

# Aconteceu&

## Morre Bruno Covas, aos 41 anos

O prefeito de São Paulo, Bruno Covas (PSDB), morreu vítima de câncer aos 41 anos, no dia 16 de maio. O político estava em tratamento contra a doença desde 2019. Em nota, o Hospital Sírio-Libanês informou que “Bruno Covas faleceu às 08:20 em decorrência de um câncer da transição esofagogástrica, com metástase ao diagnóstico, e suas complicações após longo período de tratamento. Ele estava internado no Hospital desde o dia 2 de maio, sob os cuidados das equipes médicas coordenadas pelo Prof. Dr. David Uip, Dr. Artur Katz, Dr. Tulio Eduardo Flesch Piffner, Prof. Dr. Raul Cutait e Prof. Dr. Roberto Kalil”. Nos últimos meses, Covas foi hospitalizado diversas vezes por complicações do câncer. Na véspera, dia 2 de maio, se licenciou da prefeitura pelo período de um mês para se dedicar ao tratamento. Covas deixa um filho, Tomás de 15 anos. O **Grupo Meon de Comunicação** se solidariza à família, aos amigos e a todos os brasileiros pela perda de um líder democrata e extremamente correto com a causa pública. ■



Foto: Governo do Estado de São Paulo

## Sob curadoria de Bia Doria, Parque da Cidade de São José poderá se transformar em museu a céu aberto

Foto: Acervo Pessoal / Mitchell Venoziani



O prefeito de São José dos Campos, Felício Ramuth (PSDB), recebeu no dia 20 de maio, no Parque da Cidade Roberto Burle Max, uma comitiva formada pela primeira-dama do estado, a artista plástica Bia Doria e os secretários de estado de Desenvolvimento Regional, Marco Vinholi, e do Turismo, Vinicius Lummertz. A visita técnica é parte de um possível projeto, inspirado por Bia Doria, que com apoio do prefeito Felício e da primeira-dama Vanessa Ramuth, que preside o Fundo Social do município, poderá transformar o Parque da Cidade em um novo conjunto de arte, lazer e botânica, no formato do Instituto Inhotim, sede de um dos mais importantes acervos de arte contemporânea do Brasil e considerado o maior museu a céu aberto do mundo. Segundo o secretário Lummertz, que acompanhou a comitiva, o projeto tem um enorme potencial turístico. “Recebemos todos os estudos de impacto e propostas para viabilização deste novo empreendimento e tudo irá ser avaliado e estudado. Acreditamos que uma cidade que possui turismo e desenvolvimento não tem desemprego, e essa premissa nos motiva a investir nos municípios do Estado de São Paulo com muita responsabilidade”, relatou. ■

## Dois ônibus são consumidos pelo fogo em Santa Branca

Dois ônibus foram consumidos pelo fogo na noite do dia 16 de maio, na cidade de Santa Branca. De acordo com o Corpo de Bombeiros, o incêndio começou por volta das 21h30, na Rua Desembargador Teodomiro Dias, no Parque São Jorge, em um terreno ao lado da prefeitura. A parede de uma garagem próxima também foi atingida, mas o fogo foi controlado em seguida, por volta das 22h10. Apesar do susto e prejuízo ninguém ficou ferido. Duas viaturas do Corpo de Bombeiros e um caminhão pipa da Prefeitura Municipal foram utilizados no combate ao incêndio. As causas continuam sendo investigadas pela Polícia Civil de Jacaré. ■



Foto: Arquivo Pessoal

## Netflix movimenta Ilhabela, que tem aumento na geração de empregos

Foto: Divulgação



Com gravações realizadas em maio, em Ilhabela, para a série “Temporada de Verão” a Netflix vem gerando diversos benefícios para os cidadãos da ilha. De acordo com dados da prefeitura, cerca de 100 pessoas estão trabalhando diretamente com a produtora responsável pelo seriado, além de outros 80 funcionários que foram contratados pelo município. Entre as admissões realizadas estiveram figurantes, equipes de limpeza e alimentação, além das equipes de produção que vêm utilizando a rede hoteleira da cidade e realizando contratações de embarcações para as filmagens. A produção, inclusive, foi autorizada pela Prefeitura de Ilhabela, e contou com o apoio da secretaria municipal de Cultura, tendo bastante ênfase em regiões da Vila e no Centro Histórico da Cidade. Segundo o Chefe de Gabinete da prefeitura, Cezar de Tullio, a liberação para as gravações ocorreu em contrapartida da Netflix utilizar o comércio local e contratar moradores da ilha. “Não houve investimento público, apenas a parceria. A filmagem será uma grande divulgação gratuita de nossa cidade”, concluiu. ■