

Meon Jovem&

AQUI OS ESTUDANTES TÊM VOZ

Meon Jovem, sucesso de público e experiências em educomunicação, entra na sua 2ª temporada, reunindo mais de 400 estudantes de 20 escolas públicas e privadas do Vale do Paraíba

Érika Dourado

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Há mais de três décadas, a Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura (Unesco) já instituía que a “comunicação” é um direito fundamental do ser humano. Segundo o documento, esta garantia se dá tanto pelo acesso aos meios de comunicação como também em possibilitar maneiras dos indivíduos se expressarem. É a democratização da comunicação, dando voz àqueles que precisam e querem ter voz.

Com este intuito, está aberta a 2ª temporada do Meon Jovem, que segue com inscrições até o mês de junho. Criado há um ano pelo **Grupo Meon de Comunicação**, se tornou a maior iniciativa em educomunicação da Região Metropolitana do Vale do Paraíba. Para se ter ideia desta relevância, até o mês de abril, já reunia mais de 400 estudantes (8 a 18 anos), de 20 escolas públicas e privadas.

Nele, crianças, jovens e adolescentes, aprendem sobre o universo do jornalismo na sala de aula bem como fora dela, conhecendo de perto as particularidades de uma redação jornalística, podendo assim, se expressar, aplicando o que aprenderam com professores e colegas ao produzirem matérias, entrevistas,



A estudante guarda com orgulho os prêmios que ganhou na 1ª temporada do Meon Jovem. O tablete é usado para a leitura dos seus livros preferidos.

cobertura de eventos, críticas de livros, discos, filmes e exposições, publicação de vídeos, poesia, música, fotografia, quadrinhos, dentre outros.

As produções dos alunos, supervisionados pela equipe de jornalistas do Meon Jovem, concorrerão à premiação no final da etapa, que acontece no mês de julho, em três categorias: rele-

vância, audiência e criatividade. Os estudantes serão avaliados por uma comissão avaliadora e separados pelo ano de ensino, assim sendo: Ensino Fundamental I (do 1º ao 5º ano), Ensino Fundamental II (do 6º ao 9º ano) e Ensino Médio. Conheça o edital completo no site do Meon Jovem (www.meon.com.br/meonjovem)



O Meon Jovem pretende despertar nos estudantes a importância do consumo de informação, da leitura e escrita, dando a possibilidade de alcançarem melhores resultados seja na área escolar, no ingresso na universidade e no mercado de trabalho.

Regina Laranjeira Baumann, diretora executiva do **Grupo Meon de Comunicação**, conta que este projeto socio-cultural vem transformando a vida de centenas de alunos. Segundo ela, o objetivo é justamente despertar neles a importância do consumo de informação, da leitura e escrita, dando a possibilidade de alcançarem melhores resultados, seja na área escolar, no ingresso na universidade e no mercado de trabalho. “Quando idealizei o Meon Jovem, sabia exatamente qual seria o resultado e não me decepcionei. Mesmo diante de uma pandemia sem precedentes, com a escassez de recursos financeiros e as limitações para chegarmos até os alunos, conquistamos e alcançamos dados expressivos ao envolver durante a 1ª temporada, 214 alunos inscritos de cinco cidades, 978 pautas publicadas e 27 premiadas”, enfatiza.

A **Metrópole Magazine** conversou com Emily Braga, 11 anos, uma das estudantes que se destacaram durante a 1ª temporada. Aluna aplicada, ela conta que sempre foi uma apaixonada por livros e desde os cinco anos de idade sonhava em ser escritora.

Não foi por acaso que faturou cinco prêmios na 1ª temporada, se tornando a estudante mais premiada da edição. A adolescente, que na época cursava a 5ª série na Escola Municipal Conceição Aparecida Magalhães Silva, em Jacaré, participou da iniciativa sob a supervisão do trabalho dedicado da professora Nilza Alcântara Silva, de outros professores da instituição e da coordenação da Escola, que levou 9 dos 27 prêmios.

“Fazer parte do Meon Jovem foi como acender uma luz. O projeto é o espaço mais importante que encontrei até hoje para me expressar por meio dos meus tex-

tos. Ainda se tornou um canal para mostrar meus sentimentos. Foi inesquecível, junto com os meus ex-colegas e a professora Nilza, debater temas, definir pautas, discutir sobre assuntos diversos e que envolvem o universo do jornalismo”.

Como lembrança e parte dessa história, a menina guarda em casa e mostra com orgulho os troféus e o tablete que ganhou na premiação. O dispositivo móvel é utilizado para a leitura dos livros preferidos. Os dois celulares que recebeu também ficam disponíveis para as aulas online e estudo.

O empresário Wagner Louis de Souza, proprietário do Vale Sul Shopping foi um dos grandes incentivadores do Projeto e um dos responsáveis por doar a premiação aos alunos.

“Nós brasileiros só vamos conseguir melhorar o país com iniciativas que envolvam a educação, iniciada com a juventude. O Vale Sul se interessou em apoiar essa iniciativa por atender crianças e jovens daqui do Vale do Paraíba e também das escolas públicas.”

Wagner Louis de Souza,
proprietário do Vale Sul
Shopping



Segundo Maria Thereza Ferreira Cyrino, secretária de Educação de Jacaré e uma entusiasta do Meon Jovem, a educomunicação é um diferencial dentro das escolas, que envolve a cidadania e abre portas para o desenvolvimento de talentos e habilidades. “A iniciativa fomenta competências. As crianças e adolescentes, ao tratarem de temas como a Covid-19, por exemplo, entram em uma cadeia que influencia desde mudanças na microrregião como na vida do aluno. Essas ações fazem diferença para o coletivo. Conscientização não tem volta. Forma cidadãos qualificados para o mundo”. A secretária se diz “encantada” ao acompanhar no decorrer da 1ª temporada como os estudantes foram se apropriando da linguagem, da leitura e dos processos da comunicação, com segurança e confiança.

Talento e habilidades são o que não falta para Felipe Santos Marques, aluno do 7º ano da Escola Municipal Professora Lúcia Pereira Rodrigues, em São José dos Campos. Ele chama a atenção de qualquer editor de vídeo com a sua destreza na função, um dos seus passatempos prediletos.

Segundo o estudante, a aptidão foi desenvolvida durante a sua participação no Meon Jovem, durante as aulas online com a professora Francisca Petronilha Martins, coordenadora da iniciativa na escola. “Foi um marco na minha vida. Deu um propósito ainda maior para aprender e investir no conhecimento em tecnologia aplicada à comunicação. Aprendi a desenvolver a minha criatividade, a ter desenvoltura na gravação dos vídeos e tive a oportunidade de aprimorar os meus conhecimentos sobre a o uso das novas tecnologias no jornalismo”.

O jovem relata ainda que, após uma análise de filme indicado pela escola, se inspirou no trabalho em editar vídeo. E deu certo. O vídeo “Campanha de Conscientização contra o abandono e maus tratos de animais” foi o grande vencedor na edição passada do Projeto Meon Jovem, na categoria audiência, contabilizando mais de

“Gosto deste desafio porque é um processo que requer muito trabalho, que precisa do conhecimento para pensar uma história, montar roteiro, se preocupar com iluminação, qualidade do áudio e também da edição. Todo esse meu conhecimento começou em na sala de aula com o Meon Jovem.”

Felipe Santos,
Aluno do 7º ano Escola
Municipal Professora Lúcia
Pereira Rodrigues, em São
José dos Campos



Foto: Arquivo Pessoal/Felipe Santos.

9 mil visualizações no site do projeto. “A partir daí, comecei a pesquisar e praticar sobre Edição. Gosto deste desafio porque é um processo que requer muito trabalho, que precisa, por exemplo, do nosso conhecimento para pensar uma história, montar um roteiro, se preocupar com a iluminação, qualidade do áudio e também da edição. Todo esse aprendizado iniciou em sala de aula”.

Para Nuricel Villalonga Aguilera, fundadora do Instituto Alpha Lumem e apoiadora da 1ª Temporada do Meon Jovem esta democratização do conhecimento é o que permite a transformação da sociedade por meio da comunicação, oferecendo oportunidades iguais às crianças e adolescentes, independente da classe social que pertencem, da escola onde estuda, etc.

“Esse é um espaço de liberdade, cidadania, troca e trabalho sério. A educação é transformadora e promove formas de conexão com os meios de comunicação e a tecnologia, proporcionando que essas crianças tenham acesso e voz em suas comunidades.”

Nuricel Villalonga Aguilera,
fundadora do Instituto
Alpha Lumem

Foto: Arquivo Pessoal/Nuricel Villalonga.



Nuricel Villalonga Aguilera, fundadora do Instituto Alpha Lumem

Regina Baumman conta que a equipe do Meon Jovem se emocionou ao perceber e constatar no Meon Jovem o quanto os estudantes são capazes. ■

Inscrições:

www.meon.com.br/meonjovem

Informações:

meonjovem@meon.com.br

“O Meon Jovem é um projeto de educomunicação que transforma a visão de mundo dos educandos. No momento em que a tecnologia é presente antes da leitura e escrita, o acesso à informação é primordial. Nosso projeto é uma excelente plataforma para o ensino formal e complementar.”

Regina Laranjeira Baumann,

diretora executiva do Grupo Meon

UMA DAS **BIG 5**
ATTITUDE CHANGES EVERYTHING



PRESENTE NAS PRINCIPAIS CIDADES DO **PAÍS** **LÍDER NO MIDDLE MARKET**

53 SÓCIOS **R\$257,3** MILHÕES RECEITA EM 2019
1.713 PROFISSIONAIS

83% DOS CLIENTES CONFIRMAM QUE A BDO **ATENDE OU SUPERA** AS EXPECTATIVAS

AUDITORIA | CONSULTORIA | TAX | OUTSOURCING

#SOMOSBDO
Tel (12) 3941-4262

IBDO