

VIAGENS CORPORATIVAS

DÃO SINAIS DE RETOMADA EM AGOSTO

FATURAMENTO CRESCEU 11% NO PERÍODO E INJETOU R\$ 390 MILHÕES NA ECONOMIA NACIONAL



Victor Maciel/Agência MTUR

O mês de agosto registrou alta de 11% no faturamento do setor de turismo de negócios do país. É o que aponta um levantamento divulgado nesta semana pela Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp). O aumento no índice gerou uma receita de R\$ 390 milhões para a economia brasileira e mostra a continuação da retomada do segmento, um dos mais afetados pela pandemia de covid-19. O ministro do Turismo, Gilson Machado Neto, destacou a importância da retomada do segmento corporativo e destacou a importância dela para toda a cadeia produtiva do turismo. “Sabemos a necessidade da retomada desse segmento, já que as viagens corporativas dão maior movimento aos hotéis, as empresas aéreas, agências de viagens e o setor de transportes. Além disso, o turismo de negócios reduz a sazonalidade do setor e atrai turistas especializados

que podem gastar acima do esperado, resultando em emprego e renda”, pontuou. Recentemente, algumas cidades e estados do país começaram a liberar a realização de eventos com maior número de pessoas. É o caso da Bahia, que publicou decreto este mês autorizando a realização de atividades com a presença de público de até mil pessoas em feiras, parques de exposições e etc. O Rio de Janeiro foi outro destino que liberou a realização de atividades deste porte, desde que seja limitado em 500 participantes. Em agosto, Belo Horizonte (MG) autorizou feiras exposições, congressos e seminários corporativos com até 800 pessoas. Dados do Ministério do Turismo apontaram que, em 2019, o turismo de negócios foi o segundo principal motivo da vinda de estrangeiros para o Brasil. Do número total, 15,4% visitaram o país com esta finalidade. Entre os destinos mais procurados estão São Paulo (49,2%), Rio de Janeiro

(19,1%), Curitiba (4,8%), Porto Alegre (3,4%) e Brasília (3,2%). O gasto médio per capita, por dia, desses viajantes foi de US 77,39.

SELO TURISMO RESPONSÁVEL

O Ministério do Turismo disponibiliza, desde o ano passado, protocolos com boas práticas de higienização para organizadoras de eventos, centros ou locais de Convenções, feiras, exposições e similares, casas de espetáculos, entre outros. A medida um incentivo para que os consumidores se sintam seguros ao viajar e frequentar locais que cumpram protocolos específicos para a prevenção da Covid-19, posicionando o Brasil como um destino protegido e responsável. Para aderir ao programa e saber mais sobre estes protocolos, clique aqui. ■



ATENÇÃO IMPORTA

Nunca foi tão difícil para a publicidade capturar a atenção. Neste quesito, as revistas são imbatíveis*

- **Leitores** prestam mais atenção ao ler revistas do que quando se envolvem com outras mídias
- **82%** dos leitores gostam da publicidade nas revistas
- **58%** dos leitores disseram que não fazem mais nada enquanto leem uma revista
- **43%** concordaram que a publicidade em revistas é relevante
- **57%** concordaram que a publicidade em revistas faz parte da experiência – mais do que para qualquer outro canal



*Fonte: Projeto Pay Attention



Com Redenção 2GO, você vai bem acompanhado todo dia ao trabalho.



Leia o QR CODE para conferir as linhas diárias e vagas disponíveis.

- ✓ Confiança de mais de 50 anos de história
- ✓ Motoristas treinados e frota de ônibus moderna
- ✓ Tranquilidade e melhor qualidade de vida

A **Redenção Turismo** apresenta sua nova melhor opção de ônibus fretado no Vale do Paraíba e região. Se você faz o trajeto diário de casa para o trabalho, merece todo esse conforto e segurança. Vai pro trabalho?

Vai de Redenção 2GO!

Fale com um de nossos coordenadores:

✉ 2GO@redencaoturismo.com.br

☎ (12) 3634-6800 📞 (12) 99666-6814

REDENÇÃO
turismo