

PANDEMIA - O LADO B

O lado B da pandemia

Empresas que cresceram durante a pandemia são mais comuns do que se imagina

Gabriel Campoy

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Em março de 2020 o mundo foi acometido por um obstáculo que ainda não foi superado definitivamente. Após informações preliminares vindas da China no final do ano anterior, desembarcava em território brasileiro o temido novo coronavírus. O início foi assustador, com diversas teorias de métodos para diminuir a contaminação. Um deles, o lockdown, um grande soco no estômago de pequenos, médios e grandes empreendedores. Com uma gestão governamental pouco feliz em suas ações iniciais, o coronavírus passou deixando um rastro de mortes e grave crise econômica. Contudo, o que para muitas pessoas significou noites sem conseguir dormir pela latente ansiedade em saber se seus negócios sobreviveriam com as portas fechadas por conta de medidas sanitárias, para outros significou um avanço expressivo nas vendas. Sim, é isso mesmo. Houve um Lado B nesta pandemia. Alguns setores do mercado se alavancaram financeiramente em meio à maior epidemia do século.

De acordo com a Associação Comercial de São José dos Campos (ACI), alguns setores tiveram uma maior crescente na pandemia. Os supermercados tiveram alta de 120% nas vendas, já o mercado de delivery cresceu 90%, a construção civil teve um reforço de 65% (vendas e locação), as lojas de ma-

teriais de construção cresceram 70%, além do ramo de farmácias que registrou aumento em quase 130%.

BRZ Content

**Av. Doutor Adhemar de Barros, 623
Jardim São Dimas**

Um dos setores que mais cresceram em meio à pandemia de coronavírus foi o marketing digital. Com as pessoas em casa e uma interação maciça nunca antes vista nas redes sociais, algumas empresas entenderam que era hora, mais do que antes, de se olhar para o digital. Letícia Maciel, jornalista, empreendedora e fundadora da BRZ Content, agência de marketing digital de São José dos Campos, afirmou que esse foi um dos grandes trunfos para seu negócio decolar durante a pandemia. Mas, segundo ela, no início, alguns percalços precisaram ser encarados.

“Acredito que o saldo tenha sido positivo para nós. Nossa equipe aumentou, mudamos de sede e hoje estamos caminhando com as próprias pernas. Mas, quando a pandemia chegou foi muito difícil. Perdi dois clientes de cara”, conta a empresária.

O aumento que Letícia cita é fácil de identificar levando em conta os dados da Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações). Segundo estudos da agência, foi possível medir um aumento de 50% no tráfego de internet. As marcas passaram a entender o novo ambiente em que o potencial consumidor provavelmente estaria.

“Tivemos que redobrar os esforços e a produtividade para fidelizar e surpreender os clientes. Começamos a ajudar os donos de empresas a entenderem o processo de construção de uma empresa forte no digital”, finalizou Letícia.



Foto: Divulgação

Geração Imóveis

Rua Dr. Orlando Feirabend Filho, 230
loja 9 – Jardim Aquarius

Outro setor que teve um grande araque foi o imobiliário. O segmento teve aumento exponencial. De acordo com uma pesquisa feita pela Abecip (Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança), 2020 registrou um crescimento de 57,5% nos valores financiados em comparação ao ano anterior. Os especialistas apontam para vários motivos. Um deles, a alta disponibilidade de crédito.

A Geração Imóveis, imobiliária tradicional de São José dos Campos, sentiu em alguns momentos que a situação poderia se apertar, mas, segundo sua proprietária, Samantha Chuluck, a realidade se manteve positiva.

“Tivemos um pico de locação em

maio. Foram meses de renegociação, isenção de aluguel, mas trabalhando muito para atender a demanda de negociações”, disse a empreendedora.

A proprietária também destaca que algumas mudanças foram necessárias para o enfrentamento do período de restrição. Houve corte de funcionários, mas atualmente a equipe trabalha de forma ainda mais ampla do que antes da chegada do coronavírus.

“Diminuímos nosso faturamento com administração. Fizemos um grande esforço pelo bem comum, inclusive, em determinados momentos, com cortes de funcionários. Adotamos o home office para toda nossa equipe de trabalho e propiciamos um ambiente que desse segurança aos nossos colaboradores. Contudo, hoje estamos bem melhores do que quando entramos nessa. Acredito que saímos maiores e

mais fortes”, finalizou Samantha.

As vendas cresceram, de 2020 para 2021, em 80%, enquanto o faturamento bruto foi elevado em cerca de 60%. Em junho de 2021, segundo Samantha, a imobiliária obteve o maior faturamento dos últimos 5 anos



Foto: Divulgação

RETORNO ÀS AULAS PRESENCIAIS

#ENSINOSEGURO

Seguindo todos os protocolos de higiene e distanciamento, **Jacaréi está retomando as atividades presenciais das escolas e creches municipais.** Com os cuidados necessários, nossa cidade segue trilhando, em segurança, o caminho da Educação.



CUIDADOS ESSENCIAIS NA VOLTA ÀS AULAS

PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE
JACAREI.SP.GOV.BR



Prefeitura de
JACAREÍ

PRECISANDO DE SERVIÇOS GRÁFICOS?



**Preço, qualidade e prazo
em um só lugar!**

Impressão
Cópia
Plotagem - Scanner
Banner - Adesivo
Caneca - Camiseta
Crachá - Fotografia - CD/DVD - Carimbo
Encadernação: Espiral - Wire-o - Capa Dura
Convite - Cartaz - Cartão de Visita
Flyer - Folder - Livreto - Revista
Arte Final - Vetorização

AGORA EM NOVO ENDEREÇO!!!
(com estacionamento)

WhatsApp



☎ (12) 3911-1164

📌 goldcopysjc

📷 @goldcopysjc

📍 Rua Francisco Berling, N°120
Centro- São José dos Campos

Mercado Beira-Rio

Av. Dr. João Baptista Soares
de Queiroz Júnior, 2060
Jardim das Indústrias

O período da pandemia de coronavírus para alguns especialistas comerciais foi chamado de “ano dourado” para os supermercados. A área dos supermercados teve alta de 9,36% nas vendas de janeiro a dezembro em 2020 comparado ao mesmo período do ano anterior. Os números são do Índice Nacional de Vendas da Abras (Associação Brasileira de Supermercados).

Em São José dos Campos, o supermercado Beira-Rio conseguiu se manter em alta mesmo no período de incerteza que foi o início da pandemia.

Contudo, Ricardo Nicolete, gerente do supermercado, afirma que houveram dois lados observados e levados em conta. Ele não se queixa das vendas, que se mantiveram positivas, mas aponta o dano psicológico e mental causado pela rotina imposta pelas restrições de combate ao vírus. “É difícil dizer que alguma empresa passou 100% bem pela pandemia. No fator empresarial sim, nos mantivemos abertos, atendendo nosso público, o número de vendas, os trabalhadores empenhados e tudo mais. Só que no âmbito pessoal foi muito difícil para nós. O fator da saúde, de estar na linha de frente, colocando os trabalhadores em risco, a tensão

psicológica de trabalhar sob estresse, os clientes com uma carga emocional muito grande também. Foi uma situação de desgaste emocional intensa. Tem o fator empresarial, mas também o custo psicológico”, destacou Ricardo.

Referente às vendas de 2020, o Beira-Rio teve crescimento de 11% no segundo trimestre, época coincidente com o início das restrições por conta do acirramento da pandemia de coronavírus. A porcentagem foi se retraindo nos trimestres finais e finalizou com percentual de 3%, comparado ao início do ano.

“Tivemos um grande aumento no início [da pandemia]. As pessoas estavam indo aos mercados para comprar além do necessário e estocar em casa. No decorrer da pandemia o ritmo voltou ao normal. Considero que foi um período bom comercialmente. Não apresentamos quedas de arrecadação igual outros segmentos. Mantivemos os empregos, os salários e melhoramos nossa estrutura para atender às questões sanitárias”, afirmou o gerente.

Ele ainda afirma que, em sua visão, o aumento registrado no início do período pandêmico não se manteve por conta do poder de compra da população. “Muitos perderam o emprego, começou a faltar dinheiro nos lares, com isso tudo acontecendo, o país beirando o colapso, o nível de compra da população volta a ser limitado”, finalizou. ■



Foto: Divulgação

**Integração entre áreas
de conhecimento
e formação técnica
para seu filho
desbravar e
conquistar novos
aprendizados.**

**Ensino Médio
Técnico Senac.
Começar o seu
sonho, tá valendo.**

**Inscrições
a partir de 8/9.**



**Escaneie
o QR code
e acesse o site.**



**Senac Pindamonhangaba – Ensino Médio Técnico em Informática e em Multimídia.
pindamonhangaba@sp.senac.br**

**f senacpindamonhangaba
@ senacpinda**

**Senac São José dos Campos – Ensino Médio Técnico em Informática.
sjcampos@sp.senac.br**

**f senac.sjcampos
@ senac.sjcampos**

