

metropole magazine



NOVOS EMPREGOS

Prepare-se para as áreas que vão gerar oportunidades de trabalho



VOLTA ÀS AULAS
Os protocolos sanitários e as expectativas para o ano letivo



RODA GIGANTE
Dicas de literatura, música e cinema para seu entretenimento



PASSARELLA
Luís Phytton, seus devaneios e as dicas de moda verão 2022



GASTRONOMIA
A doçura de Douglas Volpy, boleiro dos famosos



VELOZ
Hilux, a picape cinco estrelas

Circuito Turístico da RMVale



www.meon.com.br/circuitoturisticoemvale

Siga-nos:



@circuitoturisticoemvale



 **SICOOB CRESSEM**

Há **38** anos, a melhor opção de crédito consignado para o servidor municipal.

Ligue agora mesmo:
12 3904 9555

sicoobcressem.com.br

A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER



Praias no ranking internacional



Serras com charme europeu



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



O **meon** vai com você!
www.meon.com.br

Um grande ano para empreender

Chegamos a 2022 com a certeza que será um grande ano para empreender. E a **Metrópole Magazine** começa sua primeira edição energizando oportunidades de emprego e renda para uma RMVale possível e em constante transformação. O **Grupo Meon de Comunicação** tem ampliado significativamente sua cobertura jornalística e criado mecanismos para maximizar as potencialidades de nossa região, de forma a contribuir para o desenvolvimento econômico equalizando suas conquistas para melhorar cada vez mais a qualidade de vida das cidades. O programa **Meon Turismo**, parceria com a TV Thati SBT já é um sucesso e em breve começaremos nossa mais nova ferramenta de diálogo com nosso público, o **Meon Podcast**. Nesta edição, a tão esperada volta às aulas 100% presenciais depois de mais de dois anos de adaptação, um editorial de moda “casual chic”, a doçura da culinária de Douglas Volpy e um artigo sobre a importância de aliar comunicação e marketing para levar ideias e mensagens muito além do comercial. Fiquem conosco! 2022 é uma realidade e será incrível.

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

metrópole
magazine

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

Editor
Fabrício Correia

Reportagem
Ana Lúgia Dal Bello, Chiara Papali, Gabriel Campoy,
Mariana Vasconcelos, Matheus Correia, Samuel Strazzer,
Valtencir Vicente, Victor Barreto e Yeda Vasconcelos

Revisão
Gabriela Mancilha

Diagramação/Artes
Adriano Augusto

Ilustração de capa:
“Ensejos”, 2022. Autor: F.C

Departamento Administrativo
Sabine Baumann e Pedro Alves

Departamento Comercial
Juliana Ramos

Distribuição
Rodrigo Melo

EDIÇÕES ANTERIORES:
www.metropolemagazine.com.br

PARA ANUNCIAR: 12 3204-3333

Tiragem em responsabilidade da administração
do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:



Diário da Metrópole LTDA

CNPJ 18.859.803/0001-61

Avenida São João, 2.375 - Conj. 2009 a 2013 - Jardim das Colinas
São José dos Campos - CEP 12242-000 - PABX (12) 3204-3333

Email: metropolemagazine@meon.com.br



A revista **Metrópole Magazine** é um produto do
Grupo Meon de Comunicação

Cobertura e distribuição

RMVale
39 cidades



2022

É TEMPO DE VIVER
o novo.

Agora, com uma dose a mais de esperança, pois o que vem pela frente traz novas oportunidades para realizar. Que em todos os momentos, você possa acreditar, cuidar e amar: essa sempre será a melhor maneira de construir e transformar tudo ao seu redor.



www.sabin.com.br

CENTRAL DE ATENDIMENTO:
(12) 2138-9500



SUMÁRIO

12 MATÉRIA DE CAPA

NOVOS EMPREGOS PREPARE-SE PARA AS ÁREAS QUE VÃO GERAR OPORTUNIDADES DE TRABALHO



18 *Volta às aulas*
A volta às aulas mais
“normal” em dois anos



Divulgação

26 *Esporte&*
São José Futsal anuncia novo goleiro e
segue confiante para a temporada



Divulgação

32 *Roda Gigante&*
Dicas de literatura, música e
cinema para seu entretenimento



Divulgação

36 *Passarella&*
2022! Feliz Ano Todo!!!!



Divulgação

42 *Gastronomia&*
Douglas Volpy, o boleiro
dos famosos



Divulgação

44 *Veloz&*
Hilux, única picape
cinco estrelas



Divulgação

08	_____	<i>Espaço do Leitor</i>	28	_____	<i>Viva&</i>
09	_____	<i>Aconteceu&</i>	38	_____	<i>Verão Passarella&</i>
10	_____	<i>Frases&</i>	46	_____	<i>Mercado&</i>

28	_____	<i>Viva&</i>
38	_____	<i>Verão Passarella&</i>
46	_____	<i>Mercado&</i>

RELAXE,
MAS NÃO DÊ
FÉRIAS
PARA A
SAÚDE BUCAL
DO SEU FILHO!



PLANO KIDS
12 MESES

DE R\$ 42,90 POR

R\$ 27,90*

(por pessoa/mês)

Oferta válida até **28/02/22**

35%
de desconto

Ligue:
(12) 3202-6030



Contrate
agora mesmo
pelo celular

UNIODONTO

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

* Valor líquido, após desconto, por pessoa admitida no plano odontológico da Uniodontos de São José dos Campos. Oferta válida até 28 de fevereiro de 2022 para contratação do Plano Kids (Pessoa Física), com vigência de 12 meses, e pagamento das mensalidades com cartão de crédito, débito em conta bancária ou cheque. O pagamento em cheque deve ser realizado em 3 parcelas, totalizando o valor integral do plano contratado.

Espaço do Leitor

Feedback

Edição 82 – dezembro de 2021

RMVALE



 12 98218-4888



“Muito boa a reportagem da revista **Meon Turismo** sobre aventuras em Igaratá. Estamos trabalhando para ampliar ainda mais as potencialidades de nosso município.”
Rafael David Neves, empresário e presidente do COMTUR de Igaratá



“Parabéns ao **Grupo Meon de Comunicação** pelos excelentes produtos que oferece a população de nossa cidade, São José dos Campos e a toda a região do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Serra da Mantiqueira.”
Rafael Pascucci, vereador, São José dos Campos



“Fiquei impressionado com o programa **“Meon Turismo”**, exibido na TV Thathi / SBT. Não imaginava que a região oferecia tanta diversidade para a prática do turismo.”
Sérgio Braga, produtor rural, São José dos Campos



“Santa Branca está mudando seu planejamento de turismo e conta com o **Grupo Meon de Comunicação** para divulgar nossas paisagens e atrativos.”
Nicolas José Barbosa da Rocha, assessor de Cultura e Turismo, Santa Branca

Siga-nos:

/metropolemeon

@metropolemeon

/MetropoleMeon



Aconteceu&

Felicio Ramuth é uma das alternativas do PSD para concorrer ao Governo de São Paulo, diz revista

O prefeito de São José dos Campos, Felicio Ramuth (PSDB), é uma das alternativas de Gilberto Kassab, presidente nacional do PSD, para concorrer ao Governo do Estado de São Paulo, em outubro deste ano, nas eleições gerais. A legenda tinha como ideia inicial lançar Geraldo Alckmin (sem partido) para concorrer ao Palácio dos Bandeirantes. Contudo, de acordo com fontes de dentro do partido, o ex-governador teria deixado claro a intenção de concorrer como vice na chapa presidencial do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT). A informação foi divulgada no dia 12 de janeiro, em uma reportagem no site da revista Veja. Nomes como Duarte Nogueira (PSDB), prefeito de Ribeirão Preto, e Paulinho Serra (PSDB), prefeito de Santo André, foram citados como potenciais alternativas ao PSD. De acordo com o secretário de Planejamento e Assuntos Estratégicos de Santo André e ex-presidente da Câmara Municipal da Capital, José Police Neto, os nomes são mapeados em cima do alcance histórico do PSDB em eleições estaduais no estado de São Paulo, além do fato dos três nomes terem apoiado o governador gaúcho Eduardo Leite contra João Doria – com baixa popularidade – nas eleições prévias para presidente realizadas no partido. A reportagem do Portal Meon entrou em contato com o prefeito joseense, que não quis comentar sobre o assunto. Já a assessoria do partido não negou o contato, mas afirmou que vai esperar um posicionamento do próprio presidente da sigla para se manifestar. ■



Foto: Claudio Vieira / PMSJC



Foto: Divulgação

Jacaréi reduz a capacidade máxima dos estabelecimentos comerciais e de serviços para 70%

Na tentativa de conter o avanço da Covid-19, o município de Jacaréi irá reduzir a capacidade máxima dos estabelecimentos comerciais e de serviços para 70% a partir de segunda-feira (17). Os eventos esportivos, culturais e religiosos realizados em ambiente fechado também precisarão se adequar ao novo limite de ocupação, além de exigir o uso de máscara a todos os funcionários, colaboradores e usuários, assim como os demais estabelecimentos do município. Segundo a Prefeitura, a medida leva em conta a recomendação feita pelo comitê científico do Governo do Estado de São Paulo, feita na última quarta-feira (12), considerando o avanço dos casos de Covid-19, principalmente da nova variante Ômicron, e visa reduzir as aglomerações. ■

Cesta básica da região encerra 2021 custando R\$ 273 a mais que em 2020

A cesta básica da RMVale encerrou 2021 custando R\$273,90 a mais do que a cesta de 2020, segundo dados divulgados nesta semana pelo Nupes (Núcleo de Pesquisas Econômico e Sociais da Universidade de Taubaté). O valor equivale à alta de 13,52%, percentual superior à inflação acumulada de 10,06%, a maior desde 2015. Na comparação com novembro, a cesta de dezembro aumentou 1,95% e custou R\$2.298,65, contra os R\$2.250,82 do mês anterior. “Ainda mais que era mês de Natal, de passagem de ano, as coisas ficaram bem mais caras, sim. Alguns legumes, frutas, coisas que a gente usa para preparar a ceia. Quase tudo passou a custar mais de uma hora para outra”, relatou a consumidora Adriana Souza, de 37 anos. Campos do Jordão tem os produtos básicos mais caros da região, com valor médio de R\$2.349,40, enquanto Taubaté tem os mais baratos, R\$2.250,82 em média. A diferença entre as duas cestas é de R\$98,58. Em São José dos Campos, a média de dezembro foi de R\$ 2.261,27, enquanto em Caçapava, foi de R\$2.333,11. Os produtos alimentícios correspondem a 90,18% do índice total dos produtos pesquisados. Esse percentual aumentou de 40,99%, em novembro, para 41,79%, em dezembro. Na prática, sobra menos dinheiro para as famílias gastarem com outros itens básicos, como higiene e limpeza, que correspondem a pouco mais de R\$100 do valor das compras. Em dezembro, subiram de preço: mamão formosa, cebola, banana nanica e café. Os produtos que ficaram mais baratos foram batata, alface, feijão e leite de caixinha. ■



Frases&

Foto: Divulga o



“Se o senhor não possui tais informa es ou indícios, exerça a grandeza que o seu cargo demanda e, pelo Deus que o senhor tanto cita, se retrate.”

Antonio Barra Torres, presidente da Anvisa, ao rebater informa es passadas pelo presidente Jair Bolsonaro.

“POR ENQUANTO, NÃO TENHO O QUE FAZER NÃO TOCANTE A ISSO A .”

Jair Bolsonaro, presidente da República, respondendo sobre a carta de Barra Torres.



Foto: Valt r Campanato

“O município está com um bom  ndice de vacinados. No entanto,   importante que a popula o complete a imuniza o e fique ainda mais segura contra a doença.”

Felicio Ramuth, prefeito de São José dos Campos, chamando a popula o para concluir o processo vacinal.

Foto: Claudio Vieira/PMSC



“Não faz sentido homenagear Zumbi, um líder tirano e escravocrata.”

Sérgio Camargo, presidente da Funda o Palmares que defende que a institui o mude seu nome para Funda o Princesa Isabel



Foto: Divulga o

Foto: Divulgação



**“Os outros
podem não ver
o seu esforço,
mas Deus vê!”**

Solange Moraes, apresentadora
de televisão e palestrante

**“SE QUEREMOS UM
PAÍS PRÓSPERO,
O ESTADO NÃO
PODE ATRAPALHAR
QUEM QUER GERAR
RIQUEZA.”**

Sérgio Victor, deputado estadual, líder
do NOVO na Assembleia paulista.



Foto: Divulgação

UMA DAS **BIG 5**
ATTITUDE CHANGES EVERYTHING



PRESENTE NAS PRINCIPAIS CIDADES DO **PAÍS** LÍDER NO MIDDLE MARKET

53 SÓCIOS **R\$257,3** MILHÕES RECEITA EM 2019
1.713 PROFISSIONAIS

83% DOS CLIENTES CONFIRMAM QUE A BDO ATENDE OU SUPERA AS EXPECTATIVAS

AUDITORIA | CONSULTORIA | TAX | OUTSOURCING

#SOMOSBDO
Tel (12) 3941-4262

BDO

EMPREGOS

REGIÃO TERÁ MAIS EMPREGOS, MAS EXPECTATIVA PARA 2022 É MODERADA



Saiba também que áreas farão mais contratações e o que os empregadores esperam dos candidatos

Ana Lígia Dal Bello

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A RMVale chegou ao final de 2021 com saldo positivo de empregos, mais de 30 mil vagas abertas, em comparação com o ano de 2020, em que o saldo foi positivo apenas num dos doze meses, segundo dados do Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados), do Governo Federal. A abertura de novas vagas deve-se, em grande parte, à retomada econômica, possível graças à aplicação das vacinas contra a Covid-19 e pela diminuição das taxas de mortos e infectados pelo coronavírus.

Embora economistas ainda se mantivessem cautelosos, a esperança dos trabalhadores era a de que o mercado de trabalho oferecesse muito mais oportunidades em 2022, no entanto, o aumento de casos de Covid-19 e de síndrome respiratória e a presença de uma variante nova altamente contagiosa, a Ômicron, logo nos primeiros dias do ano, foram um balde de água fria.

Em entrevista ao professor e pesquisador do Nupes (Núcleo de Pesquisas Econômico-Sociais) da Universidade de Taubaté, José Joaquim do Nascimento, ganhamos a noção de uma expectativa pouco promissora para o mercado de trabalho em 2022, do ponto de vista dos economistas.

“Temos uma inflação alta, os juros estão altos, o dólar está pressionando no começo do ano, combustíveis em elevação, renda em queda, incerteza em relação à expansão da variante Ômicron. Então, essa conjuntura não é favorável a um crescimento mínimo em relação ao PIB (Produto Interno Bruto)”, contextualizou o professor.



Foto: Divulgação

José Joaquim do Nascimento

E a RMVale? “Numa região como o Vale do Paraíba, notadamente Taubaté e São José, que a gente pode dizer que são um dos maiores polos tecnológicos da América Latina, responsáveis pela produção de manufaturas – estamos falando da produção de aviões e carros –, esse setor não deve se destacar perante os demais.

Apesar disso, a região ainda é um caso à parte do país e até do estado, com um dos maiores PIBs paulistas, segundo dados do Seade (Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados).

O pesquisador explica que o custo de produção subiu sistematicamente em 2021, no entanto, deve haver menos pressão neste ano e é provável que o setor de automóveis produza mais, já que a paralisação do comércio e serviços foi mais intensa.

“Temos uma inflação alta, os juros estão altos, o dólar está pressionando no começo do ano, combustíveis em elevação, renda em queda, incerteza em relação à expansão da variante Ômicron. Então, essa conjuntura não é favorável a um crescimento mínimo em relação ao PIB (Produto Interno Bruto)”

José Joaquim do Nascimento, professor e pesquisador do Nupes da Universidade de Taubaté

EMPREGOS

Salários

Um dos pontos observados foi a desvalorização dos salários. Vários setores abriram vagas, mas com baixos salários.

“Tivemos média de salário em queda em 2021, inclusive, o reajuste dado ao salário mínimo, de 10.18%, não atingiu nem um ponto percentual do ganho real, foi basicamente a reposição da inflação, isso já indica que a capacidade de consumo tende a ser menor (em 2022). Estamos em ano de eleição, há muita indecisão, as empresas não vão querer fazer investimentos significativos, até porque há incerteza se o mesmo governo será mantido ou se a linha de condução da política econômica vai mudar. A construção civil é um setor que foi muito afetado, o preço dos insumos subiu muito, cimento, ferro; energia ficou muito mais cara, a média de preços da construção civil ficou em torno de 20 a 30% mais cara. Com salários menores, 2022 deve ser um ano muito morno, pelo menos até o final do primeiro semestre, argumentou o pesquisador.

Em 2022, haverá vagas de emprego, ainda que com salários menores, mas a taxa de desemprego não deverá diminuir significativamente, já que pessoas que desistiram de procurar trabalho em 2021 retomarão a busca em 2022 e passarão a ser incluídas nas estatísticas.

“Tivemos inflação de 13.53% no Vale, no ano passado, baseado na nossa pesquisa do Nupes. Este ano, esses números tendem a ser menores, até por causa da queda na demanda, que já é esperada, graças ao aumento dos custos. Não dá para considerar que os salários serão maiores, mesmo que haja aumento na demanda por mão de obra. Empresas e consumidores vão sentir muito significamente o aumento dos custos”, concluiu o professor.



Luzia Gassetta Tschizik

Foto: Divulgação

Tendências do mercado de trabalho

Neste ano, que ainda está nas primeiras semanas, o brasileiro terá de se empenhar muito na busca por ocupação, seja formal ou informal. Além de se preparar, é preciso pesquisar sobre o mercado de trabalho, suas características e tendências. Quem fala sobre isso é a psicóloga e empresária Luzia Gassetta Tschizik, que fundou o Grupo Ourho Connecta, de Recursos Humanos.

“Hoje, estamos com muitas oportunidades, e a gente vê que é uma tendência do mercado, nas áreas de mercado financeiro, marketing, tecnologia da informação e recursos humanos. A gente percebe que é uma coisa não só para nossa região, o Vale, mas para o Brasil. A gente percebe que são essas vagas e essas áreas que mais se destacam no momento” afirmou a empresária.

“Hoje, estamos com muitas oportunidades, e a gente vê que é uma tendência do mercado, nas áreas de mercado financeiro, marketing, tecnologia da informação e recursos humanos.”

Luzia Gassetta Tschizik,
psicóloga e empresária



quatrocor

gráfica e editora

Transformando ideias em **realidade!**



Mire no QR Code
e confira nossa
apresentação

WWW.QUATROCOR.COM.BR



 **Personalização
no atendimento**

 **Qualidade**

 **Rapidez**



Equipe especializada
e **parque gráfico
modernizado!**

Siga-nos nas redes sociais:

 /quatrocor-gráfica

 /graficaquatrocor

 /quatrocorgrafica

 (11) 2422-6662

EMPREGOS



O QUE O EMPREGADOR PROCURA NO CANDIDATO

Foi-se o tempo em que as empresas contratavam especialistas para cada função; ao contrário disso, elas têm “enxugado” cada vez mais o quadro de funcionários. “As empresas não estão buscando quantidade de profissionais; hoje, elas pensam em ter uma estrutura menor, mas com profissionais generalistas, pessoas que fazem o além, o “a mais”, o complemento; que tenham visão do todo, que consigam entregar mais do que se espera daquela função”, explicou a empresária.

“Hoje, os empreendedores buscam e esperam que essa mão de obra seja muito mais qualificada, com pessoas com facilidade de adaptação e dinâmicas, e também que tenham valores, que sejam pessoas que consigam entender o que o diretor ou dono têm como meta, propósito, e trabalhar sempre com esse olhar de dono para as coisas, esse cuidado, essa entrega que é mais do que simplesmente alguém que chega, trabalha das 8h às 17h e vai embora para casa. Que seja um profissional muito mais comprometido”, detalhou Gassetta.

Diferencial

Você já passou pela situação de não ser escolhido para uma vaga e ver que o candidato selecionado nem tinha tanto conhecimento, experiência ou habilidade para função? A psicóloga tem uma explicação para esse fato, que na maioria dos casos chega a ser frustrante. “Às vezes, ele (candidato) se destaca na entrevista, talvez os valores dessa pessoa estejam mais alinhados com os daquela empresa. Então, o profissional que tem todas as habilidades e consegue entre-

gar além e que está adequado aos valores da empresa, normalmente é contratado. O outro até tem as habilidades, mas talvez os valores sejam um pouco diferentes dos da empresa para aquele momento. Depende da idade da pessoa, do que cada empresa busca. É sempre importante pensar em ajustar expectativas, interesses, salário e valores ao que o diretor ou presidente da empresa imagina. Não é só um dado que a gente avalia nesse momento, mas um todo”.

“As empresas não estão buscando quantidade de profissionais; hoje, elas pensam em ter uma estrutura menor, mas com profissionais generalistas, pessoas que fazem o além, o “a mais.””

Luzia Gassetta Tschizik,
psicóloga e empresária

Onde buscar trabalho

Há vagas para as quais, mesmo na era digital, entregar um currículo pessoalmente pode destacá-lo entre os candidatos, afinal, o empregador vai conhecer o seu rosto, perceber seu comportamento, mesmo num período de tempo muito curto. Lembre-se, cerca de 80% da mensagem que comunicamos a alguém não é verbal. Porém, há inúmeros casos em que entregar currículo e portfólio pela internet é o melhor negócio. “Hoje, está sendo tudo on-line, entrevistas, testes e todo o processo, na grande maioria das vezes. Você deve procurar se cadastrar no maior número possível de plataformas e nas empresas e áreas que lhe interessam, participar de grupos de WhatsApp e também estar super antenado na sua área, em ferramentas novas que possam te qualificar de uma forma diferenciada para o mercado”, concluiu a empresária. ■



“Hoje, está sendo tudo on-line, entrevistas, testes e todo o processo, na grande maioria das vezes. Você deve procurar se cadastrar no maior número possível de plataformas e nas empresas e áreas que lhe interessam.”

Luzia Gassetta Tschizik, psicóloga e empresária

INTERNET FIBRA ÓPTICA

DE ULTRAVELOCIDADE

PLANOS A PARTIR DE

99,90

A MELHOR
DA REGIÃO

www.nipfiber.com.br
 (12)2012-0000

NIPBR
NIPFIBER

VOLTA ÀS AULAS

A VOLTA ÀS AULAS MAIS “NORMAL” EM DOIS ANOS

Com o avanço da vacinação e o início da imunização das crianças, as escolas têm convicção de que 2022 será um ano letivo tradicional, ou seja, inteiro de aulas presenciais.



#Vem pro Instituto

Um legado de
inovação

NOVO ENSINO MÉDIO

Para nós do Instituto São José, um legado de inovação é construído todos os dias em cada aprendizado, em cada nova amizade, em cada nova ideia.

Estamos formando a geração da mudança; a geração que combina razão, religião e amor para transformar o mundo em um lugar mais justo e acolhedor para todos.


Também temos:

MATERNAL | INFANTIL | FUNDAMENTAL

PROGRAMA BILÍNGUE | PERÍODO COMPLEMENTAR

ESPAÇO CULTURAL | OFICINA MAKER | ROBÓTICA

**ESTUDANTES PROTAGONISTAS
E COM PROPÓSITO DE VIDA!**

[12] 99743-2100 

MAISENTUSIASMO.com.br

Matrículas Abertas

95
ANOS
1926 - 2021



VOLTA ÀS AULAS

Samuel Strazzer e Yeda Vasconcelos

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Junto de outras grandes expectativas para 2022, como o aquecimento da economia e retomada dos empregos – destacado na matéria de capa desta edição da Metrópole Magazine –, o ano também é muito importante para a Educação. Em conversa com profissionais da área e familiares de estudantes, percebe-se que há o sentimento de que será um ano tranquilo. Ao que tudo indica, 2022 será o primeiro a ter aulas presenciais durante todo o período letivo depois de dois anos. A volta às aulas será diferente do ano passado, mas mais próximo do “normal” de antes da pandemia, pelo menos no que diz respeito ao calendário escolar e planejamento pedagógico.

Tanto a rede municipal, quanto a estadual, não terão grandes mudanças para receber os alunos neste ano. Em agosto, as aulas presenciais foram retomadas gradualmente, ou seja, as instituições já se prepararam para atender os protocolos de prevenção à pandemia.

A Secretaria da Educação do Estado de São Paulo informou que neste ano os protocolos de segurança continuam os mesmos, como uso de álcool em gel e máscaras, aferição de temperatura e

higienização constante dos ambientes e mãos, identificação e afastamento dos casos positivos de Covid-19 – as aulas nas escolas estaduais voltam no dia 2 de fevereiro.

Na rede municipal de Jacareí, segundo a secretária de Educação, Maria Thereza Ferreira Cyrino, durante os dois últimos anos, as escolas se adaptaram bem à pandemia, tanto na parte sanitária, quanto na parte pedagógica. Isso fez com que a preparação para o ano letivo de 2022 fosse mais tranquila. As aulas da rede municipal voltam no dia 7 de fevereiro e o planejamento do ano letivo já está pronto.

“Nesses dois anos de pandemia, nós adquirimos muito know-how. Retornamos com as aulas presenciais em agosto do ano passado e em outubro já estávamos 100% presencial. Por conta disso, as escolas já estão prontas pra receber os alunos. Todas as orientações para as crianças já foram amplamente realizadas nesses dois anos. Além disso, as crianças são as que mais respeitam toda essa prevenção. É uma consciência construída pelas famílias com os profissionais da educação”, afirma Maria Thereza.



Foto: Divulgação

Maria Thereza Ferreira Cyrino,

“Nesses dois anos de pandemia, nós adquirimos muito know-how. Retornamos com as aulas presenciais em agosto do ano passado e em outubro já estávamos 100% presencial. Por conta disso, as escolas já estão prontas pra receber os alunos.”

Maria Thereza Ferreira Cyrino,
secretária de Educação de Jacareí



Foto: Divulgação



SUA
HISTÓRIA É A
CORAGEM

MATRÍCULAS
ABERTAS

Conheça nosso colégio!!

www.colegiosunivap.com.br

colégios
Univap

VOLTA ÀS AULAS

Alessandra Venâncio, 44, mora em São José dos Campos, tem dois filhos, de 5 e 7 anos, e se sente segura para o retorno das aulas. Ela relata que as crianças já se adaptaram a rotina escolar neste período de pandemia, pois já tiveram a experiência de frequentar as aulas presencialmente. Além disso, ela conversa bastante com os filhos para que eles mantenham as medidas preventivas.

“Eu já conversei com eles sobre a questão da Ômicron. A gente tá com essa sensação mesmo de um pico de transmissão e de casos. As orientações que eu passo pra eles são sempre de não ficar colocando a mão nas coisas e se encosta passar álcool gel. Como a questão da máscara é super incorporada, eles não saem de casa sem. Até aconteceu uma vez um episódio, na noite de Natal, em que eu estava saindo do meu apartamento sem máscara e eles foram os primeiros a falar ‘Mãe, mas eu tô sem máscara né?’ e então eu voltei pra colocar. Nós temos um varal de PFF2 em casa e cada um tem a sua para o dia da semana”, conta Alessandra.

Em 2021, na maior parte do ano, as aulas foram remotas. Com o retorno em agosto, um dos desafios foi correr atrás do conteúdo atrasado e nivelar o conhecimento dos alunos que, porventura, não conseguiram acompanhar o conteúdo durante o período de aulas à distância. Nas escolas estaduais, desde o dia 4 de janeiro, estão acontecendo aulas de reforço para os estudantes que não tiveram 75% de presença no ano passado e para os que tiveram baixo rendimento. Algumas prefeituras escolheram adotar outras estratégias. Um programa da Secretaria de Educação de Jacareí ajudou muito a manter o progresso de aprendizagem dos alunos, o chamado POA (Programa Oficina de Aprendizagem).

“O POA existe desde antes da pandemia. Ele funciona da seguinte maneira: no contra turno escolar, professores re-

“Eu já conversei com eles sobre a questão da Ômicron. A gente tá com essa sensação mesmo de um pico de transmissão e de casos. As orientações que eu passo pra eles são sempre de não ficar colocando a mão nas coisas e se encosta passar álcool gel. Como a questão da máscara é super incorporada, eles não saem de casa sem”

Alessandra Venâncio,
moradora de São José
dos Campos



Foto: Divulgação

cebem aqueles alunos que tem dificuldade de aprendizagem, com indicação do que está acontecendo, quais são as dificuldades que eles estão tendo, e trabalham especificamente essas matérias. Todos os professores que dão aula no POA tem formação em psicopedagogia. Durante 2020 e no 1º semestre de 2021, mantivemos essa estratégia, mas adequamos para o ensino remoto. Já em agosto retomamos ao presencial”,

A estratégia foi muito eficaz. No final de novembro, a Secretaria de Educação fez uma pesquisa e os resultados apontaram que todas as salas de todas as escolas tiveram um avanço positivo de aprendizagem. Segundo a Maria Thereza, havia uma grande preocupação principalmente em relação a alfabetização, mas as crianças nesta etapa terminaram o ano totalmente alfabetizadas.

Toda a rede de ensino já está preparada para começar o ano letivo de 2022. A secretária explica que as escolas iniciaram as atividades como de costume: na primeira semana há o acolhimento e o diagnóstico; a análise dos dados e organização das estratégias é feita durante a segunda e terceira semana; e o plano pedagógico é iniciado logo em seguida.

Mesmo preparadas para cumprir um ano inteiro de aulas presenciais, as escolas ainda têm ressalvas. Com o crescimento dos casos positivos de Covid-19, principalmente por conta da variante Ômicron, as Secretarias de Educação estão alertas para possíveis adversidades. Contudo, o início da vacinação de crianças dá uma grande segurança de que tudo deve ocorrer bem em 2022.

“Em função de novos dados e também da vacinação das crianças, temos uma maior segurança pra efetivar o que já está planejado. Contudo, estamos juntos com a Secretaria da Saúde e atentos a qualquer necessidade de alteração”, complementa Maria Thereza.



**APRENDER
É BUSCAR
CONHECIMENTO.**

MATRÍCULAS ABERTAS

Ensino Fundamental Anos Finais
e Ensino Médio.

colegiopoliedro.com.br



Poliedro
Colégio

Inspirando conquistas

Fale conosco
pelo WhatsApp



Poliedro

VOLTA  S AULAS

Vacina o Infantil

No começo de janeiro, a Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) e o Governo Federal anunciaram a inclusão de crianças de 5 a 11 anos no plano nacional de imuniza o contra a Covid-19. As primeiras doses do imunizante da Pfizer -  nico aprovado até então - começaram a chegar na RMVale na terceira semana de janeiro e a vacina o já começou em grande parte das cidades.

O Brasil receberá, no primeiro trimestre de 2022, 20 milhões de doses pediátricas para esse público-alvo. Assim como o esquema vacinal dos adultos, a recomenda o   que a vacina o seja feita por faixa etária e com prioridade para as que têm alguma comorbidade ou portadores de deficiência, além de indígenas e quilombolas.

De acordo com o Plano Nacional de Operacionaliza o contra a Covid-19, o intervalo entre as duas doses iniciais vai ser de oito semanas. A criança deve



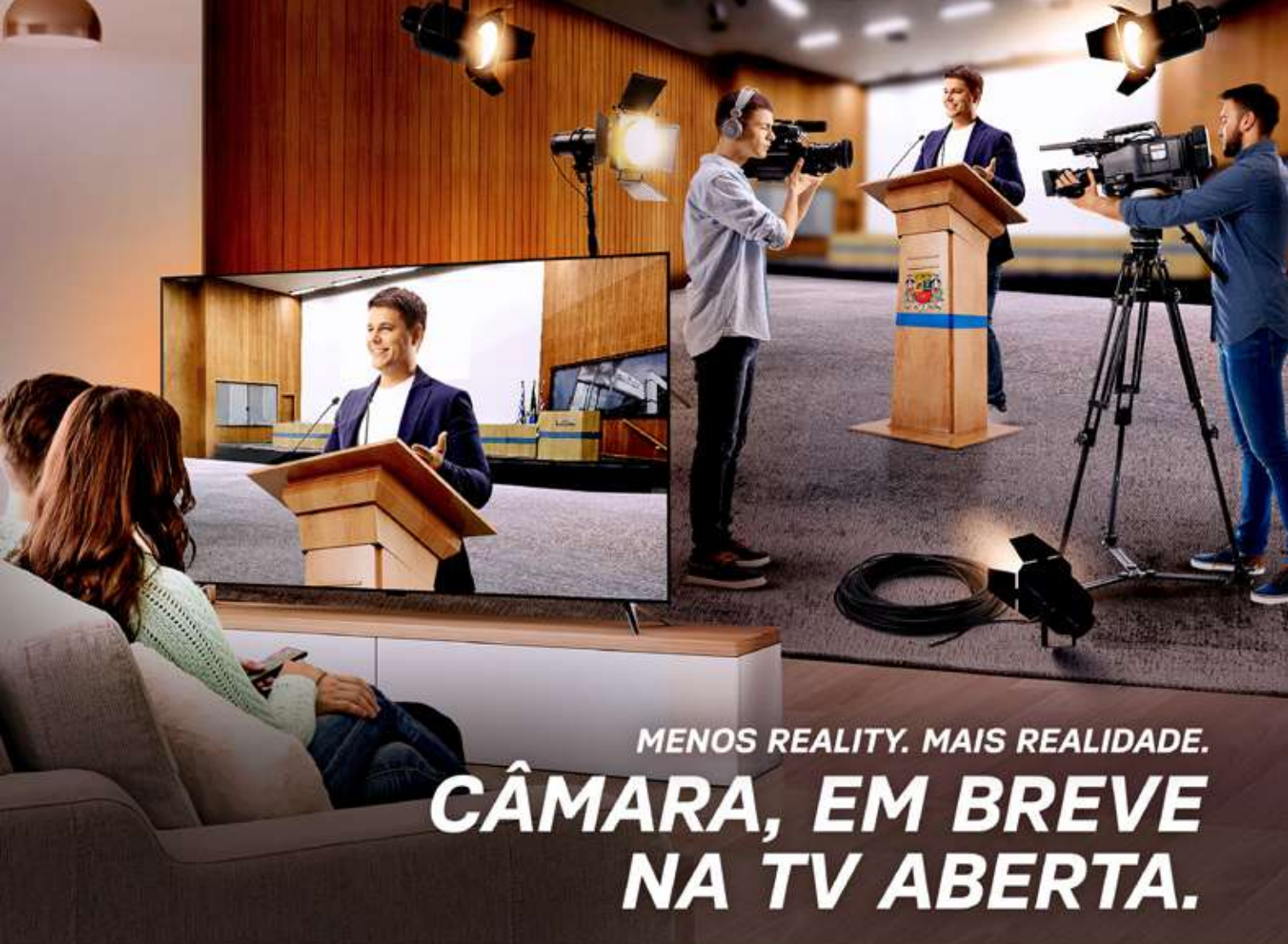
estar acompanhada de um responsável maior de idade e apresentar um documento de identifica o, carteirinha de

vacina o, comprovante da comorbidade ou da deficiência e um comprovante de residência no nome do responsável.

Material Escolar

  impossível falar em volta às aulas presenciais sem pensar em todos os custos que envolvem a compra do material escolar no começo de ano. A lista quase sempre   extensa e cara. As crianças sempre pedem por estampas e marcas específicas que deixam o valor final mais alto.

O Procon de São José dos Campos faz algumas recomenda es antes de ir às compras: o primeiro passo   verificar se já não tem alguns itens da lista em casa, confira se todos os materiais são realmente necessários, faça uma pesquisa de preços, procure por descontos e pea sempre o cupom fiscal. Há alguns itens que não podem constar nas listas de materiais, são eles: material de uso coletivo, higiene e limpeza, especificar marcas   proibido. Taxas para suprir despesas básicas das escolas também não são permitidas. ■



MENOS REALITY. MAIS REALIDADE.

CÂMARA, EM BREVE NA TV ABERTA.

SESSÕES EXTRAORDINÁRIAS.

A gente fica só imaginando o que o vencedor do reality faz com o dinheiro. Em breve, você poderá acompanhar de qualquer lugar tudo que vem sendo feito com o seu: a **TV Câmara de São José dos Campos** está chegando na **TV aberta, canal 12**. Faça parte do dia a dia da sua cidade, acompanhe as sessões com temas decisivos, a programação informativa e cultural, e saiba tudo que a Câmara faz por você através da TV Câmara.

AUDIÊNCIAS PÚBLICAS | CULTURA | EDUCAÇÃO | SERVIÇO | SAÚDE

Assista através dos canais:

- CAMARASJC
- 12 ABERTO (EM BREVE)
- 7 DA NET
- 9 DA VIVO TV

*Transparência pra todo mundo ver.
Agora na tv aberta.*



**CÂMARA MUNICIPAL
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**
Compromisso com a transparência e a cidadania

Esporte&

São José Futsal anuncia novo goleiro e segue confiante para a temporada

A base do elenco de 2021 foi mantida e as contratações recentes são pontuais

Da redação

JOGANDO JUNTOS



Foto: Divulgação

O São José Futsal anunciou a contratação do novo goleiro que chega para reforçar o grupo de remanescentes da boa temporada 2021. O presidente e o técnico estão confiantes no projeto para este ano. O goleiro Giovanni Esteves Danti, de 25 anos e vindo do paranaense Pato Futsal, chega como quarto reforço para o elenco do São José Futsal em 2022. Assim como os demais, ele

deverá se apresentar quando a pré-temporada começar, em fevereiro. “É um grande prazer e um grande desafio vestir a camisa do São José. Tenho certeza que este ano será muito promissor, de trabalho e de um forte comprometimento. Venho motivado para o clube e sei que serei muito feliz aqui”, disse Giovanni que teve passagens por: Palmeiras, Osasco, São Paulo, Mogi das Cruzes, Juventude de Dourados-MS e Pato Futsal.

Expectativa

O São José Futsal começa a temporada de 2022 com uma expectativa alta para o ano, ainda mais após fazer uma boa campanha em 2021.

Na última temporada a equipe joseense chegou até as oitavas de final da Copa do Brasil, na fase de quartas de final da Liga Nacional e até a semifinal nas duas edições do Campeonato Paulista, sempre competindo em alto nível, desde o come-



ço. O bom ano do São José passou, principalmente, pela hegemonia nos jogos de casa. Durante o ano a equipe do Vale do Paraíba perdeu somente uma partida dentro de seus domínios, sendo o restante dos jogos coroados com vitórias ou empates.

Essa força dentro de casa foi ainda mais ajudada pela volta da torcida já no final do ano, o que deu ainda mais ímpeto para o São José buscar seus resultados no ginásio do Tênis Clube.

“O ano de 2021 foi uma boa temporada, que deixou um gosto de quero mais por conta de onde poderíamos chegar. Agradeço muito o apoio que tive do São José Futsal, desde a comissão técnica, junto ao presidente, até as próprias “tias” da casa

do atleta que cuidam do dia a dia de todos”, disse o técnico Douglas Navas.

Crescimento

O presidente Roberto Rocha Brandão, o Montanha, também exalta o crescimento do São José Futsal: “O ano de 2021 foi excelente. Disputamos as fases finais do paulista não só pela categoria adulta, mas também do Sub18 e Sub20. Nossa participação na Copa do Brasil foi expressiva, mas o nosso maior resultado foi na Liga Nacional. Chegamos até as quartas de final da competição, terminando em sétimo na colocação geral. Entendo que faremos uma ótima temporada em 2022 por termos feito uma boa manutenção da equipe de um ano para o outro.”

“É um grande prazer e um grande desafio vestir a camisa do São José. Tenho certeza que este ano será muito promissor, de trabalho e de um forte comprometimento. Venho motivado para o clube e sei que serei muito feliz aqui.”

Giovanni Esteves Danti, novo goleiro do São José Futsal

QUANDO O ASSUNTO É SAÚDE, UMA



picadinha



PODE FAZER A DIFERENÇA.

Mosquito da

DENGUE

DESSE, VOCÊ
FOGE



- Elimine toda água parada
- Seja consciente com seu lixo
- Limpe a caixa d'água, ralos e calhas



Vacina da

COVID

ESSA, VOCÊ
ENCARA



- Siga o calendário oficial
- Use máscara e higienize as mãos
- Tome todas as doses recomendadas





Viv a& By Viviane Ren 

mostra Nexus

Destaques 2021 da Mostra Nexus Atmosferas
Arquitetos premiados por terem seus espaços mais votados pelo público que visitou a mostra, que agitou o setor da arquitetura.



Daniela Carneiro



Marina Ferrer



Carolina Scarpeli



Rafael Oliveira



Otta Albernaz

mostra Andorra

Destaques 2021 da Mostra Andorra Madeiras - Empreendedorismo na arquitetura. Samuel e Silneia Diniz, proprietários da madeireira inovaram com projetos de arquitetos renomados; destaque para Juliana Soubhia, Vanessa Moisés e Alexandre Harrisberger.



Encerramento



Lojistas do grupo Nexus se preparam para encerramento da edi o 2021, no dia 31 de janeiro e já comemoram o lançamento da campanha Experiências, em 2022, iniciando com a CasaCor Rio de Janeiro.

GASTRONOMIA



Projeto Mantiqueira com as Chefs comemora 20 anos do restaurante Donna Pinha. A chef Mônica Rangel, do tradicional restaurante Gosto com Gosto, de Visconde de Mauá (RJ) estreia o projeto gourmet. Acompanhada pela chef Anouk Migotto, proprietária do Donna Pinha, a convidada passou o dia na Mantiqueira, em visita a produtores locais, que a inspiraram para desenvolver um maravilhoso prato.

Acontece na medicina



O laboratório Acta Medicina Diagnóstica projeta um serviço exclusivo com o especialista em radiologia Dr. Artur Valério Coutinho. São realizados exames de ultrassonografia das articulações e diagnóstico de alterações musculoesqueléticas.

Empreendedorismo

A Operadora NipBR Soluções em internet, telefonia e TV por assinatura inaugura loja no Shopping Colinas, sob o comando de Marcelo e Cissa Pinho.



Desde 1991 no mercado sul-mato-grossense, a Drogacare se destaca na produção de dermocosméticos, nutrição esportiva, medicina interativa, produtos veterinários e injetáveis. Projetada por Valéria Costa, a loja-conceito tem inauguração em Taubaté, sob a direção de Gabriel F. Menegário.




Tatiana Lombardi Monteiro e Michel Zreik inauguram a Ótica Chilli Beans, no Shopping Colinas, em São José dos Campos

meon

apresenta





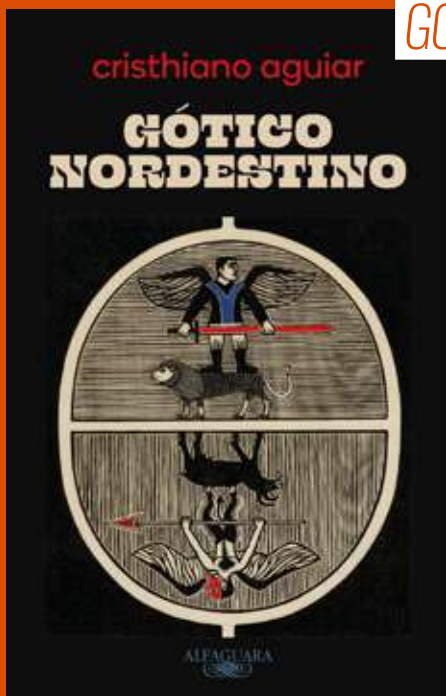
Em cada programa um roteiro completo com dicas de hospedagem, gastronomia, destinos e aventuras nas cidades da RMVale.

**TUDO SÁBADO
ÀS 10H**



Roda Gigante &

LITERATURA



GÓTICO NORDESTINO

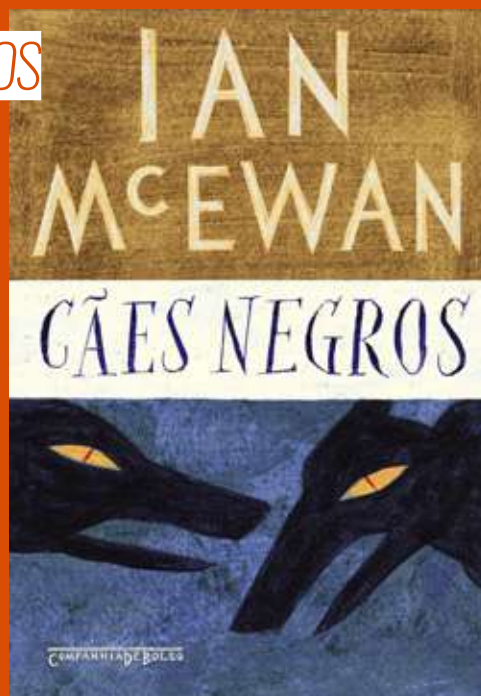
CRISTHIANO AGUIAR

Um menino   obrigado a cruzar o descampado perto do vilarejo de Riachão da Frente para levar uma carta que a mãe escreveu a Z  Barbat o, o cangaceiro local. Na madrugada, as sombras no caminho e a ameaça do bando crescem conforme a narrativa avança, e a realidade parece a ponto de se romper. “Anda-luz”, história que abre este volume, prenuncia o que virá nos oito contos seguintes. Em “G tico nordestino”, Cristhiano Aguiar caminha entre o sonho e a vigília, dialoga com outros g neros e compõe um livro totalmente distinto do usual. “G tico nordestino se insere em lugar de destaque na nova leva de narrativas de horror, reinventando os medos atemporais a tudo que escapa da racionalidade. Cristhiano Aguiar irmana-se a nomes como Mariana Enríquez e Samantha Schweblin ao buscar uma síntese entre a cultura pop anglófona e as peculiaridades sociopolíticas de seu espaço na América Latina, produzindo uma obra de frescor e potência que mostra que o terror   a verdadeira chave para compreender a época em que vivemos.” – Antonio Xerxenesky

CÃES NEGROS

IAN MCEWAN

• Tradu o: Daniel Pellizzari
June e Bernard, membros do partido comunista inglês, se conhecem em Londres, em 1946. Apaixonam-se perdidamente e decidem se casar. Mas durante a lua de mel, na França, um acontecimento misterioso altera para sempre a percep o de mundo de June. Anos depois, os dois acabam se separando. No fim dos anos 1980, Jeremy, o genro do casal, tenta compreender como um amor tão profundo não resistiu às diferenças ideológicas. E   lendo os escritos da sogra que ele descobrir  o que ocorreu anos atrás. Tendo como pano de fundo a Europa pós-Segunda Guerra e as marcas deixadas pelo conflito, McEwan usa seu estilo cristalino para elaborar com precisão uma história sobre o lado mais sombrio da humanidade, e seu constante ataque ao amor.
“Brilhante. Uma reflexão impressionante sobre o poder do amor.” – The New Yorker



MÚSICA

SAMBA DE VERÃO,

DIOGO NOGUEIRA

Gravado no dia 26 de novembro de 2020, dentro de uma balsa no mar da Baía da Guanabara, num palco de 500 m², numa Marina em Niterói, com a vista privilegiada do Rio de Janeiro e a silhueta das montanhas da cidade ao fundo, Diogo Nogueira apresenta seu novo projeto: “Samba de Verão”. O projeto teve o lançamento de não um, mas três álbuns diferentes: “Sol”, “Céu” e “Lua”, com as participações especiais de Zeca Pagodinho, Grupo Fundo de Quintal e ainda um momento especial do Diogo apresentando cinco “partideiros” da nova geração do samba. Produzido por Rafael dos Anjos e Alessandro Cardozo, cenografia de Zé Carratu, Diogo vem com músicas inéditas, algumas de sua própria autoria, além de sambas garimpados a dedo por ele nas rodas de samba e uma homenagem especial para a querida Beth Carvalho. O álbum abre com um convite para todo mundo sambar no contagiante pot-pourri das músicas “Divino e Natural” (Adriano Ribeiro, Saulinho e Marquinho PQD), “Hoje tem Samba” (Sombrinha, Arlindo Cruz e Maurição) e “Bom Ambiente” (Jairo e Luis Carlos do Cavaco), importantes sambas das décadas de 80 e 90. Na sequência, a inédita “Ouro da Mina” (Claudemir, Rafael Delgado, Rodrigo Leite e Cauíque), forte concorrente a ser uma das músicas de trabalho do projeto.



CASULO,

PITTY



“Casulo” é a concretização um sonho antigo da Pitty: um selo para lançar projetos com talentos da música brasileira contemporânea. Batizado com o mesmo nome do programa de seu canal na Twitch, e com apoio de marketing e distribuição de sua gravadora, a Deck, o selo Casulo estreia com esse EP homônimo de 4 faixas com artistas de peso. São elas: A rapper Drik Barbosa e o produtor Weks em “Diamante” (Drik Barbosa/Pitty/Weks); Jup do Bairro e Badsista em “Busca Implacável” (Pitty/Badsista/Jup do Bairro); Monkey Jhayam e Rockers Control em “Diário” (Pitty/Monkey Jhayam/Mau/Bruno Buarque/Cris Scabello) e o produtor Pupillo, que assina com Pitty a música “Simplesmente Fluir” (Pitty/Pupillo). “Diamantes” é uma canção que ela fala sobre as críticas sofridas ao longo de sua trajetória e os julgamentos que a cercam e a forma como lida com elas, como no trecho: “Essas pedras que nos atiraram, viraram trincheiras, autodefesa, que só devem proteger, nunca te fechar”. A participação de Drik Barbosa e WEKS trazem ainda mais força a melodia. Já “Simplesmente fluir” com participação de Pupilo é uma melodia um tanto conflitante, viajando entre interior e exterior, essa crítica do ponto de vista busca essa extravagância de beleza interna e externa, otimismo e pessimismo. Pitty entende bem como moldar uma canção e intrigar o ouvinte.



EDUARDO E MÔNICA

(BRA, 2021)

• Direção: René Sampaio • Elenco: Gabriel Leone, Alice Braga, Victor Lamoglia • Duração: 114 minutos

Em um dia atípico, situado em Brasília na década de 1980, uma série de coincidências levam Eduardo (Gabriel Leone) a conhecer Mônica (Alice Braga), tendo como pano de fundo uma festa estranha com gente esquisita. Uma curiosidade é despertada entre os dois e apesar de não serem parecidos, eles se apaixonam perdidamente. Ambos são completamente diferentes, além da discrepância de idade entre os dois, signos diferentes e cores de cabelo diferentes, eles também têm gostos diferentes que aos olhos de outras pessoas, parecerá que o amor entre os dois nunca passará apenas de alguns meses. Apesar de começarem um relacionamento, esse amor precisará amadurecer e aprender a superar as diferenças. Eduardo e Mônica terão também que superar o preconceito de outros que tentarão acabar com o relacionamento deles. Mas é aquilo, “Quem um dia irá dizer que não existe razão nas coisas feitas pelo coração”? A comédia romântica é baseada na música homônima de Renato Russo, da banda Legião, Urbana.

BELFAST

(IRL/ING, 2021)

- Direção: Kenneth Branagh
- Elenco: Caitriona Balfe, Jamie Dornan, Ciarán Hinds
- Duração: 99 minutos

O filme narra a vida de uma família protestante da Irlanda do Norte da classe trabalhadora da perspectiva de seu filho de 9 anos, Buddy, durante os tumultuosos anos de 1960. O jovem Buddy (Jude Hill) percorre a paisagem das lutas da classe trabalhadora, em meio de mudanças culturais e violência extrema. Buddy sonha em um futuro melhor, glamoroso, que vai tirá-lo dos problemas que enfrenta no momento, mas, enquanto isso não acontece, ele se consola com o carismático Pa (Jamie Dornan) e a Ma (Caitriona Balfe), junto com seus avós (Judie Dench e Ciarán Hinds) que contam histórias maravilhosas. Enquanto isso, a família luta para pagar suas dívidas acumuladas. Pa sonha em emigrar para Sydney ou Vancouver, uma perspectiva que Ma encontrou com aflição. No entanto, ela não pode mais negar a opção de deixar Belfast à medida que o conflito piora e Pa recebe uma promoção e um acordo de moradia na Inglaterra de seus empregadores. ■





MEON MENU

UMA VIAGEM GASTRONÔMICA PELAS CIDADES

**PREPARE
O APETITE!**

*O melhor da gastronomia
você encontra no Portal Meon.*

Entrevistas, receitas, dicas de restaurantes, os
melhores serviços delivery e promoções exclusivas de
um verdadeiro clube gastronômico on-line.



ACESSE WWW.MEON.COM.BR

**E RECEBA AS INFORMAÇÕES DOS MELHORES
AROMAS E SABORES DE SÃO PAULO**



Passarella&

2022!

Feliz Ano Todo!!!!



Ponte “estáiabica” em direção ao Bandeirantes e muito glitter e glamouuuurrrr

Luís Phytthon

RMVALE

Amores, desamores, falseanes e bofes lindos que não me farto de olhar. Como assim Lua? Só olho, é claro, meu coração está preenchido, mas como a moda é plural e prefiro as cores à monocromia que essa “pandemônia” tenta imprimir à vida, olho, vejo, fotografia e, como diz minha amiga Chalita, “respeito significa olhar outra vez”, por isso não paro de olhar para você, Matth. Rá rá rá. 2022 chegou e não tenho a mínima vergonha de viver plenamente tudo, desde que não roube a azeitona do drink de ninguém está valendo, ouviu Flávia, isso serve para o namorado das amigas também. No mais, depois de um Réveillon com direito a muito champagne na capital paulista e um encontro literalmente de ver estrelas no Planetário de São Paulo, voltei à ativa nesse conglomerado de mídia que, a cada vez que mudo de perfume, lança um produto novo. Impressionante! O prefeito joseense está louco para que a Ponte Estaiada tenha acesso direto ao Palácio dos Bandeirantes, e o melhor é que curto essa ideia. Levemente estrábico e hiperativamente operante, não falta conhecimento administrativo para o mandatário. Anos luz do Calcinha Apertada, fake vídeo “sex” Márcio França, criado por vovó que em cada story cria uma plataforma lunar para levar São Paulo ao cosmos. Feliciustein é centrado. Torço para que Kassab se apaixone. Claro que

no sentido administrativo, Rosana. Que osso, você! Já pensou a RMVale ter um governador em vez de um anestesista? Digo o seguinte: Se um picolé de chuchu conseguiu jogar um pouquinhozinho de Sazón no desenvolvimento da região tendo nascido aqui, imagine o kid Kassab kibe e Felício, à frente de São Paulo, vamos ao olimpoooooo. Claro que não é sonho, Jacqueline, ou você acredita no Dorian Gray? Ninguém! E o Ahannnn, da Renatinha Super Power Blaster Juntos Podemos. Quer que o padre seja coroinha dele e o leve a CNBB. Duvido que aguenta ajoelhar no milho mais que um minutinho e o rosário de pecados vai ser difícil de ser perdoado, ora pois. O presidanta, ou melhor “mito” está perdido com a carta do Barra Torres “no tocante a isso aí, não sei o que fazer ainda”. Claro que não sabe, no máximo sopram para ele pelotão de fuzilamento, mas estamos em ventos democráticos, bbs, mesmo com Carluxo maravilhosamente deslumbrado e com vontade de comprar um brinquedinho “DarkMatter”, como diria o finado Antonio Leite: “Aí mamãe”, ou melhor, uma variação com o timbre da Pablllo que ele tanto gosta: “Aí Papai”. Gente, vamos agora falar do BBB22, é isso mesmo, pão e circo, e muito homem gostoso e algumas sub-beldades, minha preferida Linn da Quebrada, e o joseense hétero top que a afiliada aqui coloca de break em break

para ganhar simpatia regional. Será? Tem energia, não vou desistir, quem me acompanha sabe que dei senha para o Arcrebiano, e não sou deselegante para informar ou não se rolou, ouviu Giane, há há há. Com Faustão de volta à Band e Huck morrendo de medo de não passar no teste vamos celebrar 2022 com muito dry martini, beijo na boca e imunização coletiva. Xô Coveiro, xô covid. Que venha quem tiver que vir e que todos tenhamos PAZZZZZZZZZZZZ.



Verão comigo e com todxs

BLUSA CROPPED

É claro que as prints tropicais continuam babadíssimos e celebrados entre as estampas do verão 2022, e elas podem vir até em preto e branco, para quem prefere uma vibe mais clássica e sóbria. A blusa cropped com a padronagem de folhas e pássaros traz um mood leve e romântico, Chiara.



Fotos: Divulgação

POÁ

E o poá queridinho de todas não fica de fora da moda verão 2022! Em tom azul claro e coordenado a detalhes românticos, reforça a feminilidade e associado a lenços, seja amarrado na cabeça, no pescoço, como cinto ou na alça da bolsa, vai deixar o visual incrível, Paty.



CONJUNTINHO

Nas dicas da moda 2022 verão de nosso bate bate, não poderia faltar um conjuntinho em tom vibrante para trazer um resultado monocromático, leve e prático para os dias de calor. Dica de quem entende do rolê: duo de pantalona e cropped ciganinha é infalível.

JEANS

Já sei, Amanda, você quer se manter no jeans liso, agora o duo de cropped e calça wide leg não tem erro também. As calças mais amplas e comfy estão com tudo! É só escolher sua lavagem favorita para ambas as peças.



MEIAS

Gatos maravilhosos que miam quando passo, além de bolsas e pochetes, as meias também são acessórios que estão em destaque na moda verão 2022. As que mais se destacarão nas coleções serão as meias de cano longo, que vão até a altura da canela e podem ser brancas, bem coloridas ou com estampas divertidas e irreverentes.

Verão Passarella & Colinas Shopping

casual chic

Roupas do dia a dia, que são perfeitas para o trabalho ou para um passeio no shopping, as peças casuais – como coletes e camisetas – receberam diferentes cortes e caimentos ao longo dos anos, tornando-se itens de moda indispensáveis em qualquer guarda-roupa.

Na rotina, as roupas mais casuais permitem um maior trânsito entre o calor das áreas externas, como parques e praças, e os ambientes climatizados, como escritórios de trabalho e shopping. Vale apostar!

Da esq.   dir.: Fabiano veste **Geofreey** e sapato **Mr Cat**, Fred usa camisa **Richards**, calça **Geofreey** e sapato **Mr Cat**, Felipe aposta em look completo **Geofreey**



Canal Concept e sandália Arezzo



Vestido Gregory
e sandália Arezzo

Camisa Richards,
calça Geoffrey e
sapato Mr Cat



Conjunto Gregory, óculos Victor Hugo,
brinco Morana e sapato Arezzo

Verão Passarella & Colinas Shopping



Camisa **Miss Maria**, calça **Closet**, sandália **Arezzo** e acessórios **Santo Luxo**



Stephanie usa vestido da **Boutique da Companhia** e sandália **Santa Lolla**. Acessórios **Santo Luxo**



Camisa **Dudalina**, short **Oficina do Corpo** e brincos **Santo Luxo**



Camisa **Dudalina**, bermuda **Capri**, sapato **Democrata** e relógio **Universal**

Fotos: Matheus Komatsu

IO. GRINGO

CIDADANIA ITALIANA E PORTUGUESA


O PASSAPORTE É SEU E O TRABALHO É NOSSO

- NÃO EXISTE LIMITE DE GERAÇÃO PARA A CIDADANIA ITALIANA
- VOCÊ PODE DIVIDIR O PROCESSO COM IRMÃOS E PRIMOS
- VOCÊ NÃO PRECISA TER SOBRENOME ITALIANO NEM PORTUGUÊS
- O PROCESSO É CONCLUÍDO EM ATÉ 2 ANOS
- VOCÊ GARANTE ENTRADA SEM VISTO EM MAIS DE 150+ PAÍSES

10% DE DESCONTO

NO PROCESSO JUDICIAL ITALIANO OU
ADMINISTRATIVO/JUDICIAL PORTUGUÊS



 (12) 99253-1907
www.iogringo.com.br



Gastronomia&

Douglas Volpy, o boleiro dos famosos





Da Redação

RMVALE

Ele é de Caçapava, terra da taia-da, que é doce, mas não melada, e ganhou a capital paulista com seu talento em adoçar a vida das pessoas. De repente, o menino que ajudava a mãe na cozinha no interior de São Paulo foi ganhando admiradores e participando de diversos programas de televisão até ser um dos boleiros preferidos de artistas, apresentadores de televisão e jogadores de futebol. Sua formação profissional atendeu às exigências do mercado gastronômico desde muito cedo, momento em que agregou valor ao seu currículo após completar diversos cursos de culinária no SENAC. Viajou para Europa em busca de conhecimentos na área gastronômica. Acrescentou alguns cursos em sua carreira passando pela França e Portugal. No Brasil, participa de vários programas de TV no segmento Culinária em inúmeros canais. Douglas também é especializado em Buffet, elaboração de pratos em confraternizações, casamentos, aniversários ou em recepções na própria casa de seus clientes com a sua equipe. Entre os admiradores de seu trabalho, Simony, a primeira dama da RedeTV, Daniela Albuquerque, que inclusive comemorou o aniversário de seu programa “Sensacional” com uma criação sua, Sula Miranda, Claudete Troiano, Padre Alessandro Campos, Vanessa Jackson e muitos outros.

Para a Metrópole Magazine uma receita especial de macarons com a “doçura” do chef Volpy. Seja doce!

Macarons

INGREDIENTES

- 110 gramas de amêndoa branca moída
- 110 gramas de açúcar de confeiteiro
- 90 gramas clara de ovo em temperatura ambiente
- 110 gramas de açúcar cristal fino
- 1 pitada de sal para ajudar a firmar as claras em neve

Para a coloração

Entre 20 e 30 gotas de corante da cor que preferir

MODO DE FAZER

Misture o açúcar de confeiteiro com a amêndoa moída (é importante que os dois estejam bem fininhos e uniformes), depois passe por uma peneira para que tire o excesso de grumos.

Bata as claras em neve firme, acrescente uma pitada de sal. Bata bem até que fique firme e brilhante. Depois acrescente 1 colher de açúcar cristal, bata um minuto e acrescente o restante do açúcar cristal aos pouco (se possível empurre o açúcar para a tigela da batedeira com a ajuda do dedo para que o açúcar caia aos pouquinhos). Desligue a batedeira e acrescente a mistura passada pela peneira nas claras em neve, misture aos poucos, com uma espátula de silicone ou plástico duro (faça movimentos de baixo para cima).

Depois de tudo misturado, a massa fica um pouco mole (mas não líquida), acrescente o corante alimentar, entre 20 e 30 gotas (depende do gosto de cada um, mas lembre-se que depois de assado a cor do macaron não ficará tão forte). O corante deve ser misturado ao fim da preparação, pois assim não corre o risco das claras em neve murçarem. A mistura não deve ficar muito firme, mas sim ligeiramente líquida.

Forre então uma forma com papel manteiga, coloque a massa dentro de um saco de confeiteiro e faça gotas redondas de 2cm com uns 4 ou 5 mm de espessura. Deixe descansar sob a assadeira por 20 minutos à temperatura ambiente (eles alargam um pouquinho atingindo uns 3 cm). Deixe espaço entre os macarons. Asse em forno pré-aquecido à 150 graus durante 15 minutos (20 minutos para os macarons mais grossos). Quando estiverem assados, deixe-os esfriarem sob o papel manteiga em uma bancada (tire-os da forma para que os mesmo possam esfriar e soltar facilmente do papel). Depois de frio recheie com a ganache de sua preferência. ■

Veloz&



Hilux,

 nica picape cinco estrelas

Da Reda o

RMVALE

A Hilux   a única picape m dia avaliada pelo Latin NCAP com nota máxima de cinco estrelas em segurança para passageiro adulto e passageiro infantil. Com sete airbags, freios ABS com EBD e BAS3 e uma estrutura mais robusta, a Hilux une conforto, dirigibilidade e segurança em uma

 nica picape, e conta com pacote de segurança Toyota TSS™ (Toyota Safety Sense). O pacote de segurança Toyota TSS™ traz o assistente de pr -colisão, o controle adaptativo de velocidade cruzeiro e o sistema de alerta de mudança de faixa, que proporcionam tranquilidade a todos a bordo.





Acabamento externo

Rodas de aço estampado aro 17", protetor de caçamba, maçanetas externas pretas, para-barros dianteiro e traseiro, para-choque dianteiro na cor do carro, para-brisa degradê.

Muito mais conforto

Aproveite um novo interior refinado e funcional. Começando pela posição de dirigir mais ergonômica, com ajustes elétricos de distância, inclinação e altura, o conforto se estende aos passageiros com um espaço interno maior e cabine mais silenciosa. A direção hidráulica macia e fácil de conduzir traz comandos integrados de telefone, áudio e vídeo.

Tecnologia a seu favor

A Hilux vem com o sistema Smart Entry, que destrava as portas por meio de um botão. Com apenas um toque, o botão Start/Stop aciona o motor. Já no painel, o Multi Information Display 4,2" de TFT facilita a leitura das informações. O sistema multimídia de 8" em forma de tablet traz a comodidade das funções de GPS8, TV Digital, MP3, USB, Bluetooth®, conectividade Android Auto e Apple CarPlay, câmera de ré e sensores de estacionamento.



Fotos: Divulgação

Tração
4x4 e 4x4 reduzida com
acionamento eletrônico
e bloqueio do diferencial
traseiro.



Mercado&

Comunicação e marketing serão aliados da volta às aulas 2022

O setor varejista, principalmente relacionado aos estudos, foi muito prejudicado durante a crise da Covid-19, sobretudo por conta das aulas à distância. Mesmo com a volta híbrida durante esse ano, muitas empresas do segmento evitaram apresentar lançamentos de produtos. No período pandêmico, acredita-se que os artigos que mais ganharam força nas vendas foram os de atividades, como por exemplo o lettering - técnica que consiste em desenhar letras e palavras, em vez de digitá-las - e outros que estimulam expressões artísticas. Diferente do setor direcionado as mochilas e lancheiras que tiveram pouca procura pelo consumidor. Porém, mesmo com a vacinação em massa e o retorno das crianças às escolas, a expectativa da indústria e do comércio para esta volta às aulas é permeada por um otimismo cauteloso. Com o impacto bem significativo em termos numéricos destes dois anos, o setor traça uma projeção conservadora, tomando como base o faturamento de 2019, acrescido da inflação do período. Tendo em vista a percepção de agência com grande foco no setor papelero, as perspectivas giram em torno de fazer mais (ou o mesmo) com menos. É um cenário que exige muita criatividade para impactar os consumidores da maneira mais positiva possível. Crianças e adolescentes tiveram a sua relação com a vivência presencial na escola muito afetada, e neste cenário, os pais podem ver nos materiais escolares um incentivo para que os estudantes retomem o gosto pelo

ritual de frequentar a escola. Existe uma expectativa de que as pessoas estejam ávidas em gastar dinheiro para promover esta compensação aos seus filhos, mas não há como saber ao certo o quanto o poder aquisitivo foi afetado. Em relação às campanhas e publicidade, deve-se ter um cuidado muito grande em administrar expectativas dos clientes e fazer esforços para que os consumidores sintam-se motivados a voltar a frequentar o ponto de venda. Ninguém quer fingir que nenhuma crise aconteceu, mas evitar menções à pandemia não fazem mais sentido. Um grande cuidado é gerar um clima positivo, de “bola para frente”, de forma otimista, mas com os pés no chão. Valorizar a experiência dos consumidores com as marcas também é um diferencial a ser explorado nas campanhas de 2022 e as redes sociais serão fortes aliadas nesse processo de criatividade, como, por exemplo, o TikTok que está vindo com força total. A campanha “ideal” precisa ser uma combinação equilibrada de apoio ao trase e incentivos promocionais ao consumidor,

tanto de packs promocionais, quanto de investimento em concursos, sorteios e principalmente, ações que estimulem as pessoas a frequentarem o ponto de venda. Como as compras via internet aumentaram consideravelmente e as pessoas se acostumaram a realizá-las, as estratégias precisam ser pensadas para o digital também. Ou seja, envolver anúncios, hotsites e influenciadores é fundamental. Além disso, a indústria e o varejo se perguntam como será a “recuperação” do tempo perdido. Em primeiro lugar, é importante ter em mente que esta recuperação não será à vista, ela será parcelada. Os consumidores estão se adaptando a uma realidade onde alguns downgrades foram necessários. Por isso, marcas que ainda não investiram em produtos da linha de entrada (primeiro preço), devem avaliar a possibilidade de incluir estes itens em seus portfólios. A verdade é que as empresas que se colocarem no lugar dos consumidores, terão o público muito mais próximo, podendo se destacar nas vendas nesse período. ■



Foto: Divulgação

Carlos Costa

é publicitário de formação, tem mais de 20 anos de carreira na área de comunicação e hoje ocupa o cargo de diretor executivo e especialista em planejamento criativo da Agência Ecco.

Conheça mais
sobre a gente aqui!



Presente em todos os momentos importantes da sua vida!

Esse é só o começo de um novo ano e nós estamos aqui para levar você aos grandes momentos da sua vida com muito compromisso. Aproveite o que há de melhor em serviços de viagens e fretados de toda região. Para 2022, escolha a líder em transportes para estar ao seu lado. Embarque com toda segurança e conforto com a Redenção Turismo.



REDENÇÃO
turismo

Acompanhe nossos conteúdos





insetos GIGANTES

ABERTO AO PÚBLICO


VALE SUL
SHOPPING

ATÉ 13 DE FEVEREIRO