **Queijo Abaporu (Biopark – PR):** de massa mole e casca lavada, é um dos ícones da nova geração da queijaria paranaense, que alia ciência, tecnologia e tradição no mesmo produto.

• **Queijo Real Silvania (Estância Silvania – SP) e Queijo Dom Silvania (Estância Silvania – SP):** dois exemplares paulistas que mostram a força de uma mesma fazenda em conquistar paladares exigentes, com sabores complexos e texturas refinadas.

• **Queijo Passionata (Biopark – PR):** um semicozido de maturação média que se destaca pela elegância e pelo equilíbrio, reafirmando o Paraná como protagonista na cena nacional.

• **Queijo Maturado com Café (Queijaria D'Ourdes – AM):** diretamente do coração da Amazônia, impressionou jurados internacionais com a ousadia de unir a tradição do queijo à identidade marcante do café regional.

• **Nectar Silvania – Iogurte Natural (Estância Silvania – SP):** prova de que não apenas os queijos, mas também os derivados lácteos brasileiros têm espaço no pódio mundial.

• **Requeijão Cremoso (Laticínios São João – MG):** o mais brasileiro dos produtos lácteos alcança status internacional, confirmando que a simplicidade pode, sim, ser sinônimo de excelência.

“Ganhar na França não é apenas uma vitória pessoal, mas uma vitória para o Brasil, para todos os pequenos produtores que acreditam na força dos nossos queijos”, destacou a mestre queijeira, **Camila Almeida, da Estância Silvania.**

Além dos queijos, a Estância Silvania também foi premiada com o Nectar Silvania – Iogurte Natural, medalha de ouro na categoria de derivados lácteos, mostrando que o talento da equipe vai além do queijo e confirma a versatilidade da produção artesanal brasileira. ■



Foto: Divulgação

SUA SAÚDE MERECE O **MELHOR**

**ATENDIMENTO PREMIUM EM UMA
ESTRUTURA IMPECÁVEL QUE REÚNE TODAS
AS TENDÊNCIAS MUNDIAIS**

- Piscina semiolímpica e piscina infantil, cobertas e aquecidas
- Sala de musculação completa com equipamentos de marcas top de linha mundial em ergonomia e tecnologia.
- Área de treinamento funcional e pista de alto rendimento.
- Mais de 20 modalidades de ginástica coletiva, dança, hidroginástica e natação.
- Pilates, tecido acrobático e pole dance Spinning com recursos audiovisuais HD e 3D em tela gigante.
- Child Care, sauna seca, e spa com hidromassagem.
- Programa Kids com 8 modalidades esportivas e artísticas.
- Estacionamento abundante, seguro e gratuito.



VEM PRA CIA



@CIAATHLETICASJC



CIAATHLETICAOFICIAL

CIAATHLETICASJC.COM.BR

Endereço:

Colinas Shopping | Avenida São João, 2200 Loja NT 24 | (12) 3904-6000

**Companhia
Athletica**



Desde o primeiro projeto, buscamos o que há de melhor para você.

Afinal, isso sempre esteve em nossa essência. Com tecnologia, qualidade de vida, design e inovação, temos certeza de que a maior conquista de nossa história sempre será a próxima.

Hoje, 15 anos depois, temos orgulho de crescer junto com São José dos Campos e ver o futuro brilhante que virá.

Obrigado por fazer parte de tudo isso!



MVituzzo.
15 anos de razões
para comemorar.



MVITUZZO
EMPREENDIMENTOS

15
ANOS