

metrópole

magazine



ELEIÇÕES

2020

CONHEÇA OS PREFEITOS
ELEITOS PARA AS CIDADES DA
RMVALE A PARTIR DE 2021



ESPECIAL SAÚDE
Novembro azul, previna-se
do câncer de próstata



TEATRO
Fundação Cassiano Ricardo traz
espetáculos por meio do YouTube



PASSARELLA
As tendências para a moda
verão 2021



GASTRONOMIA
A brasilidade e a baianidade
de Morena Leite



VELOZ
Territory, a reinvenção da
Ford para os SUVs

Circuito Turístico da RMVale



www.meon.com.br/circuitoturisticoemvale

Siga-nos:



@circuitoturisticoemvale



 **SICOOB CRESSEM**

Há **35** anos, a melhor opção de crédito consignado para o servidor municipal.

Ligue agora mesmo:

12 3904 9555

sicoobcressem.com.br

A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER



Praias no ranking Internacional



Serras com charme europeu



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



O **meon** vai com você!
www.meon.com.br

Eleições 2020 e o legado de seus resultados

Na primeira eleição municipal em meio a uma pandemia, o voto dos eleitores da RMVale mudou de padrão em relação as eleições de 2018, que consagraram o presidente Jair Bolsonaro e os candidatos de direita. Ao menos pelas cidades valeparaibanas, o voto foi menos ideológico e mais pragmático, em apoio a bons administradores e políticos experientes. Prefeitos de grandes cidades de nossa região metropolitana, como Felício Ramuth, de São José dos Campos, Izaías Santana, de Jacaré e Felipe Augusto, de São Sebastião, foram reeleitos comprovando a aprovação de suas gestões frente a forte crise sanitária e econômica que se instalou por conta da Covid-19. Depois de duas votações fortemente polarizadas em que candidatos que se diziam antipolítica, agora os bons gestores e políticos conhecidos voltaram aos cenários municipais. O **Grupo Meon de Comunicação** fez a maior cobertura das eleições de sua história, nossos editores, jornalistas, colunistas e colaboradores se mobilizaram entrevistando os candidatos ao executivo de diversas cidades de nossa região, além de cobrirem a apuração dos 39 municípios da RMVale em tempo real. Resultado: a maior audiência do **Portal Meon** desde sua primeira postagem em 14 de fevereiro de 2014. Com participação na cobertura da **Metrópole Magazine** e do **Meon Jornal** maximizamos as plataformas apresentadas pelos candidatos para governar os municípios e nossos leitores responderam com audiência qualificada e muita interação. Nossa participação em redes sociais, como Facebook, Instagram e Youtube tem crescido substancialmente, mostrando aos nossos clientes que aproximarem suas marcas de nossos produtos é a aposta certa para a ampliação de vendas e novos negócios. Nesta edição, os 38 prefeitos eleitos, em Taubaté, ainda há disputa pelo Palácio do Bom Conselho, matérias sobre saúde para entrarmos 2021 com qualidade de vida, o retorno gradual da produção artística e cultural de nossa região por meio das plataformas digitais e a baianidade de Morena Leite em sua brasileiríssima gastronomia. Obrigado pela audiência e companhia. Seja Meon. A voz de todos em qualquer que seja o tempo.

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

metrópole magazine

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

Editor Especial
Fabrício Correia

Reportagem
Andressa Lorenzetti, Bruna Caroline,
Caroline Corrêa, Samuel Strazzer, Tamires Vichi,
Vinícius Assis e Valtencir Vicente

Diagramação/Artes
Adriano Augusto

Departamento Administrativo
Sabine Laranjeira e Pedro Alves

Departamento Comercial
Ana Piassi e Luiza Tralli

Distribuição
Edson Amaral

EDIÇÕES ANTERIORES:
www.metropolemagazine.com.br

PARA ANUNCIAR: 12 3204-3333

Tiragem auditada por:



Diário da Metrópole LTDA

CNPJ 18.859.803/0001-61

Avenida São João, 2.375 - Conj. 2009 a 2013 - Jardim das Colinas

São José dos Campos - CEP 12242-000 - PABX (12) 3204-3333

Email: metropolemagazine@meon.com.br



A revista **Metrópole Magazine** é um produto do
Grupo Meon de Comunicação

Cobertura e distribuição

RMVale

39 cidades



População:
2.475.879



Área (em km²):
6.192,67



PIB 2015 (em mil reais):
8.518.042,54

CHEGOU 99FOOD!

O NOVO APP DE DELIVERY
DA SUA CIDADE!



ATUALIZE O APP 99
OU BAIXE
99FOOD!



SUMÁRIO



22 MATÉRIA DE CAPA

ELEI ES 2020

CONHEÇA OS PREFEITOS ELEITOS PARA AS CIDADES DA RMVALE A PARTIR DE 2021

18 Elei es 2020
Felicio Ramuth (PSDB) fala sobre transi o, desafios e novidades para o novo mandato



38 Especial&
Novembro azul, previna-se do câncer de próstata



60 Teatro&
Funda o Cultural Cassiano Ricardo amplia sua programa o por meio do YouTube



56 Passarella&
Mas tudo passa, tudo passará...



58 Gastronomia&
A brasilidade e baianidade da cozinha de Morena Leite



60 Veloz&
Ford Territory, a reinven o dos SUV's



08 _____ **Espaço do Leitor**
09 _____ **Aconteceu&**
12 _____ **Frases&**

20 _____ **Entrevista**
62 _____ **Mercado&**

GAIA INICIA AS OBRAS DA NOVA SEDE EM SJCAMPOS

Principal referência no tratamento do autismo na região, entidade busca novos parceiros e voluntários para manter o ritmo das obras e inaugurar o novo espaço nos próximos dois anos

O GAIA (Grupo de Apoio ao Indivíduo com Autismo), a principal referência da região no tratamento médico e terapêutico do TEA (Transtorno do Espectro do Autismo), comemora os 15 anos de fundação anunciando a construção da nova sede da entidade, no bairro Urbanova.

O projeto, com previsão de entrega em dois anos, marca um novo ciclo na trajetória da instituição que tem como objetivo ampliar a capacidade e a qualidade dos atendimentos e, principalmente, garantir uma maior conscientização e adesão à causa do autismo.

Segundo a presidente do GAIA, Sara Azibeiro, a nova sede é o projeto mais ambicioso da entidade desde a sua fundação. "Durante estes 15 anos, apesar das inúmeras dificuldades típicas de uma instituição de utilidade pública, nos mantivemos firmes no propósito de garantir tanto a melhora da qualidade de vida do autista, quanto o apoio e valorização dos pais e parentes que também precisam de todo o suporte para seguir em frente", disse.

O Autismo

Apesar das inúmeras pesquisas, pouco se sabe sobre as causas do autismo. A principal característica, comum em todos os tipos de autismo, é a dificuldade ou a ausência de relações sociais e de comunicação (confira o quadro nesta página). Normalmente, o transtorno se manifesta até os três anos de idade e afeta o período mais importante do desenvolvimento da criança. Estudos apontam que o transtorno afeta quatro vezes mais o sexo masculino.

No GAIA, a estrutura para o atendimento do autista e também da família é dividida em quatro setores: Núcleo Terapêutico (Fonoaudiologia, Terapia Ocupacional, Psicologia), Núcleo Educacional (Pedagogia e interface com a escola), Núcleo de Assistência Social (Oficinas, Música, apoio à família, Garantia de Direitos) e Núcleo de Ensino e Pesquisa (Formação de Profissionais, Convênios e parcerias com as Secretarias Estadual e Municipal de Saúde).

Villarreal apoia o GAIA

Em outubro deste ano, o Villarreal Supermercados anunciou que o GAIA passa a integrar a lista de uma série de entidades que há mais de 15 anos são apoiadas pela empresa. O Villarreal irá destinar um total de R\$ 240 mil por ano para a instituição.

Além do GAIA, a empresa é parceira do GACC (Grupo de Assis-

tência à Criança com Câncer), em São José dos Campos, da Fazenda Esperança, em Guaratinguetá e do Lar Fraternal da Acácia, em Jacareí. Somente este ano, a empresa repassou para estas três entidades um total de R\$ 1,1 milhão.



Imagens do projeto da nova sede do GAIA que está sendo construída no bairro Urbanova em SJCampos

ALGUNS SINAIS DO AUTISMO

- Ausência ou quase inexistência de contato visual
- Resistência ao aprendizado
- Tendência ao isolamento
- Falta de medo e noção de perigo
- Movimentos repetitivos como antebraços, mãos e troncos



PARA APOIAR O GAIA

Você pode ajudar o GAIA com: Doações financeiras, de materiais, parcerias e ações voluntárias. **Acesse: www.gaia.gov.br/comoapoiar** ou doe diretamente em nossa conta: **Grupo de Apoio ao Indivíduo com Autismo**
CNPJ 07.623.352/0001-42 | Banco: Caixa Econômica Federal (104)
Agência: 2741- Cassiano Ricardo | Conta-Corrente: 003-00000490-0

Espaço do Leitor

Feedback

Edi o 68– Outubro de 2020

RMVALE



 12 98218-4888



André Godoy,
músico, São José dos Campos

O **Meon**   um grupo voltado para a informa o e tem aberto importante espaço para os artistas de nossa RMVale durante a pandemia.

João Manuel Faria Simões Carvalho Maio,
médico, em São José dos Campos

Excelente conteúdo produzido pelo **Grupo Meon de Comunica o** disponibilizado para nós leitores nas edi es da **Metrópole Magazine** e **Meon Jornal**. Parabéns pelo trabalho.



Ana Paula Salles,
São José dos Campos

Estou adorando as matérias do caderno Meow – Arte e Vida, do **Meon Jornal**. Continuem o excelente trabalho.

Renata Abreu, deputada federal,
São Paulo. Presidente nacional do Podemos.

Acompanhei com afinco a cobertura realizada pelo **Portal Meon** das Elei es 2020. Foi sem d vida um v culo importante para que os candidatos pudessem expor suas plataformas de governo em dire o ao eleitor.



Siga-nos:

/metropolemeon

@metropolemeon

/MetropoleMeon



Aconteceu&

Nascem primeiros bebês no Hospital de Clínicas da Costa Sul em São Sebastião

O recém-inaugurado Hospital de Clínicas da Costa Sul de São Sebastião recebeu os dois primeiros partos na manhã do dia 18 de novembro. João Pedro e Allana foram os primeiros bebês a nascerem no hospital. O primeiro parto foi o de João Pedro, por volta das 6h, dentro da ambulância do Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU), na porta da nova unidade hospitalar. A Allana nasceu por volta das 9h46 na maternidade do hospital. “Já são mais de 11 dias da inauguração e estávamos na expectativa do primeiro nascimento. Não poderia receber melhor notícia pela manhã do que essa. Quero parabenizar as duas mães e desejar muita saúde para João Pedro e Allana”, disse o prefeito de São Sebastião, Felipe Augusto, conforme nota à imprensa. O Hospital de Clínicas da Costa Sul conta com 34 leitos, sendo 13 para urgência e emergência, seis para atendimento pediátrico, 15 para maternidade, duas salas de parto, três consultórios odontológicos, sala de raio-x, centro cirúrgico e unidades de pronto atendimento adulto e infantil. ■



Foto: Divulgação

“Natal dos Sonhos” é inaugurado em Campos do Jordão

O tradicional “Natal dos Sonhos” de Campos do Jordão começou no dia 20 de novembro. O Portal de Entrada, a Praça da Abernêssia e a Praça do Capivari devem seguir decorados até o dia 11 de janeiro. Devido à pandemia da Covid-19, a celebração este ano contará com algumas adaptações. O acender das luzes, por exemplo, este ano será programado. O ponto de partida será o charmoso portal de entrada da cidade, seguindo por toda avenida principal, até chegar nas conhecidas praças. Neste ano os famosos brinquedos que movimentam o bairro da Abernêssia nesta época, como gangorras, balanços e escorregadores revestidos de um visual natalino, não estarão disponíveis. A programação do evento também não contará com apresentações de música, dança e teatro. Em contrapartida, o evento dará lugar a um convite reflexivo sobre o Natal e seu verdadeiro significado, onde palavras motivacionais poderão ser encontradas nas áreas mais visitadas da cidade, remetendo aos votos desejados em 2020: Paz, Amor e Fé. Além disso, em breve um ambiente virtual será lançado com acesso à atividades lúdicas, vídeos e notícias, entre outras coisas. ■



Foto: Divulgação

GCM encontra bebê sozinho em casa após atender ocorrência de tráfico de drogas em São José

Guardas Civis de São José dos Campos encontraram um bebê, com idade entre um e dois anos, sozinho em casa, após atenderem uma ocorrência de tráfico de drogas na tarde do dia 19 de novembro. Após prender dois criminosos na rua, um guarda escutou o choro da criança em uma casa. Equipes do GTAM (Grupo Tático de Apoio com Motos) e do GAPE (Grupo de Ação e Pronto Emprego) da Guarda Civil Municipal realizavam patrulhamento próximo à UPA do bairro Parque Novo Horizonte, quando identificaram dois indivíduos em atitude suspeita. Paralelo a esta ocorrência, um dos guardas civis ouviu o choro intenso de uma criança vindo de uma casa próxima. A equipe da GCM foi até o local e teria encontrado o bebê sozinho no imóvel, que estaria com as portas abertas. Segundo a GCM, o Conselho Tutelar foi acionado e os agentes esperaram a chegada de um responsável. Cerca de duas horas após o encontro do bebê, a mãe chegou a sua residência e informou aos guardas que havia deixado a criança com uma outra pessoa enquanto ia na cidade. Todos foram levados à delegacia. ■



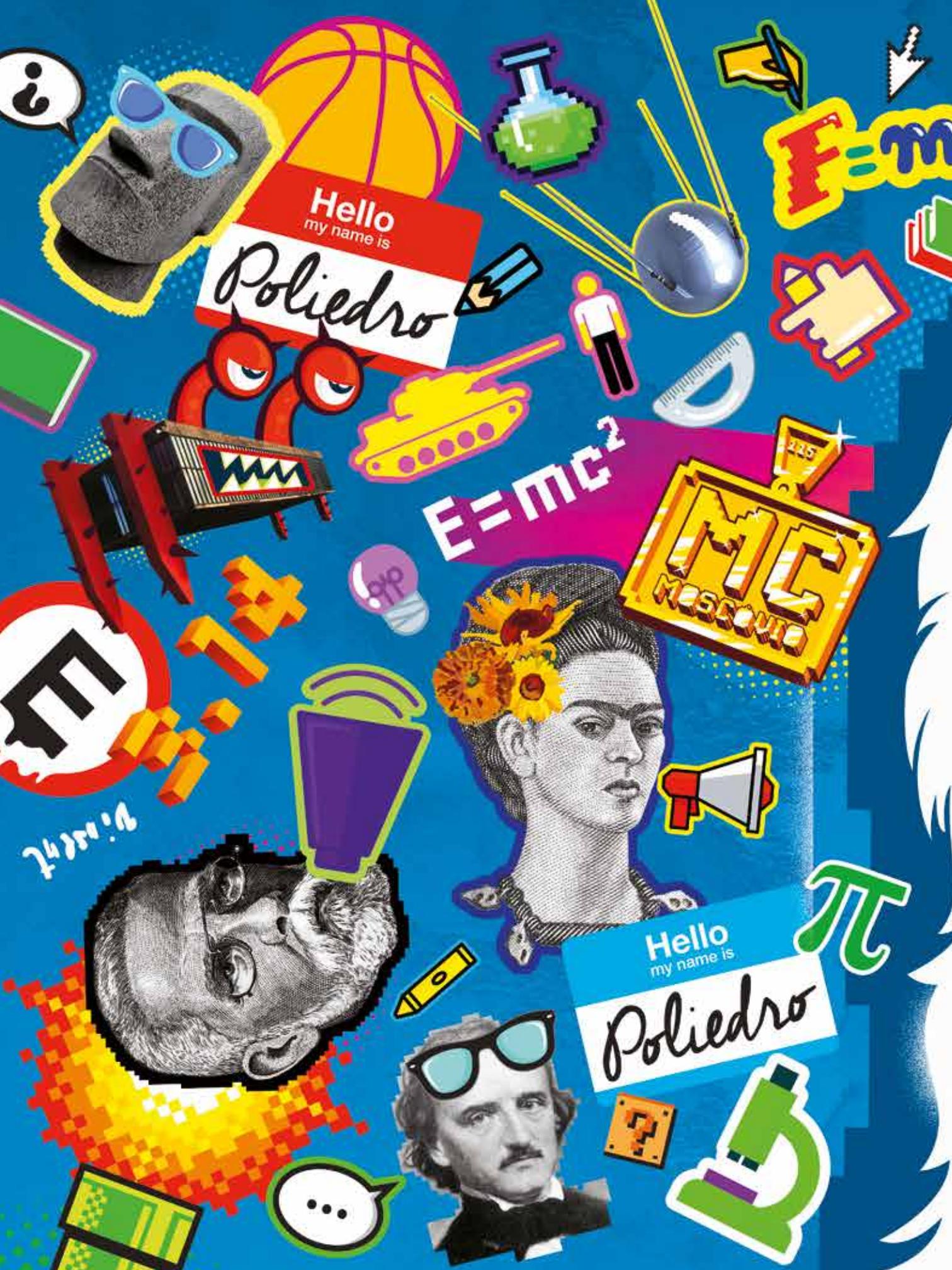
Foto: Reprodução/GCM

Novas rotas de verão da Azul incluem voo de SP a Ubatuba



Foto: Divulgação

A Azul anunciou no dia 17 de novembro que oferecerá voos de curta duração para nove destinos bastante procurados durante as férias de verão. Entre 14 de dezembro e 31 de janeiro, o viajante terá a opção de fazer de avião trajetos usualmente feitos de carro. Em 38 voos diários, a empresa terá opções ligando o aeroporto de Congonhas (SP) a Angra dos Reis, Itanhaém, Paraty e Ubatuba, o Santos Dummont (RJ) a Angra dos Reis, Buzios e Paraty, o de Confins (MG) a Búzios (RJ) e Guarapari (ES), o de Fortaleza (CE) a Jericoacoara e o de Porto Alegre (RS) a Canela e Torres. O projeto se chama Verão Azul Conecta e é operado pela Azul Conecta, braço de aviação regional da Azul. A campanha tenta convencer o cliente a trocar o carro e as horas no trânsito pelos voos. As rotas serão realizadas em aeronaves Cessna com capacidade para nove passageiros. ■



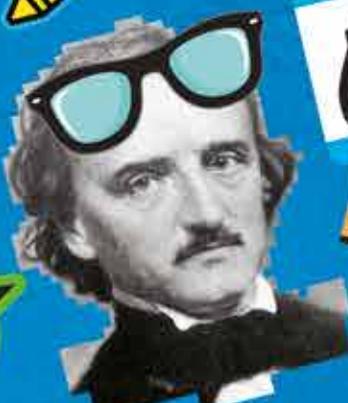
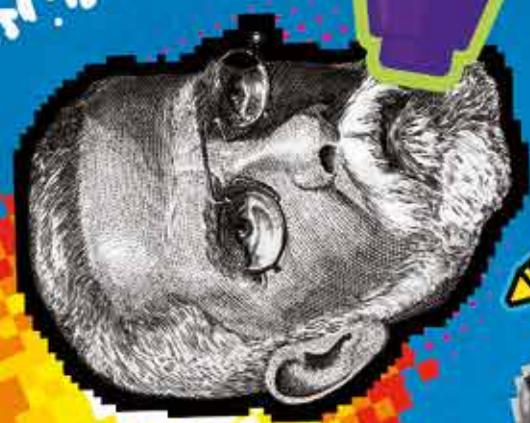
Hello
my name is
Poliedro

$$E=mc^2$$

235
MC
NORMAN

π

Hello
my name is
Poliedro



noah



Cada aluno
APRENDE
de um jeito.
NÓS ENSINAMOS
de
TODOS.

AGENDE SUA VISITA.
COLEGIOPOLIEDRO.COM.BR


POLIEDRO
COLÉGIO

Frases&

Foto: Claudio Vieira/PMSJC



“CONFORME NOSSO COMPROMISSO ASSUMIDO DE NÃO UTILIZAR RECURSOS PÚBLICOS NA CAMPANHA PARA FELICIO PREFEITO, DEVOLVEMOS R\$ 353.000,00 DO FUNDO ELEITORAL AO TESOUREO NACIONAL, DINHEIRO QUE RETORNA AO GOVERNO FEDERAL.”

Felicio Ramuth (PSDB), prefeito reeleito de São José dos Campos informando a devolu o dos recursos encaminhados pelo Fundo Eleitoral.

“A CADA AVANÇO, AUMENTA NOSSA ESPERANÇA NESSA CORRIDA PELA VIDA.”

João Doria, governador de São Paulo, celebrando que em 97% dos participantes em testes com a Coronavac há anticorpos contra a Covid-19.



Foto: Governo do Estado de São Paulo

#UseM scara



“Há 4 anos Geraldo Alckmin elegeu João Dória prefeito de São Paulo no primeiro turno. Dois anos depois Alckmin obteve apenas 4,7% dos votos na disputa presidencial. Minha ajuda a alguns poucos candidatos a prefeito resumiu-se a 4 lives num total de 3 horas.”

Jair Bolsonaro, presidente do Brasil, refutando a imprensa que alegou seu “dedo podre” no apoio a candidatos nas elei es municipais.

Foto: Isac Nóbrega/PR

Divulgação

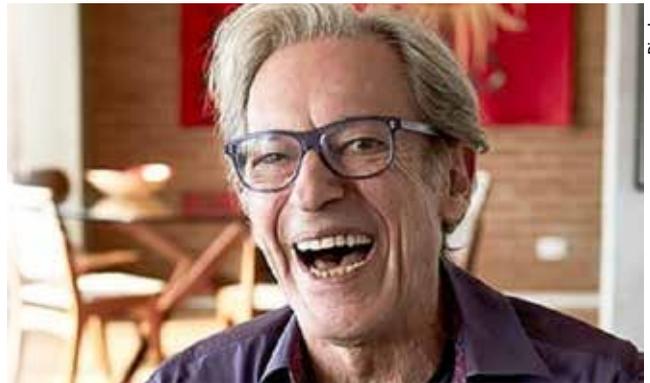


“PERDI MEU PARCEIRO DE TODO DIA, MEU AMIGO, MEU FILHO”,

Ana Maria Braga, apresentadora, informando o público sobre o falecimento de Tom Veiga, interprete do Louro José.

“Erundina é a cereja do Boulos!”,

José Simão, colunista do jornal “Folha de São Paulo”, sobre a ida para o segundo turno do candidato do PSOL



Divulgação

Divulgação



“É o primeiro documentário indicado ao Oscar estrangeiro pelo Brasil. Isso é histórico. Estou muito emocionada porque o Hector merecia muito. Estou vendo o sorriso dele aqui na minha frente”,

Bárbara Paz, atriz e cineasta, comemorando a indicação de seu filme ‘Babenco: Alguém tem que ouvir o coração e dizer: parou’ para representar o Brasil na competição de filme estrangeiro na edição 2021 do Oscar.

“Valeu, valeu”,

Waldemir da Silva, segundo vereador mais votado de Caçapava. Sem atividade profissional definida, o candidato se veste de tigre e permanece diariamente no calçadão da Cidade Simpatia em posição de estátua.



Divulgação

Google for Education

Estamos falando sobre alcançar impacto acad mico.

Vivemos uma economia que, mais do que nunca,   impulsionada pela inova o. Para estar alinhada às exigências do mercado de trabalho, sua educa o deve contemplar:



INOVA O



COLABORA O



PERSONALIZA O



SEGURANÇA



VERSATILIDADE



A excelência digital torna o ambiente de aprendizagem mais criativo, colaborativo e personalizado, com métodos interativos que promovem o pensamento crítico e individual. Além disso, professores e alunos podem trabalhar, estudar, ensinar e aprender em qualquer dispositivo, hora e lugar.

**Anglo São José e Google for Education:
alunos globalmente interconectados,
mas sem deixar de ser humano em um
mundo cada vez mais digital.**



PSDB E PL SÃO OS MAIORES VENCEDORES DAS ELEI ES PARA PREFEITO NA RMVALE



Felicio Ramuth e Izaias Santana são reeleitos. Em Taubaté, segundo turno. Saud e Loreny na disputa.

A partir de 2021 mais da metade da popula o da RMVale vai estar sob a administra o de prefeitos do PSDB, entre elas São José dos Campos, Jacareí e São Sebastião, nas quais os três prefeitos foram reeleitos. Taubaté perdeu a hegemonia tucana após 8 anos e   o único município da região onde haverá segundo turno. Em 2021, os tucanos comandar o os destinos para cerca de 1,31 milhão de moradores da região, nada menos do que 52% da popula o do Vale. O PL ficou com nove prefeituras. O MDB ganhou tr s prefeituras, o PP e o PSD duas cada e sete partidos venceram em uma cidade: Cidadania, PDT, Pode, PSB, PSC, Republicanos e Solidariedade. **Metrópole Magazine**, por meio do Portal Meon, conversou com os prefeitos reeleitos de São José dos Campos e Jacareí e apresenta nesta edi o todos os eleitos ao executivo nas 38 cidades. ■

10° SHOW DE PRÊMIOS

SHIBATA SUPERMERCADOS

Qualidade e Prêmios para a sua Família!

06
Carros OKM

MAIS DE
3.400
PRÊMIOS



R\$498 mil
EM PRÊMIOS



Tudo sobre o Show de Prêmios
Shibata Supermercados
no seu celular

Promoção
Autorizada
pela SECAP/ME



SHIBATA
supermercados

Imagem meramente ilustrativa

REELEITO EM SÃO JOSÉ, FELICIO RAMUTH (PSDB), FALA SOBRE TRANSIÇÃO, DESAFIOS E NOVIDADES PARA O NOVO MANDATO

Samuel Strazzer

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

No dia 15 de novembro deste ano, Felício Ramuth (PSDB) foi reeleito prefeito de São José dos Campos com 58,21% dos votos. Ao todo, 204.800 eleitores votaram no tucano que irá cumprir seu segundo mandato como chefe do Executivo joseense.

Logo na manhã seguinte, o agora prefeito reeleito de São José fez uma coletiva de imprensa onde falou pela primeira vez sobre o próximo mandato. Em entrevista ao **Portal Meon**, Felício afirmou que estava com o “pé no chão” quanto às expectativas para o pleito.

“Ao longo da gestão tive a oportunidade de estar nas ruas e, também durante a campanha, a gente sentia a população reconhecendo o trabalho realizado, mas claro que a gente nunca imagina o que vai acontecer na hora de abrir a urna. Nosso desejo era que isso acontecesse, não vou dizer que não seria, mas nos surpreendeu positivamente. Ter todo o apoio e confiança da população aumenta a nossa responsabilidade”, disse o prefeito.

Questionado sobre a passagem de um mandato para outro, Felício afirmou que, mesmo sendo reeleito, fará um gabinete



de transição onde será feito um fechamento de sua primeira gestão e apresentará relatórios à população.

“Primeiro a transição. Nós vamos fazer da mesma forma que fizemos: com transparência, mostrando os dados, visitando as secretarias. O [vice-prefeito] Anderson vai coordenar a transição. Depois o Anderson provavelmente assume uma secretaria, ainda não está definida qual será, mas com certeza ele terá essa missão de ser vice e ser secretário de uma pasta”, conta.

Sobre as possíveis alterações na composição das secretarias, o prefeito reeleito afirmou que deve mexer no time de secretários.

“Agora após a transição, a gente faz, paralelamente, a montagem do novo secretariado. Até o final do ano a gente anuncia os novos secretários. São três formas: novos secretários, os que permanecem na mesma pasta e os que podem permanecer, mas trocam de pasta. Foi o que já fizemos em ocasiões anteriores e deu muito certo”, diz Felício.

Sobre essa questão, Anderson Farias, que foi secretário de Governo de Felício e deixou o cargo para concorrer ao cargo de vice-prefeito, adiantou, também em entrevista ao **Meon**, que não há nada decidido quanto às mudanças, mas afirma que elas são necessárias.

“Ainda não paramos para pensar de forma pontual, mas sabemos que precisa mudar, tem que oxigenar. Não só no primeiro escalão com o time de secretários, mas na parte de direção, chefia e assessoramento. São novos compromissos, é um outro plano de gestão e governo. Isso não quer dizer que as pessoas vão embora, quer dizer que as pessoas podem trocar de pasta”, disse Anderson.

Um dos maiores desafios dos gestores públicos para o próximo ano será enfrentar uma economia fragilizada por conta da pandemia Covid-19. Sobre isso, Felício Ramuth disse ao Meon que seu governo focará na geração de emprego e renda.

“Geração de emprego e renda é o grande desafio para um gestor municipal, estadual e federal e até de outros países. A gente vê na Europa agora uma segunda onda, se Deus quiser isso não vai chegar aqui no país. Então vamos trabalhar com esse objetivo e foco, e, é claro, com saúde como prioridade junto com educação”, afirma.

A reportagem questionou o prefeito reeleito sobre as ações práticas que serão feitas em seu governo para resolver este problema e Felício destacou algumas delas.

“Revisão das leis de incentivo, Simplifica ISS, dobrar o valor do Banco do Povo para pegar empréstimo para pequenas e micro empresas, o Pró-Trabalho com 2.000 vagas, o Agente Cidadão onde a gente vai contratar gente de 16 a 19 anos

pra ajudar na estrutura da prefeitura. São algumas ações que a prefeitura pretende fazer e estimular, claro, os comércios, serviços e indústrias da cidade”, pontua.

Por fim, o prefeito reeleito foi questionado quanto às novidades que pretende executar em sua nova gestão.

“Uma das coisas que tem a ver com geração de emprego, que a gente acredita muito que vai acontecer, é o novo aeroporto. A gente poder assumir o aeroporto, não a Infraero, mas uma empresa privada, atraindo mais voos e melhorando o transporte de carga. A gente tem indústrias que recebem carga, e poderiam fazer pelo aeroporto de São José. É um bom ponto para o desenvolvimento de emprego, renda e desenvolvimento da cidade. Além de outras que citamos no nosso plano como obras de ampliação, duplicação, novos viadutos em todas as regiões da cidade, a construção do novo Cras [Centros de Referência de Assistência Social] e novas UBS [Unidade Básica de Saúde]”, completou Felício. ■

“Ao longo da gestão tive a oportunidade de estar nas ruas e, também durante a campanha, a gente sentia a população reconhecendo o trabalho realizado, mas claro que a gente nunca imagina o que vai acontecer na hora de abrir a urna. Nosso desejo era que isso acontecesse, não vou dizer que não seria, mas nos surpreendeu positivamente.”

Felício Ramuth,
prefeito reeleito de
São José dos Campos



Foto: Claudio Vieira/PMSJC

PREFEITO REELEITO, IZAIAS SANTANA (PSDB), FALA SOBRE ORÇAMENTO, OBRAS E PROJETOS PARA JACAREÍ

Governo dará continuidade a obras viárias e de infraestrutura, além de criar 8 novos parques, novas creches e UBS's



Tamires Vichi

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Reeleito em Jacareí, o atual prefeito Izaias Santana (PSDB), recebeu o **Portal Meon** para uma conversa sobre o processo eleitoral, balanço de mandato e projetos para os próximos quatro anos. Após

se consolidar na chefia do Executivo, com 50,98% dos votos, o que equivale a aprovação de 53.978 eleitores, o tucano subiu na preferência do público. Na primeira disputa, em 2016, Izaias havia conseguido 47.286 votos. Durante

entrevista, o prefeito destacou que no próximo mandato dará continuidade às obras viárias e de infraestrutura, além da criação de 8 novos parques, 6 novas creches e 2 UBS's. Também falou sobre o orçamento municipal e

a retomada do desenvolvimento econômico, necessidade decorrente da pandemia da Covid-19.

Meon- Prefeito, em entrevista anterior ao Portal Meon, o senhor afirmou que sua candidatura à reeleição era necessária para dar continuidade ao trabalho realizado no atual mandato. Quais obras e projetos precisam ser finalizados e o que podemos esperar para o próximo mandato?

Izaias: O anel viário, que é o conjunto de intervenções em função da terceira ponte, precisa ser concluído. Precisamos, também, começar a ligação entre a Rodovia Nilo Máximo e a Geraldo Scavone, por trás da Cidade Salvador e do Santa Marina, essas são as principais obras viárias, e a Francisco Bicudo que é uma ligação entre o Maria Amélia e o Campo Grande. Além disso, nós temos o conjunto de parques que nós colocamos no nosso Plano de Governo, vamos começar fazendo 2 por ano para ver se a gente entrega os 8 parques na segunda gestão e prosseguir com as obras de pavimentação nas ruas dos bairros que ainda não têm. Nós esperamos, ainda esse ano, autorização do Governo Federal para o início da duplicação da estação de tratamento, uma obra que vai durar mais ou menos uns 2 anos. Com isso a gente tem condições técnicas de chegar a 100% de esgoto tratado, mas precisa de vários troncos coletores na região do São João pra lá, na região Oeste, então tem o desafio do SAAE fazer esses investimentos. Vamos ampliar em 6 creches o número dos equipamentos disponíveis na área, 2 estão em construção e temos mais 4 projetados. Queremos construir mais 2 novas UBS's, que já estão aí com prédio definido, e fazer a nossa sede da escola em tempo integral, que vai ser a casa Darci Ribeiro, agregando toda a população estudantil da região Oeste.

Meon- Sobre a retomada da economia, em decorrência da pandemia da Covid-19, como suprir as necessidades da população, tanto na área da saúde, quanto na economia, com a manutenção da crise econômica e a geração de emprego e renda?

Izaias: No tocante à assistência hospitalar, ela está garantida, nós temos recursos e sempre o Governo Federal irá nos ajudar. Já referente à retomada da economia, nós temos que culminar um conjunto de medidas e elas devem ser iniciadas pelo Governo Federal que é o grande responsável pelo fomento da atividade econômica, industrial e comercial. Nós estaremos sempre abertos para, a partir das diretrizes do Governo Federal, adaptar naquilo que é possível. Várias iniciativas já foram dadas nesta gestão e vamos discutir mais, principalmente para o comércio, profissionais liberais e classe artística porque a gente precisa ajudar. Não há ainda um conjunto definido porque isso precisa ser feito depois do Governo Federal apresentar suas medidas e depois que a gente conversar com os interessados para gente saber, realmente, o que eles precisam além daquilo que os Governos Federal e Estadual oferecerem.

Meon- Sobre o orçamento municipal, como Jacaré encerra o caixa em 2020?

Izaias: Tudo dentro da normalidade, é evidente que nós precisamos verificar o fluxo de recursos, então no final de ano, geralmente o Governo Federal ajuda, suplementa com alguns recursos e a gente precisa ver se temos condições de pagar tudo o que está programado, se não tivermos a gente tem que reduzir o custeio um pouquinho mais, não ter mais investimentos em termos de obras públicas para começar um novo orçamento em Janeiro, sem déficit, sem restos a pagar ou se tiver, que sejam valores que possam ser pagos nos três primeiros meses, essa é a legislação: que se pode deixar dívida de um ano

para o outro, desde que você tenha sobra nos três primeiros meses do ano seguinte para liquidar sem prejuízo de serviços essenciais. Nós fizemos isso em todos os anos, tanto é que as contas de 2017 já foram aprovadas, as contas de 2018 já têm parecer favorável do Tribunal de Contas, devem ser submetidas à Câmara Municipal em breve e com essa responsabilidade eu tenho convicção de que não teremos dificuldades a partir de Janeiro.

Meon- Como o senhor se avalia na administração pública de Jacaré?

Izaias: Eu acho que a gente sempre deve ter em mente que pode melhorar e pode avançar, mas a nossa consciência nos deixa tranquilo quando nós estamos certos de termos feito tudo que estava ao nosso alcance e eu tenho essa consciência tranquila de que me esforcei, de que procurei resolver todos os problemas, que me dediquei com muita ênfase a esse Governo, e que não é uma vontade do prefeito que faz as coisas acontecerem, depende de diversos fatores, o importante é a gente ter os destinos, os rumos definidos, critérios para fazer determinadas escolhas e submeter-se ao julgamento popular. ■



CONHEÇA OS PREFEITOS ELEITOS NA RMVALE

APARECIDA



PIRIQUITO É ELEITO PREFEITO DE APARECIDA COM 36,63% DOS VOTOS

A ELEIÇÃO CONTOU COM SETE CANDIDATOS PARA O CARGO DE CHEFE DO EXECUTIVO MUNICIPAL

O candidato Piriquito, do partido Podemos, será o novo prefeito de Aparecida no mandato de 2021- 2024. Ele será o chefe do executivo na cidade após receber 7.358 votos, ou 36,63% do total. O candidato superou outros seis concorrentes. O segundo candidato mais votado na cidade foi João Vicente, o Jovimar, do PTB, com 5.444 votos ou 27,10% do total. Em terceiro lugar ficou o candidato Celso Alves, do PSDB, que recebeu 3.775 votos, ou 18,79% do total. Em seguida a candidata Jeffercy, que concorreu pelo Partido Liberal e recebeu 1.807 votos, o que representa 9% do total. Em quinto lugar ficou o candidato do Patriota, Tony Touma, com 804 votos, ou 4% do total. Em seguida o candidato Paulinho Caputo, que concorreu pelo Republicanos, recebeu 629 votos, ou 3,13%. Por último o candidato Paulinho Feroz, do partido Solidariedade, que recebeu 270 votos ou 1,34% do total. Aparecida também registrou 733 (3,39%) votos em branco e 815 (3,77%) votos nulos.



ARAPEÍ



COM 58,51% DOS VOTOS RENÊ SUPERA O EDINHO E É ELEITO PREFEITO DE ARAPEÍ

RENÊ SE CANDIDATOU PELO PSDB E SUPEROU O ATUAL PREFEITO E OUTRO CANDIDATO

Renê foi eleito o novo prefeito de Arapeí com 58,51% dos votos da cidade. O político, que concorreu pelo PSDB, recebeu 1.104 votos e superou dois adversários, incluindo o atual prefeito da cidade. O segundo colocado na eleição foi Edinho, do Solidariedade, que foi votado 693 vezes, o que corresponde a 36,72% do total. Em terceiro lugar ficou o candidato do Cidadania, Edson Quintanilha, que recebeu 90 votos, o que corresponde a 4,77% do total. Arapeí também contabilizou 28 (1,40%) votos em branco e 88 (4,39%) votos nulos.



AREIAS



PAULO HENRIQUE, DO MDB, É REELEITO PREFEITO DE AREIAS COM 46,74% DOS VOTOS

O ATUAL PREFEITO SUPEROU TRÊS CANDIDATOS

Paulo Henrique, o PH, foi reeleito prefeito em Areias para o mandato de 2021 – 2024. O político do MDB recebeu 1.199 votos, o que corresponde a 46,74% do total. PH superou três candidatos na corrida eleitoral da cidade. O segundo lugar ficou com Pierre, que concorreu pelo PSDB e recebeu 1.125 votos, ficando com 43,86% do total. Em terceiro lugar ficou o candidato do PTB, Frangão, que foi votado 136 vezes, o que representa 5,30% do total. Em último lugar ficou Fofo, candidato do Avante, que recebeu 105 votos, que correspondem a 4,09% do total. A cidade ainda teve 40 (1,47%) votos em branco e 111 (4,09%) dos votos nulos.



BANANAL



DR. WILLIAM É O NOVO PREFEITO DE BANANAL APÓS RECEBER 50,33% DOS VOTOS NA CIDADE

O CANDIDATO DO REPUBLICANOS SUPEROU TRÊS ADVERSÁRIOS

Bananal elegeu um novo prefeito nas eleições. Com 50,33% dos votos, Dr. William, do partido Republicanos, será o chefe do executivo municipal no mandato 2021 – 2024. Ele recebeu 2.848 votos e superou três adversários na corrida eleitoral da cidade. O segundo lugar ficou com o Eduardo do Banespa, que concorreu pelo PSD e recebeu 1.319 votos, o que corresponde a 23,31% do total. Em terceiro ficou o candidato do PV, Guinho, que recebeu 1.072 votos, que representa 18,94% dos votos da cidade. O último lugar ficou com Edson Aguiar Ranchão, do PDT, que foi votado 420 vezes, ficando com 7,42% dos votos da cidade. Bananal ainda contabilizou 214 (3,35%) votos em branco e 522 (8,16%) votos nulos.



CAÇAPAVA



PELA PRIMEIRA VEZ EM 83 ANOS CAÇAPAVA TERÁ UMA MULHER COMO PREFEITA

PÉTALA DO CONVIVER FOI ELEITA COM 28,52% DOS VOTOS

Pétala Lacerda (Cidadania), mais conhecida como Pétala do Conviver é a nova prefeita de Caçapava. Ela é a primeira mulher a ser eleita chefe do executivo na cidade desde 1936. Pétala superou 11 candidatos na votação. Com 100% das urnas apuradas, ela conquistou 13.671 votos, o que representa 28,52% do total. O segundo lugar ficou com Marcos Vilela, do PSD, que conquistou 8.555 votos ou 17,84% do total. Em seguida Fubá do Depósito, que concorreu pelo PP e teve 6.255 votos, o que representa 13,05%. O atual prefeito, Fernando Diniz (Podemos), que teve 5.686 votos (11,86%), ficou apenas em quarto lugar no pleito. Em seguida o candidato Lucio, que concorreu pelo Democratas recebeu 3.521 votos, que representam 7,34%. A eleição contou com outros nove candidatos. Henrique Rinco, do PSDB, teve 3.051 votos (6,36%), Silmara Guedes, do PTB; 2427 votos (5,06%), Nascimento da Rádio Capital, do PSC; 1.610 votos (3,36%), Souza Lima, do Republicanos; teve 793 votos (1,65%), Andreção, do PRTB; ficou com 715 votos (1,49%) e Reginaldo Cruz, do Solidariedade; recebeu 333 votos (0,69%). A cidade também registrou 2.751 (5,08%) em branco e outros 3.437 (6,35%) votos nulos.



CACHOEIRA PAULISTA



MINEIRO (MDB) É ELEITO PREFEITO DE CACHOEIRA PAULISTA COM 47% DOS VOTOS

EM SEGUNDO LUGAR FICOU O CANDIDATO

JOÃO BOSCO TORRADA (PSB) COM 37,28%

Mineiro (MDB) foi eleito prefeito de Cachoeira Paulista com 47% dos votos (7.890) dos votos. Em segundo lugar ficou o candidato João Bosco Torrada (PSB) com 37,28% dos votos, seguido de Elbon Fontes (PROS) com 6,09%, Dadá Diogo (PODE) com 5,37% e Domingos Geraldo (PSDB) 4,25%.



CAMPOS DO JORDÃO



EM CAMPOS DO JORDÃO, MARCELO PADOVAN É ELEITO PREFEITO DA CIDADE COM 48,19% DOS VOTOS VÁLIDOS

CIDADE TEVE 2.305 VOTOS NULOS (8,67%) E 1.729 VOTOS EM BRANCO (6,50%)

Os munícipes da cidade escolheram um novo representante ao cargo de chefe do executivo: Marcelo Padovan, do PSDB, foi eleito prefeito pelos próximos quatro anos. Com todas as urnas apuradas, Padovan abriu vantagem sob a candidata Joaquina (PP), que está com a candidatura anulada sub judice e recebeu 39,01% dos votos. Concorreram a prefeitura municipal: Dr. Oswaldinho (PL), que obteve 1.792 votos, Pires (PDT) que recebeu 818 votos e Rafael da Mata (PRTB) com 276 votos válidos. Cidade teve 2.305 votos nulos (8,67%) e 1.729 votos em branco (6,50%)



CANAS



SILVANA ZANIN (PDT) É ELEITA PREFEITA DE CANAS COM 35,44% DOS VOTOS

EM SEGUNDO LUGAR FICOU O CANDIDATO

GUSTAVO LUCENA (PTB) COM 33,97%

Silvana Zanin (PDT) foi eleita prefeita de Canas com 35,44% dos votos (1.108) dos votos. Em segundo lugar ficou o candidato Gustavo Lucena (PTB) com 33,97% dos votos, seguido de Ricelly Isalino (PSDB) com 30,58%.



CARAGUATATUBA



AGUILAR JÚNIOR (MDB) É REELEITO EM CARAGUATATUBA

ELE VENCEU O CANDIDATO DO PSDB, MATEUS DA SILVA

O prefeito de Caraguatatuba, Aguilar Júnior, foi reeleito pelos eleitores. O candidato teve 27.183 votos, que representam 42,27% do total. Deixando para trás Mateus da Silva (PSDB), que ficou com 38,82%, foi uma disputa acirrada. Em terceiro aparece Coronel Stanelis (PRTB) com 14,65%, seguido de José Mello (PT) com 1,96%, Dadinho Fachini (REDE) com 1,00%, Álvaro Alencar (Solidariedade) com 0,81% e Professor Anderson Gueiros (PSOL) com 0,50%.



CRUZEIRO



THALES GABRIEL (PSD) É REELEITO PREFEITO DE CRUZEIRO COM 71,53% DOS VOTOS

EM SEGUNDO LUGAR FICOU O CANDIDATO

JUAREZ JUVENCIO (PODEMOS) COM 26,13%

Thales Gabriel (PSD) foi reeleito prefeito de Cruzeiro com 71,53% dos votos (26.597) dos votos. Em segundo lugar ficou o candidato Juarez Juvencio (Podemos) com 26,13% dos votos, seguido de José Antonio (PT) com 2,34%.



CUNHA



ZÉ ÉDER SUPERA O ATUAL PREFEITO E É ELEITO COM 58,94% DOS VOTOS EM CUNHA

A CIDADE CONTOU COM DOIS CANDIDATOS AO CARGO DE CHEFE DO EXECUTIVO MUNICIPAL

Zé Éder, candidato do PSDB, superou o único adversário na corrida eleitoral e foi eleito o novo prefeito de Cunha. Ele teve 7.822 votos na cidade, o que representa 58,94% do total.

O único adversário do novo prefeito foi o atual gestor. Rolien Garcia, do PSD, recebeu 5.448 votos, ou seja, 41,06% do total. A cidade também registrou 331 votos em branco, o que representa 2,34% do total. Outros 515 votos foram anulados, o que representa 3,65%.



AGORA VOCÊ PODE ASSINAR A REVISTA

metropole magazine



APENAS
R\$ 12,90
MÊS*

ou 3 vezes de **R\$ 48,00** através de



ACESSE O QR CODE E ASSINE AGORA



www.metropolemagazine.com.br/assinaturasrevistas

*Condição para assinatura anual R\$ 154,80 (12 exemplares) para pagamento no cartão de crédito.

GUARATINGUETÁ



COM 48,39% DOS VOTOS, MARCOS SOLIVA É REELEITO PREFEITO DE GUARATINGUETÁ

SOLIVA (PSC) SUPEROU OUTROS QUATRO CONCORRENTES NA CORRIDA ELEITORAL

Marcos Soliva, do PSC, foi reeleito prefeito de Guaratinguetá após todas as urnas da cidade terem sido apuradas. Ele recebeu 30.062 votos, o que representa 48,39% do total. O atual prefeito venceu quatro candidatos na corrida eleitoral. O segundo candidato com mais votos foi Argus Ranieri, do MDB, que recebeu 18.115 votos, ou 29,16%. Em seguida, o candidato do PSD, Junior Filippo, foi votado 9.750 vezes e ficou com 15,69% do total. Na quarta posição da corrida eleitoral ficou o candidato do PT, Dr. João Carlos, com 3.749 votos ou 6,03% do total. O último colocado foi Cezar da Florestal, candidato do PP, que recebeu 450 votos, ou seja, 0,72% do total. Guaratinguetá recebeu 3.158 (4,60%) em branco e outros 3.390 (4,94%) votos nulos.



IGARATÁ



ELZO (PL) É ELEITO PREFEITO DE IGARATÁ COM 51,23% DOS VOTOS

O CANDIDATO VENCEU O ATUAL PREFEITO, PALAU (PSDB), NA DISPUTA PELO EXECUTIVO

Em Igaratá, eleitores votaram e decidiram: Elzo, do PL, é eleito prefeito do município. Veja resultado final: Elzo (PL): 51,23% - 3.435 votos
Palau (PSDB): 48,77% - 3.270 votos



ILHABELA



TONINHO COLUCCI (PL) É ELEITO PREFEITO DE ILHABELA

ELE VENCEU A ATUAL PREFEITA GRACINHA, QUE TENTAVA A REELEIÇÃO

Foi eleito em Ilhabela, como prefeito, Toninho Colucci (PL). Ele já esteve no Executivo da cidade e retorna ao cargo no ano que vem. Colucci teve 10.266 votos, sendo 50,99%. Conseguiu vencer nas urnas a atual prefeita da cidade, Gracinha (PSD), que ficou em segundo lugar com 19,49% dos votos. Em terceiro aparece Luizinho (PSDB) com 10,22%, em seguida está Irê Juliani (PTB) com 9,49%, Valdir Veríssimo (PODE) com 7,61% e Anselmo Tambellini (PT) com 0,94%.



JAMBEIRO



COM 47,92% DOS VOTOS, CASQUINHA DE JAMBEIRO É O PRIMEIRO PREFEITO ELEITO NA RMVALE

O CANDIDATO DO PARTIDO SOLIDARIEDADE SUPEROU JOEL PEREIRA (PL) E FÁBIO MIRA (PSDB)

A primeira cidade da região a conhecer o vencedor das eleições foi Jambeiro. O município terá novamente Casquinha (Solidariedade) como chefe do executivo municipal. O candidato recebeu 47,92% dos votos válidos da cidade. Com 1.731 votos válidos, Casquinha será o prefeito da cidade por dois mandatos consecutivos. Ele superou Joel Pereira (PL), que recebeu 1.470 votos, ou 40,70% e Fábio Mira (PSDB), que teve 411 votos válidos. A cidade também contabilizou 120 votos em branco (3,12%) e 108 nulos (2,80%).





MATRÍCULAS ABERTAS

Fundamental | Médio | Técnico



www.colegiosunivap.com.br



@univapcolegios



@colegiosunivap

colégios

Univap

LAGOINHA



TIAGO MAGNO (PL) É REELEITO PREFEITO EM LAGOINHA COM 60,93%

O ATUAL PREFEITO DISPUTAVA COM

TADEU ROCHA (PSDB), QUE OBTVEVE 39,07% DOS VOTOS

Em Lagoinha, eleitores votaram e decidiram, Tiago Magno, do PL, é reeleito prefeito do município. Veja o resultado final:

Tiago Magno (PL): 60,93% - 2.439 votos

Tadeu Rocha (PSDB): 39,07% - 1.564 votos



LAVRINHAS



ZEZINHO DO AÇOUQUE SUPERA DR. SÉRGIO E SE ELEGE COMO NOVO PREFEITO DE LAVRINHAS

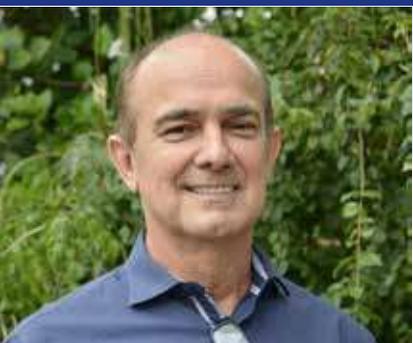
ZEZINHO CONCORREU PELO PP E RECEBEU 57,93% DOS VOTOS

O candidato do PP, Zezinho do Açougue, superou o atual prefeito e foi eleito o novo gestor de Lavrinhas. Zezinho recebeu 2.733 votos, o que corresponde a 57,93% do total. Ele superou quatro candidatos na corrida eleitoral.

O segundo colocado ficou com o atual prefeito, Dr. Sérgio, que concorreu pelo Republicanos e foi votado 1.152 vezes, ou 24,42% do total. Em terceiro lugar ficou o candidato do partido Solidariedade, Beto do Renato, com 611 votos, que representam 12,95% do total. Em seguida Marcelo Sampaio, do PSL, recebeu 189 votos, 4,01% do total. O último colocado foi Amarildo Pé no Chão, que concorreu pelo Podemos e foi votado 33 vezes, o que representa 0,70% do total. Lavrinhas ainda contabilizou 85 (1,69%) votos brancos e 236 (4,68%) votos nulos



LORENA



COM 54% DOS VOTOS, SYLVINHO BALLERINI É ELEITO PREFEITO DE LORENA

O CANDIDATO DO PSDB SUPEROU QUATRO CONCORRENTES

Sylvinho Ballerini, do PSDB, foi eleito prefeito de Lorena após 100% das urnas da cidade terem sido apuradas. O candidato recebeu 23.530 votos, que representam 54% do total. Ele superou quatro concorrentes na corrida eleitoral. O segundo mais votado da cidade foi a candidata Marietta Bartelega, do Democratas, com 38,30% do total, ou 16.690 votos. Em seguida ficou o candidato Daniel Munduruku, do PC do B, que recebeu 1.416 votos, ou 3,25%. O quarto colocado foi Beto Múcio, do PRTB, que foi votado 1.284 vezes, com 2,95% do total. Em último lugar na corrida eleitoral de Lorena ficou a candidata do PT, Flavia Brazuna, com 656 votos, ou 1,51% do total. A cidade ainda contabilizou 1.881 (3,92%) em branco e 2.475 (5,16%) votos nulos.



MONTEIRO LOBATO



EDMAR (PSD) É ELEITO PREFEITO DE MONTEIRO LOBATO COM 33,23% DOS VOTOS

O CANDIDATO TEVE 964 VOTOS

Edmar (PSD) foi eleito prefeito de Monteiro Lobato com 33,23% (964) dos votos. Em segundo lugar ficou o candidato Beto da Ração (PSL) com 28,75% dos votos, seguido de Lucas do Turista (PSDB). Renato Prince ficou em último lugar com 15,27%.



NATIVIDADE DA SERRA



EVAIL AUGUSTO, DO PSB, É ELEITO PREFEITO DE NATIVIDADE DA SERRA

ELE TEVE 58,81% DOS VOTOS DADOS A TODOS OS CANDIDATOS E DERROTOU LUIZ HENRIQUE, QUE FICOU EM SEGUNDO LUGAR

Evail Augusto, do PSB, foi eleito prefeito de Natividade da Serra (SP), para os próximos quatro anos. Ao fim da apuração, Evail Augusto teve 58,81% dos votos. Foram 2.533 votos no total. O candidato derrotou Luiz Henrique (MDB), que ficou em segundo lugar com 30,37% (1.308 votos). A eleição em Natividade da Serra teve 23,24% de abstenção, 1,56% votos brancos e 5,18% votos nulos.



PARAIBUNA



VITÃO (PSDB) É REELEITO PREFEITO EM PARAIBUNA COM 43,63% DOS VOTOS

JOÃO BATISTA DO PDT OBTVEU 42,73% DOS VOTOS, REVELANDO UMA DISPUTA ACIRRADA

Em Paraibuna, eleitores votaram e decidiram: Vitão, do PSDB, é reeleito prefeito no município. Veja o resultado geral:

Vitão (PSDB): 43,63% - 4.158 votos

João Batista (PDT): 42,73% - 4.072 votos

Marcelo Andre (PSB): 8,98% - 856 votos

Klinger (PTB): 4,66% - 444 votos

O atual prefeito foi eleito em 2016 com 49,51%, totalizando 5.375 votos.



PINDAMONHANGABA



EM PINDAMONHANGABA, ISAEL É REELEITO COM 57,69 % DOS VOTOS

ATUAL CHEFE DO EXECUTIVO RECEBEU 44.912 VOTOS E SEGUE NO CARGO, VITO (PP) FICOU EM SEGUNDO LUGAR, COM 23,78% DOS VOTOS VÁLIDOS

Isael Domingues (PL) foi reeleito prefeito de Pindamonhangaba para os próximos quatro anos. Com 100% das urnas apuradas, Isael teve 44.912 votos, o que corresponde a 57,69% dos votos válidos para a disputa, contra 18.516 votos de Vito (PP) – 23,78%. Isael Domingues, tem 53 anos, é casado, natural São Paulo (SP), e já trabalhava como prefeito. Além de Isael e Vito, também disputaram o cargo na cidade Rafael Goffi (PSDB) que teve 10.133 votos (13,02%), Luís Rosas (PTB) com 1.795 votos (2,31%), Gabriel Cruz (PSOL) com 1.575 votos (2,02%), Professor Deltonio que teve 654 votos (0,84%), Gustavo Tótarro que recebeu 264 votos (0,34%). O município tem 170.132 habitantes e 118.620 eleitores. Foram 3.728 votos brancos (4,31%) e 5.063 nulos (5,84%). Flavia Brazuna, com 656 votos, ou 1,51% do total. A cidade ainda contabilizou 1.881 (3,92%) em branco e 2.475 (5,16%) votos nulos.



PIQUETE



ROMINHO (PSDB) É ELEITO PREFEITO DE PIQUETE COM 59,18% DOS VOTOS

EM SEGUNDO LUGAR FICOU O CANDIDATO XEROSO (PSD) COM 28,52%

Rominho (PSDB) foi eleito prefeito de Potim com 47,07% dos votos (4.585) dos votos.

Em segundo lugar ficou o candidato Xeroso (PSD) com 28,52% dos votos, seguido de Mario (PSC) com 12,30%.



POTIM



ERICA SOLER (PL) É REELEITA PREFEITA DE POTIM COM 47,07% DOS VOTOS

EM SEGUNDO LUGAR FICOU O CANDIDATO TANAKA (MDB) COM 29,78% DOS VOTOS

Erica Soler (PL) foi reeleita prefeita de Potim com 47,07% dos votos (4.585) dos votos. Em segundo lugar ficou o candidato Tanaka (MDB) com 29,78% dos votos, seguido de Marcinho do Mercado (PV) com 20,28%, Carlinho Zaga (PSL) com 1,67% e Gesiel Faria (Republicanos) com 1,19%.



QUELUZ



COM 62,02% DOS VOTOS, LAURINDO GARCEZ É REELEITO PREFEITO DE QUELUZ

O POLÍTICO DO PSDB SUPEROU DOIS CANDIDATOS

O candidato, e atual prefeito, Laurindo Garcez foi reeleito prefeito de Queluz para o mandato de 2021 – 2024. O político do PSDB recebeu 3.338 votos, suficiente para chegar à casa dos 62,02% do total da cidade. Laurindo superou outros dois candidatos na corrida eleitoral. O segundo candidato mais votado na cidade foi Gustavo Ribeiro, que concorreu pelo PL e recebeu 1.868 votos, o que representa 34,71% do total. Em terceiro, o candidato do PROS, Magno Alves, foi votado 176 vezes e ficou com 3,27% do total. A cidade ainda contabilizou 105 (1,84%) votos em branco e outros 208 (3,65%) votos nulos.



REDENÇÃO DA SERRA



EM REDENÇÃO DA SERRA, JUCIMAR (PL) É ELEITO PREFEITO COM 66,82% DOS VOTOS

CIDADE TEVE 106 (3,16%) VOTOS NULOS E 46 (1,38%) VOTOS EM BRANCO

Com 100% das urnas apuradas, Redenção da Serra conhece o novo prefeito, que deve exercer o poder do executivo nos próximos quatro anos: Jucimar, do PL, que teve 2.138 votos. O candidato disputou o cargo com Régis Goffi, do PSDB, que teve 1.061 votos, que representa 33,17% dos votos válidos. Jucimar Ferreira Da Silva, de 49 anos, é casado e nasceu em Redenção da Serra. Ele é servidor público e está no segundo mandato de vereador da cidade. O município de Redenção da Serra tem 3.839 habitantes e cerca de 4.086 eleitores.



ROSEIRA



FERNANDO SIQUEIRA (PL) VENCE ELEIÇÃO EM ROSEIRA COM 48,76% DOS VOTOS

EM SEGUIDA, MINEIRO (PSD) COM 32,97% E

RAFAEL CANECA (DEMOCRATAS) COM 15,49%

Em Roseira, eleitores votaram e decidiram: Fernando Siqueira, do PL, é eleito prefeito no município. Veja o resultado final:

Fernando Siqueira (PL): 48,76% - 3.290 votos

Mineiro (PSD): 32,97% - 2.225 votos

Rafael Caneca (Democrata): 15,49% - 1.045 votos

Célinho (Republicanos): 2,79 - 188 votos



Century Industrial



Century Industrial



*Locação de galpões
a partir de 2mil m²*

Infraestrutura:

- Portaria 24 horas
- Segurança armada 24h
- Equipe de manutenção
- Balança para pesagem de caminhões
- Restaurante 24 horas
- Cafeteria
- Auditório
- Lava Rápido
- Heliponto - em execução



Locação ☎ : 12 3931.1022

AV. DR. SEBASTIÃO HENRIQUE DA CUNHA PONTES,
8.000/8.500 - DUTRA KM 157 - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP

SANTA BRANCA



ADRIANO LEVORIN (PL) VENCE ELEIÇÃO EM SANTA BRANCA

COM 100% DOS VOTOS APURADOS, ADRIANO LEVORIN SOMOU 51,22% DOS VOTOS

Em Santa Branca, eleitores votaram e decidiram: Adriano Levorin, do PL, é eleito prefeito no município. Veja o resultado final:

Adriano Levorin (PL): 51,22% - 4.382 votos
 Juliana dos Santos (PDT): 21,47% - 1.837 votos
 Ari do Cotonete (PSL): 12,69% - 1.086 votos
 Cabo Roni (Republicanos): 6,88% - 589 votos
 Enoc Jr. (PSDB): 5,34% - 457 votos
 Marcelo do Filhinho (PMN): 2,40% - 205 votos



SANTO ANTÔNIO DO PINHAL



PARRÃO, DO PSDB, É ELEITO PREFEITO DE SANTO ANTÔNIO DO PINHAL

ELE TEVE 40,56% DOS VOTOS DADOS A TODOS OS CANDIDATOS

E DERROTOU JUNIOR MARTINS, QUE FICOU EM SEGUNDO LUGAR, COM 39,59%.

Parrão, do PSDB, foi eleito prefeito de Santo Antônio do Pinhal (SP) para os próximos quatro anos. Ao fim da apuração, Parrão teve 40,56% dos votos. Foram 1.804 votos no total. O candidato derrotou Junior Martins (PP), que ficou em segundo lugar com 39,59% (1.761 votos). A eleição em Santo Antônio do Pinhal teve 22,85% de abstenção, 2,80% votos brancos e 4,30% votos nulos. A cidade ainda contabilizou 105 (1,84%) votos em branco e outros 208 (3,65%) votos nulos.



SÃO BENTO DO SAPUCAÍ



ANA CATARINA (PP) É ELEITA PREFEITA DE SÃO BENTO DO SAPUCAÍ COM 67,74% DOS VOTOS VÁLIDOS

ELA DERROTOU ILDEFONSO MENDES NETO, QUE TEVE 32,26% DA INTENÇÃO DE VOTOS

Ana Catarina, do Progressistas, foi eleita prefeita de São Bento do Sapucaí. Ela será chefe do executivo pelos próximos quatro anos. Com todas as urnas apuradas, Ana teve 4.448 votos, que corresponde a 67,74% votos válidos, contra 2.118 votos válidos de Ildefonso Mendes Neto, do PSDB.

O município tem 10.893 habitantes e cerca de 9.249 eleitores. Foram 192 votos brancos (2,76%) e 337 nulos (4,75%). Além de 2.361 abstenções (24,96%). Ana Catarina tem 66 anos e é casada. Ela nasceu em Jaboticabal e é veterinária.



SÃO JOSÉ DO BARREIRO



LÊ BRAGA SUPERA ÚNICO ADVERSÁRIO E É NOVAMENTE ELEITO PREFEITO DE SÃO JOSÉ DO BARREIRO

O POLÍTICO DO PSDB RECEBEU 53,77% DOS VOTOS NA CIDADE

São José do Barreiro vai seguir com o atual prefeito durante a gestão de 2021 – 2024. Lê Braga, do PSDB, recebeu 1.570 votos, o que corresponde a 53,77% do total na cidade. Ele precisou superar apenas um adversário. O segundo colocado foi Luis Eduardo, que concorreu pelo PL. Ele foi votado 1.350 vezes, o que representa 46,23% dos votos válidos. São José do Barreiro também contabilizou 40 (1,30%) votos brancos e 111 (3,61%) votos anulados.



SÃO LUIZ DO PARAITINGA



ANA LUCIA (PSDB) É REELEITA PREFEITA EM SÃO LUÍS DO PARAITINGA COM 37,61% DOS VOTOS

ALEX TORRES DO PL OBTVEU 35,81% DOS VOTOS, REVELANDO UMA DISPUTA ACIRRADA

Em São Luís do Paraitinga, eleitores votaram e decidiram: Ana Lucia é reeleita prefeita do município. Veja o resultado final:

Ana Lucia (PSDB): 37,61% - 2.845 votos
 Alex Torres (PL): 35,81% - 2.709 votos
 Rodrigo Medeiros (Podemos): 21,15% - 1.600 votos
 Vanderson Virgílio (PSB): 4,52% - 342 votos
 Zezinho Nardelo (Patriota): 0,90% - 68 votos



SÃO SEBASTIÃO



FELIPE AUGUSTO (PSDB) É REELEITO EM SÃO SEBASTIÃO

ELE VENCEU O CANDIDATO DO MDB, PROFESSOR GLEIVISON

O atual prefeito de São Sebastião, Felipe Augusto (PSDB), conseguiu se reeleger. Ele teve 23.501 votos, o que representou 52,28% do total. O principal concorrente dele nessa disputa eleitoral era Professor Gleivison (MDB), que ficou em segundo com 45,01% dos votos. Em terceiro aparece Amilton Pacheco (PSB) com 1,91%, Claude Abreu (DC) com 0,53%, seguido de Sombra (PTC) com 0,16% e Ernane Primazzi (PSC) com 0,11%



UMA DAS **BIG 5**
 ATTITUDE CHANGES EVERYTHING



PRESENTE NAS PRINCIPAIS CIDADES DO **PAÍS** LÍDER NO MIDDLE MARKET

53 SÓCIOS **R\$257,3** MILHÕES RECEITA EM 2019
1.713 PROFISSIONAIS

83% DOS CLIENTES CONFIRMAM QUE A BDO ATENDE OU SUPERA AS EXPECTATIVAS

AUDITORIA | CONSULTORIA | TAX | OUTSOURCING

#SOMOSBDO
 Tel (12) 3941-4262



SILVEIRAS



GUILHERME SILVA É REELEITO PREFEITO DE SILVEIRAS COM 70,10% VOTOS DA CIDADE

O POLÍTICO DO PSDB SUPEROU UMA ÚNICA ADVERSÁRIA, RENATA FONSECA, DO SOLIDARIEDADE

Silveiras seguirá com o mesmo prefeito para o mandato de 2021 – 2024. Guilherme Silva recebeu 70,10% dos votos válidos, já que foi votado 2.802 votos na cidade. O atual prefeito superou uma única adversária na corrida eleitoral. A segunda colocada na eleição da cidade foi Renata Fonseca, que concorreu pelo Solidariedade. Ela recebeu 1.195 votos e ficou com 29,90% dos votos válidos. Silveiras também registrou 100 (2,32%) votos em brancos e 214 (4,96%) votos nulos.



TAUBATÉ



TAUBATÉ TERÁ SEGUNDO TURNO ENTRE SAUD (MDB) E LORENY (CIDADANIA)

RESULTADO MOSTRA RUPTURA NA GESTÃO TUCANA, APÓS OITO ANOS COM ORTIZ JÚNIOR NO PODER

Os eleitores taubateanos terão de voltar às urnas no dia 29 de novembro para o segundo turno das eleições municipais 2020. Agora, os munícipes devem decidir entre os candidatos José Saud, MDB, e Loreny, do Cidadania. Com 100% das urnas apuradas, Saud foi o candidato que recebeu o maior número de votos. Ele teve 41.201 votos, que corresponde a 28,81% dos votos válidos, contra 36.333 votos válidos de Loreny, que representa 25,4%. Loreny está disputando a prefeitura pela primeira vez e está no segundo mandato como vereadora de Taubaté. É a segunda vez que José Saud disputa uma eleição. O primeiro cargo público ocupado por ele, que é filiado há 30 anos ao PMDB, foi em janeiro de 2014, quando assumiu a Secretaria de Turismo e Cultura de Taubaté, a convite do prefeito Ortiz Júnior (PSDB). Atualmente, é presidente da Associação Comercial e Industrial de Taubaté (ACIT).



TREMEMBÉ



CLEMENTE É ELEITO PREFEITO DE TREMEMBÉ COM 37,74% DOS VOTOS

O POLÍTICO DO PSDB SUPEROU QUATRO ADVERSÁRIOS NA CORRIDA ELEITORAL

O candidato Clemente, do PSDB, foi eleito prefeito de Tremembé para o mandato de 2021 – 2024. Com 100% das urnas apuradas, o político teve 7.254 votos, o que representa 37,74% do total. Clemente superou quatro candidatos na corrida eleitoral. Em segundo lugar ficou Luiz Cláudio Nogaroto, do Podemos, que recebeu 5.482 votos, o que representa 28,52% do total. O terceiro colocado da corrida eleitoral foi o candidato do Democratas, Fabrício Enfermeiro, com 4.122 votos ou 21,45% do total. Em seguida Marco Queiros, do PL, recebeu 2.153 votos, o que representa 11,20%. O último colocado das eleições foi Sérgio Aliança, que concorreu pelo PV, com 209 votos, 1,09% do total. A cidade ainda registrou 949 (4,59%) votos brancos e 1.296 (6,27%) votos nulos



UBATUBA



FLAVIA PASCOAL (PL) É ELEITA PREFEITA DE UBATUBA

A CANDIDATA TEVE 756 VOTOS A MAIS QUE O ADVERSÁRIO

Foi eleita em Ubatuba, Litoral Norte, a nova prefeita Flavia Pascoal (PL). Ela teve 14.222 votos, sendo 31,37% do total. A candidata desbancou o atual prefeito da cidade, Décio Sato (PSD), que ficou em segundo lugar com 29,70%. Uma diferença de 756 votos. Em terceiro ficou Professor Arnaldo (Avante) com 10,27% dos votos, seguido de Gady Gonzales (Patriota) com 6,87%, Alex da Saúde (PSL) com 6,87%, Maurício (PT) com 4,21% e Claudinei Salgado (PSC) com 3,54%. ■





ROYALCARE

HOSPITAL DE TRANSIÇÃO

**Você sabe
o que é um hospital
de transição?**

**Chegou o primeiro hospital
especializado em reabilitação
e readaptação de pacientes
no Vale do Paraíba.**



O nosso amor é cuidar.

Conheça o Royal Care: www.gruporoyalcare.com.br

Unidade São José dos Campos

Telefone: (12) 3797-2390

WhatsApp: (12) 99664-1299

Siga o Grupo Royal Care nas redes sociais

 [hospitalroyalcare](https://www.instagram.com/hospitalroyalcare)

 [Hospital Royal Care](https://www.facebook.com/HospitalRoyalCare)

 [Hospital Royal Care](https://www.linkedin.com/company/HospitalRoyalCare)

ESPECIAL MEON *Saúde*

NOVEMBRO AZUL- A SAÚDE DO HOMEM PEDE MAIS ATENÇÃO



NOVEMBRO AZUL

A saúde do
homem pede
mais atenção

Como prevenir doenças
graves como o câncer
de próstata o ano todo,
esquecendo tabus e
priorizando a vida



Andressa Lorenzetti

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Foi numa consulta de rotina com o cardiologista, que Massahiro Nakahara de 74 anos foi orientado a procurar um urologista. Com a idade é preciso prevenir também outras doenças como o câncer de próstata. Como um bom paciente, ele foi consultar o especialista e fez os exames solicitados. Foi quando descobriu que estava com alteração do PSA (Antígeno Prostático Específico), uma enzima produzida pelas células da próstata cujo aumento da concentração pode indicar necessidade de tratamento.

O representante comercial que mora em Caçapava deu início então às sessões de radioterapia e aplicação de vacinas. Ao todo foram 8 meses de tratamento em São José dos Campos, cidade próxima.



Foto: Arquivo Pessoal

Massahiro Nakahara

“Se você for na hora, vai fazer um tratamento bem suave, radioterapia, se ficar mais grave vai fazer quimioterapia, aí é mais sofrido, dá mais reação”, conta aliviado por ter começado os procedimentos o quanto antes e diz que foi tranquilo.

Hoje o PSA dele está normalizado e, ainda sim, continua fazendo as consultas médicas de rotina, um cuidado que sabe que é importante manter. Massahiro recomenda aos outros homens que

tenham mais atenção com a saúde.

“O conselho que eu vou dar é que o homem deve ir no médico, fazer *check-up* e pedir todos os exames de sangue e o PSA. Procurar um urologista para fazer o toque, os homens têm aquele machismo, mas têm que fazer porque se a doença for pra frente pode ser tarde demais, aí não tem mais jeito, perdi vários amigos assim porque a doença já tinha espalhado para outros órgãos. A doença é cruel, causa muito sofrimento”, desabafa.

O Diretor Clínico do Instituto de Oncologia do Vale, Dr. Henrique Zanoni Fernandes, tira dúvidas sobre o tema e reforça algumas orientações aos pacientes.



Foto: Divulgação

Dr. Henrique Zanoni Fernandes

O médico reforça que dois testes são recomendados para a detecção precoce do câncer de próstata: o Exame de Toque Retal e a dosagem do PSA no sangue.

O rastreamento com a dosagem do PSA em homens saudáveis e sem sintomas é controverso e tem sido bastante debatido na comunidade médica. A ASCO (Sociedade Americana de Oncologia Clínica) recomenda que homens sem sintomas e com expectativa de vida inferior a 10 anos sejam desencorajados a fazer o teste.

Para pacientes com expectativa de vida superior a 10 anos, a ASCO reco-

menda que um especialista seja consultado e que os riscos e vantagens sejam postos em discussão. Sobre o tratamento quando diagnosticada a doença, varia de acordo com a situação de cada paciente.

“Depende do tamanho e localização do tumor, se o câncer se espalhou e da saúde geral do homem. Se ele está em estágio inicial e está crescendo lentamente, o médico pode recomendar apenas vigilância ativa, que é um monitoramento, e o tratamento ativo começa somente quando o câncer mostra sinais de propagação, causa dor ou bloqueia o trato urinário. Para o câncer de próstata em estágio inicial, as opções de tratamento incluem cirurgia para remover a próstata e nódulos linfáticos próximos ou radioterapia”, esclarece.

Já para os homens com um tumor maior no qual há mais risco do câncer retornar, a terapia hormonal pode ser dada antes da cirurgia ou a radioterapia pode ser feita depois da cirurgia.

“Vários meses de terapia hormonal também podem ser combinados com radioterapia. A terapia hormonal é a principal opção de tratamento para homens com câncer de próstata metastático, mas a radioterapia ou a quimioterapia podem ser recomendadas”, ressalta o médico que acrescenta ainda.

“O câncer de próstata que não mais responde à terapia hormonal, conhecido como câncer de próstata resistente à castração, pode ser tratado com quimioterapia ou outras opções de tratamento mais recentes”.

O especialista alerta também sobre a doença ter componentes hereditários. Aproximadamente 20% dos casos têm um histórico familiar importante, com 3 ou mais parentes de primeiro grau com câncer de próstata; 3 gerações na família com a doença ou dois ou mais parentes próximos com esse tipo de câncer antes dos 55 anos.



“Se um homem tem um parente de primeiro grau com câncer de próstata, seja um irmão, filho ou pai, seu risco de também desenvolver a doença é 2 a 3 vezes maior. Além disso, mutações genéticas associadas ao câncer de mama e ovários também aumentam o risco de câncer de próstata. Os genes BRCA1 e BRCA2 são responsáveis por uma pequena parcela dos casos de câncer de próstata”.

Mesmo com os riscos da doença por falta de prevenção, os homens ainda resistem na hora de visitar os consultórios médicos. Cenário que vem melhorando com campanhas de orientação e incentivo aos cuidados.

“Com o aumento da difusão das informações, os tabus vêm sendo vencidos aos poucos, mas infelizmente ainda existe resistência de parte dos homens. Isso precisa mudar e os exames preventivos encarados com mais naturalidade, assim como é feito pelas mulheres”, lamenta o profissional.

Mesmo em casa, é preciso ficar de olho nos possíveis sintomas e não deixar o problema para depois.

“Sintomas como micção frequente, fluxo urinário fraco ou interrompido, dor ao urinar, sangue na urina ou sêmen e desconforto ao sentar são indicativos que um médico deve ser procurado para avaliação, mas o ideal mesmo é não esperar algum sintoma para começar a prevenção. Como o risco de câncer de próstata aumenta após os 50 anos, o ideal é realizar consultas e exames de prevenção a partir desta idade, pois mais de 80% dos casos são diagnosticados após os 65 anos. A demora em fazer o diagnóstico pode reduzir as chances de cura e trazer complicações como as metástases, que é quando o câncer se alastra para outros órgãos, finaliza.

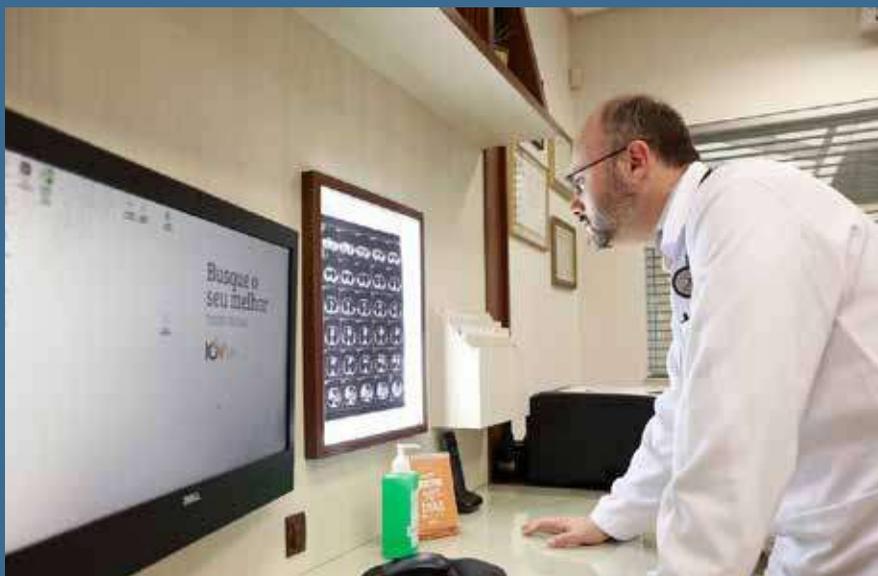


Foto: Divulgação

“Com o aumento da difusão das informações, os tabus vêm sendo vencidos aos poucos, mas infelizmente ainda existe resistência de parte dos homens. Isso precisa mudar e os exames preventivos encarados com mais naturalidade, assim como é feito pelas mulheres”

Dr. Henrique Zanoni Fernandes,
Diretor Clínico do Instituto de Oncologia do Vale

DADOS NO BRASIL

O Instituto Nacional de Câncer (INCA) estima que para cada ano do triênio 2020/2022, sejam diagnosticados no Brasil 65.840 novos casos de câncer de próstata. O que corresponde a um risco estimado de 62,95 casos novos a cada 100 mil homens.

O levantamento mostra ainda que em cada 9 homens será diagnosticado com câncer de próstata durante a vida.

Seis em cada 10 casos são diagnosticados em homens com mais de 65 anos, sendo raro antes dos 40 anos. A média de idade no momento do diagnóstico é de 66 anos.

O câncer de próstata é a segunda principal causa de morte por câncer em homens, atrás do câncer de pulmão. A cada 41 homens, pelo menos 1 morrerá de câncer de próstata.

Pode ser uma doença grave, mas a maioria dos homens diagnosticados com a doença não vai morrer por causa dela, se buscar atendimento médico. ■



J.S.

Dr. Juan Sánchez
cirurgia plástica

CLÍNICA DE CIRURGIA PLÁSTICA DR. JUAN SÁNCHEZ
Rua Santa Clara. 1.035 – Vila Adyana – São José dos Campos
Av. Engenheiro Luiz Carlos Berrini, nº 105 – 5º andar
sala 508 – Ed. Thera Office, Brooklin – São Paulo

☎ (12) 3913.3930 / (11) 3842-5052
📷 @clinicadrjuan
🌐 www.drjuan.com.br

VOCÊ TEM IDO AO DENTISTA?

A SAÚDE BUCAL ALIADA ÀS MEDIDAS DE PROTEÇÃO CONTRA O CORONAVÍRUS



Andressa Lorenzetti

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Há quanto tempo você não vai ao dentista? Desde quando começou a pandemia do coronavírus ou antes? Cuidar da saúde dos dentes vai além da escovação diária, que é o básico para quem quer evitar problemas como cáries, mau hálito e placas bacterianas. Ter acompanhamento também faz parte do pacote, de acordo com a necessidade de cada um, no que se refere a tempo e tratamento.

Mesmo nesse período mais delicado para frequentar os consultórios, profissionais da área se organizam para re-

ceber os pacientes com medidas de segurança, e assim garantir sorrisos mais saudáveis. A revista **Metrópole Magazine** conversou com dois especialistas que contam como tem sido a nova rotina de trabalho e atendimento, diante do atual cenário de prevenção à Covid-19.

Com 17 anos de atuação, a Dra. Camila Teixeira Hardt é especializada em Odontologia Hospitalar e Saúde Coletiva e da Família. Ela relata que no início da pandemia, quando houve a primeira morte pela doença em São Paulo, ficou cerca de 20 dias sem atender, mas logo



Dra. Camila Teixeira Hardt - dentista

retomou as atividades, conciliando com as mudanças também em casa.

“Não tínhamos muitas certezas quanto às instruções em relação às possibilidades de atendimento odontológico eletivo.

Depois disso, voltei ao consultório e não houve redução na minha produtividade nos períodos em que eu estava atendendo. Claro que eu tive que adaptar minha rotina como um todo, pois meu filho passou a realizar as atividades escolares em casa, com o ensino à distância, e isso impactou na minha disponibilidade de agendamentos no consultório. Meu marido também é dentista e, no caso dele, pôde continuar normalmente suas atividades, mantendo sua produtividade”, explica a profissional. Conta ainda que atende crianças e pessoas portadoras de deficiência, que são assíduas, que não deixaram de buscar o serviço. Mas houve quem preferiu esperar.

“Entramos em contato com os pacientes já agendados para dar continuidade aos tratamentos, e aqueles que preferiram adiar ou cancelar a consulta, por fazerem parte do grupo de risco à Covid-19, ficaram livres para retornar no

momento oportuno”, disse.

A tecnologia foi também uma forte aliada para manter contato com os pacientes nesse momento e até mesmo agilizar algumas tarefas pela modalidade virtual.

“O uso de ferramentas tecnológicas, como por exemplo a comunicação via Whatsapp, uso de redes sociais para fins profissionais e fotografias digitais, podem facilitar muito no cotidiano do consultório. É uma atenção a mais que o profissional pode dar ao seu paciente, é uma orientação que pode ser dada numa situação de emergência, facilita muito no agendamento e confirmação de presença das consultas. Uma ligação telefônica por exemplo, consome muito mais tempo e tem menores chances de retorno do contato”.

O mercado da Odontologia, assim como outros, sofreu impactos do isolamento social e de um cenário pandêmico, porém boa parte dos profissionais que não fazem parte dos

grupos de risco conseguiu se manter atuante, como observa Camila.

“Assim, como todos os outros setores, fomos afetados de alguma forma pela pandemia, a começar pelo aumento dos preços dos produtos que são utilizados para os atendimentos. Por outro lado, vejo que o profissional tem uma oportunidade de se adaptar a esse mundo cada vez mais digital, melhorar sua comunicação com seus pacientes, promover mais saúde e prevenção de doenças bucais com uso de tantas ferramentas tecnológicas que temos à nossa disposição, muitas vezes até gratuitamente”.

Conforme as regras, devido à atual pandemia, algumas medidas novas com os pacientes foram tomadas nos consultórios, a fim de diminuir a possibilidade de transmissão do vírus, como disponibilizar álcool em gel, lembrar do uso obrigatório de máscaras quando não estiver em tratamento, evitar

VOLVO

VOLVO XC90 MOMENTUM PLUG-IN HYBRID
A PARTIR DE
R\$399.950,00

VOLVO XC90 MOMENTUM RECHARGED.

Agora, você também pode garantir o desempenho do motor Plug-in Hybrid na versão Momentum.
A vantagem? Potência híbrida de 407hp e uma condução mais sustentável para todos nós.

Volvo XC90 Momentum Plug-In Hybrid | OUR IDEA OF LUXURY

SUPERVALORIZAÇÃO NO SEU USADO

VENHA ATÉ A VOLVO FABERGE E CONHEÇA

Condições válidas para o modelo Volvo XC90 TB Momentum Plug-In Hybrid 2021 até 30/11/2020 ou enquanto durarem os estoques. Oferta sujeita a alteração de preço sem aviso prévio. Consulte condições completas em nossas concessionárias.



SAÚDE - ODONTOLOGIA E A PANDEMIA

acompanhantes para não gerar aglomerações, remover da sala de espera revistas, jornais e brinquedos para as crianças, questionar os pacientes sobre possíveis contatos com pessoas contaminadas e manter circulação de ar dos ambientes, com janelas abertas.

Se adequar às novas normas de higiene foi simples para a especialista, já que nesta área, a preocupação com medidas sanitárias sempre foi muito presente, já faz parte do dia a dia.

“A odontologia já lida com a importância das medidas sanitárias desde sempre. A Covid-19 é mais uma doença que pode ser transmitida através da saliva. Lembremos de outras doenças infectocontagiosas graves que podem ser transmitidas pela saliva ou pelo sangue: hepatites B e C, meningites, AIDS, entre outras. O fato é que esta doença é nova e não se sabe muito ainda a seu respeito. Então, a nossa classe profissional já estava habituada a lidar com o uso de EPIs, soluções desinfetantes para limpeza do ambiente a cada troca de paciente, esterilização de materiais em autoclave e uso de proteções ou barreiras descartáveis nos equipamentos”.

O presidente da Uniodonto de São José dos Campos, Dr. Sérgio Brito, conta como tem sido a reorganização com os dentis-

tas credenciados pela rede para manter os atendimentos, garantindo segurança e qualidade aos pacientes.

“Desde o início, deixamos os nossos dentistas cooperados muito à vontade para decidir sobre a continuidade ou interrupção do atendimento nos consultórios. Um levantamento feito pela OMS mostrou que os profissionais da odontologia eram o grupo mais exposto ao contágio pelo novo coronavírus. Isso porque os fluídos bucais estão entre as regiões de maior aderência do vírus. A boa notícia é que, agora, depois de vários meses de pandemia, uma consulta feita pelo Conselho Federal de Odontologia (CFO) com 40 mil dentistas revelou que esses profissionais tiveram o menor índice de infectados entre todas as áreas de saúde”. explica Sérgio.

“Muito desse resultado positivo se deve ao fato de que a odontologia sempre se preocupou muito com a biossegurança. Sempre utilizamos EPIs e fizemos a desinfecção do ambiente e a esterilização dos instrumentos. Claro que agora, em uma situação de pandemia e de um vírus altamente contagioso, foi necessário fazer adaptações e reforçar os protocolos. Mas eles sempre existiram, somente tivemos que nos adaptar à nova necessidade”.

Segundo o gestor, quando o governo baixou as primeiras medidas da quarentena, mais da metade dos cooperados continuou sua rotina normal. Com o passar dos meses, somente os dentistas cooperados que são do grupo de risco, ou que têm familiares do grupo de risco continuaram com o consultório fechado. Atualmente, 98% dos consultórios de cooperados estão atendendo normalmente.

Além da preocupação com a saúde, existe também o fator econômico. O planejamento das ações, a organização dos custos e o suporte da empresa, foram necessários para que não houvesse prejuízo. “Em termos econômicos, a Uniodonto de São José dos Campos ofereceu aos cooperados, durante três meses, o Programa de Antecipação de Produção

Covid-19. Esse programa garantiu a renda do cooperado, com base na média de sua produção nos meses anteriores à pandemia. O valor antecipado será restituído à Cooperativa em até 6 parcelas sem juros, com vencimento a partir de janeiro de 2021. Também ampliamos as vagas no nosso serviço de Atendimento 24 horas (urgência e emergência), como forma de complementação de renda. Em parceria com o SICOOB CRED SÃO-PAULO, oferecemos linhas de crédito com taxas reduzidas e carência de 60 dias para começar a pagar, além de antecipação da restituição de IR. Ainda, prorrogamos o prazo para pagamento e parcelamos as compras dos cooperados na nossa Dental”, complementa.

Em relação aos contratos com os clientes, esclarece que conseguiram evitar muitos cancelamentos oferecendo a possibilidade de suspender temporariamente o plano. Também houve negociação de mensalidades em atraso. Após três meses do início da pandemia, o faturamento já havia praticamente se normalizado.

Sobre o uso da tecnologia como ferramenta neste período, Sérgio observa como pode ajudar, mesmo sendo essencial o atendimento presencial de pacientes, com todo os cuidados de proteção.

“Diferentemente de algumas áreas da medicina, na odontologia é muito difícil fazer atendimento remoto, salvo alguma recomendação ou orientação a um paciente que já fez um procedimento ou recebeu um tratamento presencial. O que a tecnologia pode ajudar e contribuir é no aprimoramento da comunicação com os pacientes, principalmente no sentido de orientar para a prevenção da saúde bucal. Algumas soluções de aprimoramento da biossegurança vieram para ficar, como por exemplo o “face shield”, essa proteção transparente que impede que o rosto receba respingos de tosse ou espirros, e outros equipamentos que foram desenvolvidos para reduzir os aerossóis produzidos durante o atendimento odontológico”. ■

Foto: Divulgação



Dr. Sérgio Brito - presidente da Uniodonto de São José dos Campos

A SAÚDE EM DIA COMEÇA PELA BOCA

A importância de manter uma boa higiene bucal vai muito além de ter um sorriso bonito. Uma boca saudável ajuda a garantir a saúde de todo o nosso organismo.

Por isso, é muito bom poder contar com uma rede de atendimento odontológico como a Uniodonto, com credibilidade e excelência reconhecidas, e uma referência nacional.

SÓ NA UNIODONTO VOCÊ TEM:

- PLANOS ODONTOLÓGICOS SEM NENHUMA CARÊNCIA
- ATENDIMENTO DE URGÊNCIA E EMERGÊNCIA 24 HORAS
- ATENDIMENTO EM CONSULTÓRIOS PARTICULARES COM HORA MARCADA
- LIVRE ESCOLHA DO DENTISTA COOPERADO
- APROVAÇÃO ON-LINE DE TRATAMENTOS
- PARCELAMENTO PRÓPRIO PARA PROCEDIMENTOS FORA DA COBERTURA
- APLICATIVO UNIODONTO SJC PARA ANDROID E IOS

PLANO ESSENCIAL

A PARTIR DE: R\$ **43,90**
por pessoa/mês*

PLANO CLASSIC

A PARTIR DE: R\$ **30,60**
por pessoa/mês*

PLANO KIDS

A PARTIR DE: R\$ **26,99**
por pessoa/mês*

PLANO BÁSICO

A PARTIR DE: R\$ **15,00**
R\$ 180,00 por pessoa/anuidade**

ADQUIRA AGORA MESMO
SEU PLANO:
(12)3202.6030

* Valor líquido, após desconto, por pessoa admitida no plano odontológico da Uniodonto de São José dos Campos. Oferta válida até março de 2021 para contratação do Plano ESSENCIAL/Branco e Kids (Pessoa Física), com opção de vigência de 36 meses, Plano Classic com vigência de 12 meses, e pagamento das mensalidades com cartão de crédito, débito em conta bancária ou cheque. O pagamento em cheque deve ser realizado em 3 parcelas, totalizando o valor integral do plano contratado.

** Não há parcelamento da anuidade do Plano Básico, que deverá ser paga em parcela única. O valor anunciado é mera referência a 1/12 da anuidade, por pessoa inscrita.

○ artesão
A cozinheira
○ pescador
A criança
○ vendedor
○ caçara
○ turista

TODO MUNDO PRECISA SE PROTEGER DA COVID-19

O coronavírus não foi embora.

O número de pessoas contaminadas está aumentando em várias cidades, inclusive em Ilhabela. Até agora, foram 2.155 casos confirmados e 13 óbitos na ilha. E 67 moradores ainda aguardam o resultado do teste. Pelas nossas vidas e pelas atividades da ilha, é fundamental que todos continuem se protegendo.

- ✔ **Use máscara toda vez que sair de casa.**
- ✔ **Lave sempre as mãos com sabão.**
- ✔ **Use álcool em gel ao tocar em objetos.**
- ✔ **Mantenha distância das outras pessoas.**
- ✔ **Evite praias muito cheias.**
- ✔ **Não faça nem aceite convites para festas e churrascos.**



**Ajude a proteger quem vive
e frequenta Ilhabela.**



**PREFEITURA
DE ILHABELA**





COMBATENDO A FLACIDEZ

os truques estéticos para uma pele mais firme e bonita

Andressa Lorenzetti

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A tecnologia e os avanços da medicina têm sido grandes aliados da beleza e proporcionado uma aparência mais jovem a milhares de pessoas que buscam esse tipo de recurso.

A advogada Maria de Fátima Lourenço Feirabend, de 49 anos, conquistou um visual mais jovem após se submeter a esse tipo de procedimento no

rosto. Ela conta que foi a maneira mais fácil e rápida de amenizar os efeitos do tempo, de envelhecer com uma aparência melhor sem passar por enquanto por uma cirurgia plástica.

"Especificamente para flacidez, fiz duas aplicações de Ultraformer III, com intervalo de 10 meses e adorei o resultado, principalmente na segunda aplicação feita há duas semanas. Se olhar



Maria de Fátima Lourenço Feirabend

“Especificamente para flacidez, fiz duas aplicações de Ultraformer III, com intervalo de 10 meses e adorei o resultado, principalmente na segunda aplicação feita há duas semanas.”

Maria de Fátima Lourenço Feirabend,
advogada

no espelho ficou ainda mais prazeroso. Estar de bem com a própria imagem a deixa mais feliz, já pensou até em fazer alguma correções no corpo.

"Eu realmente percebi a melhora na aparência após a aplicação, o que me deixou muito satisfeita e com a autoestima lá em cima", ressalta.

A Dra. Mariella Palmeira, médica com pós-graduação em medicina estética, revela que as mulheres ainda são o maior público, mas que os homens também tem procurado os procedimentos. Eles muitas vezes são incentivados pelo parceiros ou parceiras e influenciados até mesmo pelo mercado de trabalho, que exige maior preocupação com a estética masculina. Ela conta quais são os recursos modernos oferecidos para combater a flacidez.

"Os procedimentos médicos de maneira geral são indicados de acordo com a faixa

etária da paciente, quando a flacidez já está instalada temos as cirurgias de lifting facial que devem ser associadas a uma série de outros procedimentos, tais como os tratamentos injetáveis: Skinbooster, Bioestimuladores, Volumetria e Bioplastia facial, Botox, os tratamentos com equipamentos que estimulam a produção de colágeno, tais como o Ultraformer III, a Radiofrequência Monopolar (Exilis Elite) e Lasers ablativos (Resurfx). Todas essas são técnicas usadas em conjunto para um resultado positivo e natural".

A médica reforça ainda que a perda do colágeno começa a partir dos 20 anos de idade e se torna perceptível gradualmente após os 30 anos. Alguns cuidados com a pele ajudam a prevenir o envelhecimento precoce.

"Além dos cuidados preventivos gerais tais como, boa alimentação e hidrata-

Novo Audi A4 2.0 2021
Identifique-se com a potência.

RESERVE O SEU E GARANTA
BÔNUS DE R\$ 20.000
NO SEU USADO*

ATENDIMENTO:
São José dos Campos: **12 3904-2422**
Mogi das Cruzes: **11 4795-6070**

Perceba o risco, proteja a vida.

SEMINOVOS AUDI CERTIFICADOS COM 1 ANO DE GARANTIA E PARCELAS QUE CABEM NO SEU BOLSO.

Audi Center S. J. dos Campos Av. Jorge Zarur, 181
Vila Ema

WWW.AUDICENTERSJDOSCAMPOS.COM.BR

Audi Center Mogi Av. Francisco Ferreira Lopes, 535
Vila Lavinia

WWW.AUDICENTERMOGI.COM.BR



Dra. Mariella Palmeira

“Os custos variam de acordo com a indicação de cada paciente, biotipo, cirurgia primária ou secundária (realizada pela segunda vez), se é corretiva ou apenas estética, assim como o tempo do tratamento. Enfim, as variáveis são inúmeras”

Dra. Mariella Palmeira,
médica com pós-graduação
em medicina estética

ção, proteção solar, boa qualidade de sono, ingestão de suplementos como a Vit C, Silício orgânico, colágeno hidrolisado dentre os mais importantes, não podemos esquecer também dos exercícios físicos e a modulação Hormonal quando fizer-se necessária”.

Observa-se também que as mulheres têm adiado cada vez mais a maternidade, o que implica em maior flacidez corporal, mama e abdômen, sendo necessária a cirurgia plástica corretiva para devolver a autoestima delas, com gestações mais tardias.

E quando assunto é o preço da beleza, tem procedimentos para todos os bolsos.

“Os custos variam de acordo com a indicação de cada paciente, biotipo, cirurgia primária ou secundária (realizada pela segunda vez), se é corretiva ou apenas estética, assim como o tempo do tratamento. Enfim, as variáveis são inúmeras”.

A flacidez ocorre em primeiro lugar pela idade e dependerá diretamente dos cuidados com seu corpo e pele, citados acima, além disso, tem ainda o fator genético e a etnia de cada paciente.

“No caso de pessoas que perdem muito peso, ainda mais quando se era obeso, o quadro de flacidez se acentua significativamente, sendo indicado invariavelmente a cirurgia plástica, tanto corporal como facial. Aliás procedimentos cirurgicos só ocorrem quando o paciente encontra-se muito insatifeito consigo mesmo e gostaria de melhorar”, reforça a especialista.

O ranking da cirurgias plásticas

O Brasil ultrapassou os Estados Unidos e se tornou o país que mais realiza cirurgias plásticas no mundo. Os dados são de uma pesquisa da Sociedade Internacional de Cirurgia Plástica Estética (ISAPS.). Em apenas um ano, foram mais

de 1 milhão e 498 mil procedimentos cirúrgicos no país, além de mais de 969 mil procedimentos estéticos não-cirúrgicos, modalidade que vem crescendo.

Entre as intervenções mais procuradas, está o aumento mamário com prótese de silicone, indicado para tratar mamas pequenas, flácidas e pouco projetadas. Os implantes variam em formato e em tamanho, como os “redondos” (que projetam mais o colo) e aqueles ditos “anatômicos” (com aspecto mais natural).

“A cirurgia de prótese de silicone leva cerca de duas horas, em média, e não necessita internação hospitalar, de modo que a paciente recebe alta para casa no mesmo dia da operação”, explica o cirurgião plástico Pedro Coltro, membro da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica.

Ele cita ainda outros tipos mais bastante procurados, que exigem cuidado dobrado. A lipoaspiração está na segunda colocação. A técnica remove acúmulos de gordura localizada em áreas como abdômen, cintura, costas, coxas e braços. O material é aspirado com o auxílio de cânulas ligadas a um aparelho a vácuo, e pode ser utilizado para projetar outras partes do corpo, como glúteos e mamas. O recurso é chamado de lipoescultura.

“A lipoaspiração não deve ser realizada em pacientes obesos e nem com intuito de emagrecimento. Além disso, há limites de segurança deste procedimento, que devem ser respeitados (aspiração de até 7% do peso corporal), de acordo com orientações da SAPS. Em seguida, o ranking elenca, em termos de frequência, as cirurgias de abdominoplastia, plástica das pálpebras (blefaroplastia), suspensão das mamas (mastopexia), redução mamária, plástica do nariz (rino-plastia) e cirurgia do rejuvenescimento da face (lifting facial). ■



COVID-19 SABIN

PCR EXPRESS

EXAME PCR COM RESULTADO EM ATÉ 2 HORAS

O exame PCR Express para diagnóstico da COVID-19 já está disponível no Sabin. Esse exame é ideal para quem precisa ter o resultado em mãos com mais agilidade. A coleta pode ser realizada no conforto da sua casa ou na nossa unidade exclusiva e o resultado fica disponível, em inglês e português, em até 2 horas.

O QUE DETECTA?

Vírus SARS-CoV-2 para diagnóstico da infecção ativa em fase aguda.

QUANDO DEVO REALIZAR?

Do 1º ao 10º dia de sintomas. Melhor período: do 1º ao 7º dia.

ACEITA CONVÊNIO?

Não, disponível apenas na modalidade particular.

MATERIAL COLHIDO:

Secreção de nasofaringe, por meio de swab nasal.

ONDE REALIZAR?

Rua Albertino de Almeida, nº 10, Vila Industrial
Coleta Domiciliar



www.sabin.com.br

☎ **12 2138-9500**



sabin
MEDICINA DIAGNÓSTICA

O alerta contra a Covid-19 continua na RMVale

Número de casos e internações volta a subir em novembro

Caroline Corrêa

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A Região Metropolitana do Vale do Paraíba registrou alta no número de pessoas infectadas pelo novo coronavírus nos últimos 20 dias de novembro. Até dia 24, foram 4.524 casos notificados e a média diária foi de 226,2 infectados.

De acordo com o Seade, um sistema desenvolvido pelo Governo do Estado para mapear o vírus em São Paulo, a média móvel de casos registrou queda até dia 10 de novembro, após a data, a Região voltou a ter aumento nos casos confirmados.

Na última semana epidemiológica, entre os dias 16 e 22 de novembro, a RMVale confirmou 1.696 novos casos positivos da doença respiratória. Na semana anterior, foram 1.511. Já na primeira semana do mês, entre os dias 01 e 07 de novembro, foram contabilizados 1.179 casos positivos.

O secretário de Saúde de São José dos Campos, Danilo Stanzani, explicou que a cidade já se prepara para uma alta no número de casos. “Estamos enviando um novo plano ao Comitê de Enfretamento ao Coronavírus com medidas para uma segunda onda”. Ele conta que os casos tem aumentando entre os jovens devido às festas e baladas que geram aglomeração. “É preocupante porque ele pode transmitir para seus familiares”, destaca.



Danilo Stanzani- secretário de Saúde

Foto: Samuel Strazzer

“Estamos enviando um novo plano ao Comitê de Enfretamento ao Coronavírus com medidas para uma segunda onda”

Danilo Stanzani, secretário de Saúde de São José dos Campos

Disseminação do vírus

Pesquisadores do Centro de Ciências Matemáticas Aplicadas à Indústria (CE-MEAI), com sede no Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação de São Carlos (ICMC) da USP, e da Universidade Estadual Paulista (Unesp) desenvolveram uma ferramenta que monitora em tempo real a evolução da Covid-19 no Estado de São Paulo. O estudo apontou que a região está com um índice de disseminação do vírus, ou seja, cada 100 pessoas com Covid-19 transmitem para mais 184. O percentual é o segundo maior do estado, perdendo apenas para Presidente Prudente que está em 1,96. Este índice mostra se a disseminação do vírus está aumentando ou diminuindo. Abaixo do número 1 está diminuindo, acima mostra aumento.

A projeção feita pelo estudo aponta que o índice deve continuar aumentado até o fim do mês e chegar a 2,24.



Foto: Divulgação / PMSJC

Aumento nas internações

Desde o início do mês até o último domingo (22), a RMVale teve 954 internações. O Seade aponta que a região está com 23,6% de leitos ocupados em enfermarias e 37,9% de leitos ocupados em UTI (Unidade de Terapia Intensiva).

Em São José dos Campos, o secretário de Saúde informou que a cidade reduziu o número de leitos disponíveis

para pacientes com coronavírus, mas reforçou que se os números de casos voltarem a subir, os leitos retornam. “Reduzimos os leitos e destinamos para cirurgia eletivas, mas ampliaremos, caso seja necessário”, comentou Stanzani. “Diferente de outras cidades, São José não desmobilizou o que já vinha sendo feito desde o início da pandemia”, complementa. ■

Especial Verão



Na Sodimac, você encontra a maior variedade de produtos, para deixar a sua casa pronta para a estação mais quente do ano.



CONJUNTO SAIGON
5 PEÇAS
ALUMÍNIO, RATTAN
PE E POLIÉSTER
764277

APENAS **R\$ 3.990,00** CL.



CONJUNTO MENORCA
6 PEÇAS – DOBRÁVEL
FERRO E POLIÉSTER
MARRON – 712859

APENAS **R\$ 799,00** CL.



PARCELE AS SUAS
COMPRAS EM ATÉ
12X
SEM JUROS
NO CARTÃO
SODIMAC. (1)

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | TAUBATÉ
GUARATINGUETÁ | CARAGUATATUBA | JACAREÍ

CONHEÇA TODAS AS
NOSSAS LOJAS EM:
SODIMAC.COM.BR

Condições exclusivas para as ofertas deste filme. Vendas dentro do Estado de São Paulo. Vendas fora do Estado, para pessoas jurídicas, têm valor a ser acrescido de ICMS do Estado de destino, calculado sobre base nos impostos a serem pagos ao Estado de destino do cliente. Garantias e estoque geral inicial de 5 unidades por 100 m², e que se aplica, no centro de distribuição da empresa, exceto em caso de inventários. Sujeito a conferência de estoque. Não somos atacadistas, somos varejistas, e recomendamos o prazo de 15 dias para a quantidade de vendas dos produtos aqui anunciados. Fotos somente ilustrativas. Preços válidos para as lojas Sodimac Homecenter, Sodimac Construtor e Sodimac Deco, de 27/11/2020 a 19/12/2020 ou enquanto durarem os estoques. Serviço de entrega não inclui taxa e pagamento na loja. CONDIÇÃO DE PAGAMENTO EXCLUSIVA PARA AS LOJAS SODIMAC HOMECENTER, SODIMAC CONSTRUTOR E SODIMAC DECO, emitido para a compra de cimento e placa de gesso: parcelamos em até 8 vezes sem juros, com parcelas mínimas de R\$ 100,00 (cem reais). Nos cartões Mastercard, Visa, American Express, Diners Club Internacional, Mastercard, Aura, Soconrod, Elo, Rede Shop Crédito. Para a compra de cimento, financiamos em até 4 vezes sem juros, com parcelas mínimas de R\$ 100,00. O pagamento de placa de gesso é somente à vista. Se voce encontrar preços mais baixos na concorrência, utilize-os nas regras do Preço Best Garantido e daremos 10% de desconto sobre o preço da concorrência. O nosso preço é menor sempre. 1-Consulte o texto legal em: www.sodimac.com.br/sodimac-br/infocartao.



Uma imobiliária atenta ao mercado de imóveis, só pode gerar boas oportunidades de negócios aos seus clientes. Além de estar atenta às tendências do mercado, a Geração conta com a tradição de bons resultados e a solidez de sua marca.

IMÓVEL. É A HORA DE COMPRAR

60% dos brasileiros acham que agora é a hora certa para comprar um imóvel. Pesquisa realizada pela DataZAP, do Grupo ZAP, revela que 60% dos brasileiros acham que o cenário atual é o melhor momento para adquirir um imóvel. Isso se deve à queda das taxas de juros e a um aumento da oferta no mercado. Entre os que querem comprar um imóvel, 92% são para moradia e 8% para investimento. O apartamento é a principal escolha (49%), seguido de casa de rua ou vila (28%) e casa em condomínio (15%).

Fonte:
Portal Money Times
18/10/2020



PERMUTA DE IMÓVEIS

A Pandemia vem mudando a forma de comprar imóveis. A permuta de imóveis, modalidade ainda pouco praticada no Brasil, vem ganhando destaque, principalmente durante a pandemia do coronavírus. De acordo com a plataforma digital Loft, o número de clientes interessados no serviço cresceu 80% na pandemia, saltando de 900 em fevereiro para 1,6 mil em setembro. Segundo a empresa, um dos principais fatores para esse crescimento é a praticidade, já que muitas vezes, o interessado em um novo lar precisa vender o seu imóvel antes de comprar outro.

Fonte:
[//economia.estadao.com.br/blogs/radar-imobiliario/permuta-de-imoveis-ganha-adesao-na-pandemia/](https://economia.estadao.com.br/blogs/radar-imobiliario/permuta-de-imoveis-ganha-adesao-na-pandemia/)



CONSUMIDOR 4.0

Empresas do mercado imobiliário se adaptam para atender o consumidor 4.0. Para isso oferecem inovações e diferenciais cada vez mais personalizados usando Inteligência artificial, machine learning, deep learning e robotização. Em reportagem publicada no portal Terra, em 8/10/2020, a copresidente da incorporadora e construtora HM Engenharia, Sylvia Bianco, conta que esse processo já foi iniciado há mais de dois anos na companhia.

Para saber mais:
<https://www.terra.com.br/noticias/dino/proprietario-40-orienta-mercado-imobiliario-no-relacionamento-entre-construtora,61a157743ac869a678001bd7700e5d8eib51axv1.html>



geracaoimoveis.com.br



MUITAS OPÇÕES EM IMÓVEIS
PARA VENDA E LOCAÇÃO



ADMINISTRAÇÃO
DE IMÓVEIS



LANÇAMENTOS
IMOBILIÁRIOS

Av. Nove de Julho, 781 ☎ 12 3203.5000

adyanna@geracaoimoveis.com.br

Rua Orlando Feirabend Filho, 230 - loja 9 - Centro Empresarial Aquarius ☎ 12 3928.9720

aquarius@geracaoimoveis.com.br

f /geracaoimoveis

@geracaoimoveis

12 99114.8401



IMÓVEL!
NA LOCALIZAÇÃO
QUE VOCÊ PROCURA



IMÓVEL.
É A HORA DE COMPRAR
COM A GENTE



DOCUMENTAÇÃO
E
ADMINISTRAÇÃO
DO SEU
IMÓVEL



PERMUTA
DE IMÓVEIS.
AQUI,
SEMPRE É
POSSÍVEL



GERAÇÃO
imóveis
Desde 1984

CRECIJ 16041

PROCURANDO
IMÓVEL?



TEMOS UMA
EQUIPE
PARA LHE
AJUDAR



LANÇAMENTO.
AQUI VOCÊ
TEM A MELHOR
OPÇÃO



A Geração atenta ao mercado de imóveis, sempre gerando boas oportunidades de negócios aos seus clientes. Além de estar atenta as tendências do mercado, a Geração conta com a tradição de bons resultados e a solidez de sua marca.

geracaoimoveis.com.br



MUITAS OPÇÕES EM IMÓVEIS
PARA VENDA E LOCAÇÃO



ADMINISTRAÇÃO
DE IMÓVEIS



LANÇAMENTOS
IMOBILIÁRIOS

🏠 Av. Nove de Julho, 781 ☎ 12 3203.5000

🏠 Rua Orlando Feirabend Filho, 230 - Loja 9 - Centro Empresarial Aquarius ☎ 12 3928.9720

✉ adyanna@geracaoimoveis.com.br

✉ aquarius@geracaoimoveis.com.br

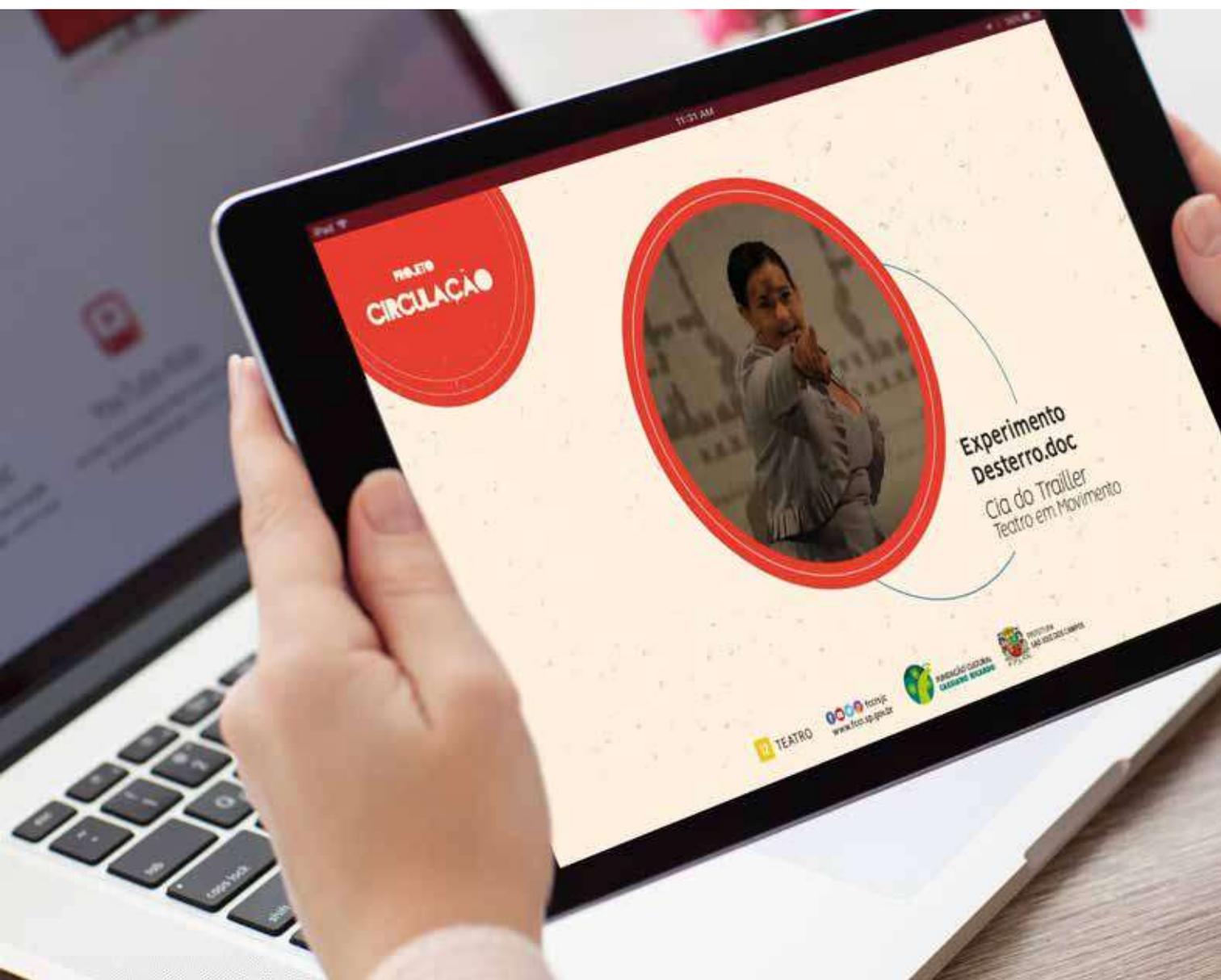
/geracaoimoveis

@geracaoimoveis

12 99114.8401



Teatro&



Fundação Cultural Cassiano Ricardo amplia sua programação por meio do YouTube



Canal da instituição de arte e cultura é plataforma para diversos artistas mostrarem suas criações em tempo de pandemia

Da redação

RMVALE

Criado há mais de uma década, o canal da Fundação Cultural Cassiano Ricardo no Youtube tem sido uma importante plataforma para difusão de arte e cultura em tempos de pandemia. Por meio de programas importantes de disseminação cultural e formação de plateias como o “Circulação” e agora os editais da Lei Aldir Blanc de socorro aos artistas durante o fechamento de salas de espetáculos e espaços culturais diversos por conta do enfrentamento da Covid-19. Em atividades há quase 35 anos, a Fundação Cultural Cassiano Ricardo consolidou importantes ações culturais em âmbito nacional nas mais diversas áreas da expressão artística, trabalhando para possibilitar ao cidadão joiense e em toda a RMVale o acesso à cultura, caminho

fundamental para o desenvolvimento humano. A entidade enfrentou o cerceamento de acesso presencial digitalizando seu atendimento, propiciando inclusive que as oficinas culturais fossem feitas a distância por meio de aplicativos como o Zoom. O canal no Youtube também tem sido utilizado para apresentações musicais e até exposições virtuais. Projetos como o “Bar de Quinta” também foram mantidos. As apresentações visam abrir espaços para artistas independentes da cena musical, priorizando a participação de músicos de São José dos Campos. Devido à pandemia, todas as apresentações estão sendo transmitidas on-line e em tempo real. **Metrópole Magazine** apresenta programação do projeto “Circulação” para o mês de novembro. Arte e cultura sempre presente. ■

programação novembro



FUNDAÇÃO CULTURAL
CASSIANO RICARDO

19/11 - 20h	Um Grito no Vale	Assombrados	Teatro	Infantil
20/11 - 20h	Cia. do Trailer - Teatro em Movimento	Experimento Desenterro.DOC	Teatro	12 anos
21/11 - 14h	Samba de Moça Só	É Brasil, É Samba	Música	Livre
21/11 - 18h	Sollo	Sollo Duo	Música	Livre
22/11 - 10h	Cia. Divergente de Teatro	As Aventuras do Soldadinho e da Bailarina	Teatro	Infantil
22/11 - 16h	Teatro D'Aldeia	The Bichos	Teatro Musical	Infantil
27/11 - 20h	Cia. do Trailer - Teatro em Movimento	A Ponte - Memórias de um Grito Suspenso	Teatro	Livre

Passarella&

Mas tudo passa, tudo passará...

São não precisa passar acetato e elastano, t  bom, Zefa. R  r  r . Acabou a elei o, ufa!

Luís Phytton

RMVALE

Hi people (gíria purpurina teen), genteesss da RMVale e de todo Brasil, sim bibinha, tenho leitores do Oiapoque ao Chu , você que lute. Enfim, terminamos o processo eleitoral mais inusitado desde a reabertura, máscara okay, álcool em gel okay, caneta Montblanc para apertar as teclas da urna okay, são não foi okay os candidatos do “T  Okay”. R  r  r  r . Bastava o presidente citar o nome e o candidato ficava “inevitável”. O Carluxo perdeu mais voto do que peso e a genitora da família real (ou   do mal?) ficou de fora do Palácio Pedro Ernesto. Até o Trumpe fez beicinho, ou melhor ‘Bidencinho’. O que notei   que cada vez mais a política brasileira está a beira das novelas mexicanas. Até aqui era um jogo do finge que eu acredito, o eleitor fingia que votava no candidato e o candidato fingia que se importava com o eleitor, agora são “fake life” e “fakebook” que mandam nas elei es. Rede social virou horário eleitoral e os pseudos “influencers”, políticos de plantão. Uma amiga, riquíssima, que não v  a hora dos cruzeiros retomarem seu glamour entre nós, me disse: “não sei o que   pior, um chinês espirrando em nossa dire o ou brasileiro com título de eleitor”. Discordo, acho ótimo o bom humor do brasileiro, se não fosse financiado com dinheiro público e nem fudes@#\$\$% nossa vida tudo bem, poderia eleger essas anomalias todas, mas gente,   para ditar os rumos das cidades, onde todos, vou dizer de novo, todos moram e mant m

sua vida profissional, ou seja, piada de mau gosto. Bom, muitos candidatos, não morreram de overdose, mas boa parte deles receberam um “game over” do eleitor. Meu candidato com cada vez menos fios de cabelo e olhos levemente estrábicos deu shooooooooowwww. Mais de 204 mil motivos para acreditar na mu.dan. a. Fiquei triste pelo cirurg o plástico do Russomano, repuxou tanto que não sei se ele sorri por bem ou por maquiagem definitiva. Já Erundina, a cereja do Boulos, copiei essa frase da se o da **Metrópole**,   o que há de melhor nas redes sociais. No Papa móvel que fizeram para ela ficar longe dos corona friends, arrasaaaa! Pode parecer piegas, mas escorreu uma lágrima dos meus olhos puxados quando a vi subir a comunidade no veículo. São para terminar, tem um candidato em Ca asCity, que faz divisa com Sanja, que estourou de votos. Rodrigo Meirelles.   um dos poucos políticos que d  o que promete e deixou claro na propaganda,   o ve-reador que d . Se a moda pega vai ter muitas amiguinhas eleitas. Bobagem Eduarda, não   o d  que você pensou.   o dar esperança! Bom chega de elei es, vamos para o mundo da moda que está voltando lentamente, ao seu calendário tradicional de temporadas de desfiles nas principais capitais da moda, começando em Nova Iorque, passando por Londres, Milão e terminando em Paris, como a miguinha Benny, mostrou em sua Absollut, mês passado. Então vamos às dicas:

Fotos: Divulga o



Crop Top

Sim, sim e sim, Priscilla; o crop top (conhecido também por top cropped)   uma peça que foi um grande sucesso nos anos 80 e voltou a aparecer nas passarelas como tendência. Vocês pensam que são a Gretchen sobrou da over década? Claro que não! Crop top para todas e se quiser usar Maicon, vai destoar das coleguinhas. São digo, adivinhem quem investiu nos modelos: Dior, Versace e Miu Miu, t  bom T bata? Até rimou.



Romântico e Girly

Sou muito romântico, Giane que diga, e Rainer confirme, nossa, lista agora! Abusada. Quem vazou? Foi você Fabíola? Uma tendência que já esteve super em alta e que vem ganhando pegada é a das peças românticas, principalmente no estilo girly (que são modelagens que possuem um estilo muito feminino e delicado com uma pegada mais jovial). Rendas, como a de Marcela Troiano, babados, bordados, enfim bombaram nas semanas de moda. Cores? Rosinha tipo menina moça e off White.

Golas Imponentes

No quesito detalhes, Iracema, um que se destacou nas passarelas e mostrou ser uma aposta muito popular das principais marcas foi a das golas imponentes. Sejam volumosas, com designs diferenciados, bordados, babados, elas são o destaque do visual. Sou suspeito, pois amo uma gola alta, acho moderno e super estiloso.



Transparência

Detesto quando a pessoa fala, sou transparente. Mentira, todo mundo tem uma nevoazinha, um opaco para não enxergarmos direto seu mais ferino lado, mas transparência na moda, adogoo como dizia aquela maquiadora quase da terceira idade que foi para o BBB. Tendência nos anos 90 que, basicamente, nunca saiu de moda. Dior, Alberta Ferretti e Givenchy foram algumas 'maisons' que tiveram peças com transparência em seus desfiles.



Tops Sutiãs

Para terminar o "Roda Roda Jequití" desta edição vamos de "top sutiãs", que agora aparecem como destaque nos looks, ou pelo menos é o que apostaram diversas marcas durante as principais semanas de moda ao redor do mundo. Na adolescência, tinha uma amiga, Sophie, que adorava usar o sutiã preto em cima de uma camiseta, dizia que era tendência, e foi. Hoje seja por cima do vestido (essa opção é para aquelas que não tem medo de arriscar, ouviu Chrys) ou nas formas mais "tradicionais" combinados com calças ou saias e uma terceira peça. Arrasou! ■



Gastronomia&



Fotos: Divulga o

A brasilidade e baianidade da cozinha de **Morena Leite**

Morena Leite cresceu em meio às panelas e aromas surpreendentes do Capim Santo. No Quadrado de Trancoso, seus pais, Fernando Leite e Sandra Marques chegaram   Bahia   procura de um estilo de vida mais natural e aventuraram-se nos encantos da culinária reunindo em torno da mesa família, amigos e admiráveis receitas. Aos dezessete anos, Morena deixou a ‘baianidade’ e foi para Paris estudar na renomada escola de culinária francesa Le Cordon Bleu, onde se formou Chef de Cozinha e P tisserie dois anos depois. Há mais de duas décadas inaugurou sua filial paulistana do Restaurante Capim Santo, na época localizado no

coração da Vila Madalena, hoje no Museu da Casa Brasileira. Em 2000, começou a dar aulas no Atelier Gourmand, descobrindo sua grande paixão: transmitir seus sabores e saberes através de suas receitas. Lançou seu primeiro livro, em francês, em 2006. Embalado pelos sons de Gilberto Gil, o *Brésil Sons et Saveurs* (Brasil, sons e sabores) foi premiado na Suécia como melhor livro de cozinha do mundo, quesito “inovação”. Deste evento, originou-se o Buffet Capim Santo. Sempre expansiva, a Chef ganhou destaque na imprensa, frequentando programas de grande audiência na televisão como os apresentados por Ana Maria Braga e Jô Soares. Em 2013, lançou seu canal do YouTube, o *Mistura Morena*. No Instagram leva consigo a companhia de quase 70 mil seguidores, além de mais de 100 mil nos outros três perfis do Capim Santo na mesma rede social e atualiza constantemente seu perfil público no Facebook. Lançou na FLIP em 2014 o livro *Mistura Morena – Cozinha Tropical Brasileira*, O DNA de cozinha brasileira tropical da Chef Morena Leite se baseia no tripé da culinária saudável com técnica francesa e ingredientes brasileiros. Em setembro, a pedido do governador João Dória, criou pratos com itens da caixa “Alimento Solidário”, distribuída pelo Fundo Social de Solidariedade com a composição de arroz, feijão, milho, ervilha, composto lácteo, linguiça, farinhas de mandioca e milho, molho de tomate, leite, açúcar e sal. Para a **Metrópole Magazine**, a estrelada chef, em brinde com nossos leitores em uma receita de robalo com capim santo. ■



Robalo com Crosta de Capim-Santo

ROBALO

- 400g de robalo fresco
- Suco de 1 limão
- Sal e pimenta-do-reino a gosto

CROSTA DE CAPIM SANTO

- 100g de farofa de pão de capim-santo (pode ser pão de forma comum)
- 1 colher (sopa) de azeite de oliva
- 2 colheres (café) de alho picado
- 2 colheres (sopa) de cebola picada
- Sal, pimenta-do-reino e raiz de capim-santo a gosto
- 1 colher (café) de pimenta dedo-de-moça picada
- 4 colheres (sobremesa) de salsinha picada

VATAPÁ

- 2 fatias de pão de forma
- 200g de camarão
- Sal, pimenta-do-reino e salsinha a gosto
- 2 colheres (sobremesa) de azeite de oliva
- 2 colheres (café) de alho picado
- 2 colheres (sopa) de cebola picada
- 2 colheres (sopa) de pimentão vermelho picado
- 2 colheres (sopa) de pimentão amarelo picado
- 1 tomate picado
- 2 colheres (café) de raiz de capim-santo picada
- 2 colheres (café) de gengibre picado
- 1 colher (café) de pimenta dedo-de-moça picada
- 2/3 de xícara (chá) de leite de coco
- 2 colheres (sopa) de castanha-de-caju
- 2 colheres (sobremesa) de amendoim
- 1 colher (sobremesa) de azeite de dendê (opcional)

Modo de Preparo

Tempere o robalo com o limão, sal, pimenta-do-reino e reserve no refrigerador. **Para a crosta** de capim-santo, passe o pão de capim-santo no ralador até formar uma farofa. Aqueça o azeite, doure o alho e refogue a cebola. Acrescente a farofa do pão de capim-santo, a raiz de capim-santo, a pimenta dedo-de-moça e a salsinha. Ajuste o sal e a pimenta-do-reino. **Para o vatapá**, passe o pão de forma no ralador até formar uma farofa e umedeça com o leite. Tempere os camarões com sal e pimenta-do-reino. Aqueça o azeite, doure o alho e refogue a cebola. Adicione os pimentões, refogue bem, junte o camarão já temperado, o tomate cortado em cubos pequenos, a raiz de capim-santo, o gengibre e a pimenta dedo-de-moça picados finamente. Junte o leite de coco, a castanha-de-caju, o amendoim e a farofa umedecida. Refogue por aproximadamente 2 minutos e bata no liquidificador até obter uma mistura homogênea. Volte ao fogo, ajuste o sal e a pimenta-do-reino, cozinhe por 1 minuto e reserve.

Finalização

Asse o robalo sem a crosta a 200°C por 5 minutos. Retire-o do forno, aplique a crosta de capim-santo e volte a assar a 200°C por mais 10 minutos. Aqueça o vatapá, coloque no fundo do prato e disponha o robalo sobre ele. Salpique salsinha para finalizar.

Veloz&

Ford Territory, a reinven o dos SUV's



Da Reda o

RMVALE

Imponente por fora, sofisticado por dentro, o novo Ford Territory se apresenta como a reinven o da categoria. Elegante, com um design robusto e faróis e lanternas em LED, o veículo   espaçoso, e cuida com esmero de todo acabamento interno e externo, garantindo todo conforto que um SUV deve ter.

Conectividade

Conta com o sistema FordPass Connect™; por meio do aplicativo FordPass™ onde o usuário interage com seu carro pelo celular de onde estiver. O sistema Sync Touch com sua tela multimídia touch screen HD de 10.1" é compatível com Apple CarPlay3 sem fio e Android Auto. Além disso, passageiros e condutor podem carregar seus celulares por indução.

Tecnologia

Cercado de tecnologia, garantindo mais segurança e conforto na hora de dirigir, vem com piloto automático adaptativo com Stop and Go, por exemplo, se for detectado um veículo mais lento, o Territory reduz automaticamente a velocidade. Se a pista estiver livre, retorna para a velocidade programada. O veículo conta ainda com sistema de estacionamento automático, câmera 360° com Bird-Eye View e alerta de colisão com frenagem autônoma de emergência (AEB)4. O Motor 1.5 Turbo EcoBoost GTDi, com potência de 150 cv e torque de 225Nm, garante rápidas retomadas e agilidade, proporcionando uma ótima dirigibilidade. ■

Fotos: Divulgação



Territory SEL 1.5 Turbo EcoBoost GTDi

- Motor 1.5 Turbo EcoBoost GTDi
- Potência: 150 cv (5300 rpm)
- Rodas de Liga Leve de 17"
- Transmissão automática CVT
- Computador de bordo
- Câmera de ré
- Altura (mm): 1674
- Comprimento (mm): 4580

Territory Titanium 1.5 Turbo EcoBoost GTDi

- Motor 1.5 Turbo EcoBoost GTDi
- Potência: 150 cv (5300 rpm)
- Rodas de Liga Leve de 18"
- Transmissão automática CVT
- Computador de bordo
- Acendimento automático dos faróis
- Câmera 360° com Bird-Eye View
- Câmera de ré
- Altura (mm): 1674
- Comprimento (mm): 4580

Mercado&

Por que as redes varejistas devem investir na venda via crediário na Black Friday?

Sem d vida a Black Friday   uma das principais oportunidades para as redes varejistas aumentarem o volume de vendas e atrair novos clientes. Assim como ocorre nos Estados Unidos, a data permite que os lojistas de rua possam realizar promo es com o propósito de queimar o estoque e, assim, abrir espaço a novos produtos e cole es para o Natal.

Porém, em um ano marcado pela pandemia e com 59% dos brasileiros sofrendo com a redu o da renda familiar - conforme o relatório Temporada Black Friday realizado pelo Google, os empresários devem encontrar maneiras para os consumidores conseguirem comprar com maior facilidade na data especial. Para isso, uma das op es mais plausíveis para conquistar os clientes   a possibilidade de venda no crediário próprio. Com a estratégia, as redes varejistas podem perfeitamente obter resultados acima do esperado, além de atrair novos compradores e reativar clientes inativos. A seguir, disponibilizo as principais vantagens de realizar a venda nessa modalidade e como convidar os clientes a comparecer na loja durante a Black Friday:

Transforme vendas   vista em vendas a prazo

O estudo do Google já mencionado também apurou que 36% dos brasileiros entrevistados estão interessados em parcelar as compras de maneira mais alongada nessa Black Friday –   a maior porcentagem da pesquisa em anos. Portanto, com um bom marketing, atendimento bem direcionado e

ofertas especiais, a rede varejista terá maior poder de convencimento para fazer com que os clientes comprem no crediário. Além de geralmente contar com um ticket médio maior, as vendas no carnê possibilitam o retorno dos clientes para o pagamento das parcelas, trazendo inclusive o consumidor para a loja às vésperas do Natal.

Faça promo es para clientes de baixo risco

Identifique no cadastro da rede os clientes com menor risco de inadimplência e ofereça promo es especiais. Neste caso, o ideal   que o lojista já tenha todo o cadastro classificado de acordo com o risco de crédito. Ao contar com a lista dos clientes de baixo risco, médio risco e alto risco, o lojista pode selecionar apenas o primeiro grupo e fazer uma campanha específica para atrair somente bons pagadores.

Traga de volta clientes inativos

Em primeiro lugar   preciso saber os clientes que não compram na loja há mais de 6 meses. Entretanto, não basta ser qualquer um. D  preferência aos clientes que compraram uma vez, pagaram corretamente e nunca mais voltou. Essa   a hora de fazê-lo retornar. Para fazer isso, atraia a sua aten o e encante-o com ofertas tentadoras por meio de e-mail marketing, SMS e WhatsApp. Além disso, seja criativo no marketing e faça o cliente se sentir especial por ter sido lembrado depois de tanto tempo.



Foto: Divulga o

Jeison Schneider,
CEO do Meu Credi rio. Possui larga experiência profissional e liderança na área de softwares de gestão de risco para crediário no Brasil.

Conquiste novos clientes para o crediário

Obviamente novos clientes aparecerão naturalmente na sua loja devido ao grande movimento do comércio na época da Black Friday. Contudo, mesmo que a rede promova o crediário, muitos deles ainda v o preferir comprar   vista ou no cartão de crédito. Não há problema algum nisso, mas aproveite para cadastrá-los mesmo assim. Um formulário simples já basta. Não precisa ser a mesma ficha detalhada para os clientes do crediário. A inten o   obter alguns dados básicos (como nome, idade e sexo), além do e-mail e do WhatsApp do cliente. Com essa a o, a marca pode direcionar futuras campanhas para “vender” o crediário a esse grupo que preferiu outras modalidades de pagamento.

Venda em todo lugar

Além de boas ofertas, para se destacar nesse período onde tantas marcas disputam a aten o do consumidor   preciso oferecer algo mais como, por exemplo, comodidade. Neste ano, algumas redes já estão antecipando o evento e levando os produtos onde seus clientes estão. Isso   possível pelo fato de uma empresa do mercado permitir a venda no crediário na casa do cliente ou no seu ambiente de trabalho da mesma forma como já   feita na loja. O app do sistema faz a análise de crédito e aprova o em poucos segundos, com toda a segurança e tranquilidade para todos os envolvidos. ■



INFRAESTRUTURA

Mais de 110 vias com asfalto novo na cidade; mais de R\$100 milhões investidos em saneamento, nas mais de 90 obras do SAAE.



ANEL VIÁRIO

Duplicação da Av. Castelo Branco; construção da terceira ponte; ligação entre a Av. Davi Lino e o Parque Meia-Lua.



SAÚDE

Reorganização nos atendimentos; horário ampliado em 4 unidades; viabilização de um Hospital de Retaguarda; vacinação de idosos em domicílio; Centro de Imagens; reforma das unidades de saúde; telemedicina.

SEGURANÇA E ATENDIMENTO

COI com 243 câmeras; ampliação dos serviços do AtendeBem Online.



FUNDAÇÃO PRÓ-LAR

942 lotes regularizados; projeto piloto construiu as Casas 'Embrião' para famílias no Jd. Paraíso.



EDUCAÇÃO

7 novas creches (1760 novas vagas); 13 reformas e ampliações de unidades escolares; materiais on-line durante a pandemia; Vale-merenda; aplicativo 'Conecta Família Escola'.



TEM JACAREÍ SEMPRE TRABALHANDO.

ACESSE WWW.JACAREI.SP.GOV.BR E SAIBA MAIS.



Prefeitura de
JACAREÍ

Natal Presente no Coração



[youtube.com/valesulshopping](https://www.youtube.com/valesulshopping)



VALE SUL
SHOPPING



Livro gratuito até 24/12