



NOVEMBRO AZUL

A saúde do homem pede mais atenção

Como prevenir doenças graves como o câncer de próstata o ano todo, esquecendo tabus e priorizando a vida



Andressa Lorenzetti
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Foi numa consulta de rotina com o cardiologista, que Massahiro Nakahara de 74 anos foi orientado a procurar um urologista. Com a idade é preciso prevenir também outras doenças como o câncer de próstata. Como um bom paciente, ele foi consultar o especialista e fez os exames solicitados. Foi quando descobriu que estava com alteração do PSA (Antígeno Prostático Específico), uma enzima produzida pelas células da próstata cujo aumento da concentração pode indicar necessidade de tratamento.

O representante comercial que mora em Caçapava deu início então às sessões de radioterapia e aplicação de vacinas. Ao todo foram 8 meses de tratamento em São José dos Campos, cidade próxima.

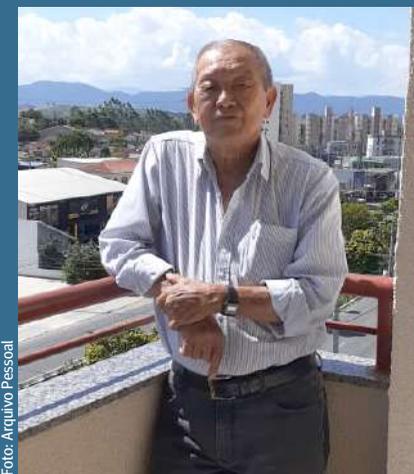


Foto: Arquivo Pessoal

Massahiro Nakahara

“Se você for na hora, vai fazer um tratamento bem suave, radioterapia, se ficar mais grave vai fazer quimioterapia, aí é mais sofrido, dá mais reação”, conta aliviado por ter começado os procedimentos o quanto antes e diz que foi tranquilo.

Hoje o PSA dele está normalizado e, ainda sim, continua fazendo as consultas médicas de rotina, um cuidado que sabe que é importante manter. Massahiro recomenda aos outros homens que

tenham mais atenção com a saúde.

“O conselho que eu vou dar é que o homem deve ir no médico, fazer *check-up* e pedir todos os exames de sangue e o PSA. Procurar um urologista para fazer o toque, os homens têm aquele machismo, mas têm que fazer porque se a doença for pra frente pode ser tarde demais, aí não tem mais jeito, perdi vários amigos assim porque a doença já tinha espalhado para outros órgãos. A doença é cruel, causa muito sofrimento”, desabafa.

O Diretor Clínico do Instituto de Oncologia do Vale, Dr. Henrique Zanoni Fernandes, tira dúvidas sobre o tema e reforça algumas orientações aos pacientes.



Foto: Divulgação

Dr. Henrique Zanoni Fernandes

O médico reforça que dois testes são recomendados para a detecção precoce do câncer de próstata: o Exame de Toque Retal e a dosagem do PSA no sangue.

O rastreamento com a dosagem do PSA em homens saudáveis e sem sintomas é controverso e tem sido bastante debatido na comunidade médica. A ASCO (Sociedade Americana de Oncologia Clínica) recomenda que homens sem sintomas e com expectativa de vida inferior a 10 anos sejam desencorajados a fazer o teste.

Para pacientes com expectativa de vida superior a 10 anos, a ASCO reco-

menda que um especialista seja consultado e que os riscos e vantagens sejam postos em discussão. Sobre o tratamento quando diagnosticada a doença, varia de acordo com a situação de cada paciente.

“Depende do tamanho e localização do tumor, se o câncer se espalhou e da saúde geral do homem. Se ele está em estágio inicial e está crescendo lentamente, o médico pode recomendar apenas vigilância ativa, que é um monitoramento, e o tratamento ativo começa somente quando o câncer mostra sinais de propagação, causa dor ou bloqueia o trato urinário. Para o câncer de próstata em estágio inicial, as opções de tratamento incluem cirurgia para remover a próstata e nódulos linfáticos próximos ou radioterapia”, esclarece.

Já para os homens com um tumor maior no qual há mais risco do câncer retornar, a terapia hormonal pode ser dada antes da cirurgia ou a radioterapia pode ser feita depois da cirurgia.

“Vários meses de terapia hormonal também podem ser combinados com radioterapia. A terapia hormonal é a principal opção de tratamento para homens com câncer de próstata metastático, mas a radioterapia ou a quimioterapia podem ser recomendadas”, ressalta o médico que acrescenta ainda.

“O câncer de próstata que não mais responde à terapia hormonal, conhecido como câncer de próstata resistente à castração, pode ser tratado com quimioterapia ou outras opções de tratamento mais recentes”.

O especialista alerta também sobre a doença ter componentes hereditários. Aproximadamente 20% dos casos têm um histórico familiar importante, com 3 ou mais parentes de primeiro grau com câncer de próstata; 3 gerações na família com a doença ou dois ou mais parentes próximos com esse tipo de câncer antes dos 55 anos.



“Se um homem tem um parente de primeiro grau com câncer de próstata, seja um irmão, filho ou pai, seu risco de também desenvolver a doença é 2 a 3 vezes maior. Além disso, mutações genéticas associadas ao câncer de mama e ovários também aumentam o risco de câncer de próstata. Os genes BRCA1 e BRCA2 são responsáveis por uma pequena parcela dos casos de câncer de próstata”.

Mesmo com os riscos da doença por falta de prevenção, os homens ainda resistem na hora de visitar os consultórios médicos. Cenário que vem melhorando com campanhas de orientação e incentivo aos cuidados.

“Com o aumento da difusão das informações, os tabus vêm sendo vencidos aos poucos, mas infelizmente ainda existe resistência de parte dos homens. Isso precisa mudar e os exames preventivos encarados com mais naturalidade, assim como é feito pelas mulheres”, lamenta o profissional.

Mesmo em casa, é preciso ficar de olho nos possíveis sintomas e não deixar o problema para depois.

“Sintomas como micção frequente, fluxo urinário fraco ou interrompido, dor ao urinar, sangue na urina ou sêmen e desconforto ao sentar são indicativos que um médico deve ser procurado para avaliação, mas o ideal mesmo é não esperar algum sintoma para começar a prevenção. Como o risco de câncer de próstata aumenta após os 50 anos, o ideal é realizar consultas e exames de prevenção a partir desta idade, pois mais de 80% dos casos são diagnosticados após os 65 anos. A demora em fazer o diagnóstico pode reduzir as chances de cura e trazer complicações como as metástases, que é quando o câncer se alastra para outros órgãos, finaliza.

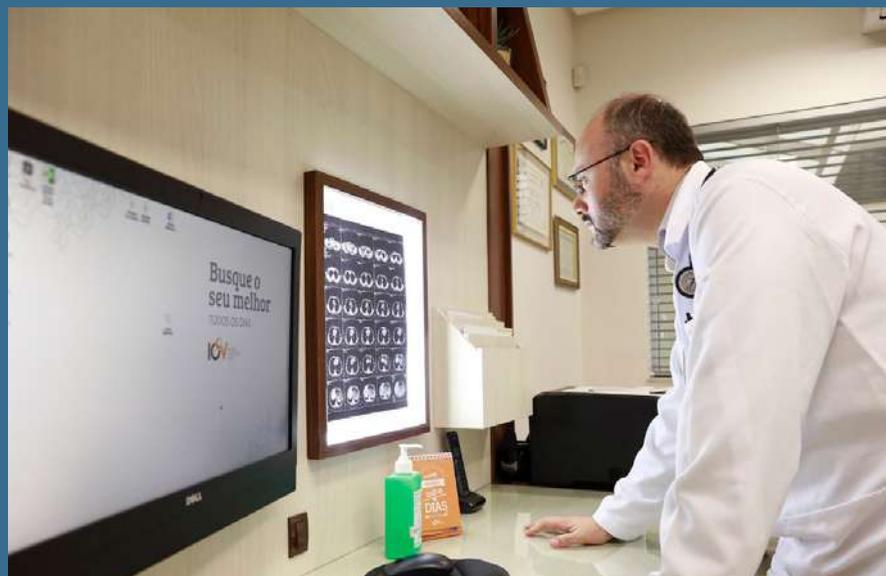


Foto: Divulgação

“Com o aumento da difusão das informações, os tabus vêm sendo vencidos aos poucos, mas infelizmente ainda existe resistência de parte dos homens. Isso precisa mudar e os exames preventivos encarados com mais naturalidade, assim como é feito pelas mulheres”

Dr. Henrique Zanoni Fernandes,
Diretor Clínico do Instituto de Oncologia do Vale

DADOS NO BRASIL

O Instituto Nacional de Câncer (INCA) estima que para cada ano do triênio 2020/2022, sejam diagnosticados no Brasil 65.840 novos casos de câncer de próstata. O que corresponde a um risco estimado de 62,95 casos novos a cada 100 mil homens.

O levantamento mostra ainda que em cada 9 homens será diagnosticado com câncer de próstata durante a vida.

Seis em cada 10 casos são diagnosticados em homens com mais de 65 anos, sendo raro antes dos 40 anos. A média de idade no momento do diagnóstico é de 66 anos.

O câncer de próstata é a segunda principal causa de morte por câncer em homens, atrás do câncer de pulmão. A cada 41 homens, pelo menos 1 morrerá de câncer de próstata.

Pode ser uma doença grave, mas a maioria dos homens diagnosticados com a doença não vai morrer por causa dela, se buscar atendimento médico. ■



Dr. Juan Sánchez
cirurgia plástica

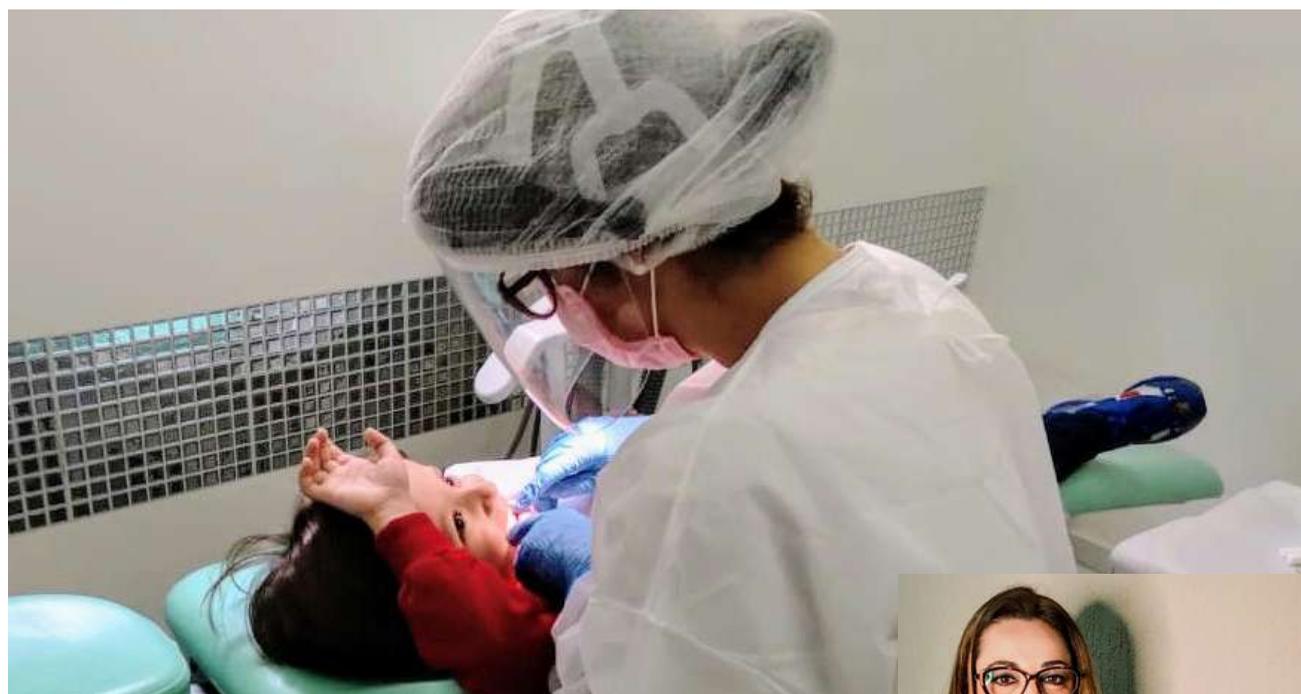
CLÍNICA DE CIRURGIA PLÁSTICA DR. JUAN SÁNCHEZ
Rua Santa Clara, 1.035 – Vila Adyana – São José dos Campos
Av. Engenheiro Luiz Carlos Berrini, nº 105 – 5º andar
sala 508 – Ed. Thera Office, Brooklin – São Paulo

☎ (12) 3913.3930 / (11) 3842-5052
📱 @clinicadrjuan
🌐 www.drjuan.com.br

SAÚDE - ODONTOLOGIA E A PANDEMIA

VOCÊ TEM IDO AO DENTISTA?

A SAÚDE BUCAL ALIADA ÀS MEDIDAS DE PROTEÇÃO CONTRA O CORONAVÍRUS



Andressa Lorenzetti
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Há quanto tempo você não vai ao dentista? Desde quando começou a pandemia do coronavírus ou antes? Cuidar da saúde dos dentes vai além da escovação diária, que é o básico para quem quer evitar problemas como cáries, mau hálito e placas bacterianas. Ter acompanhamento também faz parte do pacote, de acordo com a necessidade de cada um, no que se refere a tempo e tratamento.

Mesmo nesse período mais delicado para frequentar os consultórios, profissionais da área se organizam para re-

ceber os pacientes com medidas de segurança, e assim garantir sorrisos mais saudáveis. A revista **Metrópole Magazine** conversou com dois especialistas que contam como tem sido a nova rotina de trabalho e atendimento, diante do atual cenário de prevenção à Covid-19.

Com 17 anos de atuação, a Dra. Camila Teixeira Hardt é especializada em Odontologia Hospitalar e Saúde Coletiva e da Família. Ela relata que no início da pandemia, quando houve a primeira morte pela doença em São Paulo, ficou cerca de 20 dias sem atender, mas logo



Dra. Camila Teixeira Hardt - dentista

retomou as atividades, conciliando com as mudanças também em casa.

“Não tínhamos muitas certezas quanto às instruções em relação às possibilidades de atendimento odontológico eletivo.

Depois disso, voltei ao consultório e não houve redução na minha produtividade nos períodos em que eu estava atendendo. Claro que eu tive que adaptar minha rotina como um todo, pois meu filho passou a realizar as atividades escolares em casa, com o ensino à distância, e isso impactou na minha disponibilidade de agendamentos no consultório. Meu marido também é dentista e, no caso dele, pôde continuar normalmente suas atividades, mantendo sua produtividade”, explica a profissional. Conta ainda que atende crianças e pessoas portadoras de deficiência, que são assíduas, que não deixaram de buscar o serviço. Mas houve quem preferiu esperar.

“Entramos em contato com os pacientes já agendados para dar continuidade aos tratamentos, e aqueles que preferiram adiar ou cancelar a consulta, por fazerem parte do grupo de risco à Covid-19, ficaram livres para retornar no

momento oportuno”, disse.

A tecnologia foi também uma forte aliada para manter contato com os pacientes nesse momento e até mesmo agilizar algumas tarefas pela modalidade virtual.

“O uso de ferramentas tecnológicas, como por exemplo a comunicação via Whatsapp, uso de redes sociais para fins profissionais e fotografias digitais, podem facilitar muito no cotidiano do consultório. É uma atenção a mais que o profissional pode dar ao seu paciente, é uma orientação que pode ser dada numa situação de emergência, facilita muito no agendamento e confirmação de presença das consultas. Uma ligação telefônica por exemplo, consome muito mais tempo e tem menores chances de retorno do contato”.

O mercado da Odontologia, assim como outros, sofreu impactos do isolamento social e de um cenário pandêmico, porém boa parte dos profissionais que não fazem parte dos

grupos de risco conseguiu se manter atuante, como observa Camila.

“Assim, como todos os outros setores, fomos afetados de alguma forma pela pandemia, a começar pelo aumento dos preços dos produtos que são utilizados para os atendimentos. Por outro lado, vejo que o profissional tem uma oportunidade de se adaptar a esse mundo cada vez mais digital, melhorar sua comunicação com seus pacientes, promover mais saúde e prevenção de doenças bucais com uso de tantas ferramentas tecnológicas que temos à nossa disposição, muitas vezes até gratuitamente”.

Conforme as regras, devido à atual pandemia, algumas medidas novas com os pacientes foram tomadas nos consultórios, a fim de diminuir a possibilidade de transmissão do vírus, como disponibilizar álcool em gel, lembrar do uso obrigatório de máscaras quando não estiver em tratamento, evitar

VOLVO

VOLVO XC90 MOMENTUM PLUG-IN HYBRID
A PARTIR DE
R\$399.950,00

VOLVO XC90 MOMENTUM RECHARGED.

Agora, você também pode garantir o desempenho do motor Plug-in Hybrid na versão Momentum. A vantagem? Potência híbrida de 407hp e uma condução mais sustentável para todos nós.

Volvo XC90 Momentum Plug-In Hybrid | OUR IDEA OF LUXURY

SUPERVALORIZAÇÃO NO SEU USADO

VENHA ATÉ A VOLVO FABERGE E CONHEÇA

Condições válidas para o modelo Volvo XC90 T8 Momentum Plug-In Hybrid 2021 até 30/11/2020 ou enquanto durarem os estoques. Oferta sujeita a alteração de preço sem aviso prévio. Consulte condições completas em nossas concessionárias.

Volvo Faberge
Uma empresa do GRUPO FABERGE

Rua Ipiranga, 1252
Mogi das Cruzes
(11) 4721 3537

Av. Dr. Eduardo Cury, 350
São José dos Campos
(12) 3042 2002

Perceba o risco, proteja a vida.



Fotos: Divulgação

SAÚDE - ODONTOLOGIA E A PANDEMIA

acompanhantes para não gerar aglomerações, remover da sala de espera revistas, jornais e brinquedos para as crianças, questionar os pacientes sobre possíveis contatos com pessoas contaminadas e manter circulação de ar dos ambientes, com janelas abertas.

Se adequar às novas normas de higiene foi simples para a especialista, já que nesta área, a preocupação com medidas sanitárias sempre foi muito presente, já faz parte do dia a dia.

“A odontologia já lida com a importância das medidas sanitárias desde sempre. A Covid-19 é mais uma doença que pode ser transmitida através da saliva. Lembremos de outras doenças infectocontagiosas graves que podem ser transmitidas pela saliva ou pelo sangue: hepatites B e C, meningites, AIDS, entre outras. O fato é que esta doença é nova e não se sabe muito ainda a seu respeito. Então, a nossa classe profissional já estava habituada a lidar com o uso de EPIs, soluções desinfetantes para limpeza do ambiente a cada troca de paciente, esterilização de materiais em autoclave e uso de proteções ou barreiras descartáveis nos equipamentos”.

O presidente da Uniodonto de São José dos Campos, Dr. Sérgio Brito, conta como tem sido a reorganização com os dentis-

tas credenciados pela rede para manter os atendimentos, garantindo segurança e qualidade aos pacientes.

“Desde o início, deixamos os nossos dentistas cooperados muito à vontade para decidir sobre a continuidade ou interrupção do atendimento nos consultórios. Um levantamento feito pela OMS mostrou que os profissionais da odontologia eram o grupo mais exposto ao contágio pelo novo coronavírus. Isso porque os fluídos bucais estão entre as regiões de maior aderência do vírus. A boa notícia é que, agora, depois de vários meses de pandemia, uma consulta feita pelo Conselho Federal de Odontologia (CFO) com 40 mil dentistas revelou que esses profissionais tiveram o menor índice de infectados entre todas as áreas de saúde”, explica Sérgio.

“Muito desse resultado positivo se deve ao fato de que a odontologia sempre se preocupou muito com a biossegurança. Sempre utilizamos EPIs e fizemos a desinfecção do ambiente e a esterilização dos instrumentos. Claro que agora, em uma situação de pandemia e de um vírus altamente contagioso, foi necessário fazer adaptações e reforçar os protocolos. Mas eles sempre existiram, somente tivemos que nos adaptar à nova necessidade”.

Segundo o gestor, quando o governo baixou as primeiras medidas da quarentena, mais da metade dos cooperados continuou sua rotina normal. Com o passar dos meses, somente os dentistas cooperados que são do grupo de risco, ou que têm familiares do grupo de risco continuaram com o consultório fechado. Atualmente, 98% dos consultórios de cooperados estão atendendo normalmente.

Além da preocupação com a saúde, existe também o fator econômico. O planejamento das ações, a organização dos custos e o suporte da empresa, foram necessários para que não houvesse prejuízo. “Em termos econômicos, a Uniodonto de São José dos Campos ofereceu aos cooperados, durante três meses, o Programa de Antecipação de Produção

Covid-19. Esse programa garantiu a renda do cooperado, com base na média de sua produção nos meses anteriores à pandemia. O valor antecipado será restituído à Cooperativa em até 6 parcelas sem juros, com vencimento a partir de janeiro de 2021. Também ampliamos as vagas no nosso serviço de Atendimento 24 horas (urgência e emergência), como forma de complementação de renda. Em parceria com o SICOOB CREDSÃO-PAULO, oferecemos linhas de crédito com taxas reduzidas e carência de 60 dias para começar a pagar, além de antecipação da restituição de IR. Ainda, prorrogamos o prazo para pagamento e reparamos as compras dos cooperados na nossa Dental”, complementa.

Em relação aos contratos com os clientes, esclarece que conseguiram evitar muitos cancelamentos oferecendo a possibilidade de suspender temporariamente o plano. Também houve negociação de mensalidades em atraso. Após três meses do início da pandemia, o faturamento já havia praticamente se normalizado.

Sobre o uso da tecnologia como ferramenta neste período, Sérgio observa como pode ajudar, mesmo sendo essencial o atendimento presencial de pacientes, com todo os cuidados de proteção.

“Diferentemente de algumas áreas da medicina, na odontologia é muito difícil fazer atendimento remoto, salvo alguma recomendação ou orientação a um paciente que já fez um procedimento ou recebeu um tratamento presencial. O que a tecnologia pode ajudar e contribuir é no aprimoramento da comunicação com os pacientes, principalmente no sentido de orientar para a prevenção da saúde bucal. Algumas soluções de aprimoramento da biossegurança vieram para ficar, como por exemplo o “face shield”, essa proteção transparente que impede que o rosto receba respingos de tosse ou espirros, e outros equipamentos que foram desenvolvidos para reduzir os aerossóis produzidos durante o atendimento odontológico”. ■



Dr. Sérgio Brito - presidente da Uniodonto de São José dos Campos

A SAÚDE EM DIA COMEÇA PELA BOCA

A importância de manter uma boa higiene bucal vai muito além de ter um sorriso bonito. Uma boca saudável ajuda a garantir a saúde de todo o nosso organismo.

Por isso, é muito bom poder contar com uma rede de atendimento odontológico como a Uniodonto, com credibilidade e excelência reconhecidas, e uma referência nacional.

SÓ NA UNIODONTO VOCÊ TEM:

- PLANOS ODONTOLÓGICOS SEM NENHUMA CARÊNCIA
- ATENDIMENTO DE URGÊNCIA E EMERGÊNCIA 24 HORAS
- ATENDIMENTO EM CONSULTÓRIOS PARTICULARES COM HORA MARCADA
- LIVRE ESCOLHA DO DENTISTA COOPERADO
- APROVAÇÃO ON-LINE DE TRATAMENTOS
- PARCELAMENTO PRÓPRIO PARA PROCEDIMENTOS FORA DA COBERTURA
- APLICATIVO UNIODONTO SJC PARA ANDROID E IOS

PLANO ESSENCIAL

A PARTIR DE: R\$ **43,90** por pessoa/mês*

PLANO CLASSIC

A PARTIR DE: R\$ **30,60** por pessoa/mês*

PLANO KIDS

A PARTIR DE: R\$ **26,99** por pessoa/mês*

PLANO BÁSICO

A PARTIR DE: R\$ **15,00** R\$ 180,00 por pessoa/anuidade**

ADQUIRA AGORA MESMO SEU PLANO:
(12)3202.6030

* Valor líquido, após desconto, por pessoa admitida no plano odontológico da Uniodonto de São José dos Campos. Oferta válida até março de 2021 para contratação do Plano ESSENCIAL/Branco e Kids (Pessoa Física), com opção de vigência de 36 meses, Plano Classic com vigência de 12 meses, e pagamento das mensalidades com cartão de crédito, débito em conta bancária ou cheque. O pagamento em cheque deve ser realizado em 3 parcelas, totalizando o valor integral do plano contratado.
** Não há parcelamento da anuidade do Plano Básico, que deverá ser paga em parcela única. O valor anunciado é mera referência a 1/12 da anuidade, por pessoa inscrita.

- artesão
- A cozinheira**
- pescador
- A criança
- vendedor
- caçara
- turista

TODO MUNDO PRECISA SE PROTEGER DA COVID-19



O coronavírus não foi embora.
O número de pessoas contaminadas está aumentando em várias cidades, inclusive em Ilhabela. Até agora, foram 2.155 casos confirmados e 13 óbitos na ilha. E 67 moradores ainda aguardam o resultado do teste. Pelas nossas vidas e pelas atividades da ilha, é fundamental que todos continuem se protegendo.

- ✔ Use máscara toda vez que sair de casa.
- ✔ Lave sempre as mãos com sabão.
- ✔ Use álcool em gel ao tocar em objetos.
- ✔ Mantenha distância das outras pessoas.
- ✔ Evite praias muito cheias.
- ✔ Não faça nem aceite convites para festas e churrascos.

Ajude a proteger quem vive e frequenta Ilhabela.



**PREFEITURA
DE ILHABELA**



ILHABELA
Capital Nacional
da Vela

ESPECIAL- COMBATENDO A FLACIDEZ



COMBATENDO A FLACIDEZ

os truques estéticos para uma pele mais firme e bonita

Andressa Lorenzetti
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A tecnologia e os avanços da medicina têm sido grandes aliados da beleza e proporcionado uma aparência mais jovem a milhares de pessoas que buscam esse tipo de recurso.

A advogada Maria de Fátima Lourenço Feirabend, de 49 anos, conquistou um visual mais jovem após se submeter a esse tipo de procedimento no

rosto. Ela conta que foi a maneira mais fácil e rápida de amenizar os efeitos do tempo, de envelhecer com uma aparência melhor sem passar por enquanto por uma cirurgia plástica.

"Especificamente para flacidez, fiz duas aplicações de Ultraformer III, com intervalo de 10 meses e adorei o resultado, principalmente na segunda aplicação feita há duas semanas. Se olhar



Maria de Fátima Lourenço Feirabend

Foto: Divulgação

“Especificamente para flacidez, fiz duas aplicações de Ultraformer III, com intervalo de 10 meses e adorei o resultado, principalmente na segunda aplicação feita há duas semanas.”

Maria de Fátima Lourenço Feirabend,
advogada

no espelho ficou ainda mais prazeroso. Estar de bem com a própria imagem a deixa mais feliz, já pensou até em fazer alguma correções no corpo.

"Eu realmente percebi a melhora na aparência após a aplicação, o que me deixou muito satisfeita e com a autoestima lá em cima", ressalta.

A Dra. Mariella Palmeira, médica com pós-graduação em medicina estética, revela que as mulheres ainda são o maior público, mas que os homens também tem procurado os procedimentos. Eles muitas vezes são incentivados pelo parceiros ou parceiras e influenciados até mesmo pelo mercado de trabalho, que exige maior preocupação com a estética masculina. Ela conta quais são os recursos modernos oferecidos para combater a flacidez.

"Os procedimentos médicos de maneira geral são indicados de acordo com a faixa

etária da paciente, quando a flacidez já está instalada temos as cirurgias de lifting facial que devem ser associadas a uma série de outros procedimentos, tais como os tratamentos injetáveis: Skinbooster, Bioestimuladores, Volumetria e Bioplastia facial, Botox, os tratamentos com equipamentos que estimulam a produção de colágeno, tais como o Ultraformer III, a Radiofrequência Monopolar (Exilis Elite) e Lasers ablativos (Resurfx). Todas essas são técnicas usadas em conjunto para um resultado positivo e natural".

A médica reforça ainda que a perda do colágeno começa a partir dos 20 anos de idade e se torna perceptível gradualmente após os 30 anos. Alguns cuidados com a pele ajudam a prevenir o envelhecimento precoce.

"Além dos cuidados preventivos gerais tais como, boa alimentação e hidrata-

Audi Center S. J. dos Campos Av. Jorge Zarur, 181
Vila Ema

WWW.AUDICENTERSJOSCAMPOS.COM.BR

Audi Center Mogi Av. Francisco Ferreira Lopes, 535
Vila Lavinia

WWW.AUDICENTERMOGI.COM.BR

Imagens meramente ilustrativas. (*) Consulte condições completas em nossas concessionárias.



Dra. Mariella Palmeira

“Os custos variam de acordo com a indicação de cada paciente, biotipo, cirurgia primária ou secundária (realizada pela segunda vez), se é corretiva ou apenas estética, assim como o tempo do tratamento. Enfim, as variáveis são inúmeras”

Dra. Mariella Palmeira, médica com pós-graduação em medicina estética

ção, proteção solar, boa qualidade de sono, ingestão de suplementos como a Vit C, Silício orgânico, colágeno hidrolisado dentre os mais importantes, não podemos esquecer também dos exercícios físicos e a modulação Hormonal quando fizer-se necessária”.

Observa-se também que as mulheres têm adiado cada vez mais a maternidade, o que implica em maior flacidez corporal, mama e abdômen, sendo necessária a cirurgia plástica corretiva para devolver a autoestima delas, com gestações mais tardias.

E quando assunto é o preço da beleza, tem procedimentos para todos os bolsos.

“Os custos variam de acordo com a indicação de cada paciente, biotipo, cirurgia primária ou secundária (realizada pela segunda vez), se é corretiva ou apenas estética, assim como o tempo do tratamento. Enfim, as variáveis são inúmeras”.

A flacidez ocorre em primeiro lugar pela idade e dependerá diretamente dos cuidados com seu corpo e pele, citados acima, além disso, tem ainda o fator genético e a etnia de cada paciente.

“No caso de pessoas que perdem muito peso, ainda mais quando se era obeso, o quadro de flacidez se acentua significativamente, sendo indicado invariavelmente a cirurgia plástica, tanto corporal como facial. Aliás procedimentos cirurgicos só ocorrem quando o paciente encontra-se muito insatifeito consigo mesmo e gostaria de melhorar”, reforça a especialista.

O ranking da cirurgias plásticas

O Brasil ultrapassou os Estados Unidos e se tornou o país que mais realiza cirurgias plásticas no mundo. Os dados são de uma pesquisa da Sociedade Internacional de Cirurgia Plástica Estética (ISAPS.). Em apenas um ano, foram mais

de 1 milhão e 498 mil procedimentos cirúrgicos no país, além de mais de 969 mil procedimentos estéticos não-cirúrgicos, modalidade que vem crescendo.

Entre as intervenções mais procuradas, está o aumento mamário com prótese de silicone, indicado para tratar mamas pequenas, flácidas e pouco projetadas. Os implantes variam em formato e em tamanho, como os “redondos” (que projetam mais o colo) e aqueles ditos “anatômicos” (com aspecto mais natural).

“A cirurgia de prótese de silicone leva cerca de duas horas, em média, e não necessita internação hospitalar, de modo que a paciente recebe alta para casa no mesmo dia da operação”, explica o cirurgião plástico Pedro Coltro, membro da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica.

Ele cita ainda outros tipos mais bastante procurados, que exigem cuidado dobrado. A lipoaspiração está na segunda colocação. A técnica remove acúmulos de gordura localizada em áreas como abdome, cintura, costas, coxas e braços. O material é aspirado com o auxílio de cânulas ligadas a um aparelho a vácuo, e pode ser utilizado para projetar outras partes do corpo, como glúteos e mamas. O recurso é chamado de lipoescultura.

“A lipoaspiração não deve ser realizada em pacientes obesos e nem com intuito de emagrecimento. Além disso, há limites de segurança deste procedimento, que devem ser respeitados (aspiração de até 7% do peso corporal), de acordo com orientações da SAPS. Em seguida, o ranking elenca, em termos de frequência, as cirurgias de abdominoplastia, plástica das pálpebras (blefaroplastia), suspensão das mamas (mastopexia), redução mamária, plástica do nariz (rino-plastia) e cirurgia do rejuvenescimento da face (lifting facial). ■



COVID-19 SABIN
PCR EXPRESS

EXAME PCR COM RESULTADO EM ATÉ 2 HORAS

O exame PCR Express para diagnóstico da COVID-19 já está disponível no Sabin. Esse exame é ideal para quem precisa ter o resultado em mãos com mais agilidade. A coleta pode ser realizada no conforto da sua casa ou na nossa unidade exclusiva e o resultado fica disponível, em inglês e português, em até 2 horas.

O QUE DETECTA?

Vírus SARS-CoV-2 para diagnóstico da infecção ativa em fase aguda.

QUANDO DEVO REALIZAR?

Do 1º ao 10º dia de sintomas. Melhor período: do 1º ao 7º dia.

ACEITA CONVÊNIO?

Não, disponível apenas na modalidade particular.

MATERIAL COLHIDO:

Secreção de nasofaringe, por meio de swab nasal.

ONDE REALIZAR?

Rua Albertino de Almeida, nº 10, Vila Industrial
Coleta Domiciliar



O alerta contra a Covid-19 continua na RMVale

Número de casos e internações volta a subir em novembro

Caroline Corrêa

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A Região Metropolitana do Vale do Paraíba registrou alta no número de pessoas infectadas pelo novo coronavírus nos últimos 20 dias de novembro. Até dia 24, foram 4.524 casos notificados e a média diária foi de 226,2 infectados.

De acordo com o Seade, um sistema desenvolvido pelo Governo do Estado para mapear o vírus em São Paulo, a média móvel de casos registrou queda até dia 10 de novembro, após a data, a Região voltou a ter aumento nos casos confirmados.

Na última semana epidemiológica, entre os dias 16 e 22 de novembro, a RMVale confirmou 1.696 novos casos positivos da doença respiratória. Na semana anterior, foram 1.511. Já na primeira semana do mês, entre os dias 01 e 07 de novembro, foram contabilizados 1.179 casos positivos.

O secretário de Saúde de São José dos Campos, Danilo Stanzani, explicou que a cidade já se prepara para uma alta no número de casos. “Estamos enviando um novo plano ao Comitê de Enfretamento ao Coronavírus com medidas para uma segunda onda”. Ele conta que os casos tem aumentando entre os jovens devido às festas e baladas que geram aglomeração. “É preocupante porque ele pode transmitir para seus familiares”, destaca.



Danilo Stanzani- secretário de Saúde

Foto: Samuel Strazzer

“Estamos enviando um novo plano ao Comitê de Enfretamento ao Coronavírus com medidas para uma segunda onda”

Danilo Stanzani, secretário de Saúde de São José dos Campos

Disseminação do vírus

Pesquisadores do Centro de Ciências Matemáticas Aplicadas à Indústria (CE-MAI), com sede no Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação de São Carlos (ICMC) da USP, e da Universidade Estadual Paulista (Unesp) desenvolveram uma ferramenta que monitora em tempo real a evolução da Covid-19 no Estado de São Paulo. O estudo apontou que a região está com um índice de 1,84 de disseminação do vírus, ou seja, cada 100 pessoas com Covid-19 transmitem para mais 184. O percentual é o segundo maior do estado, perdendo apenas para Presidente Prudente que está em 1,96. Este índice mostra se a disseminação do vírus está aumentando ou diminuindo. Abaixo do número 1 está diminuindo, acima mostra aumento.

A projeção feita pelo estudo aponta que o índice deve continuar aumentado até o fim do mês e chegar a 2,24.



Foto: Divulgação / PMSJC

Aumento nas internações

Desde o início do mês até o último domingo (22), a RMVale teve 954 internações. O Seade aponta que a região está com 23,6% de leitos ocupados em enfermarias e 37,9% de leitos ocupados em UTI (Unidade de Terapia Intensiva).

Em São José dos Campos, o secretário de Saúde informou que a cidade reduziu o número de leitos disponíveis

para pacientes com coronavírus, mas reforçou que se os números de casos voltarem a subir, os leitos retornam. “Reduzimos os leitos e destinamos para cirurgia eletivas, mas ampliaremos, caso seja necessário”, comentou Stanzani. “Diferente de outras cidades, São José não desmobilizou o que já vinha sendo feito desde o início da pandemia”, complementa. ■

Especial Verão

Na Sodimac, você encontra a maior variedade de produtos, para deixar a sua casa pronta para a estação mais quente do ano.

CONJUNTO SAIGON
5 PEÇAS
ALUMÍNIO, RATTAN
PE E POLIÉSTER
764277

APENAS **R\$ 3.990,00** CL.

CONJUNTO MENORCA
6 PEÇAS – DOBRÁVEL
FERRO E POLIÉSTER
MARRON – 712859

APENAS **R\$ 799,00** CL.

PARCELE AS SUAS COMPRAS EM ATÉ **12X SEM JUROS** NO CARTÃO SODIMAC.⁽¹⁾

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | TAUBATÉ
GUARATINGUETÁ | CARAGUATATUBA | JACAREÍ

CONHEÇA TODAS AS NOSSAS LOJAS EM: SODIMAC.COM.BR

Condições exclusivas para as ofertas deste filme. Vendas dentro do Estado de São Paulo. Vendas fora do Estado, para pessoas jurídicas, têm valor a ser acrescido de ICMS do Estado de destino, calculado com base nos impostos a serem pagos ao Estado de destino do cliente. Garantimos o estoque geral inicial de 5 unidades ou 100 m², o que se aplicar, no centro de distribuição da empresa, exceto em caso de encomendas. Sujeito a conferência de estoque. Não somos atacadistas, somos varejistas, e reservamo-nos o direito de limitar a quantidade de vendas dos produtos aqui anunciados. Fotos somente ilustrativas. Preços válidos para as lojas Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor e Sodimac Dicio, de 27/11/2020 a 19/12/2020 ou enquanto durarem os estoques. Serviço de entrega não incluso: faça o orçamento na loja. CONDIÇÃO DE PAGAMENTO EXCLUSIVA PARA AS LOJAS SODIMAC HOMECENTER, SODIMAC CONSTRUCTOR E SODIMAC DICICO, exceto para a compra de cimento e placa de gesso: parcelamos em até 8 vezes sem juros, com parcelas mínimas de R\$ 100,00 (cem reais), nos cartões Mastercard, Visa, American Express, Diners (Club International, Hipercard, Aura, Sorocred, Elo, Rede Shop Crédito. Para a compra de cimento, financiamos em até 4 vezes sem juros, com parcelas mínimas de R\$ 100,00. O pagamento de placa de gesso é somente à vista. Se você encontrar preços mais baratos na concorrência, utilizaremos as regras do Preço Baixo Garantido e daremos 10% de desconto sobre o preço da concorrência. O nosso preço é menor sempre. 1- Consulte o texto legal em www.sodimac.com.br/sodimac-br/bradescard.

Uma imobiliária atendida ao mercado de imóveis, só pode gerar boas oportunidades de negócios aos seus clientes. Além de estar atenta às tendências do mercado, a Geração conta com a tradição de bons resultados e a solidez de sua marca.

PERMUTA DE IMÓVEIS

A Pandemia vem mudando a forma de comprar imóveis. A permuta de imóveis, modalidade ainda pouco praticada no Brasil, vem ganhando destaque, principalmente durante a pandemia do coronavírus. De acordo com a plataforma digital Loft, o número de clientes interessados no serviço cresceu 80% na pandemia, saltando de 900 em fevereiro para 1,6 mil em setembro. Segundo a empresa, um dos principais fatores para esse crescimento é a praticidade, já que muitas vezes, o interessado em um novo lar precisa vender o seu imóvel antes de comprar outro.

Fonte:
[//economia.estadao.com.br/blogs/radar-imobiliario/permuta-de-imoveis-ganha-adesao-na-pandemia/](https://economia.estadao.com.br/blogs/radar-imobiliario/permuta-de-imoveis-ganha-adesao-na-pandemia/)



CONSUMIDOR 4.0

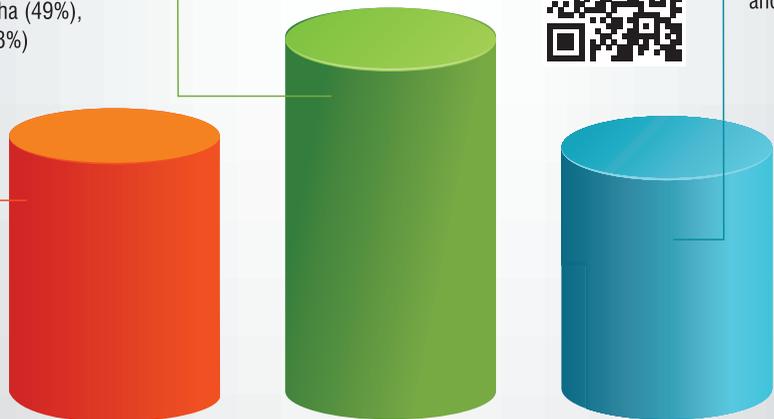
Empresas do mercado imobiliário se adaptam para atender o consumidor 4.0. Para isso oferecem inovações e diferenciais cada vez mais personalizados usando Inteligência artificial, machine learning, deep learning e robotização. Em reportagem publicada no portal Terra, em 8/10/2020, a copresidente da incorporadora e construtora HM Engenharia, Sylvia Bianco, conta que esse processo já foi iniciado há mais de dois anos na companhia.

Para saber mais:
<https://www.terra.com.br/noticias/dino/proprietario-40-orienta-mercado-imobiliario-no-relacionamento-entre-construtora,61a157743ac869a678001bd7700e5d8eib51axvl.html>

IMÓVEL. É A HORA DE COMPRAR

60% dos brasileiros acham que agora é a hora certa para comprar um imóvel. Pesquisa realizada pela DataZAP, do Grupo ZAP, revela que 60% dos brasileiros acham que o cenário atual é o melhor momento para adquirir um imóvel. Isso se deve à queda das taxas de juros e a um aumento da oferta no mercado. Entre os que querem comprar um imóvel, 92% são para moradia e 8% para investimento. O apartamento é a principal escolha (49%), seguido de casa de rua ou vila (28%) e casa em condomínio (15%).

Fonte:
Portal Money Times
18/10/2020



geracaoimoveis.com.br

 MUITAS OPÇÕES EM IMÓVEIS PARA VENDA E LOCAÇÃO

 ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

 LANÇAMENTOS IMOBILIÁRIOS

 Av. Nove de Julho, 781  12 3203.5000
 adyanna@geracaoimoveis.com.br

 Rua Orlando Feirabend Filho, 230 - Loja 9 - Centro Empresarial Aquarius  12 3928.9720
 aquarius@geracaoimoveis.com.br

 /geracaoimoveis  @geracaoimoveis  12 99114.8401



A Geração atendida ao mercado de imóveis, sempre gerando boas oportunidades de negócios aos seus clientes. Além de estar atenta às tendências do mercado, a Geração conta com a tradição de bons resultados e a solidez de sua marca.

geracaoimoveis.com.br

 MUITAS OPÇÕES EM IMÓVEIS PARA VENDA E LOCAÇÃO

 ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

 LANÇAMENTOS IMOBILIÁRIOS

 Av. Nove de Julho, 781  12 3203.5000
 adyanna@geracaoimoveis.com.br

 Rua Orlando Feirabend Filho, 230 - Loja 9 - Centro Empresarial Aquarius  12 3928.9720
 aquarius@geracaoimoveis.com.br

 /geracaoimoveis  @geracaoimoveis  12 99114.8401

