

PARCERIA



MEON E ADC EMBRAER FIRMAM PARCERIA INSTITUCIONAL

Meon Jornal circulará a partir de agora com o caderno MEON ADC EMBRAER

Da redação

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Com certeza você já ouviu falar da ADC EMBRAER, mas você sabia que muito do que acontece na entidade não é somente para sócios? Por isso, a partir de agora, o **Meon** se torna um dos veículos de comunicação da ADC EMBRAER com o público externo. Os sócios e não sócios terão acesso a informações exclusivas, como conteúdo esportivo, educativo, cultural e recreativo.



Segundo Charles Anderson Custódio, presidente da ADC EMBRAER, essa parceria só foi viável graças “à diversidade de conteúdo, estilo de publicação do grupo e associação de assuntos de interesse comum entre as parceiras”. Com a comunicação dos benefícios em larga escala, além dos funcionários, seus dependentes e comunidade em geral também terão acesso a informações até então restritas aos sócios, garante o presidente.

“A ação faz parte de um projeto de marketing para novos negócios junto às parcerias ADC EMBRAER e expansão da marca”, afirma Antônio Marcio Sarto, vice-presidente e diretor de marketing da ADC EMBRAER.

A parceria com o **Meon** ocorre pelo fato de a empresa ser um portal de inovações, apresentar grande abrangência regional, além do crescimento digital promissor. Fato esse que impulsionou o interesse de Suseli Graham Bell, assessora da presidência da ADC EMBRAER, na intermediação dessa parceria.

Segundo ela, a pandemia da Covid-19 fez com que houvesse uma mudança de postura na comunicação da ADCE. “Antes da pandemia, as informações eram restritas aos sócios, com as mudanças, entendemos que precisávamos de um acesso que fosse diversificado e aberto aos não sócios também, por isso a parceria com o **Meon**”, explica Suseli.

Para Regina Laranjeira Baumann, diretora executiva do **Grupo Meon de Comunicação**, a parceria é a concretização de mais um sonho: valorizar os símbolos do desenvolvimento regional, repercutindo boas ações e práticas para a melhoria das condições de vida da população.

“A ADC EMBRAER é um exemplo de como uma associação classista pode fazer a diferença na vida de toda uma cidade. Graças à gestão de homens e mulheres pensando no coletivo, construíram um importante patrimônio para nossa região. Tenho certeza de que iremos voar alto”, afirmou Regina.

A distribuição do jornal impresso para os associados será feita de forma gratuita nas portarias das unidades e por meio digital, através do **Portal Meon**, onde a ADC EMBRAER terá destaque na página inicial.

“A ação faz parte de um projeto de marketing para novos negócios junto às parcerias ADC EMBRAER e expansão da marca.”

Antônio Marcio Sarto, vice-presidente e diretor de marketing da ADC EMBRAER.



Charles, Presidente da ADCE; Regina, Diretora-executiva do Meon; e Antônio, Vice-presidente da ADCE



Fotos: Divulgação

NOVIDADE

O primeiro caderno especial MEON ADC EMBRAER foi veiculado no dia 18 de junho, com tiragem física de 6.000 exemplares entregues nas portarias de todas as unidades da EMBRAER e da ADC EMBRAER em São José dos Campos, além da distribuição dirigida em condomínios verticais e horizontais da cidade, prédios públicos das cidades da RMVale, além do **Portal Meon** e e-mail institucional dos funcionários da empresa. ■

Acesso o QRCODE e confira e edição completa

