

metrópole

magazine



CONSTRUIR & INVESTIR

O panorama do mercado de arquitetura, construção civil e decoração na RMVale



CRIPTOMOEDAS
O futuro do dinheiro



RODA GIGANTE
Dicas de literatura, música e cinema para seu entretenimento



PASSARELLA
Luís Phytton, sua crônica social e as dicas de moda verão 2022



GASTRONOMIA
Jonathan Ortega, chef "matador" no quesito hambúrguer



VELOZ
Tivoli, uma joia inspirada na Itália

Circuito Turístico da RMVale



www.meon.com.br/circuitoturisticoemvale

Siga-nos:



@circuitoturisticoemvale



 **SICOOB CRESSEM**

Há **38** anos, a melhor
opção de crédito consignado
para o servidor municipal.

Ligue agora mesmo:

12 3904 9555

sicoobcressem.com.br

A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER



Praias no ranking internacional



Serras com charme europeu



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



O **meon** vai com você!

www.meon.com.br

Caminhos para investir

O mercado imobiliário e a construção civil são dois segmentos que conseguiram continuar em pleno vapor mesmo durante a pior fase da pandemia de Covid-19. Segundo a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), em 2020, início da pandemia, as vendas de unidades residenciais novas cresceram 9,8% no Brasil. Para este ano, as previsões são de crescimento entre 5% e 10% diante de uma alta de 3% do PIB. Neste cenário, a **Metrópole Magazine** traz matérias sobre construção, arquitetura e decoração. O **Grupo Meon** no mês de fevereiro, mais precisamente no dia 14, completa 8 anos de existência. Estamos comemorando duplamente. Ter subsistido a essa pandemia é motivo de imensurável alegria. Quem é empresário sabe o desafio que estamos enfrentando. Repito sempre que o Meon nasceu de uma ideia e se concretizou em realidade em benefício da sociedade. Temos muito orgulho de sermos o que somos e pretendemos ir muito mais longe. Nesta edição, arte, cultura, gastronomia, velocidade e a moda verão com a linguagem contemporânea de um dos mais ferinos colunistas da atualidade, Luís Phytton. Nosso programa **Meon Turismo**, começa a sair dos domínios da RMVale, ao completar três meses na grade da TV Thati SBT, será exibido agora para Ribeirão Preto e mais 10 cidades do entorno. Fique conosco, no digital, no físico e na televisão.

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

metrópole
magazine

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

Editor
Fabrício Correia

Reportagem
Ana Lígia Dal Bello, Gabriel Campoy,
Mariana Vasconcelos, Matheus Correia, Samuel Strazzer,
Valtencir Vicente, Victor Barreto e Yeda Vasconcelos

Revisão
Gabriela Mancilha

Diagramação/Artes
Adriano Augusto

Departamento Administrativo
Sabine Baumann e Pedro Alves

Departamento Comercial
Juliana Ramos

Distribuição
Rodrigo Melo

EDIÇÕES ANTERIORES:
www.metropolemagazine.com.br

PARA ANUNCIAR: 12 3204-3333

Tiragem em responsabilidade da administração
do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:



Diário da **Metrópole LTDA**

CNPJ 18.859.803/0001-61

Avenida São João, 2.375 - Conj. 2009 a 2013 - Jardim das Colinas

São José dos Campos - CEP 12242-000 - PABX (12) 3204-3333

Email: metropolemagazine@meon.com.br



A revista **Metrópole Magazine** é um produto do
Grupo Meon de Comunicação

Cobertura e distribuição

RMVale
39 cidades





MENOS REALITY. MAIS REALIDADE.

CÂMARA, EM BREVE NA TV ABERTA.

SESSÕES EXTRAORDINÁRIAS.

A gente fica só imaginando o que o vencedor do reality faz com o dinheiro. Em breve, você poderá acompanhar de qualquer lugar tudo que vem sendo feito com o seu: a **TV Câmara de São José dos Campos** está chegando na **TV aberta, canal 12**. Faça parte do dia a dia da sua cidade, acompanhe as sessões com temas decisivos, a programação informativa e cultural, e saiba tudo que a Câmara faz por você através da TV Câmara.

AUDIÊNCIAS PÚBLICAS | CULTURA | EDUCAÇÃO | SERVIÇO | SAÚDE

Assista através dos canais:

- CAMARASJC
- 12 ABERTO (EM BREVE)
- 7 DA NET
- 9 DA VIVO TV

*Transparência pra todo mundo ver.
Agora na tv aberta.*



**CÂMARA MUNICIPAL
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**
Compromisso com a transparência e a cidadania

SUMÁRIO



12 CONSTRUÇÃO

A VERTICALIZAÇÃO COMO ALTERNATIVA DE OTIMIZAR ÁREAS EM CIDADES POPULOSAS

16 Decoração

Leveza e praticidade são tendências para decoração em 2022



Divulgação

22 Arquitetura

O novo luxo: como a arquitetura redefine a ideia de viver com extravagância



Divulgação

26 Criptomoedas

O futuro (e o dinheiro) são digitais: o universo das criptomoedas



Divulgação

44 Passarela&

Para quem nunca usou: naftalina neles



Divulgação

46 Gastronomia&

Jonathan Ortega, chef “matador” no quesito hambúrguer



Divulgação

48 Veloz&

Tivoli, uma joia inspirada na Itália



Divulgação

| | | | | | |
|----|-------|-------------------------|----|-------|--------------------------|
| 08 | _____ | Espaço do Leitor | 32 | _____ | Viva& |
| 09 | _____ | Aconteceu& | 40 | _____ | Roda Gigante& |
| 10 | _____ | Frases& | 50 | _____ | Mercado& |

RELAXE,
MAS NÃO DÊ
FÉRIAS
PARA A
SAÚDE BUCAL
DO SEU FILHO!



PLANO KIDS
12 MESES

35%
de desconto

DE R\$ 42,90 POR
R\$ 27,90*
(por pessoa/mês)

Oferta válida até **28/02/22**

Ligue:
(12) 3202-6030



Contrate
agora mesmo
pelo celular

UNIODONTO

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

* Valor líquido, após desconto, por pessoa admitida no plano odontológico da Uniodontologia de São José dos Campos. Oferta válida até 28 de fevereiro de 2022 para contratação do Plano Kids (Pessoa Física), com vigência de 12 meses, e pagamento das mensalidades com cartão de crédito, débito em conta bancária ou cheque. O pagamento em cheque deve ser realizado em 3 parcelas, totalizando o valor integral do plano contratado.

Espaço do Leitor

Feedback

Edi o 83 – janeiro de 2022

RMVALE



 12 98218-4888



“Adorei a produ o e o resultado final do programa **Meon Turismo –  a apava**. Qualidade em entretenimento e informa es.”
Teresa Junqueira, empresária nas áreas de constru o civil e gastronomia,  a apava



“Parabéns ao **Grupo Meon de Comunica o** pelos oito anos de profícuo trabalho e expansão para todas as m dias em nossa RMVale. Acompanho todos os dias o **Portal Meon**.”
Leandro Gonçalves Teodoro, advogado, São José dos Campos



“Impressionante a qualidade dos produtos desenvolvidos pelo **Grupo Meon de Comunica o**. O estado de São Paulo orgulha-se de veículos com essas qualidades.”
Cleber Mata, secretário de Comunica o do estado de São Paulo



“Fiquei muito impressionado com a versão em alemão da **Metrópole Magazine** disponível pela PressReader. Orgulho de um veículo criado em nossa região, entregue para vários países.”
Vinícius Nogueira, consultor de novas tecnologias e inova o

Siga-nos:

/metropolemeon

@metropolemeon

/MetropoleMeon



Aconteceu&

Grupo Meon faz ação de aniversário no Arco da Inovação em São José

Se você passou pelo cruzamento do Arco da Inovação, na região oeste de São José dos Campos, no dia 16 de fevereiro certamente viu uma movimentação um pouco fora do comum. Um grupo de jovens com camiseta do Meon distribuiu aos pedestres e motoristas exemplares das publicações impressas do grupo. Mais de 2 mil publicações foram entregues. A ação fez parte da semana de comemoração de oito anos de atividade do grupo, que nasceu em 14 de fevereiro de 2014. A distribuição é um modo de apresentar o material da marca ao público que ainda não a conhece. A Metrópole Magazine aborda os assuntos que estão em alta na RMVale, sempre do ponto de vista positivo; a revista enaltece as virtudes de uma das regiões mais ricas do Estado de São Paulo. A Meon Turismo descobre os lugares mais interessantes de cada cidade do Vale. Já o quinzenal Meon Jornal traz as informações que chamaram a atenção nas últimas semanas. Além de estarem disponíveis em versões digitais (no site e nas plataformas GoRead e PressReader), os produtos impressos do Meon têm distribuição rotativa em alguns estabelecimentos de grande circulação em São José como os supermercados Shibata, Villa Real e Máximo, posto Chaparral, padaria Flor de Ypê, Embraer, ADC Embraer, entre outros. ■



Foto: Divulgação



Foto: Governo do Estado de São Paulo

Governo de SP anuncia investimento de R\$ 58 milhões no saneamento de São Sebastião

Durante passagem por São Sebastião, o governador João Doria anunciou investimento de R\$ 58 milhões em projetos de saneamento em Maresias. As obras serão executadas pela Sabesp. Na ocasião, Doria inaugurou o sistema de esgoto em Barra do Una e Engenho, na costa sul de São Sebastião, que recebeu investimentos de R\$ 25,8 milhões pelo Programa Onda Limpa. “Hoje estamos inaugurando esse novo sistema de esgoto de Barra do Una, uma obra muito importante com investimento expressivo, de quase R\$ 26 milhões. E para Maresias são mais R\$58 milhões. Ou seja, nessas duas obras são R\$ 80 milhões do Governo do Estado de SP em saneamento, garantindo a qualidade da água, a balneabilidade das praias, o nosso compromisso de preservação do meio ambiente e, principalmente, a qualidade de vida das pessoas que vivem aqui e daquelas que fazem o turismo em São Sebastião e em toda essa região”, disse o governador. ■

Ilhabela promete ampliar Hospital Mário Covas em dois anos

A Prefeitura de Ilhabela ampliará o Hospital Mário Covas Júnior em dois anos, em reconhecimento aos 20 anos de existência da instituição. No dia 16 de fevereiro, o prefeito Toninho Colucci avaliou as dependências da unidade e ouviu as principais necessidades dos profissionais. “Em dois anos, queremos entregar o que será o novo Hospital Municipal, com diversas benfeitorias que, sem dúvidas, irão melhorar e muito o atendimento da nossa população”, destacou o prefeito. Além da construção de um pronto-socorro infantil, a obra do novo Mário Covas prevê nova ala de internação, que passará de 30 para 50 leitos; adequação da UTI para atender regulamentos técnicos de credenciamento do Ministério da Saúde e a individualização dos leitos por box. O Pronto-Socorro Municipal e a maternidade serão ampliados, com aumento de leitos para parto humanizado; haverá qualificação da ambiência hospitalar, construção de uma ala exclusiva para Sadt (Setor de Apoio Diagnóstico Terapêutico), construção de mais uma sala de cirurgia do Centro Cirúrgico e construção de auditório e sala para Educação Continuada e Permanente da equipe multiprofissional. “Vamos entregar para a população um hospital novo, cumprindo mais um compromisso do nosso Plano de Governo, que além da expansão e modernização do Hospital Municipal, representam um grande salto de qualidade na saúde da nossa cidade”, concluiu o prefeito. ■



Foto: Vitor Souza/Prefeitura de Ilhabela



Foto: Divulgação

Kassab reafirma candidatura de Felício Ramuth ao Governo de SP e descarta apoio a Lula no 1º turno

O presidente nacional do PSD, Gilberto Kassab, afirmou no dia 11 de fevereiro que a opção pela candidatura do prefeito de São José dos Campos, Felício Ramuth, ao Governo de São Paulo está “definida” e descartou apoiar o ex-presidente Lula no 1º turno das eleições presidenciais. “Continuamos na tese de candidatura própria ao governo do Estado de São Paulo com o prefeito de São José dos Campos [Felício]. (...) Não existe negociação nenhuma com Lula. Está descartada a possibilidade de apoiá-lo no 1º turno”, destacou o ex-ministro da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações em entrevista ao Portal Uol. A fala vai em desacordo com o que o próprio Kassab destacou na última semana, quando admitiu existir setores dentro do PSD que defenderiam o apoio à candidatura do petista logo no primeiro turno. Entretanto, na entrevista, o ex-prefeito paulistano reafirmou apoio ao pré-candidato da sigla Rodrigo Pacheco. ■

Frases&

Foto: Washington Costa/ME



“Uma bomba fiscal.”

Paulo Guedes, ministro da Economia, afirmando que uma PEC assinada inclusive pelo senador Flávio Bolsonaro custará mais de 100 bilhões de reais ao governo.

“NÃO ERREI DURANTE A PANDEMIA.”

Jair Bolsonaro, presidente da república, reafirmando que embora o país seja um dos campeões de morte por Covid-19, agiu sem nenhum erro.

Foto: Divulga o



Foto: Divulga o



“Não há mais espaço para a o es contra o regime democrático.”

Luiz Fux, ministro que preside o STF, ao abrir os trabalhos de 2022.

“Somos uma sociedade patriarcal e machista.”

Eliana, apresentadora de televisão   revista “Veja”



Foto: Manuela Scarpa/SBT

“Vacinação salva vidas! Com as crianças também não é diferente, temos que vacinar todas para que essa pandemia logo chegue ao fim.”

Padre Afonso Lobato, secretário de Governo da Prefeitura de Taubaté



Foto: Divulgação

Foto: Reprodução Facebook



“A primeira estação de passageiros da Linha Verde está nascendo!”

Felício Ramuth, prefeito de São José dos Campos, celebrando avanços no transporte coletivo da cidade.

UMA DAS BIG 5
ATTITUDE CHANGES EVERYTHING



PRESENTE NAS PRINCIPAIS CIDADES DO **PAÍS** **LÍDER NO MIDDLE MARKET**

53 SÓCIOS **R\$257,3** MILHÕES RECEITA EM 2019 **1.713** PROFISSIONAIS

83% DOS CLIENTES **CONFIRMAM QUE A BDO ATENDE OU SUPERA AS EXPECTATIVAS**

AUDITORIA | CONSULTORIA | TAX | OUTSOURCING

#SOMOSBDO
Tel (12) 3941-4262

BDO

CONSTRU O



A VERTICALIZA O

COMO ALTERNATIVA DE OTIMIZAR
ÁREAS EM CIDADES POPULOSAS

Foto: Claudio Vieira



“A verticalização deve acontecer do centro para a periferia, pois no centro a estrutura da cidade é maior, o que atrai mais moradores para a região.”

Frederico Marcondes César,
vice-presidente do Secovi
do interior paulista.

Yeda Vasconcelos

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A construção civil foi uma das áreas que cresceu durante estes dois anos de pandemia e uma das razões do crescimento é a verticalização que acontece nos grandes centros urbanos. Especialistas indicam que esse processo é irreversível e uma forte alternativa de otimizar as áreas úteis das cidades populosas.

De acordo com o último Censo do IBGE, o número de apartamentos no Brasil cresceu 43% entre 2000 e 2010, passando de 4,3 milhões para 6,1 milhões. Na PNAD (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios) Contínua de 2019 as pesquisas indicam que o número de apartamentos aumentou ainda mais e são mais de 10,2 milhões em todo o território nacional.

“A verticalização deve acontecer do centro para a periferia, pois no centro a estrutura da cidade é maior, o que atrai mais moradores para a região. São José por ser planejada pode ser verticalizada com mais facilidade” afirma Frederico Marcondes César, vice-presidente do Secovi (Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação ou Administração de Imóveis Residenciais ou Comerciais) do interior paulista.

Frederico também explica que São José dos Campos ainda tem um grande potencial de verticalização, “São José dos Campos possui 680 habitantes por km², enquanto São Paulo possui 7 mil, Nova Iorque possui 17 mil e Paris possui 22 mil habitantes por km². Ainda há espaço para novas construções sem sobrecarregar o espaço”.

As áreas mais urbanizadas e próximas dos pontos centrais da cidade possuem o maior potencial de construção de prédios, em São José temos o exemplo de bairros como o Aquarius e a Vila Ema, que possuem um alto investimento de serviços e infraestrut

tura, por isso são foco de muitas construtoras quando se trata de grandes empreendimentos. Esses prédios em sua maioria possuem apartamentos uma maior área útil e infraestrutura de lazer, agregando mais valor ao imóvel.

Mas esse potencial de verticalização é observado em todas as áreas da cidade em que são permitidas as construções. São alguns motivos que motivam os moradores a procurar por apartamentos e não casas, os principais são que agora a maior parte das famílias, os dois responsáveis trabalham fora e o local fica vazio durante o dia. Os prédios acabam sendo opções mais seguras e baratas na hora de custear e fazer a manutenção no imóvel. Por isso se torna a opção mais fácil e barata de morar perto do trabalho e do centro da cidade.

“Nos últimos 10 anos, se separarmos São Paulo (capital) do interior, temos dados que indicam que a capital aprovou cerca de 7 mil lotes, enquanto o



Foto: Divulgação

Frederico Marcondes César

CONSTRUÇÃO

Foto: Claudio Vieira



interior do estado aprovou 1 milhão e 438 mil lotes” explica Frederico, enquanto mostra que o crescimento nas cidades menores é muito maior, sendo na vertical ou na horizontal.

Essa proporção se repete quando vemos que nos últimos 30 anos foram construídos cerca de 5,5 milhões de domicílios no interior de São Paulo, enquanto na capital foi apenas 1,3 milhão.

Para Frederico, a lei de zoneamento das cidades deve tomar cuidado para não inibir o crescimento, dificultar a verticalização e acabar sucateando a cidade. Mesmo fora dos centros dos bairros, ele acredita que deveria ser permitida a verticalização nos principais corredores de acesso e nos eixos de ligação. Um exemplo disso é que no bairro Esplanada em São José não pode ter prédios construídos, mas nos corredores de acesso ao bairro pode, o que levou uma estrutura de serviços para a região que não existia antes.

“Nos últimos 10 anos, se separarmos São Paulo (capital) do interior, temos dados que indicam que a capital aprovou cerca de 7 mil lotes, enquanto o interior do estado aprovou 1 milhão e 438 mil lotes.”

Frederico Marcondes César,
vice-presidente do Secovi
do interior paulista.

Estruturas além dos prédios

Para a verticalização chegar aos bairros mais periféricos da cidade é necessário que as prefeituras disponibilizem o mínimo de infraestrutura para esses espaços, como saneamento básico, pavimentação das ruas, iluminação pública e coleta de lixo. Para alguns empreendimentos, também é necessário o investimento em pistas de desaceleração, principalmente nos principais eixos com fluxo de pessoas para não sobrecarregar o trânsito e facilitar a entrada e saída dos moradores. Alguns outros condomínios precisam investir em recuos para garantir o conforto de quem escolhe aquele lugar para morar e para os vizinhos, garantindo um espaço com boa iluminação e passagem de ar. ■



quatrocor

gráfica e editora

Transformando ideias em **realidade!**



Mire no QR Code
e confira nossa
apresentação

WWW.QUATROCOR.COM.BR



 **Personalização
no atendimento**

 **Qualidade**

 **Rapidez**



Equipe especializada
e **parque gráfico
modernizado!**

Siga-nos nas redes sociais:

 /quatrocor-gráfica

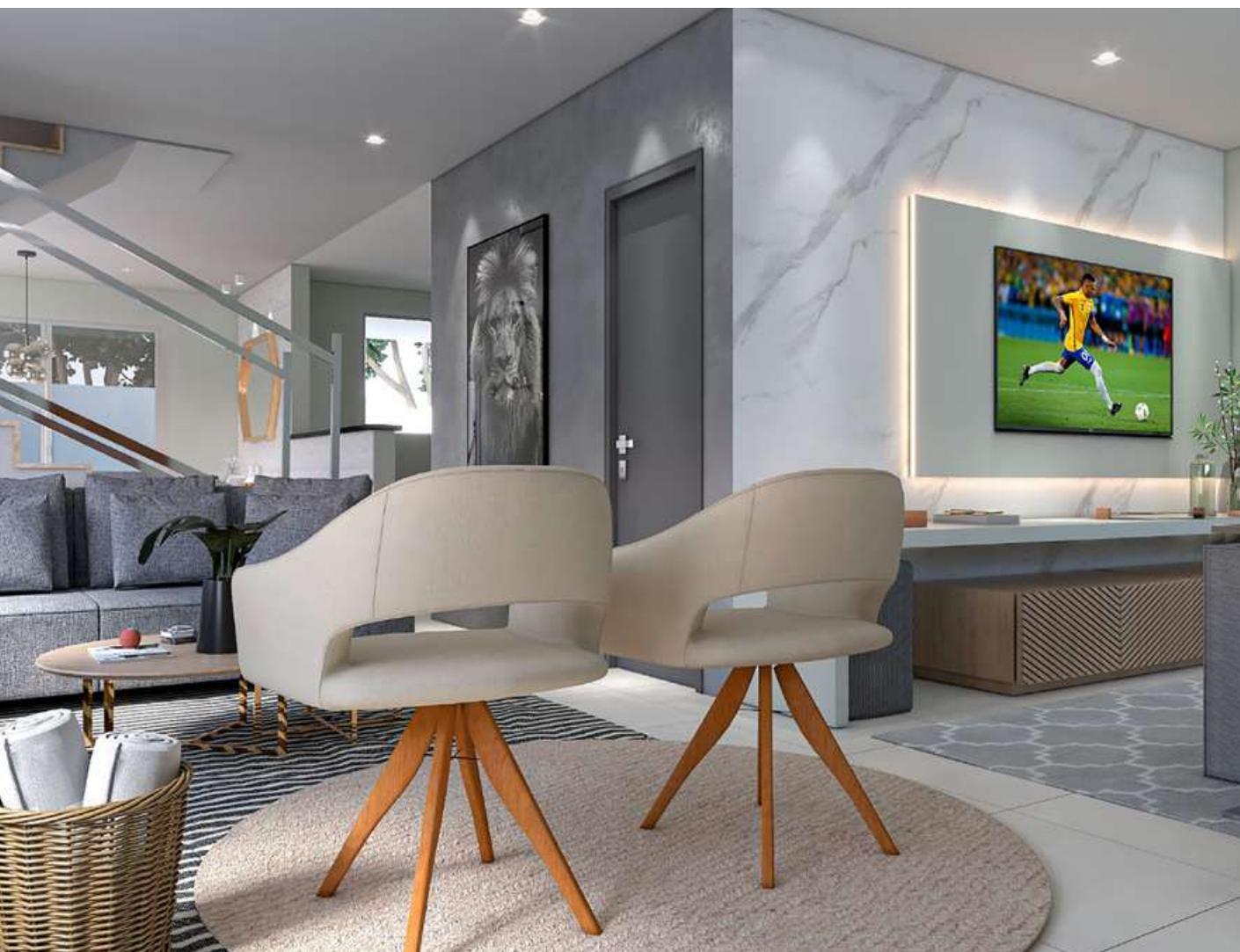
 /graficaquatrocor

 /quatrocorgrafica

 (11) 2422-6662

DECORA O

LEVEZA E PRATICIDADE SÃO TENDÊNCIAS PARA **DECORA O EM 2022**





Fotos: Divulgação

Samuel Strazzer

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Após dois longos anos caóticos por conta da pandemia, a palavra guia da decoração em 2022 é leveza. Cores mais neutras e praticidade são as principais dicas para composição dos ambientes. Diversos sites de decoração confirmam essa tendência. Segundo o site Viva Decora, conforto e funcionalidade são leis nesse ano. O site Casa da Abril aponta tons neutros e naturais com toques de verde e rosa, tecidos e texturas, móveis vintage e espaços multifuncionais.

Segundo a arquiteta Daniela Moreira, essas tendências têm se fortalecido nos últimos anos e compõem um estilo chamado Japandi. Segundo ela, a base do estilo, pelo aspecto minimalista com cores e texturas mais neutras, proporciona facilidade de transformação.

“Esse é um estilo mais minimalista, com cores neutras e madeira. Usa-se muitas fibras naturais em acabamentos

e decoração. É um estilo que dá a sensação de aconchego e leveza. Sem dúvidas seu crescimento e aceitação vieram por conta da sua facilidade em transformar o ambiente, sua plasticidade em atender do requintado ao casual e se combinar com outros estilos”, explica.

A escolha por tons mais neutros e elaboração de ambientes práticos tem como objetivo transmitir tranquilidade. Segundo Luana Nepomuceno, arquiteta de São José dos Campos, as cores influenciam muito no comportamento das pessoas, assim como a iluminação.

“Então é importante saber utilizar as cores corretas para aguçar o sentimento desejado em cada ambiente. Uma dica ótima é dar preferência para cores neutras, pois combinam com todos os tons do ambiente, mobiliários e objetos. Quanto a iluminação, tons neutros e claros não deixam o ambiente fechado quando pouco iluminado. Outra dica



DECORAÇÃO

Fotos: Divulgação



legal é utilizar cores vivas em ambientes com tons neutros, um sofá azul escuro por exemplo dá um destaque ao ambiente e causa um impacto, essa é a chave, saber onde e como utilizar sem exageros”, diz Luana.

Essas tendências de decoração não servem somente para os lares, mas também para os estabelecimentos hoteleiros. Existem muitas pessoas que viajam a trabalho constantemente e precisam se hospedar em hotéis. Segundo a arquiteta, o intuito é fazer com que essas pessoas se sintam em casa, mesmo estando longe. Priorizar a praticidade e conforto é essencial, mas para isso é preciso estudar os ambientes e elaborar um projeto coeso.

“O estudo do layout de qualquer ambiente antes de tudo é muito importante, pois além do ‘belo’, precisamos focar também no funcional e acessível. Os espaços de circulações precisam ser bem

pensados, o fluxo entre os ambientes, juntamente com as cores, mobiliários e objetos de decoração que fazem toda diferença visualmente. A união da beleza com o funcional é o segredo de um projeto de sucesso”, explica Luana.

A aplicação de elementos minimalistas, cores neutras e composições práticas servem para qualquer tipo de estabelecimento, é possível seguir as tendências do momento independente da localização.

“Atualmente temos uma gama muito grande de materiais e estilos. Conseguimos aplica-los das mais diversas maneiras. Um exemplo: Uma casa na praia mais minimalista e contemporânea, mas com materiais mais rústicos, utilizando bastante madeira e verdes. A união das novas tendências aos ambientes mais diversos sem perder a identidade do local é o desafio mais gostoso que recebemos diariamente”, complementa a arquiteta.

“O estudo do layout de qualquer ambiente antes de tudo é muito importante, pois além do ‘belo’, precisamos focar também no funcional e acessível. Os espaços de circulações precisam ser bem pensados, o fluxo entre os ambientes, juntamente com as cores, mobiliários e objetos de decoração que fazem toda diferença visualmente.”

Luana Nepomuceno,
arquiteta



Luana Nepomuceno



#Vem pro
Instituto

MATRÍCULAS ABERTAS!

CRESCÇA NO INSTITUTO!

UMA ESCOLA DE RESULTADOS
E VALORES PARA TODA A VIDA



REDE SALESIANA
BRASIL

INSTITUTO
SÃO JOSÉ

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP



WhatsApp Matrícula:
[12] 99743-2100

**Maternal • Educação Infantil
Fundamental Anos Iniciais-Finais
Novo Ensino Médio**

**Programa Bilingue • Período Complementar
Espaço Cultural Multiuso • Oficina Maker • Robótica
Laboratórios Científicos • Programa Rotas Complementares
#MaisInstituto • Itinerários Formativos**



DECORAÇÃO

Mão na massa

Algumas pessoas começam o ano definindo as metas, outras só começam um novo ciclo depois do carnaval, mas há quem diga que só é possível virar a página após uma reforma. Muitas famílias moram por anos na mesma casa ou apartamento, mas grandes reformas podem dar muito trabalho. Atualizar a decoração é uma ótima alternativa. Dar uma repaginada renova o vigor, inspira e faz com que os lares se mantenham com um ar de novidade.

Contudo, para transformar é preciso PLANEJAR, isso é tão importante quanto estar por dentro das novidades do mundo da decoração. Essa etapa é crucial até mesmo para não ter gastos desnecessários com compras que não funcionam no ambiente.

O primeiro passo é não esquecer a função de cada item ao selecionar. Um móvel, por exemplo, não pode ser maior que do que o espaço permite. Certos itens, mesmo que caibam no espaço, podem atrapalhar a circulação de pessoas – nesse aspecto, muita atenção com as cadeiras das mesas, pois é necessário ter espaço o suficiente para se sentar e continuar com caminho livre no cômodo.

A escolha das cores também é importante, pode haver diversidade, mas isso não significa desordem. A escolha de uma paleta com cores pré-definidas ajuda muito o projeto a não perder a harmonia.

De acordo com a arquiteta Daniela, “Não é para pintar uma parede de cada cor, mas usar as cores nos detalhes, almofadas, uma pintura diferente na parede – que por sinal é outra tendência. Pinturas sinuosas, curvas estão super em alta”.

As cores podem ser exploradas não somente nas pinturas em paredes, mas também em objetos de decoração



Fotos: Divulgação

e móveis, como em mesas em formatos orgânicos, plantas e até espelhos. Existem tintas que permitem pintura em azulejos, metais, pedras e madeira. Uma dica importante é se atentar com a iluminação, que pode mudar completamente o ambiente. ■



Daniela Moreira

“Não é para pintar uma parede de cada cor, mas usar as cores nos detalhes, almofadas, uma pintura diferente na parede – que por sinal é outra tendência. Pinturas sinuosas, curvas estão super em alta.”

Daniela Moreira,
arquiteta

um novo verão

CARAGUATATUBA - SP



A Praia é de **TODOS!** e os Cuidados **TAMBÉM!**



Evite aglomerações



Mantenha a
praia limpa



Lave as mãos
com frequência



Não abuse
do som alto



Use Máscara



Respeite as
leis de trânsito



 [caraguatatuba_oficial](https://www.instagram.com/caraguatatuba_oficial)

 [prefeituradecaraguatatuba](https://www.facebook.com/prefeituradecaraguatatuba)

 www.caraguatatuba.sp.gov.br

ARQUITETURA

O NOVO LUXO: COMO A ARQUITETURA REDEFINE A IDEIA DE VIVER COM EXTRAVAGÂNCIA

Hotel em Campos do Jordão   exemplo de como o conceito está mais para bem-estar do que para ostenta o



Ana Lígia Dal Bello

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Quando pensamos em arquitetura de luxo, imaginamos uma casa ou apartamento super espaçoso, com vidros e espelhos em vários ambientes e madeira caríssima. Mas,   medida que os itens de constru o e decora o se tornaram mais acessíveis, a no o de luxo, que na sua essência significa ser exclusivo e inalcan avel pela maioria, também evoluiu.

Atualmente, os consumidores desse nicho atribuem mais valor às experiências do que às posses. Ao mesmo tempo em que desejam que tais experiências indiquem status, esperam que os itens luxuosos contribuam para o desenvolvimento de um indivíduo preocupado com questões ambientais e que apoie artesanato e mão de obra locais.

De casas a hotéis e espaços de trabalho, as comodidades de design refletem mais e mais um apreço pela qualidade de vida, enquanto os espaços tendem a demonstrar o desejo de conexão com a natureza e com a comunidade ao redor. Nesta edi o da **Metrópole**, conversamos com Andrea Canaverde, arquiteta e sócia do Hotel Quebra-Noz, em Campos do Jordão, para compreender a nova arquitetura de luxo.



Fotos: Divulgação



Andrea Canaverde

“As pessoas passaram a valorizar mais o ‘ser’, do que o ‘ter’. Hoje, o luxo não é ter apenas uma peça de marca, também há uma consciência de como ela é utilizada, o prazer e o conforto que ela proporciona aos usuários. O luxo deixou de ser apenas algo para ser ostentado, sendo símbolo de um grupo social.”

Andrea Canaverde,
arquiteta e sócia do
Hotel Quebra-Noz

ARQUITETURA

Mudança de valores

“As pessoas passaram a valorizar mais o ‘ser’, do que o ‘ter’. Hoje, o luxo não é ter apenas uma peça de marca, também há uma consciência de como ela é utilizada, o prazer e o conforto que ela proporciona aos usuários. O luxo deixou de ser apenas algo para ser ostentado, sendo símbolo de um grupo social. Os consumidores se tornaram mais conscientes sobre a importância do processo de produção dos produtos e o respeito que os fabricantes têm em relação ao meio ambiente - se não usam animais como cobaias, níveis de emissão de carbono, uso de agrotóxicos em alimentos” explicou Canaverde.

“O luxo continua associado aos valores de qualidade, tanto de materiais como de processo de fabricação, o que, não necessariamente significa pertencer a uma marca conhecida da área do luxo. Assim, hoje, dentro desse novo conceito de luxo, valoriza-se não só objetos de arte de artistas já consagrados, mas também o artesanato regional e a mão de obra local”, acrescentou.

A arquitetura se traduz na criação de espaços funcionais, que atendem as necessidades das pessoas e que respeitam as características do ambiente onde ela está implantada, como vegetação e objetos ou formas originais. Uma vez concluídos, esses espaços devem proporcionar conforto acústico, térmico e estético. A decoração é parte do processo, definindo e organizando móveis e objetos esteticamente e com funcionalidade.

“A arquitetura de luxo está relacionada à funcionalidade do projeto, ao uso consciente dos materiais, ao respeito



Fotos: Divulgação



pelo meio já existente. Não basta apenas utilizar um material por ser ‘caro’, para ostentar riqueza; o material deve ser antes de tudo funcional, ter um porquê de ser adotado no projeto. Luxo é poder utilizar os recursos de maneira consciente para que ele proporcione conforto e bem-estar, sem trazer danos ao meio ambiente”, afirmou a arquiteta.

“Um ambiente confortável proporciona bem-estar aos seus usuários, que passam a construir memórias desses momentos agradáveis. E são esses sentimentos de alegria e prazer que hoje são considerados artigos de luxo. E quando a arquitetura provoca esses sentimentos, aí podemos considerar que ela é uma arquitetura de luxo”.

“A arquitetura de luxo está relacionada à funcionalidade do projeto, ao uso consciente dos materiais, ao respeito pelo meio já existente.”

Andrea Canaverde,
arquiteta e sócia do
Hotel Quebra-Noz

Mais do que exuberância, bem-estar

Na RMVale, temos a Mostra Nexus, que expõe ambientes nos quais tecnologia, beleza e sustentabilidade se completam. Outro exemplo é o Madrid Open Mall, que está em construção no Urbanova, bairro da região oeste de São José dos Campos. O local aberto dará vista para as aves e flora locais. Há também o Hotel Boutique Quebra-Noz, no centro de Campos do Jordão, projetado a partir de uma casa de mais de 70 anos, com fachadas em costaneiras de araucárias e janelas com aberturas em formato de coração, localizada em meio à vasta vegetação típica da Mantiqueira.

Canaverde partiu do princípio de interferir o mínimo possível na edificação que já existia e preservar a mata nativa, onde, segundo ela, vivem as espécies da região, como esquilos, tucanos e macacos-prego.

“As novas edificações seguem uma linguagem contemporânea, contrastando com a casa principal, que leva o

nome do hotel. Houve a preocupação em respeitar a história desse lugar, preservando e reutilizando materiais e objetos de decoração que marcaram um período mais antigo, sem esquecer de acrescentar elementos que contribuem para a composição de ambientes confortáveis para os dias atuais como, por exemplo, internet, calefação e ar-condicionado”, relatou a arquiteta.

“O uso do vidro e da estrutura metálica, que marcam as construções anexas àquelas já existentes, conferem leveza à recepção e ao restaurante Noce, e permitem que o entorno, marcado por diversas árvores nativas, como a araucária, permeie os ambientes internos com suas cores e texturas tão característicos da serra da Mantiqueira”, acrescentou.

Para a arquiteta, a definição do hotel que projetou pode ser “além do luxo, o bem-estar; mais que exclusivo, um refúgio”. ■

“Houve a preocupação em respeitar a história desse lugar, preservando e reutilizando materiais e objetos de decoração que marcaram um período mais antigo, sem esquecer de acrescentar elementos que contribuem para a composição de ambientes confortáveis para os dias atuais como, por exemplo, internet, calefação e ar-condicionado”

Andrea Canaverde,
arquiteta e sócia do
Hotel Quebra-Noz

INTERNET FIBRA ÓPTICA

DE ULTRAVELOCIDADE

PLANOS A PARTIR DE

99,90

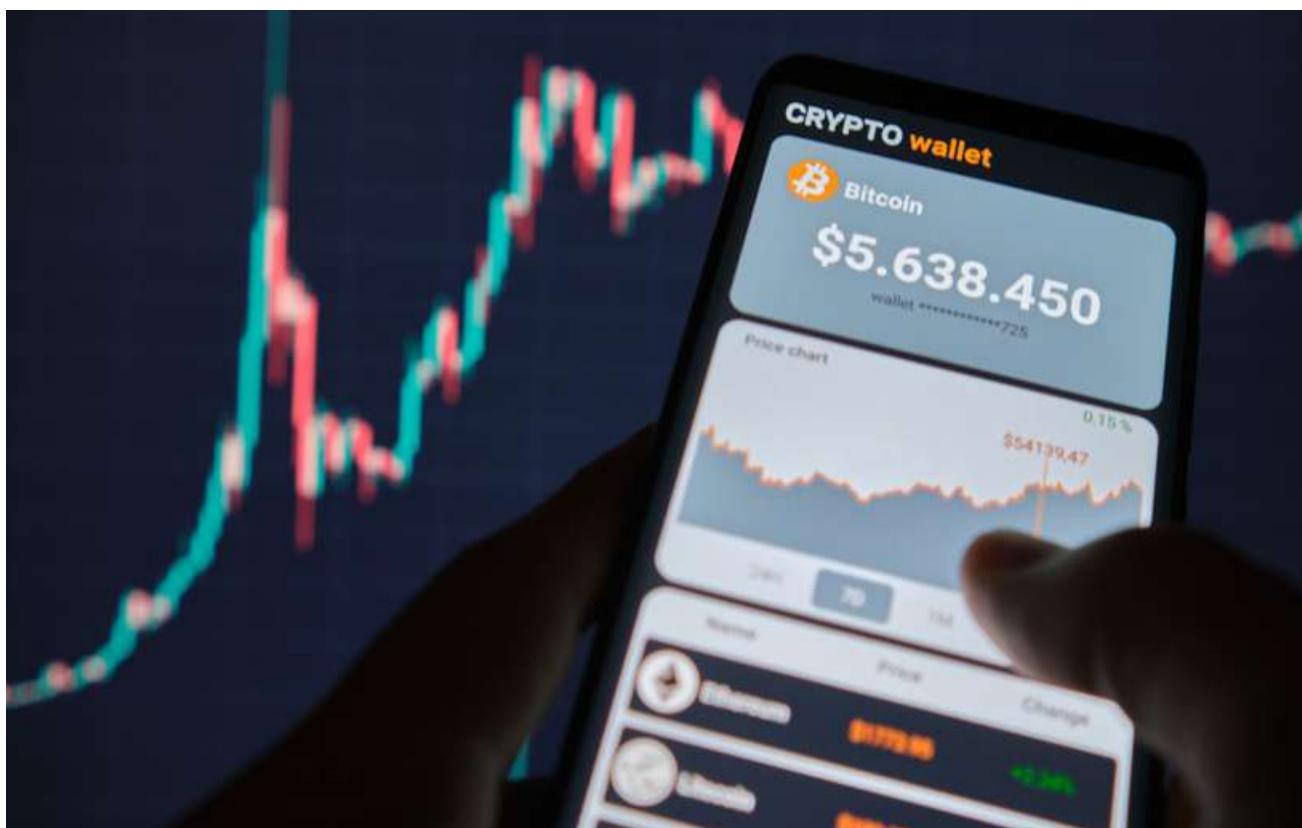
A MELHOR
DA REGIÃO

www.nipfiber.com.br
(12)2012-0000

NIPBR
NIPFIBER

CRIPTOMOEDAS

O FUTURO (E O DINHEIRO) S ˆO DIGITAIS: O UNIVERSO DAS CRIPTOMOEDAS



Gabriel Campoy

S ˆO JOS ˆ DOS CAMPOS

S ˆmbolo de uma era forjada por diversos tipos de tecnologia e, financeiramente, tomada em transa es digitais, as criptomoedas ainda lutam para manter um protagonismo maior no campo dos investimentos, se distanciando de rótulos, além de trazer autonomia e ser mais intuitiva.

Chamada também de cibermoeada, o meio de troca   um tipo de dinheiro, como outras moedas que convivemos e ouvimos diariamente. A única diferença para esses casos,   o fato de ser 100% digital e n ˆo ser emitida por nenhum governo, como   o caso do real no Brasil, por exemplo.

Ainda que seja algo novo para as gera-

 es Z e Alpha, o conceito de criptomoedas j ˆ havia sido citado anteriormente, l ˆ em 1998, pelo cientista da computa o Wei Dei. Segundo o chin ˆs, a criptografia seria usada para controlar a emiss ˆo e as transa es com um novo tipo de dinheiro, sem a necessidade pr ˆvia de uma autoriza o de algum banco central.

SDG Prize for education 2021



ALPHA LUMEN PRÊMIOS INTERNACIONAIS

Prize For
Education Awards

Alpha Lumen bate recorde no
Prize For Education do eModelNations
e conquista 100% das
premiações internacionais.



 INSTITUTO
ALPHA LUMEN
APOIO AO TALENTO
www.alphalumen.org.br

 Membro das

Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura
Escolas
Associadas
da UNESCO

VISITE NOSSA
PÁGINA E
SAIBA MAIS



CRIPOMOEDAS

Atualmente, de acordo com especialistas do mercado financeiro, as três principais funções da criptomoeda são: servir como meio de troca; reserva de valor para preservação do poder de compra; e unidade de conta, para produtos precificados com cálculo econômico realizado com base nela. Na prática, é o mesmo uso e finalidade que o dinheiro físico.

“O que estamos vivendo hoje, na minha opinião, é similar ao começo da internet e também a 2010/2011, quando pouquíssimas pessoas usavam smartphones. Já em 2012/2013 várias delas olhavam para aquilo e viam a necessidade do uso do aparelho. Esse momento é bem parecido. Por enquanto, o conhecimento não é muito amplo, mas já é um fato que a caracterização de uma criptomoeda e sua estruturação irá substituir e alavancar muito o mercado no que se refere a democratização e descentralização de capital”, destaca Cassio Krupinsk, CEO da BlockBr, fintech de inovação tecnológica e conhecimento digital que também trabalha com tokens.



Vagner Sobrinho

“Por enquanto, o conhecimento não é muito amplo, mas já é um fato que a caracterização de uma criptomoeda e sua estruturação irá substituir e alavancar muito o mercado no que se refere a democratização e descentralização de capital”

Cassio Krupinsk,
CEO da BlockBr

Criptomoeda em São José dos Campos

Arelada ao mercado de fidelização e de programa de pontos. É assim que se define a Wiboo Company, empresa voltada ao marketing e publicidade empresarial de São José dos Campos, que inovou ao criar a primeira criptomoeda nativa da cidade e atualmente já reúne parceiros como o ITA (Instituto Tecnológico da Aeronáutica), além de clientes como o Supermercado Shibata e o Burger King.

Vagner Sobrinho, co-fundador da Wiboo, afirma que o diferencial da empresa está no fator de “já ter o projeto de pé” e ir no caminho contrário do universo geral cripto, tendo como ponto de partida a consolidação da plataforma e, somente depois, a entrada no mercado, “A WiBX tem um diferencial absurdo, já que neste universo, o que

vemos é os projetos alavancarem investimento e depois consolidarem o projeto. Nós fomos no caminho contrário. Além disso, nosso ecossistema engloba marketing de recomendação, de recompensa de afiliados, vendas, entre outros. Estamos falando de uma série de fatores e recursos dentro de uma startup de São José, que tem um produto que é um projeto pronto para o mundo”, afirma Vagner.

Segundo ele, um dos incentivos para a Wiboo começar sua trajetória em cidade, foi a fama tecnológica e de modernidade do município em relação a outras grandes cidades do país. Recentemente, o Grupo Shibata de Supermercados anunciou um aporte de R\$ 15 milhões na empresa.

“Temos um convênio de pesquisa e

IPYTU 2022

SEU IMPOSTO RETORNANDO PARA A CIDADE

Pagamento à vista com
7,5% de desconto
ou parcelado em até
10 vezes

Vencimento de
21 a 25 de fevereiro
(conforme consta no carnê)

**Acesse seu boleto
sem sair de casa**

Aponte a câmera do seu
smartphone no **QRCode**



www.SJC.sp.gov.br



PREFEITURA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

CRIPOMOEDAS

desenvolvimento com o ITA, que aliás, é algo extremamente importante de conquistar, onde se traz muita tecnologia de ponta para a Wiboo. São José foi escolhida a dedo por questões como essa. Hoje temos diversos parceiros, além de um aporte dado pelo Grupo Shibata de R\$ 15 milhões”, destacou o empresário.

Para conhecer o trabalho da Wiboo e da WiBX em São José dos Campos, Vagner ainda passou as coordenadas a quem está interessado em aprender e começar a investir no ramo. Atualmente a empresa atua em parceria com diversos estabelecimentos que

aceitam a criptomoeda.

“Atualmente temos alguns lugares que já aceitam essa transação e, qualquer pessoa, hoje, pode através do nosso aplicativo compartilhar as promoções e conteúdo que tem ali e ganhar suas WiBX. Dentro das exchanges (plataformas de compra) que estamos listados como o Mercado Bitcoin e a NovaDax, é possível o acesso à moeda. Dentro do nosso aplicativo, além de poder ganhar, é possível saber os lugares que aceitam, e onde se pode fazer a troca de WiBX por produtos e serviços”, explicou.

Como investir? Quais os riscos?

Está cada vez mais fácil buscar conhecimento sobre o tema das criptomoedas e começar a investir neste ramo. Além disso, o risco é basicamente zero. Quem diz isso é o próprio Vagner Sobrinho da Wiboo. Segundo ele, os riscos estão mais atrelado ao usuário do que em relação à estrutura.

“É quase zero [o risco]. Basicamente, é sempre muito mais o usuário e não a estrutura do banco. No entanto, o risco de investimento é como um outro qualquer projeto. Se você pegar um projeto muito novo, ousado e quiser investir, ele pode tanto valorizar muito quanto cair. É preciso estar suscetível a essas mudanças de mercado e tomar muito cuidado, entendendo o que está fazendo. Isso é o básico antes de abrir conta dentro de uma corretora”, esclareceu o empresário.

Em relação às dicas que poderia dar para quem está iniciando os estudos neste ramo e com o intuito de investir no universo cripto, Vagner aconselha que as pessoas pesquisem e estudem sempre mais. Ele afirma que a modalidade tem potencial de transformar muita gente “comum” em milionários.

“Esse mercado trará muito dinheiro para pessoas consideradas medianas. É um ramo novo, positivo, com risco atrelado ao ganho, o que acaba sendo muito bom. O conselho que eu posso dar é apenas um: todo universo novo, não apenas o cripto, traz diversas possibilidades de ganho quando for feito de forma séria. Então estudem, pesquisem, entendam e façam isso da melhor forma”, finalizou. ■

“É quase zero [o risco]. Basicamente, é sempre muito mais o usuário e não a estrutura do banco. No entanto, o risco de investimento é como um outro qualquer projeto. Se você pegar um projeto muito novo, ousado e quiser investir, ele pode tanto valorizar muito quanto cair. É preciso estar suscetível a essas mudanças de mercado e tomar muito cuidado.”

Vagner Sobrinho,
co-fundador da Wiboo,





QUADRIA

SEU LAR. SEU ESPAÇO. SEU LUGAR

3,2 e 1

DORMITÓRIOS

92m², 69m² e 45m²

VISITE DECORADOS!

Ainda dá tempo de realizar seu sonho de morar no Jd. Aquarius



quadriaaquarius.com.br

Av. Cassiano Ricardo (altura do nº 1170)

 **rdc**
CONSTRUTORA E
INCORPORADORA



Vivá& By Viviane Renó

EM FESTA

O Grupo Meon comemorou oito anos de história em 14 de fevereiro de 2022. Para marcar a data, uma equipe distribuiu exemplares das revistas e jornal da marca nos semáforos ao redor do Arco da Inovação, em São José dos Campos. Uma surpresa para os motoristas e pedestres que passaram por lá. Parabéns, que venham outros aniversários!



Parabéns



Bruno e Carmen Alvim

Carmen Alvim comemora aniversário entre amigos em jantar íntimo no Espaço Da Vivero Campos do Jordão.



Guilherme e Fernanda Patrão, Rose e Alfredo Kobbac



Cláudia e Aref Farkouh

Stand-up



Rodrigo Silveira, Tarcísio Pancieri, Victor Louzas, Gabriel Louzas e Matheus Caetano

BOH Pizza Lounge no Hyde Park no Jardim Aquarius, faz sua primeira noite de stand-up com Rodrigo Capella e sua turma.

Evento

A revenda Império de São José dos Campos em parceria com o Vale Samba Festival organizado pela Oxigênio Eventos no Luso Brasileiro.



César e Daniela Sorato

Empreendedorismo

O projeto University 365 liderado por Letícia Carvalho head de marketing da Dataside, chega ao mercado com o objetivo de disseminar conteúdo de qualidade, com cursos gratuitos e pagos, nas categorias Office, Apps e Services.



Letícia Carvalho

Novo biênio

Evento de posse da nova diretoria do Secovi (Sindicato da Habitação do Estado de São Paulo) para o biênio 2022- 2024. O novo presidente é Rodrigo Luna e o vice-presidente Frederico Marcondes César - empresário da construção civil de São José dos Campos.



Frederico Marcondes César

Inauguração

A Imobiliária Grupo Kaza, seguindo seu plano de expansão, inaugurou sua nova unidade no Jardim Satélite, com um conceito inovador e exclusivo, muita tecnologia e uma decoração impecável, cada detalhe do projeto foi pensado e criado pelo escritório Cs interiores, com a assinatura de Carol Scarpelli.



Carol Scarpelli, Ana Flávia Fernandes, Thainá Cristina e Erick Carrard



Nova diretoria Secovi



Alexandro Alves, Cristian Ricardo e Evandro Alonso

Para Evandro Alonso, CEO do Grupo Kaza, oferecer para a cidade um conceito único e exclusivo em intermediação imobiliária é o que a torna a imobiliária a maior empresa do segmento em todo o Vale do Paraíba e Alto do Tietê.

Meon Turismo

Formada em rádio e televisão, Luana Reis passa a integrar o casting de apresentadores do programa Meon Turismo, exibido pela TV Thathi SBT em toda RMVale. Uma novidade, a partir desse mês o programa também será exibido para região de Ribeirão Preto pela TV Thathi.





Prefeitura lança projeto de revitalização da rua XV de Novembro

São José lança o Urbaniza Centro, projeto para revitalização da rua XV de Novembro, incluindo a retirada dos postes e aterramento dos fios elétricos

A Prefeitura de São José dos Campos lançou em fevereiro o Urbaniza Centro, projeto para revitalização da rua XV de Novembro, incluindo a retirada dos postes e aterramento dos fios elétricos.

A obra, que será concluída em novembro deste ano, vai tornar a região central mais harmônica, agradável e, conseqüentemente, mais humana. O investimento será de R\$ 25 milhões.

A proposta de revitalização está dividida em quatro frentes, que serão executadas ao mesmo tempo.

A Prefeitura vai fazer o enterramento dos cabos de energia e das prestadoras de serviço, como celular, internet e similares. Nesta fase, serão retirados os postes de energia e a rede de fios, melhorando o visual da rua e retirando obstáculos das calçadas.

Também será implantada iluminação direcionada a pedestres e veículos. O projeto prevê melhoria da drenagem existente, nova paginação às calçadas, além de mobiliário urbano composto de floreiras, bancos, lixeiras e paraciclos. ■



Foto: Adenir Britto / PMSJC

Tecnologia e Inovação reduzem ocorrência de crimes em São José

Balço da Secretaria de Segurança Pública aponta queda nos casos de roubos em geral e furtos de veículos em São José dos Campos

Balço anual divulgado em janeiro pela Secretaria de Segurança Pública do Estado sobre crimes ocorridos em 2021 aponta queda nos casos de roubos em geral e furtos de veículos em São José dos Campos.

Foram 1.809 casos de roubos em 2020 e 1.657 em 2021. Os furtos de veículos caíram de 1.262 para 1.102 no ano passado. O ano fechou sem nenhum registro de roubo a banco --quarto ano consecutivo sem esse tipo de crime na cidade.

Nos últimos 5 anos, São José tem se tornado uma cidade cada vez mais segura, mantendo os melhores indicadores

de segurança dos últimos 20 anos. Nesse período, a redução dos índices chegou a 66%.

É o caso dos furtos de veículos --em 2016 ocorreram 2.366 casos contra 800 em 2021. Em roubos de veículos, a queda foi de 64%, de 853 casos para 302 no ano passado.

Para os roubos em geral, a queda foi de 61% nos últimos 5 anos, de 4.274 para 1.657 casos. A redução nos casos de homicídios chegou a 39% --foram 74 casos em 2016 e 45 no ano passado. Os furtos caíram 22%, de 6.376 para 4.969 casos no mesmo período. ■



Meu Pet Feliz ultrapassa a marca de 15 mil castrações

Ação beneficia milhares de famílias, principalmente as que não possuem condições financeiras para o procedimento, e auxilia no bem-estar dos animais

O programa Meu Pet Feliz, lançado pela Prefeitura de São José dos Campos em agosto de 2018, atingiu em fevereiro a marca de 15.047 castrações e microchipagens de cães e gatos. A ação beneficia milhares de famílias, principalmente as que não possuem condições financeiras para o procedimento, e auxilia no bem-estar dos animais.

Morador do Parque Industrial, na região sul, Felipe Luiz Cerqueira, de 31 anos, levou recentemente a Manchina, de seis meses, para a castração. “Fiquei sabendo desta ação da

Prefeitura. Gostei porque é muito importante cuidarmos os animais”, disse Cerqueira, que ainda tem a Pituca, outra cadela, de 7 anos e que também foi adotada.

O programa Meu Pet Feliz é permanente e foi criado para estimular a saúde e o bem-estar de cães e gatos, com ênfase na posse responsável. Desde a criação do programa, em agosto de 2018, foram feitas 15.047 castrações, sendo 7.636 fêmeas caninas, 4.260 machos caninos, 1.991 fêmeas felinas e 1.160 machos felinos. Deste total, 3.814 foram feitas pelo Castramóvel. ■



Foto: Cláudio Vieira / PMSJC

Prefeitura amplia Educação Integral e lança novidades

A partir de março deste ano, todas as 50 escolas municipais de Ensino Fundamental terão Educação Integral por meio do ensino híbrido

Para a formação mais completa dos estudantes do Ensino Fundamental considerando as dimensões física, intelectual, afetiva, social e cultural, a Prefeitura de São José dos Campos lançou em fevereiro uma série de ações na Educação Integral.

A partir de março deste ano, todas as 50 escolas municipais de Ensino Fundamental (do 1º ao 9º ano) terão Educação Integral por meio do ensino híbrido, adicionando duas horas diárias de aprendizagem. Mais de 26 mil alunos serão atendidos

em atividades presenciais e mais de 38 mil em atividades online.

O principal critério para seleção das atividades presenciais será a vulnerabilidade social do aluno. Com as atividades complementares, que poderão ser presenciais ou remotas, e acontecer dentro ou fora das escolas, o atendimento será ampliado na cidade. O feito é uma das metas do plano de gestão da administração municipal.

As atividades irão começar a partir do dia 7 de março. Mais informações pelo site www.sjc.sp.gov.br. ■

meon

apresenta





Em cada programa um roteiro completo com dicas de hospedagem, gastronomia, destinos e aventuras nas cidades da RMVale.

TODO SÁBADO ÀS 10H



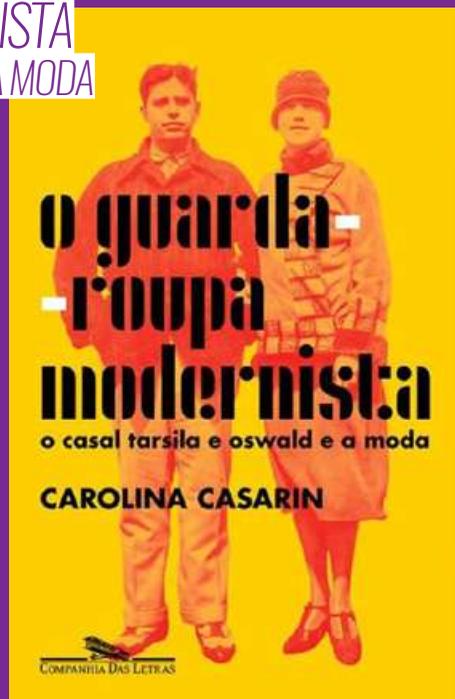
Roda Gigante &

LITERATURA

O GUARDA-ROUPA MODERNISTA O CASAL TARSILA E OSWALD E A MODA

CAROLINA CASARIN

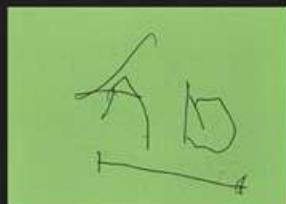
Entre 1923 e 1929, Tarsila do Amaral e Oswald de Andrade formaram um par icônico da cultura brasileira. O casal Tarsiwald – apelido cunhado por Mário de Andrade – se consagrou como um símbolo tanto no campo das artes visuais quanto no da literatura. Em “O guarda-roupa modernista”, a professora e pesquisadora Carolina Casarin mostra como os dois se apropriaram da moda para deixar a sua marca. Inédita, esta farta pesquisa revela como os ideais modernistas e as contradições do movimento podem ser compreendidos a partir da escolha das roupas de dois notáveis intérpretes do Brasil. Por meio de diferentes registros da época – vestimentas, fotografias, pinturas, obras literárias, correspondências, depoimentos e recibos –, a autora nos apresenta a um casal vibrante que soube traduzir em sua aparência a irreverência, a elegância e as ambiguidades do nosso país. Uma análise inovadora e surpreendente sobre a indumentária de dois nomes incontornáveis do modernismo brasileiro.



ULYSSES

TRADUÇÃO E ORGANIZAÇÃO
CAETANO W. GALINDO

ILUSTRAÇÕES
ROBERT MOTHERWELL



JAMES JOYCE

COMPANHIA DAS LETRAS

ULYSSES,

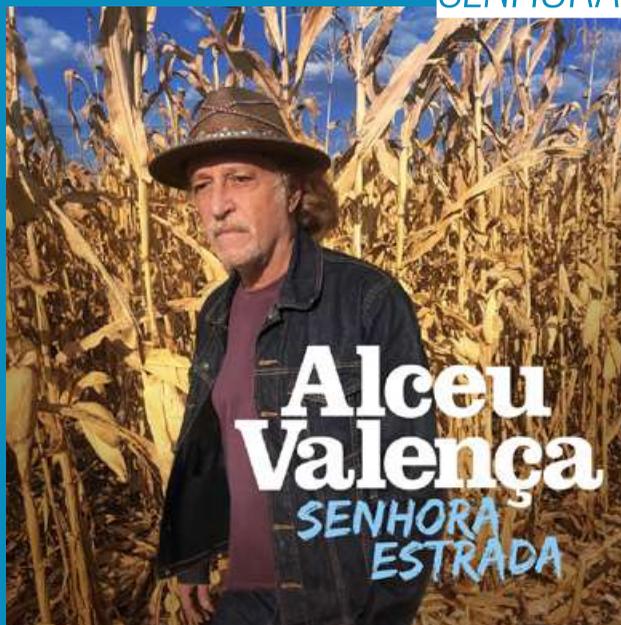
JAMES JOYCE

Leopold Bloom sai de casa pela manhã, cumpre com as tarefas do dia e, pela noite, retorna ao lar. Tal como o Ulisses homérico, Bloom precisa superar numerosos obstáculos e tentações até retornar ao apartamento onde sua esposa, Molly, o espera. Para criar esse personagem rico e vibrante, Joyce misturou numerosos estilos e referências culturais, num caleidoscópio de vozes que têm desafiado gerações de leitores e estudiosos ao redor do mundo. A consagrada tradução de Caetano W. Galindo ganha agora, após dez anos de sua publicação, uma cuidadosa revisão que faz com que a já saborosa prosa ganhe ainda mais brilho. Esta edição conta ainda com gravuras de Robert Motherwell – feitas para uma edição especial e limitada de 1988 – e amplo aparato crítico com textos inéditos de Dirce Waltrick do Amarante, Fábio Akcelrud Durão, Fritz Senn, John McCourt, Sandra Guardini Vasconcelos e Vitor Alevato do Amaral; além das resenhas escritas à época do lançamento por Louis Gillet e Joseph Collins.

MÚSICA

SENHORA ESTRADA,

ALCEU VALENÇA



Senhora Estrada é o terceiro álbum em voz e violão de Alceu Valença. Ao concluir a trilogia solo - na sequência de “Sem Pensar no Amanhã” e “Saudade”, todos em 2021 -, o álbum percorre as referências primeiras do artista, pavimentadas no agreste e no sertão nordestino. As onze faixas transitam entre o xote e o baião, a toada, e o rojão, gêneros cultivados no solo mais fértil do Brasil profundo. O poeta andarilho dá a partida na trilha ancestral aberta por Luiz Gonzaga, em personalíssimas versões de “Pau-de-arara” e “Sala de reboco”. Munido de seu violão, tempera o legado do rei do baião com a saliva doce de suas melhores criações. Iniciada a caminhada, todas canções a partir daí têm a marca autoral de Alceu. O baião e o xote adquirem suavidade sem perder em sedução em “Pé de Rosa” e “Xote delicado”. O álbum ativa releituras íntimas de “Depois do amor” e “Flor de tangerina” - uma das mais pedidas pela nova geração de fãs. “Vai chover”, pluviosa parceria com Herbert Azzul, é um forró no gênero caminho da roça, cujos atalhos o artista percorre como ninguém. Em sequência, três versões para constar em qualquer antologia da moderna MPB: “Coração bobo”, o baião feito em homenagem a Jackson do Pandeiro, aqui recriado exatamente como veio ao mundo, numa tarde parisiense do final da década de 70. “Senhora Estrada” foi gravado no estúdio Tambor, no Rio, em março de 2021, com produção de Alceu Valença e Rafael Ramos.

INSENSATEZ,

GRAVEOLA

O Graveola convidou 4 blocos da cidade de Belo Horizonte (MG) para fazer versões carnavalescas de algumas canções icônicas da banda. Chama o Síndico trouxe o molejo dos sopros e batusques para “Babulina’s Trip”, O Então Brilha ficou responsável por transformar a música “Insensatez” em um pagodão baiano imparável (que atingiu mais de 1 milhão de plays no Spotify). O movimento segue com a música “Aurora”, que recebeu uma versão instrumental da Sagrada Profana, bloco feminino e feminista do carnaval de rua da cidade. E fechando com chave de ouro, a Juventude Bronzeada deu cor de purpurina pra “Talismã”. O Graveola e todos os blocos envolvidos participam, orgulhosamente, da construção do carnaval de rua de Belo Horizonte desde os primórdios. Chama o Síndico, Então Brilha, Sagrada Profana e Juventude Bronzeada representam um pouco da grande diversidade de energias e brincadeiras que acontecem em um dos maiores carnavais do Brasil. Conheça o carnaval de rua de Belo Horizonte!



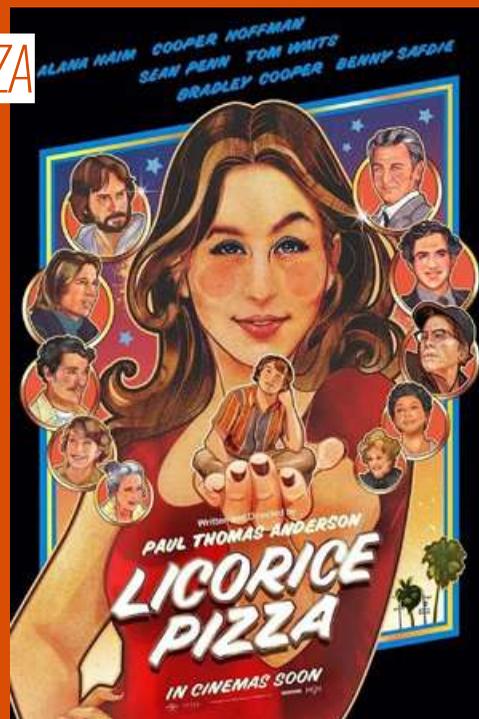
Roda Gigante &

CINEMA

LICORICE PIZZA

- Direção: Paul Thomas Anderson
- Elenco: Alana Haim, Cooper Hoffman, Bradley Cooper
- Duração: 133 minutos

O filme conta a história de Alana Kane (Alana Haim) e Gary Valentine (Cooper Hoffman) crescendo, correndo e se apaixonando no Vale de San Fernando, 1973. Os dois iniciam vários negócios, flertam, fingem que não se importam um com o outro e, inevitavelmente, se apaixonam por outras pessoas para evitar se apaixonar um pelo outro. Mas há um detalhe entre os dois: ela tem 25 e ele 15. Eles se conhecem em um dia de foto na escola de Gary, onde Alana está ajudando os fotógrafos no fatídico dia. Escrito e dirigido por Paul Thomas Anderson, o filme acompanha a navegação traiçoeira do primeiro amor e como Alana tem a jornada de autodescoberta de uma jovem: experimentando diferentes empregos e roupas, diferentes prioridades e personalidades e vendo o que se encaixa. Enquanto Gary está iniciando sua carreira de ator em Hollywood, com a ajuda dos pais e trazendo consigo Alana para o meio. O filme recebeu três indicações ao Oscar.



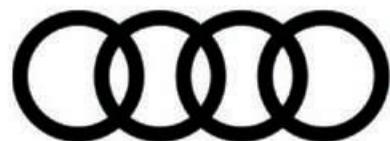
THE BATMAN

- Direção: Matt Reeves
- Elenco: Robert Pattinson, Paul Dano, Colin Farrell
- Duração: 175 minutos

A produção traz o segundo ano de Bruce Wayne (Robert Pattinson) como o herói de Gotham, Batman, causando medo nos corações dos criminosos, levando-o para as sombras de Gotham City. Com apenas alguns aliados de confiança - Alfred Pennyworth (Andy Serkis), o tenente James Gordon (Jeffrey Wright) - entre a rede corrupta de funcionários e figuras importantes da cidade, o vigilante solitário se estabeleceu como a única personificação da vingança entre seus concidadãos. Mas em uma de suas investigações, Bruce acaba envolvendo o Comissário Gordon e ele mesmo em um jogo de gato e rato ao investigar uma série de maquinações sádicas, uma trilha de pistas enigmáticas, revelando que Charada estava por trás disso tudo. Porém, a investigação acaba o levando a descobrir uma onda de corrupção que envolve o nome de sua família, pondo em risco sua própria integridade e as memórias que tinha sobre seu pai, Thomas Wayne. Conforme as evidências começam a chegar mais perto de casa e a escala dos planos do perpetrador se torna clara, Batman deve forjar novos relacionamentos, desmascarar o culpado e fazer justiça ao abuso de poder e à corrupção que há muito tempo assola Gotham City. ■



Novo Audi Q8



Bem-vindo à 8ª dimensão.

Sofisticado como um coupé e versátil como um grande SUV, o Audi Q8 chega para representar a renovação tecnológica da Audi e ser o mais luxuoso integrante da família Q. Com interior generoso e sistema operacional de última geração, ele é a opção ideal para quem busca um utilitário robusto e elegante. Seu sistema de tração permanente quattro garante o desempenho em terrenos difíceis, enquanto o motor 3.0 TFSI com tecnologia híbrida leve desenvolve 340 cv de potência e torque de 500 Nm.

VENHA FAZER UM TEST DRIVE E SURPREENDA-SE



ATENDIMENTO
ONLINE:

MOGI: 11 94727-5541 VALE: 12 99745-7667



SEMINOVOS AUDI CERTIFICADOS COM 1 ANO DE GARANTIA E PARCELAS QUE CABEM NO SEU BOLSO.



Audi Center Mogi Av. Francisco Ferreira Lopes, 535
Vila Lavinia | (11) 4795-6070

WWW.AUDICENTERMOGI.COM.BR

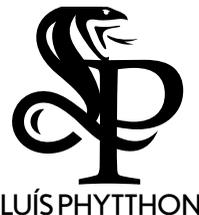
Audi Center Vale Av. Jorge Zarur, 181
Vila Ema | (12) 3904-2422

WWW.AUDICENTERVALE.COM.BR

AGENDE SUA REVISÃO VIA WHATSAPP: MOGI: 11 94001-671 VALE: 12 99176-6773

Passarella&

Para quem nunca USOU: **naftalina neles**



Chega de tanta sandice na m dia e no “puuuudeeeeer”

Luís Phytton

RMVALE

A mores e falseanes que riscam a faca quando me veem, ainda   verão e vão ter que suportar esse sol maravilhoso que me acompanha nas diversas interven es da qual sou parte. A cada edi o da **Metrópole Magazine**, mais e mais leitores, queridinhas. Isso mesmo, caixa de entrada do e-mail bombando, Maristela. Convites não me faltam, mas quem disse que estou disposto a encontrar com você, Fabi, nos eventos por aí? Precisam saber que presença VIP significa pouca possibilidade de encontrar você em um evento, amiguinha. Quem vai até em batizado de boneca, e muitas que me leem sabe que estou falando delas, não valora sua presença, amor meu. Quer ver o Phytton em um evento? 3 por ano e com 20 minutos de permanência no máximo, ouviu Priscilla. E já me recebam com uma taça de dry-martini, por favor. Enfim, não quero falar sobre mim. Vamos falar sobre o Mandri o que milagrosamente evitou a 3  Guerra Mundial, vocês acreditam? Putin que pariu! Como tem gente que acredita?   a mesma coisa de afirmar que o Carluxo d  em cima das garotas de Ipanema. E que o  ndio   apenas seu colega de maldades nas redes sociais do poder, affff. Não estou feliz com o Picol  de Chuchu na chapa de Papai. E a madame presidente perguntando? Oh Lula, ele vale uma missa?   tão chato e sem gosto, que vale uma novena

inteira de São Paulino de Nola, massss entre nós,   menos artificial que o Calcinha Apertada criado por vov , nem sei porque escrevi isso, se tem uma elei o que ele ganha por aclama o   a de falsidade, não existe candidato p reo para ele. Do jeito que as coisas andam, vai acabar disputando uma vaga de suplente da chapa do Santos Futebol Clube, que por sinal, não tem como sócio torcedor, nem isso as pessoas acreditam, que ele tor a para algum time que não seja “Eu sou o máximo”. Enquanto isso Pablllo Vittar abunda e o BBB22 entra na latrina em mais uma edi o. Gente sem no o, e o pior sem no o com f  clube. E o que dizer desses influencers que cultuam os incultos, ou sem nenhuma condi o intelectual de estabelecer um pensamento que não seja lacre. Vocês que me conhecem, ou melhor, pensam que sabem o que penso, veem que não tenho preconceitos, mas da  ouvir mer\$%#@ em podcast ou gritinhos históricos de personagem homofóbico com seu próprio espelho, pera l . A Jovem TanTan que abriu os microfones para as sandices palacianas, que me perdoe, mas de jovem está ficando gag , assim como aquele jornalista octagen rio que disse: Não sei se volto! Que fique no sarcófago, querido. E terminando de forma apaixonada, sim, não consegui sair do estado catártico de minha paixão russa, quero parabenizar a primeira dama joseense pela postura e



blazer rosa na coletiva de imprensa onde Kibe Kassab Kid anunciou Feliciustein como candidato a governador pelo PSD. Continuo convicto que   o melhor candidato para o governo paulista apresentado até agora. E olha que nem digo isso pela beleza, r  r  r .   uma excelente oportunidade para a RMVale firmar-se como região de #newfuture. Escrevi, e quero ver quem vai apagar.   isso, molambentas que continuam me infernizando. Esses dias para finalizar, perguntaram porque o Phytton não tem Instagram? Eu? Ficar compartilhando meu cotidiano para tentar impressionar quem não suporto? Chega de autoflagelo, Abigail, desde quando acordar pensando no que vai postar! X , exposi o. Como dizia uma de minhas contemporâneas: “I want to be alone”. E vamos as dicas de moda para o término de mais um verão, chiquititas.

CORES

Estamos chegando ao fim de mais um verão e a maioria das restrições fez com que crescesse o desejo pelas cores bem vivas e acesas, também chamadas de neon. Então, se ligue principalmente nas cores: verde, rosa e laranja. Use-as tanto sozinhas, em produções monocromáticas, como com tons neutros para propostas mais discretas. Ou misture-as montando looks color block, que voltaram com tudo, Julie.

COLETE DE ALFAIATARIA USADO FECHADO

O colete de alfaiataria que sempre funcionou como terceira peça em substituição ao blazer nos dias quentes, neste finzinho de verão surge fechado. O colete é um dos itens mais antigos da história da alfaiataria. Ele já foi visto de diversas maneiras, no XVI, por exemplo como uma peça justa e abotoada. Pode arrasar, Maisa.



CAMISA COMO TERCEIRA PEÇA

Para dar mais graça e personalidade ao look nos dias mais quentes, a camisa vai funcionar como terceira peça. Para isso ela virá mais oversized. Na cartela de cores o destaque será para os tons neutros, como o branco, o bege e o off-white.



CALÇAS COM CINTURA BAIXA

Depois de várias temporadas de reinado absoluto das calças de cintura alta, chegou a vez de voltar a mostrar a barriga, depende é claro, a minha segue escondida, rá rá rá. Hit nos anos 2000, a calça de cintura baixa parece estar vivendo um leve momento de euforia, pode usar Gabriella, vai ficar “mara”.

LINHO

Tem que ser muito sem noção para dizer por aí que o linho não é finíssimo. O tecido entrou definitivamente no radar masculino e nas coleções, tanto de grifes sofisticadas, quanto de lojas mais populares. A fibra pode ser misturada com algodão e elastano para amassar menos, mas a cara rústica e casual continua lá. ■



Gastronomia&

Jonathan Ortega, chef “matador” no quesito hambúrguer

Da Redação

RMVALE

Jonathan Ortega da Silva, nasceu em São Paulo, tem 22 anos e morou na capital paulista na infância. Seguiu com a família para o interior, e chegou a Cidade Simpatia, Caçapava. Na adolescência veio a paixão pela gastronomia. Começou a cozinhar com o incentivo da mãe, que o transmitiu cada ingrediente “secreto” das receitas da família, que aprendeu com sua avó. Aos doze anos, já auxiliava seu primo Eduardo, que é chef de cozinha, atuando nas encomendas de jantares e eventos corporativos. Cursando o ensino médio decidiu de vez pelo caminho da culinária e aprendeu bastante com o chef Henrique Gissi, conhecido por sua fantástica culinária inspirada na Bíblia. Depois fez capacitação para a área no Grande Hotel. Atualmente, é chef consultor na hamburgueria “O Cartel Burguer”, chef de praça no restaurante Epîak e chef Padeiro do Grupo Purîak. Em Campos do Jordão, um dos principais paraísos gastronômicos da RMVale, Jonathan iniciou no Restaurante Puriman como ajudante de padeiro, passou para padeiro e hoje está assumindo a gestão do café da manhã do Epîak.





BRIE BURGUER

Para a **Metrópole Magazine** uma receita exclusiva de um saboroso lanche criado pelo chef para os apaixonados por hambúrgueres.

INGREDIENTES:

PARA O LANCHE:

- Pão brioche
- Manteiga caseira
- Hamburguer Angus 160g
- Alface americana
- Tomate Dêbora
- Cebola roxa
- Bacon
- Queijo Brie
- Flor de Sal
- Pimenta do reino

PARA A MAIONESE:

- Azeitona verde
- Azeite
- Leite
- Brie Burguer

MODO DE FAZER

- Maionese: levar ao liquidificador, uma xícara de chá de leite, meia xícara de chá de azeitona verde. Bater tudo e ir adicionando azeite até dar ponto;
- Selar o pão na manteiga;
- Grelhar o hambúrguer por dois minutos de cada lado, já temperado com flor de sal e pimenta do reino e reservar;
- Higienizar o a alface, o tomate e a cebola e reservar;
- Grelhar o bacon, até que fique crocante e reservar.

MONTAGEM DO LANCHE:

- Colocar na base do pão, a maionese de azeitona;
- Colocar as fatias de tomate, as folhas de alface e os anéis de cebola;
- Em seguida, adicionar o hambúrguer e o bacon crocante;
- Por fim, adicionar duas fatias de queijo Brie e com auxílio de um maçarico, derreta o Brie;
- Adicione mais maionese de azeitona e coloque a tampa do pão;
- Decore com flores comestíveis e sirva.

Veloz&

Tivoli, uma joia inspirada na Itália



Da Reda o

RMVALE



Se você quer parecer exclusivo precisa conhecer o Tivoli, modelo da montadora sul-coreana SsangYong que combina estilo com praticidade, diversão com versatilidade e conforto com tecnologia – tudo em um pacote moderno. Seja o que for que

necessite na sua viagem, de bicicletas a tacos de golfe ou até bagagem para cinco passageiros este   o SUV perfeito para quem quer reduzir tamanho sem compromisso. O Tivoli inspira-se na cidade italiana perto de Roma, conhecida pela sua herança cultural, beleza e estilo.



Fotos: Divulgação

Refinado e elegante

O Tivoli é um SUV peculiar com estilo exterior que tem uma aparência moderna e clean. Sua forma elegante tem grandes proporções, sua linha de capô é arrojada e o uso generoso de fonte de luz LED completa seu visual inovador e orientado para o futuro. Tudo isso é finalizado por uma linha de teto “flutuante” que lembra os SUVs premium.



Garantia e valor

A linha de veículos SsangYong, que é construída na Coreia do Sul, provou ser extremamente confiável, fornecendo uma garantia abrangente excepcional de 7 anos / 150.000 milhas. Isso não apenas demonstra o compromisso da marca com os clientes, mas também a confiança na qualidade de construção e que os veículos SsangYong resistirão ao teste do tempo.

Transmissão

A Tivoli dispõe de duas modernas e eficientes caixas de 6 velocidades – manual e automática. Tecnologia de terceira geração proveniente do fornecedor japonês Aisin, comprovada e respeitada em toda a indústria. ■

Mercado&

Networking para tímidos? 7 dicas para vencer

No mundo corporativo atual, fazer networking é a melhor forma de gerar novos negócios, porém, para muitas pessoas, se relacionar pode ser uma dificuldade. Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio, 70% dos jovens têm dificuldade de encontrar um emprego, não por falta de oportunidades, mas sim por timidez. Uma das formas que podem ajudar a driblar a timidez é o networking - que tem como objetivo criar relacionamentos com outras pessoas em um nível emocional para ajudar a construir um negócio. Dessa forma, é preciso conhecer e interagir com pessoas que podem fazer parte da sua rede de negócios ou mesmo amizade. No entanto, o networker tímido muitas vezes pode se sentir ansioso ao entrar em contato com outras pessoas e clientes potenciais. Sentir-se à vontade para se apresentar a estranhos é um dos maiores obstáculos para um networking de sucesso. É muito comum as pessoas se sentirem um pouco assustadas em um evento de networking. Mas é possível reverter esse cenário.

Abaixo, listo sete dicas que você pode fazer para reduzir sua ansiedade. Confira:

1). Procure por grupos de Networking: é possível fazer parte de grupos online ou presenciais em uma região. Além de possibilitar conhecer novas pessoas, todos estão abertos para conversar e melhorar suas habilidades. Nessas reuniões, também é possível treinar a desenvoltura, comportamento e abordagens.

2). Saia da zona de conforto e converse com novas pessoas: quando se trata de networking, é importante falar com as pessoas e pensar em maneiras criativas de construir o seu negócio. Dedique tempo aos relacionamentos que você já tem. Estenda a mão e pergunte se as pessoas estão bem, se há algo que você pode fazer para ajudá-las.



Mara Leme Martins é PhD e VP BNI Brasil - Business Network International, a maior e mais bem-sucedida organização de networking de negócios do mundo

3). Nunca é tarde para começar: a correria do dia a dia nos faz pensar que nunca há tempo para fazer networkings, mas na realidade sempre há. Não é tarde demais para começar a construir sua rede agora, uma pessoa de cada vez. Além de participar dessas reuniões, você pode se propor a convidar um membro para tomar um café uma vez por mês e começar aos poucos a ampliar sua rede.

4). Seja agradável: desenvolver a simpatia ajuda a abrir portas no networking. Estar aberto para conversar ou expressar essa vontade ajuda muito no primeiro contato e a quebrar o gelo. Uma ótima oportunidade para desenvolver esse ponto é participar de alguns grupos ou reuniões de empreendedores.

5). Ouça o que os outros dizem: saber ouvir e compartilhar é fundamental para vencer a timidez. O ambiente do BNI é norteado pelo compartilhamento de recursos. Esses podem ser de ordem material ou imaterial, como talentos, habilidades, conhecimentos, informações, contatos, saberes, experiências e tantas outras riquezas que todos temos. Colaborar é um movimento natural do ser humano, que tem prazer em se colocar à serviço do todo, ao contrário do que fomos levados a acreditar.

6). Leve em consideração o “efeito borboleta”: quando falamos em efeito borboleta, é algo simples e fácil de se entender. Você não sabe quem as pessoas conhecem, então apenas entre em contato com alguém para construir um relacionamento. É preciso ter um ponto de partida para conhecer as pessoas. Conhecendo alguém em uma reunião ou evento, ela pode te indicar para outras pessoas e, dessa forma, você vai construir relacionamentos sem saber onde esse efeito borboleta pode te levar, mas mudando a vida dos seus negócios.

7). Lei da Reciprocidade: é importante ter a visão de que a confiança colaborativa é a moeda mais valiosa nos negócios - nos relacionamentos e na vida. O marketing de referência e indicações nunca foram tão importantes quanto nos dias de hoje, em que as empresas precisam conquistar novos clientes, presencialmente ou remotamente, para não colocar em risco a sua operação.

Os empreendedores, sendo tímidos ou não, precisam aprender os benefícios da filosofia “Givers Gain”, ou seja, “Se eu lhe ajudar indicando negócios, você vai se interessar em me ajudar também”. “É a Lei da Reciprocidade em ação no mundo dos negócios. ■

Acompanhamento full time |
Atendimento diferenciado | Monitoria
e Guias de Turismo Credenciados |
Parcerias com Agências



A segurança e a tranquilidade da Redenção Turismo em suas viagens.

A Redenção Play é a nossa nova marca especializada em excursões de lazer e entretenimento. Agora, o cuidado e carinho que você já conhece dos transportes da Redenção se estendeu em toda a operação turística. Desenvolvemos e oferecemos os melhores roteiros com atendimento diferenciado e acompanhamento personalizado. Tudo para garantir momentos inesquecíveis aos nossos passageiros. Trabalhamos em parceria com agências, excursionistas e grupos.

REDENÇÃO PLAY

Acompanhe os lançamentos em nossas redes sociais e viva essa experiência!



✉ play@redencaoturismo.com.br

☎ (12) 3634-6800

☎ (12) 99700-0558

DESAFIO
POPIIT

ATÉ 20 DE MARÇO

