

metrópole

magazine



ISSN 2524-8180
Mar/2022 | nº85
R\$ 12,90

PLANOS DE SAÚDE: UMA REALIDADE ACESSÍVEL

Mais de 48 milhões de brasileiros
já são beneficiários



ESPECIAL
Metrôpole Magazine
completa 7 anos



RODA GIGANTE
Dicas de leitura,
música e cinema



PASSARELLA
Luís Phytton e as cores
do outono e inverno 2022



GASTRONOMIA
Tássia Magalhaes, a chef
Under 30 da Forbes



VELOZ
Fiat Pulse, um SUV
inspirado em você

Circuito Turístico da RMVale



SICOOB CRESSEM

Há **38** anos, a melhor opção de crédito consignado para o servidor municipal.

Ligue agora mesmo:
12 3904 9555

sicoobcressem.com.br

A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER



Praias no ranking internacional



Serras com charme europeu



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



www.meon.com.br/circuitoturisticoormvale

Siga-nos:



@circuitoturisticoormvale



O

meon
www.meon.com.br

vai com você!

Mais conteúdo, muito mais Metrôpole Magazine

No mês de março completamos 7 anos de circulação de nossa revista mensal **Metrôpole Magazine**, atualmente com distribuição nacional pela maior banca digital do país, a Go Read, da Abril Comunicações e com conteúdo traduzido para 16 idiomas e possibilidade de entrega para 60 países pela PressReader. Durante esse período, mais de 900 mil revistas impressas e tantos outros milhares de leitores na RMVale, no Brasil e mundo. Comemorando este novo tempo nossa revista aborda nesta edição o acesso aos planos de saúde, a repercussão na região da invasão da Rússia na Ucrânia e a inauguração da Arena de Esportes em São José dos Campos. Nossos colunistas e colaboradores ainda trazem dicas de cultura, moda, literatura, além de um prato exclusivo elaborado pela chef Tássia Magalhães, na lista “Under 30” da Forbes. Sediamos no dia 15 o primeiro evento a debater a liberação dos jogos no Brasil por meio de nosso selo de eventos, **Diálogos & Estratégias: Turismo**. Queremos continuar a debater ações e pensamentos para irmos muito além e garantir novos voos para nossa região. Boa leitura e permaneçam conosco.

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

metrópole
magazine

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

Editor
Fabrício Correia

Reportagem
Ana Lígia Dal Bello, Gabriel Campoy,
Mariana Vasconcelos, Matheus Correia, Samuel Strazzer,
Valtencir Vicente, Victor Barreto e Yeda Vasconcelos

Revisão
Gabriela Mancilha

Diagramação/Artes
Adriano Augusto

Departamento Administrativo
Sabine Baumann e Pedro Alves

Departamento Comercial
Juliana Ramos

Distribuição
Rodrigo Melo

EDIÇÕES ANTERIORES:
www.metropolemagazine.com.br

PARA ANUNCIAR: 12 3204-3333

Tiragem em responsabilidade da administração
do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:



Diário da Metrôpole LTDA

CNPJ 18.859.803/0001-61

Avenida São João, 2.375 - Conj. 2009 a 2013 - Jardim das Colinas

São José dos Campos - CEP 12242-000 - PABX (12) 3204-3333

Email: metropolemagazine@meon.com.br



A revista **Metrôpole Magazine** é um produto do
Grupo Meon de Comunicação

Cobertura e distribuição

RMVale
39 cidades



- Sub-Região Litoral - População: 319.511
- Sub-Região SJCampos - População: 1.068.962
- Sub-Região Taubaté - População: 608.109
- Sub-Região Aparecida - População: 350.430
- Sub-Região Cruzeiro - População: 128.867



População:
2.475.879



Área (em km²):
6.192,67



PIB 2015 (em mil reais):
8.518.042,54

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
CIDADE
INTELIGENTE

São José é o 1º município brasileiro certificado
como Cidade Inteligente pela ABNT (Associação
Brasileira de Normas Técnicas) com base
em três normas internacionais NBR ISO
(37120, 37122 e 37123)

Bom, bom mesmo, é viver em
uma cidade do futuro

Escaneie o QR-Code com seu
celular e saiba mais



www.SJC.sp.gov.br

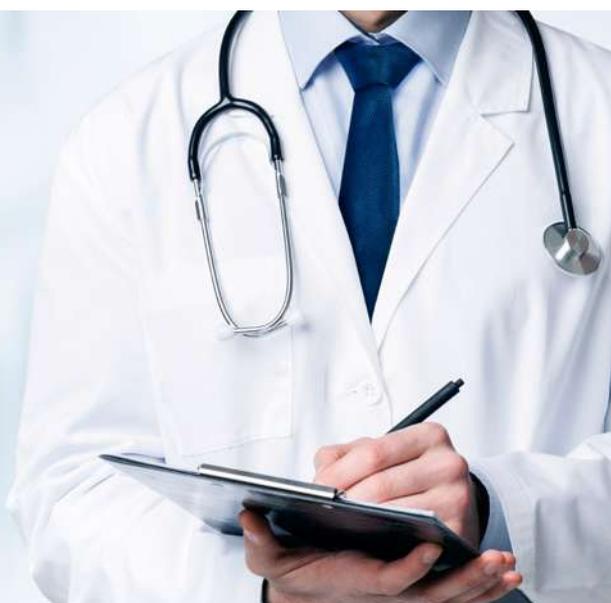


PREFEITURA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

SUMÁRIO

12 PLANOS DE SAÚDE

COMO A PANDEMIA DE COVID-19 TRANSFORMOU A PERCEPÇÃO DAS PESSOAS SOBRE PLANOS DE SAÚDE



18 Saúde Pets
Planos de saúde para pets são uma tendência nacional



Divulgação

22 Arena
Arena multiuso movimentou economia e esporte em São José dos Campos



Foto: Adenir Brito

30 Metrópole
Metrópole Magazine completa sete anos de circulação



Divulgação

44 Passarella&
Foi um amor de verão, será?



Divulgação

46 Gastronomia&
Tássia Magalhães, a chef Under 30 da Forbes



Divulgação

48 Veloz&
Fiat Pulse, o SUV inspirado em você



Divulgação

08	_____ Espaço do Leitor	34	_____ Viva&
09	_____ Aconteceu&	40	_____ Roda Gigante&
10	_____ Frases&	50	_____ Mercado&
26	_____ Guerra na Ucrânia		



CRESCÇA NO INSTITUTO!

UMA ESCOLA DE RESULTADOS
E VALORES PARA TODA A VIDA



INSTITUTO
SÃO JOSÉ
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP



WhatsApp Matrícula:
[12] 99743-2100

**Maternal • Educação Infantil
Fundamental Anos Iniciais-Finais
Novo Ensino Médio**

Programa Bilíngue • Período Complementar
Espaço Cultural Multiuso • Oficina Maker • Robótica
Laboratórios Científicos • Programa Rotas Complementares
#MaisInstituto • Itinerários Formativos



Espaço do Leitor

Feedback

Edição 84 – fevereiro de 2022
RMVALE



12 98218-4888



Parabenizo o **Grupo Meon de Comunicação** pelo excelente trabalho realizado. Tem contribuído de forma significativa para o desenvolvimento de nossa RMVale.
Alexandre de Siqueira Braga, prefeito de São José do Barreiro e presidente da AGEMVale.

Leio todas as edições do **Meon Jornal** e participo das programações divulgadas pela editoria Meow. A cada jornal muitas dicas culturais e de comportamento.
Isabelle Casagrande, visual merchandising, São José dos Campos



O **Grupo Meon** vem exercendo um papel de destaque na promoção do turismo na RMVale. Parabéns a todos cumprimentados na pessoa de Regina Baumann pelo excelente trabalho.
Vinicius Lummertz, secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo

Assisti o programa **Meon Turismo** – Jambeiro e parabenizo o **Meon** e a **TV Thathi SBT** pelo excelente trabalho de divulgação de nossa cidade.
Rogério Ribeiro de Paula, assessor, Prefeitura Municipal de Jambeiro



Siga-nos:

/metropolemeon

@metropolemeon

/MetropoleMeon

Aconteceu&

São José dos Campos é certificada como a primeira cidade inteligente do Brasil

Na manhã do dia 16 de março o município de São José dos Campos foi certificado como a Primeira Cidade Inteligente do Brasil. O reconhecimento se deu por meio de uma parceria entre o Parque Tecnológico Joseense e a ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas). A avaliação levou em consideração 276 indicadores divididos em diversos setores como serviços urbanos e qualidade de vida. A certificação tem como principal objetivo não apenas destacar os fatores de aplicação tecnológica, mas reconhecer boas práticas que melhoram a qualidade de vida dos cidadãos. Para ser considerada inteligente, a cidade precisa estar de acordo com as normas da ISO, que são regulamentadas pelo WCCD (World Council on City Data), instituição ligada à ONU (Organização das Nações Unidas). São José dos Campos conquistou a certificação de cidade inteligente nas três normas ISO designadas para esta finalidade: NBR ISO 37120, NBR ISO 37122 e NBR ISO 37123 - cada uma delas possui ênfase em tópicos essenciais para o bom funcionamento de um município. A primeira refere-se à qualidade de vida e sustentabilidade, a segunda está ligada à tecnologia e a terceira é relacionada a capacidade de prevenção e ação diante de desastres naturais e a economia da cidade, chamado de resiliência. ■



Foto: Claudio Vieira



Foto: Ademir Brito / PMSJC

Diálogos e Estratégias: Turismo traz grandes nomes para debater a liberação dos jogos no país

O Grupo Meon de Comunicação promoveu no dia 15 de março o evento Diálogos & Estratégias: Turismo. O debate reuniu diversas personalidades da sociedade civil, figuras públicas e políticos para o debate de políticas públicas de estímulo ao turismo na RMVale. Mais de 20 das 39 cidades da RMVale estiveram presentes no encontro, que foi transmitido ao vivo pelo canal oficial do Portal Meon no YouTube e teve a presença física de cerca de 120 pessoas. Na abertura, a diretora-executiva do Grupo Meon, Regina Laranjeira Baumann, juntamente ao prefeito de São José dos Campos, Felício Ramuth (PSD), deram as boas-vindas aos presentes e o pontapé inicial do debate. Realizado no salão de eventos do hotel Golden Tulip, dentro do Shopping Colinas, na região oeste de São José, o seminário foi dividido em quatro temas e os debates se estenderam por mais de quatro horas, das 9h às 13h30. ■

Projeto de Lei pretende suspender construções no Urbanova até que seja construído novo acesso viário no bairro

Um projeto de lei de autoria do vereador Renato Santiago (PSDB), em São José dos Campos, pretende autorizar o Poder Executivo a suspender a aprovação de novos projetos e licenciamento de obras no Urbanova até que seja construído um novo acesso viário de entrada e saída para o bairro. O trânsito na avenida Linneu de Moura, que é a única via pavimentada de entrada e saída do bairro, tem sido uma reclamação constante de moradores. Houve um aumento exponencial de tráfego de veículos durante o início da manhã, horário de almoço e fim da tarde. Um dos principais motivos foi o retorno das aulas presenciais nas escolas da região. O texto em tramitação na Câmara suspende também a emissão de certificados de "habite-se" para novas moradias a partir de 1º de janeiro de 2024. A proposta está no prazo de emendas parlamentares até 24 de março e será analisada pelas comissões de Justiça, Economia e Planejamento Urbano com prazo para o parecer dos relatores até 7 de abril. ■



Foto: Divulgação/PMSJC



Foto: Divulgação

Prefeito de Jacareí propõe remover veículos abandonados em vias públicas

Um projeto de lei enviado pelo prefeito de Jacareí, Izaias Santana (PSDB), à Câmara do município, pretende autorizar a remoção e depósito de veículos abandonados em vias públicas do município. De acordo com o chefe do executivo jacareense, a medida tem como objetivo a implantação de um pátio municipalizado para recebimento dos carros, além da delegação de competências estaduais do Detran (Departamento Estadual de Trânsito do Estado de São Paulo) na guarda de veículos removidos por infração de trânsito. "A necessidade da concessão se justifica pelo fato do número de veículos abandonados nas vias públicas ter aumentado consideravelmente, causando diversos transtornos aos cidadãos", explicou Izaias. Caso aprovado pelo legislativo e, posteriormente, sancionado pelo próprio Izaias, o serviço deverá ser realizado por uma empresa privada, escolhida após processo de licitação. ■

Frases&



Foto: Divulgação

“Neutralidade neste conflito Rússia-Ucrânia significa desumanidade e parcialidade.”

João Doria, governador de São Paulo

“Lá no meu tempo, e isso é história, ou a mulher era professora, ou dona de casa (...) Hoje em dia, as mulheres estão praticamente integradas à sociedade.”

Jair Bolsonaro, presidente do Brasil, comemorando o Dia Internacional da Mulher, com sua sensibilidade de sempre



Foto: Foto: Isac Nóbrega/PR

“Tem mais iPhones no Brasil que população.”

Paulo Guedes, ministro da Economia, dizendo que os brasileiros não abrem mão do aparelho. Depois se corrigiu; quis dizer “dois dispositivos digitais”



Foto: Rafaela Feliciano/Metrópolis

“1ª Cidade Inteligente do Brasil!!!! Sustentável, Resiliente Inovadora e com qualidade de vida. Apenas 79 cidades do mundo possuem a certificação internacional ISO 37120, 37122, 37123.”

Felício Ramuth, prefeito de São José dos Campos, comemorando a titulação de Cidade Inteligente



Foto: Adenir Britto/PMSJC

“GRATIDÃO NÃO É CONTRAPRESTAÇÃO.”

Edson Fachin, ministro do STF, criticando as decisões do procurador-geral, Augusto Aras, a favor do presidente da República



Foto: Nelson Jr./STF



Igor Barros Baraçal

Engenharia Naval / Engenharia Mecânica
POLI USP / UNESP / UNICAMP



Conheça outros alunos aprovados.



PLANOS DE SAÚDE

COMO A PANDEMIA DE COVID-19 TRANSFORMOU A PERCEPÇÃO DAS PESSOAS SOBRE PLANOS DE SAÚDE



Números divulgados pela ANS apontam que o Brasil tem 48,5 milhões de beneficiários de planos de assistência médica, o maior total desde março de 2016

Ana Lígia Dal Bello

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O impacto da pandemia de Covid-19 mudou a percepção de muitos brasileiros sobre a contratação planos de saúde, já que mais pessoas passaram a sentir necessidade de ter um suporte que assegure despesas médicas não planejadas em tempos difíceis.

De acordo com dados publicados pela ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar), as operadoras de planos de saúde registraram mais de 1 milhão de novos beneficiários entre janeiro e dezembro de 2021; foi o maior crescimento para um período de 12 meses desde 2013. A quantidade de brasileiros cobertos por convênios vinha caindo desde 2014, mas o setor voltou a se aquecer com a chegada da Covid-19 em 2020. “O aumento no número de beneficiários demonstra que saúde de qualidade cada vez mais é prioridade para os brasileiros”, disse Vera Valente, diretora-executiva da FenaSaúde (Federação Nacional de Saúde Suplementar), em entrevista à corretora OR2, que, atraída pelo boom do mercado joseense, lançou filial no município no dia 22 de março deste ano.

São José dos Campos

Em 2021, o Brasil registrou mais de 48 milhões de usuários de planos de assistência médica. São José dos Campos, com aproximadamente 700 mil habitantes, contabilizou em março de 2020 pouco mais de 306.027 mil beneficiários. Esta é a maior quantidade registrada no município desde 2017. “A chegada da OR2 a São José dos Campos parte do entendimento que a cidade fica em uma região estratégica dentro do estado de São Paulo, onde o segmento de saúde tem potencial de crescimento, mas os corretores ainda não têm o suporte necessário para levar essas condições a quem precisa. A OR2 visa sanar essa questão, ajudando a melhorar a qualidade de vida de toda a região”, afirmou Luiz Costa, gerente comercial da OR2 Corretora. Conforme o número de contratações aumenta, as corretoras de planos de saúde vêm customizando os serviços e readaptando as ofertas, em face das necessidades.

A seguir, veja algumas mudanças notáveis nos serviços da rede privada de saúde, adotadas ao longo destes dois anos de pandemia no Brasil.

Cobertura de telemedicina

Nesta modalidade, médicos e pacientes conversam por mensagens de WhatsApp, videochamadas ou chat on-line para tirar dúvidas, checar resultados de exames ou reportar sintomas, o que não era coberto pelos convênios até pouco tempo atrás. Até as sessões de psicoterapia virtual ficaram mais comuns.

Os períodos de distanciamento social impulsionaram as consultas on-line, de modo que, em abril de 2020, a ANS emitiu Nota Técnica informando que os atendimentos médicos realizados via telemedicina deveriam ter cobertura dos seguros, “frente a expressa recomendação das autoridades para que as pessoas cumpram medidas de distanciamento social”.

Contratação digital

Mais uma vez, a impossibilidade de sair de casa a qualquer momento e por motivos que não fossem urgentes contribuiu para que as empresas de planos de saúde aprimorassem seus canais digitais. Isso evitou que as pessoas tivessem de se deslocar apenas para fazer cotações, solicitar reembolso, contratar planos ou resolver pendências burocráticas. Com a adoção da estratégia omnichannel, hoje, é possível fazer quase tudo pelos sites, centrais de telefone ou aplicativos.



PLANOS DE SAÚDE

Cobertura de saúde mental

No Setembro Amarelo do ano passado, o diretor-presidente da ANS, Paulo Rabello, chegou a publicar nota no portal da agência sobre o risco do agravamento de quadros de saúde mental em decorrência da pandemia. “É preciso que todos estejamos alertas e que façamos o possível para assegurar a saúde das pessoas que convivem conosco. Mesmo o novo coronavírus tendo afastado muitos pacientes dos consultórios e de seus tratamentos, devemos recordar que, na medida do possível, os atendimentos passaram a ser feitos de forma on-line, o que foi autorizado pelos conselhos profissionais, possibilitando aos beneficiários de planos de saúde manter o acompanhamento de seus tratamentos que já vinham realizando”, afirmou.

A manutenção da saúde mental passou a receber atenção dos gestores de empresas, que reconheceram sua necessidade. Segundo pesquisa da ANS e Sesi sobre o impacto da Covid-19 na indústria, durante a pandemia, 65% das empresas intensificaram iniciativas para melhorar a saúde mental e combater a depressão entre os trabalhadores. Já entre as grandes indústrias, essas ações estão presentes em 93% delas. Para 81% dos gestores, inclusive de pequenas e médias empresas, a promoção à saúde dos trabalhadores deve estar cada vez mais presente nas companhias, embora 54% ainda não tenham programas específicos para isso.



Márcio Peres

Acesso ampliado

Por anos, ter convênio médico foi luxo exclusivo de quem tinha alto poder aquisitivo. Atualmente, a tendência é que novas empresas sejam criadas com a proposta de cobertura reduzida e preço em conta. Além disso, grandes marcas já consolidadas têm criado leques de planos de saúde que agregam mais clientes da classe C, com custos menores do que os praticados tradicionalmente.

Em entrevista à **Metrôpole**, Márcio Peres, diretor da Prime Seguros e Benefícios, que oferece planos dos básicos aos premium, fala sobre o maior acesso aos convênios. “Eu não classificaria por classes, e sim por tipos de planos. Atualmente, temos no mercado várias opções de contratação de planos de saúde que se diferenciam por abrangência geográfica, o que chamamos de rede credenciada, que podem oferecer cobertura regional ou nacional; segmentação de planos, onde temos os que oferecem

“O mais viável e recomendado é buscar sempre uma consultoria especializada para entender a real necessidade do cliente para lhe oferecer o melhor custo benefício de acordo com o que ele realmente irá utilizar.”

Márcio Peres, diretor da Prime Seguros e Benefícios

atendimento exclusivamente de internação, chamado de Cobertura Hospitalar; temos planos que oferecem a cobertura Hospitalar + Ambulatorial, que, além da cobertura de internação, custeia também procedimentos em ambiente ambulatorial, consultas e exames; e temos também a opção Hospitalar + Ambulatorial + Obstetrícia, que garante todas as coberturas citadas anteriormente, mais a cobertura de parto”, explicou.

“Todas essas opções diferenciam os valores dos planos entre mais acessíveis e mais caros, por esse motivo, o mais viável e recomendado é buscar sempre uma consultoria especializada para entender a real necessidade do cliente para lhe oferecer o melhor custo benefício de acordo com o que ele realmente irá utilizar”, acrescentou.

Na visão de Peres, a melhora ao acesso aos convênios também se deve à flexibilização da quantidade mínima de vidas exigidas, de forma que a contratação possa ser por MEI-CNPJ. Isso garante custo mais baixo de aproximadamente 35%, em comparação com um plano individual, o que se torna muito atrativo. “Vale também lembrar de outro grande facilitador, que são as ferramentas digitais. Hoje, o cliente consegue contratar um plano de saúde do conforto de sua casa ou de qualquer outro local, tudo feito de forma on-line, pelo smartphone”.

Entre as opções preferidas dos usuários, estão as de seguradoras como SulAmérica, Bradesco Saúde e Porto Seguro Saúde, “pois oferecem cobertura nacional, coberturas extra Rol (que vai além do Rol de Procedimentos definido pela ANS), e podem oferecer, de acordo com o plano contratado, hospitais de renome como Rede d’Or, Sírio Libanês e Albert Einstein”.



Sua empresa merece!

**Quando a gente cuida,
os resultados são melhores.**

Planos Empresariais

São José dos Campos - (12) 3942-2000

Jacareí - (12) 3952-2000

Taubaté - (12) 3633-2000

ANS-Nº 41569-3

www.policlinsaude.com.br

Assistência Médica

POLICLIN
S A Ú D E

PLANOS DE SAÚDE

Home care

A indicação de SAD (Serviços de Atenção Domiciliar) costuma ser feita quando o paciente dispensa a atenção específica do hospital, mas necessita de suporte para restabelecimento ou adaptação a uma nova condição por meio de uma rotina de cuidados e monitoramento profissional. Pessoas que apresentam sequelas de AVC (Acidente Vascular Cerebral), que têm necessidade de se alimentar por sonda, de se tratar com oxigenoterapia ou com medicações de administração pela veia são exemplos de casos em que o serviço pode ser solicitado, assim como pacientes em estágio avançado de Parkinson ou Alzheimer e que precisam de serviços de enfermagem.

Outras situações incluem:

- Realização de curativos complexos;
- Portadores de doenças crônicas com histórico de reinternações hospitalares frequentes;

- Processos infecciosos prolongados ou que se repetem;
- Pacientes portadores de doenças que ameaçam o curso de vida e não respondem aos tratamentos.

Existe até uma tabela de avaliação de complexidade assistencial, disponibilizada pela Abemid (Associação Brasileira de Empresas de Medicina Domiciliar), cuja pontuação define a necessidade do home care.

O serviço de home care vem sendo requisitado com mais frequência no Brasil. Dados da pesquisa de 2019-2020 do Nead (Núcleo Nacional das Empresas de Serviços de Atenção Domiciliar), em parceria com a Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), da Universidade de São Paulo, mostram que o crescimento de estabelecimentos registrado no sudeste do país é o maior absoluto, com 41,5% de todas as empresas do setor. **Os dados obtidos no levantamento**

to dão uma visão interessante sobre atendimento domiciliar no Brasil:

- A maior parte dos colaboradores de home care, de acordo com dados da Rais (Relação Anual de Informações Sociais) do Ministério do Trabalho, é de técnicos ou auxiliares de enfermagem e enfermeiros (51%), seguido de cuidadores de idosos (12%);
- A estimativa da receita anual gerada em 2019 foi de R\$ 10,6 bilhões. 57,5% destas receitas referem-se às internações domiciliares (R\$ 6,1 bilhões) e 42% a atendimentos domiciliares (R\$ 4,5 bilhões);
- O ticket-médio diário foi de R\$ 212,48 para serviços de atendimento domiciliar e de R\$ 742,84 para serviços de internação domiciliar. O custo médio diário dos pacientes em atendimento domiciliar foi estimado em R\$ 141,92. Para os pacientes em internação domiciliar, esse valor ficou em R\$ 614,96;
- Caso o setor de home care encerrasse

seus serviços, seriam necessários quase 21 mil leitos hospitalares adicionais ao ano para os atendimentos supridos pela área hoje. Esses leitos representam 4,87% do total de leitos hospitalares públicos e privados do país.

Mesmo com desafios e deficiências, quando praticada da maneira correta, a assistência domiciliar tende a permitir dignidade, independência e conforto ao beneficiário. Quando sofreu AVCH (Acidente Vascular Cerebral Hemorrágico) aos 55 anos de idade, o engenheiro Marcos Freire passou a receber serviços de home care. Freire ficou internado na UTI (Unidade de Terapia Intensiva) por dois meses e esteve em coma por cerca de 20 dias; sofreu infecções generalizadas e outras dificuldades. “Os médicos acharam melhor, em vez de ir para o quarto (do hospital), mandá-lo de volta para casa, mas apenas se fosse com home care”, contou a esposa, Angélica Freire. O médico fez o pedido (ao convênio) e aguardou que a equipe fizesse os ajustes necessários na casa para receber o paciente. O convênio SulAmérica, plano Executivo, providenciou cama hospitalar, balão de oxigênio, aspirador de secreção e dois enfermeiros que se alternavam no atendimento 24 horas. Luvas cirúrgicas e outros itens, exceto fraldas, também foram cobertos pelo convênio. “Após três anos de home care, o convênio cortou o benefício. Entramos com uma liminar e ganhamos por mais um ano, porque eu não tinha como cuidar dele sozinha. Precisava de banho, comida na boca, limpeza”, acrescentou.

Apesar da relevância das informações obtidas pelo senso Nead-Fipe e da importância do serviço, as operadoras não são obrigadas a oferecer qualquer tipo de Atenção Domiciliar como parte da cobertura compulsória a ser garantida por planos novos e antigos adaptados,

segundo a própria ANS. No entanto, “se a oferta de home care constar no contrato de plano de saúde ou em aditivo contratual, tal serviço deve ser obrigatoriamente oferecido conforme as regras do contrato, e devem obedecer rigorosamente a resolução da Anvisa”, diz trecho do parecer técnico da agência publicado em 2021. A ANS também esclarece que, no caso de planos antigos não adaptados (contratados até 01/01/1999 e não ajustados ao artigo 35 da Lei n.º 9.656/1998), o convênio só deverá cobrir a Atenção Domiciliar se estiver prevista no instrumento contratual.

“Os planos de saúde possuem diversas variantes de cobertura para proporcionar acesso ao maior número possível de pessoas, inclusive para as classes C, D e E.”

Pedro Gimenez,
coordenador de marketing
da OR2 Corretora

Planos populares

Há alguns anos, planos de saúde populares, convênios sociais ou cartões de desconto preenchem algumas das lacunas do SUS (Sistema Único de Saúde), que embora universal e gratuito, nem sempre oferece o atendimento ideal. Com a pandemia, a modalidade mais barata de cobertura tornou-se uma saída para quem perdeu o emprego durante a crise. Empresas como Solumedi, Aussel, Cartão de Todos, Dr. Consulta e Porto Cuida oferecem telemedicina, exames, cirurgias, consultas médicas e odontológicas, remédios e outros benefícios com custo inferior ao praticado pelas empresas tradicionais. Uma consulta dentária, por exemplo, pode custar a partir de R\$ 50, enquanto um horário de telemedicina pode ser agendado por R\$13. Há 12 anos, o mecânico Marcelo Costa, de 36 anos, recebe cobertura da Aussel. “Contratei por conta do sistema de descontos em exames e consultas. Pago em média R\$ 83,60 mensais. Usei algumas vezes, facilitou bastante a minha vida”, disse.

“Hoje em dia, as operadoras de saúde

estão se reinventando e focando em planos mais populares. Além disso, há também o crescimento de planos específicos para segmentos profissionais como administradores, advogados e até servidores públicos, o que criou condições especiais para que os Planos de Saúde se tornem mais acessíveis a cada dia. (...) Os planos de saúde possuem diversas variantes de cobertura para proporcionar acesso ao maior número possível de pessoas, inclusive para as classes C, D e E”, afirmou o coordenador de marketing da OR2 Corretora, Pedro Gimenez. ■



Pedro Gimenez



SAÚDE PETS

PLANOS DE SAÚDE PARA PETS SÃO UMA TENDÊNCIA NACIONAL



Yeda Vasconcelos
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Quando se trata de saúde não se pensa mais só nas pessoas, mas também nos animais de estimação, que são cada vez mais parte das famílias brasileiras. De acordo com a Abinpet (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação), o Brasil é o terceiro país em população total de animais de estimação. O total é de 139,3 milhões de pets. Pensando nisso, algumas empresas resolveram investir no mercado de planos de saúde para os pets.

Por considerar cada dia mais os pets como parte da família, algumas pessoas escolhem apostar em planos de saúde para eles. Quem tem cachorro ou gato em casa sabe que as emergências podem acontecer a qualquer momento, seja por comer algo errado ou por sofrer

um acidente enquanto brinca. Os custos de atendimento e internação veterinária podem ser bem altos, e quase nunca há uma reserva financeira para isso.

Esse foi o principal motivo para a Mariana Rocha, tutora da Amora, optar por contratar um plano após a Amora comer um tapete higiênico, passar mal e precisar de um atendimento de emergência. Para ela os maiores pontos positivos são a economia e o atendimento rápido nas emergências. “O custo para um atendimento fora do plano tem um valor expressivo, ainda mais se forem necessárias internações e exames, como foi o caso da Amora”, lembra Mariana.

Ela também pesquisou bem antes de escolher o plano e optou por um que vai além do atendimento emergencial, internação e exames, mas que tenha também cobertura vaci-

nal. Todos os anos os tutores precisam dar ao menos duas vacinas aos animais, que não são baratas. Elas moram em São Paulo, onde os planos têm uma maior abrangência.

Uma das empresas que oferece os planos de saúde pet é a Nofaro, que tem dois planos, um mais básico e outro mais completo. Os valores não variam de acordo com a idade, porte ou raça do animal. Ambos os planos cobrem consultas em horário normal e de plantão, vacinas, exames gerais, internação, procedimentos clínicos e atendimento em domicílio. A diferença entre os dois é que o Nofaro Ideal cobre ainda exames de imagem, especialistas, exames especiais, cirurgias e anestesia inalatória.

O plano de saúde pet funciona da mesma maneira que o plano de saúde para humanos. Alguns são por coparticipação

QUE TAL FAZER A DIFERENÇA?

Destine 3% do seu Imposto de Renda devido para os projetos sociais do Instituto Alpha Lumen.



alpha
ed/tech



Robótica
Arte e Tecnologia



Caminhos de Triskel
Projeto Cabeça Legal



Robótica
Programa de Educação Tecnológica



Olimpíadas
Incentivo a criatividade e aprendizado



INSTITUTO
ALPHA LUMEN
APOIO AO TALENTO



globalgiving

Todos esses projetos e outros, estão disponíveis no Global Giving para doação (USA e Inglaterra)

ACESSE O QR CODE E SAIBA MAIS



Entidade sem fins lucrativos
Utilidade Pública Municipal e Estadual
Entidade Filantrópica
Entidade com registro CMDCA e no CMAS

Membro PEA Unesco e ASPnet Global
Certificação pela GLOBALGIVING
Certificação CEBAS
Auditado pela Ernst & Young

www.alphalumen.org.br

(o beneficiário paga uma taxa a cada vez que usa o plano, essa taxa pode ser um valor fixo ou um percentual do preço do tratamento, além da mensalidade) e possuem carências variadas de acordo com cada procedimento.

A Nofaro explica que o maior benefício é a tranquilidade de saber que o pet está seguro e com atendimento rápido pela rede credenciada.

Para Gislaine Calvi, tutora do Chico (15) e da Nina (12), os planos de saúde pet ainda são desconhecidos, ela mora em São José dos Campos e na cidade a representação dos planos ainda é baixa. Por conta da idade, os animais precisam de alguns cuidados a mais, isso também aumenta os gastos. “Eles agora fazem uso de medicamentos que antes não precisavam, mando manipular também suplementos e vitaminas todo mês. Com essa parte que o gasto aumentou”.

Gislaine vê como um principal ponto para pensar em adquirir um convênio médico as intercorrências como internações e emergências. “Como nós só fazemos uso de consultas anuais com os veterinários eu nunca busquei por um plano, se eles tivessem algum tipo de patologia que precisa ir com mais frequência na clínica eu buscava um plano”, explica.



Foto: Divulgação

“Como nós só fazemos uso de consultas anuais com os veterinários eu nunca busquei por um plano, se eles tivessem algum tipo de patologia que precisa ir com mais frequência na clínica eu buscava um plano”

Gislaine Calvi, tutora do Chico (15) e da Nina (12)

ANTES DE PROCURAR UM PLANO DE SAÚDE PET É IMPORTANTE AVALIAR ALGUNS PONTOS:

- Verifique as coberturas que oferece, entre eles serviços como internações e cirurgias especializadas;
- Cheque se o plano de saúde é confiável, procure informações em órgãos como Procon e Reclame Aqui;
- Converse com pessoas que utilizam planos de saúde a fim de conhecer experiências reais de atendimento;
- Veja se estabelecimentos credenciados têm estrutura suficiente para atender o seu pet;
- Confirme se aquele médico veterinário, o especialista ou o hospital de sua confiança estão credenciados ao plano de saúde a ser contratado;
- Confira se há sistema de reembolso. ■

meon
apresenta



programa
meon
TURISMO

Em cada programa um roteiro completo com dicas de hospedagem, gastronomia, destinos e aventuras nas cidades da RMVale.

TODO SÁBADO ÀS 10H



ARENA

ARENA MULTIUSO

MOVIMENTA ECONOMIA E ESPORTE EM SÃO JOSÉ DOS CAMPOS



Foto: Adenir Britto

Após cerca de 10 anos de construção, a Arena Municipal de Esportes finalmente foi inaugurada e traz em sua estrutura aquilo que o município melhor pode oferecer: modernidade

Matheus Correia

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A tecnologia é uma das principais virtudes do município de São José dos Campos. Com isso, a modernidade está entranhada em diversos aspectos e campos da principal cidade da RMVale – e isto é algo que pode ser percebido em seu novo palco esportivo.

No dia 12 de março de 2022, a Arena Municipal de Esportes Dr. Carlos Alberto Cury Faustino, também conhecida como Farma Conde Arena, foi inaugurada de maneira oficial após cerca de 10 anos de construção, marcados por atrasos e imbróglis. Durante o evento de inauguração, o prefeito Felício Ramuth (PSD)

afirmou que a arena multiuso é uma das mais modernas do país. O complexo possui capacidade para 5.200 torcedores e pode ser usada para receber jogos de campeonatos nacionais e internacionais.

Localizada na Rua Winston Churchill, 230, bairro Jardim das Indústrias, a arena foi construída em uma área de 10.700 m², e possui um estacionamento de 15.700 m² (705 vagas).

No prédio principal, um grande hall está disponível para recepções, exposições, entrevistas coletivas e visitas à galeria de troféus. Os ambientes elevados abrigam instalações para a imprensa e camarotes para autoridades e convidados.

Para acompanhamento dos eventos pela torcida, foi instalado um placar eletrônico LED de alta resolução na altura do centro da quadra – ele possui quatro faces, com recursos em vídeo e informações sobre tempo de jogo, resultado, performance dos atletas e estatísticas online das equipes. O pavimento térreo conta com a disposição de sanitários, bebedouros, lanchonetes e bilheteria.

De acordo com o contrato de licitação, pelo menos dois dias da semana (terça e quarta-feira) deverão ser reservados para a realização de atividades ou eventos das equipes esportivas que representam o município.

UMA DAS **BIG 5**
ATTITUDE CHANGES EVERYTHING

PRESENTE NAS PRINCIPAIS CIDADES DO **PAÍS** LÍDER NO MIDDLE MARKET

53 SÓCIOS **R\$257,3** MILHÕES RECEITA EM 2019
1.713 PROFISSIONAIS

83% DOS CLIENTES CONFIRMAM QUE A BDO ATENDE OU SUPERA AS EXPECTATIVAS

AUDITORIA | CONSULTORIA | TAX | OUTSOURCING

#SOMOSBDO
Tel (12) 3941-4262

BDO

ARENA



Deputado Federal Eduardo Cury (PSDB) se emociona durante discurso de inauguração

O complexo multiuso começou a ser construído ainda na gestão do ex-prefeito Eduardo Cury (PSDB), atualmente deputado federal representando a RMVale. A construção foi orçada, a princípio, em R\$33,3 milhões, e deveria ter sido concluída em 2012. Até a conclusão, foram investidos quase R\$70 milhões.

Para a Metrópole Magazine, Eduardo Cury falou que está muito feliz pela cidade e pessoalmente emocionado por ver uma obra que começou a tantos anos na sua gestão ser finalmente terminada. “O Felício foi muito corajoso em terminar essa obra e dar esse presente para São José. (...) Esse espaço é para a cidade, obra parada é um prejuízo”.

Durante o evento de inauguração, foi realizada a partida de abertura do Campeonato Paulista de Futsal, onde o Corinthians venceu o São José por 3 a 1.

Foi realizado também um amistoso, onde a equipe feminina joiense de futsal empatou por 2 a 2 com as meninas de Pindamonhangaba.

Além do esporte

A expectativa é de que a Arena seja um grande acréscimo na economia do município. “Com a possibilidade de trazer competições nacionais e internacionais para a cidade, além do ganho esportivo, nós temos uma questão financeira e econômica. Um evento de grande porte traz para a cidade ocupação de hotéis, restaurantes e para o setor de turismo” relata Kátia Riêra, secretária de esportes de São José.

Kátia também destacou o fator “sustentável” do complexo. “O telhado da arena consegue captar a água de chuva e transfere para um reservatório, onde ela vai ser reutilizada no espaço”, explicou.

Além dos eventos esportivos, o a Arena também poderá ser usada para shows e eventos culturais, criando empregos e gerando renda ao município.

Felício Ramuth também afirmou que “10% de tudo que é arrecadado na arena é destinado ao município, além da cidade usar o espaço dois dias na semana”.

“Poder abrir esse espaço lindíssimo para a população, movimentar pessoas dentro da arena é muito bacana.”

Mário Muniz,
presidente-executivo
da Farma Conde

Farma Conde Arena

A empresa MCG – Suplementos Alimentares Ltda, pertencente ao grupo Farmaconde, arrematou a disputa da concorrência pública para administração da Arena Municipal de Esportes em agosto do último ano.

O grupo Farmaconde foi o único participante do certame. A empresa ofereceu um percentual de remuneração mensal de 100% a mais do que o previsto no edital, ou seja 10% a ser aplicado sobre a receita bruta da concessionária. O grupo do ramo farmacêutico já patrocina o time masculino de vôlei, que vai representar São José no Campeonato Paulista e na Superliga Nacional.

A empresa ficará responsável pela administração, gestão, operação, exploração e manutenção da Arena pelo prazo de 20 anos, prorrogável por mais 10 anos.

Durante o evento de inauguração, o presidente-executivo da Farma Conde, Mário Muniz, disse com exclusividade à Metrópole Magazine sobre a importância do complexo: “Poder abrir esse espaço lindíssimo para a população, movimentar pessoas dentro da arena é muito bacana. É um orgulho imenso para nós poder colocar o nome de Farma Conde Arena nesse espaço”. ■



Foto: Adenir Britto

“Com a possibilidade de trazer competições nacionais e internacionais para a cidade, além do ganho esportivo, nós temos uma questão financeira e econômica. Um evento de grande porte traz para a cidade ocupação de hotéis, restaurantes e para o setor de turismo.”

Kátia Riêra, secretária de esportes de São José.

O Governo Federal trabalha para que o Brasil seja sempre **a pátria que combate a corrupção.**

Acesse
gov.br/nossobrasil

A Pátria
Honestas,
Brasil.

Conheça
mais ações:

PLANO ANTICORRUPÇÃO

- Aprimoramento das leis de combate à corrupção.
- Governo responsável no uso dos recursos públicos.

COMBATE AO TRÁFICO DE DROGAS

- Números recordes em apreensão de drogas.
- Aumento das fiscalizações em todas as rodovias e do número de policiais atuando por dia.
- Apreensão de mais de R\$ 1,1 bilhão em bens das organizações criminosas.

PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

GUERRA NA UCRÂNIA



IMPACTOS NA RMVALE DA GUERRA ENTRE RÚSSIA E UCRÂNIA

Gabriel Campoy

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A Guerra do Leste Europeu já dura algumas semanas e está perto de completar seu primeiro mês. O conflito armado, ocorrendo em outra parte do mundo, chamou a atenção de toda a comunidade do globo por conta das ações militares empregadas pelos russos na invasão à Ucrânia, as vítimas civis em meio a batalha, e também, do ponto de vista comercial e econômico, nos impactos que o resto do planeta acabou recebendo em função da situação.

Foram dezenas de sanções aplicadas por países membros da Otan (Organi-

zação do Tratado Atlântico) liderados pelos Estados Unidos, além de medidas de organizações civis com o intuito de pressionar os mandatários russos. Mesmo de longe, o Brasil também não passou ileso de sofrer resquícios da crise iniciada no Leste Europeu, e respingada na questão econômica aqui na América do Sul, sobretudo em nosso país.

O primeiro impacto no bolso dos brasileiros aconteceu em decorrência do preço dos combustíveis. Com as proibições de exportação petrolífera russa por parte dos americanos, o barril do petró-

leo começou a encarecer de forma exponencial. No último dia 20 de março, atualização mais recente até o fechamento desta edição da **Metrópole Magazine**, o preço médio estava em US\$ 110.

“Tudo interfere. Estamos passando por uma questão na guerra que acontece na Ucrânia, onde o outro envolvido, a Rússia, é um país de dimensões territoriais e com influência em tudo no mundo. É inegável que um problema dessa natureza, com as sanções aplicadas por países ocidentais, iriam resultar em algum ‘respingo econômico’ aqui na

nossa realidade”, destacou a professora e economista Quésia Kimamura em recente entrevista ao Portal Meon.

Outro problema envolvendo a Rússia na RMVale está na importação de titânio. O metal é essencial para a produção de aeronaves como a Boeing e Airbus. Assim, a Embraer, instalada em São José dos Campos, é dependente direta do produto.

Segundo informações da Agência Internacional de Notícias Reuters, a VSMPO-Avisma, empresa estatal russa, corresponde a cerca de 25% da oferta de titânio em todo território global.

Contudo, a Embraer (Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A), através de comunicado oficial divulgado à imprensa nos últimos dias, fez questão de tranquilizar seus trabalhadores e clientes ao informar que mantém um “alto nível de estoque em titânio”.

“Neste momento, o fornecimento de titânio não preocupa a Embraer, já que a empresa mantém alto nível de estoque



Foto: Divulgação

deste material”, diz a nota.

Outras empresas com unidade na região também se manifestaram em relação ao conflito. A Volkswagen, por exemplo, externou preocupação com a guerra, afirmando que o período poderia ser, para o meio automotivo, “pior do que a pandemia de coronavírus”, já que, segundo a empresa, as paralisações nas cadeias de produção, juntamente da escassez de energia somada à inflação aumentaria e muito os preços.

“Sou favorável às sanções contra a Rússia. A ameaça dessa guerra para a Alemanha e a Europa é enorme”, afirmou o chefe do Grupo Volkswagen, Herbert Diess, em entrevista recente a um tabloide britânico.

Já a Ford e a LG, empresas do ramo automotivo e de eletrônicos, respectivamente, também com sede na RMVale, anunciaram a suspensão de atividades na Rússia como forma de boicote ao país.

INTERNET FIBRA ÓPTICA
DE ULTRAVELOCIDADE

PLANOS A PARTIR DE
99,90

A MELHOR DA REGIÃO

www.nipfiber.com.br
(12)2012-0000

NIPBR
NIPFIBER

GUERRA NA UCRÂNIA

Valor do pão e da carne também deverão subir

Líder mundial na produção de trigo e milho, a Ucrânia precisou paralisar seus trabalhos de lavouras em função da guerra. Com a importação estagnada no país, os preços aumentaram mundialmente e a realidade chegou também às padarias brasileiras.

Na Boulangerie Tunica, padaria de Caçapava, por exemplo, cerca de 1 tonelada e meia de farinha de trigo são utilizadas. Além de que, assim como em outras panificadoras, o local trabalha com diversos tipos de doces e salgados que também utilizam o produto.

“Tivemos um aumento direto de aproximadamente 30% no trigo, sendo que esse é o principal ingrediente utilizado na confecção dos nossos produtos. Sentimos o aumento nas compras do insumo. Infelizmente o aumento

chegou ao consumidor final. Alguns clientes até compreendem, mas também sentem no bolso, o que afeta diretamente o faturamento”, afirmou Amanda Junqueira, proprietária e chef panificadora da padaria.

Ela ainda destacou que sofre com os aumentos muito antes da questão envolvendo a guerra do Leste Europeu chegar e diz estar “cada vez mais difícil segurar os valores praticados nos meses anteriores”.

“A alta dos insumos vem subindo gradativamente nos últimos anos. Sempre trabalhamos com uma margem para repassar aos nossos consumidores com um certo conforto. Porém, a cada dia, estreitamos sempre mais esse repasse. Está ficando difícil segurar esses valores mês a mês”, finalizou. ■



Foto: Divulgação

“Tivemos um aumento direto de aproximadamente 30% no trigo, sendo que esse é o principal ingrediente utilizado na confecção dos nossos produtos. Sentimos o aumento nas compras do insumo. Infelizmente o aumento chegou ao consumidor final. Alguns clientes até compreendem, mas também sentem no bolso, o que afeta diretamente o faturamento.”

Amanda Junqueira,
proprietária e chef
panificadora da padaria.

CARAGUÁ EM OBRAS

CRESCER PARA TODOS

Todas as regiões serão atendidas, recebendo novo asfalto, com mais de **R\$ 150 MILHÕES** investidos ao longo do ano!

Programa em 3 fases!

Fase 1 já começou na Região Sul, em **27 ruas**, com mais de **100 MIL METROS QUADRADOS DE ASFALTO NOVO.**

E também a Avenida Brasília, no Centro.



A **Fase 2** vem com obra de combate à enchente e a **Fase 3** leva mais pavimentação para o Centro e Região Norte.

Tem ainda escolas, Parque Municipal do Juqueriquerê e muito mais!



PREFEITURA MUNICIPAL
CARAGUÁ
CRESCER PARA TODOS

www.caraguatatuba.sp.gov.br

METR POLE MAGAZINE



METR POLE MAGAZINE COMPLETA SETE ANOS DE CIRCULA O

85 edi es, quase 900 mil exemplares impressos e disponível digitalmente para 60 países em 16 idiomas

Samuel Strazzer

S  O JOSÉ DOS CAMPOS

Sete anos de circula o, 85 edi es, quase 900 mil exemplares impressos e disponível digitalmente para 60 países em 16 idiomas. Esse   o caminho que a Metr pole Magazine trilhou desde março de 2015 até os dias de hoje. O produto nasceu para atender uma demanda do mercado, ganhou reconhecimento e hoje ocupa um espaço de destaque na imprensa da RMVale. Sempre com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento regional, a revista se mant m com conteúdo relevante, alta qualidade est tica e gráfica.

A diretora executiva do Grupo Meon de Comunica o, Regina Laranjeira Baumann, conta que, um ano após criar o Portal Meon, identificou a necessidade de atender outro setor de comunica o na RMVale. Apesar da velocidade de informa o e facilidade de consumo da internet, ainda era muito interessante para o mercado de publicidade utilizar meios de comunica o impressos com conteúdo de valor.

“Na época o portal estava no ar há um ano, mas sentíamos em nossos clientes o desejo de algo impresso. Sabemos e gostamos muito de jornal impresso – hoje temos o nosso Meon Jornal –, mas queríamos algo novo, mais sofisticado do ponto de vista intelectual e que refletisse a realidade pujante de nossa região: uma revista jornalística”, conta Regina.

Hoje, sete anos após o início do projeto, a Metr pole Magazine se destaca entre os maiores produtos jornalísticos da RMVale e surpreendeu positivamente o próprio Grupo Meon pelo alcance que a revista tem.

“Já esperávamos a conquista da credibilidade porque investimos nisso, mas a nossa surpresa foi a longevidade das edi es. Não   incomum encontrarmos edi es de cinco ou seis anos atrás em recep es de consultórios e escritórios. Isso porque, por ser uma revista de boa qualidade de impressão e conteúdo relevante, as pessoas simplesmente não querem se desfazer dela”, relata a diretora executiva.



Foto: Divulga o

“Sete anos de existência. Sete anos divulgando o Vale do Paraíba e sua beleza. Sete anos prestando um serviço de relevância, informa o de qualidade e eficiência. Parabéns   Regina e parabéns   toda equipe da revista Metr pole Magazine.”

Izaias Santana (PSDB),
prefeito de Jacareí

“Linha editorial impecável, um cuidado est tico exemplar, conteúdo variado com toda a complexidade que a nossa região demanda. Recentemente também há esforços do Grupo Meon para o investimento e desenvolvimento do turismo na nossa região. Tenho certeza que nos próximos anos o Meon vai crescer ainda mais pela qualidade do que entrega e pelo propósito das pessoas lideradas pela Regina. Parabéns pelos sete anos!”

Alberto Marques Filho, secretário de Inova o e Desenvolvimento Econ mico de São José dos Campos



Foto: Adenir Brito

METRÓPOLE MAGAZINE

“Sete anos de empreendedorismo, inovação e informação de qualidade para mercado da Região Metropolitana do Vale do Paraíba. Comemoro com o Grupo Meon de Comunicação essa conquista da Metrópole Magazine com os votos de anos promissores e cada vez mais sucesso a toda equipe. Avante Meon!”

Felício Ramuth (PSD),
prefeito de São José dos Campos



Foto: Adenir Britto

Em sua história, a Metrópole Magazine enfrentou grandes desafios, sobretudo a crise econômica causada pela pandemia da Covid-19. Os custos de impressão e distribuição somados ao temor das pessoas de ter contato com objetos fez com que tiragem de impressão diminuísse. Porém, com novas estratégias e parcerias, a revista rompeu as fronteiras físicas e geográficas. Atualmente está disponível em 60 países e 16 idiomas. Através da GoRead da Editora Abril, maior plataforma de revistas do país, leva seu conteúdo para todo o Brasil. Também está disponível na PressReader, uma das maiores plataformas digitais de jornais e revistas do mundo, ao lado de grandes nomes do segmento como Forbes, Rolling Stones e National Geographic.

“Como tudo neste universo: toda ação tem uma reação. Mesmo diminuindo a circulação física, aumentamos o digital. Nossa revista hoje pode ser lida impressa e digital no portal, na GoRead e na PressReader [...] Queremos muito mais, mas acredito que já cumprimos um papel importante na imprensa e nos orgulhamos muito disso. Acreditamos que, ao comunicar boas práticas, falar sobre grandes e relevantes empresas e sobre a força da educação na região, elevamos a autoestima da população e isso se reflete em oportunidades econômicas e de crescimento pessoal”, afirma Regina. ■

“Parabéns colegas do Grupo Meon de Comunicação pelos 7 anos da Metrópole Magazine. Desejo cada vez mais pautas bem apuradas, informações relevantes e conteúdo necessário para os leitores da nossa região. Sucesso!”

Jussi Ramos,
diretora de comunicação
da Prefeitura de São José
dos Campos



Foto: Claudio Vieira

INVESTIR EM SANEAMENTO É INVESTIR EM SAÚDE!

R\$ 42 MILHÕES
EM OBRAS ESTE ANO
200 EMPREGOS DIRETOS

Já entregues

**5 ESTAÇÕES ELEVATÓRIAS DE ESGOTO:
1,5 MIL IMÓVEIS BENEFICIADOS**

Em andamento:

**AMPLIAÇÃO DA ETA ÁGUA BRANCA:
CAPACIDADE PARA ATENDER 60 MIL PESSOAS**

**SISTEMA DE ESGOTAMENTO SANITÁRIO (SES)
FEITICEIRA: BENEFÍCIO PARA 4 MIL MORADORES**

Vem aí:

- >> ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ESGOTO (ETE) REGIÃO SUL
- >> ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ESGOTO (ETE) PEREQUÊ
- >> SISTEMA DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA (SAA) E DE ESGOTAMENTO SANITÁRIO (SES) BEXIGA
- >> SISTEMA DE ESGOTAMENTO SANITÁRIO (SES) DA ESCADARIA DO PORTINHO
- >> SISTEMA DE ESGOTAMENTO SANITÁRIO (SES) DO PROGRAMA AMBIENTAL DO MORRO DOS MINEIROS



 /Prefeiturallhabela
ilhabela.sp.gov.br





Vivá& By Viviane Renó



Ana Catarina, Adriana Reboucas e Adriana Monica

Dra. Ana Paula Escudero

Mês das Mulheres

A nossa homenagem é para aquelas que com sua força, delicadeza e sabedoria tomam as decisões e constroem o seu próprio castelo, no empreendedorismo e na vida. Lindas mulheres!



Dra. Fatima Maciel



Dra. Juliana Paola



Dra. Luciana Obeid



Dra. Ludmila Miller



Dra. Veridiana Miranda



Gabriela Abravanel



Luciene Rocha



Paula Paulada

Festividade



O Polo Vale Décor não brinca em serviço. 150 pessoas participaram do BBQ Celebration, no Espaço Lagoon, em São José dos Campos, ao melhor estilo American Barbecue.



Bar do Coronel. Festa de St. Patrick's



Cervejaria Three Lions. Festa St. Patrick's



EVENTO

Meon Diálogos & Estratégias: Turismo

Inauguração



Arena Esportiva Farma Conde



Foto: Cláudio Vieira / PMSJC



Foto: Cláudio Vieira / PMSJC

São José é certificada a primeira Cidade Inteligente do Brasil

Certificação foi concedida pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) e apenas 79 cidades no mundo alcançaram esse patamar

São José dos Campos foi certificada em março como a primeira Cidade Inteligente do Brasil. A certificação foi concedida pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) com base em três normas internacionais NBR ISO (37120, 37122 e 37123) regulamentadas pelo World Council on City Data, instituição ligada à ONU (Organização das Nações Unidas).

Apenas 79 cidades no mundo possuem essa certificação. São José dos Campos passou por um processo rigoroso, que levou em consideração 276 indicadores contidos nas três normas em setores como serviços urbanos, qualidade

de vida e práticas sustentáveis.

A certificação tem como principal objetivo não apenas destacar os fatores de aplicação tecnológica, mas também detectar as boas práticas de gestão que afetam diretamente a qualidade de vida da população.

Cada uma das normas possui ênfase em tópicos essenciais para o bom funcionamento de um município. A norma ISO 37120 refere-se à qualidade de vida e sustentabilidade, a ISO 37122, à tecnologia e outros indicadores para cidades inteligentes. A ISO 37123 trata da capacidade de prevenção e ação diante de desastres naturais e à economia da cidade, chamado de resiliência. ■

São José é a melhor cidade do interior do país para empreender

Município se tornou a 1ª do interior do país e a 2ª do estado no novo Índice de Cidades Empreendedoras, divulgado pelo governo federal

Com o número recorde de abertura de empresas em 2021, São José dos Campos se tornou a 1ª do interior do país e a 2ª do estado no novo Índice de Cidades Empreendedoras, divulgado à imprensa pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap), que avaliou os melhores municípios para empreender no Brasil.

A cidade do Vale do Paraíba está em 7º lugar no ranking geral, atrás somente de 6 capitais estaduais: São Paulo (1º), Florianópolis (2º), Curitiba (3º), Vitória (4º), Belo Horizonte (5º) e Porto Alegre (6º). Após São José, seguem

Osasco (8º), Joinville (9º) e Cuiabá (10º), que completam o top 10 das 101 cidades brasileiras mais populosas que foram pesquisadas.

Esse levantamento é a mais importante radiografia do ambiente de negócios no Brasil. Os critérios avaliados pelos técnicos são sistema regulatório, infraestrutura, mercado, capital financeiro, inovação, recursos humanos e cultura empreendedora, o que também se alinha à recente certificação recebida por São José como a 1ª cidade inteligente, resiliente e sustentável do país. ■



Foto: Cláudio Vieira / PMSJC

Tecnologia ajuda a mapear qualidade do asfalto em vias públicas

Com o “De Olho no Asfalto”, é possível verificar pela tela do computador o estado atual de conservação do asfalto na malha viária e acompanhar sua evolução com o tempo

Uma nova ferramenta tecnológica da Prefeitura de São José dos Campos vai permitir o mapeamento digital da qualidade do asfalto nos mais de 2.800 quilômetros de vias públicas pavimentadas da cidade a partir deste mês.

O lançamento do programa “De Olho no Asfalto” aconteceu em março. Pela tela do computador, será possível verificar o estado atual de conservação do asfalto na malha viária e acompanhar sua evolução com o tempo, além de avaliar situações atípicas, como danos provocados por obras e a velocidade da degradação.

Inovador, o programa irá utilizar um sistema de georreferenciamento de anomalias no pavimento por sensoriamento remoto, visão computacional e inteligência artificial. O novo sistema está em consonância com a utilização de tecnologias inovadoras de boas práticas de gestão pública, previstas no plano de trabalho das Cidades Inteligentes.

Para isso, a Prefeitura contratou o Grupo GeoVista, vinculado à Fundação para o Desenvolvimento Tecnológico da Engenharia para mapear a qualidade viária por meio de dispositivos eletrônicos acoplados em veículos e na criação de uma plataforma digital. ■



Foto: Cláudio Vieira / PMSJC

Educação Integral movimentada as escolas no contraturno

A novidade da rede de ensino municipal contempla a formação dos alunos nas dimensões: física, afetiva, intelectual, cultural e social por meio do ensino híbrido

“Jazz é muito legal, uma forma de a gente se expressar. Eu amo dançar e agora estou feliz em ter essas aulas e atividades no contraturno da escola, é bom demais”, disse a sorridente Dandara de Souza Silva, de 10 anos, sobre as atividades da Educação Integral que têm movimentado sua escola desde o início de março.

Assim como a aluna do 5º ano da Emef Profª Elizabete de Paula Honorato, no Jardim Mariana, outros 26 mil estudantes das escolas municipais de Ensino Fundamental de São José dos Campos têm oportunidades variadas com as atividades

presenciais, como: jazz, ballet, musicalização, coral, circo, teatro, futsal, handebol, taekwondo, basquete, vôlei, badminton, entre outras. A novidade da rede de ensino municipal contempla a formação dos alunos nas dimensões: física, afetiva, intelectual, cultural e social por meio do ensino híbrido. Mais de 38 mil podem participar das atividades online pela Plei (Plataforma de Educação Integral).

A ampliação da Educação integral é uma das metas do plano de gestão da administração visando a formação mais completa dos estudantes do 1º ao 9º ano. ■

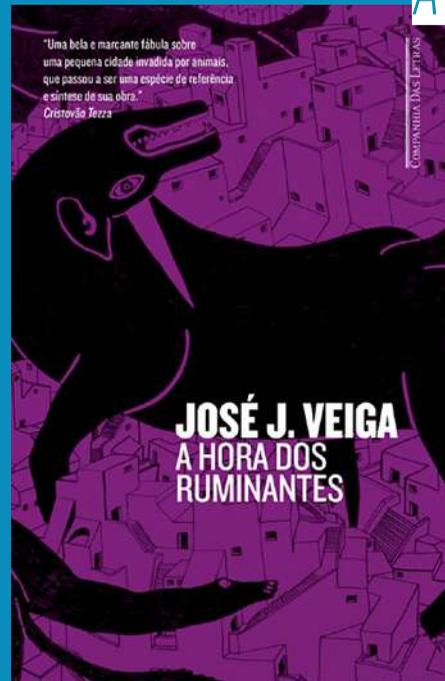
Roda Gigante&

LITERATURA

A HORA DOS RUMINANTES,

JOSÉ J. VEIGA

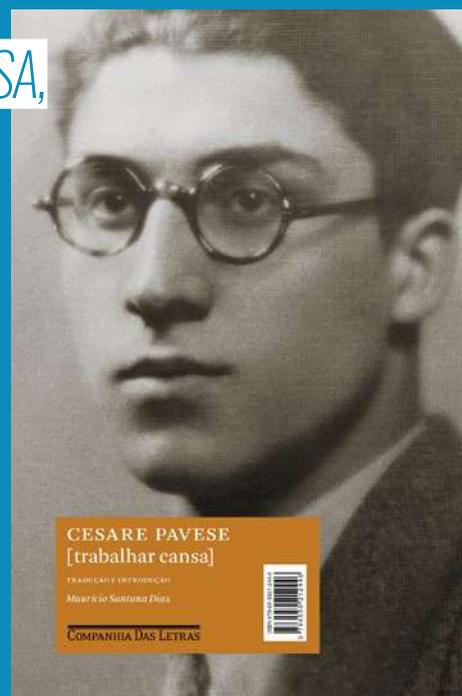
Quando José J. Veiga estreou na literatura, já era um homem maduro. Aos 44 anos, lançou em 1959 “Os cavaleiros de Platilante”, um livro de contos de pouco mais de 150 páginas e tão contundente que os críticos não sabiam muito bem como classificá-lo. Alguns diziam tratar-se de literatura fantástica, outros faziam ressalvas. O fato é que na surdina e passando quase despercebido, José J. Veiga foi atraindo a atenção de autores e críticos atentos à literatura brasileira, como Antonio Candido, Silviano Santiago e José Castello. Considerado o romance mais importante do autor, “A hora dos ruminantes” conta a história da pequena cidade de Manaraima, que vê a sua rotina alterada por acontecimentos inexplicáveis. Primeiro uma legião de homens, de procedência desconhecida, decide acampar na cidade. Os moradores, temendo represálias e com medo dos visitantes misteriosos, passam a especular sobre a intenção do grupo. Depois, a cidade é tomada por cães, que chegam às dúzias no vilarejo, causando uma inversão de papéis: enquanto os moradores ficam acucados em suas casas, os animais passeiam livremente pela cidade. E, por último, a chegada de centenas de bois completa o quadro alegórico do romance. José J. Veiga possui uma qualidade que inúmeros autores gostariam de ter, pois é capaz de agradar tipos muito diferentes de leitores, de jovens estudantes a leitores maduros, de admiradores da prosa fantástica aos fãs da narrativa realista. Com a reedição da obra completa do autor pela Companhia das Letras, com prefaciadores convidados, fotos do autor e sugestões de leitura, ele finalmente é resgatado para cravar a sua marca no grupo seleto de autores da melhor tradição literária brasileira.



TRABALHAR CANSA,

CESARE PAVESE

Marcados por um forte engajamento social, os poemas de “Trabalhar cansa” – livro de estreia de Cesare Pavese, que foi lançado originalmente em 1936 e chegou à sua forma definitiva sete anos depois – nascem da observação do cotidiano da cidade. Ao descrever as paisagens de Piemonte e seus habitantes – camponeses, trabalhadores, prostitutas, ladrões, bêbados e outros personagens da vida comum – em uma poesia apartada de qualquer sentimentalismo ou grandiloquência (sem, no entanto, escorregar em uma falsa espontaneidade realista), Pavese rompeu em definitivo com as tradições da época. Publicado anteriormente pela Cosac Naify, o volume inclui ainda dois textos de Pavese sobre a elaboração de “Trabalhar cansa: “O ofício de poeta”, de 1934, e “A propósito de alguns poemas ainda não escritos”, de 1940. Este livro comprova a vitalidade de um dos mais notáveis poetas e intelectuais do século XX. Com estilo narrativo e lapidar, “Trabalhar cansa” se consagrou como uma das obras mais fascinantes da poesia italiana.



MÚSICA

O MENINO QUE NUNCA AMOU,

JAFFAR BAMBIRRA

Quem recusa uma boa história? Ninguém, mesmo em tempos de tanta pressa. Essa foi a aposta de Jaffar Bambirra na composição do seu álbum “O menino que nunca amou”. Artista multifacetado de 23 anos, Jaffar já é conhecido do público nas telinhas. Estuda Cinema na PUC e também atua. Fez trabalhos para o cinema e para a TV, como as novelas “O Sétimo Guardião” e “Pega Pega”, da Rede Globo, e “Ricos de Amor”, da Netflix. Agora, o que o move é um mergulho profundo em suas composições musicais dos últimos anos. Como em um quebra-cabeças, vai encaixando suas músicas com temas marcantes de amor para construir seu disco-história. Logo nos primeiros versos de “O menino que nunca amou”, faixa dividida entre a abertura e o fechamento do álbum (“Vou lhe contar/ a história de um menino que quis falar de amor/Que de tanto falar se fez entendedor”), o compositor traz à tona uma referência de infância, nos tempos em que começou a ouvir Piazzolla com sua mãe. Quase nos faz lembrar, também, do poeta fingidor, de Fernando Pessoa, e do choro bandido, de Chico Buarque; mas, na contramão das duas referências, Jaffar afirma que aprendeu, de fato, a amar depois de tanto cantar. E são fragmentos dessas experiências que vamos conhecendo, pouco a pouco. Jaffar prefere não se enquadrar em rótulos e gosta de misturar estilos; tanto que passeia pelo rock, folk, pop e pela mpb, claro. O álbum, que se lança para o mundo como um convite a escutar atentamente uma história de amor (ou de amores) do início ao fim, conta com a parceria dos compositores Maicon Rodrigues (em “(Re)Encontra”), Thiago Muller (em “Água Doce”), Nitai (em “Quando Fui Seu Par”) e com a banda formada por José Arimatéa (trompete), Lancaster Lopes (baixo), Kiko Horta (sanfona), Júlio Raposo (guitarras), Rodrigo Tavares (teclados), Guilherme Schwab (violão e bandolim) e Pedro Mamede (bateria e percussão).



BRAZA



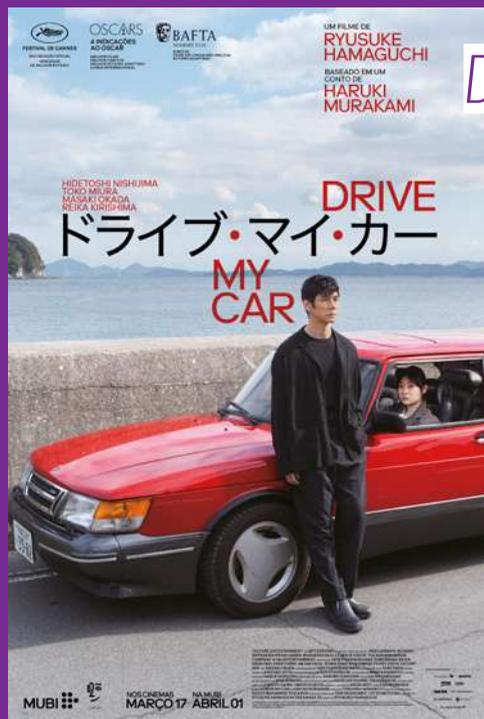
EITA,

BRAZA

EITA é o mais recente álbum de estúdio da banda BRAZA. Com uma mistura de ritmos e da herança cultural brasileira com as linguagens mais contemporâneas da música popular, o novo trabalho traz pitadas de funk carioca e uma junção de rap, reggae e suas vertentes - algo que já caracteriza o grupo. Das oito faixas do álbum, quatro já foram lançadas nas plataformas digitais (“Avenida”, “Lá Adiante”, “Cartas do Tarô” e “Olinda”) e quatro são inéditas (“Paciência”, “Andei Andei”, “Mais Que Folclore” e “Vai Surgir”). “Avenida” abre o álbum com uma superdose de energia e um chamado à Vida, misturando funk carioca com kuduro. Em seguida, “Lá Adiante” mescla xaxado com ragga, viola regional com beat eletrônico, com uma letra que aponta feridas sociais. Em “Andei Andei” o cavaquinho e o samba abraçaram o reggae. Já em “Mais que Folclore”, personagens da cultura popular compõem a letra de um baião eletrônico.

Roda Gigante &

CINEMA



DRIVE MY CAR

(DORAIBU MAI KÂ, 2021, JAP)

• Direção: Ryusuke Hamaguchi • Elenco: Hidetoshi Nishijima, Toko Miura, Masaki Okada • Duração: 177 minutos

Em “Drive My Car”, adaptado de um conto de Haruki Murakami, o filme segue duas pessoas solitárias que encontram coragem para enfrentar o seu passado. Yusuke Kafuku (Hidetoshi Nishijima) é um ator e diretor de sucesso no teatro, casado com Oto (Reika Kirishima), uma mulher muito bonita, porém também uma roteirista com muitos segredos, com que divide sua vida, seu passado e colaboração artística. Quando Oto morre repentinamente, Kafuku é deixado com muitas perguntas sem respostas de seu relacionamento com ela e arrependimento de nunca conseguir compreendê-la completamente. Dois anos depois, ainda sem conseguir sair do luto, ele aceita dirigir uma peça no teatro de Hiroshima, embarcando em seu precioso carro Saab 900. Lá, ele conhece e tem que lidar com Misaki Watari (Toko Miura), uma jovem chauffeur, com quem tem que deixar o carro. Apesar de suas dúvidas iniciais, uma relação muito especial se desenvolve entre os dois.

ALEMÃO 2

(2021, BRA)

- Direção: José Eduardo Belmonte
- Elenco: Vladimir Brichta, Leandra Leal, Gabriel Leone
- Duração: 100 minutos

Em “Alemão 2”, nove anos após os acontecimentos do primeiro filme em 2017, o policial civil, Machado (Vladimir Brichta), lidera uma perigosa e secreta ação no complexo do Alemão, no Rio de Janeiro. Acompanhado por Ciro (Gabriel Leone) e Freitas (Leandra Leal), o trio entra no complexo à paisana para ir atrás de um grande líder do tráfico de drogas que está no escondido no local. Sendo comandados pela delegada Amanda e seguindo pistas de uma informante, o trio sofre uma emboscada que os colocam em perigo eminente. Foragidos dentro do complexo, os policiais precisam se esconder e escolher bem os próximos passos enquanto são caçados por traficantes. No centro de operações, Amanda, que não foi com o grupo, tenta ajudá-los a sair com vida do local e voltar para a delegacia, enquanto ela também comanda uma investigação para saber o que aconteceu de errado ou quem informou o traficante sobre a ação no Alemão. ■



A nova concessionária Audi da região do Vale está chegando.

Save the Date
Inauguração
Audi Center Vale

Data: 31/03
Horário: 19h

Prepare-se para viver intensamente o seu momento Audi.

Audi Center Vale

Av. Jorge Zarur, 181
Vila Ema | (12) 3904-2422

WWW.AUDICENTERVALE.COM.BR



Passarela&

Foi um amor de verão, **será?**

As mudanças na cena política e o “livre estou” do calcinha apertada

Luís Phytthon

RMVALE

Amores e figurinhas insuportáveis que insistem em orbitar ao meu redor, tudo bem, assim que desencarnar serei declarada san-tx, e não há quem duvide, tamanha minha generosidade e paciência, não é Gabriella? Enfim, o verão partiu e chegou o outono. Dia desses liguei para uma menininha linda, Giulia Be, talentosa, estava entrando em um UBER Black e uma canção da guria me fez borrar a maquiagem, “Amor de Verão”. É óbvio que lembrei de minha paixão russa, russa, Maria Alice! Tudo bem, que o filho do Putin, fez o que quis comigo, mas amenizou marcas que nem o “Cicatricure” propagandeado pela minha querida Marília Gabriela tiraria de qualquer face. Rejuvenesci, mudei a chave da minha vida, e nem um infarto me incomodou. Dr. Kalil olhou para mim e disse: Parabéns, você sobreviveu e nem sentiu. Retruquei na hora, é porque o coração já estava partido, bb. Ele riu e disse que realmente a paixão me salvou, enfim, não adianta agouro e nem mal olhado, Sophie. Aqui estou, magrx, bonitx, elegante e agora pós-graduando em diversidade, meus amores. Estou em um tempo de ressignificação, desapareço e procuro por novos suspiros. Agradeço o tempo em que nos

encontramos nas páginas da **Metrópole Magazine** e nas fotos indiscretas na coluna “Secos e Molhados” no **Meon Jornal**, mas não sei se aguento prosseguir sem Feliciustein por perto, não vou me jogar da Ponte Estaiada em direção ao Senhorinha, mas farei o impensável, vou pedir votos ao galã de cinema dos anos 20. São Paulo não será mais a locomotiva do país, será o “supersônico”, somos da terra do avião e merecemos voar muito mais alto, não é verdade, Salviana? Picolé de Chuchu, socialista, e Bolsonaro subindo mais que o preço da gasolina, alguém sabe onde isso vai dar? Não Luazinha, não é o dar que você pensou, é onde vamos parar, e nem citarei a falecida Odete Roitman, porque não desisto do rincão de chão que chamo terra natal, sou brasileiro e só saio do país para tomar champanhe em Paris, dry-martini em Nova Iorque e me divertir um pouquinho com aqueles cigarros, aqui proibidos, em Amsterdam. De qualquer forma a única coisa que não farei é abrir mão do meu direito de liberdade de expressão, como diria Dercy Gonçalves: “Vão para p&R46 que P@#\$” todos os déspotas e inimigos da liberdade, aqui não, meu irmão..... Escrevo essas insanas palavras contando no relógio os segundos para nos livrarmos do calça mais

apertada da história da política brasileira, que ele hiberne em Campos do Jordão durante alguns séculos, visto que o que envelhece é seu retrato. Preciso dizer quem é? Enfim, livres do gestor criado por vovó que venha quem vier. E vamos falar de moda, as dicas do outono para vocês que ignoram o mal gosto e amam estarem na vibe do bem.



LUÍS PHYTTTHON

Outono **chegou!**

ESTILO BOHO CHIC

O estilo boho chic, também conhecido como bohemian chic, representa o caminho da moda para este outono. São vários elementos misturados nesse estilo, com referências hippies, orientais, étnicas e vintage, sempre com um detalhe do romantismo.



Fotos: Divulgação

SOBREPOSIÇÃO

Não é novidade que a sobreposição é um dos truques queridinhos de todos. Afinal, nada melhor do que muitas camadas para sermos mais bb. Para deixar a produção moderna e elegante, com a cara de 2022, a dica é apostar na mistura de texturas e modelagens. Invista em produções com tecidos fluidos sobrepostos de peças pesadas, por exemplo, vestidos leves combinados com casacos imitando pele ou jaquetas de couro.



XADREZ NUNCA SAI DE MODA

Vai e vem estação, e o xadrez continua marcando presença nas passarelas. A estampa representada nos formatos quadriculados foi criada nos anos 1960, é atemporal e exala elegância, modernidade, história e simbolismo. Pode usar sem medo, Fernandinha.

COLORIDO COM O RESTANTE NEUTRO

Esta proposta é para quem tem certa insegurança ao investir em cores chamativas. Fuja de erros uma peça de destaque e o restante neutro, incluindo preto, cinza, bege e branco.

CONFIRA A LISTA DE 10 CORES DO OUTONO INVERNO 2022:

- Lava Falls (PANTONE 18-1552): vermelho alaranjado apaixonado com uma presença cativante.
- Samoan Sun (PANTONE 14-0851): alegre, tem o poder de iluminar e cintilar.
- Orange Tiger (PANTONE 16-1358): laranja de alta visibilidade que agrega com capricho.
- Rose Violet (PANTONE 17-2624): vívido e vibrante, é cheio de bossa.
- Amazon (PANTONE 18-6024): verde folhagem, grande, exuberante e fértil.
- Nosegay (PANTONE 14-2806): rosa floral perfumado que envolve os sentidos.
- Waterspout (PANTONE 14-4618): límpido, esfria e atualiza.
- Caramel Café (PANTONE 18-1148): tom marrom que atrai bom gosto.
- Midnight (PANTONE 19-4127): azul profundo hipnótico evocativo do céu noturno.
- Martini Olive (PANTONE 18-0625): tom verde inspirado em frutas com um toque de salmoura. ■

Gastronomia&

Tássia Magalhães, a chef Under 30 da Forbes



De Guaratinguetá para o mundo. Na MetrÓpole Magazine uma receita de gnocchi de abóbora e creme burrata

Da Redação

RMVALE

Tássia Magalhães nasceu em Guaratinguetá, terra de Frei Galvão e uma das cidades históricas mais bonitas da RMVale. Desde cedo encantou-se pela cozinha aprendendo a arte dentro de casa, ao lado da família. Sua carreira começou quando com apenas 19 anos – se formou em gastronomia no Senac Campos do Jordão. Começou a estagiar no setor de confeitaria do restaurante Pomodori, onde teve a oportunidade de colocar em prática seus conhecimentos e se aperfeiçoar na área. Também passou um

período na Europa, onde colaborou em restaurantes renomados como o Geranium, de três estrelas Michelin, e o Kadeau, pioneiro na gastronomia dos Novos Nórdicos. Trabalhou também no dinamarquês Amass e na sofisticada confeitaria Summerbird. Em 2015, Tássia entrou para a lista Under 30 da Forbes, que destaca os mais brilhantes empreendedores, criadores e game-changers abaixo dos 30 anos, que não só revolucionam seus negócios, mas também ajudam a transformar o mundo. Com uma cozinha que valoriza, acima de tudo, produtos sazonais e de pequenos produtores, ela oferece pratos atemporais. Pilotando o menu do Nelita, em São Paulo, sofisticado restaurante italiano que traz em seu nome o apelido de sua mãe e sócia chef do riso.e.ria, casa dedicada a várias pedidas preparadas com arroz, a MetrÓpole Magazine publica a deliciosa receita da chef para gnocchi de abóbora e creme de burrata.

GNOCCHI DE ABÓBORA E CREME DE BURRATA

INGREDIENTES

- 600g de abóbora Japonesa
- 25g de farinha de trigo
- 4 gemas
- 20g de parmesão
- Pimenta branca moída
- Sal
- 1 unidade de Burrata
- Flor de sal
- Azeite extra virgem
- Pimenta do reino
- 1 limão siciliano

MODO DE PREPARO

Comece pelo creme de burrata. Em um processador coloque a burrata e adicione a flor de sal, o azeite e a pimenta do reino. Bata todos os ingrediente até virar um creme. Passe em uma peneira fina para deixar o creme bem liso. Reserve e leve à geladeira. Para fazer o nhoque aqueça o forno a 180°. Coloque as abóboras inteiras enroladas em papel alumínio. Asse por 1 hora. Retire do forno. Tire as sementes a casca. Processe até virar um purê. Reserve e leve para geladeira. Em uma bancada limpa, coloque a farinha. Faça um vulcão, deixando a farinha só nos lados e o centro vazio. Coloque o purê de abóbora. As gemas, o parmesão ralado e os temperos. Misture levemente com as pontas dos dedos. Adicione aos poucos mais farinha. Enrole tiras de 30cm. Corte com uma faca. Ferva água em uma panela alta. Cozinhe o Gnocchi e retire quando subir. Leve para uma frigideira com azeite e deixe dourar. Em um prato, coloque o gnocchi dourado. Por cima o creme de burrata. Finalize com um pouco de rasps de limão siciliano. ■



Veloz&

Fiat Pulse,

o SUV inspirado em você



Da Redação

RMVALE

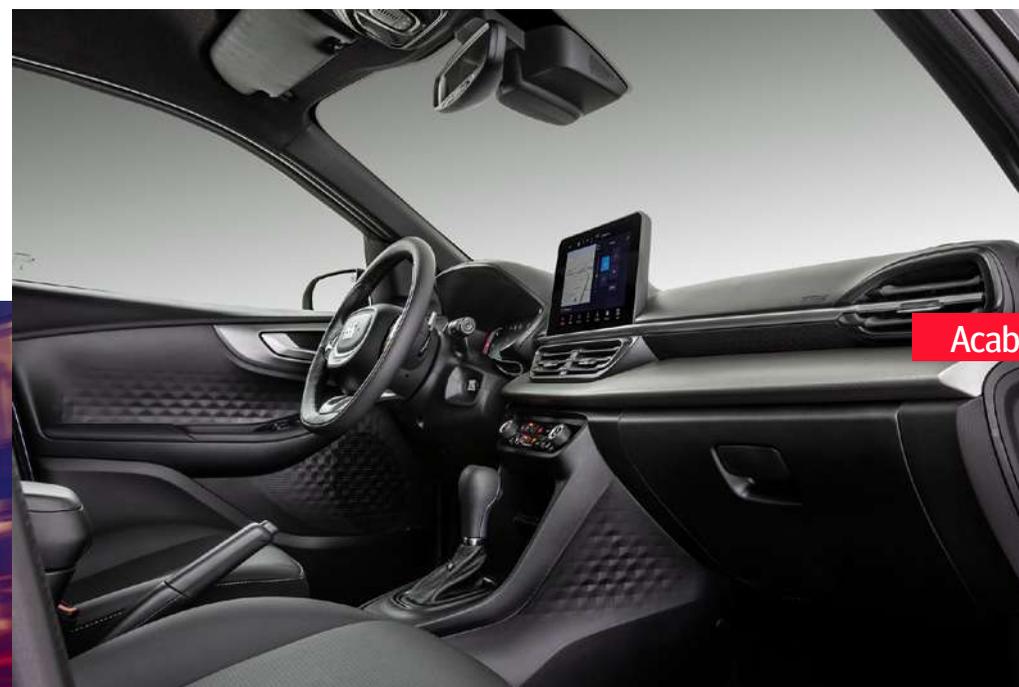
Um dos lançamentos mais aguardados de 2021, o Fiat Pulse lançou o motor 1.0 três-cilindros turbinado dentro do portfólio da montadora italiana. O novo propulsor da linha GSE tem turbocompressor BorgWarner, injeção direta, 130 cv de potência com etanol e 125 cv com gasolina, além de torque máximo de 20,4 kgfm entre 1.750 rpm e 3.500 rpm.

O câmbio automático possui sete marchas simuladas, a caixa CVT oferece as tradicionais mudanças sequenciais, tanto na alavanca como nas borboletas do volante. O veículo leva bem dois adultos e uma criança no banco traseiro, além dos confortáveis assentos dianteiros.

O porta-malas do crossover tem mais capacidade que no hatch: 370 litros. O ar-condicionado é sempre automático.

A central multimídia com tela de 8,4” permite conexão com Apple CarPlay e Android Auto sem fio. Além disso, rodas de liga leve e faróis de LED também são de série, e os vidros elétricos oferecem função um toque e antiesmagamento em todas as portas.

O SUV tem 22,4 cm de vão livre do solo, maior que do próprio Jeep, e do que de modelos como Nivus, Creta, Kicks e HR-V.



Acabamento interno

O Fiat Pulse possui design interior linear e apaixonante: console central em cromo acetinado e painel texturizado com acabamento de brilhar os olhos, presente também nas portas.



Ar-condicionado automático e digital

O volante multifuncional revestido em couro do Fiat Pulse está cheio de novidades. Além de ser o primeiro a ter o novo logo da Fiat no centro, ele também conta com todos os comandos no alcance de dedos e base achatada tipicamente esportiva que garante maior espaço para as pernas.

Faça sol ou faça chuva, o tempo dentro do Fiat Pulse é sempre o ideal para você. Presente em todas as versões, o ar-condicionado automático e digital possui botões de fácil acesso e pode ser controlado com precisão também pela central.

Cluster Full Digital de 7”

No Fiat Pulse o cluster é 100% digital e personalizável: você pode configurar os elementos coloridos da tela de 7 polegadas para atenderem aos seus gostos e preferências. ■

Ar-condicionado automático e digital



Mercado&

Os maiores erros nos programas de capacitação em tecnologia de grandes empresas

Se a gente passa a vida inteira falando em humanizar a tecnologia, por que na educação precisamos tratar as pessoas como robôs?

A maioria dos cursos garante a parte técnica, inclusive na área de e-commerce, mas se esquece de treinar criatividade, visão empreendedora, habilidades de negócio e emocionais. A falta de profissionais qualificados para preencher vagas no mercado de inovação e tecnologia é mundial. Tão desesperadora que, há algum tempo, uma fintech israelense divulgou suas vagas de forma inusitada. Estampou as oportunidades em diversos outdoors espalhados pela região de Tel Aviv – isso mesmo que você leu, o bom e velho outdoor. No Brasil, se nada for feito, a tendência é que a falta de gente qualificada exploda. De acordo com estimativas da McKinsey, o déficit dos profissionais de tecnologia deve ultrapassar um milhão de pessoas até 2030. Em um país que tem no desemprego um dos seus maiores dramas, mercados com excesso de vagas podem transmitir uma falsa ideia de tranquilidade. Falsa porque a demora por encontrar um profissional qualificado atrasa investimentos e pode até impedir uma empresa de assinar novos contratos, resultando na perda de competitividade. Sem formar os times que precisa, não tem como realizar um planejamento adequado e corre-se o risco de sobrecarregar os times atuais, prejudicando a satisfação dos

colaboradores. Uma das principais soluções oferecidas pelas próprias startups e empresas de tecnologia tem sido a criação de cursos de capacitação para gente disposta a entrar no mercado. O que tenho observado, porém, é que as empresas poderiam obter um melhor proveito dos cursos que oferecem. O conteúdo é ensinado para o profissional repetir, aprender e repetir, copiar e colar. E esse é o primeiro erro. Se a gente passa a vida inteira falando em humanizar a tecnologia, por que na educação precisamos tratar as pessoas como robôs? Na maioria desses cursos, não existe uma visão de atendimento ao cliente, de perceber o que o cliente de tecnologia deseja, de entender que o que fazemos é parte de uma estratégia maior, visão de negócios, empreendedorismo, criatividade. No caso do e-commerce, muitos alunos terminam um curso sem captar de que forma seu trabalho interfere em resultados de venda, recorrência de compra, ou até como ele pode crescer na carreira, trazer clientes para uma empresa. A cultura digital é diferente. Prova todos os dias que o efeito de formar “peças da engrenagem” é pequeno, se comparado a capacitar pessoas para que se tornem as inventoras das peças – e da engrenagem inteira. Outro ponto a que se deve estar atento ao montar um curso de capacitação em tecnologia e inovação na sua empresa é a oportunidade de convidar os próprios profissionais da organização para dar

aulas. Você até pode completar o corpo docente com outros professores, de fora da companhia, mas se um profissional que já trabalha ali tiver o desejo de contribuir será um grande passo. A participação nesse tipo de programa costuma motivar os times internos, que veem na transmissão do conhecimento um senso de propósito. Além disso, é uma forma de incorporar nas aulas a cultura corporativa, o que ajuda caso se queira contratar alunos do curso depois. Mais um ponto que observo tem a ver com a escolha de cases apresentados nas aulas: eles são quase todos muito “perfeitos” e, no fim, o aluno é apresentado apenas ao que deu certo. Ao sair do curso, certamente vai se deparar com um desafio de tecnologia real, quando observará que escrever códigos não é acertar de primeira. Devido à pouca experiência de mercado, pode acabar frustrado, não saber como reagir, desistir. E aí logo passa a considerar a tecnologia um bicho-de-sete-cabeças. É a última coisa que queremos.

O primeiro passo para transformar o Brasil em um país de profissionais digitais, como já somos do futebol, é criar intimidade, proximidade com a inovação. Um código que você escreve pode dar problema e exigir que passe um dia inteiro tentando descobrir o que deu errado. Isso é o mais comum e o desenvolvedor, portanto, tem que aprender a lidar com seu desconhecimento, seus erros, sua capacidade de aprendizado e de persistir até acertar. Em resumo, as habilidades de um curso de inovação e tecnologia também precisam ser emocionais. Quando você oferecer um curso de capacitação, não deve preparar o profissional apenas para trabalhar na sua empresa. Tem que preparar para o mundo. É isso que vai dar a medida do que a sua organização será capaz de conquistar. ■



Hugo Alvarenga é sócio-fundador da b8one, laboratório de soluções digitais especializado em e-commerce e parceira estratégica do unicórnio VTEX, atuando para grandes marcas em 13 países.



QUADRIA

SEU LAR. SEU ESPAÇO.
SEU LUGAR NO JD. AQUARIUS.

DOR MITÓRIOS



VISITE DECORADOS

QUADRIAQUARIUS.COM.BR

Av. Cassiano Ricardo (altura do nº 1170)



CONSTRUTORA E
INCORPORADORA

ESPAÇO SAÚDE



Vale Sul Shopping tem cada vez mais clínicas para cuidar de você.

clínica
artère

CARDIOLOGIA ADULTO,
INFANTIL E FETAL
LONGEVIDADE
CIRURGIA VASCULAR
PSICOLOGIA E NUTRIÇÃO

12 3028 5676

Cian
Clínica de ouvido, nariz e garganta

OTORRINOLARINGOLOGIA
TRATAMENTO DO SONO
FONOAUDIOLOGIA
AUDIOMETRIA
VACINAÇÃO

12 97404 8913 ☎

CIPAX
Laboratório

EXAMES LABORATORIAIS
PATOLOGIA CLÍNICA
E CIRÚRGICA

ABERTO A PARTIR DAS 7:00
12 3203 0633

CLÍNICA
Ella

GINECOLOGIA
OBSTETRÍCIA
MASTOLOGIA
ESTÉTICA
DERMATOLOGIA
VASCULAR
FISIOTERAPIA

12 3931 3688 / 12 98270 1791

FCC
DIAGNÓSTICO
ODONTOLÓGICO

RADIOGRAFIA PANORÂMICA
RADIOGRAFIA PERIAPICAL
DOCUMENTAÇÃO ORTODÔNTICA
TOMOGRAFIA DE ALTA RESOLUÇÃO

12 99767 1376 ☎

INEVORA
Dermatologia Integrativa Avançada
Inaura Évora

DERMATOLOGIA CLÍNICA E ESTÉTICA
TRICOLOGIA E LASER
TRATAMENTOS FACIAIS
CORPORAIS E CAPILARES

12 3921 6577 / 12 99657 7664 ☎

inspire
PSICOLOGIA

PSICOLOGIA
PSIQUIATRIA
PSICANÁLISE
PSICOPEDAGOGIA
NEUROPSICOLOGIA

12 98864 6501 ☎

CLÍNICA
LATTERE
AO SEU LADO

UROLOGIA
GASTROCIROURGIA
COLOPROCTOLOGIA
ALERGIA E IMUNOLOGIA

12 3028 6004 / 12 3028 6003

OdontoHi

CLÍNICO GERAL
ODONTOPEDIATRIA
ENDODONTIA
ORTODONTIA
PERIODONTIA
HARMONIZAÇÃO OROFACIAL
PRÓTESE E IMPLANTES

12 3209 5209 / 12 99218 0072 ☎

ouvida
SEU MUNDO EM DETALHES

APARELHOS AUDITIVOS

12 3923 3504 / 12 99641 2896 ☎

PLANI
Medicina Diagnóstica

EXAMES LABORATORIAIS
DIAGNÓSTICO POR IMAGEM

ABERTO A PARTIR DAS 7:00
12 3797 5411

**VALE SUL
SHOPPING**

Clínicas médicas com diversas especialidades para consultas,
exames com convênios, além de toda comodidade do Vale Sul Shopping.

valesul.shopping