

metrópole

magazine



A EDUCAÇÃO DO FUTURO COMEÇA NO PRESENTE

O esforço coletivo para difundir o conhecimento em tempos de pandemia



ENTREVISTA
Zebu, um joseense no hit de Lady Gaga e Pablo Vittar



ARQUITETURA
Confira a segunda edição da Mostra Nexus



PASSARELLA
Luísa Phytton destila seu veneno e traz as tendências da moda



GASTRONOMIA
Renato Nogueira, duas vezes no "Masterchef"



VELOZ
Toyota Yaris Sedan, compacto máximo

Circuito Turístico da RMVale



www.meon.com.br/circuitoturisticoemvale

Siga-nos:



@circuitoturisticoemvale

 **SICOOB CRESSEM**

Há **37** anos, a melhor
opção de crédito consignado
para o servidor municipal.

Ligue agora mesmo:

12 3904 9555

sicoobcressem.com.br



A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER



Praias no ranking internacional



Serras com charme europeu



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



0

meon
www.meon.com.br

vai com você!

A educação do futuro começa agora!

Um dos maiores defensores das liberdades individuais, Voltaire, conhecido por seu olhar esperançoso, em sua obra “Cândido” ou “O Otimista” por meio de um mantra entoado pelo personagem Pangloss, ecoava: “Tudo vai pelo melhor no melhor dos mundos possíveis.”. Pois bem, a Covid-19 nos impôs reinvenções diárias em praticamente todas as áreas do seio social. Com a pandemia causada pelo novo Coronavírus, 100% das escolas brasileiras tiveram suas atividades presenciais suspensas. Autoridades, dirigentes, diretores, professoras e professores, agentes fundamentais no processo educacional, viram-se, de um momento para outro tendo que atuar diante de um contexto de excepcionalidade e alternativas passaram a ser adotadas com o objetivo de reduzir o prejuízo educacional e a preservação do direito à educação. O que isso significou? Uma verdadeira revolução no ensino particular e público no país e no mundo. Mais que depressa, ainda seguindo o pensamento do escritor François-Marie Arouet, o jardim continuou a ser cultivado e grandes avanços já começam a gerar frutos, unindo ainda mais tecnologia ao processo pedagógico, oportunizando melhores práticas de ensino e aprendizado. É o caso do programa Educação 5.0, implantado pela Prefeitura de São José dos Campos e outras diversas iniciativas de governos, universidades e academias em direção à educação em nosso país. Nesta edição, além da tecnologia, educação financeira, uma entrevista com o diretor de uma das mais avançadas universidades do país, a FIA - Fundação Instituto de Administração e um novo conceito de MBA pelo método andragógico, **Metrópole Magazine** traz ainda a estreia de Viviane Renó em nossa coluna social e as dicas de arte, cultura, velocidade e um artigo especial sobre a importância do exemplo nas instituições. Boa leitura.

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

metrópole
magazine

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

Editor
Fabrício Correia

Reportagem
Ana Lígia Dall Bello, Chiara Papali, Gabriel Campoy,
Julia Lopes, Matheus Correia, Samuel Strazzer,
Valtencir Vicente e Victor Barreto

Diagramação/Artes
Adriano Augusto

Departamento Administrativo
Sabine Baumann e Pedro Alves

Departamento Comercial
Juliana Ramos e Will Dias

Distribuição
Rodrigo Melo

EDIÇÕES ANTERIORES:
www.metroplemagazine.com.br

PARA ANUNCIAR: 12 3204-3333

Tiragem em responsabilidade da administração
do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:



Diário da Metrópole LTDA
CNPJ 18.859.803/0001-61

Avenida São João, 2.375 - Conj. 2009 a 2013 - Jardim das Colinas
São José dos Campos - CEP 12242-000 - PABX (12) 3204-3333
Email: metroplemagazine@meon.com.br



A revista **Metrópole Magazine** é um produto do
Grupo Meon de Comunicação

Cobertura e distribuição

RMVale
39 cidades



Nova unidade

Sabin **Jacareí,**

o cuidado ainda mais perto de você



A partir do dia 14/9 nos encontraremos em um novo endereço:

📍 Av. Siqueira Campos, 510 - Centro.

Conte com a nossa excelência em medicina diagnóstica e nosso atendimento acolhedor agora em uma nova estrutura, muito mais ampla e moderna para cuidar da sua saúde.

Estacionamento
com 30 vagas

Ampla rede
de convênios

Desjejum com
pão de queijo

Coleta
infantil



☎ 12 2138-9500

[www.sabin.com.br](#)



SUMÁRIO



EDUCA O E TECNOLOGIA

Novos caminhos para o ensino

12 MATÉRIA DE CAPA

20 Educa o Financeira
Escolas públicas investem na forma o de cidad es conscientes



Divulga o

24 Ensino Superior
A pandemia da Covid-19 e a revolu o digital do ensino superior



Divulga o

28 Andragogia
A melhor forma de conduzir o adulto ao aprendizado.



Divulga o

60 Passarella&
Sete de Setembro, dou-lhe uma, dou-lhe duas, e na terceira arrego



Divulga o

62 Gastronomia&
Renato Nogueira, de Pinda, duas vezes para a cozinha mais disputada do Brasil



Divulga o

64 Veloz&
Toyota Yaris Sedan, compacto máximo



Divulga o

08	_____	Espaço do Leitor
09	_____	Aconteceu&
10	_____	Frases&
32	_____	Novidade&
36	_____	Entrevista&
40	_____	Meon Jovem&

44	_____	Artigo&
46	_____	Arquitetura&
50	_____	Viva&
56	_____	Roda Gigante&
66	_____	Mercado&

**Integração entre áreas
de conhecimento
e formação técnica
para seu filho
desbravar e
conquistar novos
aprendizados.**

**Ensino Médio
Técnico Senac.
Começar o seu
sonho, tá valendo.**

**Inscrições
a partir de 8/9.**



Escaneie
o QR code
e acesse o site.

publicis

Senac Pindamonhangaba – Ensino Médio Técnico em Informática e em Multimídia.
pindamonhangaba@sp.senac.br

f [senacpindamonhangaba](#)
@ [senacpinda](#)

Senac São José dos Campos – Ensino Médio Técnico em Informática.
sjcampos@sp.senac.br

f [senac.sjcampos](#)
@ [senac.sjcampos](#)

Senac

Espaço do Leitor

Feedback

Edi o 78 – agosto de 2021

RMVALE



 12 98218-4888



“O **Meon Jornal** tem apoiado de forma importante a retomada das apresenta es presenciais da classe artística em toda a RMVale. Nosso muito obrigado!”
Grace Gianoukas, atriz

“Recebi a **Metrópole Magazine** e a **Meon Turismo** em meu gabinete. Parabéns ao Grupo Meon pela qualidade de seus produtos editoriais”.
Carl o Pignatari, deputado estadual. Presidente da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo



“Sempre assisto o **Meon Esporte** no **portal Meon**. Gosto dos comentários do Reinaldo e do Bianconi.”
José Carlos dos Santos, motorista, São José dos Campos

“Leio sempre o **portal Meon**. Notícias interessantes e compromisso com nossa região.”
Kleiber Montes, assessor parlamentar, Taubaté



Siga-nos:

/metropolemeon

@metropolemeon

/MetropoleMeon



Aconteceu&

Governo de São Paulo anuncia retomada de obras da Rodovia Tamoios, em trechos do Litoral Norte

O governador do Estado de São Paulo e pré-candidato do PSDB à presidência da República, João Doria, esteve em Caraguatatuba na manhã do dia 21 de setembro para anunciar a retomada das obras dos contornos da Rodovia Tamoios. O investimento será de R\$ 1,5 bilhão, segundo dados do próprio governo. “Um dos trechos vai ligar Caraguatatuba à Ubatuba e, o outro, Caraguatatuba à São Sebastião. Além do escoamento da produção e das melhorias para o Porto de São Sebastião, vamos lembrar que o turismo é a essência dessa região. Com esta obra sendo executada, muito em breve teremos mais segurança, confiança e aumento do turismo”, destacou Doria. Anunciada no fim de agosto, quando o governo do Estado firmou acordo com a Concessionária Tamoios para a retomada dos trabalhos, as obras estavam paradas desde 2018. O trecho deverá dar mais viabilidade para o trânsito da região central de Caraguatatuba, realizar uma importante conexão com o Porto de São Sebastião e ligar diversos pontos turísticos do Litoral Norte. O Governo do Estado de São Paulo estima que a conclusão das obras se dê em até 26 meses, no fim de 2023. Contudo, o primeiro trecho -- entre Caraguatatuba e Ubatuba -- deverá ser entregue já no primeiro trimestre de 2022. A previsão é de que as obras gerem até 2 mil empregos diretos para a região do Litoral Norte. Segundo a administração estadual, os dois trechos de reformas serão tocados em 17 frentes de trabalho simultâneas, com o intuito de acelerar o cronograma. ■



Foto: Governo do Estado de São Paulo

Shopping em São José inaugura expansão; cerca de 500 empregos deverão ser gerados



Foto: Claudio Vieira/PMSJC

Foi inaugurada no dia 22 de setembro, a terceira extensão do Shopping Jardim Oriente, no bairro homônimo, zona sul de São José dos Campos. 45 novas lojas foram abertas e, pelas estimativas, cerca de 500 empregos deverão ser gerados. Segundo dados da administração do centro comercial, foram investidos cerca de R\$ 60 milhões nos 34 mil metros quadrados da área total ocupada por novas lojas. A expectativa do shopping é que, com o aumento das áreas comerciais, o crescimento nas vendas ultrapasse 50% e que o fluxo de pessoas aumente em 70%. As oportunidades de emprego que surgirão nas novas lojas inauguradas na expansão serão disponibilizadas pelo PAT (Programa de Atendimento ao Trabalho) da Prefeitura de São José dos Campos, ou pelo site do shopping. ■

Embraer anuncia parceria com a Helipass para operações de Mobilidade Aérea Urbana na França

A Eve Urban Air Mobility, da Embraer, e a Helipass, plataforma de reserva de voo em helicópteros, anunciaram no dia 20 de setembro uma parceria para a aceleração e implantação de aeronaves elétricas de decolagem e pouso vertical (eVTOL), os carros elétricos voadores, na França e em outros países europeus. O objetivo inicial das empresas é disponibilizar 50 mil horas de voo por ano na aeronave elétrica da Eve, podendo chegar até 100 mil. Serão realizados treinamentos, apoios locais e publicações técnicas para facilitar o lançamento das operações comerciais. “Esta nova aeronave transformará nossa atividade turística com menor emissão de ruído e carbono zero, garantindo voos mais sustentáveis para todos os nossos destinos. O deslocamento para aeroportos também se tornará sustentável e aberto a todos como uma verdadeira solução de mobilidade”, disse o CEO da Helipass, Frederic Aguetant. O eVTols da Eve, está com o lançamento previsto para 2026. ■



Foto: Divulgação / Embraer

Frases&

“A CHANCE DE UM GOLPE É ZERO.”

Jair Bolsonaro, presidente do Brasil, em entrevista à Veja



Foto: Divulgação

“Educação é prioridade e hoje iniciamos a Escola de Formação do Educador.”

Felício Ramuth, prefeito de São José dos Campos, anunciando mais investimentos para formação e capacitação de professores da rede municipal.



Foto: Divulgação

“Ainda estou vivo, embora alguns preferissem me ver morto.”

Papa Francisco, em alusão à ala conservadora da igreja católica.



Foto: Claudio Vieira/PMSJC

INTERNET FIBRA ÓPTICA

DE ULTRAVELOCIDADE

PLANOS A PARTIR DE

99,90

A MELHOR DA REGIÃO

www.nipfiber.com.br
(12)2012-0000

NIPBR
NIPFIBER

EM NOVEMBRO

Congresso
Internacional

conexões

2ª EDIÇÃO



A NOVA ERA
DA COMPLEXIDADE.

Vem aí o II Congresso Internacional
Conexões 2021.

Uma nova era está sendo criada pela complexidade e pela convergência entre novos modelos e isso está mudando a sociedade e abrindo novas e múltiplas oportunidades... e também ameaças.

Participe deste encontro para refletir e agir acerca do papel da educação frente à grandes desafios e mudanças repentinas que todos enfrentamos em nossa sociedade.

**MAIS DE 30 PALESTRANTES
NACIONAIS E INTERNACIONAIS**

- MOSTRA DE TRABALHOS • PAINÉIS • PALESTRAS • OFICINAS
- 2º PRÊMIO ALPHA LUMEN DE CRIATIVIDADE NA EDUCAÇÃO

REALIZAÇÃO:



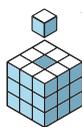
www.alphalumen.org.br



Membro das

Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura

Escolas Associadas da UNESCO



APOIO:

FONDATION
EDGAR MORIN
Pour une connaissance et une pensée capable d'affronter les complexités du réel.



INSCREVA-SE:



*Inscrições abertas em 10 de outubro

EDUCAÇÃO 5.0

EDUCAÇÃO & TECNOLOGIA:

NOVOS CAMINHOS PARA O ENSINO



Samuel Strazzer e Gabriel Campoy

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O movimento “tecnológico educacional” já vem acontecendo como uma tendência há alguns anos de maneira tímida, mas foi acelerado por necessidade durante o período da pandemia da Covid-19. As aulas nas escolas estaduais de São Paulo foram suspensas no dia 23 de março de 2020, pouco menos de um mês depois da confirmação do primeiro caso de coronavírus no Brasil, que aconteceu no dia 26 de fevereiro. As prefeituras da RMVale decidiram se antecipar e mantiveram os alunos em casa a partir do dia 16 de março, dois dias antes da confirmação do primeiro

caso da doença na região.

Entre idas e vindas, as escolas permaneceram quase que vazias a maior parte do tempo desde então. Para que o ensino não fosse completamente interrompido, a saída foi investir em tecnologia. Aquilo que era tendência virou urgência. Do dia para a noite, professores e alunos tiveram que se adaptar ao modelo EAD (educação a distância). Jhonis Rodrigues Almeida Santos, secretário de Educação de São José dos Campos, conta que a implantação da tecnologia no dia a dia das salas de aula não nasceu necessariamente em resposta à pan-

demia, mas foi acelerada por ela.

“Como nos últimos dois anos a nossa vida foi completamente impactada pela pandemia, as pessoas podem imaginar que estamos usando a tecnologia na educação em resposta ou alternativa às restrições das aulas presenciais. Sem dúvidas nós tivemos que lançar mão de recursos tecnológicos para conseguirmos superar esses desafios, mas a importância do uso da tecnologia na educação está muito além da pandemia”, explica o secretário.

Desde a revolução dos microcomputadores e da internet, sobretudo na última década, a tecnologia se tornou parte da vida das pessoas de maneira gradativa. Segundo dados do Cetic (Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação), o uso da internet no Brasil cresceu de 74% para 81% entre 2019 e 2020. Entre pessoas da classe C, o índice foi de 80% para 91%. Já entre as classes D e E, o aumento foi de 50% para 64%. Não é diferente no ambiente escolar. Seja através de pesquisas em sites de buscas, vídeo aulas ou projetos práticos, já não há mais como fugir, tecnologia é – e deve ser – ferramenta e objeto de ensino.

A maneira de educar se atualiza – ou deveria se atualizar sempre – junto às mudanças da sociedade, este é o grande desafio dos professores em todos os tempos. Para o secretário de Educação de São José, as ferramentas e plataformas utilizadas em sala devem se co-

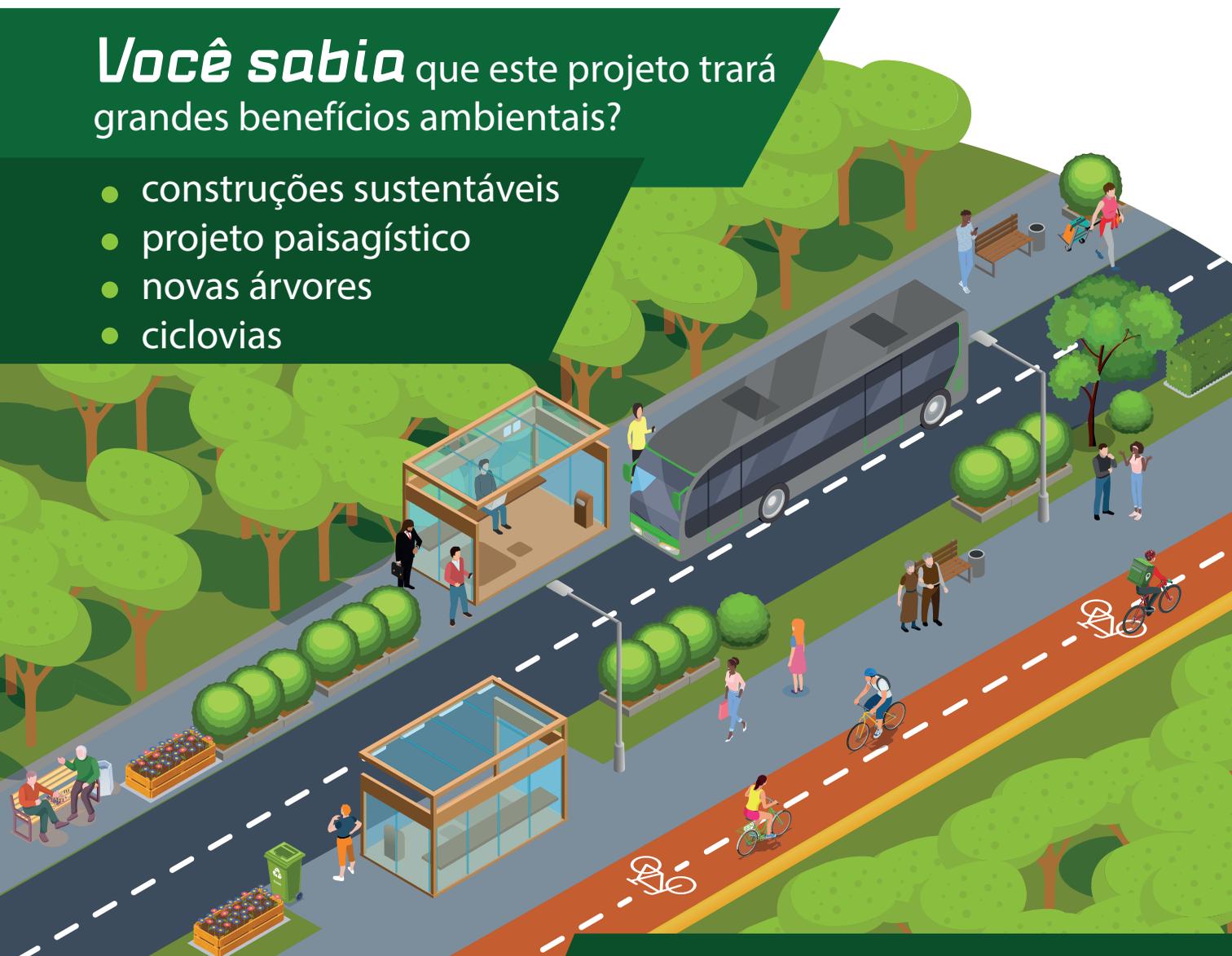


Linha Verde SÃO JOSÉ

A Linha Verde, um projeto que irá transformar a nossa cidade, está com suas obras aceleradas

Você sabia que este projeto trará grandes benefícios ambientais?

- construções sustentáveis
- projeto paisagístico
- novas árvores
- ciclovias



PREFEITURA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS



+ Qualidade Ambiental
+ Espécies Nativas

EDUCAÇÃO 5.0

municar com a realidade dos alunos para que haja de fato a troca de conhecimento entre docente e discente.

“A geração que temos nas salas de aulas hoje são nativos digitais, eles nasceram na era do WhatsApp, na era da Internet. Esse público aprende com uma outra dinâmica e depende de outros inputs no processo de aprendizagem. É uma geração tecnológica. Pensar no uso da tecnologia na educação é pensar estratégias pedagógicas adequadas aos perfis desses alunos”, explica Jhonis.

Antes de usar a tecnologia como aliada no processo educacional, muitos professores podem tê-la encarado como inimiga em sala de aula. A competição de atenção entre o tema da aula e outro dispositivo, seja ele uma história em quadrinhos ou smartphone, é extremamente prejudicial ao ensino. Por isso, o desafio do docente é utilizar os dispositivos em favor da aula. O vilão não é o smartphone em si, é o uso do celular fora do contexto da aprendizagem.

“No contexto de sala de aula, o professor precisa usar vários recursos para potencializar a aprendizagem. Por outro lado, qualquer dispositivo que gere distração atrapalha esse processo. Se o celular em sala de aula não estiver integrado com o processo de aprendizagem, ele vai atrapalhar da mesma forma que um brinquedo ou até um gibi. A gente precisa desmistificar um pouco. [...] Não há uma guerra contra o celular na escola, na verdade há uma necessidade de usar tudo que está a nossa disposição para facilitar o processo de aprendizagem, e isso pode ser um jogo, um gibi ou até o celular”, afirma o secretário.

O uso da tecnologia em sala pode encontrar resistência de alguns professores por conta da necessidade de aprender sobre novas ferramentas e métodos. Por isso, as escolas também investem na capacitação dos próprios docentes. No mês de setembro, a rede municipal de ensino de São José firmou uma parceria com a Unesp (Universidade Estadual Paulista) que disponibilizou cursos de

pós-graduação em Educação 5.0, ensino híbrido e metodologias ativas.

Além disso, neste ano também foi lançada a Escola de Formação de Educadores. O programa é um novo modelo de preparação dos professores da rede municipal de ensino. Antes de iniciarem suas atividades em sala, ou seja, antes de começarem a dar aulas de fato, os pedagogos passarão por uma capacitação de 90 dias. “Muitas vezes a gente só pensa em

tecnologia como inovação, mas eu gosto de pensar em tecnologia como ‘conhecimento aplicado para resolver problema’. Se você imaginar, em uma cadeira tem tecnologia, alguém precisou pensar como ia colocar um ser humano sentado e criou a cadeira. Não é uma tecnologia de ponta, mas é uma tecnologia. Faz parte do ser humano resolver problemas para melhorar a qualidade de vida”, diz Jhonis.



Fotos: Claudio Vieira/PMSJC

PROGRAMA EDUCAÇÃO 5.0

Com o objetivo de integrar tecnologia e educação, a prefeitura de São José dos Campos lançou o programa Educação 5.0 em abril deste ano. O projeto consiste em diversas soluções tecnoló-

gicas que passarão a fazer parte do dia a dia dos alunos e professores.

Entre as implantações está a criação do Cite (Centro de Inovação e Tecnologias Educacionais) que está instalado no Cefe

MOPPE: BASE FORTE PARA A VIDA

Se para levantar uma casa firme é preciso uma estrutura resistente, o que é necessário para construir um ser humano completo? Uma base forte. E essa estrutura humana precisa ser moldada por valores éticos, conteúdos sólidos e competências que desenvolvam cidadãos preparados para os desafios da vida. Na escola Moppe, é o equilíbrio dessa tríade educacional que aponta o caminho da formação dos estudantes.



MATRÍCULAS 2022 ABERTAS

AGENDE SUA VISITA:

 12 99661.1437

 www.moppe.com.br   /escolamoppeoficial

BERÇÁRIO • EDUCAÇÃO INFANTIL • ENSINO FUNDAMENTAL I E II
PERÍODO COMPLEMENTAR BILÍNGUE • ATIVIDADES EXTRACURRICULARES



 Escola
Moppe

EDUCA O 5.0

(Centro de Forma o do Educador). Este local   um espaço com diversas ferramentas para produ o de conteúdo digital para a educa o. No Cite há: est dios de grava o de aulas e lives educativas; cabines individuais para transmissão de aulas online e/ou atendimento; infraestrutura de Tecnologia da Informa o e equipe de professores especialistas em produ o de conteúdos digitais.

A prefeitura de São José também fez uma parceria com o Google que consiste na integra o e gestão de todo conteúdo educacional através das ferramentas do site. Foram criados cerca de 4.000 e-mails para professores e mais de 38 mil para alunos do Ensino Fundamental. A partir disso, alunos e professores interagem através das plataformas Google como, por exemplo, o Google Drive para compartilhamento de conteúdo e atividades e o Google Sala de Aula para a transmissão das aulas online.

Além dessas novas ferramentas, para a Educa o 5.0 a prefeitura adquiriu 4.500 Chromebooks (notebooks com sistema operacional Google) para os professores do ensino municipal, 10.000 chips de internet distribuídos entre alunos em situa o de vulnerabilidade social e implantou o sistema Wi-fi gratuito em 839 salas de aulas. “A educa o 5.0   mais do que um conjunto de práticas,   um conceito. Como a educa o vai se preparar para atender o aluno do século 21, o aluno nativo digital? Essa legisla o permite isso, ela v  a tecnologia como meio e como estratégia para nós conseguirmos desenvolver a aprendizagem com os alunos”, afirma Jhonis.

Foto: Claudio Vieira/PMSJC



Foto: alphalumen.org.br

O ESTUDO DA TECNOLOGIA

Além de ser plataforma e ferramenta de ensino, a tecnologia também pode ser um objeto de estudo muito eficaz. No quesito “estudar a tecnologia”, o Instituto Alpha Lumen de São José dos Campos   exemplo. Há cerca de três anos, a escola desenvolve diversos projetos em parceria com o MIT Brazil (Massachusetts Institute of Technology). A mais nova iniciativa da parceria   a OBT - Olimpíada Brasileira de Tecnologia. A competi o   a primeira a o do Programa de Educa o Tecnológica, desenvolvido a partir da parceria entre as institui es. Os participantes precisarão desenvolver projetos que resolvam algum problema da comunidade relacionado a um dos 17 objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU (Organiza o das Na es Unidas).

“  uma olimpíada de cunho tecnológico, está acoplado as ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável). Há dois níveis: 8  e 9  anos Fundamen-

“Temos apoiado diversos projetos que envolvam a temática da tecnologia, principalmente em robótica. Na região, estamos sempre dando assistência aos times de São José dos Campos, como o Brazilian Storm, o Taubatexas, de Taubaté, e o Wolf Army Robotics, sediado em Lorena.”

Sérgio Victor,
vereador (NOVO)

SEU MELHOR DESTINO É AQUELE QUE PRIORIZA A SEGURANÇA

Caraguatatuba recebeu o selo Safe Travel, emitido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), graças ao trabalho realizado nesta pandemia.

O momento que vivemos ainda pede todos os cuidados, mas permanecemos seguindo os protocolos, fiscalizando os atendimentos e, assim, temos a cidade preparada para recebê-lo de forma responsável.

Precisamos que você também faça a sua parte:

- **USE MÁSCARA**
- **RESPEITE O DISTANCIAMENTO**
- **HIGIENIZE SEMPRE AS MÃOS**

E garanta uma viagem segura para você e sua família!

Safe travels

by



Saiba mais acessando caraguatatuba.sp.gov.br



EDUCAÇÃO 5.0

tal e ensino médio. Há categorias de escolas públicas e também privadas (militares e institutos federais). Nós queremos que os estudantes foquem em tecnologia, pensem em soluções para problemas regionais, nacionais e internacionais. A intenção é sair da teoria e partir para a ação”, explica o professor Carlos Eduardo de Oliveira, coordenador do núcleo STEM (Science, technology, engineering, and mathematics) do Alpha Lumen.

Além disso, o Alpha Lumen também tem outras iniciativas envolvendo tecnologia como aulas de robótica - há inclusive uma equipe que disputa anualmente competições internacionais -, o Space Day, uma feira voltada para tecnologias aeroespaciais, projetos em parceria com o ITA (Instituto Tecnológico de Aeronáutica) e até com a NASA (National Aeronautics and Space Administration).

Há quem diga que ciência espacial é algo complicado e coisa de gente grande. Complicado pode até ser, mas em 2018 uma turminha da 6ª e 8ª série do ensino fundamental do Alpha Lumen provou que não é coisa só de gente grande. A equipe desenvolveu um experimento científico para o concurso Student Spaceflight Experiments Program (SSEP). Os cinco alunos que fizeram par-

te da Missão Garatêa-ISS desenvolveram um experimento para testar a fermentação na microgravidade.

“Com esses projetos o aluno sai da teoria. Eles têm que planejar, experimentar, prototipar, fazer prova de conceito, montar algumas coisas, testar e analisar no final, ou seja, um ciclo completo sobre um tema escolhido. [...] A gente incentiva muito o aluno a não buscar somente respostas, mas buscar fazer boas perguntas. Boas perguntas levam à boas pesquisas e consequentemente à boas respostas”, relata o professor.

Outro projeto que busca ensinar por meio da tecnologia é o “Robótica para Todos”. A iniciativa é apoiada pelo deputado estadual Sergio Victor (NOVO) e tem como objetivo integrar diversas equipes de robótica e levar alunos de escola pública para disputar diversas competições ao redor do país e do mundo.

O projeto, que foi criado por uma equipe chamada Under Control, de Novo Hamburgo, estado do Rio Grande do Sul, chegou até São José com a missão de espalhar kits de robótica para escolas públicas que se sentissem aptas a ensinar esse tipo de disciplina. Além dos alunos recrutados para estarem nas equipes de robótica, o projeto conta com professores colaboradores e ajuda diretamente a comunidade.

“Temos apoiado diversos projetos que envolvam a temática da tecnologia, principalmente em robótica. Na região, estamos sempre dando assistência aos times de São José dos Campos, como o Brazilian Storm, o Taubatex, de Taubaté, e o Wolf Army Robotics, sediado em Lorena”, destacou o deputado Sérgio Victor através de sua assessoria.

O projeto agrada não só aos professores, que têm a oportunidade de trabalhar diretamente com uma temática pouco explorada até o momento no cotidiano educacional brasileiro, mas também aos alunos interessados nessas questões, que passam a ter uma opção de diversão ao mesmo tempo em que se preparam para o futuro.

A aluna e participante do projeto Camila Fonseca da Silva, de 16 anos, afirma que um dos motivos que mantém os alunos engajados é o foco de ajudar a comunidade como um dos valores a serem respeitados e seguidos.

“Um ponto que nos deixa engajado é ajudar a comunidade. Isso porque, além de preparar mais jovens a entrar na nossa equipe, conseguimos formar pessoas para entrar nesse meio, se interessar por essa área e se, caso tudo andar conforme o planejado, seguir carreira”, diz a aluna. ■



Foto: Claudio Vieira/PMSJC

“A educação 5.0 é mais do que um conjunto de práticas, é um conceito. Como a educação vai se preparar para atender o aluno do século 21, o aluno nativo digital? Essa legislação permite isso, ela vê a tecnologia como meio e como estratégia para nós conseguirmos desenvolver a aprendizagem com os alunos.”

Jhonis Rodrigues Almeida Santos,
secretário de Educação
de São José dos Campos



quatrocor

gráfica e editora

Transformando ideias em **realidade!**



Mire no QR Code
e confira nossa
apresentação

WWW.QUATROCOR.COM.BR



 **Personalização
no atendimento**

 **Qualidade**

 **Rapidez**



Equipe especializada
e **parque gráfico
modernizado!**

Siga-nos nas redes sociais:

 /quatrocor-gráfica

 /graficaquatrocor

 /quatrocorgrafica

 (11) 2422-6662

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Desde que educação financeira virou lei, escolas públicas investem na formação de cidadãos conscientes de suas finanças

Ana Lúgia Dal Bello

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Educação financeira deveria ser prioridade em todos os estágios da vida, ainda assim, quase 50% da população brasileira corre risco de endividamento crônico ou descontrole financeiro, conforme estudo publicado pelo IFSB (Índice de Saúde Financeira do Brasileiro), da Febraban (Federação Brasileira de Bancos).

Desde 2020, o tema é obrigatório nos currículos escolares do ensino básico, desde então, as escolas vêm se adequando às novas diretrizes da BNCC (Base Nacional Comum Curricular). Outra conquista é a expansão nacional do Aprender Valor, do Banco Central, destinado às escolas municipais e estaduais; no entanto, a adesão ao programa ainda é facultativa.

Para esta edição, a revista **Metrópole Magazine** entrevistou especialistas de instituições financeiras e conferiu projetos de escolas públicas que procuram educar seus públicos-alvo a gerir as próprias finanças com sabedoria.

Aprender Valor

A começar pelo âmbito nacional, mencionamos o programa do Banco Central do Brasil, implementado em caráter experimental em apenas seis estados brasileiros, em 2020. Um ano depois, a expansão nacional tem possibilitado às escolas municipais e estaduais inscritas acessar os recursos do Aprender Valor. Incluído no currículo, o programa dialoga com habilidades de Matemática, Língua Portuguesa e Ciências Humanas.

Educação para empreender

No âmbito municipal, em São José dos Campos, a prefeitura mantém o Cedemp (Centro de Educação Empreendedora), que promove ações educativas para desenvolver as competências dos estudantes das escolas municipais.

O tema educação empreendedora consta no currículo escolar e se manifesta pelos programas de empreendedorismo dirigidos aos alunos de quatro a 14 anos de idade, como o Empreende Startups Educacionais. Neste programa, o protagonismo e a troca de informações entre os estudantes é primordial.

O Cedemp tem outros exemplos de ações, como a Educação Empreendedora dos Sonhos, Jeep (Jovens Empreendedores Primeiros Passos) e Educação Financeira e Fiscal. Os três são mantidos em parceria com a Receita Federal desde 2004, data de criação do Cedemp.

Quase dez mil alunos dos sextos e sétimos anos da rede municipal de ensino são atingidos pelas atividades voltadas à educação fiscal, que incluem palestras, lives e exercícios interativos. Quem tiver curiosidade de conhecer, basta acessar o portal edusjc.

Comprar ou não comprar?

aprender valor

cidãdania financeira | BANCO CENTRAL DO BRASIL

Aprender Valor

- ✓ Reflita se a compra vai lhe trazer alegria hoje e amanhã.
- ✓ Analise se a despesa vai afetar seu orçamento dos próximos meses.
- ✓ Avalie se o preço é justo.
- ✓ Pesquise e compare os preços, pechinche.

aprender valor

cidãdania financeira | BANCO CENTRAL DO BRASIL



Acesse o QR Code e conheça o portal edusjc



Fotos: Divulgação

O tema não envolve só os alunos, não. Neste ano, o recém-lançado Família Educadora incluiu mil pais e responsáveis no programa de formação online sobre Educação Financeira, com material e apoio da equipe do Cedemp.

Por fim, mas não menos importante, está o programa televisivo Protagonize, realizado em parceria com a TV Câmara. A cada semana, os alunos apresentam assuntos ligados ao empreendedorismo e à educação financeira, sempre com linguagem descontraída e exemplos de cases de sucesso da região.

Conteúdo e realidade

No Estado de São Paulo, a educação financeira também está incluída no Currículo Paulista e os professores são incentivados a relacionar os conteúdos ao cotidiano e realidade dos estudantes. A proposta é que não se restrinja a um projeto específico, mas que faça parte de um plano a ser trabalhado em sala de aula sempre.

“Não dá para trabalhar educação financeira falando só de juros simples e compostos e deixar somente a cargo do professor de matemática. O tema também envolve questões históricas, culturais, comportamentais e várias disciplinas são interligadas, como História, Geografia e Português. O professor trabalha envolvendo a temática financeira nos aspectos cotidianos”, explica Rafael Dombrasukas, professor de matemática e coordenador estadual do Aprender Valor.

Por inúmeros motivos, há crianças e jovens que frequentam a escola com pouca ou nenhuma perspectiva do futuro. Sem pretensão de substituir essa lacuna no lugar das famílias, a educação estadual tem trabalhado com disciplinas voltadas ao projeto de vida, que mostram ao estudante que “há caminhos na vida, que eles podem tomar decisões. Quando eu era estudante, (...) ninguém falava o que poderia acontecer aos 30, 40 anos; o que a gente poderia ser dali 20 anos. Abordavam só as profissões tradicionais”, relembra o coordenador, em referência a estimular o aluno a pensar e planejar a longo prazo. Por falar em tradicional, a rede do estado oferece mais de 5 mil disciplinas eletivas que envolvem, direta ou indiretamente, a temática financeira, da educação básica ao terceiro ano do ensino médio.

Além disso, todos os funcionários das escolas estaduais, de professores a agen-

tes escolares, têm acesso a cursos de educação financeira, caso queiram se atualizar sobre o tema.

Questionado sobre a disseminação de informações nos lares, o professor observou que os alunos contam em casa o que aprendem. “(...) Existem atividades que promovem interação entre família e estudante, que podem ser aplicadas em casa e mudar atitudes comportamentais. (Os alunos) aprendem sobre decisão consciente, a ponderar se precisam mesmo comprar aquilo. Fazem reflexão e podem discutir em casa, então o assunto vai além dos muros da escola”, afirma.

Além do material próprio da rede paulista, com atividades práticas, as instituições públicas de ensino também contam com o Aprender Valor. Na RMVale, 34 escolas, de um total de 4 mil, se inscreveram no programa nacional. A campeã da região é Jacareí, com 21 escolas.



Rafael Dombrasukas



EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Analfabetismo financeiro

Será que ensinar alguém a poupar dinheiro já é o suficiente? A educação financeira visa conscientizar as pessoas sobre as decisões financeiras e as consequências delas no âmbito individual e coletivo, mas se não é aliada a outros aspectos, não é efetiva, como explica Eduardo Souza Trigueiro, analista de Educação Financeira do Instituto Sicoob.



Eduardo Souza Trigueiro

“Uma pessoa pode ser excelente no hábito de economizar e mesmo assim não saber a maneira adequada de utilizar com eficiência os recursos provenientes de tal hábito. Com isso, outros conceitos como hábitos de consumo, formação de poupança, definição de objetivos ou sonhos e até saber investir adequadamente tornam-se complementares e necessários”, argumenta Trigueiro.

Quando consideramos a cultura do país, “na qual, muitas vezes, percebe-se o tabu que é falar sobre dinheiro, podemos concluir que o perfil do brasileiro no quesito educação financeira está muito próximo do analfabetismo financeiro”, afirma o analista.

No entanto, ultimamente, vídeos sobre gestão financeira e investimentos têm pipocado nas redes sociais, apresentados por “especialistas” que aconselham sobre o que fazer com o próprio dinheiro. Apesar do charlatanismo presente

em parte desse conteúdo, sua popularidade mostra um desejo das pessoas de serem educadas financeiramente.

“Historicamente, o brasileiro nunca foi adepto do hábito. Mas, essa situação começa a mudar nos últimos anos, principalmente com o início da pandemia do Covid-19 e suas consequências para a economia. Nos últimos meses, já vimos estudos, como uma pesquisa da Associação Planejar, divulgada em meados de junho de 2021, que aponta para o crescimento do número de brasileiros que realizam o planejamento financeiro. Entre os objetivos mais comuns estão a quitação de dívidas, organização financeira, compras de bens e até realização de investimentos”.

Pelo visto, a pandemia parece ter alertado as pessoas sobre um aspecto importante da sobrevivência, para além dos cuidados com a saúde. “Importante salientar que é perceptível uma mudança de comportamento, no sentido de realização do planejamento financeiro, advindo com o período pandêmico, pois estudos anteriores e a própria situação financeira da maioria dos brasileiros demonstravam uma realidade bem diferente”.

Velho ou novo demais para aprender?

Como afirma Trigueiro, não há restrição de idade para se educar financeiramente, é como começar a praticar uma atividade física, porém, a abordagem tem de estar de acordo com a faixa etária do público-alvo.

“As crianças já têm o privilégio de ter contato com o assunto na escola, desde a inserção do tema de maneira transversal nos conteúdos programáticos do ensino fundamental. Em casa, a partir do momento em que os filhos começam a ter consciência do que é e qual a importância do dinheiro (por volta dos quatro ou cinco anos de idade), pequenas lições de educação financeira já podem ser inseridas no cotidiano da família. Quanto mais cedo a criança for apresentada ao assunto, mais chances ela terá de desenvolver afeição

pelos temas e se tornar um adulto educado financeiramente”, explica o analista.

Baseado neste contexto, o Instituto Sicoob disponibiliza a Coleção Finanças, composta por três livros acerca de poupança, necessidade & desejo de compra e orçamento pessoal, com linguagem leve e didática para as crianças. Todos estão disponíveis no site www.institutosicoob.org.br/colecao-financinhas.

Já os maiorzinhos podem fazer o curso gratuito Se Liga Finanças, para aprender sobre educação financeira, endividamento e investimento. Basta acessar www.online.seligafinancas.com.br.

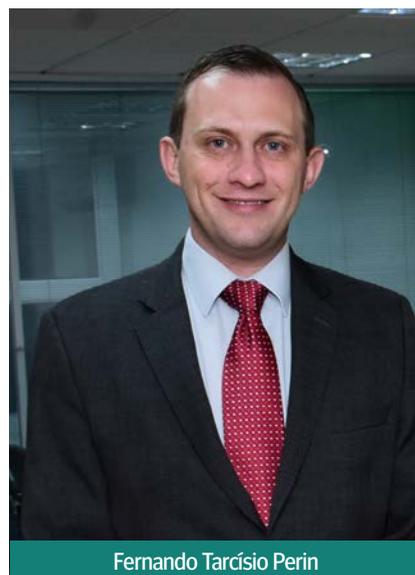
“Uma pessoa pode ser excelente no hábito de economizar e mesmo assim não saber a maneira adequada de utilizar com eficiência os recursos provenientes de tal hábito.”

Eduardo Souza Trigueiro,
analista de Educação Financeira
do Instituto Sicoob.





Fotos: Divulgação



Fernando Tarcísio Perin

A utilidade do planejamento em época de crise

Fazer boas escolhas financeiras não só transforma nossa relação com o dinheiro, como nos permite conquistar independência e liberdade de escolha, como afirma Fernando Tarcísio Perin, superintendente regional da Sicredi Vanguarda no Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro. “Deixar de proporcionar esse tipo de aprendizado nas escolas significa restringir todo esse potencial a milhares de brasileiros todos os anos”.

E na crise, será que todo o conhecimento adquirido sobre economizar, investir e fazer escolhas tem alguma utilidade prática? O superintendente da Sicredi afirma que sim e explica o porquê. “Saber administrar as finanças faz toda a diferença para qualquer indivíduo e empresa, especialmente em períodos turbulentos, como o que vivemos atualmente. Uma pessoa que mantém um bom planejamento financeiro consegue incorporar à sua rotina bons hábitos e se preparar para enfrentar dificuldades antes mesmo que elas surjam – por exemplo, constituindo uma reserva de emergência que sirva de apoio no caso de perda temporária do emprego e da renda”, exemplifica Tarcísio.

A exemplo de grandes instituições den-

tro e fora do Brasil, a instituição também tem sua contribuição à conscientização da comunidade. O programa Cooperação na Ponta do Lápis é permanente e leva conhecimento e boas práticas para pessoas físicas, microempreendedores, adolescentes e crianças. Baseado na economia comportamental, o programa é desenvolvido com linguagens, conteúdos e formatos adaptados a públicos de diferentes idades e contextos sociais e econômicos.

A reportagem pediu ao superintendente que listasse bons hábitos de uma boa educação financeira. Segundo ele, as práticas a seguir podem ser adotadas de forma simples e sustentável, a longo prazo, por toda pessoa que se predisponha a ter uma vida financeira saudável. Confira a lista:

1.) Controlar o orçamento e a movimentação financeira, tomando nota de todas as entradas e saídas de dinheiro para evitar um erro muito comum -- o de gastar mais do que se ganha;

2.) Fazer um planejamento que preveja prioridades financeiras e ajude a gastar de forma consciente e responsável;

3.) Evitar, ao máximo possível, gastos supérfluos e compras por impulso, mantendo um estilo de vida que permi-

ta poupar sempre uma parte da renda. É assim, economizando e investindo, pouco a pouco, que cada pessoa pode conseguir concretizar os planos traçados, além de se preparar para lidar com imprevistos e com situações já sabidas, como uma futura aposentadoria;

4.) Usar o crédito de maneira consciente para conquistar metas específicas, como comprar a casa própria, um carro ou determinado bem, e, em caso de dívidas, buscar renegociar rapidamente para evitar acúmulo de juros e multas;

5.) Adquirir constantemente novos conhecimentos na área de educação financeira, lendo, vendo entrevistas de especialistas e conversando com o gerente e os especialistas da instituição financeira em que tem conta.

O ideal seria que a educação financeira começasse em casa, o que é inviável para muitas famílias do país. Restar torcer para que iniciativas como as do Banco Central e do MEC (Ministério da Educação e Cultura), somadas às da iniciativa privada, reforcem essa disciplina como parte da formação de uma nova geração de brasileiros que aprenda a lidar com as próprias finanças. ■

ENSINO SUPERIOR

A pandemia da Covid-19 e a revolu o digital do ensino superior

Entrevista com Mauricio Jucá de Queiroz, diretor da FIA – Funda o Instituto de Administra o



Foto: Divulga o



Accese o QR Code e veja:
Educa o financeira e empreendedora nas escolas

Samuel Strazzer

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A educa o está em constante busca de melhores métodos e meios para ensinar. Na matéria especial desta edi o da **Metrópole** discorremos sobre a influência que a tecnologia tem sobre a educa o. Segundo o Censo da Educa o Superior, pesquisa feita pelo Inep (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais An sio Teixeira) e pelo MEC (Ministério da Educa o), entre 2009 e 2019, o número de matrículas em cursos a distância aumentou 378,9%

– isso em um cenário sem pandemia. Somente no primeiro semestre de 2021, o volume de matrículas em cursos EAD das faculdades privadas cresceu 9,8% segundo dados do Instituto Semesp (Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior no Estado de São Paulo).

O professor Mauricio Jucá de Queiroz, doutor em Administra o pela USP (Universidade de São Paulo) e diretor da FIA (Funda o Instituto de Administra o), afirma que a pandemia

acelerou o processo de moderniza o digital da educa o. Para sobreviverem financeiramente e manterem as aulas, institui es de ensino se reinventaram e descobriram novas maneiras de ensinar. **Confira a entrevista:**

A pandemia acelerou o processo de digitaliza o do ambiente escolar?

Se em 2019 me falassem que teríamos que fechar todas as salas de aula e que todo mundo iria ficar remoto eu diria “Impossível! Isso jamais acontecerá”. Na

pandemia, do dia para a noite isso aconteceu e eu acompanhei de perto.

O ambiente de negócios tem exigido dos empresários e executivos a capacidade de transformação. É até redundante falar, mas o Digital está presente o tempo inteiro em nossas vidas. Desde 2018 nós começamos a investir muito mais em educação não somente presencial, mas também digital.

Começamos com uma nova plataforma para apoiar as aulas presenciais. Iniciamos parcerias também com EdTech's, que são empresas de tecnologia educacional que prestam serviço nessa área. Muitas delas são startups que podem nos ajudar com inovação por terem um know-how em tecnologia que geralmente uma escola não tem. Nesse mês de setembro fechamos um grande projeto com uma das maiores EdTech's do Brasil.

Em 2019 lançamos o FIA online, que é um programa de cursos de MBA e pós-gra-

duação para todo o Brasil. Lançamos 17 cursos antes da pandemia, em fevereiro de 2020. Foi uma coincidência, em março tivemos que suspender as aulas presenciais da graduação, do mestrado, da pós-graduação e MBA. Para nossa surpresa, a gente percebeu que, o que seria talvez uma dificuldade no primeiro momento, foi um sucesso. Conseguimos milhares de alunos de todo o Brasil já no primeiro ano. O digital rompe as barreiras físicas. Hoje a FIA tem uma instalação diferenciada em São Paulo que consegue atender todo o Brasil, temos inclusive muitos alunos do exterior fazendo nossos cursos, realmente foi um sucesso.

É uma realidade das empresas em todos os setores: rompem-se as barreiras, entram novos concorrentes e ao mesmo tempo surgem oportunidades em novos mercados. A pandemia tem sido um problema para muitas empresas e exige

“O ambiente de negócios tem exigido dos empresários e executivos a capacidade de transformação. É até redundante falar, mas o Digital está presente o tempo inteiro em nossas vidas.”

Maurício Jucá de Queiroz,
diretor da FIA (Fundação
Instituto de Administração)

a capacidade de inovação. Empresas de todos os setores da economia sofreram muito nesse período, mas muitos conseguiram ter a capacidade e resiliência de se reinventar e não ter medo de abrir mão de alguma coisa que fazia tradicionalmente para começar uma nova frente, o digital faz parte disso.



VOLVO XC40 RECHARGE

O SUV híbrido plug-in compacto projetado com propósito para o nosso planeta e desenvolvido para a condução urbana.

ENTRADA
+ 35X R\$ 3.534,66
+ PARCELA FINAL

Condições anunciadas referentes ao modelo XC40 Recharge Inscription Expression 21/22 com valor a vista de R\$ 269.950,00, entrada de 40% + 35x de R\$ 3.534,66 + parcela final de R\$ 109.468,42. Consulte condições completas em nossas concessionárias

Volvo Faberge
Uma empresa do GRUPO FABERGE

Rua Ipiranga, 1252
Mogi das Cruzes
(11) 4721 3537

Av. Dr. Eduardo Cury, 350
São José dos Campos
(12) 3042 2002

No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.



ENSINO SUPERIOR



Foto: Divulgação



Acesse o QR Code e veja:
Especialização em administração para todas as áreas

As instituições de ensino continuarão usando as ferramentas digitais após o fim da pandemia? A Educação Digital continua sendo uma tendência para o futuro?

A educação sempre foi muito tradicional. Eu sabia que o uso de recursos digitais aconteceria um dia. Estávamos nos preparando para isso desde 2000, acompanhando os movimentos dos anos 2010, 15 e 20, mas a pandemia realmente rompeu as barreiras.

A educação é cada vez mais digital. Esse movimento tem gerado inovações nos métodos de ensino e criado novas ferramentas de transmissão de aulas. A FIA, por exemplo, inovou. Hoje a gente tem não somente a educação gravada ou assíncrono, mas também oferecemos cursos presenciais e a distância no formato ao vivo.

Quem quer ter a disciplina, a experiência do presencial ou prefere conversar com o professor em tempo real, pode

fazer o curso EAD ao vivo que é muito próximo do modelo do presencial.

Nós compramos 25 salas com câmeras de última geração para transmissão simultânea. O aluno pode vir ao prédio, mas também pode assistir a aula de casa. Nós já estamos com alguns cursos de maneira presencial, principalmente a graduação, mestrado e os MBA's internacionais, já estamos com cerca de

15 alunos na faculdade e o restante da sala assistindo de casa. Esse é modelo híbrido, nós acreditamos que ele vá predominar nos próximos anos.

Já nos preparamos para oferecer a experiência completa, ou seja, o aluno pode assistir a aula no prédio no dia que quiser ou participar de casa enquanto outros colegas assistem presencialmente.

“A educação é cada vez mais digital. Esse movimento tem gerado inovações nos métodos de ensino e criado novas ferramentas de transmissão de aulas. A FIA, por exemplo, inovou. Hoje a gente tem não somente a educação gravada ou assíncrono, mas também oferecemos cursos presenciais e a distância no formato ao vivo.”

Maurício Jucá de Queiroz,

diretor da FIA (Fundação Instituto de Administração)

Os alunos do ensino superior se adaptaram ao EAD e ao ensino híbrido? Houve aceitação dos novos formatos de aulas?

Para algumas pessoas poder estudar a hora que quer e no ritmo que quer é muito bom. É como a Netflix ou outras plataformas de streaming. Esse poder sobre o tempo é muito importante e é o que esse modelo de curso assíncrono proporciona. Por outro lado, exige uma disciplina maior, compromisso com as aulas e outras atividades. Para algumas pessoas foi ótimo, elas se adaptaram muito bem e gostaram desse modelo.

Já para outras, ter o convívio pessoal, o networking presencial ou poder sair de casa, se desconectar do ambiente residencial e vir para a sala de aula, é importante. Para essas pessoas vir à faculdade é um momento de convívio com outras pessoas, de troca de experiências e de vivência do ambiente

acadêmico. É na sala de aula que tem a troca com os professores, a troca com os colegas. Essas pessoas sentem falta disso. Com a tecnologia está cada vez mais fácil de ter essa experiência e se adaptar a distância. O professor consegue fazer grupos de estudo e discussões em salas e transmitir a aula ao vivo.

Nós temos três modalidades de educação: o EAD gravado, ou seja, assíncrono, que você faz quando você quer; temos o ensino à distância ao vivo, em tempo real, que pelas características do horário da aula, convivência com o professor e com os colegas, está muito próximo do presencial; e o ensino normal, que são as aulas presenciais.

Há prós e contras em todos os formatos e há públicos para todos eles. O que nós fizemos foi ampliar as alternativas e por isso nós crescemos durante a pandemia. Por exemplo, hoje é muito mais

fácil para a gente convidar um professor de qualquer lugar do mundo para participar de um curso nosso à distância. ■

“Há prós e contras em todos os formatos e há públicos para todos eles. O que nós fizemos foi ampliar as alternativas e por isso nós crescemos durante a pandemia.”

Maurício Jucá de Queiroz,
diretor da FIA (Fundação
Instituto de Administração)

Participa
Jacarei

**AJUDE A CONSTRUIR A CIDADE
QUE VOCÊ SEMPRE SONHOU.**

**AUDIÊNCIAS PÚBLICAS EM
TODAS REGIÕES DA CIDADE**

PROGRAMAÇÃO

www.jacarei.sp.gov.br



Prefeitura de
JACAREÍ

EDUCAÇÃO - ANDRAGOGIA

ANDRAGOGIA: A MELHOR FORMA DE CONDUZIR O ADULTO AO APRENDIZADO.

Com esse método, novo MBA da Humanitas revoluciona o mercado

Yeda Vasconcelos

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O número de estudantes do ensino superior aumentou de 2,7 milhões no ano 2000, para 8,6 milhões em 2019, segundo o INEP. Assim, com mais adultos em sala de aula, é importante entender novas alternativas para conduzir o adulto ao aprendizado. Dessa forma a andragogia vem sendo necessária.

Andragogia é uma vertente da educação no ensino de adultos, que conduz o adulto ao aprendizado. Baseado na motivação e no autoconhecimento, considera a experiência do aluno como fundamental na rotina do aprendizado. A aplicação no dia-a-dia é o diferencial nesse método, deixando-o mais efetivo.

Existem seis princípios fundamentais da andragogia que são aplicados em todos os aprendizados: a necessidade do saber, o autoconceito do aprendiz, o papel das experiências dos aprendizes, a prontidão para aprender, a orientação para aprendizagem e a motivação para aprender.

Enquanto a pedagogia insiste na transferência passiva das experiências e do conhecimento entre um professor e os alunos, a andragogia respeita o grau de conhecimento do aluno, o motivando ainda mais a aprender.



Campus Humanitas

Foto: Divulgação

“O principal objetivo da Andragogia é o de estimular a percepção de que na adversidade, surge a oportunidade do crescimento pessoal e profissional.”

Professor Arthur Marega,
da Cata Vento Inova



#Vem pro Instituto

Um legado de inovação

Você já pensou em qual legado quer deixar para os seus filhos? Ou até mesmo qual será o legado que eles construirão ao longo de suas vidas?

Para nós do Instituto São José, um legado de transformação é construído todos os dias em cada aprendizado, em cada nova amizade, em cada nova ideia.

É dentro das escolas salesianas que está sendo formada a geração da mudança; a geração que combina razão, religião e amor para transformar o mundo em um lugar mais justo e acolhedor para todos.

MATERNAL | INFANTIL | FUNDAMENTAL | MÉDIO

PROGRAMA BILÍNGUE
PERÍODO COMPLEMENTAR
ESPAÇO CULTURAL
OFICINA MAKER
ROBÓTICA



[12] 99743-2100

MAISENTUSIASMO.com.br

Matrículas Abertas



95
anos
1926 - 2021



EDUCA O - ANDRAGOGIA

Fotos: Divulga o



Arthur Marega

Para o Professor Arthur Marega da Cata Vento Inova, “O principal objetivo da Andragogia   o de estimular a percep o de que na adversidade, surge a oportunidade do crescimento pessoal e profissional.   conseguir enxergar os próprios erros, baseando-se nas vivências e na troca de experiências, obtendo assim as respostas para transitar em novos caminhos.”

Usando da andragogia, a Cata Vento Inova e a Humanitas - Faculdade de Ciências Médicas de São José dos Campos estão com um formato inovador e único de MBA. O MBA Estratégias Inovadoras na Saúde pelo Método Andrag gico.

Apostando em um grupo de coordena o, os três coordenadores do curso são: da Cata Vento Inova, Professor Arthur Marega e os professores da Humanitas, Dr. David Souza Lima e a Psicóloga Débora Campos.

Segundo a Mestra Débora Campos, “A grande diferença do nosso MBA para os demais   a estrutura andrag gica. Além das disciplinas tradicionais, o nosso enfoque   a mudança na forma de aprender, então   totalmente voltado para o aprendizado prático.”

nosso enfoque   a mudança na forma de aprender, então   totalmente voltado para o aprendizado prático. Como por exemplo com o uso de ikebana, de atividades lúdicas, de atividades de cultura, a pintura de um quadro e a composi o de um jogo. Pois o adulto memoriza mais e ele consegue aplicar isso depois no seu local de trabalho.”

Com essa metodologia, o MBA tem a

possibilidade de avaliar as inteligências predominantes nos alunos e ajustar o conteúdo das disciplinas, por isso, “Vai existir muita troca, muito enriquecimento, então a bagagem que o aluno tem vai contribuir muito pro aprendizado de todo mundo. Então o diferencial t  nisso e nessa questão toda do aprender fazendo, sendo lúdico e não só aulas expositivas.”, disse Débora Campos. ■



David Souza Lima



Débora Campos

“A grande diferença do nosso MBA para os demais   a estrutura andrag gica. Além das disciplinas tradicionais, o nosso enfoque   a mudança na forma de aprender, então   totalmente voltado para o aprendizado prático.”

Débora Campos,
psicóloga

#BESPHERE READY TO THE WORLD



AMBIENTES INOVADORES

A Sphere é um **ecossistema de aprendizagem**. Todas as situações e espaços arquitetônicos foram pensados para promover a exploração do conhecimento de modo envolvente e dinâmico, desde a **Educação Infantil até o Ensino Médio**, afinal a aprendizagem na Sphere se dá em ação.

Google
for Education



escolaesfera.com.br

12 3322-1255

Agende sua visita
e conheça a Sphere



#BESPHERE
Ready to the world!



@sphereschoolsjc
f

Novidade&



REVISTAS DO GRUPO MEON CHEGAM  

PRESSREADER

MAIOR PLATAFORMA DE LEITURA ILIMITADA DO MUNDO

Com sede no Canadá, companhia comandada por Alexander Kroogman traz o melhor da tecnologia para distribui o de jornais e revistas

Da Reda o

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O Grupo Meon de Comunica o tem uma grande novidade para seus leitores e o mercado, a partir de agora as revistas **Metrópole Magazine** e **Meon Turismo** contam com distribui o mundial por meio da maior plataforma ilimitada de leitura, a PressReader.

A empresa oferece ao mercado mais de 7.400 publica es entre jornais e revistas em formato digital de 60 pa es. As revistas do **Grupo Meon** estarão ao

lado de importantes publica es como “The Washington Post”, “Los Angeles Times”, “Forbes”, “News Week”, “El País”, “The Guardian”, “Popular Science”, “Variety”, “Folha de São Paulo” e “O Estado de São Paulo” por exemplo.

“  um grande passo, em verdade acredito o maior até hoje do **Grupo Meon** no que tange a representa o de nossa RMVale para o público e mercado externo. Embora tenhamos grande audiência por meio de nosso **Portal Meon**, a

PressReader conta com assinantes em 100 pa es e por meio das ferramentas tecnológicas criadas pela empresa, o leitor tem acesso em formato exclusivo de nossos conteúdos, inclusive para deficientes visuais, por meio da leitura em língua portuguesa, além de formata o original ou específica da PressReader”, afirmou Fabrício Correia, editor dos produtos físicos do Grupo Meon e integrante da Comissão Digital da ANER – Associa o Nacional de Editores de Revistas.

Revista Metrópole aparece entre impressões de renomados veículos do mundo inteiro

  a segunda grande aposta do Grupo Meon em aplicativos de leitura, conhecidos como bancas digitais. Desde 2020 os produtos também estão disponíveis a leitores de todos os cantos do Brasil por meio do aplicativo Go Read, da Abril Comunica es, que distribui o produto aos assinantes da Editora Abril e da Vivo. Na plataforma são distribuídas as principais revistas jornalísticas do país, “Veja”, “Isto  !”, “Carta Capital” e “Le Monde Diplomatique Brasil”

“Somos uma empresa de tecnologia a serviço da informa o. Surgimos digital, e por necessidade do mercado, ampliamos também para publica es físicas. Hoje além de nossos produtos destinados   informa o, desenvolvemos importantes projetos como o

Meon Jovem, voltado   nova gera o de leitores e profissionais de imprensa e o Diálogos & Estratégias, fórum para pensarmos coletivamente em dire o às mudanças e avanços necessários para o crescimento de nossa RMVale. O **Meon**   uma ferramenta preparada para auxiliar a região, o estado e o país, tendo como pilares fundamentais, a liberdade de expressão e o diálogo de forma contínua.   uma honra estar ao lado das publica es que sou leitora e admiro”, finalizou Regina Laranjeira Baumann, diretora executiva do **Grupo Meon de Comunica o**.

Responsável pelo convite para que a empresa integrasse a PressReader, Hugo Merino Monteiro, atual Director, Branded Editions da empresa, celebrou a chegada das publica es do Grupo Meon.

Para assinar a PressReader, basta acessar o site: www.pressreader.com ■



“Conheci o Fabrício, durante as reuniões da ANER e quando me apresentou as revistas que edita para o Grupo Meon fiquei bastante impressionado com a qualidade dos produtos. Para nós   uma alegria contar com este conteúdo, de uma região tão importante do Brasil, em nossa empresa.”

Hugo Merino Monteiro,
Director, Branded Editions da
PressReader

Audi Q3

Design, tecnologia e conforto surpreendentes para o seu dia a dia.

Trazendo a nova linguagem de design e tecnologia da família Q, nesta segunda gera o, o Q3 oferece ainda mais espaço interno e nova tela sensível ao toque, além de itens de segurança e assistência que irão transformar a sua experiência de dire o.



Entrada
+ 23x R\$ 1.189,20
+ Parcela Final



No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.

**ATENDIMENTO
ONLINE:**

11 4795-6070

12 3904-2422

SEMINOVOS AUDI CERTIFICADOS COM 1 ANO DE GARANTIA E PARCELAS QUE CABEM NO SEU BOLSO.

Audi Center Mogi Av. Francisco Ferreira Lopes,535
Vila Lavinia | (11) 4795-6070

WWW.AUDICENTERMOGI.COM.BR

Audi Center S. J. dos Campos Av. Jorge Zarur,181
Vila Ema | (12) 3904-2422

WWW.AUDICENTERSJDOSCAMPOS.COM.BR



Agende sua Revisão via WhatsApp **MOGI DAS CRUZES (11) 94001.6971 SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (12) 97409.6353**

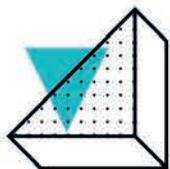
Imagens meramente ilustrativas. Condi es anunciadas referentes ao modelo Audi Q3 Prestige 21/21. Com valor   vista de R\$ 231.990,00, entrada de R\$ 115.995,00 + 23x R\$ 1.189,20 + Parcela final R\$115.995,00. Crédito sujeito   aprova o. Consulte condi es completas em nossas concessionárias.



Fale conosco
pelo WhatsApp



Poliedro
Colégio



**APRENDER
É DESCOBRIR
CAMINHOS.**



MATRÍCULAS ABERTAS

Ensino Fundamental Anos Finais
e Ensino Médio.

colegiopoliedro.com.br



Poliedro
Colégio

Inspirando conquistas

Entrevista&

ZEBU,

JOSEENSE INTEGRANTE DA BRABO MUSIC TEAM, LEVA FORR O AO MUNDO NA PARCERIA ENTRE LADY GAGA E PABLO VITTAR



Foto: Divulga o

Fabrício Correia

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Guilherme Santos Pereira, nasceu em São José dos Campos e começou sua carreira há seis anos. Hoje, Zebu como   conhecido no meio artístico,   um dos produtores mais requisitados do mercado fonográfico brasileiro. Este mês quebrou a banca ao conseguir o improvável, levar Lady Gaga a entoar um forr o no remixe “Fun Tonight” com Pablo Vittar. O site Pitchfork resenhou o alb m de remixes “Dawn of Chromatica” e aclamou a parceria de Gaga e Pablo, com

a mixagem que teve Zebu como um dos produtores. Além de produtor e DJ, com trabalhos com Ludmilla, Luisa Sonza, Mateus Carrilho, Urias, Anitta, MC Zaac e Tyga, “Desce Pro Play (Papapa)”, o artista lançou um  lbem em 2020, durante a pandemia, “ZB1”   um recorte da forma o do DJ diretamente influenciada por Jack  , Flume e até a banda emo colorida, Cine. Com 3 faixas, “IKY”, “IFY” e “ILY” o projeto passeia entre future bass, house e twerk. Em uma entrevista exclusiva para

Metrópole Magazine, Guilherme fala sobre sua vida em São José dos Campos, suas referências e a satisfa o de estar na órbita da rainha do pop.

Quais suas referências em São José dos Campos? Quem era o Zebu antes de ser um dos produtores de maior êxito na música pop hoje no Brasil?

Zebu: Sempre fui bem ligado no circuito de bandas de São José, fiz parte em 2009 da Made in Mars e da Guaritaz entre 2010 e

2012, nesse período a gente chegou a tocar em todos os festivais que eram adequados pra nossa idade na época, Tênis Clube, Poliedro, Objetivo, Anglo e também tocávamos bastante no Hocus Pocus. Acho que desde essa época gostava muito mais do ensaio, da gravação do que do palco mesmo. Sempre que íamos gravar ficava observando o engenheiro de som, para entender um pouco da gravação, e no fim nunca gostava de deixar o cara do estúdio fazer o trabalho final. Mesmo tendo entre 15 e 16 anos acho que era meio chato (risos), levava as pistas gravadas pra casa e ficava mexendo nelas, pensando: “Pô deve ser ótimo trabalhar com isso”.

Quando você descobriu que a música era a plataforma que seguiria em sua jornada? Qual foi a primeira vez que você parou, ouviu e disse: Quero fazer música!?

Zebu: A música em si sempre fez bastante parte da minha família, meus pais sempre gostaram muito de ouvir muita música, fazer festas com rodas de violão. Meu pai ganhou um violão no aniversário dele uma vez, e eu acabei me apropriando dele. Meu tio Sylvio e ele me ensinaram a tocar quando tinha meus 7-8 anos (estou com 27 agora) e acho que desde então não passo um dia sem mexer em alguma coisa de música, tocar um instrumento, gravar alguma coisa. Sempre tive muita certeza de que eu queria trabalhar com isso e nunca fiz a menor ideia de como entrar efetivamente nesse meio. Acabei dando uma sorte imensa com algumas coisas que eu postava na internet em 2015-2016 e chamaram atenção organicamente de algumas gravadoras, e eu acho que foquei sempre em construir muitas pontes e não desperdiçar absolutamente nenhuma oportunidade, então creio que foi muito natural mesmo esse processo.

O mercado fonográfico precisou se reinventar por conta da internet, essa mudança comportamental, que exclui de rádios e televisões a premissa de “estourar” facilitou o sucesso de vários artistas. Como “surfear”

nas plataformas existentes e conquistar seu lugar na música?

Zebu: É extremamente positivo, rolou uma inversão dos poderes. Obviamente o dinheiro e os contatos ainda imprimem um papel na carreira de muitos artistas mas é ótimo ver de dentro que isso não é mais 100% essencial, definir o que é sucesso faz parte do papel do público como nunca antes. Agora como conseguir seu lugar, acredito que não tem muito mistério: é fazer material e lançar. A internet e a democratização da tecnologia abriram muito o leque, porque se você é um artista que fala muito bem para um determinado público, você consegue juntar uma base de fãs que pode ser demograficamente espalhada, gravar o seu material em um notebook, subir em qualquer distribuidora, e aí se você achar vantajoso assinar com alguma gravadora você já tem um material, já tem fãs, e consegue fazer uma negociação trazendo uma força maior. Sinto que muitas pessoas ainda ficam esperando uma chance para serem descobertas, acho que isso é uma mentalidade um pouco antiquada. Com a tecnologia de hoje a distância entre o “caseiro” e o “profissional” caiu muito, muitas músicas que eu faço hoje são 100% feitas num notebook e gravadas com essas interfaces caseiras. Outra coisa é que o ouvido de muitas pessoas já se acostumou com outros tipos de gravações além daquele ultra-polido, existe a estética de som estourado, bateria alta pra tocar em paredão e aí vai. Acho que o importante é você pensar na sua música com inteligência e o que você quer com ela. Se ela cumprir o que você tava pensando tá valendo.

O que você ouve quando está em casa, sozinho, trancado literalmente no closet. Há uma música ou um artista que você ama escondido de todos?

Zebu: Esse negócio de esconder nunca tive muito não, sou muito, muito fã de música pop, mas ouço muito de tudo, tanto pra me manter atualizado (novidades do maior número de países possíveis)

“*A música em si sempre fez bastante parte da minha família, meus pais sempre gostaram muito de ouvir muita música, fazer festas com rodas de violão. Meu pai ganhou um violão no aniversário dele uma vez, e eu acabei me apropriando dele.*”

Zebu, produtor musical

quanto pra me divertir: sempre acho que qualquer tipo de música que as pessoas gostam tem alguma coisa pra ensinar. O lado mais triste de trabalhar com música é que dificilmente eu acabo escutando muita música trabalhando, mas se pudesse dizer qual meu tipo favorito de música com certeza seriam as tristes, as baladas. Acho que o ser humano gosta muito de compartilhar tristeza, e por isso acho que as músicas tristes/emocionantes são as que duram mais.

Como foi seu primeiro encontro com a Pablo Vittar. Quais as referências que ela pede para imprimir nas canções que interpreta?

Zebu: Em 2017 eu era DJ em algumas festas e em fevereiro dividi palco com o Maffalda (na festa YOUNG em São José inclusive), que produzia a Pablo (na época fazendo muito sucesso com “Todo Dia”). Ele acabou me chamando pra fazer um dos remixes do álbum Vai Passar Mal, e depois a equipe da Brabo que ainda estava em formação pediu pra todos os Dj’s que fizeram remixes mandarem instrumentais e ideias para o próximo cd. Acabei fazendo dois, um péssimo e um que gostaram muito. No fim, falaram que fui o único que mandou, e me chamaram pra passar uma

Entrevista&

semana em um hotel, compondo e produzindo. Fizemos nessa semana 5 músicas (“Trago seu amor de volta”, do instrumental que eu tinha mandado, “Não Vou Deitar”, “Flash Pose” - que são saiu em 2019, “Bandida” da Cleo e “Parceira” da Pepita) e nos demos muito bem, tanto entre os produtores da Brabo Music quanto com a Pablla. Gosto muito de trabalhar com ela porque   uma artista que não tem medo de absolutamente nada. O ódio gratuito que sofre já   enorme então não tem muita amarra, ela traz muitas referências da música do Norte e Nordeste e muita coisa do pop alternativo global, a música eletr nica underground,   uma grande salada (risos) e fazemos o possível pra imprimir tudo isso nas músicas junto, sempre tentando manter tudo muito acessível para o maior número de pessoas.

O atual momento que vivemos no Brasil, onde os direitos humanos são relegados, e a ausência do diálogo está cada vez mais constante, instiga você a trabalhar para que o palco da música inspire as pessoas ao respeito as diferenças?

Zebu: Para mim   um privilégio trabalhar com pessoas tão alinhadas com esse discurso de respeito   diversidade, aprendo muito no est dio, e acho muito legal ter a mentalidade de que a música que você faz   parte de algo muito maior, que leva esperança pra muita gente e também abre muitas discussões. No fim o trabalho do produtor   deixar o est dio ser o lugar mais confortável do mundo para o artista ser quem ele   e ajudar a amplificar o que ele tem a dizer, então me sinto muito feliz de poder ajudar nem que com o mínimo.

Você praticamente entrou em um casulo com a pandemia e dessa imersão surgiu seu  lbum “ZB1”. Como foi no fundo encontrar você mesmo em um trabalho autoral?

Olha, vou ser bem honesto, nunca me vi muito como artista, acho que o lado dos bastidores me interessa muito mais. São que no meio da pandemia, com um pouco de tempo a mais, pensei que deveria ten-



Foto: Divulga o

tar alguma coisa. Tentei e acho que fazer um trabalho sozinho s  abriu um pouco os olhos de que eu realmente gosto de trabalhar com outras pessoas. Mas fiquei satisfeito com as músicas que saíram!

Como produtor, qual sua dica para uma música martelar na cabeça e grudar como chiclete?

Zebu: Por mais estranho que pareça, para mim e para o pessoal que trabalha junto comigo   não tentar muito. A gente a mania de dizer que a palavra “hit”   proibida dentro do est dio, o importante   fazer uma música que ali dentro a gente gosta, acredita e se divirta.   óbvio que tem que ter um pouco de inteligência ao pensar na música como ouvinte...se   uma música para dançar, ela está fazendo a gente dançar? Não está chata? A mesma coisa com música para sofrer, música pra refletir e etc... Acho que o mais importante   a filosofia de um produtor que admiro muito, o Denniz Pop que   : a música não pode ser chata, seja qual ela for. No mundo de hoje, com internet, Tiktok e etc, as coisas são muito orgânicas, então ser legal   fator mais importante.

O encontro das divas universais, Pablla e Lady Gaga. Relate para nós sua sensa o de ser lançado para as galáxias com esse convite?

Zebu: Fiquei completamente at ni-

to, realmente não acreditava, foram alguns dias pra cair a ficha e conseguir efetivamente trabalhar nisso. Sou muito muito f  da Lady Gaga e também entendo que a gente tinha um dever com a Pablla de entregar algo que fosse muito impactante, porque essas oportunidades não aparecem todo dia. No fim nos acalmamos e aí fizemos algumas versões da música, mas Pablla optou pela nossa favorita (a mais brasileira de todas), o que achei um ato de coragem mas também de uma inteligência muito grande...Lady Gaga lançando um forró me parecia a coisa mais inacreditável do mundo, e hoje está aí! Agora espero que venham outros, adoraria trabalhar com ela em algo inédito, não custa sonhar não  ?

Finalizando, qual sua mensagem para os milhares de jovens que querem forjar suas coexistências nesse planeta por meio de suas can es?

Zebu: Que responsabilidade (risos). Não sei de quase nada, mas minha experiência curta nesse mundo da música me levou a acreditar que quando as coisas são feitas de maneira natural, por pessoas que se d o bem e se divertem no processo, a chance de muita gente gostar   bem maior. Então a ideia   não pensar muito, e se você não estiver se divertindo, tem algo de errado! ■



IOV.COM.BR



SÃO JOSÉ TEM Radioterapia de qualidade.



Radioterapia IOV

Rua Major Antônio Domingues, 494,
Centro, São José dos Campos.

Tel: 3928-9055

Dr. Carlos Flávio Turci
Responsável Técnico
CRM-SP27301



INSTITUTO
DE ONCOLOGIA
DO VALE

Meon Jovem&

EVENTO DE PREMIAÇÃO FECHA COM CHAVE DE OURO A SEGUNDA TEMPORADA DO

MEON JOVEM

Yeda Vasconcelos

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A segunda temporada do Meon Jovem teve o seu encerramento com chave de ouro. A festa de premiação aconteceu no auditório do Colégio Objetivo Aquarius em São José dos Campos e contou com os estudantes premiados, alguns familiares, os professores responsáveis e a jornalista Agda Queiroz. O encontro foi realizado de acordo com todos os protocolos de prevenção a Covid-19.

A comemoração teve a apresentação do jornalista do Grupo Meon Samuel Strazzer. A também jornalista e estrela Agda Queiroz conversou com os alunos que estavam presentes, contando sobre a sua escolha e os caminhos dentro do jornalismo. Seguida pelo momento mais aguardado: a premiação.

A segunda temporada foi um sucesso, com 420 textos publicados e 455 jovens inscritos. Foram 20 escolas de 4 cidades da RMVale (Guaratinguetá, Jacareí, Santa Branca e São José dos Campos). E teve como apoiadores o Colégio Objetivo, a Prefeitura Municipal de Jacareí e o Colégio Alpha Lumen.

Alunos de escolas públicas e particulares produziram conteúdos em vários formatos, como texto jornalístico, desenho, vídeo e poesia, orientados por profissionais da imprensa do Grupo Meon. Os temas escolhidos pelos alunos foram os mais diversos, como o isolamento social, animais, racismo, violência contra a mulher, animês, cultura pop e até receitas.



Foto: Will Dias/Futura Press

“Penso que nesta segunda temporada também atingimos nosso objetivo de conceder aos jovens um espaço para que possam se expressar. A premiação foi excepcional. Muita alegria, emoção e gratidão a todos que tornaram isso possível, especialmente nossos patrocinadores.”

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva do Grupo Meon

Eles continuam sendo separados em três divisões: Ensino Fundamental I (do 1º ao 5º ano), Ensino Fundamental II (do 6º ao 9º ano) e Ensino Médio. Dentro delas, os textos também foram divididos em três categorias: Criativo, Relevância e Audiência.

Nas duas primeiras foram selecionados 60 textos ao todo e enviados para a Academia Joseense de Letras, que escolheu os melhores de cada categoria.

Já na última foi analisado os números de audiência no site. Ao todo 27 alunos foram premiados. Os prêmios foram: para os primeiros lugares - Galaxy A1 da Samsung; segundos lugares - Smartwatch e os terceiros - headphones.

Os destaques foram duas escolas que levaram 6 prêmios cada: a Escola Municipal Conceição Aparecida Magalhães Silva, da cidade de Jacareí e o Colégio Embraer - Juarez Wanderley.

VESTIBULAR 2022

+30
OPÇÕES
DE CURSOS

**CURSOS PRESENCIAIS
CAMPUS PINDAMONHANGABA**

- | | | |
|--------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| PRESENCIAIS | BIOLOGICAS | Biomedicina |
| | | Educação Física (Licenciatura) |
| | | Educação Física (Bacharelado) |
| | | Enfermagem |
| | | Estética e Cosmética (Tecnólogo) |
| | | Farmácia |
| | | Fisioterapia |
| | | Nutrição |
| | | Odontologia |
| EXATAS | Engenharia de Computação | |
| | Engenharia de Controle e Automação | |
| | Engenharia de Produção | |
| | Engenharia Química | |
| HUMANAS | Administração | |
| | Pedagogia | |
| | Teologia | |

**CURSOS EaD/HÍBRIDOS
POLOS: (1) PINDA e (2) MOCOCA**

- | | | |
|--------------------|----------------------------|---|
| EaD/HÍBRIDO | BIOLOGICAS | Biomedicina |
| | | Educação Física ¹ (Licenciatura) |
| | | Educação Física ² (Bacharelado) |
| | | Estética e Cosmética ² (Tecnólogo) |
| | | Farmácia ² |
| | | Nutrição ² |
| HUM. | Administração ¹ | |
| | Pedagogia ¹ | |



Confira no
site informações
sobre a Prova

**CURSOS EaD
POLOS: PINDA, MOCOCA E CRUZEIRO**

- | | | |
|------------|--|--|
| EaD | EXATAS | Análises e Desenv. de Sistemas (Tecnólogo) |
| | | Automação Industrial (Tecnólogo) |
| | | Engenharia de Computação |
| | | Engenharia de Controle e Automação |
| | | Engenharia de Produção |
| | | Engenharia Elétrica |
| | | Engenharia Eletrônica |
| | | Engenharia Química |
| HUMANAS | Administração | |
| | Ciências Contábeis | |
| | Gestão de Recursos Humanos (Tecnólogo) | |
| | Gestão Financeira (Tecnólogo) | |
| | Gestão Pública (Tecnólogo) | |
| | Letras | |
| | Pedagogia | |
| Teologia | | |



DEUS SEJA LOUVADO

INSCRIÇÕES ABERTAS!

f @UniFUNVIC 12 99650-7709

UniFUNVIC.edu.br

PROGRAMA DE BOLSAS

Até **100%** de
DESCONTO
(Informações no site)



Todos os cursos serão iniciados com preenchimento mínimo de 60% das vagas.

Meon Jovem&



Accesse o QR Code e conheça o projeto

CONFIRA OS TEXTOS PREMIADOS:

ENSINO FUNDAMENTAL I:

• CRIATIVO:

1º Lugar - Besouro Mangangá

Arthur Sabino Roque

Escola Estadual Henriqueta Costa Porto

2º Lugar - Animais correm risco de

extinção na Floresta Amazônica

Isaac Praça Oliveira

EMEF Profª Conceição Aparecida

Magalhães Silva

3º Lugar - A internet na nossa vida

Nickolas Gabriel Martins Soares

EMEF Profª Conceição Aparecida

Magalhães Silva

• RELEVÂNCIA:

1º Lugar - Monoculares

conquistam direitos no Brasil

Ana Júlia Almeida dos Santos

EMEF Profª Conceição Aparecida

Magalhães Silva

2º Lugar - Não existe barreira

para as deficiências

Laura Isabelli Ramos

EMEF Profª Conceição Aparecida

Magalhães Silva

3º Lugar - Lei Maria da Penha

e a Violência Contra a Mulher

durante a pandemia

Felipe Groto de Oliveira

EMEF Profª Conceição Aparecida

Magalhães Silva

• AUDIÊNCIA:

1º Lugar - A História dos Animes

Matheus Henrique Cleminch

Colégio Luce Prima

2º Lugar - Como fazer Pizza Enrolada

Luana Miyuke Koyama Paula

Colégio Luce Prima

3º Lugar - A Pandemia dos Esquecidos

Ariane Lúcia Zuanon de Oliveira

EMEF Profª Conceição Aparecida

Magalhães Silva

ENSINO FUNDAMENTAL II

• CRIATIVO:

1º Lugar - O Racismo no Brasil

Ana Clara Ferreira da Silva

EMEF Profª Maria Antonieta Pereira Payar

2º Lugar - A valorização da

dança no mundo

Mariana Ferreira Ribeiro

Instituto Ideia

3º Lugar - Prefeitura de

São José dos Campos lança

Programa Educação 5.0

Carlos Ezequiel dos Santos Silva

e Camily Victoria Nobre Oliveira

EMEF Maria Antonieta Ferreira Payar

• RELEVÂNCIA:

1º Lugar - Desenho: Nosso

Corpo É Como Arte

Gabriela Rossi Alves

Instituto Ideia

2º Lugar - Vídeo: Concurso de Bolsas

para Jovens Talentos

Camily Victória Nobre de Oliveira

EMEF Maria Antonieta Ferreira Payar

3º Lugar - Projeto “Mi casa, tu casa”

ajuda jovens refugiados em Roraima

Enzo Oliveira Bem

Colégio Luce Prima

• AUDIÊNCIA:

1º Lugar - Mostra Brasileira

de Foguetes acontece em

São José dos Campos

Pedro Luiz Gonçalves Oliveira

EMEF Prof.ª Lúcia Pereira Rodrigues

2º Lugar - Plantio de Suculentas

Bárbara Vitória de Souza Portes Correa

Fundhas

3º Lugar - O que um Meteorologista faz?

Maria Luiza dos Santos Raimundo

EMEF Professor Virgílio Rosas da Silva

ENSINO MÉDIO

• CRIATIVO:

1º Lugar - Poesia: Boulevard

Sara Alves Costa Carreira

Colégio Univap - Unidade Centro

2º Lugar - O impacto que Iza

trouxe com “Dona de mim”

Elizabeth Malburg Freire Meira

Colégio Poliedro

3º Lugar - O relançamento do álbum

“Fearless” e a importância de todo

artista ser dono de sua própria obra

Bruna Almeida Scolastrici

Colégio Embraer

• RELEVÂNCIA:

1º Lugar - Gordon Parks, o fotógrafo

que se tornou o primeiro negro a dirigir

uma produção de Hollywood

Yasmim dos Santos Castro

Colégio Embraer

2º Lugar - “Dois Estranhos”: uma ficção

sobre a realidade racista

Mirella Borim Lima - Colégio Embraer

3º Lugar - Espartilhos: uma

forma de repressão feminina?

Ana Clara Fonseca - Colégio Embraer

• AUDIÊNCIA:

1º Lugar - Teste de personalidade MBTI:

o que existe por trás

da metodologia?

Sandy Pereda e Silva Aguiar

Colégio Embraer

2º Lugar - Rainha da Bahia e Liderança

dos Palmares: mulheres homenageadas

em 24 de abril

Beatriz do Nascimento Barbosa

Colégio Embraer

3º Lugar - Dia Nacional da

Liberdade de Imprensa

Antônia Samylla

Escola Estadual Elmano Ferreira Veloso

Apoio:



APOIADORES FALAM DO PROJETO!

“

O espaço é extremamente significativo para os alunos do Projeto Verus, criado pelo Instituto Alpha Lumen, no combate às fake news ligadas à pandemia. O espaço do Meon Jovem ainda possibilitou o projeto Escola do Alpha Lumen a constituir, como matéria optativa, as aulas de jornalismo, nas quais os alunos recebem os fundamentos básicos para a produção de textos dentro da orientação técnica, entrevista e conceito de notícia. Algo inédito dentro do ensino médio, entretanto fundamental para o Projeto Verus e aos alunos que pretendem atuar dentro do jornalismo moderno. Assim, com essas aulas e a prática jornalística, estão se tornando aptos à produção de matérias e reportagens, como no aperfeiçoamento da identificação e verificação de notícias falsas, as quais possuem ainda outros profissionais da área científica no apoio. A intenção é utilizar ao máximo o Meon Jovem para a publicação desta produção jornalística feita pelos alunos. É um espaço tratado como nobre e crucial para o projeto do Alpha Lumen.”



Júlio Ottoboni,
Jornalista e professor no curso
de Jornalismo do Instituto
Alpha Lumen

Terceira temporada

As inscrições para a terceira temporada já estão abertas e devem ser feitas pelas escolas, que intermediam a participação dos alunos. Todos os detalhes sobre o projeto estão disponíveis no site: www.meon.com.br/meonjovem. O e-mail para contato é o meonjovem@meon.com.br

“

Alunos protagonistas, articuladores e empreendedores da comunicação social, são as principais habilidades e competências desenvolvidas pelos alunos participantes do Meon Jovem. Começamos a participar timidamente em 2020 e a cada ano, motivados para ampliação dos jornalistas mirins de Jacareí! Uma parceria que nos encanta pela aprendizagem tão significativa durante todo o processo! Gratidão!”



Maria Thereza Cyrino
Secretária de Educação da
Prefeitura Municipal de Jacareí

“

Para o Colégio Objetivo Aquarius, apoiar o Meon Jovem significa ampliar os horizontes do conhecimento, possibilitando aos estudantes de nossa região: maior e melhor consumo de informação, produção escrita e incentivo à leitura. É um projeto sociocultural incrível e extremamente pertinente ao período que estamos vivenciando. Os alunos inscritos só têm a ganhar com aprendizado e vivência prática da produção jornalística.”



Denise Marques
Diretora Colégio
Objetivo Aquarius

UMA DAS BIG 5
ATTITUDE CHANGES EVERYTHING

PRESENTE NAS PRINCIPAIS CIDADES DO **PAÍS** **LÍDER NO MIDDLE MARKET**

53 SÓCIOS **R\$257,3** MILHÕES RECEITA EM 2019 **1.713** PROFISSIONAIS

83% DOS CLIENTES **CONFIRMAM QUE A BDO ATENDE OU SUPERA AS EXPECTATIVAS**

AUDITORIA | CONSULTORIA | TAX | OUTSOURCING

#SOMOSBDO
Tel (12) 3941-4262 **IBDO**

Artigo&

Pressão alta na gravidez, a prevenção é o melhor remédio... e existe!

A pressão alta que surge na gestação é chamada de pré-eclâmpsia e é uma das principais complicações da gravidez. A causa dessa doença não está totalmente esclarecida, mas o mecanismo mais aceito atualmente é que em um primeiro estágio (pré-clínico) ocorre uma falha no desenvolvimento placentário, que dificultará sua oxigenação. Essa placenta com pouco oxigênio não se desenvolve bem e começa a produzir substâncias que caem na circulação sanguínea da mãe e levam a uma resposta inflamatória com alterações da camada interna dos vasos (endotélio) e a uma vasoconstrição, que eleva a pressão arterial da paciente (fase clínica). Essa elevação da pressão aumenta os riscos maternos, que incluem comprometimento dos rins, convulsões, acidentes vasculares cerebrais, alterações da coagulação e até a morte, em casos muito graves. Os riscos para o feto relacionam-se à menor oferta de alimentos e oxigênio que chegam na placenta pelas artérias do útero da mãe, podendo levar a restrição no crescimento do feto, alterações da oxigenação (hipoxemia), necessidade de nascimento prematuro e mesmo a morte do feto ou do recém-nascido. Durante a gestação dessas pacientes o obstetra introduz medicações para controlar a pressão e solicita exames de ultrassonografia com Doppler para acompanhar o ganho de peso do bebê e sua oxigenação. Estudos mostram que essas crianças, ao longo da vida, podem ter dificuldades de aprendizagem



Dr. Gregório Lorenzo Acácio - Especialista em Medicina fetal
Médico do Acta Medicina Diagnóstica

Foto: Divulgação

e, devido à reprogramação celular, na vida adulta podem desenvolver diabetes, hipertensão e a chamada síndrome metabólica com distúrbios de gorduras (dislipidemias), que aumentam o risco de infarto e acidente vascular cerebral.

Como fatores de riscos para desenvolver pressão alta na gravidez temos obesidade, história de mãe ou irmã que tiveram pressão alta nas suas gestações, estar grávida pela primeira vez, ter alguma outra doença crônica, entre outros. Apesar disso, grande parte das mulheres que desenvolvem pressão alta na gravidez não apresenta fatores de risco identificáveis pela história.

Como avaliar se você tem risco aumentado?

Em meados dos anos 2000 um estudo inglês definiu um algoritmo que permite, na ocasião da ultrassonografia morfológica de primeiro trimestre, entre 11 e 14 semanas de gestação, identificar entre as mulheres com pressão normal e sem sintomas o risco para desenvolver pressão alta na gravidez. Os dados de história familiar e pessoal, peso, al-

tura, pressão arterial, Doppler das artérias do útero da mulher e dosagem de substâncias circulantes no sangue são colocados em um software que calcula o risco de a gestante desenvolver pressão alta na gravidez. A boa notícia é que em 2017 um grupo de pesquisadores, entre eles um brasileiro, publicou no New England Journal que, uma vez identificado esse risco, a mulher pode utilizar uma medicação que irá reduzir o risco de ela vir a desenvolver pressão alta nas suas formas mais graves.

Quem deve fazer esse exame para saber do risco de ter pressão alta na gravidez?

Várias entidades internacionais, entre elas a Federação Internacional de Ginecologia e Obstetrícia (FIGO), recomendam que todas as gestantes façam essa avaliação na ocasião do exame morfológico do primeiro trimestre. Converse com sua ou seu obstetra logo no início da gestação e receba as orientações de como investigar esse risco e diminuir o aparecimento da pressão alta na gravidez. Prevenir continua sendo o melhor remédio. ■

Aprimoramos a nossa imagem:

O Acta agora realiza exames de ultrassonografia geral, obstetria, ginecologia e medicina fetal.

Alta Tecnologia

Aliamos tecnologia de ponta e equipe médica de referência para oferecer o melhor para você.



Atendimento especializado



Um serviço **exclusivo** de ultrassonografia focados em atendimento humanizado.

Dr. Gregório Lorenzo Acácio

Especialista em medicina e cirurgia fetal e ultrassonografia em ginecologia e obstetria. Mestre e doutor pela UNICAMP.

Dr. Marcos Martins

Médico patologista e diretor do Acta Medicina Diagnóstica.

Dr. Artur Valério Coutinho

Especialista em radiologia e diagnóstico por imagem pela Escola Paulista de Medicina e Colégio Brasileiro de Radiologia.

Dra Simone de Lima Silva

Especialista em medicina fetal e ultrassonografia em ginecologia e obstetria.

Agende seu exame:

(12) 9 9775-9392 ou (12) 3413-2282

acta.med.br • @actamedicina

Rua Inglaterra, 150 Taubaté-SP

Arquitetura&

Segunda edição da Mostra Nexus Atmosferas traz o melhor da arquitetura e design para a RMVale

Evento busca trazer inovação e sustentabilidade como as soluções para o futuro da construção civil

MOSTRANEXUS
EDIÇÃO ATMOSFERAS



Arquiteta Caroline Scarpelli

Matheus Correia

RMVALE



Acesse o QR Code
e navegue pela obra

Prevista para novembro deste ano, a segunda edição da Mostra Nexus Atmosferas trará o melhor da arquitetura e design para a RMVale. Buscando oferecer inovação e sustentabilidade ao unir alta tecnologia com a natureza, o evento ocorrerá em uma

residência de 2.000 m² de área construída, localizada em Jacaréí. O local ficará em exposição por dois meses antes da utilização pelo proprietário.

A casa conta com 10 suítes, danceteria, SPA e diversos outros cômodos espalhados pela localidade somando-se, ao todo,

32 ambientes diferentes, reunindo escritórios de arquitetos e designers renomados da região, assim como um laboratório com estudantes da área. O projeto é assinado pelo escritório Otta & Albermaz.

Os profissionais, entre arquitetos e designers, que irão participar do evento são: Stu-



dio Arquitetura, Sonne Müller, Natasha Pereira, Hellen Pacheco, Viviane Fortes, Natália Buscardi, Nevânia Aves, Mariana Lobo, Ana Carolina Scarpelli, Otta Albernaz, Marina Ferrer, Rafael Oliveira, Débora Oliveira, Carla Sampaio, Daniela Carneiro, Gustavo Martins, Thaís Martarelli, Letícia Motisuki, Carolina Maluf, Priscila Pereira, Romanilos Arquitetura, Studio Inn, Ritmo Arquitetura, Ivone e Luiza arquitetura, Emerson Baisso, Cassiano Varella e Larissa Francine.

Buscando oferecer soluções sustentáveis, a residência utiliza como técnica construtiva a MLC (Madeira Laminada Colada), conhecida como o material do futuro da construção civil, tem alta durabilidade e resistência à umidade e permitindo grandes vãos livres.

“A sustentabilidade não é um fim, é um meio. A própria arte de projetar já precisa buscar a sustentabilidade na nossa visão. A nossa própria matéria-prima, produto base, a madeira, é proveniente de uma mata preparada para o uso em imóveis e construções do tipo. Trabalhamos com produtos de selo, com remanejamento sustentável, onde o uso não é decorrente do desmatamento”, destacou Eduardo Albernaz, um dos arquitetos responsáveis pela planta da casa.

A visita técnica com os patrocinadores e apoiadores do novo empreendimento foi realizada no dia 1º de setembro. Kléber Santos, presidente do Grupo Nexus, falou sobre o evento. “Estamos realizando uma mostra de decoração similar aos moldes do que é uma Casa Cor, mas aqui temos



Arquitetura&



uma casa unifamiliar, de um proprietário que tem uma família e que será o investidor da propriedade. A data para inauguração será em novembro. Tudo está caminhando bem e essa apresentação das obras aos nossos parceiros e patrocinadores, que nos deram condições de realizar esse evento, é uma prova disso” afirmou.

Kléber também destacou o crescimento da procura de casas no campo em tempos de crise e pandemia, ao invés de casas ou apartamentos no litoral ou na cidade.

“Vemos essa migração de apartamentos para condomínios e de condomínios para áreas mais distantes, como a rural. Estamos observando isso acontecer com muita frequência. Então, certamente, lugares como esse que nós estamos apresentando já estão sendo bastante valorizados por imobiliárias. É uma tendência”, afirmou.

A edição deste ano ainda conta com uma novidade: se trata do Tour Virtual, onde será possível visitar a planta da casa de maneira digital, focando nos detalhes de todos os ambientes em uma visão de 360°.

A Mostra Nexus estreou em 2018 com o tema “Container 4 You”, expondo uma casa com aproximadamente 1.800m² e 30 ambientes decorados, entre suítes, adegas, lounges, salas, banheiros, cinema e wine bar, em um projeto que ofereceu a praticidade, rapidez e sustentabilidade das casas construídas com a utilização de containers.

Com o patrocínio de grandes marcas,

a Mostra tornou-se referência nacional no setor logo em sua primeira edição, e coisas ainda maiores estão previstas para este ano. O construtor e vice-presidente da Secovi (Sindicato da Habitação), Frederico Marcondes Cesar, falou sobre a importância do evento apresentado pela Nexus.

“O que vemos aqui é a força do interior paulista. Estamos saindo de momentos desafiadores que foram os últimos quatro anos, para um ano que promete, juntamente com outros setores da sociedade empresarial, representar uma pujança na economia, principalmente do interior do estado de São Paulo.

Com aproximadamente 2,6 milhões de habitantes, a RMVale, considera um polo da tecnologia e inovação,

refletindo os ideais da Mostra, se torna um excelente cenário para a realização de investimentos nas áreas da construção, arquitetura e design.

A casa está em seu processo final de construção, e o evento atenderá todas as normas de higiene e segurança da OMS para sua realização, que será feita em um Haras localizado às margens da Rodovia Presidente Dutra.

Grupo Nexus

Criado em 2018, o grupo é natural de São José dos Campos, e surgiu com o objetivo de conectar o mercado da construção e decoração com o profissional arquiteto e designer, enaltecer e favorecer a integração através de ações de conteúdo significativo ao setor. ■





SUA
HISTÓRIA É A
CORAGEM

MATRÍCULAS
ABERTAS

Conheça nosso colégio!!

www.colegiosunivap.com.br

colégios

Univap

colégios

Univap



Vivá&

By Viviane Renó



“Você sabia que 95% dos casos de câncer de mama com diagnóstico precoce têm cura? É por isso que o autoexame é tão importante e garante que você seja a primeira a saber se tem algo errado. Não deixe de passar com sua ginecologista uma vez ao ano. Você é a protagonista da sua vida, se cuide!”

Dra. Janaina Ribeiro
Ginecologia e Obstetrícia



especialista

Dra. Simone de Lima Silva, que estreia na equipe médica do centro de serviço exclusivo de ultrassonografia do Acta Medicina Diagnóstica, também alerta sobre a importância da prevenção e o rastreamento deste tipo de câncer por meio do ultrassom de mama.

Simone é especialista em medicina fetal e ultrassonografia em ginecologia e obstetrícia.

Outubro Rosa

Informar para prevenir

No mês de prevenção ao câncer de mama, três dos mais renomados médicos de nossa região expressam a necessidade do diagnóstico precoce. No Brasil, segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), este é o tipo de câncer que mais acomete as mulheres no país (excluídos os tumores de pele não melanoma). Em 2020 foram registrados mais de 66.000 novos casos da doença.



“Você só lembra das suas mamas em outubro? Ignorar uma doença não vai ajudar a não ter. Neste Outubro Rosa, vamos lembrar que a consulta com o mastologista e os exames de rastreamento, são essenciais para o diagnóstico precoce, quando a chance de cura é 100%. Câncer não é só no Outubro Rosa.”

Dr. André Girardi
Mastologista

tecnologia em SORRISO

Sorrindo sempre a Dra. Ana Paula Escudero comemora o dia do ortodontista com o sucesso do Experience Day, onde o paciente através de um exame de scanner digital, consegue visualizar o resultado final de seu procedimento e planejar o tratamento para o sorriso dos sonhos!

Dra. Ana Paula Escudero



exclusividade

“Criar peças que compõem meus projetos e permitem fortalecer a identidade do meu escritório sempre foi um desejo grande. Poder criar esse carinho com meu filho Henrique Becker é um sonho.”, Gustavo Martins.



O banco vão faz parte da linha de mobiliário criada pelo arquiteto para a EHLUdesign.

empreendedorismo & DESIGN



“O grande desafio da Mostra Andorra Madeiras foi demonstrar todas as soluções para projetos em madeiras e satisfazer o cliente final com uma experiência incrível em espaços com designer e estilo. A Andorra Madeiras é a única loja do segmento na região RM do vale a incentivar e investir no processo criativo do profissional arquiteto e designer.”

Silnéia e Samuel Diniz

Sócios-proprietários da Andorra Madeiras.

autenticidade



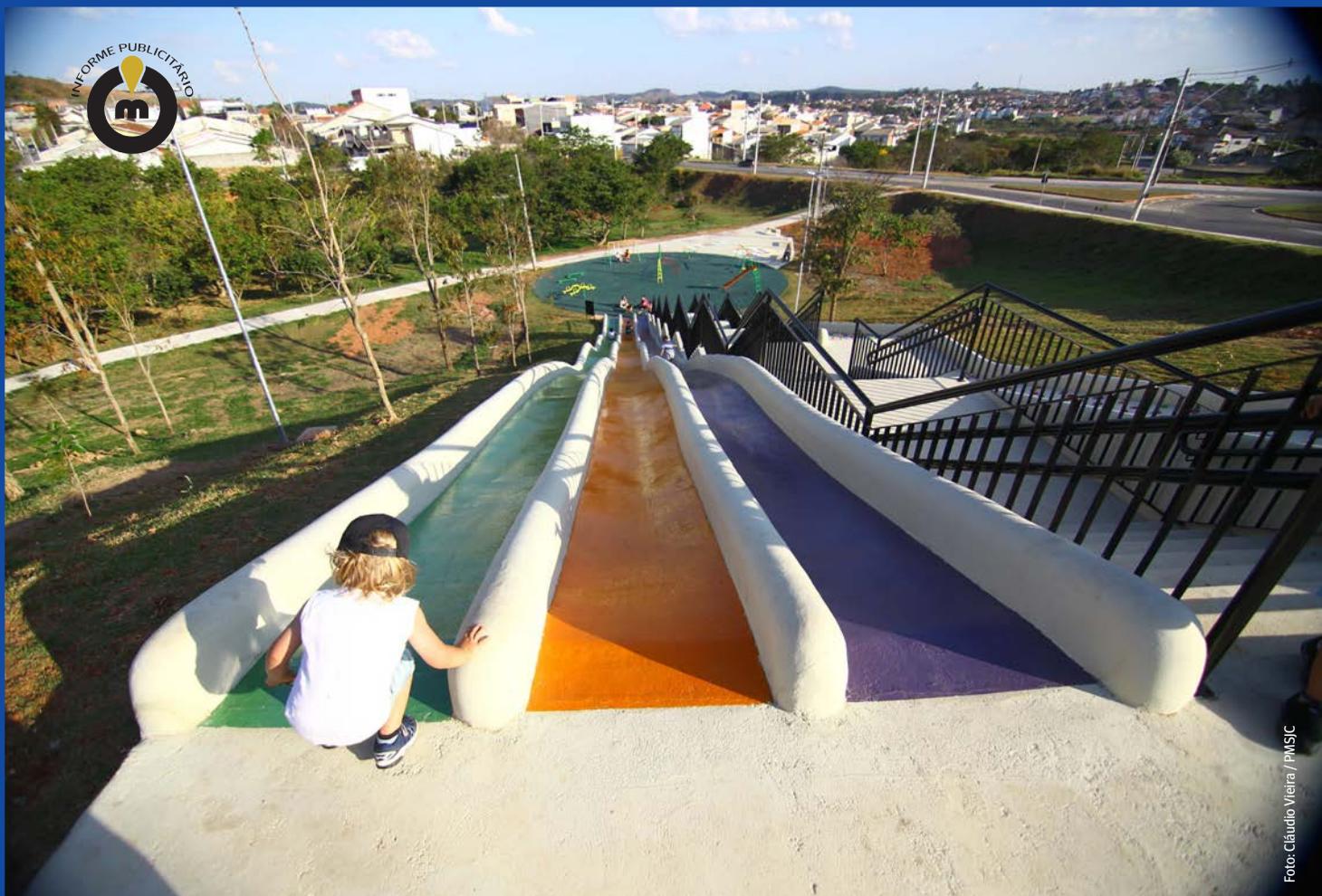
Juliano Marcondes César criou a Type e todas as histórias da confecção estão relacionadas ao seu jeito de ser, sempre explorando novas possibilidades e levando a sério o esporte e a vida como uma maneira de estar sempre se superando. A loja virtual da grife atravessa fronteiras para atender o perfil de cada consumidor. As roupas confeccionadas pela **@typestore** são feitas para admiradores do espírito livre e amantes da natureza. Um ponto de partida para onde você quiser chegar.



amantes da NATUREZA

A arquiteta Daniele Resck foi convidada para desenvolver o projeto da nova ala do Hotel Harmonia, em Monte Verde, Minas Gerais.

“Fiquei surpresa com o convite para fazer o projeto de interiores da nova ala. Amei poder deixar minha assinatura nessa cidade que frequentava 20 anos e tanto fez e faz parte da minha história.”



Santa Júlia conta com nova opção de lazer para região sudeste

Parque Takeo Kacuta, entregue no início de setembro, oferece equipamentos urbanos de esporte, lazer e contemplação

A comunidade da região sudeste conta com um novo equipamento de lazer. Com 330 mil metros quadrados e uma natureza exuberante, o parque Takeo Kacuta também oferece equipamentos urbanos de esporte, lazer e contemplação.

Tudo isso se soma às 13 mil mudas de árvores nativas do bioma Cerrado, que passam a proteger as nascentes que formam o lago do Santa Júlia.

O parque será implantado em quatro fases. Nessa primeira, o objetivo é promover a conexão entre a população e os atributos naturais do entorno, com muito lazer para toda a família.

Quem visita o local tem à disposição playground, passeios, acessos e duas novidades: rampa de escalada e grandes tobogãs para crianças, aproveitando a declividade do terreno. Também foram executados paisagismo, iluminação da área e a construção de uma ciclovia.

Todas as pessoas que visitarem o parque devem seguir o protocolo sanitário de combate ao coronavírus. Adultos e crianças com mais de 2 anos devem usar máscaras, assim como as pessoas que estiverem caminhando ou se exercitando ao ar livre. ■



Foto: Cláudio Vieira / PMS/C

Assistentes sociais realizam atendimento nas escolas

A atuação do Serviço Social na rede municipal de São José dos Campos abrange também a Educação Infantil

A educação municipal funciona como uma grande rede, formada por milhares de pessoas, com profissionais e parceiros conectados, trabalhando na construção de uma sociedade melhor, por meio da formação cidadã de milhares de alunos.

Neste meio, as escolas são os ambientes propícios para a transformação acontecer e contam com a atuação de profissionais como professores, educadores, gestores, funcionários da manutenção, alimentação e administração e, desde julho deste ano, do Serviço Social. “Em pouco tempo já temos contato com

as famílias, recebemos solicitações delas, da equipe escolar e da comunidade”, diz Verônica Silva Piassá Martins, assistente social na Emef Leonor Nunes Pereira Galvão, na Vila Industrial.

Durante as demandas diárias, Verônica recebe a visita de alunos para escuta, conversas e orientações na sala preparada carinhosamente para recebê-la. A atuação do Serviço Social abrange também a Educação Infantil e ocorre por meio de análise diagnóstica de território, prevenção ao absenteísmo e evasão escolar, situação de vulnerabilidade e violação de direitos, ações preventivas, entre outras. ■



Moradores de abrigos municipais participam de curso do Senai

Parceria da Prefeitura de São José com o Senai oferece curso de Elétrica Residencial para moradores em situação de rua

Uma parceria da Prefeitura de São José dos Campos com o Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) ofereceu curso de Elétrica Residencial para moradores em situação de rua. Instalação de lâmpadas, disjuntores e campainhas são alguns dos aprendizados nas 80 horas de curso, com aulas diárias de quatro horas.

Com atividades teóricas e práticas o curso, que aconteceu em agosto, com direito a certificado de conclusão.

“Fiquei sabendo do curso no Abrigo Guararapes. Eu já sou

eletricista e o curso para mim está sendo uma atualização. Depois deste, quero participar de novos cursos, novas etapas. Espero que esse curso abra as portas para a gente”, disse Isac Carvalho, morador em situação de rua do abrigo Guararapes.

Além de noções sobre eletricidade, Paulo Roberto Ferreira, aprendeu que, parceria e união são algumas das lições fundamentais para que todo projeto dê certo. “Os desenhos são difíceis, um ajuda o outro e assim a gente vai fazendo”, afirmou. ■



Foto: Cláudio Vieira / PMS C

Parque Tecnológico participa do desenvolvimento do 5G

Parque vai funcionar como um laboratório de desenvolvimento, testes e validações em soluções que envolvem a tecnologia 5G

O Parque Tecnológico de São José dos Campos vai funcionar como um laboratório de desenvolvimento, testes e validações em soluções que envolvem a tecnologia 5G, em processo de implantação no Brasil.

A participação do Parque no projeto piloto de implantação do 5G projeta novamente São José dos Campos como protagonista nos processos que envolvem alta tecnologia e soluções inovadoras para o País. O 5G possibilitará um melhor tempo de processamento de downloads e uploads, uma maior

velocidade na transferência de dados por segundo e uma economia de até 90% no consumo de energia.

De acordo com o Ministério das Comunicações, até o fim deste ano deverão ser implantados 20 pilotos em todo o país. A expectativa é que todas as capitais brasileiras tenham internet 5G até julho do ano que vem e que todos os brasileiros tenham acesso à internet até 2028.

Para a implementação do 5G no Brasil, será feito leilão das frequências de operação da nova geração de internet móvel. ■

Roda Gigante &

LITERATURA

A EXTINÇÃO DAS ABELHAS



NATALIA BORGES POLESSO

Segundo romance da ganhadora do prêmio Jabuti, o livro é uma exploração profunda sobre a solidão. Uma história brutal sobre uma mulher, um gato e um mundo em colapso. Com a frase: “As pessoas vão embora, e isso é uma realidade.”, a autora começa sua nova obra, onde conhecemos a história de Regina. Depois de ser abandonada pela mãe, a personagem foi criada apenas pelo pai, que faleceu quando a garota começava a entrar na vida adulta. As vizinhas, Eugênia e Denise, cuidam dela como podem, oferecendo afeto, dinheiro e uma vida em família que lhe faz falta. O círculo se completa com Aline, filha do casal e amiga-irmã de Regina. Sua perspectiva de mudar de vida é diminuta. Ao ver um anúncio na internet sobre camgirls, Regina decide tentar a sorte. Então cobre a cabeça com uma máscara e encarna um lado seu que não conhecia. Ao se expor para desconhecidos na câmera e revolver os desejos e vergonhas desses homens, ela se defronta com os próprios sentimentos, fantasmas há muito enterrados em seu inconsciente. Na análise da escritora chilena, Carola Saavedra, Polessó é uma escritora urgente, uma voz definitiva. O livro está sendo lançado pela Cia. das Letras.

A DAMA DE BRANCO

SÉRGIO SANT'ANNA

Obra que marca a despedida de uma referência incontornável para gerações de escritores e leitores, foi o último texto publicado por Sérgio Sant'Anna, que faleceu em 2020, durante a pandemia de coronavírus. Além da narrativa que dá título ao livro, o volume é composto por outros dezesseis contos – que tratam da solidão, da memória, do desejo e da própria escrita – e uma novela, que estava em vias de ser terminada. Para quem conhece a obra de Sant'anna é extremamente significativo o encontro com o livro.

No texto de “A Dama de Branco”, no início da quarentena, em terras cariocas, o narrador passou a observar uma vizinha que saía de madrugada para dar uma volta no estacionamento a céu aberto. Embora ela não soubesse que estava sendo acompanhada, uma estranha cumplicidade se estabeleceu entre os dois, e sua presença simbolizava a promessa de um encontro arrebatador, ao mesmo tempo em que representava a morte pairando ao redor. A organização da coletânea e a apresentação é de Gustavo Pacheco, antropólogo e escritor, com um prêmio Jabuti de contos na estante. Imperdível despedida de um autor atemporal.

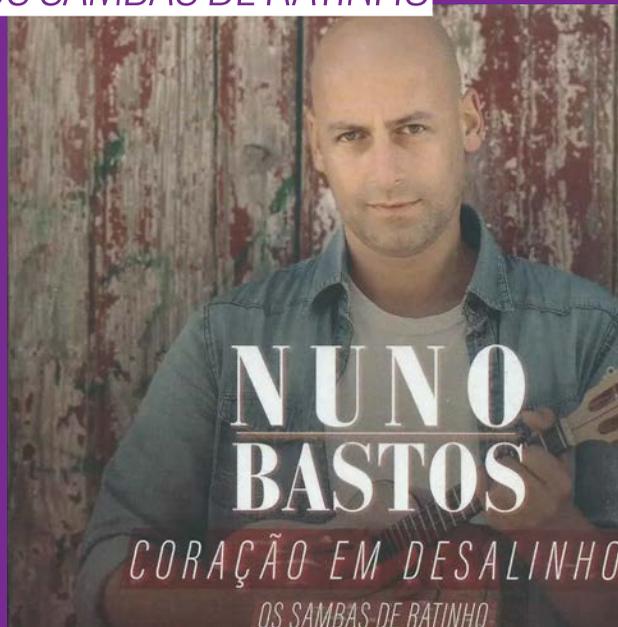


MÚSICA

CORAÇÃO EM DESALINHO – OS SAMBAS DE RATINHO

NUNO BASTOS

Influenciado pelo trabalho de Zeca Pagodinho, Alcione e Fundo de Quintal, entre outros, o sambista português Nuno Bastos traz luz ao legado de seu compatriota Ratinho, falecido em 2010, que fez história no Brasil, sendo responsável por grandes sucessos no samba. O repertório deste tributo à obra do cantor e compositor foi selecionado pessoalmente por Nuno que buscou também entre os sucessos do bamba algumas pérolas menos evidentes, afeitas ao romantismo e ao belo grave de sua emissão vocal. Entre elas estão os sambas “Termina aqui”, parceria de Ratinho com Arlindo Cruz e Zeca Pagodinho e a filosófica “Amante da verdade” - a cara de um dos nobres parceiros na canção, Nelson Cavaquinho. Ainda no cofre de preciosidades escondidas, estão duas com o parceiro constante, Monarco: as intensas “Nunca vi você tão triste” e “Vou procurar esquecer” - ambas gravadas originalmente por Zeca Pagodinho. O ícone de Xerém é também presença honrosa na música “Conselho não é sermão” de sua autoria com Ratinho. A composição inédita foi encontrada numa fita-cassete esquecida do tempo dos encontros de Alfredo Galhães e Ratinho no Gato de Botas, bar tradicional da Vila Isabel dos gênios Noel Rosa e Martinho da Vila.



AGULHA NO PALHEIRO

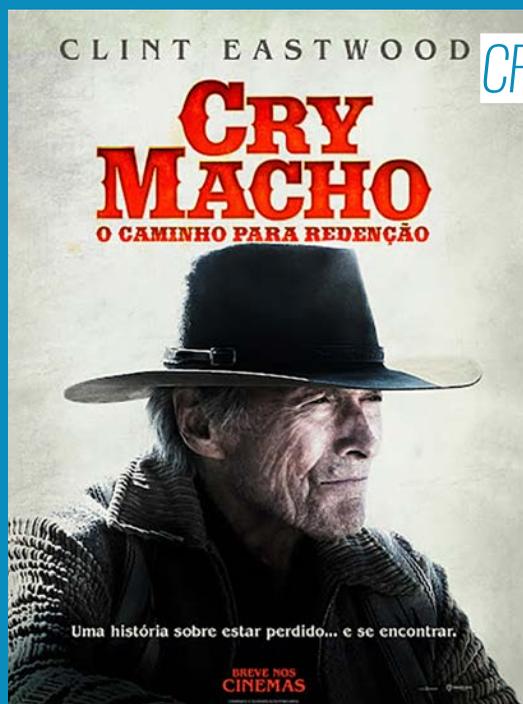
CAMISA DE VÊNUS

Com mais de quatro décadas na estrada, dos anos 80 até os dias de hoje, o Camisa de Vênus sempre se pautou por textos com grande intensidade poética e também, muitas vezes, pontuados por sarcasmo e ironia. A sonoridade agressiva e muito intuitiva, que marca a discografia do grupo, foi acrescida de um refinamento musical bastante perceptível desde o lançamento do álbum “Dançando na Lua”, há cinco anos. Agora, comemorando 40 anos de existência, vem com seu mais recente álbum de inéditas: “Agulha no Palheiro”. Produzido por Marcelo Nova e Drake Nova, e gravado durante a pandemia, o novo trabalho contém algumas letras que abordam o assunto sem reservas, como é do estilo do autor de todas elas, o vocalista e líder Marcelo Nova. No meio do tiroteio musical, duas baladas de tirar o fôlego com o baixista Robério Santana e o baterista Celinho Cadillac Gloucester demonstrando o quão importante é para uma banda ter uma ótima cozinha. E nas horas em que o rock come solto, as guitarras de Drake Nova e Leandro Dalle mostram porque eles são considerados a grande dupla de guitarristas do rock brasileiro. Uma palhinha para vocês, o álbum tem um significado de lançamento especial, foi disponibilizado no dia 16 de agosto, celebrando os 70 anos de Marcelo Nova e o aniversário também do outro fundador do grupo Robério Santana.



Roda Gigante &

CINEMA



CRY MACHO - O CAMINHO PARA REDENÇÃO

(Cry Macho, 2021, EUA)

- Diretor: Clint Eastwood
- Elenco: Clint Eastwood, Dwight Yoakam, Horacio Garcia Rojas
- Duração: 100 min

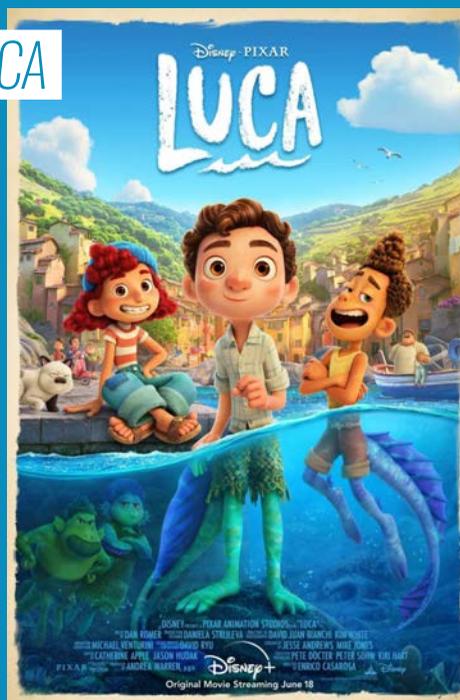
Aos 91 anos, um dos mais longevos atores e diretores de Hollywood está de volta. Clint Eastwood estrela e dirige este novo filme onde interpreta, Mike Milo, um ex-astro de rodeio e criador de cavalos fracassado, que, em 1979, aceita uma proposta de trabalho de um ex-chefe para trazer o jovem filho desse homem de volta do México para casa. Forçado a tomar o caminho de volta para o Texas, a dupla improvável enfrenta uma jornada inesperadamente desafiadora, durante a qual o cavaleiro cansado do mundo encontra conexões inesperadas e seu próprio senso de redenção. Também estrelam a produção Eduardo Minett, em sua estreia no cinema, como o jovem garoto Rafo; Natalia Traven e Dwight Yoakam. O roteiro é de Nick Schenk e N. Richard Nash, que adapta o seu próprio livro. “Cry Macho” será distribuído globalmente pela Warner Bros. Pictures, com estreia mundial prevista para o dia 16 de setembro, incluindo os cinemas brasileiros.

LUCA

(Luca, 2021, EUA)

- Direção: Enrico Casarosa
- Duração: 95 min

No filme acompanhamos uma história de amadurecimento sobre o jovem Luca Paguro (voz de Rodrigo Cagiano) que vive um verão inesquecível repleto de sorvetes, massas e passeios intermináveis de scooter. Luca compartilha essas aventuras com seu novo melhor amigo, Alberto Scorfano (Pedro Miranda), mas toda a diversão é ameaçada por um segredo profundamente bem guardado: eles são monstros marinhos de outro mundo, logo abaixo da superfície da água. A estética do desenho é incrível com visual exuberante das profundezas do mar. Durante o filme, o local muda para uma cidade litorânea da Riviera Italiana, chamada Portorosso, onde concentra sua narrativa em uma aventura simples e emocionante sobre crescimento. Os protagonistas da história são baseados na infância do diretor, em Gênova, Itália.





Com Redenção 2GO, você vai bem acompanhado todo dia ao trabalho.



Leia o QR CODE
para conferir as
linhas diárias e
vagas disponíveis.

- ✓ Confiança de mais de 50 anos de história
- ✓ Motoristas treinados e frota de ônibus moderna
- ✓ Tranquilidade e melhor qualidade de vida

A **Redenção Turismo** apresenta sua nova melhor opção de ônibus fretado no Vale do Paraíba e região. Se você faz o trajeto diário de casa para o trabalho, merece todo esse conforto e segurança. Vai pro trabalho?

Vai de Redenção 2GO!

Fale com um de nossos coordenadores:

✉ 2GO@redencaoturismo.com.br

☎ (12) 3634-6800 📞 (12) 99666-6814

REDENÇÃO
turismo

Passarella&

Sete de Setembro, dou-lhe uma, dou-lhe duas, e na terceira arrego

O triste fim do pleonasma careca



Luís Phytthon

RMVALE

A mores e desafetas que finjo não me importar, ou melhor não ligo mesmo, dia destes li uma dessas postagens pão com ovo que pululam nos perfis de rede de relacionamento, “priorize quem te prioriza”. Vou perder tempo com dor de cotovelo? Até parece, mon amour. Sou absolutamente resolvidx, quero champagne, caviar, jovens companhias torneadas para alguns minutos e a beleza que a moda imprime em todas nós, of course. Vazia, euzínhx? Por favor, Charlene, tenho mais quilômetros rodados na estrada da benevolência e contribuição a humanidade que umas quatro gerações da sua família juntas. Posso me dar ao luxo de querer luxo. Obviamente, não abro mão de meu cocktail de Rivoltril, com abacaxi e alguns cubinhos de Joice Hallserman Juice de Zolpidem. Não adianta levar a sério quem não tem desconfiometro ou leva tudo na facada, quer dizer com a barriga. Vejam a nova Revolução Francesa do dia 7 de setembro? Micou ao invés de mitar. É dos carecas que elas gostam mais. Um amigo de outras sintonias, disse essa semana, que o problema não é a peruca do Fux, mas o que está debaixo dela. Assim como a reluzente careca suprema, estamos a mercê de vaidades que refutam as garantias constitucionais em troca do reflexo da corroída imagem nos espelhos da

República. Prova disso é tirarem do sarcófago, ou melhor do Castelo de Bran, o ex-presidente Temer para apagar o fogo do parquinho. E os fieis seguidores tiveram de engolir a carta do Fico, ou melhor do Mito, quer dizer do Mico. Corneou seus apoiadores, já que é a palavra da moda, rs. E o Frota pedindo CPI da Facada? Pensei que iria pedir os extratos de direitos autorais não pagos das Brasileirinhas, até para poder apresentar no RH da Câmara, já que vira e mexe processos querem confiscar um pouquinho dos rendimentos de Vossa Excelência, novo queridinho do queridinho de Vovó, que chamou o Nhonho para uma secretaria estratégica, Secretaria de Como Angariar mais Apoiadores para meu Fracassado Projeto Presidencial. E o povo? O que é isso? Diria Dorian Gray. Cansado de ficar debatendo entre a mala do Pai de Todos encoxando seu novo amor ou os pares de chifres do Capitão. Isso não leva a nada. Precisamos de um projeto de país para superar os mal feitos históricos baseados nas personalidades de seus governantes. C#aralh&, será que não conseguem compreender que mandatos são temporais e as políticas públicas precisam ser atemporais para consolidarem melhor desenvolvimento social e econômico para o pedaço de chão que decidimos fazer pátria? Que deselegante, como diria Sandrinha.



Por falar nela, dançou na CNN, não é Evaristo? Não defendo empresas, mas muito fraquinho ficar gravando cabeça de programa frio em lugares nada a ver com o tema apenas para não deixar Cambridge. Enfim, eles que são adultos, que se entendam. Agora dizer que a empresa não foi gentil, menos. Bom, fizemos um balaio como diria a quase octagenária folclorista, mas precisa sobrar tempo para o Huck e o Mion. Estou desistindo por completo da televisão aberta. Juro que a partir de agora só assisto transmissão de sorteio de concurso da MegaSena, afinal preciso perder peso e engordar minha conta bancária. Vamos de moda? É o que estava esperando, Letícia.

Fotos: Divulgação



CALÇAS JEANS

Este coringa em nossos guarda-roupas ganhou as passarelas de marcas como Chanel, Valentino, Chloé. O hit da estação é usar a calça jeans, peça descontraída e mais simples, com composições um pouco mais sofisticadas, como tailleurs (visto na Chanel), blazers, camisas em tecidos nobres, por exemplo, seda.



MAXI MANGAS

Dos anos 80 até hoje sem perder o amor das fashionistas de plantão, permanecem entre nós. Amo, principalmente as mais dramáticas e estilosas. Pelo que vi nas passarelas, continuam a mil de Nova Iorque a Paris. Não a look que não fique mais divertido e leve com elas. Pode usar, Clarissa.

MINIMALISTA

Embora seja bem espalhafatosa na vida, na moda amo o minimalismo, que no meu conceito vai além de uma tendência ou maneira de se vestir é um estilo existencial. Nesta temporada, está sendo uma grande pedida de grifes como Hermès, Ferragamo, Prada e Boss, que apresentaram criações com um design discreto.

CROP TOP

Quem lê mensalmente essa coluna, está cansada de saber que a moda é uma grande roda gigante, estação a estação, umas tendências estão em cima e outras, fazendo um trocadilho, “em baixa”, rs. O top cropped, agora mais conhecido como crop top, está como forte tendência nas passarelas. Marcas como Christian Dior, Versace, Isabel Marant e Miu Miu apostam nessa tendência.



BOYS ESTAMPAS PINCELADAS

Não chega a ser uma estampa, mas uma tendência visual. Os desenhos parecem ter sido pincelados de forma livre no tecido. Pode aparecer em grandes blocos, como se fosse a passada de um pincel, ou em estampas mais delicadas como folhagens e flores de traços finos.

Gastronomia&

Renato Nogueira, de Pinda, duas vezes para a cozinha mais disputada do Brasil

Da Redação

RMVALE

Éa segunda vez que o engenheiro ambiental Renato Nogueira, de Pindamonhangaba, participa do MasterChef Brasil, 10º eliminado desta edição, participou também da versão especial reality do ano passado, quando foi desclassificado por conta de uma pana cotta que acabou dando errado e depois de muito estudo virou referência entre os amigos. De personalidade forte, criado na roça onde tinha contato direto com os alimentos cultivados por seus familiares, desde cedo apaixonou pela gastronomia. Aos 35 anos, antes de sua eliminação, ocorrida no último dia 7 de setembro, chegou a ficar como top 3 em uma das noites, preparando um caldo picante de caranguejo.

“Quando a gente quer uma coisa tem que persistir, não pode desistir se realmente é o seu sonho.”, disse durante sua reestreia no programa 8ª temporada, que estreou dia 6 de julho. Pai de Benjamin, de 8 anos, e dos gêmeos Heitor e Pietra, de 4, ele decidiu tentar mais uma vez após um conselho de seu filho mais velho.

Durante sua passagem no MasterChef Especial, em 2020, Nogueira preparou caranguejo pela primeira vez na vida e superou o desafio do leilão. Tudo pare-



cia bem, mas a segunda etapa exigiu a confecção do doce que exigia mais tempo de geladeira que o determinado pela apresentadora, Ana Paula Padrão.

“Fui muito burro porque a panna cotta é um negócio que gosto de fazer em casa, mas na hora da escolha, vendo a cara dos jurados, já me arrependi. Deu errado e bola pra frente.”

Ao se despedir nesta edição, onde participou de 10 episódios do reality, feito bastante considerável na dinâmica do programa Renato Nogueira se emocionou: “Esse sempre foi um sonho. É sempre importante lutarmos por nossos sonhos. Estou muito triste, mas sou muito otimista na minha vida. Procuo ter sempre um comportamento positivo para inspirar esperança, principalmente para quem está nos assistindo.”, disparou.

Para os leitores da **Metrópole Magazine** um fettuccine de palmito com bisque de camarão que o chef preparou no terceiro episódio do reality show.

Fotos: Divulgação



Fettuccine de palmito com bisque de camarão



INGREDIENTES

- 400 grama(s) lascas de palmito
- 60 ml(s) pinga
- 7 colher(es) de sopa mel
- 1/2 cebote
- 1 alho
- 6 unidade(s) casca de camarão
- 50 grama(s) manteiga
- 1 fio(s) azeite
- 100 ml(s) creme de leite
- 1 pitada(s) açafrao
- 1 unidade(s) alecrim
- 2 unidade(s) coentro
- sal o quanto bastar
- pimenta-do-reino o quanto bastar
- 4 folha(s) ora-pro-nôbis

MODO DE PREPARO

1. Cerre as lascas de palmito e ferva na água. Reserve.
2. Refogue as cascas de camarão com alho e cebola, manteiga e azeite. Coloque o creme de leite e o açafrao. Desligue. Acresce coentro e alecrim. Reserve. Finalize com ora-pro-nôbis.
3. Tempere o camarão com pimenta e sal, e sele na frigideira. Adicione o mel e a pinga e flambe tudo.
4. Coloque no centro do prato o palmito e o molho por cima. Finalize com os camarões. ■

Veloz&

Toyota Yaris Sedan, compacto máximo

O veículo sobe na preferência e já está
entre os 20 mais vendidos no país



TOYOTA



Da Reda o

RMVALE

Um dos mais vendidos compactos premium do mercado, o veículo da Toyota está fazendo grande sucesso no Brasil. Na linha 2021, está disponível nas versões XL Live, XL Plus Connect, XS Connect e XLS Connect. Em

ambos os modelos, motor 1.5 Dual VVT-i Flex de 110 cv aliado ao câmbio automático do tipo CVT. Desde a versão de entrada, o Yaris Sedan 2021 mant m entre seus os itens de série: ar-condicionado manual, computador de bordo, dire o

elétrica progressiva, controle de traço e estabilidade, desembaçador traseiro, assistente de partida em rampa, controle de velocidade de cruzeiro, luz de condu o diurna, rodas de a o de 15" e porta-malas de 473 litros.

Fotos: Divulgação

Acabamento Externo

Alinhadas espelhos retrovisores externos elétricos, na cor do carro e com pisca integrado, garantem a elegância, em composição com a grade inferior tipo reta, maçanetas externas e para-choques dianteiro e traseiro na paleta de cor do veículo, roda de aço 15" com calota prata.



Segurança

O Yaris obteve quatro estrelas em segurança para ocupantes adultos e crianças no Latin NCAP9. O veículo é equipado em todas as versões com controles de estabilidade (VSC) e de tração (TRC) e assistente de subida (HAC) que traz mais comodidade em saídas de aclive, impedindo que o veículo desça por até três segundos para a troca de pedal. Outro fator que valora em muito a posição do carro no ranking é que ele possui sete airbags ampliando a segurança dos usuários. ■



Mercado&

O CEO que lava louça e a importância da vulnerabilidade

Este ano, moderei um painel com três CEOs durante a premiação das melhores empresas para trabalhar no estado de São Paulo. O tema da discussão era os desafios e os aprendizados da liderança na pandemia. Dentre todos os itens que já conhecemos bem, como o desafio da comunicação, a adequação a jato ao home office, a discussão sobre o retorno dos funcionários e o impacto nos negócios, um deles chamou a atenção no debate: a vulnerabilidade da liderança. Trazido à discussão pelo presidente da Roche, Patrick Eckert, quando revelou que teve de terminar uma reunião porque os filhos estavam com fome e era sua vez de cozinhar, a conversa provocou risos e gerou uma grande reflexão. “Naquele momento, os funcionários pensaram ‘olha, ele está passando pela mesma coisa que eu no dia a dia’. Esse senso

de humanidade aproxima as pessoas e nos convida para o diálogo”, disse Eckert. O nome disso é vulnerabilidade, uma palavra que tentamos afastar do nosso vocabulário sem notar o poder que ela tem de criar conexões. Segundo Brene Brown, pesquisadora americana e autora de “A coragem de ser imperfeito”, as pessoas que estão dispostas a abandonar quem pensavam que deveriam ser, para viver quem realmente são na essência, têm o poder de se conectar mais facilmente. E aqui entra a fantasia que temos do CEO forte, que tem respostas para tudo e não se abala por questões domésticas.

Conexão humana

Ao revelar sua “humanidade”, o líder se aproxima das pessoas, gera vínculos e cria relações de confiança. Para isso é preciso uma boa dose de empatia, simpatia e humildade – qualidades que ainda não reconhecemos como fortalezas na liderança. A vulnerabilidade, aliás, exaltada por Brene Brown como uma poderosa ferramenta de conexão, é na maior parte das vezes considerada um sinal de fraqueza. Acontece que a vulnerabilidade cai muito bem num mundo vulnerável. Não temos respostas para tudo porque o mundo não vai parar de fazer perguntas. Portanto, quando pensamos que chegamos lá, precisamos começar tudo de novo. Estamos na era da imprevisibilidade, e o espírito da época nos empurra a testar e experimentar algo o tempo todo, substituindo a elaboração de planos demorados para um futuro distante. No universo corporativo, isso nos abre caminho para incluir mais pessoas na

estratégia, envolver mais os times e permitir que vozes mais distantes na hierarquia sintam que possam ser ouvidas.

O CEO que falha e pede ajuda

A pandemia vem dando uma força para desconstruirmos alguns dos valores fabricados que ainda fazem parte de nós. Dentre os muitos legados desse período turbulento, a necessidade de os CEOs participarem de mais fóruns de debates, criarem momentos de discussão entre as equipes e mostrarem um pedacinho da sua casa, fez com que – ainda que sem querer – eles se aproximassem mais dos quase 90% que passavam muitas vezes despercebidos. E isso tem sido, nas palavras dos próprios presidentes, incrível. Sim, porque se é gratificante para o colaborador perceber que o CEO também lava louça, é libertador para o CEO revelar que ele nunca foi super-homem ou mulher-maravilha, e pode falhar e pedir ajuda para todos. Ao criar essa conexão, você tem mais chance de gerar confiança e, ao gerar confiança, você tem muito mais oportunidade de engajar seu time. De quebra, o líder respira mais e permite que o time também exponha sinais de fragilidade que costumam ser camuflados por medo ou receio de perder o emprego. Algumas empresas têm estimulado, inclusive, que a liderança promova mais rodas de conversa para falar sobre assuntos aleatórios, incluindo aqui desafios domésticos, vida familiar e saúde. O objetivo é mostrar para os colaboradores que nenhum assunto é tabu, e que expor dificuldades é algo natural do ser humano. Fica muito mais fácil obter esse engajamento das equipes, no entanto, quando o primeiro que fala é o líder. ■

Foto: Divulgação



Daniela Diniz,
Diretora de Conteúdo e
Relações Institucionais da
Great Place to Work

Festival Cerveja Artesanal

PRAÇA
G O U R M E T

Música ao vivo toda sexta e
sábado de outubro, às 18h.

Confira programação

valesul.shopping



VALE SUL
SHOPPING

“NÃO TENHO
PALAVRAS **PARA**
AGRADECER, MAS
MEU SORRISO JÁ
DIZ O QUE SINTO”

ALEGRIA COMPARTILHADA SE
MULTIPLICA, E CADA SORRISO
SE TRANSFORMA EM GRATIDÃO

25 DE OUTUBRO

DIA DO DENTISTA

Uma homenagem da Uniodonto

Mais de 150 mil beneficiários da Uniodonto já conhecem a nossa missão de multiplicar sorrisos. E sabem que, para cumpri-la, contamos com profissionais dedicados e apaixonados pelo que fazem. Compartilhando alguns dos infinitos sorrisos de gratidão que temos a honra de receber, hoje homenageamos e agradecemos àqueles que possibilitam essa história repleta de alegria.