

ENSINO SUPERIOR

A pandemia da Covid-19 e a revolu o digital do ensino superior

Entrevista com Mauricio Juc  de Queiroz, diretor da FIA – Funda o Instituto de Administra o



Foto: Divulga o



Accese o QR Code e veja: Educa o financeira e empreendedora nas escolas

Samuel Strazzer

S O JOS  DOS CAMPOS

A educa o est  em constante busca de melhores m todos e meios para ensinar. Na mat ria especial desta edi o da **Metr pole** discorremos sobre a influ ncia que a tecnologia tem sobre a educa o. Segundo o Censo da Educa o Superior, pesquisa feita pelo Inep (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais An sio Teixeira) e pelo MEC (Minist rio da Educa o), entre 2009 e 2019, o n mero de matr culas em cursos a dist ncia aumentou 378,9%

– isso em um cen rio sem pandemia. Somente no primeiro semestre de 2021, o volume de matr culas em cursos EAD das faculdades privadas cresceu 9,8% segundo dados do Instituto Semesp (Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior no Estado de S o Paulo).

O professor Mauricio Juc  de Queiroz, doutor em Administra o pela USP (Universidade de S o Paulo) e diretor da FIA (Funda o Instituto de Administra o), afirma que a pandemia

acelerou o processo de moderniza o digital da educa o. Para sobreviverem financeiramente e manterem as aulas, institui es de ensino se reinventaram e descobriram novas maneiras de ensinar. **Confira a entrevista:**

A pandemia acelerou o processo de digitaliza o do ambiente escolar?

Se em 2019 me falassem que ter amos que fechar todas as salas de aula e que todo mundo iria ficar remoto eu diria “Imposs vel! Isso jamais acontecer ”. Na

pandemia, do dia para a noite isso aconteceu e eu acompanhei de perto.

O ambiente de negócios tem exigido dos empresários e executivos a capacidade de transformação. É até redundante falar, mas o Digital está presente o tempo inteiro em nossas vidas. Desde 2018 nós começamos a investir muito mais em educação não somente presencial, mas também digital.

Começamos com uma nova plataforma para apoiar as aulas presenciais. Iniciamos parcerias também com EdTech's, que são empresas de tecnologia educacional que prestam serviço nessa área. Muitas delas são startups que podem nos ajudar com inovação por terem um know-how em tecnologia que geralmente uma escola não tem. Nesse mês de setembro fechamos um grande projeto com uma das maiores EdTech's do Brasil.

Em 2019 lançamos o FIA online, que é um programa de cursos de MBA e pós-gra-

duação para todo o Brasil. Lançamos 17 cursos antes da pandemia, em fevereiro de 2020. Foi uma coincidência, em março tivemos que suspender as aulas presenciais da graduação, do mestrado, da pós-graduação e MBA. Para nossa surpresa, a gente percebeu que, o que seria talvez uma dificuldade no primeiro momento, foi um sucesso. Conseguimos milhares de alunos de todo o Brasil já no primeiro ano. O digital rompe as barreiras físicas. Hoje a FIA tem uma instalação diferenciada em São Paulo que consegue atender todo o Brasil, temos inclusive muitos alunos do exterior fazendo nossos cursos, realmente foi um sucesso.

É uma realidade das empresas em todos os setores: rompem-se as barreiras, entram novos concorrentes e ao mesmo tempo surgem oportunidades em novos mercados. A pandemia tem sido um problema para muitas empresas e exige

“O ambiente de negócios tem exigido dos empresários e executivos a capacidade de transformação. É até redundante falar, mas o Digital está presente o tempo inteiro em nossas vidas.”

Maurício Jucá de Queiroz,
diretor da FIA (Fundação
Instituto de Administração)

a capacidade de inovação. Empresas de todos os setores da economia sofreram muito nesse período, mas muitos conseguiram ter a capacidade e resiliência de se reinventar e não ter medo de abrir mão de alguma coisa que fazia tradicionalmente para começar uma nova frente, o digital faz parte disso.



VOLVO XC40 RECHARGE

O SUV híbrido plug-in compacto projetado com propósito para o nosso planeta e desenvolvido para a condução urbana.

ENTRADA
+ 35X R\$ 3.534,66
+ PARCELA FINAL

Condições anunciadas referentes ao modelo XC40 Recharge Inscription Expression 21/22 com valor a vista de R\$ 269.950,00, entrada de 40% + 35x de R\$ 3.534,66 + parcela final de R\$ 109.468,42. Consulte condições completas em nossas concessionárias

Volvo Faberge
Uma empresa do GRUPO FABERGE

Rua Ipiranga, 1252
Mogi das Cruzes
(11) 4721 3537

Av. Dr. Eduardo Cury, 350
São José dos Campos
(12) 3042 2002

No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.



ENSINO SUPERIOR



Foto: Divulgação



Acesse o QR Code e veja:
Especialização em administração para todas as áreas

As instituições de ensino continuarão usando as ferramentas digitais após o fim da pandemia? A Educação Digital continua sendo uma tendência para o futuro?

A educação sempre foi muito tradicional. Eu sabia que o uso de recursos digitais aconteceria um dia. Estávamos nos preparando para isso desde 2000, acompanhando os movimentos dos anos 2010, 15 e 20, mas a pandemia realmente rompeu as barreiras.

A educação é cada vez mais digital. Esse movimento tem gerado inovações nos métodos de ensino e criado novas ferramentas de transmissão de aulas. A FIA, por exemplo, inovou. Hoje a gente tem não somente a educação gravada ou assíncrono, mas também oferecemos cursos presenciais e a distância no formato ao vivo.

Quem quer ter a disciplina, a experiência do presencial ou prefere conversar com o professor em tempo real, pode

fazer o curso EAD ao vivo que é muito próximo do modelo do presencial.

Nós compramos 25 salas com câmeras de última geração para transmissão simultânea. O aluno pode vir ao prédio, mas também pode assistir a aula de casa. Nós já estamos com alguns cursos de maneira presencial, principalmente a graduação, mestrado e os MBA's internacionais, já estamos com cerca de

15 alunos na faculdade e o restante da sala assistindo de casa. Esse é modelo híbrido, nós acreditamos que ele vá predominar nos próximos anos.

Já nos preparamos para oferecer a experiência completa, ou seja, o aluno pode assistir a aula no prédio no dia que quiser ou participar de casa enquanto outros colegas assistem presencialmente.

“A educação é cada vez mais digital. Esse movimento tem gerado inovações nos métodos de ensino e criado novas ferramentas de transmissão de aulas. A FIA, por exemplo, inovou. Hoje a gente tem não somente a educação gravada ou assíncrono, mas também oferecemos cursos presenciais e a distância no formato ao vivo.”

Maurício Jucá de Queiroz,
diretor da FIA (Fundação Instituto de Administração)

Os alunos do ensino superior se adaptaram ao EAD e ao ensino híbrido? Houve aceitação dos novos formatos de aulas?

Para algumas pessoas poder estudar a hora que quer e no ritmo que quer é muito bom. É como a Netflix ou outras plataformas de streaming. Esse poder sobre o tempo é muito importante e é o que esse modelo de curso assíncrono proporciona. Por outro lado, exige uma disciplina maior, compromisso com as aulas e outras atividades. Para algumas pessoas foi ótimo, elas se adaptaram muito bem e gostaram desse modelo.

Já para outras, ter o convívio pessoal, o networking presencial ou poder sair de casa, se desconectar do ambiente residencial e vir para a sala de aula, é importante. Para essas pessoas vir à faculdade é um momento de convívio com outras pessoas, de troca de experiências e de vivência do ambiente

acadêmico. É na sala de aula que tem a troca com os professores, a troca com os colegas. Essas pessoas sentem falta disso. Com a tecnologia está cada vez mais fácil de ter essa experiência e se adaptar a distância. O professor consegue fazer grupos de estudo e discussões em salas e transmitir a aula ao vivo.

Nós temos três modalidades de educação: o EAD gravado, ou seja, assíncrono, que você faz quando você quer; temos o ensino à distância ao vivo, em tempo real, que pelas características do horário da aula, convivência com o professor e com os colegas, está muito próximo do presencial; e o ensino normal, que são as aulas presenciais.

Há prós e contras em todos os formatos e há públicos para todos eles. O que nós fizemos foi ampliar as alternativas e por isso nós crescemos durante a pandemia. Por exemplo, hoje é muito mais

fácil para a gente convidar um professor de qualquer lugar do mundo para participar de um curso nosso à distância. ■

“Há prós e contras em todos os formatos e há públicos para todos eles. O que nós fizemos foi ampliar as alternativas e por isso nós crescemos durante a pandemia.”

Maurício Jucá de Queiroz,
diretor da FIA (Fundação
Instituto de Administração)

Participa
Jacarei

**AJUDE A CONSTRUIR A CIDADE
QUE VOCÊ SEMPRE SONHOU.**

**AUDIÊNCIAS PÚBLICAS EM
TODAS REGIÕES DA CIDADE**

PROGRAMAÇÃO

www.jacarei.sp.gov.br

