



# COMO TORNAR O VALE DO PARAÍBA UMA POTÊNCIA TURÍSTICA?

**Fabiano Porto**

O turismo nos 39 municípios do Vale do Paraíba e litoral norte de São Paulo representa 31% do PIB de R\$ 51 bilhões da região, totalizando mais de R\$ 15 bilhões. Por ano, são 41 milhões de visitantes divididos em cinco circuitos turísticos: Litoral Norte, Religioso, Mantiqueira, Vale Histórico e Rios do Vale. Porém, quando olhamos mais de perto, percebemos quantas oportunidades ainda não exploradas temos na região para o desenvolvimento do turismo.

Exceto pelo circuito religioso, que é o líder da região e oferece grandes exemplos de excelência turística como a Basílica de Aparecida e Canção Nova em Cachoeira Paulista, todos os demais municípios apresentam grande potencial não explorado para crescimento e qualificação do Turismo.

Listo abaixo três aspectos que acredito serem fundamentais para tornar a região uma verdadeira referência turística nacional e internacional.

O primeiro ponto essencial é a estruturação de roteiros turísticos, pois além de movimentarem o mercado, são eles que possibilitam a comercialização do destino por agências e clubes de viagens. A grande deficiência da região neste quesito ficou claro com



*Basílica de Aparecida, referência do circuito religioso do Vale, recebe mais de 10 milhões de visitantes por ano.*

*Foto: crédito crédito*

o lançamento do programa “stopover” pelo governo de SP, que permite que visitantes que fazem escala de voos internacionais nos aeroportos de Guarulhos, Congonhas e Viracopos possam ficar até três dias no país sem cobrança adicional da companhia aérea. Verificou-se que não há profissionalização necessária para aproveitar todo potencial da região com empresas internacionais interessados em explorar o turismo da região.

O segundo aspecto é a Educação em Turismo. Em todos os destinos de turismo referência no mundo houve preocupação em capacitar pessoas e profissionais da população local para melhor acolhimento aos visitantes. A preocupação com a preservação dos atrativos naturais, o funcionamento da economia do turismo e seus benefícios devem ser temas de programas de educação para estudantes e profissionais. Por sinal, em nossa região a única cidade que realiza esta ação é

Caraguatatuba com conteúdos sobre turismo nas escolas públicas do município.

Esse ponto anterior conecta para o terceiro aspecto essencial: visão e vontade política. O Poder Público tem grande capacidade de atuação e pode ser um grande aliado (ou inimigo) para o desenvolvimento do turismo. Muitas atividades essenciais para o turismo só podem ser oferecidas pela prefeitura, como segurança, assistência médica ou iluminação pública, por exemplo. Muitas vezes encontramos políticos com visão, mas sem vontade ou até com vontade mas sem visão. Mas sempre que estes dois atributos se somam, há grande salto de desenvolvimento do turismo na cidade e até da região.

O turismo no Vale do Paraíba e Litoral Norte já se destaca, mas ainda é como um diamante bruto a ser lapidado diante de tantas oportunidades que podem despertar a verdadeira vocação da região de se tornar uma verdadeira potência turística.