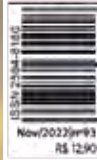


metrópole

magazine



FESTAS DE FIM DE ANO

GERAM MAIS DE TRÊS MIL VAGAS NO COMÉRCIO DE SÃO JOSÉ



FUTEBOL
Brasil segue firme rumo ao hexacampeonato



EXPO MEON TURISMO
Rotas para todos os gostos e épocas



PASSARELA
Luís Phytthon sem medo de ser feliz



GASTRONOMIA
Bolinho Baião de Dois para todas as horas



VELOZ
Luxo esportivo por R\$950 mil

Circuito Turístico da RMVale



SICOOB CRESSEM

Há **38** anos, a melhor opção de crédito consignado para o servidor municipal.

Ligue agora mesmo: **12 3904 9555**

sicoobcressem.com.br

A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER



Praias no ranking Internacional



Serras com charme europeu.



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



www.meon.com.br/circuitoturisticoarmvale



O **meon** vai com você!
www.meon.com.br

Economia criativa e geração de renda

As datas festivas próximas são grandes oportunidades para o empreendedorismo e o comércio em geral. A economia está em lenta recuperação e conta com os eventos esporádicos, seja as oportunidades comerciais em eventos, como: a Copa, seja em datas festivas, como: o Natal e o Réveillon, para alavancar a geração de empregos e renda. Panetões e biscoitos confeitados com temática natalina estão em alta. O mercado se reinventa. As pessoas inovam, empreendem, partem para novas opções de presentes e lembranças. Isso é a chamada economia criativa. O país conta com essa capacidade criativa para estimular alguns setores.

Muitas vagas estão sendo abertas no comércio, neste fim de ano, mas essas vagas rotativas por si só não têm a capacidade de suprir a demanda por geração de emprego e renda. São importantes, mas não bastam. Por isso, toda a criatividade econômica é necessária para contribuir em cenários mais estáveis na utilização da mão de obra economicamente ativa no país.

O Brasil tem um percentual da população sem emprego e renda muito alto. Uma medida econômica apenas não supri a demanda por ocupação. É preciso um conjunto de ações. São necessárias políticas públicas, incentivo e suporte à indústria, ao empreendedorismo, ao comércio, à alta temporada turística no país etc. e a participação direta de empresários e investidores na criação de vagas no mercado de trabalho.

Todos têm uma tarefa. A responsabilidade é do conjunto da sociedade. Saudamos a criação de vagas rotativas neste fim de ano, mas conclamamos a todos os agentes sociais a investirem e criarem cenários futuros mais estáveis para a geração de postos de trabalho e o crescimento da economia no geral e que inclua todos.

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

metrópole
magazine

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

Fabrcio Correia
Diretor de Conteúdo e Novos Negócios

Editor-chefe
Emerson José
Reportagem

Felipe Viana, Léo Lenzi,
Leonardo Arruda, Emerson José

Revisão
Emerson José
Colunistas

Viviane Renó e Luís Phytthon
Diagramação/Artes

Adriano Augusto

Departamento Administrativo
Pedro Alves

Departamento Comercial
Pedro Ernesto

Distribuição
Rodrigo Melo

EDIÇÕES ANTERIORES:

www.metropolemagazine.com.br

PARA ANUNCIAR: 12 3204-3333

Tiragem em responsabilidade da administração
do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:

BDO

Diário da Metrópole LTDA

CNPJ 18.859.803/0001-61

Rua Eng. Prudente Meireles de Moraes, 221 - CEP 12243-750

São José dos Campos - PABX (12) 3204-3333

Email: metropolemagazine@meon.com.br

ANER
ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DE EDITORES DE JORNAL

A revista **metrópole Magazine** é um produto do
Grupo Meon de Comunicação

Voa São José

**Concessionária inicia
operação no aeroporto**

Investimentos
previstos de até

R\$130 milhões
em 30 anos

- modernização do terminal
- transporte de cargas
- geração de empregos

Cobertura e distribuição

RMVale
39 cidades



População:
2.475.879



Área (em km²):
6.192,67



PIB 2015 (em mil reais):
8.518.042,54

Saiba mais



PREFEITURA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

SUMÁRIO



12
ESPECIAL

FESTAS DE FIM DE ANO

GERAM MAIS DE TRÊS MIL VAGAS NO COMÉRCIO DE SÃO JOSÉ

16 **Especial Copa**
Brasil busca hexacampeonato na 22ª Copa do Mundo



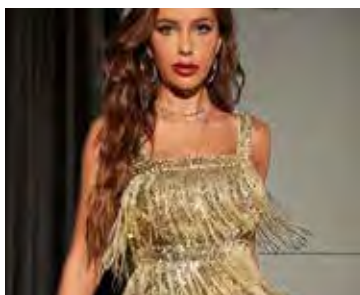
18 **Especial Copa**
O rosto de R\$ 1 Bilhão



22 **Expo Meon Turismo**
ressalta passeios para todos os gostos e épocas do ano na RMVale



36 **Passarella&**
Sem medo de ser feliz



38 **Gastronomia&**
Bolinho “baião de dois” é petisco para todas as situações



40 **Veloz&**
R\$ 950 mil, esse é o preço do luxo esportivo!



08	_____	Espaço do Leitor	26	_____	Saúde
09	_____	Aconteceu&	28	_____	Cultura
10	_____	Frases&	30	_____	Viva&
20	_____	Especial Copa	42	_____	Mercado&

Aptos de
2 e 3 dorms (suíte)
Varanda



AVANTE
Condomínio Clube
BAIRRO FLORESTA

Foto do decorado.

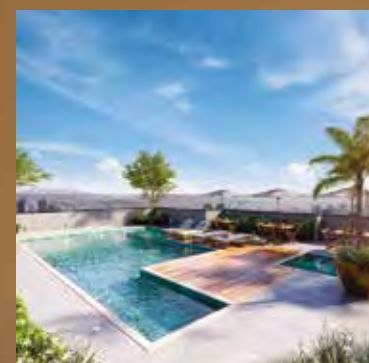


Ilustração artística da piscina. Imagem meramente ilustrativa.



Ilustração artística do salão de festas. Imagem meramente ilustrativa.



Ilustração artística da sauna. Imagem meramente ilustrativa.

ÁREAS COMUNS
ENTRÉGUIS
EQUIPADAS
E DECORADAS

Lazer completo no térreo e na cobertura.

VISITE LOJA CONCEITO E DECORADO:
Av. Robson Custódio Machado, 533
Bairro da Floresta – S. J. Campos
Digite Avante Condomínio Clube no Waze.

(12) 99678-9955
www.avantecondominioclube.com.br

REALIZAÇÃO:
AMÉRICA
INCORPORADORA E CONSTRUTORA

PLANEJAMENTO E GESTÃO COMERCIAL
V7BRASIL

Facebook icon /construtorasiamerica

Espaço do Leitor

Feedback

Edição 92 – Outubro de 2022
RMVALE



12 98218-4888



“Agradeço ao espaço democrático assegurado pelo Grupo Meon durante o processo eleitoral de 2022. Foi uma honra participar, ser votado e eleito por nossa população.”

Felício Ramuth, vice governador eleito do Estado de São Paulo.



“Amei a participação no programa Meon By Night na TV Thathi SBT. Conteúdo de qualidade e interesse público.”

Jessica Denz, influencer e CEO do “Joga pro Universo”.



“A EXPO Meon Turismo é mais uma ferramenta de grande valia para os debates a cerca do desenvolvimento do turismo na nossa RMVALE e no estado de São Paulo.”

Clodomiro Júnior, chefe de gabinete da Secretaria de Turismo e Viagens do estado de São Paulo.



“O Grupo Meon tem se destacado na promoção do turismo na nossa RMVALE. Parabéns pela edição, Meon Turismo!”

Jucimar Ferreira da Silva, prefeito de Redenção da Serra.



DÊ UM UPGRADE NA SUA CONEXÃO!

- ✓ INTERNET FIBRA ÓPTICA
- ✓ TV POR ASSINATURA
- ✓ PLANOS DE TELEFONIA FIXA

CONHEÇA NOSSOS PLANOS CORPORATIVOS E RESIDENCIAIS.

CONTRATE HOJE MESMO: **12 2012-0000**

NIPBR
NIPCABLE



Aconteceu&

Câmara de São José aprova lei que visa atrair novas empresas ao município

Dentre benefícios, estão alíquota reduzida de ISSQN e isenção de IPTU e taxa de lixo a Câmara Municipal de São José dos Campos aprovou lei complementar para a ampliação de benefícios fiscais que possam atrair novos investimentos e gerar empregos no município.

A lei tem autoria da Prefeitura e foi aprovada por unanimidade, incluindo cadeias produtivas estratégicas e novos setores de atividades que passam se beneficiar da alíquota reduzida de 2% de ISSQN (Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza). Com a lei, passam a se beneficiar os setores de medicina robótica, segurança militar, serviços de intermediação, serviços de agenciamento e empresas startups. Além disso, com o novo projeto, empresas da cadeia de defesa e aeroespacial que usufruem da redução da alíquota do ISS também passam a ter o benefício ampliado para atividades realizadas depois da entrega do produto final, como manutenção, assistência técnica e treinamento.

Novas empresas que chegarem a São José dos Campos ainda terão a isenção do IPTU e da taxa de coleta de lixo. O benefício será condicionado ao número de empregos e faturamento da empresa. ■



Foto: Reprodução

Covid-19: Anvisa libera venda de álcool 70% na forma líquida



Foto: Marcelo Casali Jr. / Agência Brasil

Diante do aumento de casos de covid-19 no país, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) autorizou a venda livre e a doação de álcool etílico 70% na forma líquida, desde que estejam devidamente regularizados na agência. A medida, autorizada ad referendum, foi adotada de forma extraordinária.

O objetivo, destacou a Anvisa, é ampliar o acesso a produtos que contribuem na implementação de resposta coordenada para reduzir a transmissão e proteger a população em geral do novo coronavírus. A autorização terá validade de 90 dias.

A decisão destaca ainda que a covid-19 tem demonstrado tendência a ter picos anuais de sazonalidade no Brasil, ao contrário de outras doenças respiratórias, como a influenza ou gripe, que aparecem com mais frequência no país apenas nos meses de inverno.

A venda de álcool etílico 70% foi inicialmente autorizada pela Anvisa em 2020, com o início da pandemia de covid-19 e o decreto de emergência sanitária. A autorização chegou a ser revogada este ano, com o fim da Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional, declarado pelo Ministério da Saúde. Agora, diante do aumento de casos da doença, a agência voltou a autorizar a comercialização do produto. ■

FUNDACC, em Caraguatatuba, abre inscrições para concurso público

A Fundação Educacional e Cultural Caraguatatuba (FUNDACC) abre inscrições para concurso público que visa a contratação de profissionais de diversas áreas para a instituição.

São 23 vagas, com vagas de nível fundamental, para a área de auxiliar de serviços de gerais, e de nível médio e técnico, para as áreas de agente administrativo, auxiliar de manutenção, motorista, técnico de projetos culturais, técnico em iluminação e som e técnico em informático, além de vagas de nível superior para as áreas de analista de recursos humanos, arquivista e procurador jurídico.

As inscrições ficam abertas até o dia 6 de janeiro de 2023. Para se inscrever, basta acessar o site <https://institutoindepac.org.br> e efetuar sua inscrição, com taxas entre R\$ 25,00 e R\$ 62,00, de acordo com o nível de escolaridade. Para os candidatos que se enquadram nos critérios, a isenção da taxa pode ser solicitada até o dia 1º de dezembro de 2022. Para os efetivados, a jornada de trabalho varia de 20 a 40 horas semanais, com salários que vão de R\$ 1.331,70 a R\$ 4.284,55. A seleção dos candidatos se dará mediante avaliação por meio de prova objetiva, prevista para ser aplicada no dia 29 de janeiro de 2023, com horário e local ainda a serem divulgados. ■



Foto: Reprodução/Street View

Ícone do vôlei e ex-atleta olímpica, morre Isabel Salgado, aos 62 anos



Foto: Marcia Foleto

A ex-jogadora de vôlei Isabel Salgado faleceu dia 16 de outubro aos 62 anos. Com duas Olimpíadas no currículo, Isabel fazia parte do governo de transição, liderado por Geraldo Alckmin. Ela estava internada no Hospital Sírio Libanês, em São Paulo, e a causa da morte não foi divulgada. Isabel disputou duas Olimpíadas com a seleção brasileira de vôlei: 1980, em Moscou, na Rússia; e em 1984, nos Jogos Olímpicos de Los Angeles, nos EUA. Ela também foi uma das primeiras atletas a migrar do vôlei de quadra para a modalidade de praia.

Isabel Salgado havia sido anunciada como parte da equipe de transição entre governos, como parte do grupo temático de esporte. Em seu Twitter, o presidente eleito, Luiz Inácio Lula da Silva, prestou homenagens à ex-atleta. “Isabel Salgado não foi apenas um símbolo para o esporte, mas também de luta na defesa de seus ideais. Seu pioneirismo no esporte abriu portas para muitas brasileiras. Suas conquistas levaram o Brasil a outro patamar na história do vôlei feminino”, escreveu. ■

Frases&

Foto: Leo Lenzi



“Eu rodei mais de 50 mil km nesta campanha e pude ver muitas diferenças, é um estado desigual. É hora de a gente poder contribuir.”

Felício Ramuth, vice-governador eleito por São Paulo, em entrevista ao Podcast Meon.

“O Brasil está de volta!”

Lula pede aliança global em discurso na COP 27 no Egito, em outubro.



Foto: Ahmad Gharabill/AFP

Foto: GETTY IMAGES



“NÃO ESTOU PREOCUPADO.”

Elon Musk sobre saída de funcionários do Twitter.

“Perdeu, mané. Não amola!”

Roberto Barroso, ministro do STF, em Nova York, ao ser interpelado por eleitor de Bolsonaro.



Foto: Sérgio Lima/Poder360



Venha acompanhar os jogos da Copa do Mundo no Catar na Arena Caraguá em Copa!

de 20 de Novembro a 18 de Dezembro

das 12h às 22h até dia 28 de novembro e depois sempre das 11h às 22h

todos os jogos serão transmitidos, num espaço seguro, com telões, gastronomia e muita torcida!



Na **Praça da Cultura**
no Centro de Caraguatatuba

ENTRADA

UMA PEÇA DE ROUPA (PREFERENCIALMENTE INFANTIL E MASCULINO ADULTO) ou 1kg de alimento não perecível

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO





FESTAS DE FIM DE ANO ANIMAM COMÉRCIO E GERAM **QUATRO MIL VAGAS EM SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**

Lojistas contratam de um a cinco funcionários para o período

Emerson José

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O cenário é promissor. A recuperação econômica do país está lenta, mas a contratação de vagas temporárias para as festas de fim de ano mostra que o comércio está esperançoso. 58% dos lojistas anunciaram contratações para o período. A previsão é de que podem ser criadas entre 3.500 e 4.000 vagas.

Uma pesquisa do NUPES (Núcleo de Pesquisas Econômico-Sociais) da

Universidade de Taubaté, em parceria com a Associação Comercial e Industrial de São José dos Campos, realizada em outubro revela que 87,4% dos lojistas esperam que as vendas deste fim de ano sejam melhores do que as do mesmo período de 2021. A pesquisa apresentou ainda o dado de que 45,8% dos entrevistados reforçariam os estoques para o Natal, comparado ao volume do ano passado.

“O Natal deste ano será ótimo para o comércio de São José dos Campos, caso os números da pesquisa ACI/Unitau se confirmem. E isso vai coroar um ano muito bom, em que o comércio teve índices positivos de vendas em todas as datas comemorativas, como Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais e Dia das Crianças. A somatória disso tudo é clara: a economia vem dando sinais claros de recuperação, o que se reflete no poder de compra do consumidor”, analisa a presidente da ACI de São José dos Campos, Eliane Maia.



ESPECIAL

A ACI estima que o comércio de São José dos Campos deve gerar de 3.500 a 4.000 vagas temporárias neste Natal. Entre os consultados pela pesquisa, 52,6% pretendem reforçar sua equipe neste período de vendas. O número de vagas vai variar de loja a loja. Entre os números mais citados, 28% dos comerciantes disseram que vão abrir duas vagas; 22% afirmaram contratar apenas um funcionário para o período; 22% tinham a intenção de abrir cinco vagas temporárias.

O COMÉRCIO COMEÇOU A REFORÇAR O NÚMERO DE TRABALHADORES EM OUTUBRO DE OLHO NO DIA DAS CRIANÇAS E TAMBÉM NA BLACK FRIDAY, EM NOVEMBRO, MAS AS CONTRATAÇÕES DEVEM SEGUIR ATÉ POUCAS SEMANAS ANTES DO NATAL, CONFORME O PICO DE DEMANDA POR MÃO DE OBRA NA PRINCIPAL DATA DE NEGÓCIOS DO SETOR.

Comércio varejista nacional

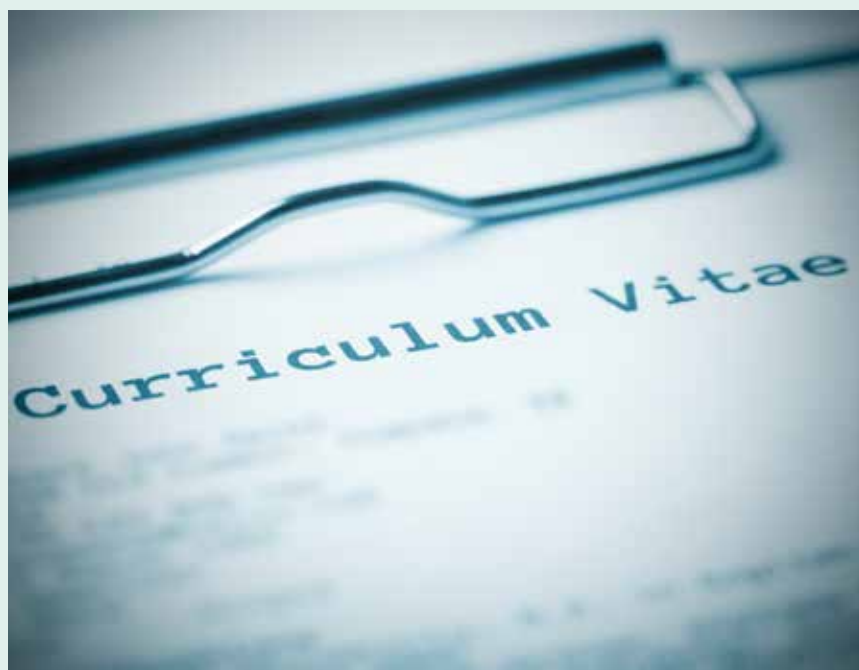
No comércio varejista nacional, a expectativa é de que o total de vagas disponibilizadas para as vendas de fim de ano cheguem a 109 mil postos de trabalho. A informação é da CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo).

Segundo a CNC, o Natal, por ser a melhor época para o comércio varejista brasileiro, costuma aumentar as vendas de dezembro em quase 35% em comparação com novembro.

Em comparação com 2021, a expecta-

tiva de contratações temporárias para o período é 2,1% maior para este ano. Os principais contratantes no período são o varejo supermercadista e o segmento de vestuário. Só o estado de São Paulo deve ser responsável por 30% da contratação temporária para o período.

Salário médio - A CNC avalia que o salário médio de admissão no comércio neste fim de ano deve alcançar R\$ 1,6 mil – aumento de 2,5% na comparação com o ano passado, quando o valor foi de R\$ 1,5 mil.



De olho nas vagas

Os interessados em uma colocação no mercado de trabalho neste fim de ano devem ficar atentos às redes sociais das maiores lojas e redes de comércio da cidade. Circular nos vários centros de compra da cidade também abre a possibilidade de encontrar um anúncio de vaga. A ACI orienta ainda

a procura de vagas por meio do Posto de Atendimento ao Trabalhador (PAT) e assim conhecer as oportunidades disponíveis e se inscrever nas vagas que se encaixem no perfil. O PAT de São José dos Campos fica na Praça Afonso Pena, 175, centro e funciona das 8h às 16h. ■

ILHABELA

Novos ares para o futuro

Ilhabela, campeã do ranking de preservação com **94,6%** da conservação ambiental.

Para proteger ainda mais a Mata Atlântica, a Prefeitura de Ilhabela ampliou o Centro de Triagem e retomou os serviços de separação de resíduos sólidos.

Respeito à natureza e compromisso com você!



A ILHA DE TODOS COM O TRABALHO DE MUITOS

CENTRO DE TRIAGEM



Confira as informações sobre Coleta de Lixo em Ilhabela

ESPECIAL COPA

BRASIL BUSCA HEXACAMPEONATO NA 22ª COPA DO MUNDO



Catar investiu alto em infraestrutura; evento coleciona polêmicas desde o início

Emerson José

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A Copa do Mundo do Catar ocorre com muita expectativa das seleções, grande poder publicitário, estrelas em busca de consagração ou redenção. A seleção do país sede é a única estreante em mundiais. O Brasil é o maior campeão. A seleção canarinho venceu cinco mundiais e busca o hexa na última competição de Tite como treinador. Ele está no comando da seleção desde

2016 e não renovará contrato com a CBF (Confederação Brasileira de Futebol).

Para efeito de comparação, o Brasil investiu U\$S 15 bilhões de dólares na organização da Copa de 2014. Os números do Catar são assombrosos comparados a esses. O país do Oriente Médio injetou U\$S 200 bilhões de dólares, o equivalente a mais de R\$ 1 trilhão. O clima foi o maior adversário aos organizadores. Os oito estádios são climatizados para o

público suportar temperaturas acima de 40°C no outono local.

Tão impressionantes quanto os números de investimento são as polêmicas acumuladas desde antes mesmo de o início do torneio. O país é acusado de ter comprado a FIFA para sediar a edição. E as polêmicas/denúncias vão muito além.

O Catar é uma ditadura conduzida por uma família no poder. Os costumes locais são fechados quanto a vários as-

pectos. O país enfrenta um sem número de denúncias de violações de direitos humanos de todas as naturezas. Os costumes locais são vigiados de perto pelas guardas locais. Até mesmo demonstrações de carinho em público são proibidas. Há restrição de liberdades individuais e punições severas a quem discorda do regime e dos costumes impostos.

A imprensa internacional tem relatado vários casos de censura, proibição de gravar nas ruas sem autorização especial da organização e por aí vai. Autoridades do país dizem que todos são bem-vindos e que o Catar é alvo de preconceitos. Contudo, muitos torcedores/turistas têm reclamado vias redes sociais de total falta de “clima” de Copa no país. Torcedores relatam que não podem nem ao menos estender as bandeiras do seu país livremente sem autorização.

E o já tradicional pé de guerra entre a FIFA e o país sede ganhou novos contornos nesta edição com o Catar impondo suas regras ante as exigências da organização do evento. No Brasil e na Rússia, por exemplo, a FIFA impôs as vontades dela. No Catar, é diferente. Até contratos publicitários foram abalados com decisões do país sede, por exemplo, em restringir ou proibir o consumo de bebidas alcoólicas nas proximidades de estádios ou em outros locais públicos. Isso independente do custo exorbitante pelo qual seria vendida a bebida dentro dos estádios. Um copo de 500ml sairia pelo equivalente a R\$ 75,00.

Independente da disputa por cerveja, o ponto mais grave das denúncias diz respeito a violação de direitos humanos e censura nas informações sobre trabalhadores mortos nas construções dos estádios. Uma reportagem do jornal britânico The Guardian aponta que 6.500 operários morreram em acidentes nas obras ou em decorrência de condições desumanadas de trabalho e acomodação. O governo do Catar nega e diz que o número é 40.

Como o Catar é um país muito fechado, a fiscalização por auditores, representações estrangeiras e organismos inter-

nacionais é muito restrita. A situação é tão grave que as seleções da Alemanha, Holanda e da Noruega denunciaram as violações trabalhistas e de direitos humanos no país. “O Qatar é o lugar onde queremos ser campeões do mundo, mas não podemos deixar de olhar fora da caixa. As condições para os trabalhadores imigrantes são terríveis”, afirmou um comunicado dos holandeses.

A maior parte dos trabalhadores da construção civil no país da Copa é originário da Índia, Paquistão, Bangladesh, Nepal, Sri Lanka, Filipinas e do Quênia. Juntos, os imigrantes desses países somam 1,3 milhão de pessoas. De modo geral, mais de 80% da população de 2,8 milhões de habitantes do Catar é formada por estrangeiros.

Em maio deste ano, a Anistia Internacional pediu para que a Fifa pague

uma indenização de pelo menos U\$S 440 milhões de dólares aos trabalhadores estrangeiros que passaram por violações trabalhistas no Catar.

E, definitivamente, esta Copa não é para qualquer um. Para entrar no Catar, os turistas precisaram desembolsar altos valores de hospedagens. A organização não deu opções a mochileiros ou aventureiros, o que é comum nesse tipo de evento.

Já a compra do ingresso lá só era possível após os visitantes tirarem um visto chamado Hayya Card, que para ser aprovado precisa comprovar os locais de hospedagem já totalmente pagos. Não existe opção de hostels, acampamentos ou mesmo de favor, como em todos os eventos do tipo no mundo.

A despeito dos problemas e polêmicas, o vencedor da edição sairá da final no dia 18 de dezembro.



COMO ACOMPANHAR

A Rede Globo detém os direitos de transmissão em TV aberta e nos canais fechados (Sport TV). Já na internet não há exclusividade de transmissão. Por isso, vários canais de streaming e outras plataformas disponibilizarão os jogos. No celular, também é possível acompanhar em tempo real com o aplicativo Copa

do Mundo 2022. Um dos recursos do app é a exibição da escalação, número de pontos de cada grupo ou equipe e estatísticas dos jogos.

Nas lojas de app no celular, você também encontra opções para bolão, como o app Dacopa, o Bolão App e o Chute Perfeito. Essa é uma das diversões dos torcedores em toda edição do evento. ■

ESPECIAL COPA



O ROSTO DE R\$ 1 BILHÃO!

Emerson José

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A marca Neymar se espalhou pelo país da Copa

O jogador brasileiro Neymar é onipresente na Copa do Mundo do Catar, no Oriente Médio. Ele está em todos os lugares. O camisa 10 da seleção canarinho é a estrela de materiais publicitários expostos em outdoors gigantes em arranha-céus no distrito financeiro de Doha, capital do país-sede; fotos em tamanho real em agências bancárias; imagens e

vídeos de campanhas publicitárias dentro do metrô e em caixas eletrônicos. Neymar está presente até nos vídeos de instruções de segurança da companhia aérea Qatar Airways, uma das mais caras e badaladas do mundo.

A marca Neymar, hoje, alcança o valor de R\$ 1 bilhão. Os números são fabulosos para um jogador que despontou em alto nível em 2010, quando

jogava pelo Santos. É colossal o poder econômico em torno do astro construído em 12 anos de carreira em alto nível, descontado o período de base.

A estratégia de marketing por trás da marca Neymar envolve uma aposta alta do PSG para tirá-lo do Barcelona, em 2018. O Qatar Investment Authority, órgão estatal vinculado ao governo do país da Copa de 2022, é o principal investidor e controlador do clube francês. O fundo também injeta recursos nas principais empresas e bancos do Catar. Assim, quando investiu 222 milhões de euros na contratação de Neymar, o país do Oriente Médio não estava contratando apenas dribles e gols, mas também um garoto propaganda com alcance mundial para o evento que viria a sediar. Foi uma jogada de marketing estratégica de médio prazo.

A despeito das acusações de ingratidão com o Santos, de processos por sonegação fiscal na Espanha, de polêmicas na vida pessoal, de ser cobrado por posições sociais, políticas e, por exemplo, de combate ao racismo dentro e fora dos gramados, o peso publicitário do jogador, hoje, afeta a própria seleção brasileira.



OS NÚMEROS DA MARCA NEYMAR

- Valor estimado de mercado de **R\$ 1,06 bilhão**. Em euros, 193 milhões.
- **R\$ 385 milhões** é o salário bruto anual do atacante no PSG. (Em euros, 70 milhões.)
- **R\$ 220 milhões** é o salário líquido anual do jogador na França. (Em euros, 40 milhões.)
- **R\$ 110 a 165 milhões** é a receita anual gerada em patrocínios pela marca Neymar.
- **24 parceiros/empresas patrocinam** Neymar, direta ou indiretamente.

Muitos jogadores de futebol tiveram e têm peso publicitário mundial, mas nenhum se compara a Neymar. O desenvolvimento da marca começou profissionalmente em 2010, quando o Real Madrid demonstrou interesse pelo jogador.

O Santos adiou a inevitável ida do atleta para a Europa por algum tempo, mas os valores do mercado exterior são fora da realidade econômica dos clubes brasileiros. Nessa época, Neymar da Silva Santos, o Neymar pai, assumiu o marketing em torno do jogador e fundou uma empresa para gerir a marca com a participação do Santos, que foi gradativamente deixando de fazer parte da gestão da carreira do atleta. Neymar pai, em 2013, acertou a ida do jogador para o Barcelona, criou novas empresas e a marca Neymar ganhou novos patrocínios.

Hoje, Neymar pai coleciona desafetos na mesma proporção que amplia o poder publicitário do astro. O empresário centralizou a gestão da carreira do filho, deixou rancores no Santos, cobrou duramente o Barcelona por valores devidos quando houve a transferência para o PSG. No episódio mais criticado como empresário do filho, Neymar pai acertou o recebimento de 40 milhões de euros a título de direito de preferência do Barcelona quando o filho trocou

o Santos pelo clube espanhol, em 2013. Já a quantia paga ao Santos pelo Barcelona foi bem menor do que o recebido pela família do jogador: 17 milhões de euros, aproximadamente.

O negócio é, inclusive, alvo de cobranças fiscais no Brasil e na Espanha com desdobramentos até hoje. Em episódio recente, Neymar filho declarou, em juízo na Espanha, Neymar pai como o responsável pelas declarações de renda de todas as empresas do jogador.

Contratos exclusivos de clubes nos quais o jogador atuou, por exemplo, com a Nike geraram atritos com as empresas da marca Neymar e chegaram a quase provocar o rompimento de Neymar pai com o Barcelona. O mesmo já ocorreu com a seleção por causa do jogador ter um patrocinador exclusivo e a seleção outro.

A despeito das disputas publicitárias entre clubes e jogador, Neymar disputa esta Copa no Catar aos 30 anos no topo do mundo publicitário do futebol. O bom desempenho do atleta e da seleção no mundial podem alavancar ainda mais o faturamento e o peso comercial do atleta. A lesão do jogador na primeira partida o tirou do jogo contra a Suíça. Contudo, o valor da marca Neymar pode disparar caso ele volte a atuar nesta Copa e a apresentar um jogo de alto nível. A conferir! ■

ESPECIAL COPA

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS TEM EXPOSIÇÕES
SOBRE ATLETAS DA REGIÃO COM PASSAGENS EM

MUNDIAIS

Felipe Viana

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Dois exposições simultâneas em São José dos Campos colocam a cidade no clima de Copa do Mundo com homenagens a atletas da região que participam da disputa no Catar. A mais completa ocorre no Museu do Esporte, que fica no Estádio Martins Pereira, no Jardim Paulista. Lá, a exposição “Boleiros do Vale” destaca alguns atletas nascidos ou com importantes passagens por times da RMVale e que figuraram na Copa do Mundo, vestindo a amarelinha em pelo menos uma edição.

Lá, estão destacadas as carreiras de Brandão, Alfredo Ramos, Zito, Fidélis, Luís Gustavo e Casemiro, nascidos em cidades da RMVale, além de Luizão, Emerson Leão, Viola e Roque Jr, que passaram por clubes da região.

A exposição pode ser visitada de forma gratuita até o dia 18 de dezembro, de segunda a sexta-feira, das 9h às 12h e das 13h às 16h.



Casemiro, no Mirante do Jardim Guimarães, zona norte de São José dos Campos, bairro onde ele nasceu e viveu até ir para o São Paulo.



Fotos: Divulgação



Casemiro, de São José dos Campos para o mundo
Jogador marcou o gol da seleção contra a Suíça e garantiu a classificação do Brasil para a próxima fase

A outra mostra ocorre no Madrid Open Mall, no Jardim Urbanova, na zona oeste. Nela é destacada a carreira de Carlos Henrique Casemiro, volante joseense e que, mais uma vez, está na Copa do Mundo do Catar.

Lá, estão expostas fotos, camisas, chuteiras, bonés, troféus e bolas de competições que Casemiro jogou, seja por clubes, seja pela seleção. Todos os itens fazem parte do acervo pessoal do atleta.

A exposição também ficará aberta até o dia 18 de dezembro, data da final desta Copa do Mundo. A entrada é gratuita e o público pode visitá-la durante o horário de funcionamento do shopping. ■



AQUI, A VIDA É
Bem tratada

99,5% DA CIDADE COM ÁGUA TRATADA

SAAEJACAREI.SP.GOV.BR | JACAREI.SP.GOV.BR

saae
Serviço Autônomo de Água e Esgoto
Jacareí-SP

Prefeitura de JACAREÍ

Há 18 anos, a TOTVS acredita e investe no Vale do Paraíba.

Somos a maior empresa de tecnologia do País, 100% brasileira. Líderes absolutos em software de gestão.

Há 18 anos, escolhemos estar na região com uma unidade exclusiva para garantir atendimento e proximidade aos nossos clientes do Vale do Paraíba. O nosso compromisso, mesmo nos momentos mais adversos, é garantir o seu negócio.

Conheça nosso portfólio de soluções que vão muito além do ERP.

Fale com a gente.

TOTVS Sudeste Meridional – Unidade Vale do Paraíba:

(12) 3600-8080 | linktree/totvstsm

A TOTVS ACREDITA NO BRASIL QUE
FAZ

TOTVS

FAZ
FAZ
FAZ
FAZ

EXPO MEON TURISMO

RESSALTA PASSEIOS PARA TODOS OS GOSTOS E ÉPOCAS DO ANO NA RMVALE

Emerson José

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A 1ª Expo Meon Turismo, evento ocorrido em novembro, em São José dos Campos, ressaltou o potencial de crescimento econômico, do empreendedorismo, de novas parcerias entre poder público e setor privado para alavancar a geração de empregos e renda no turismo da RMVale.

Personalidades importantes da política regional e do turismo passaram pelo evento. Diversas cidades expuseram os melhores roteiros de viagens e rotas turísticas para passeios bate e volta ou de temporada, entre elas: o governo do estado de São Paulo, São José dos Campos, ACI, TV Thathi/SBT, Sinhores, Guaratingueta, Paraibuna, Jacareí, Caçapava, além de outros parceiros.

A abertura contou com a participação dos prefeitos de São José dos Campos e São José do Barreiro, Anderson Farias e Lê Braga; do deputado estadual Sérgio Victor; do vereador e presidente da Câmara de São José, Robertinho da Padaria; do secretário de Inovação e Desenvolvimento Econômico de São José dos Campos, Alberto Mano Marques; e da diretora-executiva do Grupo Meon de Comunicação, Regina Baumann.

Um dos debates de maior destaque foi o painel abordando “A importância dos Conselhos Municipais de Turismo”. Mediado por Bruno Omori, o painel contou com a participação de Aline Arantes, diretora de turismo de São José dos Campos; Maria Fernanda Gonçalves Galter, diretora de turismo de São José dos Campos; Maria Fernanda Gonçalves Galter, secretária municipal de turismo de Caraguatatuba; Ricardo Vilhena, presidente da Associação Comercial e Industrial de Taubaté (ACIT); e Bruno Omori em painel sobre o engajamento da sociedade civil no setor de turismo.

Galter, secretária municipal de turismo de Caraguatatuba; e Ricardo Vilhena, presidente da Associação Comercial e Industrial de Taubaté (ACIT).

A exposição contou com painéis sobre formas de explorar a acessibilidade. Segundo José Fernandes, Diretor da Rede dos Sonhos Hotéis Fazenda, “inclusão é desenvolver seu produto para que todos os públicos possam utilizar”.

Já Solange Barbosa, turismóloga e CEO da Rota da Liberdade, apontou em painel que o projeto turístico desenvolvido pelas empresas e companhias da área precisam levar em consideração a diversidade atrativa de cada atividade.

A secretária de turismo de Caraguatatuba, Maria Fernanda Gonçalves

Galter, falou sobre a importância de trabalhar outras formas de turismo que não sejam o de praia, no município. Maria Fernanda citou que, por ser algo natural, os órgãos públicos precisam trabalhar na popularização e melhorias em outras rotas turísticas, mencionando o turismo rural, de esportes e de bases comunitárias.

“Foi um enorme prazer contribuir para o desenvolvimento e divulgação do turismo regional. Só tenho a agradecer os expositores e preletores, como o público que pôde conhecer melhor as atrações desta região riquíssima em que vivemos”, enfatiza a diretora-executiva do Grupo Meon, Regina Baumann.



Aline Arantes, diretora de turismo de São José dos Campos; **Maria Fernanda Gonçalves Galter**, secretária municipal de turismo de Caraguatatuba; **Ricardo Vilhena**, presidente da Associação Comercial e Industrial de Taubaté (ACIT); e **Bruno Omori** em painel sobre o engajamento da sociedade civil no setor de turismo.



Luciane Leite, secretária municipal de turismo de Ilhabela.



Prefeito de São José dos Campos, **Anderson Farias**.



A Expo Meon Turismo realizou importantes debates sobre formas de explorar a acessibilidade e a relevância de os órgãos governamentais atuarem nas estratégias de fomento ao turismo.

José Fernandes, Diretor da Rede dos Sonhos Hotéis Fazenda, **Solange Barbosa**, CEO da Rota da Liberdade, e **Carlos Humberto da Silva Filho**, CEO da Diáspora Black, e **Bruno Omori**, presidente do IDTCEMA, participaram do painel sobre acessibilidade.



Bruno Omori, presidente do IDT-CEMA (Instituto de Desenvolvimento, Turismo, Cultura, Esporte e Meio Ambiente).



Clodomiro de Toledo Júnior, chefe de gabinete da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.

A abertura contou com a participação dos prefeitos de São José dos Campos e São José do Barreiro, **Anderson Farias e Lê Braga**, respectivamente, além do deputado estadual **Sérgio Victor**, do vereador e presidente da Câmara de São José **Robertinho da Padaria**, do secretário de Inovação e Desenvolvimento Econômico de São José dos Campos, **Alberto Mano Marques**.

Hi Oi **Ensino Bilíngue**

 **High School**

 **Extensivo**



meu anglo acolhe prepara e aprova!

Do 6º ano ao
Ensino Médio

Colégio
Anglo que
mais aprova
no Brasil!

**Leão
de Ouro**

Por dois anos
consecutivos

Venha para o **Anglo**
São José dos Campos

Seja nos anos finais do Ensino Fundamental ou no Ensino Médio, preparamos nossos alunos para buscar **o melhor desempenho nos estudos**, em um **ambiente colaborativo, saudável e desafiador**.

MATRÍCULAS ABERTAS

 (12) 2134-9100

 (12) 99252-1658

www.meuangelo.com.br



**MAIS QUE MANUTENÇÃO,
UMA NOVA EXPERIÊNCIA.**

OFICINA MULTIMARCAS

- TROCA DE ÓLEO E FILTROS
- HIGIENIZAÇÃO DE AR CONDICIONADO
- TROCA DE CORREIA DENTADA
- TROCA DE FLUÍDO DE CÂMBIO AUTOMÁTICO
- LIMPEZA E REPARO DO SISTEMA DE ARREFECIMENTO
- TROCA DE EMBREAGEM
- REVISÃO COMPLETA DE SUSPENSÃO
- REVISÃO DO SISTEMA DE FREIOS
- REVISÃO NO SISTEMA DE INJEÇÃO ELETRÔNICA
- DIAGNÓSTICO COMPLETO COM EQUIPAMENTOS DE PONTA

(12) 99748-3141

UNIDADE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

AV. ANDRÔMEDA, 890 - JARDIM SATÉLITE
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP

AGENDE E GANHE!

AGENDE PELO QR CODE
E GANHE UMA HIGIENIZAÇÃO
POR OZÔNIO

Agende e faça qualquer serviço aqui na High Torque São José dos Campos e ganhe uma higienização por ozônio no seu carro. Válido até Dezembro/2022



Conexão

Viagens

A VIAGEM DOS SEUS SONHOS COMEÇA AQUI!



VEM CONHECER NOSSA LOJA FÍSICA!

Av. São João 612, loja 6 - Shopping Esplanada
São José dos Campos
Telefone: (12) 3308-3201

<https://www.conexaoviagens.tur.br/>



FALTAM MEDICAMENTOS COMUNS NAS FARMÁCIAS

Remédios simples como dipirona e antibióticos estão em falta em algumas redes de drogarias

Emerson José

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O ditado popular “era só o que faltava” pode ser atualizado para “não falta mais nada”, ou melhor, falta. Isso por causa do sumiço de remédios das farmácias. Medicamentos usuais para a saúde estão em falta tanto nas redes públicas quanto privadas. Antibióticos, analgésicos, xaropes e antialérgicos sumiram das prateleiras. A indústria farmacêutica afirma que este é um problema mundial acarretado pelos efeitos da pandemia e agravado pela guerra na Ucrânia.

A situação acende um alerta sobre a falta de autonomia do Brasil neste setor. O problema é tão grave que uma pesquisa da CNM Confederação Nacional dos Municípios” realizada em agosto deste ano com informações de 57% dos municípios brasileiros aponta que 65% deles sofrem com falta de medicamentos, mesmo dos mais simples.

O CRF-SP (Conselho Regional de Farmácia de São Paulo) corrobora o desabastecimento amplo e crônico no estado: 98% dos farmacêuticos entrevistados em agosto último afirmaram enfrentar a falta de remédios. Os antibióticos foram os primeiros a faltar. As drogas são fundamentais para tratar doenças comuns, como: amigdalite (dor de garganta), sinusite, e na prevenção e no combate de infecções que podem evoluir para quadros graves de saúde,

tais como: pneumonia e meningite.

O CONASEMS (Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde) registra 530 notificações de falta de medicamentos na rede pública de 57 cidades do estado de São Paulo só em outubro. Faltam amoxicilina, azitromicina, e analgésicos como dipirona (para dor e febre). Não há posicionamento do Ministério sobre o Assunto. O CRF-SP afirma que surpreende e preocupa a quantidade de medicamentos comuns em falta.

Uma das causas do fenômeno é a dependência de importação de matéria-prima. No Brasil, cerca de 95% dos insumos farmacêuticos são importados. Apenas alguns antibióticos, medicamentos para depressão, ansiedade e algumas terapias contra câncer são produzidas no país. A informação é da Faculdade de Ciências Farmacêuticas da USP (Universidade de São Paulo).

A maioria dos insumos é produzida na China e na Índia. Como a China instituiu política pública de covid zero com episódios de lockdown, entre dezembro de 2021 e fevereiro de 2022, a produção de insumos e medicamentos na cadeia global foi afetada.

O processo de desindustrialização e a falta de inovação de empresas brasileiras no setor agravam o quadro no país. Apesar disso, o setor farmacêutico até que vem crescendo no país desde a Lei

dos Genéricos (2000). Contudo, o ramo também sobre os efeitos diretos do cenário internacional. O vice-presidente da Abrasco (Associação Brasileira de Saúde Coletiva), Reinaldo Guimarães, aponta que “até a década de 1990, produzíamos 50% dos antibióticos do mercado, mas hoje praticamente não fabricamos nada. É tudo importado. Perdemos a capacidade produtiva”.

Há, no momento, um descompasso entre a oferta e a demanda por medicamentos. Com menos insumos disponíveis no mercado, a fabricação de medicamentos diminui e ainda impacta o preço, que já sofre por causa da desvalorização do real e o aumento dos custos com frete. A guerra na Ucrânia afetou a pressão inflacionária no mundo e aumento custos de produção e transporte.

Segundo o CRF-SP, o governo alega que importar sai muito mais barato para o consumidor, mas isso desestimula a produção nacional e nos torna dependentes do mercado externo. O Conselho defende que “o país precisa ter produção própria para que não deixe a população desabastecida”. Vários países adotaram essa estratégia. Ademais, enquanto amarga a falta e o alto custo dos medicamentos encontrados, os pacientes vão trocando medicações por genéricos, quando possível, e recorrendo a medicações alternativas prescritas, mesmo que não as ideais. ■



Novo Audi Q3 Sportback



Diversão sobre rodas – como padrão

O Audi Q3 Sportback vem equipado com uma série de tecnologias que intensificam o desempenho dinâmico na estrada, incluindo uma suspensão desenvolvida para o mercado brasileiro. Já a direção progressiva é precisa, ajudando o motorista, por exemplo, em estradas sinuosas com terrenos irregulares e na hora de manobrar o veículo. Com o sistema dinâmico Audi Drive Select você pode escolher entre seis módulos diferentes que influenciam as características do veículo, motor e da transmissão.



LANÇAMENTO PRONTA ENTREGA

SEMINOVOS AUDI CERTIFICADOS COM 1 ANO DE GARANTIA E PARCELAS QUE CABEM NO SEU BOLSO.

ATENDIMENTO ONLINE:

MOGI: 📞 11 96799-8600 VALE: 📞 12 99745-7667



Audi Center Mogi Av. Francisco Ferreira Lopes, 535
Vila Lavinia | (11) 4795-6070

WWW.AUDICENTERMOGI.COM.BR

Audi Center Vale Av. Jorge Zarur, 181
Vila Erma | (12) 3904-2422

WWW.AUDICENTERVALE.COM.BR

AGENDE SUA REVISÃO VIA WHATSAPP MOGI: 📞 11 94001-6971 VALE: 📞 12 99176-6773

Imagens meramente ilustrativas. Consulte condições completas em nossas concessionárias.

EXPOSIÇÃO CONSCIÊNCIA NEGRA

Evento ajuda a refletir sobre as conquistas e os avanços necessários contra a discriminação racial

Emerson José
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A discriminação racial ainda existe na nossa sociedade. Muita gente se choca ao saber disso porque acha que o Brasil é o paraíso da igualdade racial, sexual e de gênero. Contudo, é só olhar atentamente para verificar que as coisas não são tão justas, morais e legais assim. As chamadas minorias (negros, mulheres, gays, imigrantes) são tratadas com inferioridade e subjugadas por não fazerem parte da chamada “maioria”.

Ser negro é ter expectativa de vida menor, empregos piores, ser perseguido pela polícia e pré-julgado pela cor da pele, ser destrutado, sofrer preconceito velado no mercado de trabalho sob termos como “boa aparência”.

O Brasil é um país negro e pardo. O IBGE comprova. São 54% da população. Contudo, até mesmo a identificação como negro é uma percepção que só alcançamos agora por causa da luta do movimento negro pela aceitação, contra o preconceito racial e, indissociavelmente, social. É grave a constatação de que o racismo faz com que parte da população tenha dificuldade de aceitar a sua identidade étnica, pois a “branquitude” é tida como mais valorizada socialmente.

É preciso ser antirracista! É isso o que nos ensina a luta da população negra no Brasil e no mundo e também de outras etnias, como indígenas. É isso o que ensina e conclama o Dia da Consciência Negra, celebrado em 20 de novembro.

Neste sentido, um trabalho do fotógrafo Danilo Ferrara, de São José dos Campos, vai ao encontro desta pauta ao trazer retratos em preto e branco de algumas personalidades de um bairro bem antigo do distrito de São Francisco Xavier, o Bairro dos Martins, que é predominantemente habitado por pessoas negras.

As fotografias fazem parte da exposição “Alma Dos Martins”, que já circulei por alguns espaços e, hoje, está em cartaz na Casa de Cultura Júlio Neme. Confira aqui algumas das obras.



Exposição “Alma Dos Martins” Fotógrafo Danilo Ferrara, de SJC

- Local: Casa de Cultura Júlio Neme
- Endereço: Praça Cônego Manzi, s/nº, centro, São Francisco Xavier
- Horário de Atendimento: De terça a sábado, das 9h às 18h
- Contato Danilo no Instagram: @_daniloferrara





Vivá&

By Viviane Renó

1.200 mulheres se reúnem com Bruna Lombardi em evento do Sicredi

São José dos Campos recebeu no dia 10 de novembro um grande evento do Sicredi, que reuniu 1.200 mulheres para falar sobre um tema fundamental ao universo feminino: plenitude em todas as fases da vida. Para abordar o assunto, o Sicredi trouxe à cidade a atriz, escritora, poeta, roteirista e palestrante Bruna Lombardi. O encontro, intitulado “Envolvidas”, é uma realização do Sicredi e ocorre desde 2019 no Paraná. Esta foi a primeira edição no estado de São Paulo. O foco do evento é impulsionar o empoderamento e o networking entre mulheres, contribuindo assim para avanços em termos de liderança feminina e igualdade de gênero. Ela destacou a multiplicidade de papéis desempenhados pelas mulheres e também a relevância do autoconhecimento. “Enquanto não se finca o pé no que de fato se é, fica muito difícil ser tão combativa quanto se poderia porque se enverga com mais facilidade, mesmo que a mulher faça isso muito bem, pois enverga sem quebrar”, pontuou. Bruna ainda lembrou o papel da educação financeira na vida feminina. “A independência financeira é uma segurança.”



Andorra Madeiras e Arouca Fechaduras fazem evento cheio de lançamentos

De 31 de outubro a 5 de novembro, o caminhão showroom da Arouca esteve em São José dos Campos, na Andorra Madeiras, na Vila São Bento. O showroom da marca teve a apresentação das linhas mais populares e lançamento de outras linhas de alta segurança e tecnologia, no início de novembro, em um happy hour especial para arquitetos e parceiros. O evento contou com uma palestra no caminhão e jantar com as músicas do DJ Kaeel. Veja algumas fotos de quem compareceu na comemoração.



Baile do Médico 2022

Depois de dois anos suspensa devido a pandemia, o maior Baile do Médico está de volta! E retorna em grande estilo, cheio de novidades para celebrar os reencontros após momentos tão difíceis vividos pelos profissionais de saúde, nossos “heróis”. Enfim, um evento para entrar na história! A festa teve atrações imperdíveis para o público com bandas, shows musicais e atrações performáticas na pista. Tudo com um único objetivo: não deixar ninguém sentado! Os convidados foram recepcionados por um coquetel, com direito a brinde de espumante para abrir o evento, e durante a festa, foi servido um jantar com direito a open bar. Veja algumas fotos abaixo:



Evento de 20 anos de inauguração de Elisângela Goulart

O Espaço de Estética, Beleza e bem-estar conta com nova estrutura e equipe! Durante o evento que celebrou os 20 anos de inauguração da empresa, houve um sorteio de oito vales que contam como um voucher para procedimentos estéticos na clínica.



Evento solidário “Um dia no campo” edição 2022

No dia 20 de novembro, ocorreu na Mansão Eventos uma arrecadação de doações para as entidades Gacc, Vicentinos e Bentevi. Confira algumas fotos de quem foi prestigiar o evento solidário.



Aniversário de 45 anos da empresa Almeida, Porto e Associados

No dia 21 de outubro, a Almeida, Porto & Associados, uma das maiores empresas de contabilidade da região, reuniu todo o seu time para um treinamento no Hotel Nacional Inn, em momento único de apresentação da nova marca rumo aos 45 anos de empresa. O evento contou com o apoio da agência Vertex e teve como atração principal uma palestra com Marcos Rossi, palestrante internacional e treinador. Confira!



Veibras/SJC recebe premiação da GM Brasil

A Veibras de São José dos Campos recebeu um prêmio da GM Brasil no dia 9 de novembro. Com 100 pontos, a Veibras teve nota máxima e premiação da Categoria A em levantamento da GM. Veja algumas fotos de quem passou pelo evento.



ARAMIS inaugura no Colinas Shopping

Referência no varejo de moda masculina no Brasil, a Aramis inaugurou, no último dia 10, mais uma loja em São José dos Campos, agora no Colinas Shopping. O coquetel, assinado pela Carol Ávila Assessoria, trouxe uma experiência totalmente focada no público masculino. Essa é a segunda loja da marca na cidade e, nessa em especial, os empresários Fernando Finateli e Ricardo Sasaki trouxeram um projeto com novo conceito, que garante uma experiência exclusiva para os clientes. A loja está localizada no piso térreo e chama a atenção de quem passa pelo corredor com seu espaço amplo e moderno, além de uma vitrine externa para estacionamento do shopping. Confira as fotos do evento.



Carlos Rodolfo Carnevalli, médico joseense, lança livro sobre “Medicina Chinesa e Homeopatia” na sexta (18), no Vale Sul Shopping

O médico clínico e homeopata joseense Carlos Rodolfo Carnevalli lançou, no último dia 18, o livro “A MTC e a Homeopatia”, em evento na Livraria Curitiba, no Vale Sul Shopping, em São José dos Campos. A obra é uma excelente oportunidade para conhecer mais sobre as especialidades – Medicina Tradicional Chinesa e Homeopatia – numa linguagem interessante e acessível. No livro, da Editora Unitower, Carnevalli reúne os princípios dessas duas artes curativas num único manuscrito. “É uma obra objetiva e de fácil entendimento, direcionada ao público leigo, estudantes, estudiosos sobre o assunto e profissionais de qualquer área da saúde ou interessados em geral”, afirma.



Reconhecimento do grupo Polo Vale Decor



Arquiteta Valéria Costa e Carlos Bassi em viagem ao Egito, como reconhecimento do grupo Polo Vale Decor. A arquiteta e o esposo dela dirigem o projeto Clube da Ração com Jantares Harmonizados, nos quais há divertimento e boa ação em prol dos animais.

O bom velhinho chega ao Center Vale Shopping e inaugura decoração natalina

Papai Noel chegou ao Center Vale Shopping no dia 5 de outubro e foi recebido por músicos e artistas, que o acompanharam em desfile por todo o centro de compras. Chegando ao trono, ele recebeu as crianças para ouvir os pedidos de presentes e posar para as fotos. Este ano, Papai Noel providenciou algumas surpresas para o joseense. A bordo de um veículo que remeteu ao tema deste Natal, Noel passou por algumas regiões da cidade, convidando a todos para acompanhá-lo e virem conhecer a decoração que, neste Natal, está repleta de luz e de delicadeza.

Papai Noel chega ao Shopping Jardim Oriente em ‘Parada de Natal’

A chegada do Papai Noel no Shopping Jardim Oriente, na zona sul de São José dos Campos, ocorreu no dia 5 de novembro. O evento contou com a ‘Parada de Natal’ com apresentação teatral, show de mágico, pintura de rosto, distribuição de pipoca, oficinas de bola, cartões natalinos e de origami Tsuru.

Colinas Shopping de SJC recebe Papai Noel

O Colinas Shopping recebeu o Papai Noel no dia 19 de novembro com uma linda decoração de Natal. Veja algumas fotos do momento da chegada do bom velhinho.



Foto: Cláudio Vieira / PMSJC

Cursos em parceria com Senai estimulam empreendedorismo

Até o próximo dia 2 de dezembro, moradores da região leste da cidade atendidos no Cras Eugênio de Melo participarão das aulas na Escola Móvel de Confeção Industrial

A operadora de telemarketing Mara Cristina Lima, de 52 anos, e o ex-hoteleiro Cleiton Souto, de 39 anos, nunca haviam costurado com máquina. No entanto, sempre tiveram o sonho de trabalhar na área de confecção.

O anseio profissional que alimentaram por tantos anos começou a se tornar realidade em outubro, quando teve início o curso de Costureiros de Máquinas Retas e Overlock, ministrado pelas equipes do Senai (Serviço Nacional da Indústria) em parceria com a Prefeitura de São José dos Campos.

Até o próximo dia 2 de dezembro, Mara, Souto e outros 14

moradores da região leste da cidade atendidos no Cras (Centro de Referência de Assistência Social) Eugênio de Melo participarão das aulas na Escola Móvel de Confeção Industrial.

Durante todo este período, a carreta do Senai ficará estacionada na unidade. As aulas são realizadas de segunda a sexta-feira, das 13h às 19h.

No total, serão 160 horas de curso, em mais uma ação da Secretaria de Apoio Social ao Cidadão e do Senai de oferecer cursos profissionalizantes para famílias em situação de vulnerabilidade social. ■



Foto: Cláudio Vieira / PMSJC

Com horário flexível, Ceja amplia chances para jovens e adultos

As inscrições ficam abertas durante todo o ano letivo e podem ser feitas presencialmente, no espaço que fica no térreo do Cefe, em Santana, ou pelo 156

O Ceja (Centro de Educação de Jovens e Adultos) de São José oferece o ensino fundamental em horários flexíveis para quem não pode frequentar o presencial e precisa retomar os estudos.

As inscrições ficam abertas durante todo o ano letivo e podem ser feitas presencialmente, no espaço que fica no térreo do Cefe, em Santana, ou pelo telefone 156 da Prefeitura.

No Ceja, os munícipes interessados em cursar a Educação para Jovens e Adultos podem se inscrever, realizar provas e atividades, tirar dúvidas e buscar material para estudar em

casa. O atendimento tem horário flexível e provas presenciais.

As classes de alfabetização que correspondem a EJA 1 (do 1º ao 5º ano) são no formato semipresencial, os alunos frequentam duas vezes por semana.

No EJA 2 (do 6º ao 9º ano), o aluno precisa frequentar no mínimo uma vez por mês para concluir os componentes. Após a matrícula, o estudante faz um plano de estudo, escolhe o componente que quer eliminar, pode agendar a aula e depois agendar a avaliação, ou agendar diretamente a avaliação até concluir todos os componentes. ■



Foto: Adenir Brito/PMSJC

Guarda Municipal reforça o patrulhamento na Linha Verde

O patrulhamento está sendo feito nas estações de parada junto aos passageiros e também nos entornos dos pontos, 24 horas por dia

A GCM (Guarda Civil Municipal), da Prefeitura de São José dos Campos, está reforçando o patrulhamento de toda a extensão da Linha Verde, para aumentar a sensação de segurança dos usuários do 1º corredor sustentável de transporte rápido do Brasil, implantado na cidade.

O patrulhamento está sendo feito nas estações de parada junto aos passageiros e também nos entornos dos pontos, 24 horas por dia. A Linha Verde conta com 11 estações.

Para esse trabalho, a Guarda Civil Municipal está

utilizando equipes com viaturas, motos e bicicletas, garantindo agilidade no atendimento.

“É muito bom ver a guarda andando por aqui enquanto estamos na estação. Isso me deixa mais tranquila, com a sensação de que o lugar está seguro. Esse trabalho é muito necessário”, afirmou Helena Pedroso da Silva, moradora da região sul da cidade, usuária da Linha Verde.

O trecho exclusivo da Linha Verde pode ser usado apenas para veículos oficiais que atendem casos de emergência. ■



Foto: Adenir Brito/PMSJC

Prefeitura inaugura polo da Univesp em São Francisco Xavier

O novo polo vem dando oportunidade a 30 alunos do distrito de fazerem cursos gratuitos de graduação à distância

A Prefeitura de São José dos Campos inaugurou oficialmente em novembro o polo da Univesp (Universidade Virtual do Estado de São Paulo) no distrito de São Francisco Xavier.

O novo polo vem dando oportunidade a 30 alunos do distrito de fazerem cursos gratuitos de graduação à distância. A expectativa é que para o próximo ano sejam oferecidas mais vagas. A criação do polo no distrito de São Francisco Xavier faz parte do Plano de Gestão 2021/24.

Neste semestre, a Univesp oferece nove cursos superiores gratuitos nos eixos de Licenciatura, Computação

e Negócios e Produção. A instituição de ensino superior, vinculada à rede pública do Estado de São Paulo, é parceira da Prefeitura por meio da Secretaria de Inovação e Desenvolvimento Econômico.

Foram reservadas 630 vagas para São José dos Campos, um aumento de quase 400% maior em relação a 2021, quando foram oferecidas 128 oportunidades. São 300 vagas para o polo do Cefe (Centro de Formação do Educador) e outras 300 para o polo do Parque Tecnológico, além das 30 vagas para São Francisco. ■

Passarella&

Sem medo de ser feliz

Ou melhor, quase! Ainda me assusto com a balança e com a Damares!



LUÍS PHYTTTHON

Luís Phytthon

RMVALE

Amores, escandalosas, quase obesas, anoréxicas e insupportáveis: sobrevivemos ao MICO, com tudo o que teve direito, de Queiroz a Damares. Passou, só não vai passar a faixa, não é, Carluxo? E não costume provocar na derrota de ninguém, mas a dele é muito especial! Vencemos o ódio, a misoginia, a intolerância, a idolatria, o culto aos incultos, o atraso, o retrocesso. Enfim, recomeçaremos!!!!!!

E os dois leitores que ainda lêem essas sandices publicadas, porque quem deveria ler torce o nariz e não acredita ser possível tamanha afronta, sabe que não sou petista ou devotx de São Luís Inácio e muito menos apaixonadx pelo Picolé de Chuchu Guevara. Apenas queria encerrar esse tempo nefasto no qual os piores sentimentos ganharam lugar na sala dos lares brasileiros.

Quase fiquei fã do Cabeça de Ovo. Se não tomasse tanto Rivoltril, iria achar que o Xandão pode até ser admirável. Ainda bem que dois litros de dry martini auxiliaram a desistir dessa tese, mas que a multa por litigância e má fé de R\$ 22 milhões (isso mesmo, DOIS PATINHOS NA LAGOA) foi um pé na bunda adorável aos golpistas capitaneados pelo soltinho soltinho Valdemar, isso foi.

E com o medão de perderem a única coisa que resta, DINHEIRO, já que vergonha

na cara nunca tiveram, Republicanos e Partido Progressista pularam da moto-ciata golpista com mais agilidade que a Jovem Pan demitiu os “bolsominions verificados com selo de Super Fãs”.

Um horror completo esse processo eleitoral. Ainda bem que terminou. E vamos ao que importa: COPA DO MUNDO E BOZO: VAI CATAR COQUINHO!

Gente, não sei o motivo de tamanha birra da torcida com Neymar, CLARO QUE SEI! TÔ DANDO TRUQUE! Ele está fazendo o que sempre fez, cai e chora como se estivesse sido obrigado a pagar imposto, como diz minha amiga centenária da FSP. Ele cai em tudo o que faz. Caiu até no conto do MICO. Foi proposital a Copa começar depois das eleições, para o PRESIDENTO Catar as coisas e ir embora. E o melhor de todas as idiotices coletivas: o pedido de intervenção alienígena nos admiradores do CLOROQUINO em Porto Alegre. Até minha querida RAINHA MATTOS noticiou.

Meus amores, como diz o GAGALVÃO BUENO: Acabouuuuuu, acaboouuu. Gol da democracia!

E vamos falar de moda, para despistar e colorir esse novo tempo. Beijo carinhoso e, com o coração meio quebradinho com a distância de meu amor, desejo a vocês muito DINHEIRO NO BOLSO e boys extraordinariamente lindos para melhorar o viço da nossa pele.

COURO NO VERÃO, POR QUE NÃO?

Você pode achar que não tem “nexo”, mas roupas de couro são uma unanimidade nesta estação. Aparecendo em grande parte dos desfiles – de Chloé à Versace, estão em alta. E sinceramente, porque não? Pode usar tranquila Ester!



TRANSPARÊNCIAS COLORIDAS

Twist de cores interessante nesta temporada relacionado aos tecidos transparentes. Quem me acompanha sabe que adoro transparência, e de novo, o corpo fica em foco por inteiro no verão 2023. Prada, Miu Miu, Saint Laurent e Ferragamo endossam, bbzinhas.



FRANJAS, NÃO DISSE JANJA, RSRRS

Jamile, as franjas estão voltando com tudo. Muitas vezes fica parecendo um visual western, em botas ou jaquetas de couro, mas nesta estação um ar fantasioso vem soprando na direção, inclusive em bolsas e cintos.

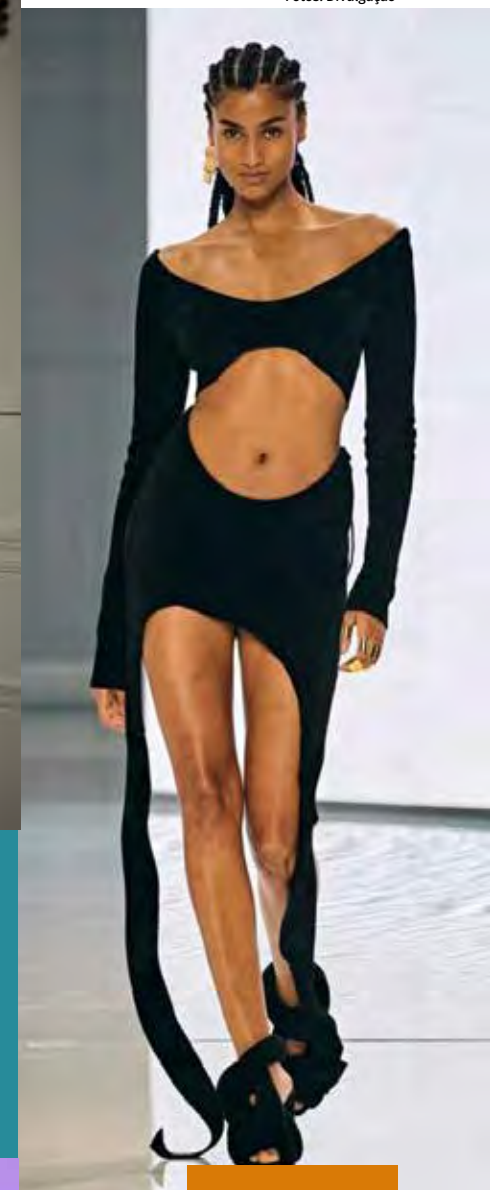


PARA OS BOYS, ABDÔMEN A MOSTRA

Peitorais e abdômenes expostos ditarão o ritmo no próximo verão. Vou reclamar, CLARO QUE NÃO! Depois de fazer sucesso entre as mulheres nas últimas temporadas de verão, o crop top entra no guarda-roupa masculino com tops cada vez menores.



Fotos: Divulgação



RECORTES

Além dos volumes, algumas roupas também ganham recortes menos convencionais. Por exemplo calças de alfaiataria com coxas à mostra ou vestidos longos provocantes, que deixam as partes mais íntimas em evidência. Um luxo! ■

Gastronomia&

Bolinho “baião de dois”

é petisco para todas as situações



Emerson José

RMVALE

O baião de dois é uma comida típica do nordeste. Leva o nome em referência ao baião, dança típica daquela região do Brasil. Já o numeral diz respeito à combinação que é a base do prato, o arroz com feijão. O petisco é ideal para um happy hour, para ser servido como entrada ou até mesmo como acompanhamento da refeição principal.

Rodrigo Lohan, natural de São Bento do Sapucaí e, hoje, chef de cozinha em São José dos Campos, tem uma receita própria do prato. “Esse prato típico é o meu favorito e eu o transformei em bolinho de baião de dois”, explica.

A seguir, Rodrigo ensina o passo a passo da receita dessa delícia. Aproveite!

BOLINHO BAIÃO DE DOIS

INGREDIENTES PARA 40 PORÇÕES
Tempo de preparo: 60 minutos

MASSA DO BOLINHO

- 2 colheres (sopa) de azeite de oliva
- 1 unidade de cebola pequena picado
- 3 unidades de alho picado
- 5 colheres (sopa) de bacon cortado em cubos pequenos
- 1 xícara (chá) de carne-seca (dessalgada, cozida e desfiada)
- 2 e 1/2 xícaras (chá) de arroz cozido
- 1 xícara (chá) de feijão fradinho (cozido e escorrido)
- 3 ovos
- 1 xícara (chá) de queijo coalho ralado
- 6 colheres (sopa) de farinha de mandioca crua
- 2 colheres (sopa) de cheiro-verde picado
- Sal a gosto
- Pimenta do reino (pó) a gosto
- Pimenta dedo de moça a gosto

RECHEIO

- 1/2 xícara (chá) de carne-seca (dessalgada, cozida e desfiada)
- 2 colheres (sopa) manteiga de garrafa ou requeijão cremoso
- 1/2 xícara (chá) de queijo coalho ralado
- óleo para fritar
- ovo para empanar
- farinha Panko ou de rosca para empanar

MODO PREPARO DA MASSA DO BOLINHO

Em uma panela, em fogo médio, adicione o azeite, a cebola, o alho, o bacon e frite até dourar. Adicione o bacon e a carne-seca e refogue por mais alguns minutos. Espere amornar e reserve. Em uma tigela, acrescente o arroz, o feijão fradinho, os ovos, o queijo coalho, a farinha de mandioca, o cheiro-verde, o refogado reservado e misture bem.

MODO PREPARO DO RECHEIO

Misture a carne seca com o queijo coalho ralado e a manteiga de garrafa ou requeijão cremoso. Porcione a massa em bolinhas. Com as mãos, abra pedacinhos da massa. Recheie e modele os bolinhos redondinhos. Passe os bolinhos no ovo batido e depois na farinha Panko ou de rosca. Reserve (deixe o ingrediente de lado enquanto você trabalha com outros). ■

UMA DAS **BIG 5**
ATTITUDE CHANGES EVERYTHING

PRESENTE NAS PRINCIPAIS CIDADES DO **PAÍS** LÍDER NO MIDDLE MARKET

53 SÓCIOS **R\$257,3** MILHÕES RECEITA EM 2019
1.713 PROFISSIONAIS

83% DOS CLIENTES CONFIRMAM QUE A BDO ATENDE OU SUPERA AS EXPECTATIVAS

AUDITORIA | CONSULTORIA | TAX | OUTSOURCING

#SOMOSBDO
Tel (12) 3941-4262

BDO

Veloz&



R\$ 950 mil,
esse é o preço do
luxo esportivo!

3ª geração
do Range
Rover Sport
chega ao
Brasil

Da Redação

RMVALE

Os fãs de esportivos de luxo já podem adquirir no Brasil a última geração do SUV Range Rover Sport, que acaba de chegar ao mercado brasileiro. A versão D350 (3.0, seis cilindros, diesel) sai por R\$ 953.950. Já a mais cara, a versão P530 First Edition (4.4 V8 a gasolina) custa R\$ 1.125.950. A Land Rover garante que a 3ª geração do Range Rover Sport vai “redefinir o luxo esportivo”.

Já há 800 pedidos do novo modelo. A fila de espera chega a nove meses. A

informação é de João Oliveira, o diretor presidente da Jaguar Land Rover para a América Latina. O modelo promete mexer com o mercado de carros de luxo da categoria SUV. Segundo a marca inglesa, o novo Range Rover Sport “foi criado para redefinir o luxo esportivo, combinando desempenho assertivo e instintivo na estrada com refinamento já característicos de um Range Rover. O modelo de terceira geração é o mais desejável, avançado e dinamicamente capaz até agora”.

MOTORIZAÇÃO

A 3ª geração do Range Rover Sport chega com duas opções de motorização: MHEV Diesel seis-cilindros de 350 cv e V8 Twin Turbo de 530 cv; em 2023 desembarcará o híbrido plug-in, de 510 cv. Híbrido e esportivo Inicialmente, o SUV será importado nas mesmas opções de motorização do Range Rover: 3.0 diesel híbrido-leve (de 350 cv e 71,3 kgfm) e 4.4 V8 movido a gasolina (530 cv e 73,4 kgfm). A partir de 2023 o carro ganha uma terceira motorização, a 3.0 de seis cilindros em linha com tecnologia híbrida plug-in (359 cv e 50,9 kgfm). A gama de versões é composta pelas opções Dynamic SE, Dynamic HSE e First Edition.

OFF ROAD

Como acontece em todo Land Rover, o Range Rover Sport possui várias tecnologias concebidas para o uso fora do asfalto. sistema de tração nas quatro rodas Terrain Response 2 oferece seis modos de condução voltados para o fora de estrada. Existe, inclusive, um modo automático no qual o próprio veículo seleciona o melhor ajuste. A capacidade de imersão é de 900 mm, enquanto o diâmetro de giro é de 10,95 metros. Opcionalmente, o SUV pode ter o eixo traseiro esterçante em até 7,3 graus.

EXTERIOR

O SUV chega com saliências curtas e vidros mais inclinados na frente e atrás. “Estes elementos proporcionam uma forte e imponente presença na estrada, que comunica poder e desempenho”, avalia a empresa. O exterior do veículo também é rico em detalhes e acabamentos requintados, com iluminação LED digital. Na traseira, destaque para as novas lanternas unificadas. Outro ponto são os vidros rentes à carroceria. Há detalhes exclusivos no conjunto óptico e vários apliques pintados na cor preta com acabamento brilhante.



EQUIPAMENTOS

A lista de equipamentos é composta por bancos dianteiros de memória elétrica ajustáveis, aquecidos e ventilados de 22 vias com função de massagem e apoios de cabeça elétricos; sistema de purificação de ar (opcional), sistema de som Meridian Signature Sound System (opcional), com 29 alto-falantes, um novo subwoofer e 1.430W de potência, entre outros itens.

A lista de equipamentos possui semelhanças em relação ao Range Rover, com itens como a tecnologia de “capô transparente” (que projeta a imagem da dianteira do carro como se o veículo não tivesse capô) e uma câmera no lugar do espelho retrovisor interno. A suspensão adaptativa, por sua vez, usa as coordenadas do GPS para ajustá-la de acordo com as condições do piso à frente. ■



Fotos: Divulgação

Mercado&

Sentir para produzir: um novo olhar para o mundo do trabalho

“Se o conhecimento é poder, saber o que não sabemos é sabedoria.”

Adam Grant

Um dos lugares mais violentos é o ambiente de trabalho. Quem diz isso é Marshall Rosenberg, que, ao comparar a guerra e o ambiente de trabalho, aduz que, enquanto na primeira a violência é pontual ou explícita, na segunda, a violência é constante e invisível. Você já reparou? E onde poderia estar a origem dessa violência?

O estudo da violência foi o norte e a preocupação do psicólogo americano Marshall Rosenberg que ao despertar para o Impacto da linguagem e do uso das palavras nas relações, estruturou a Comunicação Não Violenta com base nos princípios de não violência de Gandhi e da empatia de Carl Rogers. A Comunicação Não Violenta é uma abordagem de linguagem que traz uma nova forma de comunicar e ouvir.

Comunicamos o tempo inteiro, sentimos o tempo inteiro, mas não fomos educados para comunicar ou para ouvir. Nosso padrão de linguagem é de olhar externo e de culpa e julgamentos. Ouvimos para responder e não para escutar. E no ambiente de trabalho não é diferente. A Comunicação Não Violenta tem como cerne a conexão e, para isso, tem como pilares a autoconexão, a autenticidade e a empatia. Habilidades que podem ser apreendidas e desenvolvidas.

Jon Clifton, CEO da Gallup assevera que “Melhorar a vida no trabalho não é como ciência espacial, mas o mundo está mais



Goreti Pereira / Especialista em Comunicação Não Violenta

Foto: Divulgação

perto de colonizar Marte do que de consertar os locais de trabalho quebrados do mundo”. Para ele, a solução real é simples assim: melhores líderes no local de trabalho. Os gerentes precisam ser melhores ouvintes, mentores e colaboradores. Essa afirmação vem da pesquisa realizada pela Gallup, com um levantamento intitulado Estado do local do trabalho Global: Relatório de 2022. Esse relatório compartilha dados relativos ao engajamento e bem-estar dos funcionários e que, antes da pandemia estavam aumentando globalmente, por quase uma década e que agora estão estagnados.

Os dados são reveladores: “Com apenas 21% deles engajados no trabalho e 33% prosperando em seu bem-estar geral. O estresse chegou a um recorde histórico, com 44% dos funcionários experimentando muito estresse diário no dia anterior à entrevista. Enquanto quase metade dos trabalhadores do mundo sentiram o peso do estresse”. O desengajamento é amplificado quando a comunicação no espaço de trabalho é falha e há dificuldade de lidar com

conflitos de forma saudável. Se os conflitos são inevitáveis na vida do ser humano, encontrar uma forma de lidar melhor com eles é o caminho que a Comunicação Não Violenta nos encoraja a trilhar. Para isso, Marshall nos traz um norte de componentes para a construção da fala autêntica e da empatia. São eles: identificar o Fato, revelar os Sentimentos, identificar Necessidades e fazer Pedidos claros e positivos. Isso não transforma a Comunicação Não Violenta em uma técnica, mas em uma habilidade de linguagem que visa a compreensão mútua, gerando confiança, conexão e soluções ganha-ganha.

Não é sobre falar, mas como falar; não é sobre ouvir, mas como escutar. A busca do equilíbrio entre a empatia, a eficácia e a assertividade como componentes do mundo do trabalho com a convicção de que são perfeitamente conciliáveis.

“100% dos clientes são pessoas. 100% dos funcionários são pessoas. Se você não entende de pessoas, você não entende de negócios”. Simon Sinek

A TV Câmara de São José dos Campos está no sinal aberto.

Sintonize! Canal 12.3



câmara

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS



CÂMARA MUNICIPAL SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Compromisso com a transparência e a cidadania



Natal com Sabor de Saudade

